



名流

时尚追随者的爱情物语

(韩) 郑秀贤 著
王 吟 译

Celebrity

像帕里斯·希尔顿、安吉丽娜·朱莉、戴安娜王妃、奥黛丽·赫本一样体验时尚与爱情

中南出版传媒集团·湖南人民出版社

名流

时尚追随者的爱情物语

(韩)郑秀贤 著
王 吟 译



图书在版编目 (CIP) 数据

名流 / (韩)郑秀贤著; 王吟译. —长沙: 湖南人民出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5438-7065-9

I. ①名… II. ①郑… ②王… III. ①长篇小说 - 韩国 - 现代

IV. ① I312.645

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 235303 号

湖南省版权局著作权合同登记

图字: 18-2010-309 号

Celebrity

Copyright © 2009 by Jeong Su Hyun

All rights reserved.

Simplified Chinese translation copyright © 2011 by Shanghai All One Culture Diffusion Co., LTD

This Simplified Chinese edition was published by arrangement with JAEUM&MOEUM Publishing Co., Ltd, through SilkRoad Agency, Seoul.

出 版: 中南出版传媒集团·湖南人民出版社

(地址: 长沙市营盘东路 3 号 410005)

经 销 者: 全国新华书店

印 刷 者: 北京中印联印务有限公司

开 本: 700×1000 1/16

字 数: 130000

印 张: 17.25

出版时间: 2011 年 1 月第 1 版

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

出 版 人: 李建国

责任编辑: 胡如虹

特约编辑: 段 凯

装帧设计: 嫁衣工舍

ISBN 978-7-5438-7065-9

定 价: 26.00 元

发 行: 中南出版传媒集团·北京涌思图书有限责任公司

(地址: 北京市朝阳区安定路 39 号长新大厦 1001 室 100029)

联系电话: 010-64426679

邮购热线: 010-64424575

传 真: 010-64427328

公司网址: www.yongsibook.net

投稿邮箱: tougao_qc@yongsibook.net



Celebrity……是我永远的梦想。

每当我想到自己的未来时，都会觉得耀眼不已。

——奥普拉·温弗里

Celebrity……要狠得下心。

胖女人即使是饿肚子也要减肥，矮女人即使是穿高跟鞋也要增高。

——维多利亚·贝克汉姆

Celebrity……有张戴着面具的脸。

公众眼中的我和实际的我完全不一样。人们都会认为我只不

过是个肤浅、有趣的人，因为在大家面前我只是一个劲儿地微笑。而我心里在想些什么却没有人知道。想到这点我就觉得有趣。

——帕里斯·希尔顿

Celebrity……是向着目标奋力疾走的猛兽。

如果遇到了爱的人，就和TA走到最后吧。两人生个小孩，抚养孩子长大成人，组成一个幸福的家庭，并一生有挚友相伴。再找份自己喜欢的工作。不要放弃事业，也不要放弃爱情。

——安吉丽娜·朱莉

每个女孩都至少有过一次这样的梦，梦见自己成为公主，得到白马王子的亲吻。然而现在是21世纪，这种梦想终究只能在梦中实现。所幸的是，一个能够以偿公主之梦、风靡整个时代的时尚标杆，一个崭新关键词——“名流（Celebrity）”诞生了！名流（Celebrity）是新时尚潮流领导者，随着他们影响力的增大，越来越多的人都成为了名流人士的拥趸。没错。如果说15世纪女性的梦想是成为能够遇到白马王子的公主，那么21世纪女性的梦想则是成为“名流（Celebrity）”。

这部小说的主人公是一个从小有着公主梦的女人。随着年龄增长，她渐渐明白在21世纪的韩国并不存在公主，因此很快就将自己的梦想重新定位为“名流（Celebrity）”。可结果她却成为专门以名人为对象的狗仔记者。这本书就是讲述了这名二十七岁女

人的又甜又苦的爱情故事。

灰姑娘不曾料想自己会有机会坐上南瓜车，白雪公主也不曾预知自己吃下毒苹果后会被英俊王子所救。当你翻阅这本小说的时候，不妨回想一下童年梦中的“白马王子”，或者是自己曾经羡慕过的明星，又或者是童年印象最深刻的童话故事的主人公。你也许会觉得这稍显幼稚可笑。但所谓幼稚，又何尝不是一种从不瞻前顾后、飞蛾扑火般的热情？在21世纪，向现实妥协低头的如今，这种故事必然会被当做是不现实的，那么，我们何不将此故事当做是一篇现代的新型童话呢？

郑秀贤



Contents



目 录

作者寄语 + 001

引子 曾几何时的公主梦 + 001

1. 如同林赛·罗韩般直率、劲爆 + 011

2. 像最好命的好莱坞明星帕里斯·希尔顿般养宠物 + 039

3. 辣妹维多利亚·亚当斯? No, 贝嫂, 维多利亚·贝克汉姆 + 089

4. 安吉丽娜·朱莉VS詹妮弗·安妮斯顿 + 149

5. 20世纪最后的灰姑娘, 帕帕拉齐的牺牲羊戴安娜王妃 + 199

尾声 做个快乐的奥黛丽 + 257

引子
曾几何时的公主梦





戈雅包 (Goyard Bag)

爱马仕铂金包 (Hermes Birkin Bag)

马克·雅可布包 (Marc Jacobs Bag)

LV 涂鸦*包 (LV Graffiti Bag)

以及“帅男”

以上几样东西有着一个共同点：它们都能强烈地勾起女人想要亲吻的欲望。而对于所有女人来说，还有一个能够同时满足以上所有欲望的“梦想”，一个每个女人至少都描绘过一次的梦想。

* LV 限量产品。胡乱涂鸦着路易·威登的拼写，颜色有粉红、橙色、荧光绿。出了包、丝袜、钱包等多种产品。在韩国上市的当天各专卖柜就几乎成了战场。即使只有少数的VIP顾客才能预约购买，但顾客们为了争论先后来甚至用上了 CCTV 监视器）。这便是名人效应做宣传成功的例子。

英语是“princess”，日语是“姫様（ひめさま）”，韩语是“공주님”，中文呢……正是“公主”。

也许是命中注定，也许是必然，带着双X染色体呱呱坠地的我也有同样的梦想。这很有可能是因为我出生后听到的第一个长句就是“很久很久以前，有一位美丽善良的×××公主”的原因吧。每个夜晚，都是这种故事伴我进入梦乡。有一天晚上，困得睁不开眼的我努力睁开双眼向妈妈提出了一个问题。

“妈妈，我的王子什么时候会出现呀？”

“这个嘛，总会出现的。”

“真的会出现吗？”

“当然了！”

“那，我也会‘从那以后，和王子永远过着幸福快乐的生活’吗？”

听到这个问题，妈妈犹豫了一下，但即刻便微笑着回答道：

“当然会了，快睡吧，我们家的公主。”

现在回想起来，也许在她犹豫的那一瞬间，心里正喊着“会个屁”吧。妈妈常常称我为“我们家的公主”，我就真的误认为自己是公主了。我没有意识到，其实我只是字面上的“我们家的公主”，而不是集英俊王子和广大百姓的万千宠爱于一身的天下人的公主。这是我三岁时的事情。

到了五岁，我渐渐开始明白事理，也陷入了相对高层次的思考中。

公主 = 女的

我 = 女的

可为什么公主 ≠ 我？

到底这当中的问题在哪里？凭借当时浅薄的知识和经验，经过长时间的仔细思考，我得出了一个结论：问题出在爸爸妈妈身上。瞧瞧我，粉红色的发卡，浓密而微卷的头发，穿着公主裙，活脱脱就是一个从童话书里走出来的公主，而我眼中映出的爸爸妈妈，却完全没有一丝一毫国王和王后的样子，甚至连服侍公主的侍从都不如。唉！看着他们，年幼的我也不禁在心中沉重地叹了一口气。

时光荏苒，岁月如梭。转眼，我已经上了小学。这时的我想出了一个能够让自己成为公主的好方法，灵感正是来源于灰姑娘！没错，方法很简单。只要嫁给王子就行了。你瞧，虽然灰姑娘年幼的时候失去了双亲，常年受到继母和姐姐的折磨，可后来她不也被王子选中，成为和王子共度一生的唯一女性，最终实现梦想，拥有了公主身份吗？

于是，我开始对嫁给王子的公主一一分析，发现了一个奇怪的问题：所谓公主这类女性都如出一辙的美丽优雅、聪慧高尚，可却都有些缺心眼儿（不是被针刺，就是落下时尚必备品——一只高跟鞋；要不就是随便从陌生人那里接过苹果，皮都不削就往嘴里塞）。身陷险境时，她们坚信真爱能战胜一切，最后凭借着这股信念，战胜了恶势力，最终和王子共享甜蜜爱情。

我下定决心要成为这样的公主，也坚信我一定能够办到。因此，对于那些喜欢我的同龄男孩，我都不屑一顾。我可是要成为耀眼公主的人，将来站在我身旁的只会是王子，而不是那些流着鼻涕的毛头小子，我绝不可以随随便便地谈一场会有失身份的恋爱。年幼如我，也有着如此难能可贵的想法：若想将来成为公主，就要避免狼藉不堪的过去。

而随着年龄渐渐增长，我终于明白：在 21 世纪，特别是在非君主立宪制的韩国，想要成为公主的梦想根本就不能实现。不过，在向残酷的现实妥协之前，为了不留遗憾，我决心最后为守护我的梦想做点力所能及的事。我绞尽脑汁，终于想到了一个主意。

“叔叔，我想要最漂亮的信纸！”

“最漂亮的信纸？”

“是的，最漂亮的信纸。我要寄信到一个很重要的地方。”

来到时常光顾的礼品店，我拽拽地对店主叔叔说道。拒绝了店主叔叔推荐的十来种信纸后，我深深叹了口气。

“您这里就只有这些吗？”

“你到底要寄到哪里？这也不喜欢，那也不喜欢。”

我没有回答，只是继续审视着陈列出来的信纸。

“都不怎么样。这可是要写给王子的信！”

我没有看到店主叔叔脸上的表情，因为我随后就转身，向下一间礼品店奔去了。那天之后，每当我来到这家店，店主叔叔都会用充满哀伤的眼睛看着我，对我格外费心费力，那模样就好像

是在同情一名脑残儿童一样。

辗转于多个礼品店后，我终于买到了满意的信纸。一回到家，我便立马开始写信。“From”当然是我伊萱，而“To”当然是还保持着王国体系的各国的“王子”啦：摩纳哥的安德烈王子，英国的威廉王子，卢森堡的纪尧姆王子（亨利大公长子）等十位王子（至于身在平壤的那位，很有可能当时我是考虑到他和爸爸爷爷辈很像，就自然把他排除在外了）。从一堆杂志和经典情书中摘出所有关于爱情的句子，用蹩脚的英语东拼西凑，终于整理出一封盛满爱意的情书。

To 摩纳哥的安德烈王子

王子，你好：

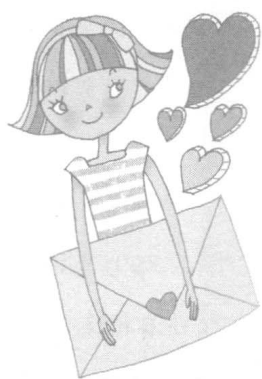
我是一个十三岁的韩国女孩。虽然我
不是韩国公主……可是我继承了韩国皇
室血统。

因为很多复杂的问题，所以我现在不
再是公主了。你是不是觉得很悲惨？我也这么觉得。sss……

在电视上看到王子后，我了解到一件事！

那就是我终于遇到了一个能够将我
从悲惨的现实当中拯
救出来的王子！

我在地图上找到了摩洛哥，比想象中要远得多，可我并



不失望。

因为我相信，就算是再远，王子也会赶来救我的。对吧？

你不用马上来救我，如果王子因为太匆忙而受伤的话，我会非常非常难过的。

所以我希望我们能够先通过写信来加深相互的了解。

我把我的照片一起寄给你，本来我有更漂亮的照片，可是都送给我的朋友们了，所以现在只剩这一张。我之所以给你寄照片，是因为我知道王子的样子，而如果王子不知道我长得什么样的话对你来说就不公平了。而且以后王子来救我的时候，如果不知道我长的什么样不就找不到我了嘛。请一定要记住我的样子哦。

我会翘首期待王子来救我的那一天的。

我也会祈祷王子和王子的家人——国王陛下和王后陛下（还有很多我不知道的家人，以后王子一定要介绍给我哦）身体健康，幸福快乐。

献上我的思念和爱……

From. 伊萱

信一寄出，我便进入了漫长而焦急的等待。一个月、两个月、半年过去了，仍然杳无回音。终于，我开始埋怨起那些傲慢的王子，埋怨他们对我这个皇室血脉的无视，与此同时，我也不得不放弃

了我的公主梦。

又过了半年后的某日。我放学回到家，妈妈给我递来两封信，嘴里还不住唠叨：“怎么现在才回？”我一看到信封上写的是外语，脑子一热，就对老妈放话：“妈！你以后可要好好地巴结我才行，指不定哪天你还要喊我殿下呢！”说完，也不管老妈做何表情，就转身回房锁门，打开音响。听着平时常听的音乐，我平复了一下心情，小心翼翼地撕开了信封。接着，我又搬来写信时曾经用到的那本厚重的英文字典，一边查字典一边看信。几小时的苦战过后，我终于解读出了信中的内容。

其中一封来自阿拉伯的米力噢勒特王子，内容如下：照片已阅，本王甚是喜欢。本王的第十二位王妃之位还虚位以待，希望你能成为本王的第十二位妃子。另一封的内容则是：我很想见见你。我虽然叫做王子，却不是你想的那种王子。我的国家在澳洲，使用的文字是国王发明的异形文字，领土面积是房子和后院。总人口七名，有陆军和海军，没有空军。陆军兵力两名（总统和儿子），海军也只有两名。换言之，是由家人和亲戚组成的国家。如果你觉得这样的王子可以的话，我将敞开怀抱接受你的爱。

这就是花了整整五小时解读出来的答案！我泪流满面。受到沉重打击的我终于含泪作了个决定：与其成为这种国家的公主，我宁可放弃我的公主梦。

大约过了三年，时代变迁，一个风靡整个时代的时尚标杆，一个能够替代我的公主夙愿的崭新关键词——Celebrity，诞生了！

他们是新时尚的领潮人^{*}，伴随着他们的影响力的日益增大，越来越多的人都成为了他们的拥趸^{**}。

名媛，她们是21世纪的公主。

我遂下定决心要成为像詹妮弗·洛佩慈、帕里斯·希尔顿、林赛·罗韩、安吉丽娜·朱莉以及维多利亚·贝克汉姆那样的名媛！我要像她们一样买名牌包买到手发软，吸引所有的帅男的目光，要像她们一样不仅得到本国女人的羡慕，还得到全世界的瞩目！

然而悲剧的是，十几年后的今天，已经二十七岁的我不仅没有成为名人，反倒成了一个成天靠跟踪名人、爆料名人隐私为生的八卦杂志 *Plus Ten* 的记者。

可在我心中某个角落，那个虚荣的、泡沫般的梦想——想要成为王子身边的公主的梦想却一点也没有消失！所以我才和每个成熟的女人一样生活在每月都要还信用卡的恐怖中，坚持不懈地减肥，对时尚潮流迅速响应。当然，我也继续梦想着，期待找到一个能使我变成公主的最优秀的他。

* 领潮人 (Trend setter): 提到领潮人我就会想到《海姆林的风笛手》。虽然两者有着本质上不同，但是领潮人以一种看不见的权力引领追逐流行的人们。他们穿出来的衣服会在第二天卖到断货，商品上不会写设计师的名字，而会写着“××× 大衣”“××× 墨镜”等，影响力之大可见一斑。

** 名人有着蛊惑人心的魅力，这种魅力正是他们受大众拥护的重要原因。最近，争相模仿这种魅力的名人拥趸越来越多，他们穿戴名人用过的饰品，模仿名人的个性，努力效仿名人。然而，需要注意的是，在效仿名人的美丽和潇洒的过程中，如果找不到自己特有的魅力，那么你将永远只是个“赝品”。