

国外最新室内设计精华

# 加拿大

分册

黑

龙

江

科

学

技

术

出

版

社

THE FOREIGN LATEST STUDIO

INTERIOR DESIGN

CANADA

# **国外最新室内设计精华**

**加拿大分册**

**黑龙江科学技术出版社**

**国外最新室内设计精华**  
**加拿大分册**

---

责任编辑:曲家东      封面设计:徐志谦

---

主 编:史春珊  
编 委:王春江 葛天英 徐 玮

---

黑龙江科学技术出版社 出版  
(哈尔滨市南岗区建设街 41 号)  
全 国 新 华 书 店 发 行  
辽宁美术印刷厂制版 印 刷  
(沈阳市皇姑区北陵大街 17 号)

---

787 × 1092 毫米      16 开本      11 印张  
1998 年 6 月修订版      1998 年 6 月第 1 次印刷  
印数 1-3 000      定价:58.00 元

---

ISBN 7-5388-2359-X/TU·146

# 前　　言

室内设计做为单独的专业和学科，在国际上还不足六十年的历史，是个新学科。对于我国来说就更是如此了。我国大规模地兴起“室内热”，还是近几年的事情。尽管如此，由于国内建设速度的迅猛发展，室内设计事业已获得了迅速进展，人们对它已经不像前些年那么陌生了。目前，我们已经可以完全依靠自己的力量来独立的设计和组织高级工程施工了。面对这令人振奋的喜人形势应如何面向未来，激流勇进，使我国室内设计水准更上一层楼，尽快缩短与发达国家的距离，便是当前需要认真研究的课题了。

笔者以为，在当今瞬息万变的信息时代，欲达此目的，对于国际最新情报的把握是至关重要的。因为，做为环境艺术的重要组成部分——室内设计，它的主要特征，除实用机能外，从美学角度讲就是它的形象性。所以，设计人员必须博览世界优秀设计的形象资料，并从研究它们的规律和技巧的过程中，使自身的设计素质和艺术修养得以升华，进而推动设计实践的飞跃。总而言之，形象资料实在是太重要了。为此，几年前笔者借助天时、地利、人和，与黑龙江科学技术出版社的编辑、总编辑等同志不约而同地提出了编辑出版世界室内设计形象资料的设想，在当时出版业比较困难的境遇下，首先斗胆编辑了《世界室内装饰设计全集》，当时大家虽然满腔热情，日以继夜地忙碌，但究竟其效益如何，心里却是忐忑不安的。然而，1987年《全集》问世后，出人意料地受到广大同行和读者的青睐，以至多次重版。这一鼓舞又坚定了我们继续忙碌的信念，相继又编辑出版了《世界商店设计精华》、《日本室内设计精华》等彩色精印图集，发行效果令人振奋。

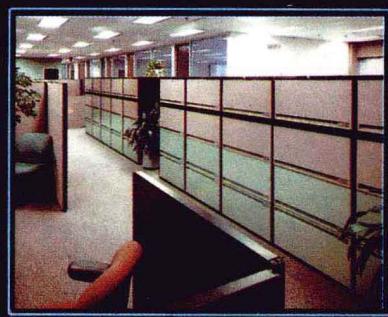
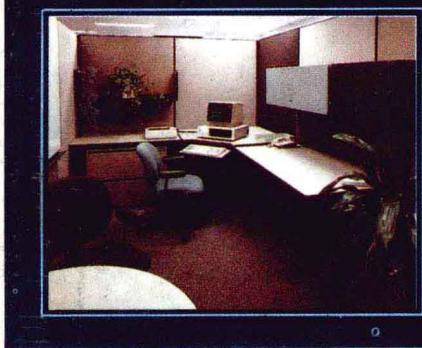
此次编辑《加拿大最新室内设计精华》，是出于两种考虑：其一是以前几部图集侧重于东方室内设计风格，并且资料颇为丰实，而对于欧美风格却涉足较少，为此，特编选了具有世界一流水准，而又具有典型欧美风格的加拿大室内设计实例，以弥补不足；其二是前几部图集中公共建筑室内设计资料较少，这次也在这本图集中加以充实。这样，所集资料就算全面和完整了，似乎也平衡了以前的遗憾。

加拿大在国际上是室内设计起步较早的国家之一。众所周知，室内设计是建筑设计的继续和深化，而现代室内设计几乎是和现代建筑一起发展的。加拿大的现代建筑运动与美国大体上是同步发展的，甚至可以说：美国有多少建筑和室内设计流派，加拿大也就有多少相似的流派。当然在研究加拿大建筑和室内设计风格时，几乎是无法将它们分开的。同时，从历史上看，北美洲的主要民族大部分是近百年来欧洲的移民，他们的文化深深地植根于欧洲的土壤之中。尽管由于地理和气候条件的影响，与欧洲文化有所不同，但是其基本文化脉络是一致的。反映在建筑和室内风格上，大体上还是欧洲的传统文化根基。特别是“后现代主义”、“历史主义”兴起之后，欧美各国的现代建筑和室内设计的区别和界限是十分模糊的。因为他们在手法上，基本上是在现代主义建筑基础上，程度不同的引入了欧洲传统建筑的符号，或“写意”，或“变形”，或“抽象”……。但是他们都共同表现了欧美风格的特征。加拿大的室内设计，在表现欧美风格方面是具有一定典型性的。因此，《加拿大最新室内设计精华》对于我们熟悉和借鉴欧美室内设计风格将会大有裨益的。

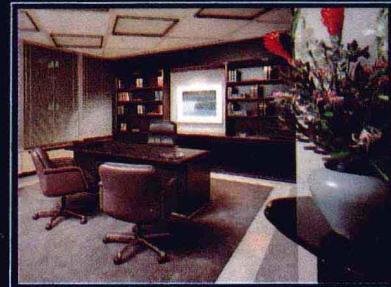
此外，这个图集中收入的500多幅作品，是多种流派和风格的，大部分是近年来加拿大获奖作品，是加拿大最新室内设计总结性著作。这对于我们全面认识室内设计，扩大视野，开拓思路，增强创造性思维能力都是十分有益的。另外，从室内设计的特殊性来说，它往往具有风格上的相对独立性，一座建筑内部的各个空间，由于使用目的各异，可以有不同的装饰风格，因此，对多种风格的了解和把握，对于我们也是具有一定意义的。

上述想法都是我们主观上的愿望，是否能真正达到预期目的，还需敬请广大同行和读者评说，我们衷心地期待着大家的批评和建议。

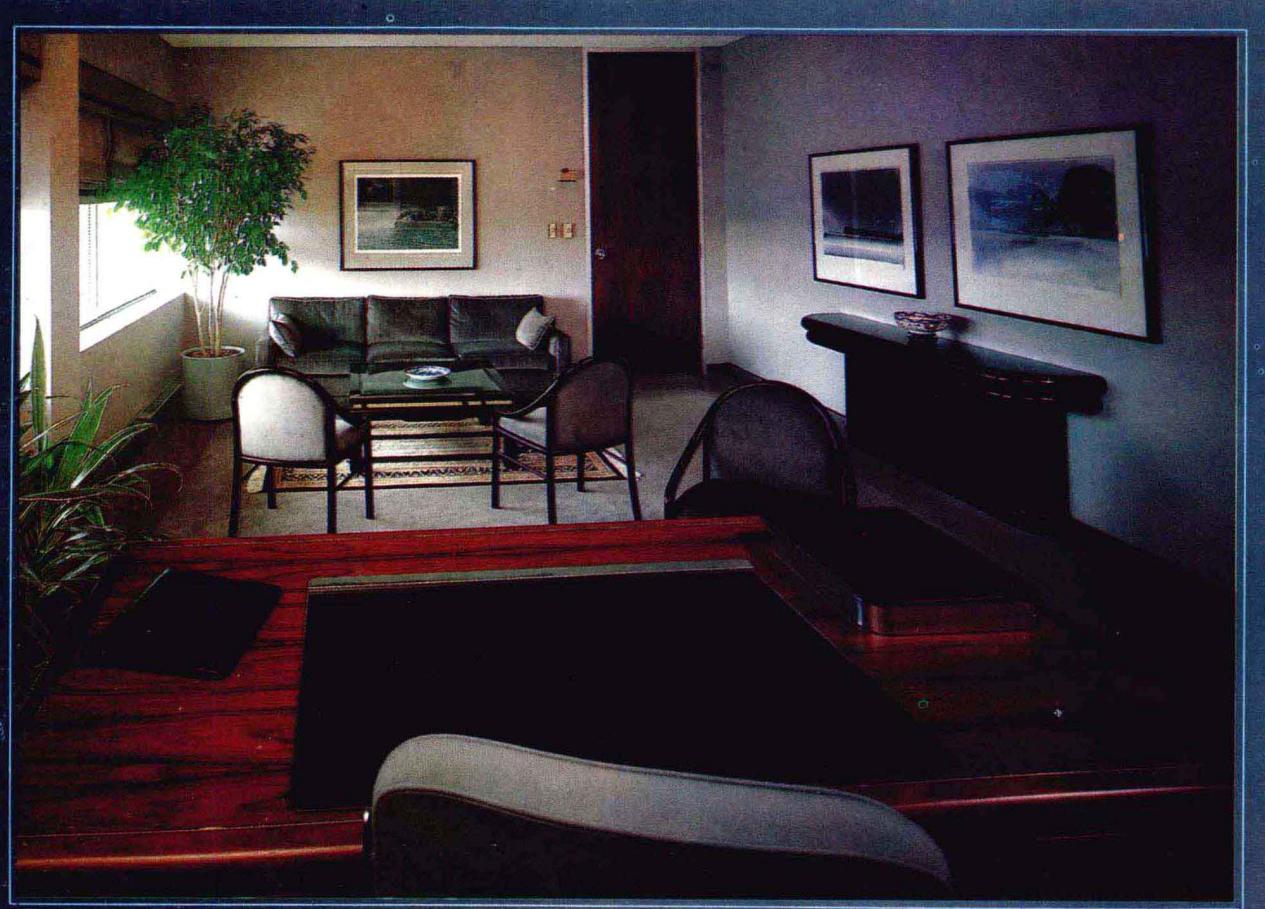
——编　　者



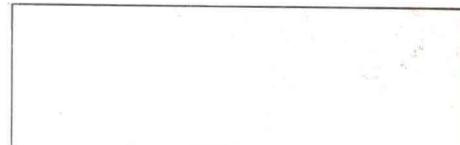
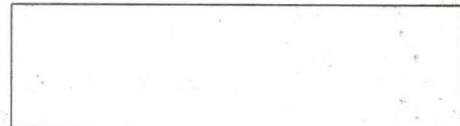
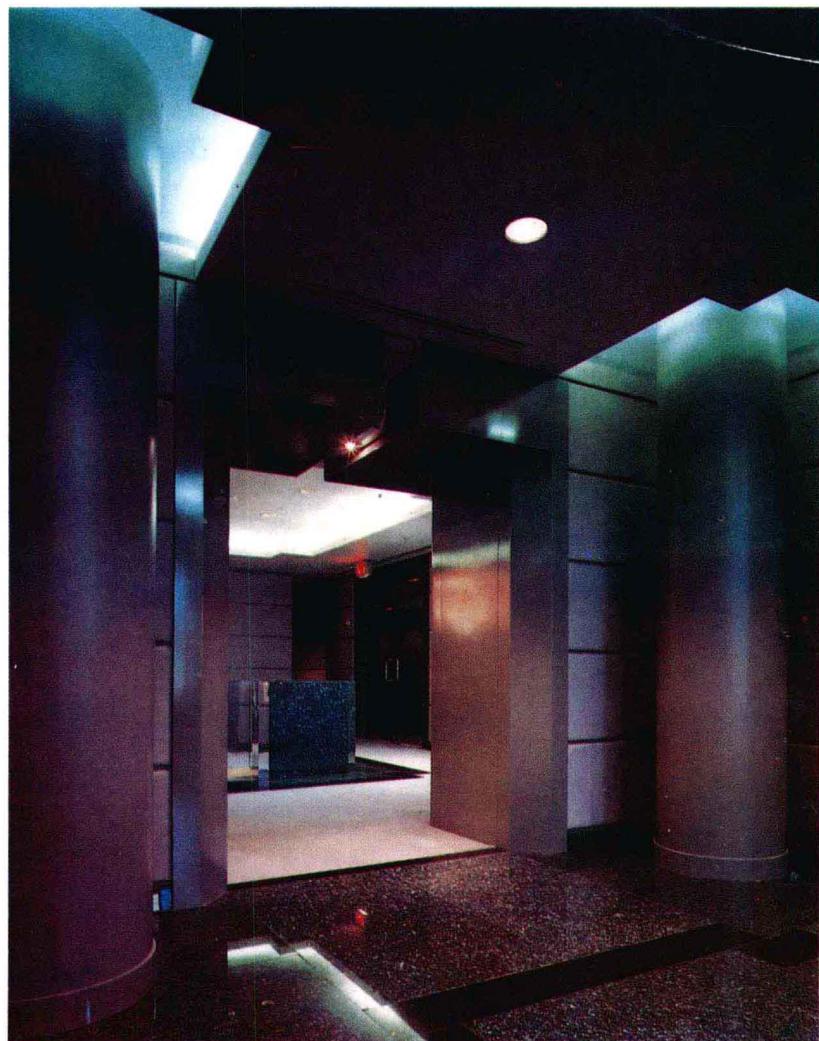
伊顿公司的内部装饰展品



1. 伊顿公司会客室
2. 会客室
3. 会议室
4. 经理室



1. 伊顿公司总经理室
2. 会议室一角
3. 会议室
4. 总经理室一角



1. 蒙特利尔办事处门厅
2. 办事处接待厅
3. 办事处经理办公室



会议室



某公司会议室



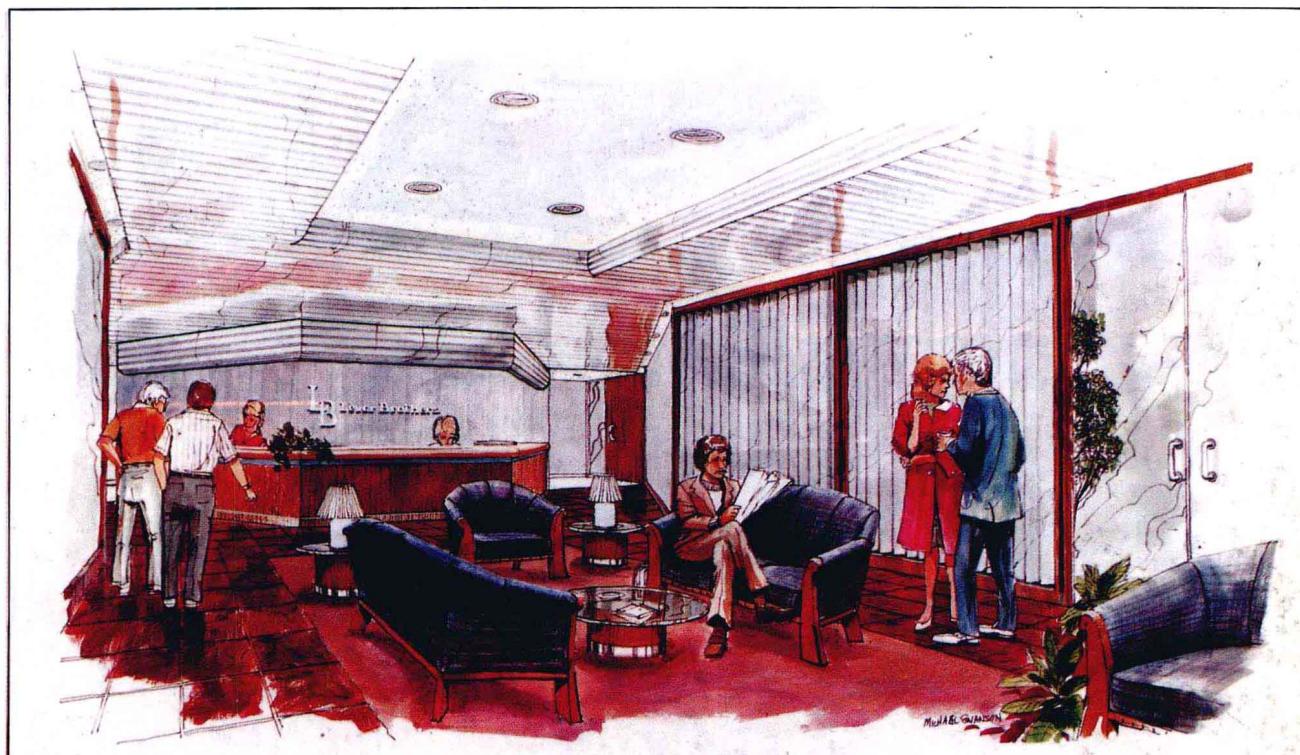
某会议室



某公司接待室



某公司理事会议室



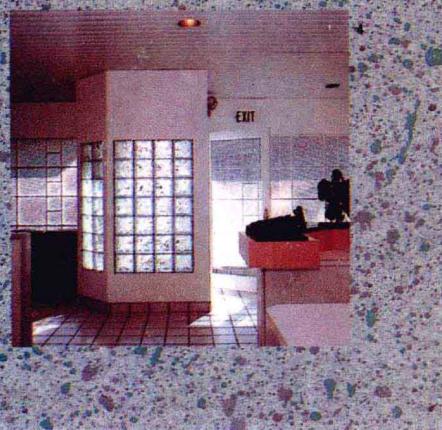
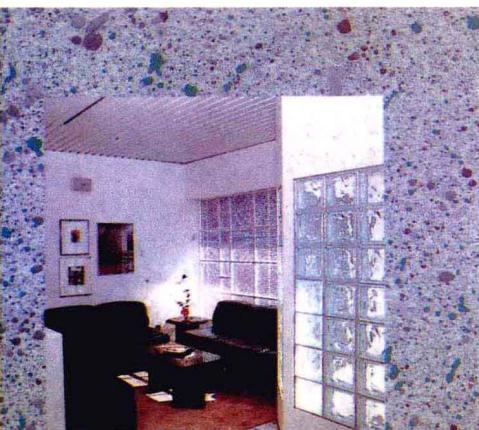
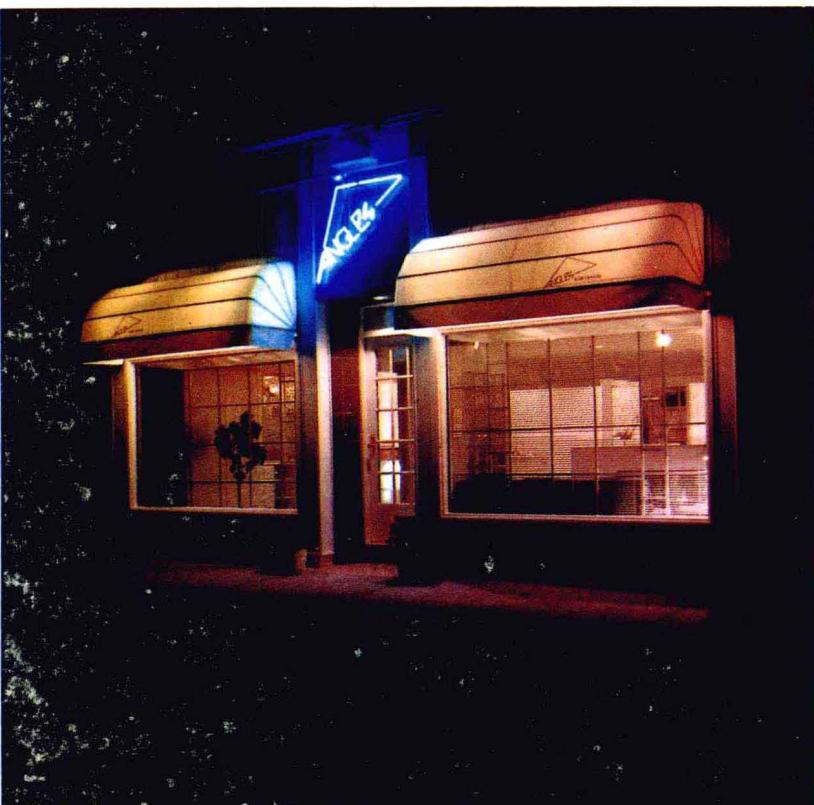
1. 接待厅布局图

2. 会议室

3. 接待处



某公司经理办公室



1. 某公司
2. 会客室
3. 接待处
4. 门厅



某公司会议室