

B 河南蓝皮书®

BLUE BOOK OF HENAN PROVINCE

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

河南文化发展报告

(2011)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF HENAN (2011)

主 编/张 锐 谷建全

副主编/卫绍生 毛 兵 李立新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



河南文化发展报告 (2011)

主 编 / 张 锐 谷建全
副主编 / 卫绍生 毛 兵 李立新

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF HENAN(2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

河南文化发展报告. 2011/张锐, 谷建全主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2011. 1
(河南蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-2048-6

I. ①河… II. ①张… ②谷… III. ①文化事业—研究
报告—河南省—2011 IV. ①G127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 255812 号

河南蓝皮书

河南文化发展报告 (2011)

主 编 / 张 锐 谷建全
副 主 编 / 卫绍生 毛 兵 李立新

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 任文武
责任编辑 / 李长运
责任校对 / 刘宏桥
责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 19.5 字数 / 333 千字
版 次 / 2011 年 1 月第 1 版 印次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-2048-6
定 价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

中文摘要

本书由河南省社会科学院主持编写，系统分析了2010年河南文化体制改革、文化事业和文化产业的发展态势，对2011年河南文化建设发展趋势进行了预测并提出了相应的对策建议。

本书认为，即将过去的2010年，在党中央、国务院的正确领导下，河南省委、省政府团结带领全省人民，深入贯彻落实科学发展观，贯彻落实中央的一系列重大决策部署，妥善应对各种复杂局面，克服国际金融危机的不利影响，在建设中原经济区和加快中原崛起、河南振兴的总体战略下，积极发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能，加快转变文化发展方式，深化文化体制改革，繁荣发展文化事业和文化产业，文化强省建设取得了新的成就。

在展望2011年河南文化发展趋势时，本书强调，2011年是“十二五”的开局之年。最近，党的十七届五中全会审议并通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》进一步强调了文化大发展大繁荣的重要意义，未来五年，无疑将成为我国文化建设特别是文化产业蓬勃发展、走向繁荣的黄金五年。具体到河南来讲，未来五年的奋斗目标是建设中原经济区。中原经济区不仅具有区位价值、经济价值、社会价值、生态价值，还有突出的文化意蕴。建设中原经济区，大力发展和彰显中原文化是其题中应有之意。同时，中原文化也是建设中原经济区的突出优势和强大支撑。

本书提出，要努力将河南文化发展与建设中原经济区结合起来。一是要充分发挥文化对中原经济区建设的引领推动作用。中原崛起，文化先行。在文化物质的、制度的、精神的三个层次中，价值取向、道德规范、思维方式、宗教信仰、审美趣味等精神层面的内容，居核心地位，发挥着引领实践的功效。中原文化在中原经济区建设中的任务，首先也应体现在这个方面，即凝心聚力、引领发展。二是要充分发挥文化对中原经济区建设的聚合辐射作用。河南既有辉煌灿烂的历史文化，又有一定实力的现代文化；既有丰厚的革命文化，又有特色鲜明的民俗

文化，亮点纷呈。这些文化亮点对于提升形象、营造发展新机遇至关重要，是区域竞争的制胜法宝。要围绕中原文化的突出亮点做文章，整合区内文化资源，建设华夏历史文明传承核心区，形成文化高地，重塑中原文化的辉煌，重振中原大地的雄风。三是要充分发挥文化对中原经济区建设的支撑、提升作用。中原地区历史文化资源丰富，区位优势突出，市场潜力巨大，发展文化产业的条件得天独厚。要充分发挥历史文化资源厚重这一优势，进一步树立“生产性保护”的理念，积极探索历史文化资源开发利用的新思路、新途径、新方法，推动资源优势向产业优势转换，打造全球华人寻根拜祖圣地、世界级文化旅游目的地、中西部文化高地、中华文化走出去重要基地，支撑带动中原经济区产业结构、经济结构的优化升级。

序

孔玉芳*

即将过去的2010年，是极不平凡的一年。经历了国际金融危机的洗礼，战胜了严重自然灾害，中国经济在国际国内形势极为复杂多变的背景下，实现了平稳较快增长。在党中央、国务院的正确领导下，河南省委、省政府团结带领全省人民，深入贯彻落实科学发展观，贯彻落实中央的一系列重大决策部署，妥善应对各种复杂局面，克服国际金融危机的不利影响，在建设中原经济区和加快中原崛起、河南振兴的总体战略下，积极发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能，加快转变文化发展方式，深化文化体制改革，繁荣发展文化事业和文化产业，文化强省建设取得了新的成就。

2010年新春伊始，省委书记、省人大常委会主任卢展工同志深入河南省社会科学院进行调研，在与社会科学院专家学者的座谈中，提出了发挥文化在经济社会发展中的支撑力、带动力作用的重大课题。7月22日，卢展工书记到省文化厅、省文联进行调研，就河南的文化建设发表了重要讲话，强调“文化是根，文化是魂，文化是力，文化是效”，极大地鼓舞了河南人民投身文化建设的积极性。一年来，全省各级党委、政府和宣传思想文化战线坚持不懈地实施文化强省战略，积极稳妥地推进文化体制改革，一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，文化建设取得明显成效，文化发展呈现新的气象。

文化体制改革扎实推进。按照中央和省委的要求，各地各部门大力推进经营性文化单位转企改制，催生了一批新的文化市场主体。全省205家文化单位完成转企改制，占总数的77%，总体进度位居全国前列。文化市场综合执法改革稳步推进，文化宏观管理得到进一步加强，9个省辖市本级和76个县（市）区完成文化、广电、新闻出版“三局合一”，14个省辖市本级和94个县（市）区完成文化市场综合执法改革。国有文艺院团内部改革进入新阶段。

文化事业进一步繁荣。公共文化服务运行机制不断创新，文化服务质量和水

* 孔玉芳，中共河南省委常委、宣传部长、副省长。



平有了新的提高。基层文化设施建设不断加强，省、市、县（市、区）、乡、村五级公共文化服务设施网络初步形成。一批重大文化建设项目相继完成，惠民文化工程在提升人民群众精神文化生活质量中发挥了巨大作用。群众文化活动形式不断创新，“邓州文化茶馆”、“周口一元剧场”、“舞动漯河大家跳广场文化活动”、“洛阳市民狂欢月”等受到了文化部的关注和表扬。

文化产业有了新的发展。顺应转变经济发展方式的要求，加快文化产业结构调整步伐，继2009年推出10个文化改革发展试验区之后，建设了一批集研发、生产、销售（服务）为一体，布局集中、业态多样、功能完备、特色突出、集聚效应明显的文化产业示范园区。郑州嵩山文化产业园区、开封宋都古城文化产业园区、镇平县石佛寺镇玉文化产业园区、龙门文化旅游园区、社旗县赊店商埠文化产业园区、禹州市（神垕）钧瓷文化产业园区被确定为“河南省文化产业示范园区”。文化改革发展试验区和文化产业示范园区相互促进、共同发展，河南的文化产业发展呈现出勃勃生机。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》把文化建设提到一个新的高度；省委八届十一次全会通过的“十二五”规划《建议》，明确提出“建设文化强省，增强发展的软实力和竞争力”的要求；《中原经济区建设纲要（试行）》把文化发展作为十大支撑体系之一。认真贯彻落实党的十七届五中全会和省委八届十一次全会精神，努力推动文化大发展大繁荣，就要立足本地区、本部门的实际，以更加积极主动的态度、更加昂扬奋发的精神、更加扎实有效的措施，努力推动文化事业繁荣发展，努力推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

当前，全省正在认真谋划“十二五”发展，推进中原经济区建设。文化发展既是建设中原经济区的重要内容，也是中原经济区建设的突出优势和强大支撑。作为文化大省的河南，具有无可比拟的后发优势，宣传思想文化战线理应在中原经济区的建设中发挥更大作用。出版《河南蓝皮书·文化》，加强对河南文化建设的追踪与研究，是河南省社会科学院服务河南文化建设的具体措施。希望河南省社会科学院继续密切关注这一领域的发展，加强前瞻性研究，提升工作水平，不断推出有理论深度、有创新价值、有实践意义的优秀成果，为推动河南文化大发展大繁荣，实现中原崛起、河南振兴作出新的更大贡献。

2010年11月25日



目 录

序	孔玉芳 / 001
---------	-----------

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 河南文化发展报告	河南省社会科学院课题组 / 001
Ⅱ.2 河南文化体制改革研究报告	河南省社会科学院课题组 / 020

Ⅱ II 专论篇

Ⅱ.3 加快“四大体系”建设 努力提升文化软实力	胡景战 / 034
Ⅱ.4 以试验区建设为平台 实现文化经济融合发展 ——河南积极探索文化改革发展新模式	夏至胜 丁静润 / 042
Ⅱ.5 论中原文化的优势和文化资源转化	郑泰森 / 049
Ⅱ.6 加快中原文化资源产业化的建议	席 格 / 058
Ⅱ.7 建设中原经济区背景下河南文化品牌发展的几点思考	李 娟 / 066
Ⅱ.8 发挥资源优势 打造文化品牌 ——嵩山少林禅武文化成功开发的启示	杨 波 / 074
Ⅱ.9 根文化与中原崛起、河南振兴	李立新 / 082



B.10 河南文艺院团发展之路的思考

——从省委书记卢展工到河南省文联及省直文艺院团调研谈起

..... 胡永杰 / 090

B III 行业篇

B.11 河南文化事业发展报告 王昊宇 / 100

B.12 河南文化产业发展报告 何卓亚 赵霞 / 107

B.13 河南新闻事业发展报告 于为民 周亚非 白建宽 / 118

B.14 河南广播电影电视业发展报告 张焱 / 127

B.15 河南文艺事业发展报告 胡善锋 / 136

B.16 河南动漫产业发展报告 河南省动漫产业协会 / 142

B.17 河南网络文化发展报告 郭海荣 / 150

B.18 河南哲学社会科学发展报告 孔令环 / 162

B.19 河南文学发展现状分析与前景展望 靳瑞霞 / 176

B IV 区域·案例篇

B.20 豫中四市文化产业发展比较研究 区域文化发展研究课题组 / 191

B.21 豫东三市文化产业发展比较研究 区域文化发展研究课题组 / 201

B.22 豫西四市文化产业发展比较研究 区域文化发展研究课题组 / 210

B.23 豫南三市文化产业发展比较研究 区域文化发展研究课题组 / 221

B.24 豫北四市文化产业发展比较研究 区域文化发展研究课题组 / 233

B.25 福建地域文化开发的经验与启示 河南省社会科学院课题组 / 241

B.26 文化生态保护试验区在中原经济区建设中的重要作用

——以登封少林武术和温县太极拳为例 闵虹 / 248



- B.27 郑州市戏曲茶座生存现状调查与分析 范红娟 / 257
- B.28 周口市的“周末一元剧场”
..... 中共河南省委宣传部政策法规研究室 / 266
- B.29 固本强元 打造全国一流品牌
——河南奥斯卡电影院线有限责任公司改革发展纪实
..... 中共河南省委宣传部政策法规研究室 / 275

B V 附录

- B.30 河南文化发展大事记
(2009 年 12 月 ~ 2010 年 10 月) 李玲玲 / 283

皮书数据库阅读使用指南





总 报 告

B.1

河南文化发展报告

河南省社会科学院课题组*

摘 要：2010年，河南省委、省政府坚持以科学发展观为统领，深入贯彻落实党的十七大和十七届五中全会精神，按照“四个重在”的总体要求，提出建设中原经济区、加快中原崛起和河南振兴的战略构想，并努力争取中原经济区建设上升为国家战略，使之成为引领区内亿万人民群众共同奋斗的目标。在谋划中原经济区建设时，河南省委、省政府以高度的文化自觉，强调要着力构建独具特色的文化支撑体系，推动文化大发展大繁荣，全省文化建设因而呈现出新的特点，取得了新的成就。

关键词：文化建设 中原经济区 发展态势

一 2010年河南文化发展态势

2010年是“十一五”规划的收官之年，也是“十二五”规划的谋划之年。

* 课题组组长：张锐、谷建全；课题组成员：毛兵、卫绍生、李立新、薛冬、郭艳；执笔：毛兵。



一年来，全省各地、各部门按照中央和省委的总体部署，坚持“三具两基一抓手”（“三具”，就是做任何事情一具体就突破、一具体就深入、一具体就落实；“两基”，就是切实抓好基层、打好基础；“一抓手”，就是把实施项目带动作为各项工作的总抓手。）的工作要求，切实把文化建设摆上经济社会发展的重要位置，大力推进文化体制改革、公共文化服务体系建设和文化产业发展，积极保护、挖掘和弘扬中原优秀文化遗产，全省文化实力和影响力进一步提升，为促进河南转变经济发展方式、维护社会大局和谐稳定作出了积极的贡献。

1. 文化体制改革加速推进

一年来，全省文化体制改革进一步向纵深发展，完成了省歌舞剧院和郑州等5个改革试点市的市属院团转企改制试点工作，完成了省直经营性文化事业单位的转企改制。全省265家经营性文化事业单位，已有205家完成转企改制，占总数的77%，总体进度位于全国前列。完成了全省电影行政管理职能划转工作和广电系统所属的电视剧制作机构的转企改制。除河南人民出版社外，全省出版发行单位转企改制任务全部完成。电影发行放映单位转企改制步伐加快，5个试点市及所属县（市、区）电影公司、电影院全部完成转制，13个非试点省辖市本级27家电影公司、电影院已完成转企改制18家。国有文艺院团改革积极稳妥推进，河南省歌舞剧院、郑州市杂技团等18家国有文艺院团完成转企改制。党刊发行体制改革实现突破，《党的生活》杂志社成立河南楷模文化发展有限公司。完成18个省辖市有线电视网络资源整合，受到中央领导同志的充分肯定。文化体制改革的深入推进，使国有文化单位的市场主体地位进一步确立，国有文化资本的影响力、控制力进一步增强。

在运行机制改革方面，省直艺术表演团体普遍推进用人机制、分配机制、投入机制改革。变偏重于对重点剧团投入为对重点剧目投入，并根据全年演出场次、效益对剧目给予演出补贴；实行演职人员全员聘用制，鼓励知名演员创立个人戏剧工作室；采取冠名、联姻、共建等方式，广泛吸纳社会资本。特别需要指出的是，河南省委书记卢展工主政河南伊始，就非常关心文化文艺工作，积极促成著名侨领、企业家黄如论捐款3亿元，在郑州兴建四年制的本科大学——中原文化艺术学院。2010年7月，卢展工书记在省文化厅、省文联调研后，不仅要求省有关部门尽快解决文化单位经费紧张问题，还推动宇通集团和天瑞集团分别拿出3000万元资助文艺院团的发展，宇通集团还捐赠了8辆大客车用于院团下



乡演出，这不仅是河南企业捐赠较多的一次，也是企业直接向省文艺演出团体捐赠的第一次，使省直院团艺术工作者深受鼓舞。

公益性文化事业单位继续深化内部三项制度改革。推行了岗位设置工作改革，19个单位均已完成岗位设置工作方案制订，其中有6个单位获得省人社厅批复。省图书馆作为全省事业单位岗位设置改革试点单位，开展了馆内机构、岗位设置调整和人员聘用工作，进一步激活了内部运行机制。

深入推进文化市场综合执法改革，85个省辖市、县（市、区）完成文化、广电、新闻出版“三局合一”，57个省辖市、县（市、区）组建完成文化市场综合执法机构，执法效率和依法行政能力明显提高。加强文化市场日常监管，集中开展“扫黄打非”专项整治行动，强化知识产权保护，有力地促进了文化市场的规范发展。

2. 公共文化服务能力显著增强

公共文化基础设施建设步伐加快。继河南艺术中心、中国文字博物馆投入使用和河南博物院完成提升改造工程重新开放之后，2010年，省文化部门共争取中央财政和省财政文化建设资金28205.25万元，安阳市图书馆博物馆综合大楼、洛阳大剧院、洛阳博物馆新馆、平顶山博物馆、周口市文化中心等一批市级重点文化设施相继建成；周口、鹤壁市图书馆、群艺馆，三门峡、驻马店市群艺馆，焦作市图书馆等市级文化设施开工建设；维修改造了20个县级图书馆（文化馆），20个县级图书馆（文化馆）完成设备购置；乡镇综合文化站建设工程步伐加快，建成标准乡镇综合文化站361个，正在建设的1536个。全省公共文化基础设施落后的状况得到了较大改善，省、市、县（市、区）、乡（镇、街道）、村（社区）五级公共文化设施体系初步建立。2010年5月24日，中原文化艺术学院正式奠基，各项工作进展顺利。

继续实施一系列重大文化惠民工程，进一步丰富了城乡文化生活。文化信息资源共享工程建成1个省级分中心、15个市级支中心、101个县级支中心和27885个村级服务点；流动舞台车配送工程共向全省各级艺术表演团体配送流动舞台车122辆；图书配送工程向县级图书馆配送图书金额总计242万元；实施公共博物馆、纪念馆免费开放工程，全省已有80家博物馆（纪念馆）实现了免费开放，年接待观众1000多万人次；“舞台艺术送农民”活动实施三年来，省、市、县三级财政共同采购优秀舞台艺术演出4033场，实现了每乡每年一场的公



公益性演出目标,2010年完成演出2107场;“高雅艺术进校园”活动完成演出28场;为52个街道文化中心和245个社区文化活动室提供设施设备采购资金。

不断创新群众文化活动形式,影响力进一步扩大。举办了“春满中原”、网络文化新生活、小戏小品展演、第五届少儿艺术节等系列文化活动。具有鲜明特色的“邓州文化茶馆”、“周口一元剧场”、“舞动漯河大家跳广场文化活动”、“洛阳市民狂欢月”等群众文化活动,受到了文化部的关注和表扬。黄帝故里拜祖大典、洛阳牡丹花会、开封菊花会以及宝丰马街书会、浚县庙会、淮阳庙会等传统文化活动得到了改进和提高;“春满中原”、“多彩五月”等节庆文化活动以及农民艺术节、少儿艺术节、广场文化、网络新生活等新兴的群众文化活动越来越受到广大群众的欢迎。

公益性文化单位管理进一步规范,服务水平进一步提高。通过制定和实施图书馆、文化馆、博物馆、乡镇综合文化站等工作规范和考评办法以及强化从业人员业务技能培训等举措,公益性文化单位的服务内容进一步明确,服务标准进一步规范,服务能力和服务水平明显提高。

3. 文化产业持续健康发展

2009年,全省文化产业总量、速度和效益平稳发展,成为国民经济发展的新动力。全省文化产业实现增加值623.31亿元,增速15.1%,年增速高出同期GDP增速4.4个百分点,高出第三产业增速4.2个百分点。文化产业增加值占GDP的比重为3.2%,比2008年提高0.1个百分点。文化产业从业人员全年人均增加值6万元,是全社会从业人员全年人均生产总值3.2万元的近两倍。截至2009年年底,全省文化产业从业人员104.31万人,比2008年增加11万人,占全部从业人员的比重为1.7%。

坚持实施重大项目带动战略,以文化产业“910111”工程为龙头,开展文化产业“项目年”活动,进一步增强了文化产业的整体实力和竞争力。上半年,河南日报报业集团完成经营收入6.32亿元,同比增长15%;中原出版传媒集团实现销售收入30.23亿元,同比增长15.84%。河南影视制作集团、河南文化影视集团、河南有线电视网络集团等文化企业的经营业绩均实现稳定增长。民营文化产业发展迅速,河南有各类民营文化产业单位2.5万家,年经营额达60多亿元。新兴文化产业、特色文化产业蓬勃发展,移动多媒体、手机报等新媒体发展步伐加快。文化产业招商引资成效显著,在第六届中国(深圳)国际文化产业



博览交易会上签约的 38 个项目，资金到位的 21 个，投资 14 亿元。郑州华强文化科技产业基地、鸡公山·志高文化科技动漫产业园相继开工。剧情动画片《少林海宝》荣获“全球华语科幻星云奖金奖”，《家有酒神》成为国内唯一入选第 49 届法国安纳西国际动画节终评名单的电视动画片。

在文化产业集聚和园区建设方面，出台了《河南省文化产业示范园区评选办法》，命名开封宋都古城文化产业园区、郑州嵩山文化产业园区、镇平玉文化产业园区、龙门文化旅游园区、社旗县赊店商埠文化产业园区、神垕镇钧瓷文化产业园区等 6 个园区为“河南省文化产业示范园区”。积极推进开封宋都古城文化产业示范园区申报“国家级文化产业示范园区”工作。开封清明上河园股份有限公司、项城市汝阳刘笔业有限公司、镇平石佛寺珠宝玉雕有限公司被评为第四批“国家级文化产业示范基地”，使全省“国家级文化产业示范基地”达到 7 家。

在动漫产业发展方面，进一步修改完善《关于促进动漫产业发展的意见》。开展了动漫企业认定工作。举办了首届“中原杯”河南省原创动漫大赛。郑州动漫产业基地主体工程已结束，国家动漫产业发展基地（河南基地）开工建设。一批原创动漫完成拍摄，其中《少林海宝》、《小樱桃第二部》、《少年司马光》、《公路 Q 车吧》在央视播放；《少年司马光》、《公路 Q 车吧》、《雪孩子》在美国、意大利、伊朗、罗马尼亚、新加坡等国家播放，拓展了海外市场。河南天乐动画影视发展有限公司与韩国蚂蚁娱乐公司联合拍摄的 26 集电视动画片《魔力骰子》已开始制作。

4. 文化园地精品纷呈

一年来，河南作家、艺术家创作出版各种作品集、影视剧 100 余部，不同体裁的文学作品多次获得全国大奖。大型乐舞《风情河之南》在世博会河南周上成功演出。在第九届中国艺术节中，新编历史剧《老子》获“文华大奖”，实现中国艺术节上政府最高奖“四连冠”；现代豫剧《村官李天成》获“文华优秀剧目奖”；豫剧二团李树建获“文华表演奖”；有 6 个舞蹈节目、5 项群众文化活动获“群星奖”，3 位优秀群众文化骨干被授予全国“群文之星”称号；在中国作协主办的第五届鲁迅文学奖的评选中，乔叶的中篇小说《最慢的是活着》、郑彦英的散文集《风行水上》获奖；在第六届中国曲艺牡丹奖评选中，王国军演唱的河南坠子《岳母刺字》荣获表演奖，陈红旭创作的小品《笑比哭难》荣获文



学奖；在第25届中国电视金鹰奖评选中，电视剧《大国医》、《小鼓大戏》、《快乐星球》（第四部）获长篇电视剧三等奖，河南电视台《五福临门——2009河南电视台春节联欢晚会》荣获电视文艺节目三等奖，郑州小樱桃卡通艺术有限公司《小樱桃》（第一部）荣获青少年节目动画片三等奖；在第四届“中国农村小康电视节目工程”评选中，河南电视台新农村频道的《住上楼房的“喜洋洋”》获得最佳作品奖，周口市委组织部的《朱集村的葡萄熟了》、驻马店电视台的《洼洼地里好庄稼》、河南电视台国际部的《引路人》分获优秀作品奖，三门峡市委组织部电教中心的《老伍的心事》获得好作品奖；在第三届中国戏剧奖·理论评论奖中，张大新撰写的《传统理念与人格范式的颠覆、消解与重构——新编豫剧〈程婴救孤〉享誉海内外的文化启示》获奖；创作了大型百戏剧《洛神》，剧目运用“百戏”手法，通过杂技、舞蹈、魔术、武术、音乐、民间艺术、现代特技等艺术手段的整合运用，塑造了一个大善大美的“百戏”洛神形象，进一步改善了河南杂技小、散、弱的局面。此外，书法、美术、音乐、摄影、文艺评论等文艺门类也都创作了一批文艺精品。

5. 文化影响力继续扩大

一年来，全省充分利用文物、武术、豫剧、民俗艺术等优势资源，不断拓展交流领域，拓宽交流渠道，提升交流水平。深化对台湾的文化交流，组织参加了“2010台中县妈祖国际观光文化节”，举办了“第七届海峡两岸河洛文化暨豫剧发展理论研讨会”和“2010两岸戏曲展演周”活动，继续实施了“两岸戏剧人才交流培训计划”。按照文化部的安排，配合胡锦涛主席特使、文化部部长蔡武访问非洲，组织“中国少林武僧团”赴喀麦隆、刚果（布）、赤道几内亚3个国家的4个城市演出7场，圆满完成了文化交流任务。戏曲电影《程婴救孤》赴美国参加第15届美国洛杉矶国际家庭电影节获最佳外语戏剧影片奖。先后组织赴英国参加“迎中国新年庆典”活动、赴俄罗斯参加中国文化节、赴韩国参加“第六届河南省·庆尚北道文化艺术交流活动”、赴新加坡参加“亚洲豫剧展演——当代豫剧风采”活动、赴南非参加“第三届南非首都艺术节”、赴日本举办“华夏文明之源——河南文物珍宝展”、赴瑞典举办“首届仰韶彩陶文化展”等文化交流活动，均取得了良好效果。此外，少林功夫剧《空间》赴澳大利亚、英国、美国等10余个国家演出40余场，郑州星光演出公司赴德国、加拿大演出500余场，濮阳华晨杂技团赴美国演出200余场，漯河市杂技团赴美国演出100余场，



演出收入均超过 100 万元人民币,在获得较大经济利益的同时,积极开拓了国际演出市场,扩大了中华文化影响。

在充分肯定成绩的同时,也要清醒地看到,全省文化建设还存在薄弱环节。主要是,长期制约文化建设的体制机制障碍没有从根本上消除,文化改革和发展的内生动力尚未形成;文化产业总量规模仍然较小,产业结构仍不合理、集约化程度不高,城乡居民文化消费滞后、有效需求不足;文化发展的保障条件还不充分,没有形成稳定的投入保障机制,社会力量参与文化建设的渠道还不畅通;对文化阵地建设的宣传比较薄弱,基层文化宣传工作人才匮乏,文化宣传阵地缺失的问题还比较突出,这些问题有待在“十二五”时期认真加以解决。

二 “十一五”时期河南文化发展的经验与启示

“十一五”时期,河南坚持实施文化强省战略,大力推进文化体制改革、文化事业和文化产业发展,文化实力和影响力稳步增强,文化产业增加值由 2005 年的 339.64 亿元,增加到 2009 年的 623.31 亿元,连续保持 17% 以上的增长速度,文化建设已成为全省经济社会发展的新亮点,引起了中央高层的关注,胡锦涛等中央领导多次对河南的文化建设予以肯定、提出要求和希望。2010 年 3 月 10 日,胡锦涛总书记在十一届全国人大三次会议期间对河南代表团的重要讲话中,明确指出,河南是中华民族和华夏文明的重要发祥地,是全国重要的历史文化资源大省,历史底蕴深厚,文化资源丰富,要充分发挥这一优势,推动文化发展繁荣。回顾近年来河南文化建设走过的历程,取得的成绩,最根本的经验就是能够把文化建设作为落实科学发展观的自觉行动,解放思想、大胆探索、创新举措、扎实推进。

1. 以高度的文化自觉,把文化强省建设摆上经济社会发展的战略位置

党的十七大以来,河南省委、省政府认真贯彻中央关于文化建设的战略部署,深刻理解文化的属性和功能,充分认识文化在经济社会发展中的重大作用,积极适应经济文化一体化的发展潮流和趋势,进一步解放思想,理清文化发展思路。2004 年正式提出文化强省建设思路;2006 年河南省八次党代会确立了“加快经济大省向经济强省跨越、加快文化资源大省向文化强省跨越”的奋斗目标,把文化强省建设提升到全省经济社会发展的战略高度,摆到与经济建设同等重要的位置。