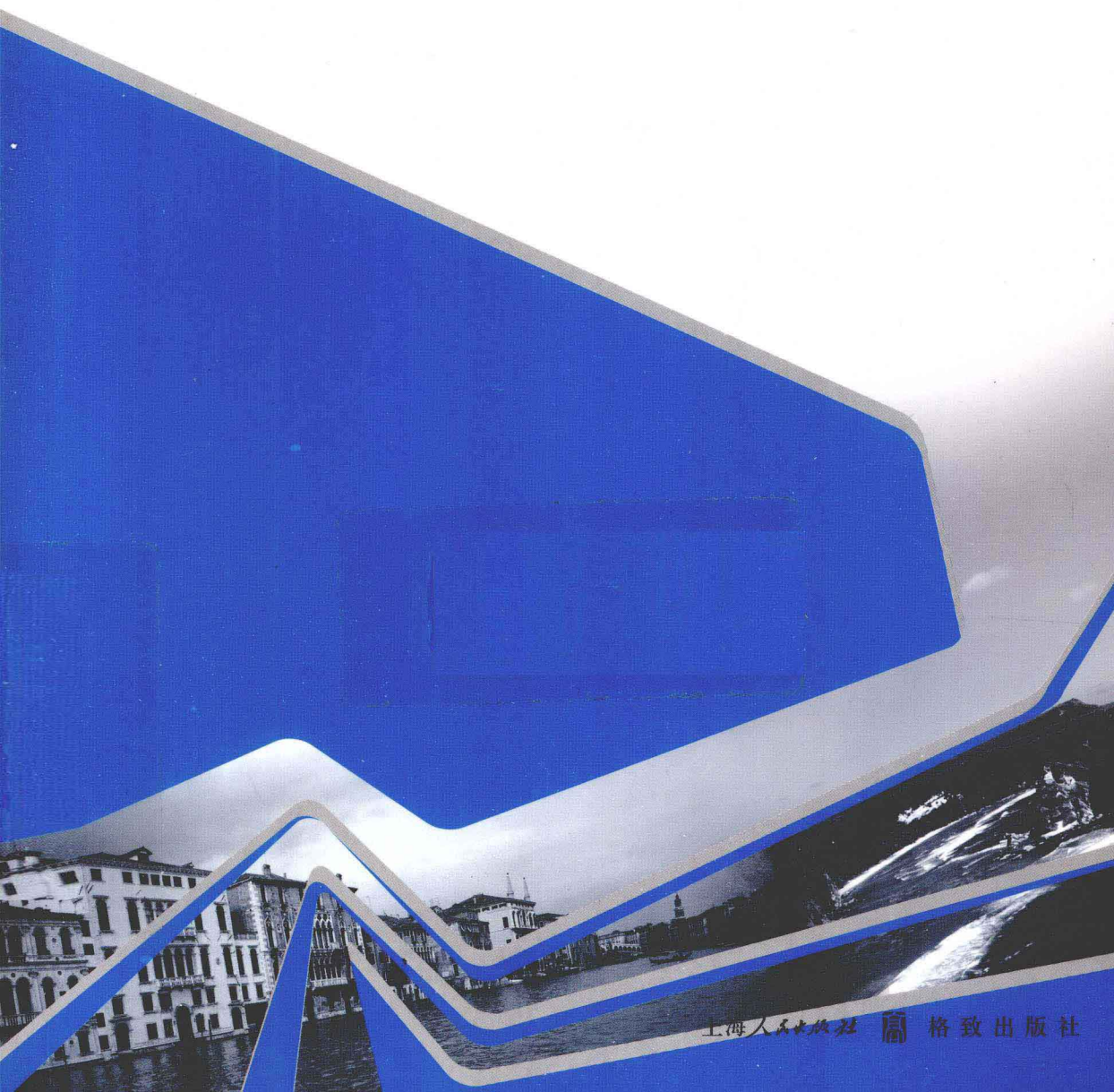


高等院校旅游学科“十二五”规划教材 夏林根 / 主编

# 旅游环境学概论

孔邦杰 编著



上海人民出版社 格致出版社

# 旅游环境学概论

孔邦杰 编著

上海人民出版社 格致出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游环境学概论/孔邦杰编著. —上海:格致出版社,上海人民出版社,2011

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5432-1921-2

I. ①旅… II. ①孔… III. ①旅游-环境科学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 022751 号

责任编辑 罗 康

美术编辑 路 静

---

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

**旅游环境学概论**

孔邦杰 编著

---

出版 世纪出版集团 格致出版社  
www.ewen.cc www.hibooks.cn  
上海人民出版社  
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021 63914988

市场部热线 021 63914081

发行 世纪出版集团发行中心  
印刷 苏州望电印刷有限公司  
开本 787×1092 毫米 1/16  
印张 22.5  
插页 2  
字数 371,000  
版次 2011年5月第1版  
印次 2011年5月第1次印刷  
ISBN 978-7-5432-1921-2/F·397  
定价 36.00 元

经过两年多的努力,“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”(以下简称“规划教材”)终于付梓了!

改革开放以来,我国旅游业快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。以连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击的2008年为例,国内旅游人数17.12亿人次,收入8749.30亿元人民币;出境旅游4584.44万人次;全国共接待入境游客1.30亿人次,实现国际旅游外汇收入408.43亿美元;旅游业总收入1.16万亿元人民币;全国星级饭店共14099家,拥有床位293.48万张;纳入统计范围的旅行社20110家,持有导游资格证书的人员约61万;全国各类旅游景区景点2万多个,最佳旅游城市3座,优秀旅游城市307座,旅游强县17个;全国旅游从业人员1100多万,加上间接就业人员6500多万,占全社会就业总人数的7%。入境过夜旅游者人数已经连续五年位居世界第四名;国际旅游外汇收入已经连续三年位居世界第五名。我国已经形成全球规模最大的国内旅游市场和最活跃的国际旅游市场,已经实现由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好,对提高国民素质、传播中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,改革开放稳步推进,经济社会持续发展,综合国力不断提升,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅

游业发展提供了新的机遇。与此同时,也面临着市场环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、保持旅游市场快速增长的困难加大等新情况和新挑战。2009年12月国务院颁布《关于加快发展旅游业的意见》,提出了未来十年我国旅游业发展的战略目标:到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%;旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%;经济效益更加明显,旅游业总收入年均增长12%以上,旅游业增加值占全国GDP的比重提高到4.5%,占服务业增加值的比重达到12%;每年新增旅游就业50万人;旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强,力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。实现国家发展旅游业的战略目标,需要包括整个旅游行业、旅游院校在内的社会各界的共同努力。

大力发展旅游产业,人才队伍建设是关键。旅游业的快速发展,对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。目前我国旅游业的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距,旅游管理人员的数量和管理水平,旅游院校的培养模式、培养体制还难以与迅速发展的旅游业相适应。整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化教学改革,提高旅游教育水平,为旅游行业输送更多高素质人才,是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展,实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

草创于改革开放初期的我国旅游教育事业,蓬勃发展。截至2008年,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校810所,在校学生44万人。另有旅游中等职业学校965所,在校学生40.46万人。我国已经形成了研究生教育、本科教育、专科教育、中等职业教育四个层次,全日制教育、业余教育、远程教育三种方式相结合的旅游教育体制,并呈现出院系(专业)数量迅速增长、办学规模不断扩大的趋势。旅游从业人员的培训工作,正朝着规范化、制度化的方向发展。但是,旅游院校在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研究解决的问题。

教材建设是高等院校的一项基本任务,加强旅游学科教材建设是改善提高旅游教育水平的当务之急。我们既要有一支具有较高学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前、体现时代特色的旅游教材,才有可能培养出适应社会

需要、为行业所欢迎的旅游人才。“规划教材”正是为此目标而设计编纂的。

“规划教材”作为高等院校旅游学科的通用教材,力求学术性与普及性并重,开拓性与稳定性结合,理论性与应用性兼具。为突出旅游学科应用性、实践性的专业特点,作者们站在世界旅游学科的前沿,吸收国内外最新研究成果,关注旅游产业的最新动态,在系统、准确、简明地阐述相关基础理论的基础上,结合案例,适当描述相关的操作程序和方法,还设置了“学习要点”、“复习思考”、“案例点评”、“实训练习”等模块。

高等院校的课程设置,体现了高校各自的办学思想和办学特色。不同的高校可以有不同的课程体系。“规划教材”计划出版三十余种,选题既包括旅游管理、酒店管理、会展经济等旅游学科的专业基础课和必修课,也包括相关专业主要的选修课,是目前国内规模最大、种类最多、涵盖面最广的一套专业教材。

“规划教材”的作者来自全国各地,他们大多是教育部、省级或校级的特色专业或重点专业的教授和副教授,执教的课程不少是教育部、省级或校级的精品课程或重点课程,多年研究讲授某一门课程,积累了丰富的教学经验和资料。此外,还有一些长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导,他们具有丰富的管理实践经验。高等院校教师、行业主管部门专家和大型企业领导三方面的人才相互通力合作,将使用多年获得好评的讲义和多年的管理实践经验整理成书,这是编纂高校教材的一种新尝试,也将使这套教材更贴近旅游界的现实,更具权威性。

“规划教材”主要是为普通高等院校旅游学科,包括旅游管理、酒店管理、会展经济及相关专业的本科教学编写的,同时兼顾了民办高校、夜大学、网络教育、自学考试相关专业的教学需要,还可作为旅游企业高级管理人员培训教材、高职高专院校教学参考用书。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者、使用这套教材的老师和学生及时提出批评建议,使其能够不断完善,更适应旅游教育改革的需要。

“规划教材”的编纂出版,得到了上海世纪出版集团格致出版社的大力支持。从选题的确定到书稿的修改,格致出版社提供了许多很有见地的建议,也得到了有关专家学者的鼎力相助,在此深表谢意!

夏林根

于复旦大学光华楼

|                     |            |
|---------------------|------------|
| <b>第一章 旅游环境概述</b>   | <b>001</b> |
| 第一节 旅游环境系统          | 002        |
| 第二节 旅游环境关系          | 006        |
| 第三节 旅游环境效应          | 014        |
| 第四节 旅游环境问题          | 015        |
| <b>第二章 旅游环境基础理论</b> | <b>027</b> |
| 第一节 生态系统理论          | 027        |
| 第二节 环境科学理论          | 031        |
| 第三节 环境经济学           | 033        |
| 第四节 景观生态学           | 035        |
| 第五节 环境工程学           | 037        |
| 第六节 可持续发展理论         | 039        |
| <b>第三章 旅游社会环境</b>   | <b>045</b> |
| 第一节 旅游社会环境影响        | 045        |
| 第二节 旅游社会环境          | 047        |
| 第三节 旅游经济环境          | 053        |
| 第四节 旅游文化环境          | 059        |
| <b>第四章 旅游景观环境</b>   | <b>076</b> |
| 第一节 旅游景观环境概述        | 077        |
| 第二节 地质地貌景观环境        | 080        |

- 第三节 人文建筑景观环境 085
- 第四节 旅游景观环境评价 088
- 第五节 旅游景观环境保护 096

## 第五章 旅游设施环境 103

- 第一节 旅游交通环境 103
- 第二节 旅游食宿环境 110
- 第三节 公共、专用设施环境 116

## 第六章 旅游大气环境 125

- 第一节 大气环境的旅游意义 126
- 第二节 大气环境对旅游的影响 128
- 第三节 旅游对大气环境的影响 133
- 第四节 旅游大气环境评价 136
- 第五节 旅游大气污染防治 151

## 第七章 旅游水体环境 159

- 第一节 水环境的旅游意义 160
- 第二节 水环境对旅游的影响 162
- 第三节 旅游对水环境的影响 165
- 第四节 旅游水环境评价 169
- 第五节 旅游水污染防治 178

## 第八章 旅游声光环境 187

- 第一节 旅游声环境 187
- 第二节 旅游光环境 199

## 第九章 旅游地表环境 211

- 第一节 旅游固废垃圾 211
- 第二节 旅游土壤环境 221

## 第十章 旅游生物环境 237

- 第一节 生物环境的旅游意义 237
- 第二节 旅游的生物环境条件 242



|             |               |            |
|-------------|---------------|------------|
| 第三节         | 旅游对生物环境的影响    | 244        |
| 第四节         | 旅游生物环境评价      | 252        |
| 第五节         | 旅游生物环境保护      | 258        |
| <b>第十一章</b> | <b>旅游环境容量</b> | <b>268</b> |
| 第一节         | 旅游环境容量概述      | 268        |
| 第二节         | 旅游环境容量测算      | 274        |
| 第三节         | 旅游环境容量调控      | 285        |
| <b>第十二章</b> | <b>旅游环境规划</b> | <b>293</b> |
| 第一节         | 旅游环境规划概述      | 293        |
| 第二节         | 旅游环境规划程序      | 297        |
| 第三节         | 旅游环境建设规划      | 301        |
| <b>第十三章</b> | <b>旅游环境管理</b> | <b>315</b> |
| 第一节         | 旅游环境管理概述      | 315        |
| 第二节         | 旅游环境管理制度      | 318        |
| 第三节         | 旅游环境管理手段      | 321        |
| 第四节         | 旅游业各主体环境管理    | 329        |
| 第五节         | 旅游环境标准化管理     | 337        |
| 第六节         | 旅游环境审计        | 341        |
| <b>参考文献</b> |               | <b>348</b> |
| <b>后记</b>   |               | <b>350</b> |

# 第一章

## 旅游环境概述

### 学习要点

掌握旅游环境系统的概念、分类和特征；掌握旅游与环境间的相互关系，包括环境对旅游的影响，以及旅游对环境的反作用；了解旅游环境问题的形成原因和类型；掌握旅游环境问题的本质；了解旅游环境的保护措施。

### 基本概念

环境、旅游环境、转移环境问题、新增环境问题、旅游环境干扰、旅游环境污染、旅游环境破坏

据世界旅游组织统计,20世纪90年代初,旅游业已成为全球最大的产业。旅游作为人类社会中一种不断发展的生活方式,是一种高层次的消费活动,是人类社会物质生活条件获得基本满足后出现的一种享受和追求,也是人类一种积极健康的社会交往活动。

## 第一节 旅游环境系统

### 一、相关概念

#### 1. 旅游及旅游系统

旅游是人们离开常住地到异国他乡访问的旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和。旅游系统是围绕人类旅游活动形成的,涉及“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,是参与旅游活动的各组成要素相互联系、相互制约形成的一个社会、自然、经济的动态有机体,具有实现旅游价值的整体功能。

旅游活动具有消费性、休闲性和社会性,其外部特征具有空间上的异地性、时间上的暂时性和过程上的综合性。从旅游活动所涉及的地域空间来看,旅游系统是由旅游客源地、旅游目的地、旅游通道和旅游环境共同构成的复合系统。

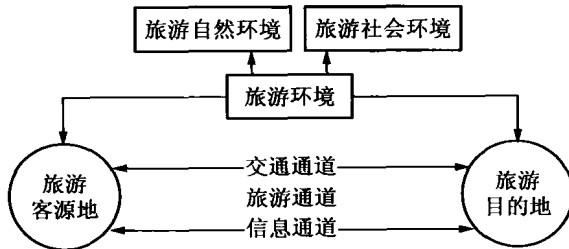


图 1.1 旅游系统的结构

#### 2. 环境及环境系统

环境是相对于中心事物而言的,它作为中心事物的对立面而存在,是作用于中心事物的所有物质、能量与信息的总和。从一般意义上讲,环境是指环绕某一中心事物的周围事物,即围绕某中心事物的外部世界的总称。

地球表面各种环境要素或环境结构及其相互关系的总和称为环境系统。环境系统是一个复杂的,有时、空、量、序变化的动态系统和开放系统,各子系统和各组成成分之间,存在着相互作用,并构成一定的网络结构。正是这种网络结构,使环

境具有整体功能,形成集体效应,起协同作用。

### 3. 旅游环境的概念

旅游环境的定义因中心事物的不同而不同。从以旅游者为中心的角度来看,旅游环境是以旅游者为中心,使旅游活动得以存在、进行和发展的各种旅游目的地与依托地的自然、社会、人文等外部条件的总和;从以旅游资源为中心的角度来看,旅游环境是指以旅游资源为中心,围绕在旅游资源周围的其他自然生态、人文社会各种因素的总和。

## 二、旅游环境的分类

旅游环境内容广泛,按不同分类条件可以划分为不同的类型。按区域可分为森林旅游环境、滨海旅游环境、乡村旅游环境、城市旅游环境等;按性质分为自然旅游环境、半自然旅游环境和人工旅游环境;按空间可划分成旅游客源地环境、旅游目的地环境和旅游通道环境。为了更好地研究环境的性质,往往从环境整体的各个独立的、性质不同的而又服从整体演化规律的基本物质组分入手,也就是按环境要素分成旅游自然环境和旅游社会环境。

### 1. 旅游自然环境

旅游自然环境是指旅游目的地和依托地的各种自然因素的总和,是旅游区的大气、水、生物、土壤、岩石等所组成的自然环境综合体。变化万千、差异悬殊的自然环境是旅游活动的基础环境,对当地旅游业生存、发展起着至关重要的承载作用。

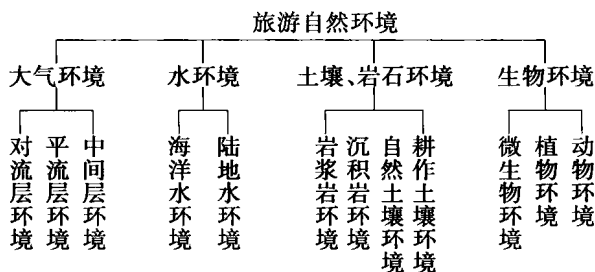


图 1.2 自然环境的分类

旅游自然环境不仅决定旅游目的地的分布,对旅游区的可进入性、交通路线、网络等有重要影响,而且在旅游客体的形成、特色、分布等方面都有决定作用。例

如,我国西北地区的干旱自然环境,形成了沙漠、戈壁、雅丹地貌等自然旅游景观,以及与之相对应的人文景观,如坎儿井、绿洲农业等;青藏地区高寒的自然环境,形成了高山、雪原、冰川、湿冷植被和高寒动物等;云贵、两广和福建一线,其自然环境特点是气候湿热、多山地、广布可溶性灰岩,因此岩溶景观典型,山水风光秀丽;内蒙古在干旱、半干旱的自然环境条件下,形成了典型的草原和牧场风光。

## 2. 旅游社会环境

旅游社会环境是指旅游目的地和依托地的社会物质、精神条件的总和。旅游社会环境的发展和演替,受自然规律、经济规律以及社会规律的支配和制约,是人类精神文明和物质文明发展的标志,同时随着人类文明的演进而不断地丰富和发展。

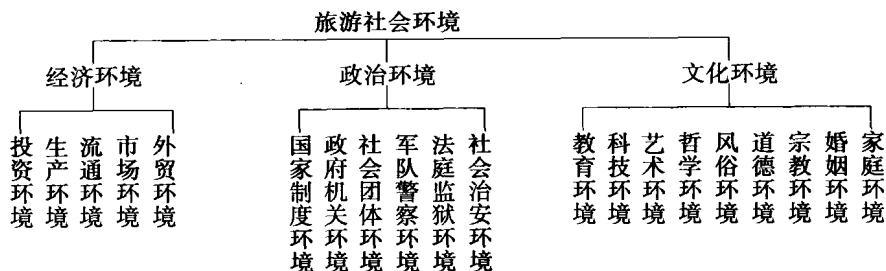


图 1.3 社会环境的分类

### (1) 旅游政治环境

旅游政治环境是区域旅游政策制度、旅游管理技能、政治局势等影响(支持或限制)旅游发展的软环境,对旅游发展起到了一种促进或阻碍作用。

### (2) 旅游经济环境

旅游经济环境包括外部旅游经济环境和内部旅游经济环境。外部旅游经济环境是指满足旅游者开展旅游活动的一切经济条件,包括旅游区产业结构、基础设施及旅游服务设施条件、经济技术水平以及旅游投融资能力等。内部旅游经济环境指旅游行业(产业)内部的管理制度、政策倾向、人员等对旅游的认识和支持程度。

### (3) 旅游文化环境

旅游文化环境是旅游目的地所包含的有形文化资源和蕴涵在文化景观中的无形氛围。有形文化资源例如古建筑、古陵墓、古人类遗址、古代工程、古园林、人文景观、博物馆等;无形氛围例如宗教历史、民族风情、道德习俗、社会风貌、文化艺

术、风味食品等。

### 三、旅游环境的特征

#### 1. 内容的广泛性

旅游环境的内容很广泛,既包括各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体,如地质地貌、大气、水体、动植物、自然保护区及各类自然遗迹等,以及由这些自然因素共同构成的生态环境;同时包括风景名胜区、人文遗迹、社会经济文化、城市和乡村以及旅游接待设施和服务等。

#### 2. 要素的脆弱性

脆弱性是相对于干扰而言的。构成旅游环境的诸要素在旅游活动的干扰下,会受到一定程度的影响,产生动态变化,如周期性变化(季节性、节律性变化)和随机性变化(如非典型性肺炎对我国旅游业的影响)、线性变化和非线性变化、渐进性变化和突变性变化等,表现出明显的脆弱性。

在干扰旅游环境系统演化的内外因素中,有许多属于随机影响因子,尤其是一些自然因素、政治因素、市场因素、人为因素、心理因素等,随机性非常大,从而使旅游环境系统的结构与功能呈现出动态的不确定性,增加了人们认识和调控旅游环境系统的复杂性和困难性,但同时也为人们改造旅游环境系统提供了可能。

#### 3. 形式的地域性

地域性指环境(整体)特性的区域差异,或称为多样性,是共性之中的个性体现。人们的旅游动机之一就是追求异域环境与自己常住地环境的差异性,所以旅游环境的显著特点之一,就是旅游环境的地域特色。如不同旅游目的地的居住环境表现出不同的地域差异,福建的围屋(客家人所建)、广东的碉楼(华侨所建)、湖南湘西的吊脚楼(土家人所建)、皖南的白色灰瓦民居(安徽的儒商所建)等建筑特色与风格迥异。

一般来说,旅游客源地与旅游目的地相距越远,旅游目的地的地域特性相对表现得越突出,这种区域性特点汇成了特定地域的旅游吸引力,游人之所以离开自己的常居地,到较远的异地去旅游,正是这种引力作用的结果。为满足旅游者追求差异性的旅游需求,旅游开发经营者不断地在旅游地的开发建设中追求独特性,从而增加了旅游环境的地域特色。

#### 4. 项目的休憩性

旅游区为人们提供一种与众不同的感观认识,从一定程度上给予人们某种享受。人们到旅游区游玩,通过环境的改变,人们不再受在家时的各种角色和行为的羁绊;通过欣赏景致,雄伟秀美的山水风光和珍奇瑰丽的名胜古迹给人带来精神上的享受和放松,从而使人们在体验旅游活动的过程中身体得到恢复、精神获得欢娱、性情得到陶冶、感官获得享受,甚至激发对生活的热爱、对生命的渴望。旅游活动起到了消除疲劳、放松精神、增进健康的作用,体现了旅游的休憩性。

#### 5. 质量的优越性

旅游活动具有鲜明的享受性和消费性,人们进行旅游活动的目的就是审美享受和追求高品质的环境质量,因此旅游者对旅游区环境质量和功能的要求也较高。

环境质量是自然、社会、工程和美学四个方面的综合反映。为满足游客的基本需求,旅游活动过程中接触到的应是安全、优美、清洁、友善的环境,如空气清新、水体洁净和卫生良好等。同时,旅游环境不仅要满足旅游者更高的生理要求,还应满足其更高的心理和审美需求,因此要求风光优美、景观协调、气氛融洽、服务周到、设备完善、秩序井然、接待地居民热情好客,使人感到轻松、自由、舒适、愉快,其质量明显高于我们日常生活、生产和工作环境的质量,这是由旅游活动本身的特征所决定的。

#### 6. 数量的稀缺性

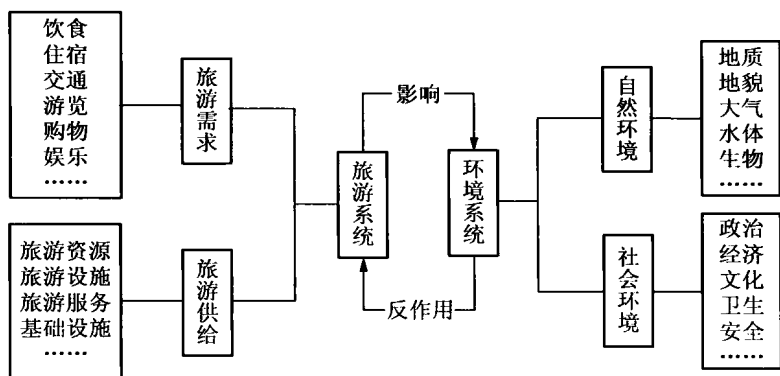
旅游环境是一种资源,包括物质性(以及以物质为载体的能量性)和非物质性两方面,物质性方面如生物资源、矿产资源、淡水资源、海洋资源、土地资源、森林资源等;非物质性方面如环境状态、环境质量等。

旅游环境资源的数量总是少于人们能免费或自由取用的数量,表现出稀缺性。张家界、九寨沟等景区之所以能蜚声海内外,除了其自然、天成等因素外,很重要的一个原因在于其环境的稀缺性。

## 第二节 旅游环境关系

旅游与环境的关系不可分割,旅游的产生和发展离不开环境的影响,同时旅游

活动也影响环境。一方面,旅游地与客源地的环境差异产生旅游动机,旅游与其所在的区域环境发生物质、能量和信息交换,良好的环境提供旅游活动所需的各种物质基础;另一方面,旅游活动的强度、频度、数量与质量等反作用于环境,向环境不断释放物质、能量与信息。良性发展对环境保护产生积极影响,而盲目的旅游开发则给环境造成负面冲击。



## 一、环境对旅游系统的影响

### 1. 环境是旅游业生存和发展的基础

旅游系统是在一定环境条件下存在、变化和发展的,旅游系统只有与环境不断发生物质、能量和信息的交换,才能存在与发展。某一旅游系统若与外界环境完全隔绝,旅游主体便失去旅游活动所必需的物质和信息,旅游客体便失去不可缺少的诸如自然、社会、经济等方面的支持,旅游媒体也会因旅游主体和客体的僵化而失去服务对象,从而失去活力和存在的必要。因此,环境是旅游活动的载体与前提,是旅游业赖以生存和发展的基础。

### 2. 环境是旅游资源的重要组成部分

环境是旅游发展不可或缺的重要资源,旅游就是将美丽的自然和人文环境“卖”给游客的一个过程。因此,环境是非常有价值的旅游资源,旅游事业的成功与旅游环境的吸引力、能给人带来的愉悦以及旅游者从中体验到的舒适程度息息相关。有时一些地方既没有吸引游客的文物古迹,也没有奇特的自然风光,却依靠其优越的环境质量而成为旅游胜地。如湖南省桃源洞国家森林公园,20世纪90年代



初期旅游资源调查中发现多处景点为无菌区,负氧离子数量高于城市百倍以上,此结果一经披露,立即引起国内外强烈反响。

### 3. 环境是开展旅游活动的重要因素

环境是影响旅游活动开展的关键因素之一,虽然对于某些特定类型环境的喜爱会随不同历史时期、不同旅游主体、文化背景差异而不同,但大多数旅游者都喜爱丰富多彩的自然景观、优越的环境质量和独特的异域文化,如阳光沙滩、飞瀑流泉、静谧森林、鸟语花香、异族风情等。旅游对环境的依存度非常高,游客游览的兴致会因为环境污染和破坏而降低,从而影响旅游活动的开展。世界上依靠丰富的自然风光而发展大规模旅游业的地区数不胜数,如许多热带岛屿地区,拥有丰富而优美的自然生态环境,而成为国际知名的旅游胜地。

### 4. 环境对旅游系统起到了塑造作用

环境通过物质、能量和信息的输入对旅游系统产生作用,旅游系统通过内部要素、结构和功能的自身调整而发生某些相应变化,这种作用可称之为环境对旅游系统的塑造作用或旅游系统对环境的适应作用。

自然环境决定了自然景观的形成与演变,形成了特定旅游区域复杂多样的自然景观,如名山大川、急流险滩、高峰绝壁、高原湖泊、荒漠草原、沟壑洞穴等。旅游设施建设、空间分布和特色受环境条件塑造作用的影响,如我国东北地区的雪橇、西北地区的驼运、西南山地的滑竿和毛驴、平原地区的马车等,都是一定的自然环境对旅游系统所产生的塑造作用。旅游活动和服务形式也会产生很大不同,如山地旅游区与城市旅游区会提供不同的旅游活动和服务内容。社会环境对旅游系统的影响是多方面的,影响较大的有经济条件、法规政策、社区环境、人力资源、历史文化等,塑造出不同内容、形式和结构的人文旅游环境。

## 二、旅游系统对环境的反作用

旅游系统不只是被动地接受环境的影响,它反过来通过对环境的占用、耗费与损坏等方式影响环境,影响的性质(积极或消极)、表现形式(显性或隐性)、范围(区内或区际)及其程度(大或小),主要取决于旅游流的规模、旅游者空间行为模式、旅游消费水平以及区域旅游政策等。

### 1. 旅游对环境的积极影响

旅游业的发展给社会、经济、文化、自然环境带来了深刻的变化和影响,通过对