

中国直销界的一颗明珠

——记吉林东升伟业生物工程有限公司

编著 杨明远



观念篇

人生要有自己的信念

企业篇

为什么东升伟业是值得做的事

产品篇

东升伟业产品详细介绍

分享篇

消费者服用产品口碑分享



人民日报出版社

中国直销界的一颗明珠

——吉林东升伟业生物工程有限公司

杨明远 著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国直销界的一颗明珠 / 杨明远编著 - 北京: 人民日报社, 2005.9
(传媒人文集)

ISBN7-80153-902-8

I. 中...II ①杨...III. 通讯 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. 1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 041133 号

书 名: 中国直销界的一颗明珠

编 著: 杨明远

责任编辑: 李 龙

责任校对: 张大伟

出版发行: 人民日报出版社 (北京金台西路 2 号, 邮编: 100733)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 印刷厂

开 本: 787 × 960 毫米 1/16

字 数: 150 千字

印 张: 10

印 次: 2005 年 9 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号: ISBN7-80153-902-8/G · 496

定 价: 25.00 元

咨询热线: 13371730651

目 录

观 念 篇

第一章 人生要有自己的信念	1
一、认清现实才有可能改变命运	1
二、改变人生要具有什么样的观念	2
三、人生不能盲从	6
四、要敢于接受新事物、新思想	7
五、人要具有独特思维	7
六、一切从行动开始	8

企 业 篇

第一章 为什么东升伟业是值得做的事业	9
第一节 如何理性的选择直销公司	9
第二节 东升伟业有哪些优势值得我们去选择	11
一、东升伟业到底是一家什么样的公司	11
二、东升伟业提供给我们的产品如何	12
1、甲壳胺胶囊	12
2、DHX-V 型多功能 O ₃ 净化处理器	12
3、“董赫”牌核酸系列化妆品	12
三、东升伟业公司信奉的理念和价值观是什么	13
四、东升伟业的企业实力和发展方向怎样	13
五、东升伟业的企业领导是否优秀	13
资料链接：关于东升伟业董事长于爱东	15
千辛万苦，少年壮志不言愁	15

千变万化，咬定青山不放松	16
千丝万缕，难解员工手足情	17
六、东升伟业拥有的专家队伍如何	18
七、东升伟业公司获得过哪些殊荣	19

产 品 篇

第一章 东升伟业产品详细介绍	21
第一节 甲壳胺胶囊	21
1、甲壳胺产品简介	21
一、什么是甲壳胺	21
二、中国各大媒体有关“甲壳胺”报道摘要	22
首届甲壳质国际研讨会举行	22
甲壳质与医疗保健	23
甲壳质国际学术研讨会在京举行	24
甲壳质正在得到人们的认识	25
保健抗癌与甲壳质	26
甲壳素：第六生命要素	27
甲壳质等待变废为宝	28
我国积极研究开发甲壳质	29
三、甲壳素在医疗制剂中的应用	29
(1)、甲壳素用作直接压片的辅料	29
(2)、作为膜制剂的成膜材料	30
(3)、用作创伤愈合海绵材料	30
(4)、甲壳素在其它制剂中的应用	30
四、甲壳胺的具体作用有哪些	31
五、甲壳胺在维持人体酸碱平衡方面的功效	31
六、甲壳胺对哪些疾病有明显疗效	32
七、甲壳素和药物的协同作用	33
相关链接：甲壳胺在药剂中的应用 ...	33

2、甲壳胺胶囊的成分及功效	35
一、甲壳胺胶囊的主要成分	35
二、甲壳胺胶囊的主要保健功能	35
第二节 DHX-V 型多功能 O ₃ 净化处理器	36
1、多功能 O ₃ 净化处理器的主要特点	36
2、多功能 O ₃ 净化处理器的技术参数	37
3、多功能 O ₃ 净化处理器的主要功能	37
一、食品净化保鲜应用范围使用方法及功能	37
二、家居生活应用范围使用方法及功能 ...	38
三、健康护理应用范围使用方法及功能 ...	39
第三节 核酸系列化妆品	40
1、核酸是什么	40
2、核酸的重要作用	41
3、核酸在化妆品领域的应用	42
第二章 甲壳胺胶囊的实际应用价值与多种常见疾病病理分析	43
第一节 甲壳胺胶囊对癌症的功效	43
(一) 癌症的主要种类、病因和主要症状	43
一、肝癌	46
1、肝癌的病因	46
2、肝癌的预防	47
3、肝癌的主要症状	47
4、肝癌的治疗原则	49
5、肝癌的治疗方法有哪些	50
二、肺癌	52
1、肺癌的临床症状及特点	52
2、肺癌的主要病因及危险因素	55
3、肺癌的治疗方法	58
三、肠癌	60
1、肠癌的主要症状	60
2、结肠癌的饮食治疗	61
四、胃癌	62

1、胃癌的病因	62
2、胃癌临床表现	65
3、胃癌治疗方法	66
资料链接：胃癌的早期诊断与治疗	67
(二) 甲壳质（几丁聚糖）治疗癌症的功能及机理 ..	68
一、甲壳质在防癌上的功效	68
二、甲壳质对癌症的治疗作用	69
三、甲壳质在癌症专科治疗中的良好协同作用 ..	69
四、甲壳质在防止癌症转移方面的应用	71
五、晚期癌症治疗中如何使用甲壳质	71
六、甲壳质的用量和服用方法	72
七、关于服用甲壳质后的调整反应	72
第二节 甲壳胺胶囊对循环系统疾病的治疗	72
(一) 循环系统疾病的主要种类、病因和主要症状 ..	72
一、心脏病	73
1、风湿性心脏病	73
A. 风湿性心脏病的症状	73
B. 风湿性心脏病的治疗	74
C. 风湿性心脏病的预防	74
2、心肌梗塞	74
A. 什么叫心肌梗塞	74
B. 心肌梗塞是怎样形成的	75
C. 急性心肌梗塞的促发因素有哪些 ..	75
D. 心肌梗塞——青年与老年有何不同 ..	76
E. 心肌梗塞是如何分类的	77
F. 心肌梗塞出院后怎样进行自我调理 ..	77
G. 冠心病与心肌梗塞	78
3、心绞痛	80
A. 什么是心绞痛	80
B. 心绞痛在临床上分哪些类型	81
C. 为什么饱餐易引起心绞痛	83

D. 为什么大便秘结易引起心绞痛	84
(二) 甲壳胺胶囊在治疗心血管疾病方面的应用	84
资料链接: 甲壳胺与保健品、药品的区别	85
1、甲壳胺胶囊与保健食品的区别	86
2、甲壳胺胶囊与药品的区别	86
3、甲壳胺胶囊与药品的关系	86
二、血管系统疾病:	86
(一) 血管系统疾病的主要种类及症状	87
1、动脉硬化	87
2、高血压	88
3、血液疾病——高脂血	90
A. 如何防治高脂血症	90
B. 高脂血症对病人有哪些危害	91
C. 甲壳胺胶囊高血脂的功能及机理 ..	92
(二) 甲壳胺胶囊在治疗血管系统疾病中的作用	93
相关链接: 循环系统疾病保养知识	93
饮食预防心脏病	93
心脏病饮食禁忌	97
第三节 甲壳胺胶囊对消化系统疾病的辅助治疗功效 ..	99
(一) 消化系统疾病的主要种类和病因	100
1、胃、十二指肠溃疡	100
A. 什么是胃溃疡、十二指肠溃疡	100
B. 胃、十二指肠溃疡引起的原因	100
C. 胃、十二指肠溃疡的主要症状	101
D. 胃、十二指肠溃疡需要做哪些检查	101
E. 胃、十二指肠溃疡需要如何治疗 ..	101
2、慢性胃炎	102
A. 什么是慢性胃炎	102
B. 慢性胃炎的诊断和症状	103
C. 慢性胃炎的治疗	104
D. 慢性胃炎患者的注意事项	104

3、慢性胆囊炎	105
A. 慢性胆囊炎的病因	105
B. 急、慢性胆囊炎各有哪些症状	106
C. 慢性胆囊炎的预防	107
D. 慢性胆囊炎的治疗	107
4、便秘	108
A. 便秘的病因	108
B. 便秘的八种危害	109
C. 便秘的自我治疗方法	110
(二) 甲壳胺胶囊在治疗消化系统疾病方面的作用	111
第四节 甲壳胺胶囊对外伤的应用	113
第五节 甲壳胺胶囊在医疗上应用的总体介绍	116
相关链接：几丁聚糖新世纪医疗保健的主角	117
第六节 服用甲壳胺胶囊的“瞑眩反应”症状	119
1、何谓瞑眩反应	119
2、如何看待保健食品的“瞑眩反应”	119

分 享 篇

第一章 消费者用产品后的反映	121
消化系统	121
李晓红 女 26岁 长春市	121
王 华 女 52岁 农安县	121
刘 利 女 50岁 长春市团结村	122
张 伟 男 32岁 吉林省通化	122
田 凤 女 26岁	122
王立国 男 51岁 九台市	123
刘 行 男 40岁 九台市	123
王 红 女 34岁 吉林省	123
高德华 男 66岁 学校教师	124
张国君 男 32岁 灵宝人	124

郭树林	男	49岁	吉林省松原市	124
王霞	女	40岁	河南省驻马店市泌阳县	125
呼吸系统				126
冯秋莉	女	72岁	河南省滑县道口镇	125
高明	女	32岁	吉林省乾安县	125
王发	男	61岁	河南驻马店	126
杜生	男	47岁	长春市幸福乡九一村	126
李抗美	女	54岁	河南省驻马店泌阳县	127
李朋	男	78岁	三门峡器材厂	127
王宏发	男	66岁	吉林省农安县	127
血液循环系统疾病				128
白军	男	27岁	河南郑州	128
李铁军	男	50岁	浙江	128
徐进录	男	68岁	新疆石河石子市	128
谭秀英	女	70岁		129
内分泌系统疾病				129
龚培俞	男	23岁	长春市	129
王淑琴	女	34岁		129
李明	男	28岁	长春市	130
赵立民	男	25岁	长春绿园区	130
孙海霞	女	36岁	公主岭个体	130
杨华	男	60岁	研究所离休干部	130
泌尿系统疾病				131
李梦倩	女	12岁	河南郑州	131
李桂荣	女	69岁	辽宁沈阳	131
徐丽丽	女	29岁	辽宁鞍山	132
钟淑青	女	62岁	一汽退休工人	132
王双国	男	47岁	郑州市印刷厂	133
张秀梅	女	44岁	河南省鹤壁市	133
王静	女	25岁	长春市红旗街	134
袁涛	男	20岁	吉林九台市	134

梅秀英	女	41岁	河北石家庄	134
谭桂红	女	44岁	吉林省松原市	135
刘桂芬	女	46岁	河南泌阳县	135
综合症状				136
路淑梅	女	65岁	郑州	136
郝娟	女	23岁	郑州	136
王选	男	51岁	黑龙江哈尔滨市	137
隋华	女	47岁	黑龙江伊春市	137
庄莘	女	34岁	吉林省四平市	137
王福	男	68岁	吉林辽原市	138
王文献	男	57岁	河南漯河人	138
王利民	男	42岁	河南省滑县热电厂	138
崔林香	女	44岁	河南省滑县粮食局	139
白艳春	女	62岁	吉林省抚松人	139
齐某某	女	68岁	十一局职工	139
熊克聚	男	76岁	库渠总站工程师	139
王臣	男	12岁	学生	140

附：直销在中国的远景	141
------------------	-----

观念篇

第一章 人生要有自己的信念

一、认清现实才有可能改变命运

进入21世纪，我们每个人都应重新面对这个世界。过去我们没有成功，也许是没有把握住机遇，但是我们现在不能再失去机会了。要想成功致富，一定要改变观念；要想出人头地，就应该立刻行动。世界在前进，时代在发展，国家正兴旺。我们一定要认清现实，只有认清现实才能改变命运。

众所周知，在我们周围，有许多人由穷变富，许多人创业成功，许多人购房购车，许多人出国旅游，许多人品尝着生活的甜蜜。仔细分析，我们可以看到，其实他们并没有什么更多的过人之处，也许只是抓住了一次机遇，改变了一种想法，比我们先行了一步而已。我们也无须后悔！如果成功的机遇有一天降临到面前，我们就应该果断、坚定、毫不犹豫地抓住它。为找回昨天失落的梦想，为夺回曾经失去的一切，为改变一个家庭，我们不能等待，不能彷徨，不能观望，不能落伍，更不能安于现状。立刻行动是唯一的选择。坚持是成功的法宝。

进入21世纪，我们要的是时间，靠的是速度，想的是成功。利用互连网电子商务的高科技手段，是未来营销的发展方向。现代社会是知识经济的时代，一切都在变，日新月异。人们的装饰变了，发型时尚了，房屋的建筑美观了，这世界一天一变，如果我们的观念没有变，那就会落伍，就会渐渐远离这个时代。我们一定要记住：思路决定出路，观念决定贫富；做事先做人，做人就要认清现实，不断接受新观念。

21世纪是飞速发展的世纪，是公平竞争的世纪，速度之快，变化之多，有时让我们来不及遐想，来不及考虑。但是无论如何我们都不

能错过任何一个改变个人命运的机会。一位成功人士用诗来形容机会与一个人的命运：没有赶上航班，是因为您动身太晚；失去了商机，是因为您犹豫不决；上帝把机会抛来时，对谁都一样公平；有人捷足先登，有人大溜随从，也有人姗姗来迟，还睡眼惺忪地“这是机会吗？我怎么就看不出？”于是，先登的，天道酬勤，收获着财富；随从的，惊喜不已，得到意外的满足；只有姗姗来迟者，怨天尤人，捶胸顿足，时不时发问：“我怎么就得不到财富呢？”请试探一下，尝试一下，这样，机会就会垂顾，是成功的开端。

当今社会是多元化的社会，人们的思想观念也会随之改变，人们渴望从这大环境生活中获得更多的信息，从而有利于自己的生存和发展。人们需求的不再只是过去那种政治味浓厚的信息，他们还需要经济、文化、科技、教育等各个领域的信息，更重要的是人们除获取各类信息外，还希望在紧张的工作之余有更多的娱乐消遣。在这个人人创业、人人争先的竞争社会，我们为何不利用现有的资源，自己闯一闯、试一试、拼搏一回呢！

若干年前，如果我们想拥有自己的公司可能是奢望，可能是梦想，但是今天，一切都改变了，自己周围的朋友，曾经的同事，纷纷走出去，开创了自己的事业，为自己的美好未来而努力奋斗着。我们就不能再犹豫，甘于人后了。人一旦屈服于既定的社会现实，按照别人赋予的角色去生活，人就等于变成动物，丧失自由就意味着丧失了自我的尊严和价值。

加缪说：“看到生活的荒诞，这还不能成为目的，而仅仅是个起点。这是一个真理，几乎所有伟大的思想都由此起步。令人感兴趣的不是发现，而是人从中引出的结论和行动准则。”

二、改变人生要具有什么样的观念

我们之所以还是一个普通人，也许就是我们走在了别人的后面，结局也只能是步入别人的后尘。世界上绝大多数的财富都集中在极少数人的手中。而且，有人研究过，如果让这些现在拥有财富的人一无

所有，那么若干年后，这些财富还会集中到这些人手中。这就不能不引起我们的思考。是什么原因呢？不难看出这就是一个人的思想和观念的问题。然而这个社会上拥有这种超前观念的人毕竟是少数，所以大多数人还生活在困苦和劳累中。那么，要想改变我们目前的生活，改变我们的命运，我们就应该学习他们的一些思维方法和习惯，学习他们的一些超前的理念和思想。我们应该具备一些好的思想和观念。如：

1、早的观念

做任何事情，先知先觉为机会者，后知后觉为行业者，不知不觉为消费者。这是一句实实在在的真理。所谓超前一步，领先一路。任何一种产业，一开始都只是一种现象，才逐渐形成一种行业，最后再转变成一种产业。我们可能会等到很多事情的出现，但是很难等到一个行业的出现。我们可以看看世界首富比尔·盖茨，在25年前他就看准了电脑软件的市场，他第一个做 windows 软件，这就是早的观念。回顾一下历史，看看80年的个体户，89年的原始股，92年的房地产，95年的保险业，开始都只是一种现象，现在都已形成行业了。关键是要在每一次商机中成为赢家都不能离开早的观念。面对时代的发展趋势，任何机会来临时，都要设法认识它们，了解它们，读懂它们。如果是一个机会，那就问自己：你是先知先觉，还是属于后知后觉呢？人生最可悲的、最遗憾的事情也许就是：老了才明白一切。有一句话说的好：在趋势和潮流面前，谁先改变观念谁就能把握住先机；谁先帮别人改变观念，谁就拥有市场和财富。

2、快的观念

21世纪的生意更加注重变化及速度，而成功的速度往往取决于你所用的工具。当你踩单车花2个月时间到北京的时候，别人坐飞机2个小时就到了，当你花2小时坐飞机到了北京，别人可能早在互联网上在2秒钟之内就将生意成交了。所以21世纪成功致富重要的往往不

再是经验和技術，而是看你运用的是不是最先进最快速的工具。因为这样才会快速高效，而且省时省力。当今时代是要用最快速的工具做最有价值的事情。所以我们不可以再用传统的观念和眼光来看今天的发展变化，否则会看不明白也想不通。李泽谐一夜之间赚了他老爸李嘉诚一辈子挣的钱；丁磊在短短的几年内成为中国首富。这就是这个时代的特点。这个时代可以叫做网络时代、互联时代；又可以叫做电脑时代、信息时代。这个时代的特点之一是：做事快速。

3、有形与无形的观念

衣服有形，但衣服背后的品牌、专利设计、服务、文化是无形的。而无形的价值远远大于有形产品的价值。8 分钱 / 罐的饮料成分，加上可口可乐无形的品牌、文化、服务、设计，可以卖到 3 元 / 罐。这就是无形价值的魅力。其实无形是对有形的反映。电视机有形，如果没有无形的电波给电视机传送节目，电视机打开是雪花，关闭是黑屏，什么电视机，那是一个破盒子。人也是有形与无形的结合体。人是有形的，但如果没有无形的思想和思维，会怎样？那就是植物人，是一堆肉。所谓人其实是灵与肉的结合，所以要弄明白有形与无形的观念。

4、网络与倍增的观念

我们不难发现，传统行业由于竞争激烈，已处于微利时期。生意人常说：“生意不好做。”而有网络、倍增的行业或生意却日益红火，蒸蒸日上。我们看麦当劳、肯德基、可口可乐、沃尔玛、家乐福、班尼路、保狮龙、安利等太多的专卖店、连锁店、保险业。它们都建立有自己的组织网络。从前的万元户往往靠的是劳动力、体力。现在的百万富翁靠得是经验、技术、智商、头脑。时代又变了，以后千万富翁靠得是把握趋势，得力的人才储备，运用最好的工具互联网来实现一切。以前常常是独立体的企业、厂家挣钱。现在是具备网络倍增的联合体，连锁体才能赢利。时代又变了，由连锁店发展到连锁人，并将二者结合，这就是网站及网络生意。一个网站就是一个公司、一所

大学、一家医院、一个大型超市、一个图书中心、一个社团。也可以代表个人。目前这个时代因为有了网站，开始处于一个白炽化的状态，很难想像以后的情形，网站正以光的速度朝前发展。“飞机、飞机”抬头看的时候，飞机已经飞过去了。因为它是超音速飞机。所以很难想像以后时代的发展。但我们起码知道现在的人不会电脑、不会上网就是文盲。以前农村流行一句话：“要致富，先铺路。”高速路是由钢筋、水泥、混凝土构成的，建成的高速公路是为汽车服务的。现在是信息时代，要建的是信息高速公路；这个高速路是由卫星、光缆、电话线、MODEM 构成的，建成的信息高速公路是为网站服务的。作为 21 世纪的我们，如果没有网站，就等于在公路上没有自己的一部车，可以想像步行在高速公路上的时候是怎样一种情形。

通过对几个观念的讲述。我们可以发现互联网，它引发了一场革命，创造了一个奇迹。它引发了一场商业革命，创造了一个时代。

我们回顾一下：

农业时代，竞争劳动力。（吃得苦中苦，方为人上人）

工业时代，竞争劳动工具、劳动技能。（车工、钳工最吃香。学好数、理、化走遍全天下。）

信息时代，竞争知识、速度。

1、选择比努力重要，关键不是经验和技能而，是你有没有骑一匹好马或开一部好的车子。

2、选对行业、找对人、用对方法。

3、与人竞争不如与人合作。

4、学习成功者的思维模式。

5、快速成功的方法：帮成功者干——最好的学习，与成功者合作——最开心的事业，找成功者帮你干——最轻松、最快速的成功的秘诀。

互联网时代诞生了，很多人还在犹豫、怀疑。告诉你所有的奇迹都来自不可能中的可能；所有的伟大都来自平凡中的不平凡。人人认为可能的那不是奇迹，人人可以做到的那不伟大。

互联网创造了奇迹体现在两点：一、资源共享；二、超越时空。

资源共享：全球任何好的资源不会浪费，一同分享。

超越时空：不分地点、不分时间（白天、黑夜）。

举例1：

我们想学习美国的教育不需要坐飞机直接去美国，只要打开电脑，通过互联网就可以学。而且想什么时候学就什么时候学。

举例2：

我们要去美国推销玻璃杯子，通常需要坐飞机去美国，办护照、坐飞机、住宾馆、洽谈业务前后可能需要1个半月的时间。而现在通过互联网可能2秒钟就把生意做好了。

互联网的诞生，把21世纪的地球变成了数字地球。改变了人们的经营模式、生活方式以及思维模式。作为新时代的我们首先要改变观念，适应这种时代带给我们的一切。

三、人生不能盲从

不满，抱怨，是人的正常反映，这很正常，但人生更多的时候需要平静。没有激情不好，有激情过度也不行。看来余世维说的“处之泰然”很有道理。当今信息时代不懂电脑、不会英语、不接受再教育就是“现代文盲”！中圆网站曾提供这样一组关于互连网的信息：

（1）可使已走上社会的80%大众轻松“扫盲”；

（2）节省您大量的为孩子补课费用，把最好的老师请回家，使您的孩子成就学业；

（3）为您提供安全稳定的网站空间（40MB），在互联网上迅速建设一个属于您的新家，让您的家庭、您的企业、您的一切走向全球；

（4）为您提供：供求信息、企业展台、文章发表平台，“○”投资即可开展您的电子商务……

有的人辛苦劳碌一辈子，到头来脑袋空空、口袋空空。为什么会这样？答案是：思路决定出路，观念决定贫富！选择大于努力！我们今天的的生活往往是由昨天的选择决定的！世界成功学大师卡耐基说：成功不是做你喜欢做的事，而是做你应该做的事！我们不会因为每天