

S H I J I E 3 5 W E I  
DINGJI QIYEJIA DE  
JINGYING ZHIDAO



世界 35 位顶级  
企业家的  
经营之道



最富有的35位“**财神**”告诉你赚钱之道  
最成功的35位企业家告诉你企业**如何发展**

曲超◎编著

北京工业大学出版社

S H I J I E 3 5 W E I  
DINGJI QIYEJIA DE  
JINGYING ZHIDAO

# 世界35位顶级 企业家的 经营之道

最富有的35位“**财神**”告诉你赚钱之道

最成功的35位

**如何发展**

曲超◎编著

北京工业大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

世界 35 位顶级企业家的经营之道 / 曲超编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5639-2671-8

I. ①财… II. ①曲… III. ①企业家—生平事迹—世界②商业经营—经验—世界  
IV. ①K815.38②F715

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第034603号

---

**世界 35 位顶级企业家的经营之道**

编 著: 曲 超

责任编辑: 黄维维

封面设计: 天下装帧设计

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 北京高岭印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 29

字 数: 576 千字

版 次: 2011 年 5 月第 1 版

印 次: 2011 年 5 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-2671-8

定 价: 49.00 元

---

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

# 前 言

在这个经济全球化的时代，商场如同战场，硝烟四起，血雨腥风，转瞬之间，就有无数个商界领袖被淘汰出局，也会有无数个无名之辈崭露头角。在商场上，没有天生的赢家，也没有真正的输家。

然而，在这么沉浮不定的商界，却总有那么一批人能够微笑着搏击商海，并在商界的史册上留下重要的一笔。

为何这些企业家就能成为“财神”，从而开创出常青的基业，成就成功的人生呢？答案只有两个字——智慧！

在本书中，将有 36 位顶级企业家的人生画卷在你眼前徐徐展开。

他们当中，有的一出生就含着金汤匙，有的则是出身贫苦的普通人；有的是一个行业的顶尖人物，有的则是一专多能的多面手；有的只知道积攒财富，不知享受人生；有的则是挥金如土、藏娇养艳；有的是富而见仁的慈善家，有的是越富越自私的吝啬鬼……

尽管他们各有差异，他们却都有一个共同的名字：有智慧的成功企业家。

这 36 位企业家的人生都充满了智慧——他们走的，是 36 条不同的智慧之路；他们行的，是 36 种不同的智慧之法；积累下来的也是 36 种不同的智慧秘诀……

世界新首富卡洛斯·斯利姆·埃卢告诉人们“要相信自己的国家”的智慧，因此，他收购的墨西哥电信公司让整个拉美只能通过他来交谈。

世界前首富比尔·盖茨告诉人们“要先赢得客户再制造产品”的智慧，因此，他设计的 Windows 操作系统能成为世界应用最广泛的操作系统。

“经营之神”松下幸之助告诉人们“领导并非高高在上”的智慧，因此，他的松下公司才能够成为拥有 25 万员工的跨国性大公司。

海尔集团的张瑞敏告诉人们“顾客至上”的智慧，因此，海尔集团才能够生产出满足各种使用需求的产品，并借此走出国门，踏向世界。

.....

这些成功者的智慧，无论在过去、在现在、在未来，无论在哪里发生都同样精彩，引人入胜，让人深思。可以说，他们的这些智慧，就是帮助他们走向成功的推动力。

也许有很多人会说：“成功的创业需要勇气和胆识。”的确如此，如果没有胆识，你就不能踏出第一步。但我要告诉你的是：成功，更少不了各种各样的智慧，否则，你的创业行为就成为了蛮干、傻干，你就很难到达成功的终点。现在，他们的智慧都凝聚在这本书里，翻开书，无数个智慧故事就展现在我们眼前，我们可以跳跃在时间和空间的长河中，沿着富豪们的足迹，去和他们一起成功，一起领略智慧带给他们的财富人生。

因此，聪明的你，就应该从本书中借鉴他们人生智慧与经营之道，并从中汲取他们的经验教训，将这些成功企业家的智慧变为自己的智慧，这无疑是通向成功的一种捷径。

记住，只有智慧才是任何人都夺不走的财富！

# 目 录

## 第一部分 美洲地区

### 第一章 卡洛斯·斯利姆·埃卢：2010 年世界首富 ..... 003

富豪档案 ..... 003

智慧锦囊 ..... 004

锦囊一 把握国家发展的脉搏 ..... 004

锦囊二 搭乘政治“顺风车” ..... 007

锦囊三 让成本“缩水” ..... 008

锦囊四 服务，抢“蛋糕”的“利器” ..... 009

锦囊五 对症下药 ..... 010

锦囊六 强强联合 ..... 011

成功足迹 ..... 012

财神点拨 ..... 013

### 第二章 比尔·盖茨：站在 IT 行业前沿的弄潮儿 ..... 015

富豪档案 ..... 015

智慧锦囊 ..... 016

锦囊一 先赢得客户，再制造产品 ..... 016

锦囊二 一流企业卖标准 ..... 017



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 锦囊三 以公司前途作赌注 ..... | 019 |
| 锦囊四 坚持雇用最佳人员 ..... | 020 |
| 成功足迹 .....         | 025 |
| 财神点拨 .....         | 026 |

### 第三章 沃伦·巴菲特：懂魔法的“股神” .....

029

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 富豪档案 .....            | 029 |
| 智慧锦囊 .....            | 030 |
| 锦囊一 挖掘经济“护城河” .....   | 030 |
| 锦囊二 摸准“市场先生”的脾气 ..... | 032 |
| 锦囊三 把鸡蛋放在一个篮子里 .....  | 033 |
| 锦囊四 机会总在危险后 .....     | 035 |
| 锦囊五 与所持股票“白头偕老” ..... | 036 |
| 成功足迹 .....            | 038 |
| 财神点拨 .....            | 039 |

### 第四章 拉里·埃里森：“硅谷坏孩子” .....

041

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 富豪档案 .....          | 041 |
| 智慧锦囊 .....          | 042 |
| 锦囊一 抢占市场先机 .....    | 042 |
| 锦囊二 “弃暗投明” .....    | 044 |
| 锦囊三 “就要摸老虎屁股” ..... | 046 |
| 锦囊四 不停地“猎食” .....   | 047 |
| 成功足迹 .....          | 049 |
| 财神点拨 .....          | 051 |

### 第五章 杰克·韦尔奇：全球第一 CEO .....

055

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 富豪档案 .....             | 055 |
| 智慧锦囊 .....             | 056 |
| 锦囊一 居安思危，率先变革 .....    | 056 |
| 锦囊二 要做就做市场老大 .....     | 058 |
| 锦囊三 建立“无藩篱障碍”的公司 ..... | 060 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 锦囊四 放眼全世界 ..... | 063 |
| 成功足迹 .....      | 065 |
| 财神点拨 .....      | 066 |

## 第六章 迈克尔·戴尔：最年轻的亿万富翁..... 069

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 富豪档案 .....          | 069 |
| 智慧锦囊 .....          | 070 |
| 锦囊一 独特的销售模式 .....   | 070 |
| 锦囊二 规模化定制 .....     | 072 |
| 锦囊三 创造“零库存”神话 ..... | 074 |
| 锦囊四 向电子商务进军 .....   | 075 |
| 锦囊五 客户为尊 .....      | 077 |
| 成功足迹 .....          | 079 |
| 财神点拨 .....          | 080 |

## 第七章 霍华德·舒尔茨：将咖啡磨成金沙..... 085

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 富豪档案 .....               | 085 |
| 智慧锦囊 .....               | 086 |
| 锦囊一 员工第一 .....           | 086 |
| 锦囊二 不靠广告靠口碑 .....        | 089 |
| 锦囊三 “星巴克体验” .....        | 091 |
| 锦囊四 “第三空间”：美人鱼般的魅力 ..... | 093 |
| 锦囊五 寻找梦幻地段 .....         | 095 |
| 成功足迹 .....               | 097 |
| 财神点拨 .....               | 098 |

## 第八章 史蒂夫·乔布斯：苹果的“魔法师”..... 101

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 富豪档案 .....        | 101 |
| 智慧锦囊 .....        | 102 |
| 锦囊一 网罗一流人才 .....  | 102 |
| 锦囊二 追求残忍的完美 ..... | 104 |
| 锦囊三 不按常理出牌 .....  | 105 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 锦囊四 不为技术而技术 .....   | 106 |
| 锦囊五 做自己最擅长的事情 ..... | 108 |
| 成功足迹 .....          | 109 |
| 财神点拨 .....          | 110 |

## 第九章 山姆·沃尔顿：让沃尔玛公司成为“金凤凰” ..... 113

|                  |     |
|------------------|-----|
| 富豪档案 .....       | 113 |
| 智慧锦囊 .....       | 114 |
| 锦囊一 顾客就是上帝 ..... | 114 |
| 锦囊二 女裤理论 .....   | 115 |
| 锦囊三 零售就是细节 ..... | 116 |
| 锦囊四 员工是合伙人 ..... | 117 |
| 锦囊五 农村包围城市 ..... | 118 |
| 锦囊六 推崇创新 .....   | 119 |
| 锦囊七 节约成本 .....   | 120 |
| 成功足迹 .....       | 121 |
| 财神点拨 .....       | 122 |

## 第十章 安迪·格鲁夫：让英特尔公司争做信息领跑者··· 125

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 富豪档案 .....           | 125 |
| 智慧锦囊 .....           | 126 |
| 锦囊一 大刀阔斧挥斩主营业务 ..... | 126 |
| 锦囊二 斥巨资更改设计 .....    | 127 |
| 锦囊三 纪律严格 .....       | 128 |
| 锦囊四 超前决策 .....       | 129 |
| 锦囊五 技术创新 .....       | 130 |
| 锦囊六 使自己成为唯一货源 .....  | 131 |
| 锦囊七 打造品牌 .....       | 132 |
| 成功足迹 .....           | 133 |
| 财神点拨 .....           | 134 |

## 第十一章 阿兰·雷富礼：再造宝洁的功臣····· 137

富豪档案····· 137

智慧锦囊····· 138

锦囊一 “独门暗器”：市场调查····· 138

锦囊二 多品牌多个性····· 139

锦囊三 广告宣传“四把斧”····· 141

锦囊四 打造商业精英的摇篮····· 144

成功足迹····· 146

财神点拨····· 147

## 第十二章 雷·克罗克：让金字“M”魅力四射····· 151

富豪档案····· 151

智慧锦囊····· 152

锦囊一 高质量：全球只有一种口味····· 152

锦囊二 清洁：吸引顾客的“磁铁”····· 154

锦囊三 服务：套牢顾客的心····· 155

锦囊四 让顾客感觉“物有所值”····· 159

成功足迹····· 161

财神点拨····· 162

## 第二部分 欧洲地区

## 第十三章 伯纳德·阿诺特：打造奢侈品聚集地····· 167

富豪档案····· 167

智慧锦囊····· 168

锦囊一 老树生新芽——复活老品牌····· 168

锦囊二 跟着市场走——掌握市场消费趋势····· 172

锦囊三 人才难得——善于用人····· 173

锦囊四 使用完美的经营策略····· 175

成功足迹····· 177

财神点拨····· 178



## 第十四章 莉莉安尼·贝当古：“十年磨一剑” ..... 179

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 富豪档案 .....          | 179 |
| 智慧锦囊 .....          | 180 |
| 锦囊一 成功的人力资源管理 ..... | 180 |
| 锦囊二 明确的品牌战略 .....   | 184 |
| 锦囊三 独特的宣传之道 .....   | 186 |
| 成功足迹 .....          | 188 |
| 财神点拨 .....          | 190 |

## 第十五章 阿曼西奥·奥特加：让 ZARA 成为时尚潮流的快速反应者..... 193

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 富豪档案 .....                 | 193 |
| 智慧锦囊 .....                 | 194 |
| 锦囊一 别出心裁——独特的商业战略 .....    | 194 |
| 锦囊二 快速反应——快速的产品全程供应链 ..... | 196 |
| 锦囊三 对供应链的 IT 支持 .....      | 199 |
| 成功足迹 .....                 | 201 |
| 财神点拨 .....                 | 203 |

## 第十六章 英格瓦·坎普拉德：为大多数人创造美好生活··· 205

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 富豪档案 .....            | 205 |
| 智慧锦囊 .....            | 206 |
| 锦囊一 成本品牌两相宜 .....     | 206 |
| 锦囊二 成功的商业运作模式 .....   | 209 |
| 锦囊三 超低价与“魔力”目录 .....  | 212 |
| 锦囊四 运用商业文化的精神力量 ..... | 213 |
| 成功足迹 .....            | 215 |
| 财神点拨 .....            | 216 |

## 第十七章 约玛·奥利拉：科技以人为本..... 217

|            |     |
|------------|-----|
| 富豪档案 ..... | 217 |
|------------|-----|

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 智慧锦囊 .....                            | 218 |
| 锦囊一 困难时期：舍车保帅 .....                   | 218 |
| 锦囊二 发展时期：把握机遇，科学决策 .....              | 219 |
| 锦囊三 诺基亚的生命：不断创新 .....                 | 222 |
| 锦囊四 对待员工：以人为本 .....                   | 224 |
| 锦囊五 打造顾客至上的企业文化 .....                 | 225 |
| 成功足迹 .....                            | 226 |
| 财神点拨 .....                            | 227 |
| <br>第十八章 科林·马歇尔：成就英国最大的国际定时航空公司 ..... | 229 |
| 富豪档案 .....                            | 229 |
| 智慧锦囊 .....                            | 230 |
| 锦囊一 重树信心：新官上任三把火 .....                | 230 |
| 锦囊二 英航的精髓：永远把人放在第一位 .....             | 232 |
| 锦囊三 把对手变成朋友：强强联手 .....                | 235 |
| 锦囊四 挖掘市场：赚“孩子”的钱 .....                | 237 |
| 锦囊五 走在科技的前沿 .....                     | 238 |
| 成功足迹 .....                            | 239 |
| 财神点拨 .....                            | 239 |
| <br>第十九章 理查德·布兰森：小虾米也能挑战大鲸鱼 .....     | 241 |
| 富豪档案 .....                            | 241 |
| 智慧锦囊 .....                            | 242 |
| 锦囊一 大胆的挑战——开疆阔地 .....                 | 242 |
| 锦囊二 叛逆的定位：对于传统品牌的彻底颠覆 .....           | 244 |
| 锦囊三 有什么样的总裁，就有什么样的员工 .....            | 247 |
| 锦囊四 面向年轻人 .....                       | 248 |
| 成功足迹 .....                            | 249 |
| 财神点拨 .....                            | 250 |
| <br>第二十章 卡尔·阿尔布莱希特：专卖便宜货 .....        | 253 |
| 富豪档案 .....                            | 253 |



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 智慧锦囊 .....             | 254 |
| 锦囊一 低价所打造出的“穷人店” ..... | 254 |
| 锦囊二 越简单越好 .....        | 256 |
| 锦囊三 两兄弟的经营智慧 .....     | 258 |
| 锦囊四 让员工信得过的兄弟 .....    | 261 |
| 成功足迹 .....             | 262 |
| 财神点拨 .....             | 263 |

## 第二十一章 古琦欧·古驰：打造奢华性感的奢侈“巨兽” ... 265

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 富豪档案 .....             | 265 |
| 智慧锦囊 .....             | 266 |
| 锦囊一 选择了古驰，就选择了奢华 ..... | 266 |
| 锦囊二 体味古典，把握时尚 .....    | 268 |
| 锦囊三 企业的精华就是设计师们 .....  | 269 |
| 成功足迹 .....             | 272 |
| 财神点拨 .....             | 272 |

## 第二十二章 AC米兰教父贝卢斯科尼：从大亨到总理.....275

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 富豪档案 .....          | 275 |
| 智慧锦囊 .....          | 276 |
| 锦囊一 眼光敏锐的创业之路 ..... | 276 |
| 锦囊二 大胆改革，锐意进取 ..... | 279 |
| 锦囊三 游动广告，负负得正 ..... | 281 |
| 成功足迹 .....          | 282 |
| 财神点拨 .....          | 283 |

## 第三部分 其他地区

## 第二十三章 拉克西米·米塔尔：钢铁业的“巨无霸” .....287

|            |     |
|------------|-----|
| 富豪档案 ..... | 287 |
| 智慧锦囊 ..... | 288 |



|            |               |     |
|------------|---------------|-----|
| 锦囊一        | 坚持不懈的努力 ..... | 288 |
| 锦囊二        | 秉承父业 .....    | 289 |
| 锦囊三        | 敏锐把握机遇 .....  | 290 |
| 锦囊四        | 低成本并购之路 ..... | 291 |
| 锦囊五        | 技术要创新 .....   | 292 |
| 锦囊六        | 简化经营环节 .....  | 293 |
| 锦囊七        | 政治关系与手腕 ..... | 293 |
| 成功足迹 ..... |               | 294 |
| 财神点拨 ..... |               | 296 |

## 第二十四章 阿尔瓦利德·本·塔利尔·本·阿卜杜拉·阿萨德： 中东“金钱王子” .....

299

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 富豪档案 .....              | 299 |
| 智慧锦囊 .....              | 300 |
| 锦囊一    在石油热潮中炒房产 .....  | 300 |
| 锦囊二    方向选好，投身金融界 ..... | 301 |
| 锦囊三    智勇双全拯救花旗银行 ..... | 302 |
| 锦囊四    多元化投资 .....      | 303 |
| 锦囊五    挤时间去投资 .....     | 304 |
| 成功足迹 .....              | 305 |
| 财神点拨 .....              | 307 |

## 第二十五章 松下幸之助：日本“经营之神” .....

309

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 富豪档案 .....               | 309 |
| 智慧锦囊 .....               | 310 |
| 锦囊一    领导并非高高在上 .....    | 310 |
| 锦囊二    以市场为“风向标” .....   | 312 |
| 锦囊三    “企业如人”的经营哲学 ..... | 314 |
| 锦囊四    造人先于造物 .....      | 317 |
| 锦囊五    顾客永远是上帝 .....     | 319 |
| 成功足迹 .....               | 320 |
| 财神点拨 .....               | 321 |



## 第二十六章 盛田昭夫：“创新之王” ..... 325

富豪档案 ..... 325

智慧锦囊 ..... 326

锦囊一 打造自己的“金字招牌” ..... 326

锦囊二 质量高于一切 ..... 328

锦囊三 企业国际化 ..... 329

锦囊四 “让学历见鬼去吧” ..... 330

锦囊五 “鲜花疗法” ..... 332

成功足迹 ..... 333

财神点拨 ..... 335

## 第二十七章 本田宗一郎：“日本的福特” ..... 339

富豪档案 ..... 339

智慧锦囊 ..... 339

锦囊一 知人善任，合作有方 ..... 340

锦囊二 以大局为重 ..... 341

锦囊三 和员工打成一片 ..... 342

锦囊四 笼络顾客的心 ..... 343

锦囊五 和质量较劲 ..... 344

锦囊六 打破“大锅饭” ..... 345

锦囊七 防止一成不变 ..... 346

锦囊八 从善如流，急流勇退 ..... 348

成功足迹 ..... 349

财神点拨 ..... 350

## 第二十八章 岩崎弥太郎：三菱集团 ..... 353

富豪档案 ..... 353

智慧锦囊 ..... 354

锦囊一 打不倒的岩崎 ..... 354

锦囊二 国家是商人的依靠 ..... 355

锦囊三 公司中的独裁者 ..... 359

成功足迹 ..... 361

|            |     |
|------------|-----|
| 财神点拨 ..... | 361 |
|------------|-----|

## 第二十九章 李秉喆：三星集团，韩国最大的企业集团.....363

|            |     |
|------------|-----|
| 富豪档案 ..... | 363 |
|------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 智慧锦囊 ..... | 364 |
|------------|-----|

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 锦囊一 没有机会寻找机会 ..... | 364 |
|--------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 锦囊二 放弃贸易业，发展生产业 ..... | 365 |
|-----------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 锦囊三 探索出路，进军电子产业 ..... | 366 |
|-----------------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 锦囊四 人才第一 ..... | 367 |
|----------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 锦囊五 技术作后盾 ..... | 369 |
|-----------------|-----|

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 锦囊六 根植技术经营理念 ..... | 370 |
|--------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 锦囊七 多方面谋求发展 ..... | 370 |
|-------------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 成功足迹 ..... | 371 |
|------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 财神点拨 ..... | 372 |
|------------|-----|

## 第三十章 鲁伯特·默多克：新闻集团，跨国媒体集团.....375

|            |     |
|------------|-----|
| 富豪档案 ..... | 375 |
|------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 智慧锦囊 ..... | 376 |
|------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 锦囊一 并购扩张 ..... | 376 |
|----------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 锦囊二 投资政治为经营开路 ..... | 378 |
|---------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 锦囊三 赢利为第一目标 ..... | 379 |
|-------------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 锦囊四 跨媒体经营 ..... | 381 |
|-----------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 锦囊五 优秀的财务管理和资本运营 ..... | 382 |
|------------------------|-----|

|                  |     |
|------------------|-----|
| 锦囊六 重视受众需求 ..... | 382 |
|------------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 成功足迹 ..... | 384 |
|------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 财神点拨 ..... | 385 |
|------------|-----|

## 第三十一章 林绍良：四面出击的霸主..... 387

|            |     |
|------------|-----|
| 富豪档案 ..... | 387 |
|------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 智慧锦囊 ..... | 388 |
|------------|-----|

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 锦囊一 吃苦耐劳送货上门 ..... | 388 |
|--------------------|-----|

|                  |     |
|------------------|-----|
| 锦囊二 勇于抓住机会 ..... | 389 |
|------------------|-----|



|      |                 |     |
|------|-----------------|-----|
| 锦囊三  | 依托强势的政治关系 ..... | 390 |
| 锦囊四  | 抓住国家形势的需求 ..... | 391 |
| 锦囊五  | 重用人才 .....      | 392 |
| 锦囊六  | 合作才是发展之道 .....  | 392 |
| 锦囊七  | 将金融业纳入囊中 .....  | 393 |
| 成功足迹 | .....           | 395 |
| 财神点拨 | .....           | 396 |

### 第三十二章 李嘉诚：“不择细流，汇聚百川” .....

399

|      |                  |     |
|------|------------------|-----|
| 富豪档案 | .....            | 399 |
| 智慧锦囊 | .....            | 400 |
| 锦囊一  | 勤勉加动脑的推销员 .....  | 400 |
| 锦囊二  | 意大利学得“塑胶花” ..... | 402 |
| 锦囊三  | 稳中求进做房产 .....    | 403 |
| 锦囊四  | 成人之美助船王 .....    | 404 |
| 锦囊五  | 蛇吞象——和记黄埔 .....  | 405 |
| 锦囊六  | 知人善任多智囊 .....    | 406 |
| 成功足迹 | .....            | 407 |
| 财神点拨 | .....            | 408 |

### 第三十三章 宗庆后：娃哈哈集团 .....

411

|      |                     |     |
|------|---------------------|-----|
| 富豪档案 | .....               | 411 |
| 智慧锦囊 | .....               | 412 |
| 锦囊一  | 用辅助手段把机会做大做强 .....  | 412 |
| 锦囊二  | 让娃哈哈多元化 .....       | 415 |
| 锦囊三  | 捍卫品牌 .....          | 415 |
| 锦囊四  | 市场要打穿，营销要做透 .....   | 416 |
| 锦囊五  | “拉得出，打得响，过得硬” ..... | 417 |
| 锦囊六  | 把简单的东西变成习惯 .....    | 418 |
| 锦囊七  | 建设有战斗力的团队 .....     | 418 |
| 成功足迹 | .....               | 419 |
| 财神点拨 | .....               | 421 |