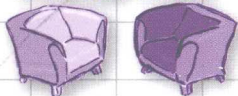


重视大脑的学习指南

# Head First Ajax (中文版)

Fireside Chats



了解如何让你的Web页面  
听说两不误



采用纯文本、XML和  
JSON格式传输数据



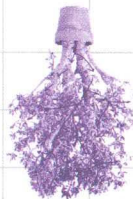
了解Sally如何利用异步  
编程同时兼顾两件事



让笨重的Web应用感觉  
就像是能迅速响应的  
动态桌面应用



深入掌握树和文档  
对象模型



O'REILLY® 中国电力出版社

Rebecca M. Riordan 著  
苏金国 王小振 王恒 等译

# Head First Ajax

(中文版)

不是在做梦吧？一本Web编程书居然没有大堆的理论，也没有谈到Google Maps？可能只是异想天开吧……



Rebecca M. Riordan 著  
苏金国 王小振 王恒 等译

O'REILLY®

Beijing • Cambridge • Köln • Sebastopol • Taipei • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权中国电力出版社出版

中国电力出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Head First Ajax (中文版) / (美) 赖尔等 (Riordan, R.) 著; 苏金国等译, —北京: 中国电力出版社, 2009.8

书名原文: Head First Ajax

ISBN 978-7-5083-8791-8

I. H... II. ①赖... ②苏... III. 计算机网络—程序设计 IV. TP393.09

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第065929号

北京版权局著作权合同登记

图字: 01-2009-1960号

©2008 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and China Electric Power Press, 2009. Authorized translation of the English edition, 2008 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由O'Reilly Media, Inc.出版2008。

简体中文版由中国电力出版社出版, 2009。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc.的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc.的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

书 名/	Head First Ajax (中文版)
书 号/	ISBN 978-7-5083-8791-8
责任编辑/	刘炽
封面设计/	Louise Barr, Steve Fehler, 张健
出版发行/	中国电力出版社
地 址/	北京三里河路6号 (邮政编码100044)
印 刷/	航远印刷有限公司
开 本/	880毫米×1230毫米 20开本 26.5印张 713千字
版 次/	2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷
印 数/	0001—4000册
定 价/	78.00元 (册)

## 对《Head First Ajax》的高度赞誉

“Ajax不只是对现有技术的回顾，也不是对Web应用稍作修改就能宣称它支持Ajax。Rebecca M. Riordan在《Head First Ajax》中会带着你一步步完成构建Ajax应用的全过程，向你展示Ajax并不只有‘小小的异步部分’，而是一种完成总体Web设计的更佳方法。”

——Anthony T. Holdener III, “Ajax: The Definitive Guide”的作者

“你并不只是在读Head First书，而是在真正动手‘做’Head First书。这正是差别所在。”

——Pauline McNamara, 瑞士Fribourg大学新技术与教育中心

“作者很好地讲授了Ajax的各个方面。一方面在不断回顾先前所学的知识，另一方面又并非简单重复。另外采用了一种独到的方式介绍各种常见的问题，帮助读者来发现这些问题。在没有权威做法的领域，作者为读者展示了所有可能的选择，并鼓励读者作出自己的判断。”

——Elaine Nelson, 网站设计人员

“对Ajax无从下手吗?这本书可以让你摆脱困境。你将深入掌握核心概念，并在这个过程中享受快乐。”

——Bear Bibeault, Web应用架构师

## **O' Reilly的其他相关图书**

Ajax Design Patterns  
Ajax: The Definitive Guide  
Ajax Hacks™  
Ajax on Java  
Programming ASP.NET Ajax  
JavaScript: The Definitive Guide  
JavaScript: The Good Parts

## **O' Reilly Head First系列的其他图书**

Head First Java™  
Head First Object-Oriented Analysis and Design (OOA&D)  
Head First HTML with CSS and XHTML  
Head First Design Patterns  
Head First Servlets and JSP  
Head First EJB  
Head First PMP  
Head First SQL  
Head First Software Development  
Head First JavaScript  
Head First Statistics (2008)  
Head First Physics (2008)  
Head First Rails (2008)  
Head First Programming (2008)  
Head First PHP & MySQL (2008)

## Head First Ajax的作者



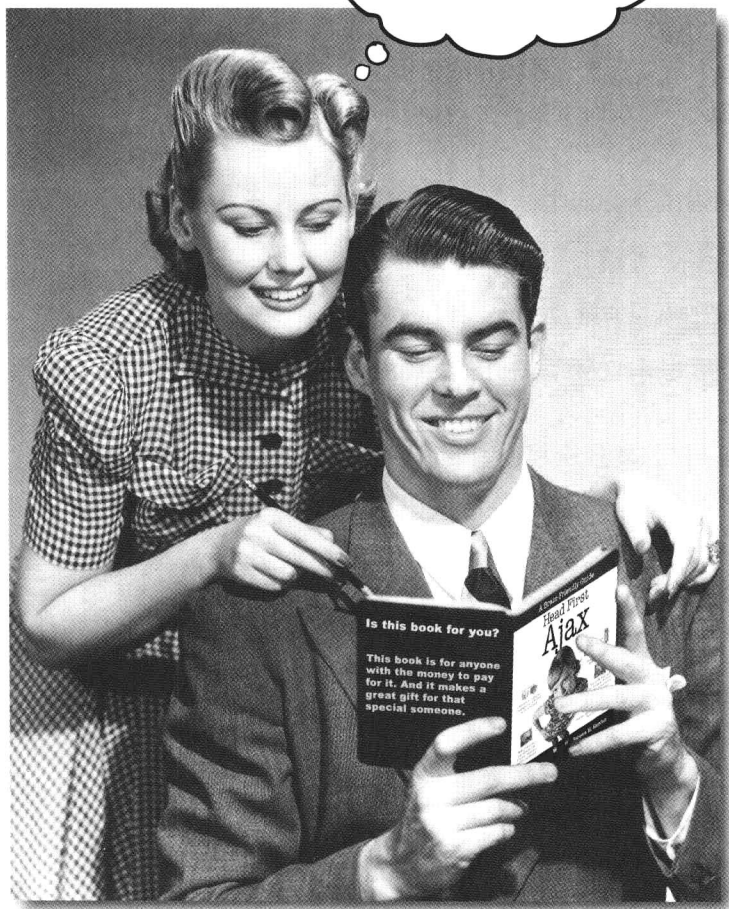
Rebecca M. Riordan

Rebecca任职于澳大利亚Microsoft公司，是一位Microsoft数据库产品的高级技术支持工程师。她在这个领域已经积累了20年的经验，在设计和实现技术全面、可靠并有效满足客户需求的计算机系统方面享有盛誉。她的主攻领域是数据库设计，已经著有多本数据库方面的书，作为Access MVP已有5年。

## 如何使用这本书

# 引子

真是无法相信，这样一些东西也能放在一本Web编程书里！



有一个问题真是听得我们耳朵都磨出茧了，这就是：“你们到底为什么要把这样一些东西放在一本Web编程书里呢？”

## 谁适合看这本书？

如果对下面的所有问题都能肯定地回答“是”：

- ① 你了解HTML吗？懂得一些CSS和JavaScript吗（不过不要求是一个专家）？
- ② 你想真正学会、理解并记住Ajax吗？你是不是有一个目标，想要开发快速响应的实用Web应用？
- ③ 你是不是更喜欢一种轻松的氛围，就像在晚餐餐桌上交谈一样，而不愿意被动地听枯燥乏味的技术报告？

那么，这本书正是为你而作。

## 谁可能不适合看这本书？

如果满足下面任何一种情况：

- ① 你是不是对HTML、CSS或JavaScript完全陌生，一无所知（尽管不要求你有深入的了解，但确实需要有一些实践经验。否则，请买一本《Head First HTML and CSS》，就是现在，读完那本书之后再读你手上的这本书）？
- ② 你本身是不是已经堪称一个很棒的Ajax或Web开发人员，正在找一本参考书？
- ③ 你是不是对新鲜事物都畏首畏尾？只喜欢简单的样式，而不敢尝试把条纹和格子混在一起看看？你是不是觉得，如果把服务器和Web浏览器都拟人化了，这样的一本书肯定不是一本正儿八经的技术书？

那么，这本书将不适合你。



[来自市场的声音：任何一个有信用卡的人都可以拥有这本书。]



## 我们知道你在想什么

“这算一本正式的Web编程书吗？”

“这些图用来做什么？”

“我真地能这样学吗？”

## 我们也知道你的大脑正在想什么

你的大脑总是渴求一些新奇的东西。它一直在搜寻、审视、期待着不寻常的事情发生。大脑的构造就是如此，正是这一点才让我们不至于墨守成规，能够与时俱进。

我们每天都会遇到许多按部就班的事情，这些事情很普通，对于这样一些例行的事情或者平常的东西，你的大脑又是怎么处理的呢？做法很简单，就是不让这些平常的东西妨碍大脑真正的工作。那么什么是大脑真正的工作呢？就是记住那些确实重要的事情。它不会费心地去记乏味的东西，就好像大脑里有一个筛子，这个筛子会筛掉“显然不重要”的东西，如果遇到的事情枯燥乏味，这些东西就无法通过这个筛子。

那么你的大脑怎么知道到底哪些东西重要呢？打个比方，假如你某一天外出旅行，突然一只大老虎跳到你面前，此时此刻，你的大脑还有身体会做何反应？

神经元会“点火”，情绪爆发，释放出一些化学物质。

好了，这样你的大脑就会知道……

**这肯定很重要！可不能忘记了！**

不过，假如你正待在家里或者坐在图书馆里，这里很安全、很舒适，肯定没有老虎。你正在刻苦学习，准备应付考试。也可能想学一些比较难的技术，你的老板认为掌握这种技术需要一周时间，最多不超过10天。

这就存在一个问题。你的大脑很想给你帮忙。它会努力地把这些明显不太重要的内容赶走，保证这些东西不去侵占本来就不充足的脑力资源。这些资源最好还是用来记住那些确实重要的事情，比如大老虎、遭遇火灾险情等。再比如，你的大脑会让你记住，绝对不能把“聚会”时狂欢的照片放在你的Facebook网页上。

没有一种简单的办法来告诉大脑：“嘿，大脑，真是谢谢你了，不过不管这本书多没意思，也不管现在我对它多么无动于衷，但我确实希望你能把这些东西记下来。”

你的大脑想着，这真的很重要。



太好了，只有  
500页干巴巴、枯  
燥、乏味的文字。

你的大脑认为，这些  
根本不值得去记。



## 我们认为“Head First”读者就是要学习的人。

那么，怎么学习呢？首先必须获得知识，然后保证自己确实不会忘记。这可不是填鸭式的硬塞。根据认知科学、神经生物学和教育心理学的最新研究，学习的途径相当丰富，绝非只是通过书本上的文字。我们很清楚怎么让你的大脑兴奋起来。

下面是一些Head First学习原则。

**看得到。**与单纯的文字相比，图片更能让人记得住，通过图片，学习效率会更高（对于记忆和传递型的学习，甚至能有多达89%的效率提升），而且图片更能让人看懂。以往总是把图片放在一页的最下面，甚至放在另外的一页上，但如果把文字放在与之相关的图片内部，或者在图片的周围写上相关文字，学习者的能力就能提高两倍左右，从而能更好地解决有关的问题。

**采用一种针对个人的交谈式风格。**最新的研究表明，如果学习过程中采用一种第一人称的交谈方式直接向读者讲述有关内容，而不是用一种干巴巴的语调介绍，学生在学习之后的考试中成绩会提高40%。正确的做法是讲故事，而不是做报告。要用通俗的语言，另外不要太严肃。如果你面对着这样两个人，一个是你在餐会上结识的很有意思的朋友，另一个人则学究气十足，喋喋不休地对你指教，那么你会更注意哪一个呢？

**让学习的人想得更深。**换句话说，除非你很积极地让神经元活动起来，否则你的头脑里什么也不会发生。必须引起读者的好奇，促使并鼓励读者去解决问题，得出结论，产生新的知识。为此，需要发出挑战，留下练习题和拓宽思路的问题，并要求读者完成一些实践活动，让左右脑都动起来，而且要利用到多种思维。



**引起读者的注意，而且要让他一直保持注意。**我们可能都有过这样的体验，“我真的想把这个学会，不过看过一页后我实在是昏昏欲睡”。你的大脑注意的是那些不一般、有意思、有些奇怪、抢眼的、意料之外的东西。学习一项有难度的新技术并不一定枯燥，如果学习过程不乏味，你的大脑很快就能学会。

**影响读者的情绪。**现在我们知道了，记忆能力很大程度上取决于所记的内容对我们的情绪有怎样的影响。如果是你关心的东西，就肯定记得住。如果你感受到了什么，这些东西就会留在你的脑海中。不过，我们所说的可不是什么关于男孩与狗的伤心故事。这里所说的情绪是惊讶、好奇、觉得有趣、想知道“什么……”，还有就是一种自豪感。如果你解决了一个难题，学会了所有人都觉得很难的东西，或者发现你了解的一些知识竟是那些自以为无所不能的傲慢家伙所不知道的，此时就会有一种自豪感油然而生。



为什么不让他们在register.php中添加几行代码？不管怎样，让Mike的新客户知道自己提交了什么，可能是个不错的想法。

这一次，页面代码创建了一个特殊的请求对象，由浏览器发送给服务器。

请求

## 元认知：有关思考的思考

如果你真地想学，而且想学得更快、更深，就应该注意你怎样才会专注起来，考虑自己是怎样思考的，并了解自己的学习方法。

我们中间大多数人长这么大可能都没有上过有关元认知或学习理论的课程。我们想学习，但是很少有人教我们怎么来学习。

不过，这里可以做一个假设，如果你手上有这本书，你直想学Ajax和Web编程，而且可能不想花太多时间。如果你想把这本书中读到的知识真正用起来，就需要记住你读到的所有内容。为此，必须理解这些内容。要想最大程度地利用这本书或其他任何一本书，或者掌握学习经验，就要让你的大脑负起责来，要求它记住这些内容。

怎么做到呢？技巧就在于要让你的大脑认为你学习的新东西确实很重要，对你的生活有很大影响，就像老虎出现在面前一样。如若不然，你将陷入旷日持久的拉锯战中，虽然你很想记住所学的新内容，但是你的大脑却会竭尽全力地把它们拒之门外。

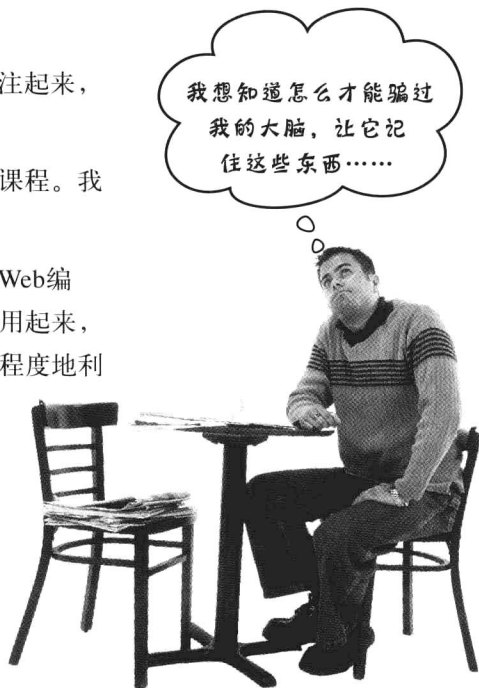
那么究竟怎样才能让你的大脑把Web设计看做是一只饥饿的老虎呢？

这两条路，一条比较慢，很乏味；另一条路不仅更快，还更有效。慢方法就是大量地重复。你肯定知道，如果反反复复地看到同一个东西，即便再没有意思，你也能学会并记住。如果做了足够的重复，你的大脑就会说：“尽管看上去这对他来说好像不重要，不过，既然他这样一而再、再而三地看同一个东西，所以我觉得这应该是重要的。”

更快的方法是**尽一切可能让大脑活动起来**，特别是开动大脑来完成不同类型的活动。如何做到这一点呢？上一页列出的学习原则正是一些主要的可取做法，而且经证实，它们确实有助于让你的大脑全力以赴。例如，研究表明，把文字放在所描述图片的中间（而不是放在这一页的别处，比如作为标题，或者放在正文中），这样会让你的大脑更多地考虑这些文字与图片之间有什么关系，让更多的神经元点火。让更多的神经元点火 = 你的大脑更有可能认为这些内容值得关注，而且很可能需要记下来。

交谈式风格也很有帮助，当人们意识到自己在与“别人”交谈时，往往会更专心，这是因为他们总想跟上谈话的思路，并能作出适当的发言。让人惊奇的是，大脑并不关心“交谈”的对像究竟是谁，即使你只是与一本书“交谈”，它也不会在乎！另一方面，如果写作风格很正统、干巴巴的，你的大脑就会觉得，这就像坐在一群人当中被动地听人做报告一样，很没意思，所以不必在意对方说的是什么，甚至可以打瞌睡。

不过，图片和交谈风格还只是开始而已，能做的还有很多……



## 我们是这么做的：

我们用了**很多图**，因为你的大脑更能接受看得见的东西，而不是纯文字。对你的大脑来说，一幅图顶得上1000个字。如果既有文字又有图片，我们会把文字放在图片当中，因为文字处在所描述的图片中间时，大脑的工作效率更高，倘若把这些描述文字作为标题，或者“湮没”在别处的大段文字中，就达不到这种效果了。

我们采用了**重复手法**，会用**不同方式**，采用不同类型的媒体，运用多种思维手段来介绍同一个东西，目的是让有关内容更容易储存在你的大脑中，而且在大脑中多个区域都有容身之地。

我们会用你**想不到的方式**运用概念和图片，因为你的大脑喜欢新鲜玩艺；在提供图和思想时，至少会含着一些**情绪因素**，因为如果能产生情绪反应，你的大脑就会投入更大的注意。而这会让你感觉到这些东西更有可能要被记住，其实这种感觉可能只是有点**幽默**，让人**奇怪**或者**比较感兴趣**而已。

我们采用了一种针对个人的**交谈式风格**，因为当你的大脑认为你在参与一个会谈，而不是被动地听一场演示汇报时，它就会更加关注。即使你实际上在读一本书，也就是说在与书“交谈”，而不是真正与人交谈，但这对你的大脑来说并没有什么分别。

在这本书里，我们加入了80多个**实践活动**，因为与单纯的阅读相比，如果能实际做点什么，你的大脑会更乐于学习，更愿意去记。这些练习都是我们精心设计的，有一定的难度，但是确实能做出来，因为这是大多数人所希望的。

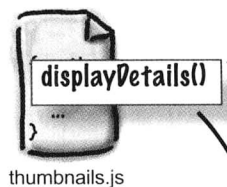
我们采用了**多种学习模式**，因为尽管你可能想循序渐进地学习，但是其他人可能希望先对整体有一个全面的认识，另外可能还有人只是想看看一个例子。不过，不管你想怎么学，要是同样的内容能以多种方式来表述，这对每一个人都会有好处。

这里的内容不只是单单涉及左脑，也不只是让右脑有所动作，而是会让你的**左右脑都动起来**，因为你的大脑参与得越多，你就越有可能学会并记住，而且能更长时间地保持注意力。如果只有一半大脑在工作，通常意味着另一半有机会休息，这样你就能更有效率地学习更长时间。

我们会**讲故事**，留练习，从**多种不同的角度来看同一个问题**，因为如果要求大脑做一些评价和判断，它就能更深入地学习。

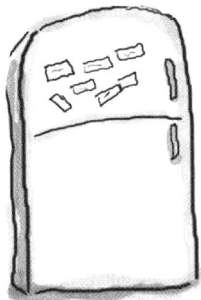
我们会给出一些练习，还会问一些**问题**，这些问题往往没有直截了当的答案，通过克服这些挑战，你就能学得更好，因为让大脑真正做点什么的话，它就更能学会并记住。想想吧，如果只是在体育馆里看着别人流汗，这对于保持你自己的体形肯定不会有什么帮助，正所谓临渊羡鱼，不如退而结网。不过另一方面，我们会竭尽所能不让你钻牛角尖，把劲用错了地方，而是能把功夫用在点子上。也就是说，你不会为搞定一个难懂的例子而耽搁，也不会花太多时间去弄明白一段艰涩难懂而且通篇行话的文字，我们的描述也不会太过简洁而让人无从下手。

我们用了**拟人手法**。在故事中，在例子中，还有在图中，你都会看到人的出现，这是因为你本身是一个人，不错，这就是原因。如果和人打交道，相对于某件东西而言，你的大脑会更为关注。



there are no  
Dumb Questions





把这一页撕下来，贴到你的冰箱上。

## 可以用下面的方法让你的大脑就范

好了，我们该做的已经做了，剩下的就要看你自己的了。以下提示可以作为一个起点：听一听你的大脑是怎么说的，弄清楚对你来说哪些做法可行，哪些做法不能奏效。要尝试新鲜事物。

- ① **慢一点。你理解得越多，需要记的就越少。**  
不要光是看看就行了。停下来，好好想一想。书中提出问题的時候，你不要直接去翻答案。可以假想真的有人在问你这个问题。你让大脑想得越深入，就越有可能学会并记住它。
- ② **做练习，自己记笔记。**  
我们留了练习，但是如果这些练习的解答也由我们一手包办，那和有人替你参加考试有什么分别？不要只是坐在那里看着练习发呆。拿出笔来，写一写、画一画。大量研究都证实，学习过程中如果能实际动手，将会改善你的学习。
- ③ **阅读“没有傻问题”。**  
顾名思义，这些问题不是可有可无的旁注，它们绝对是核心内容的一部分！千万不要跳过去不看。
- ④ **上床睡觉之前不要再看别的书，至少不要看其他有难度的东西。**  
学习中有一部分是在你合上书之后完成的（特别是，要把学到的知识长久地记住，这往往无法在看书的过程中做到）。你的大脑也需要有自己的时间，这样才能再做一些处理。如果在这段处理时间内你又往大脑里灌输了新的知识，那么你刚才学的一些东西就会丢掉。
- ⑤ **要喝水，而且要多喝点水。**  
能提供充足的液体，你的大脑才能有最佳表现。如果缺水（可能在你感觉到口渴之前就已经缺水了），学习能力就会下降。
- ⑥ **讲出来，而且要大声讲出来。**  
说话可以刺激大脑的另一部分。如果你想看懂什么，或者想更牢地记住它，就要大声地说出来。更好的办法是，大声地解释给别人听。这样你会学得更快，而且可能会有以前光看不说时不曾有的新发现。
- ⑦ **听听你的大脑怎么说。**  
注意一下你的大脑是不是负荷太重了。如果发现自己开始浮光掠影地翻看，或者刚看的东西就忘记了，这说明你该休息一会了。达到某个临界点时，如果还是一味地向大脑里塞东西，这对于加快学习速度根本没有帮助，甚至还可能影响正常的学习进程。
- ⑧ **要有点感觉。**  
你的大脑需要知道这是很重要的东西。要真正融入到书中的故事里，为书里的照片加上你自己的图题。你可能觉得一个笑话很蹩脚，不太让人满意，但这总比根本无动于衷要好。
- ⑨ **动手编写Web应用！**  
要学习Web编程，没有别的办法，只能通过编写Web应用。这本书正是要这么做。使用Ajax是一种技巧，要想在这方面擅长，只能通过实践。我们会给你提供大量实践的机会：每一章都留有练习，提出问题让你解决。不要跳过这些练习，很多知识都是在构建这些应用的过程中学到的。在读下一部分之前，一定要确实实地掌握前面的内容。

## 重要说明

要把这看做是一个学习过程，而不要简单地把它看成是一本参考书。我们在安排内容的时候有意做了一些删减，只要是对有关内容的学习有妨碍的，我们都毫不留情地一律删掉。另外，第一次看这本书的时候，要从第一页看起，因为书中后面的部分会假定你已经看过而且学会了前面的内容。

**我们假设你已经对HTML和CSS很熟悉。**

单是HTML和CSS就需要整本书来讲解（实际上，确实有这样一本书：《Head First HTML with CSS & XHTML》）。我们把本书的重点放在Ajax编程上，而不是重复罗列你在其他地方可能已经学过的大量标记和样式内容。

**我们假设你以前至少见过JavaScript代码。**

JavaScript至少需要整本书来讲解……哦，等一下，这句话前面说过了。说实在的，JavaScript绝非一个简单的脚本语言，本书中无法涵盖JavaScript的所有用法。你只是会学到所有与Ajax编程有关的JavaScript用法，并了解如何充分使用JavaScript为你的Web页面增加交互性以及向服务器发送请求。

不过，如果你从未编写过哪怕一行JavaScript代码，对函数或大括号完全陌生，或者以前从来没有用任何一种语言编程的经历，那么你可能需要找一本好的JavaScript书，通读一遍。如果你实在想努力读这本书，也并无不可——不过要有心理准备：在基础知识部分我们的进度会相当快。

**这本书没有谈到服务器端编程。**

现在要找用Java、PHP、Ruby、Python、Perl、Ruby on Rails、C#以及更多其他语言编写的服务器端程序是很常见的。Ajax编程适用于所有这些语言，我们在本书的示例中也会尽力提供几个服务器端程序的例子。

不过，为了保证把重点放在Ajax的学习上，我们不会花太多时间来解释所用的服务器端程序；这里只会展示服务器的基本输入和输出，不过这对于我们来说已经足够了。我们相信，你编写的Ajax应用应该能使用任何类型的服务器端程序；另外我们还相信你足够聪明，能把从使用PHP的例子中学到的知识应用到Ruby on Rails或Java servlet的应用中。

可以访问我们的网站<http://www.headfirstlabs.com/books/hfajax>，下载示例服务器端程序，这样你就能自己运行这些应用了。

**建议你对这本书中的示例使用多个浏览器。**

非常糟糕的是，不同的Web浏览器会以完全不同的方式处理你的HTML、CSS和JavaScript。如果想成为一个真正的Ajax程序员，一定要在多个现代浏览器上测试你的异步应用。这本书中的所有示例都已经在最新版本的Firefox、Opera、Safari、Internet Explorer和Mozilla测试过。不过，如果你发现有问題，请告诉我们……这应该是个意外。

**我们通常使用标记名作为元素名。**

我们不会说“a元素”或“‘a’元素”，而是使用一个标记名，如“<a>元素”。尽管从理论上讲这是不正确的（因为<a>是一个开始标记，而不是一个完整的元素），但这样可以使文字更可读。

**书里的实践活动不是可有可无的。**

这里的练习和实践活动不是可有可无的装饰和摆设，它们也是这本书核心内容的一部分。其中有些练习和活动有助于记忆，有些能够帮助你理解，还有一些对于如何应用所学的知识很有帮助。**千万不要把这些练习跳过不做。**

**我们有意安排了许多重复内容，这些重复非常重要。**

Head First系列的书有一个与众不同的地方，这就是我们希望你确实实地学会，另外希望在学完这本书之后你能记住学过了什么。大多数参考书都不太重视重复和回顾，但是由于这是一本有关学习的书，你会看到一些概念一而再、再而三地出现很多次。

**示例尽可能简洁。**

读者告诉我们，如果只是为了查找需要理解的一两行代码而要通查包含200多行代码的示例，这很让人恼火。这本书中的大多数示例都在尽可能小的篇幅内显示，这样你就能清楚而简单地看到你真正想了解的部分。不要期望所有示例都是完整的，它们甚至并不完备——编写这些示例只是为了学习有关知识，通常并不实用。

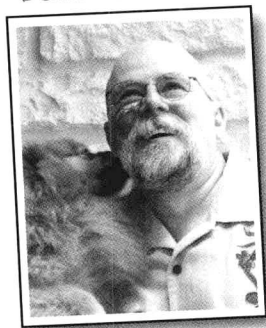
所有示例文件都已经放在网上，你可以自行下载。这些文件可以从<http://www.headfirstlabs.com/books/hfajax/>得到。

**“Brain Power”（头脑风暴）练习没有答案。**

有一些头脑风暴练习没有提供正确答案，在另外一些练习中，头脑风暴实践活动学习过程的一部分就是让你确定你的答案是否正确以及在什么情况下正确。在某些头脑风暴练习中，会给出一些提示，指明正确的方向。

## 技术审校团队

Bear Bibeault



Anthony T. Holdener III

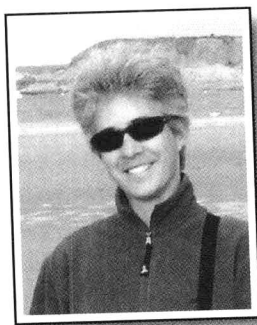


Elaine Nelson



还有未列出照片但同样让人敬佩的Chris Haddix和Stephen Tallent。

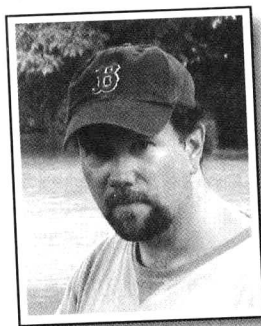
Pauline McNamara



Andrew Monkhouse



Fletcher Moore



### 技术审校：

Bear Bibeault是一位Web应用架构师，负责一个由多个财富500强公司资深会计师使用的企业财务应用。另外他的客户还非常喜欢他业余创建的一些Web应用（当然也支持Ajax），他还担任JavaRanch.com的行政长官（高级仲裁人）。

Anthony T. Holdener III是Korein Tillery有限公司信息技术部门的主管，不过早期作程序员时他曾是一个Web应用开发人员。另外他还著有《Ajax: The Definitive Guide》（O'Reilly）。

Elaine Nelson从事网站设计已近10年。正如她对她的母亲所说，英语学位无论在哪里都很有用。可以在elainenelson.org了解Elaine最近的心得体会和想法。

Pauline McNamara在瑞士Fribourg大学新技术和教育中心从事电子教育（e-learning）的开发和支持工作。

Andrew Monkhouse是JavaRanch的一位管理员，平常还是一个Java开发人员。目前他任职于美国的PersonalShopper.com——离他在澳大利亚的家真是很远。

Fletcher Moore完成了我们的所有代码示例，绝对是这个项目中不可或缺的人物。他是Georgia Tech公司的一位Web开发人员和设计师。在他的闲暇时间，他热衷于骑自行车，是一个不错的音乐家和园艺师，另外还是狂热的Red Sox迷。他与妻子Katherine、女儿Sailor和儿子Satchel住在亚特兰大。



# 致谢

我的支持团队：

即便有那些卓越的技术审校，如果没有我自己这个小小的技术支持团队，这本书绝对无法问世。Stephen Jeffries，超一流的开发人员，他帮助完成了服务器端代码并在全书提交之前审查了所有示例代码。Michael Morrison是世界上是最棒的咨询顾问，常常半夜都在回答“为什么这个代码在别的地方都能正常工作，而在这个浏览器中却不能”之类的问题。

John Hardesty提供了你将构建的众多游戏的基本算法。

(他也是我的兄弟，我一直认为这真是太棒了。不过不要告诉他我这样讲过。)

致我的编辑：

编辑对作者最好的礼物莫过于告诉他们“这样不行，为什么不行，我认为你应该怎么做”。每到紧要关头Brett McLaughlin就如约而至，对此我总是深怀感激。



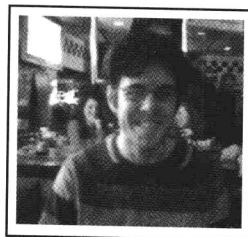
↑  
Brett McLaughlin



↑  
Lou Barr

致O'Reilly团队：

还要感谢Laurie Petrycki，她在疯狂的技术出版世界里总是一言九鼎，感谢Louise Barr和Sanders Kleinfeld，他们能以无与伦比的耐心和技艺解决最难缠的InDesign问题。



↑  
Sanders Kleinfeld