

《食品工业企业 诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》

葡萄酒生产企业 实施指南

工业和信息化部消费品工业司
国家认证认可监督管理委员会注册管理部 组编
河北省工业和信息化厅



中国质检出版社

《食品工业企业 诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》 葡萄酒生产企业 实施指南

中国质检出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《食品工业企业诚信管理体系 (CMS) 建立及实施通用要求》葡萄酒生产企业实施指南 / 工业和信息化部消费品工业司, 国家认证认可监督管理委员会注册管理部, 河北省工业和信息化厅组编. —北京: 中国质检出版社, 2011. 5

ISBN 978 - 7 - 5026 - 3437 - 7

I. ①食… II. ①工… ②国… ③河… III. ①葡萄酒—酿造工业—工业企业管理—企业信用—管理体系—中国—指南 IV. ①F426. 82 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 066265 号

内 容 提 要

本书是指导葡萄酒生产企业按照 QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系 (CMS) 建立及实施通用要求》建立诚信管理体系编写的参考教材。主要内容包括诚信管理体系标准释义和实施建议等, 对企业的诚信管理具有较强的指导意义。

本书可供葡萄酒生产企业及其相关的原辅料、包材等供应方建立诚信管理体系使用。同时, 可供各级工业和信息化主管部门、食品行业组织和诚信服务机构的管理人员参考。

中国质检出版社出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100013)

北京市西城区复外三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

电话: (010) 64275360 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 8.75 字数 212 千字

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

*

定价: 36.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

前 言

民以食为天，食以安为先。食品是人类赖以生存和发展的基本生活资料，食品安全关系国计民生。随着国民经济的稳步发展，保障食品安全不仅成为保障群众健康、维护社会和谐稳定的现实需要，也体现为深入贯彻落实科学发展观、维护人民根本利益的必然要求。

诚实守信是市场经济的基础，是完善社会主义市场经济和构建社会主义和谐社会的客观要求，诚信体系建设已成为维护正常经济秩序的重要条件。食品工业企业诚信体系建设是保障食品安全的长效机制和治本之策，是实现食品工业可持续发展的重要基石。党中央、国务院领导对诚信体系建设工作高度重视，多次批示，要求加快推进这项工作。《食品安全法》及其实施条例、《轻工业调整和振兴规划》、《国务院办公厅关于印发食品安全整顿工作方案的通知》（国办发〔2009〕8号）、《国务院办公厅关于印发2010年食品安全整顿工作安排的通知》（国办发〔2010〕17号）和《国务院办公厅关于印发2011年食品安全重点工作安排的通知》（国办发〔2011〕12号）均明确提出各有关部门要大力推进食品工业企业诚信体系建设。

工业和信息化部对诚信体系建设工作高度重视，2009年12月30日，我部会同10部门联合发布了《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》（简称《指导意见》）。《指导意见》明确提出，用3年左右时间，初步建立起比较完善的食品工业企业诚信管理体系、诚信信息征集和披露体系、诚信评价体系和政府部门协同推动、行业协会组织实施、食品企业积极参与、诚信责任有效落实的食品工业企业诚信体系运行机制。工业和信息化部、发改委、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、农业部、商务部、卫生部、中国人民银行、工商总局、质检总局、食品药品监督管理局、国家认监委、中国轻工业联合会、中国食品工业协会等15部门（单位）建立了部门联席会议制度，指导和推动工作落实。

开展食品工业企业诚信体系建设要突出抓好三个重要环节。第一，质量是核心。要以加强质量安全诚信为核心、以保障食品质量和促进行业健康发展为目标。第二，企业是主体。质量诚信是企业的责任，落实企业主体责任重点是建立企业的诚信管理体系。第三，制度是保障。诚信体系建设要制度先行，明确建立企业诚信管理体系、诚信信息征集披露体系、诚信评价体系等一系列相关制度和标准，逐步形成企业诚信建设的长效机制。

为加快推动企业建立诚信体系，我部组织制定了QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》和QB/T 4112—2010《食品工业企业诚信评价准则》两个行业标准，已于2010年发布实施。近期，组织编写了《〈食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求〉葡萄酒生产企业实施指南》作为葡萄酒生产企业标准宣贯

和开展企业诚信建设的培训教材，供地方工业管理部门、行业组织及企业学习和使用。

食品工业诚信体系建设是一项系统工程和长期任务。推进食品工业诚信体系建设，政府部门要加强指导和推动，完善相关政策法规，营造良好的诚信外部环境；行业协会要组织开展宣传培训，指导企业建立诚信制度，加强行业自律；企业要加强制度建设，建立和完善诚信管理体系，开展诚信自查自纠，落实主体责任。让我们共同努力，为营造诚实守信的行业氛围，构建质量安全长效机制，全面提升我国食品质量安全水平和提振消费者信心作出应有的贡献！

工业和信息化部党组成员、总工程师

朱宏任

2011 年 4 月

目 录

第一章 引言	(1)
第二章 范围、规范性引用文件、术语和定义	(4)
第一节 范围	(4)
第二节 规范性引用文件	(5)
第三节 术语和定义	(6)
第三章 诚信管理体系通用要求	(9)
第一节 原则	(9)
第二节 诚信方针	(11)
第三节 策划	(13)
第四节 实施与运行	(36)
第五节 检查和改进	(61)
第六节 评价与声明	(71)
第四章 诚信管理体系的建立与实施	(80)
第一节 诚信管理体系的特点与要素之间的逻辑关系	(80)
第二节 诚信管理体系的策划与建立	(82)
第三节 诚信管理体系的实施与运行	(87)
第四节 诚信管理体系的检查与改进	(88)
第五节 诚信管理体系与其他体系的联系与整合	(98)
附录 诚信管理体系基础知识	(105)

第一章 引言

【标准条款】

引言

诚信是食品工业企业的基本要求,《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国食品安全法实施条例》对食品工业企业的诚信体系建设提出了要求,也明确了食品工业企业应遵循的诚信原则。

食品工业企业建立及实施以法律为保障、责任为基础和道德为支撑的诚信管理体系,可确保其他管理体系的有效运行。

本标准结合食品工业企业管理特点、资质条件、员工素质、经营能力、经济效益、产品质量、合同履行、社会责任、信用付款(偿债)能力等要求,对食品工业企业的诚信因素与失信风险进行分析,提出对食品工业企业诚信管理体系的建立、实施与持续改进措施,有利于提高食品工业企业产品质量和信誉度。

食品工业企业在建立和实施诚信管理体系时,应以质量诚信为主线,以防范失信风险为重点,建立和实施诚信制度,形成企业诚信教育机制、诚信因素识别机制、体系运行机制、自查自纠改进机制、征信评价机制和失信惩戒公示机制,将诚信理念体现在企业的发展战略中,并遵循图1所示的运行模式,与其他管理体系相融合(如质量管理体系、危害分析与关键控制点体系 and 良好生产规范等),并建立必要的诚信档案。

本标准规定了食品工业企业建立和实施诚信管理体系时的基本要求。

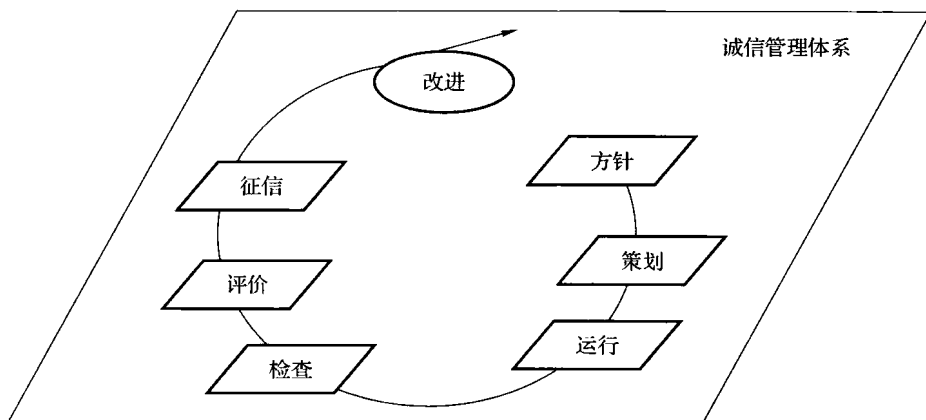


图1 本标准的诚信管理体系（CMS）模式

注：

方针：指诚信方针，是食品工业企业对诚信承诺遵守的原则，指导食品工业企业诚信

管理体系建立及实施的整个过程。

策划：建立所需的目标和过程，以实现食品工业企业的诚信方针所期望的结果。

运行：对策划结果予以实施运行。

检查：根据诚信方针、目标、指标以及法律法规、政策和其他要求，对运行过程进行监测和测量，并报告其结果。

评价：包括了食品工业企业建立及实施诚信管理体系过程中的自我评价和征信评价。

征信：验证诚信管理体系运行有效性的方法之一。

改进：采取措施，以保证诚信管理体系有效。

【理解要点】

(1) 三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后，党中央、国务院及全社会都在密切关注食品安全。针对食品安全，国家制定、出台了一系列配套方针和政策，颁布了《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国食品安全法实施条例》，为营造食品工业企业诚信大环境创造了有利条件。作为构建食品安全长效机制的基础，食品工业企业必须加快推进诚信管理体系建设，诚信管理体系要以质量诚信、保障产品安全为主要内容，充分结合自身管理状况、资质条件、职工素质、发展与经营能力、经济效益、偿债能力、保障能力、合同履约与履行社会责任能力以及关键岗位人员诚信行为，使企业能够对自身的诚信因素与失信风险进行系统分析，客观实施与评价自身诚信建设，持续改进诚信管理体系。

(2) 食品工业企业建立诚信管理体系，是社会人文科学发展到一定阶段的必然需要，是建设我国现代农业、畜牧、食品加工业的重要基石，是发展中国食品工业、满足人民身心健康的根本保障，更是发展社会主义市场经济不能缺失的重要条件。

食品工业企业应因地制宜、切合实际地理解本标准的引言内容，全面领会精神实质，借助已有的基本管理基础，突出建立自身诚信管理体系，并充分考虑、认识本产业的国家环境、经济环境、行业环境、内部环境和员工环境，建立行之有效的诚信管理体系。

(3) 食品工业企业诚信管理体系建设应符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》等国家、行业、地方法律法规以及相关产品标准要求。

(4) 食品工业企业建立诚信管理体系时，在运行其他管理体系（如 ISO 9001、HACCP 等）和要求（如 GMP 等）的基础上，可进一步整合管理体系文件，以产品质量安全为主线，遵循 PDCA 的方法，对诚信因素逐一分析识别并加以控制，建立、实施并不断改进自身诚信管理体系。

(5) 如何理解“将诚信理念体现在企业的发展战略中”这句话？这方面集中体现在：每个食品工业企业的发展战略与规划，必须匹配于其资源客观条件，如安全稳定的食品原料供应能力或供应体系，总体经营规模的增长速率应符合客观经济规律。

【实施建议】

(1) 建立诚信机制在策划和建设葡萄酒生产企业诚信管理体系时，要注重形成企业诚信教育机制、诚信因素识别机制、体系运行机制、自查自纠改进机制、征信评价机制和失信惩

戒公示机制等长效机制。

机制建立的主要内容包括成立机构、明确目标、规定职责和工作方法及改进方法。

（2）建立诚信档案。应建立企业生产经营和关键岗位人员诚信档案，内容包括基本信息、良好诚信记录和较大失信记录及奖惩记录等。

（3）建设可控原料基地。葡萄酒生产企业应建设可控原料生产基地，扩大自有酿酒葡萄种植面积，也可以和原产地标志建设结合起来，探索生产高档产品。

第二章 范围、规范性引用文件、术语和定义

第一节 范 围

【标准条款】

1 范围

本标准规定了食品工业企业建立及实施诚信管理体系的原则、诚信方针、策划、实施与运行、检查和改进、评价与声明。

本标准适用于有下列愿望的食品工业企业：

- a) 建立、实施、保持并改进诚信管理体系；
- b) 确信能符合所声明的诚信方针；
- c) 通过下列方式展示对诚信管理体系标准的符合，包括：
 - 进行自我评价并作自我声明、寻求食品工业企业相关方对其符合性的确认；
 - 寻求外部对其自我声明的确认；
 - 寻求外部对其诚信管理体系进行评价审核（或注册）。

本标准同样适用于和食品相关的组织，包括：食品原辅料供应商和检测机构。

【条款目的】

明确了本标准不仅适用于食品工业企业建立及实施诚信管理体系，也适用于和食品相关的组织，包括：食品原辅料供应商和检测机构。

【理解要点】

（1）食品工业企业建立诚信管理体系时，要考虑：

- 1) 对遵守法律法规、政策的承诺；
- 2) 对遵守诚信管理体系标准和相关的产品或服务标准、章程、制度和惯例等的承诺；
- 3) 向顾客提供的产品和服务活动范围；
- 4) 向顾客承诺的内容、涉及范围、顾客的权利等；
- 5) 社会责任（包括对周边地区的影响承诺）。

（2）诚信管理体系的覆盖范围在诚信管理体系文件中以及诚信管理体系评价证书或诚信

评价等级证书中均要确定。承诺要求一定要客观，承诺一定要能够做到。

需注意的问题是：

① 诚信管理体系覆盖范围因食品工业企业领导层的意识和目的不同而有所不同。诚信管理体系范围的内容，直接影响着企业的诚信方针和诚信目标。

② 诚信管理体系适用于食品工业企业的整体活动，也适用于区域活动，比如分厂管理，所以有着同样产品的食品工业企业，只要采用本标准并能取得一定的绩效，均能获得诚信体系有关证书，但证书的覆盖范围是不尽相同的，其运行结果带来的诚信绩效也会有很大差别。

(3) 本标准同样适用于和食品相关的组织，包括：食品原辅料供应商和检测机构。

【实施建议】

(1) 葡萄酒行业建立诚信管理体系的组织通常为葡萄酒生产、加工企业，也适用于以下组织：葡萄种植农户、葡萄酒辅料供应商、葡萄酒添加剂供应商。

(2) 葡萄酒生产企业诚信管理体系涉及的主要过程应包括：酿酒葡萄的种植、原辅料采购、葡萄酒生产加工、产品监测、检验、宣传、销售和售后服务过程。

第二节 规范性引用文件

【标准条款】

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000—2008 质量管理体系 基础和术语

GB/T 22117 信用 基本术语

ICCO 26001：2008 诚信管理体系 要求及使用指南

【理解要点】

(1) QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》标准，引用了以下标准的有关内容：

GB/T 19000—2008 质量管理体系 基础和术语

GB/T 22117—2008 信用 基本术语

ICCO 26001：2008 诚信管理体系 要求及使用指南

(2) 诚信管理体系的建立应考虑国家、行业、地方法律法规及相关产品标准，还应考虑当地的诚信政策、已有的信用体系和诚信标准。

① 国家、行业、地方法律法规及相关产品标准：

如《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》以及相关食品标准要求等。

② 地方诚信政策：

如《海南省征信和信用评估管理暂行规定》、《湖南省信用信息管理办法》、《黑龙江省诚信龙江建设工作方案》、《关于全面推动“诚信山东”建设的意见》、《黑龙江省征信管理办法》等。

③ 已有信用体系

如结合金融领域的信用体系，采用有效信用技术和手段，支持与验证食品工业企业诚信管理体系建设。

④ 应遵守的其他诚信标准

如 GB/T 22116—2008《企业信用等级表示方法》、GB/T 22118—2008《企业信用信息采集、处理和提供规范》、GB/T 22119—2008《信用中介组织评价服务规范 信用评级机构》、GB/T 22120—2008《企业信用数据项规范》、GB/T 23791—2009《企业质量信用等级划分通则》和 GB/T 23793—2009《合格供应商信用评价规范》等。

第三节 术语和定义

【标准条款】

3 术语和定义

GB/T 22117 所确立的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 诚信 credit

组织运行活动中对承诺的履行与可信度的依存关系，包括顾客、供方、其他相关方以及他们之间的相互关系。

注：其运行活动包括生产、经营、服务和管理等，涉及的相关方包括员工、顾客、供方、工商和税务等。[ICCO 26001：2008，定义 3.5]

3.2 诚信环境 credit environment

对一个组织的诚信氛围所给出的一种评价，包括其诚信服务意识、诚信经营状况和以诚信为核心的企业文化。

3.3 诚信管理体系 credit management system (CMS)

用来制定和实施诚信方针和目标，并进而实现这些目标的一系列相互关联的要素的集合。

注：诚信管理体系是社会诚信体系建设的组成部分，也是食品工业企业管理体系的一部分，涉及食品工业企业组织机构、诚信体系策划、职责、惯例、程序、过程和资源。[ICCO 26001：2008，定义 3.8]

3.4 诚信方针 credit policy

由最高管理者就组织的诚信价值正式表述的总体意图和方向。

注：诚信方针为采取措施，以及建立诚信目标和诚信指标提供框架。

3.5 诚信目标 credit objective

食品工业企业依据诚信方针规定的所要实现的诚信目的。

3.6 诚信指标 credit target

由诚信目标产生，或为实现诚信目标所需规定并满足的具体的绩效要求，往往根据针对失信治理方案的结果设定。

3.7 诚信因素 credit aspect

组织的活动、产品或服务中能影响企业诚信度而又相互作用的一组要素。

注：诚信因素直接作用在食品工业企业的活动（签约、宣传、承诺和公益行为等）、产品或服务上。[ICCO 26001: 2008, 定义 3.6]

3.8 组织 organization

具有自身职能和行政管理的公司、集团公司、商行、企事业单位、政府机构、社团或其结合体，或上述单位中具有自身职能和行政管理的一部分，无论其是否具有法人资格、公营或私营。

注：对于拥有一个以上运行单位的食物工业企业，可以把一个运行单位视为一个组织。[GB/T 19000—2008, 定义 3.3.1]

3.9 内部核查 internal audit

客观地获取信息证据并予以评价，以判定组织对其选定的诚信管理体系评价准则满足程度的系统的、独立的、形成文件的过程。

【概念补充】

本教材不仅采用和解释《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》标准使用的术语和定义，还采用了国际应用较为广泛的葡萄酒行业的术语。

1. 葡萄 grape

(1) 鲜葡萄 fresh grape

葡萄园中成熟的鲜果。

(2) 酿酒葡萄 wine grape

根据其特点，主要用于酿酒的鲜葡萄。

2. 葡萄酒 wines

葡萄酒仅指以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，含有一定酒精度的发酵酒。

(1) 干葡萄酒 dry wines

含糖（以葡萄糖计）小于或等于 4.0g/L 的葡萄酒。或者当总糖与总酸（以酒石酸计）的差值小于或等于 2.0g/L 时，含糖最高为 9.0g/L 的葡萄酒。

(2) 半干葡萄酒 semi-dry wines

含糖大于干葡萄酒，最高为 12.0g/L 的葡萄酒。或者总糖与总酸（以酒石酸计）的差值

小于或等于 2.0g/L 时，含糖最高为 18.0g/L 的葡萄酒。

(3) 半甜葡萄酒 semi-sweet wines

含糖大于半干葡萄酒，最高为 45.0g/L 的葡萄酒。

(4) 甜葡萄酒 sweet wines

含糖大于 45.0g/L 的葡萄酒。

(5) 平静葡萄酒 still wines

葡萄酒在 20℃ 时含有二氧化碳的压力低于 0.05MPa 时，称平静葡萄酒。

(6) 起泡葡萄酒 sparkling wines

葡萄酒在 20℃ 时含有二氧化碳压力等于或大于 0.05MPa 时，称起泡葡萄酒。

(7) 特种葡萄酒 special wines

用鲜葡萄或葡萄汁在采摘或酿造工艺中使用特定方法酿成的葡萄酒。

3. 葡萄原酒 young wines

葡萄汁完成酒精发酵后进入贮存阶段的酒称葡萄原酒。

第三章 诚信管理体系通用要求

第一节 原 则

【标准条款】

4 诚信管理体系通用要求

4.1 原则

食品工业企业应根据本标准的要求建立、实施、保持和持续改进诚信管理体系，并将相关要求和诚信管理体系的范围形成文件。在食品工业企业实施该体系过程中逐步建立诚信策划机制、体系运行机制、检查改进机制、评价公示机制。

【条款目的】

明确了食品工业企业建立文件化诚信管理体系，实施、保持和持续改进诚信管理体系，逐步形成企业诚信战略的思路和原则要求。

【理解要点】

1. 建立文件化的诚信管理体系

只有落实在文件上的体系要求才能规范全体员工的行为，才能做到“有章可循”。体系文件包含以下内容：

(1) 确定诚信管理体系覆盖范围

食品工业企业诚信管理体系的覆盖范围，在食品工业企业的诚信管理体系文件中必须明确，是食品工业企业对外声明或第三方评价要界定的承诺内容，一般包括诚信管理体系涉及的产品或服务过程的经营范围、经营区域、网点分布以及其他承诺等相关信息。

(2) 界定诚信信息与识别过程

识别、界定出诚信信息与管理的所有过程，分析出与诚信有关的关键过程和关键岗位，确定这些过程之间的联系，以便更好地控制失信风险。

诚信信息中，首先是企业基本信息，包括：企业名称、营业执照、登记机关、住所、法定代表人姓名、法定代表人身份证件号码、注册资本币种、注册资本、实缴资本（金）、企业类型、经营范围、最新年检结果、原登记事项、变更登记事项、申请注销登记原因、税务登记代码、纳税人名称、税务登记变更事项、组织机构代码及登记记录。

在组织机构设置的同时，要有责任、权力和义务的确定，内部授信的权力要严格控制，

任何失信行为都要有责任追究和惩戒制度。完善的制度是诚信管理体系的保障，现有的国家和地方法规中涉及的诚信管理制度及企业自身相应管理规定，企业要从严遵守。

2. 提供资源配置

食品工业企业的诚信管理体系建设，需要资源支持，这些资源包括了有形资源，也包括了无形资源。

3. 良好的内部环境

良好和谐的内部环境是食品工业企业保持和改进诚信管理体系的必要条件，诚信的内部环境又是影响外部诚信环境的前提，讲究社会公德是诚实守信的内部环境得以保持的必然要求。企业必须逐步形成诚信教育机制、体系运行机制、失信预防机制、监督核查机制、失信惩戒机制、征信改进机制。

4. 实施、保持和改进诚信管理体系

建立和实施诚信管理体系时，还需要掌握以下几个基本原则：

(1) 领导作用

领导诚信意识是一种不可或缺的资源，领导以身作则的示范作用更是实施、保持和改进诚信管理体系的领导保障原则。

(2) 全员参与

诚信管理体系的建立和实施离不开全员参与。任何一个岗位的任何一名员工不诚信，都将影响整个组织的诚信环境，造成组织的失信隐患，关键岗位的失信甚至会直接给组织的诚信形象带来不可逆转的损失。全员诚信是诚信体系的重要保证。

(3) 过程方法

实施、保持和改进诚信管理体系，离不开过程控制，一个过程的输出将直接是下一个过程的输入，任何失信的隐患都应该在上一过程中得到预防控制。为使过程能够受控并达到预期的诚信目标和结果，应给出过程控制的方法和准则。监视和测量过程是体系运行和改进中必不可少的。

存在外包的组织，对采购的外包质量负有完全责任，直接纳入诚信管理体系的范畴，并对其诚信状况施加影响。

(4) 系统方法

对诚信管理体系采用系统的方法加以管理，能够实现全局的战略目标。

在组织的诚信管理体系建立、实施、保持和改进中可以根据组织的规模、产品和市场经营特点，进行系统划分并加以科学管理，能有效提高组织的诚信绩效。

(5) 关注相关方

组织的相关方包括内部职工和外部接触面。识别相关方、关注相关方是组织提高诚信绩效的前提。诚信是金，诚信能给组织带来无限的受益，相关方的满意是组织提高效益的保障，对相关方诚信也是对自己负责。

(6) 预防为主

诚信品牌有它的价值，也有它的脆弱性，任何失信行为都将给组织带来负面影响，维护信誉最经济、最有效的手段就是预防措施。

【实施建议】

1. 获得法定资质

在中国境内注册的葡萄酒生产企业，按规定要获得有关部门颁发的营业执照、食品生产许可证、食品流通许可证、组织机构代码、税务登记等资质。

2. 编制诚信管理体系文件

在文件中确定诚信管理体系的覆盖范围，识别管理过程和诚信因素，控制失信风险。

3. 将财务管理和后勤保障系统纳入诚信管理体系

财务是组织的核心，照章纳税、薪酬兑现、按时还款还贷、债务清偿等诚信信息必须在诚信有关记录和档案中得到确定，财务人员的诚信信息必须纳入企业的诚信管理档案。

后勤保障系统包括保卫、食堂、环保、动力、医务等部门。

4. 建立诚信管理机制

机制是指工作系统，一般是成立机构、明确目的、规定职责、建立工作程序和改进方法等。诚信管理机制包括诚信识别与运行机制、诚信核查与惩戒机制、诚信评价与监管机制和诚信征信与改进机制。诚信识别与运行机制是基础机制；诚信核查与惩戒机制包括了日常检查，内部核查，纠正与失信修复；诚信评价与监管机制包括合规评价，体系评价，第二、三方评价，行业自律，政府监管；诚信征信与改进机制是要求葡萄酒生产企业建立社会征信机制，寻找组织改进的方向。

5. 营造诚信环境

组织的诚信行为和诚信品牌直接影响到行业诚信环境和行业的诚信体系建设，在适当的机会和条件下对相关方提出诚信管理体系建立的要求不仅符合自身发展的要求，也符合国际惯例。

第二节 诚信方针

【标准条款】

4.2 诚信方针

食品工业企业最高管理者应确定诚信方针，确保其满足：

- a) 与诚信有关的法律法规、政策和其他要求；
- b) 适合食品工业企业生产、服务、安全和保障的要求；
- c) 失信预防和持续改进；
- d) 为诚信目标和指标提供方向；
- e) 形成文件，付诸实施；
- f) 传达到相关人员；
- g) 能为社会公众所获取。