

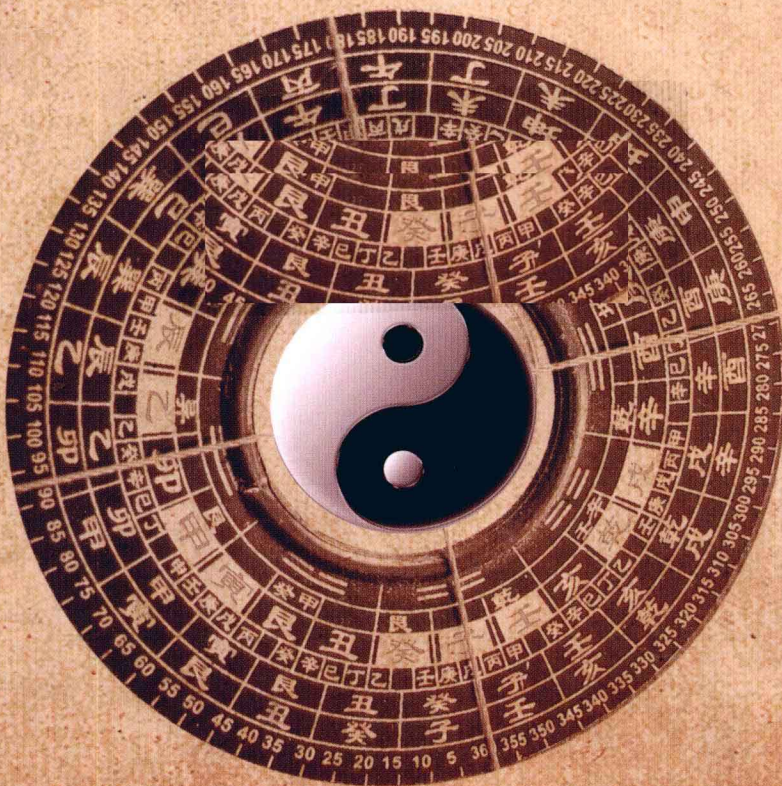
布局

办公商业风水

通向成功的密码

经典的风水布局 / 有效的实战应用 / 实用的开运方法 / 吉祥的事业空间 / 兴旺的商铺环境

王伟光◎著

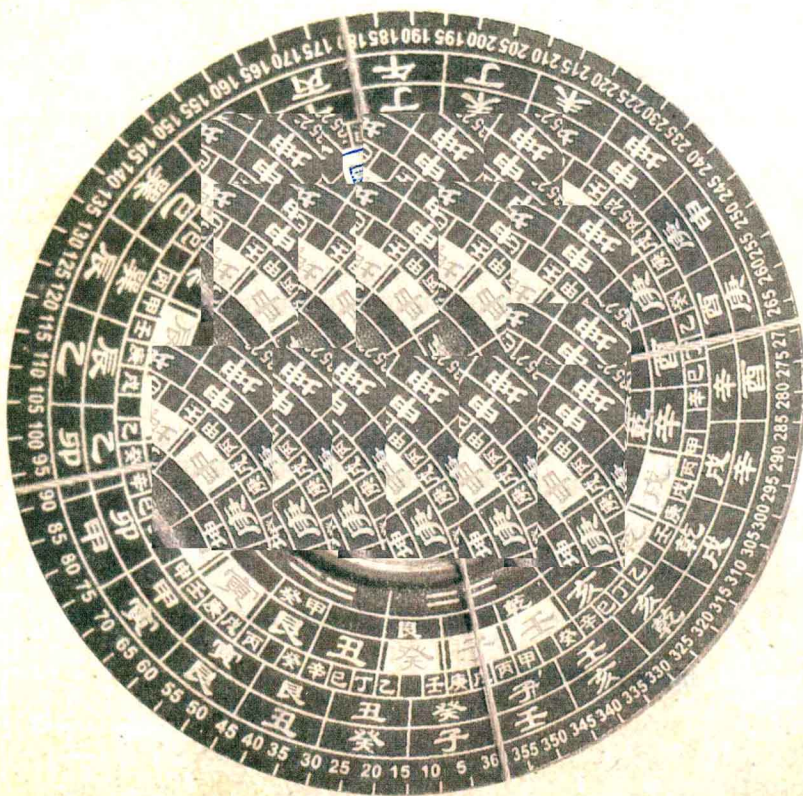


布局



通向成功的密码

王伟光◎著



图书在版编目(CIP)数据

布局：通向成功的密码/王伟光著. —重庆：重庆出版社, 2010.12
ISBN 978-7-229-03047-6

I. ①布… II. ①王… III. ①风水—关系—商业经营
②风水—关系—办公室—室内设计③风水—关系—商店—室内设计 IV. ①B992.4②TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第111511号

布局：通向成功的密码

BUJU TONGXIANG CHENGONG DE MIMA

王伟光 著

责任编辑：温远才 朱兆虎
特约编辑：黎 黎 陈晓乐 黄 海
装帧设计：维熹图书工作室



重庆出版集团

重庆出版社

重庆长江二路205号 邮政编码：400010 <http://www.cqph.com>

重庆华林天美印务有限公司制版印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-mail: fxchu@cqph.com 邮购电话：02368809452

全国新华书店经销

开本：889mm×1 290mm 1/16 印张：14 字数：288千

2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷

ISBN 978-7-229-03047-6

定价：42.00元

如有印装质量问题，请向本集团图书发行有限公司调换：023-68706683

版权所有 侵权必究

办公商业开运布局，通向成功的密码

博大精深的中国历史传统文化，为瑰丽的东方文明留下了极为宝贵的财富。本书作者王伟光先生曾说：风水，是一门以环境为铺垫、以时间察旺衰、用方位定吉凶的传统神秘文化，一种广泛流传于民间的习俗，一门趋吉避凶的术数，一科有关自然环境的学问，一类调整和改造命运的最高玄学，已经在21世纪的世界文明殿堂里占据了崇高的地位。

斗转星移，时光流转，现代人的生活节奏越来越快，他们希望能够迅速地取得事业成功，快捷地获得财富，全身心地享受美好的生活，于是风水的热潮又再次席卷神州大地。有人说：“人的命运与生俱来，我们无从选择。”不错，命可能是先天就注定了的，但是我们所处的环境与方位是可以选择的，因而运气也是可以提前有所改良的。

20世纪70年代后，东南亚、日本、韩国、欧美等地区掀起了一场研究中国传统风水学的热潮，越来越多的外国朋友开始研究风水，并运用风水理论指导生活。随着国际上对风水重视程度的加深以及其本身适用性的与时俱进，这门古老的学科开始焕发出耀眼光芒，并由传统的阳宅、阴宅风水向居家、办公和商铺风水逐渐深化发展。办公和商铺风水对经商求利、事业发展有着微妙而重大的作用，被众多风水专家谓为通向成功的密码。

营造一个健康、舒适、和谐的办公环境，使企业的经营者与工作人员的健康运、人际关系运和财运皆旺，这当然是每一个投资人的向往；通过对办公空间外部环境 with 内部环境的选择与设计，为工作人员创造一个舒适、方便、卫生、安全、高效的工作环境，以便更大程度地提高员工的工作效率。这一目标在当今商业竞争日益激烈的情况下，显得更为重要。

本人从事房地产行业的经营管理多年，深知一个花园楼盘的环境设计好坏，对置业者的心理影响是巨大的，抛开专业的风水理论不讲，如果说一个环境布局优美的花园，本身就应该就是风水文化的一部分元素。特别是华南、华东地区的楼盘，售楼员会经常看到购房者在选房时带着风水师一起前来选购，从这个现象看，中国的风水文化是根深蒂固的！

本书作者王伟光先生经常说：良禽都知择木而栖，智者当然要择地而居。这句话不无道理！本人对专业的风水理论欠通晓，但是我知道一个道理：好的风水一定是“和谐”的，那就是如果人们能首先了解自然环境，顺应自然环境，有节制地利用和改良自然环境应该是不会有错的。简单地说，就是要重视环境与人的“和谐”。

虽然风水学中有许多我们难以用今天的科学去解释，但事实确是有目共睹的。因为不好的

风水会让人惹官非、犯桃花、患恶疾、走霉运，而好的风水会让人升高位、得旺财、添贵子、招好运。好风水需要专业风水师来确定，但如果我们把握了一些趋吉避凶的原则，在生活中就能给自己和公司增添好运了。对风水的评说我们要抱有一种宽容的心态，承认历史、尊重历史我们才能真正长大！在实际操作中，除了要遵循必要的风水原理，正确地对你的工作场所和商业空间进行布置，确保办公室或商铺的每件事物都有利于你的事业和财运，使你获得广阔的发展空间，让你在工作或经商中做出最好的业绩。不难看出，本书针对以上这样一些方面的理论分析是极其具有独立识见的。

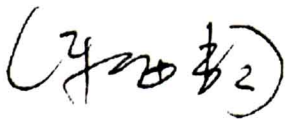
与王伟光先生相知相交多年，早些年翻阅他的多部风水著作，我就有眼前一亮的感觉，在纷繁复杂的自然世界中，每一次变化，每一种现象，每一片思维，都可能纳入风水的视线，在洞穿炫目的浮饰之后，变幻出不同的角度、选择和追求，五光十色，精彩纷呈，让人触摸到的，其实是王伟光先生智慧的眼神，深邃的目光。透过他谈吐研习的风范，可见其崇高的品格，坚定的信念，宽阔的胸怀以及深厚的人文、社会学素养，除风水学术本身之外，这些都是值得我们学习的，传道解惑的能力将会成为感染和激励读者在认识客观世界的同时，努力认知主观世界的有益思考路径。实践证明，王伟光先生的系列风水理论研究丛书，对于巩固和发展博大精深的中华优秀传统文化作出了有益的贡献。

本书着重从办公室和商铺的选址环境、室外装饰环境、室内装饰环境、旺财开运等方面，以图文并茂的形式，全面讲解办公室和商铺应注意的各类与风水有关的事项；作为长期研究和探索现代风水文明现象的专业人士，王伟光先生编写本书，旨在对日常商业活动的风水现象加以深入的分析和研判，为追求和谐办公环境、商业空间招财开运的读者提供有益的指导。

最后，我对王伟光先生的治学价值观也颇表认同。作为一个独立的研究者，他力求对每一个风水文化采取中正的态度，不粉饰，不曲解，不夸大，不阿谀。而这一份“正心”是最为可贵的。但是，他的价值观却是强大而让人欣赏的。

勇于拓进的学术志，尊重传统的文化识，独立自由的实践心，这是我从王伟光先生著作中读出的三个启迪。

期与读者共勉。故，我乐为此序。



徐海钧 2010年仲夏于深圳

徐海钧先生：卓越集团房地产开发有限公司营销总经理，2008~2009年深圳市房地产杰出贡献力人物，被录入《东方之子》。

序：办公商业开运布局，通向成功的密码·····	1
-------------------------	---

上篇 办公篇

第一章 办公外部环境风水

影响风水的“三运”·····	10
风水能决定企业的成败·····	11
办公楼外观的五行·····	13
楼宇外形与办公风水·····	16
办公大楼的朝向与外墙的颜色·····	17
办公楼办公室大门的风水·····	18
煞气对办公风水的影响·····	22
化煞法器的功效与摆放方法·····	28
风水镜化煞的禁忌·····	30
香港好风水简析·····	31
香港中银大厦风水简析·····	32

第二章 办公室选址风水

办公楼选址要点·····	35
办公室楼层的选择·····	39
办公楼选址的风水禁忌·····	42

第三章 办公室内局风水

决定办公内局风水的主要因素·····	46
凹凸户型对办公风水的影响·····	48
办公室的风水布局·····	50
如何确定办公室的坐向·····	52
SOHO一族的办公风水·····	54

办公室大门入口的禁忌·····	56
办公室的采光与照明·····	57
办公室的内部颜色·····	59

第四章 办公室各区域风水

一般公司办公室的结构·····	63
办公区各部门的方位·····	65
董事长办公室的风水·····	68
总经理办公位布置·····	72
主管办公室的风水·····	74
财务室的风水·····	75
前台接待处的风水·····	77
员工办公区的风水·····	78
员工休息区的风水·····	80
会议室的风水·····	81
办公室内的楼梯风水·····	82
卫生间的风水·····	83
办公物品的最佳布局·····	84
办公室的座位风水·····	85
办公桌的风水·····	89
办公椅的风水·····	96
办公室电脑的风水·····	97
饮水机的风水·····	99

第五章 办公室开运风水

公司兴旺发达的风水要点·····	101
根据方位的五行为办公室开运·····	103
办公室植物的风水·····	104
办公室植物的宜忌·····	106
用植物化解办公室煞气·····	107



办公室养鱼的风水·····	108
办公室的饰品风水·····	113
职场人士必备的水晶用品·····	118
办公室减压的风水法则·····	120
增强事业运的办公风水·····	121
升职加薪的办公风水·····	123
巧用风水改善财运·····	125
博取领导欢心的风水·····	126
经营者增权力法·····	127
招贵人的风水妙方·····	128
改善人际关系的办公风水·····	129
巧用风水化解办公室小人·····	130
增强求职运的风水·····	131
通过化妆来增强职场运·····	132
孕妇的办公风水·····	134

第六章 办公风水自我诊断

不良风水会影响公司业绩·····	137
你的座位是否“冲”到老板了·····	139
你的办公室漏财吗·····	140
令你怀才不遇的风水·····	141
让你畸恋不断的办公风水·····	143
阻碍你升迁的办公风水·····	144
给你带来霉运的办公风水·····	145
容易被炒鱿鱼的风水·····	147
让你越来越穷的生活风水·····	148

下篇 商铺篇

第一章 商铺选址风水

风水真能影响商铺生意吗·····	151
商铺与风水的关系·····	152
商铺风水与交通·····	154
道路形态决定商铺风水·····	156
商铺选址的原则和依据·····	157
商铺周边环境的风水·····	164
商铺地段的选择·····	167
不同地段的商铺风水·····	168
是否适宜开店的因素·····	169
最宜开店的地段·····	170
不宜开店的地段·····	172
酒店选址风水·····	173

第二章 商铺外观风水

商铺的外观造型风水·····	176
商铺店面形象设计·····	178
外观造型与区域景致谐调·····	179
商铺外观的颜色搭配·····	180
色彩的五行属性与对应行业·····	181
商铺色彩的风水·····	182
商铺大门的方位·····	183
商铺大门的朝向·····	184





各行各业商铺大门的吉方位·····	185
经营者属相与商铺朝向·····	187
商铺大门的风水禁忌·····	188
商铺招牌的风水·····	191

第三章 商铺内部装饰风水

商铺室内装修风水·····	194
商铺橱窗设计风水·····	197
收银台的招财布置·····	199
商铺内部装修宜忌·····	201
餐厅的吉祥风水布置·····	204

第四章 商铺开运旺财布局法

如何开个旺财的商铺·····	207
商铺的财位和布置·····	209
适合商铺摆放的招财吉祥物·····	212
财神招财法·····	214
商铺取名风水·····	215
数字的吉与凶·····	217
开业吉利时刻·····	217

附录

商铺风水调整案例分析·····	218
现代办公与商业风水实战应用·····	219



图 1-1-1

图 1-1-1 为某公司办公楼，该楼为 1998 年建成，总建筑面积 10 万平方米。

图 1-1-2 为某公司办公楼，该楼为 1998 年建成，总建筑面积 10 万平方米。



上篇 办公篇

破解办公室风水密码，求职创业步步高升。

第一章 办公外部环境风水

开公司，办企业，都希望能一帆风顺、财运亨通、日进斗金、生意兴隆，因此选择一个风水宝地非常重要。因为企业周围的环境影响企业的经营，外部环境好，企业的经营就会相对顺利。否则，就会受到各种外部条件的制约。公司办公地点的环境风水十分讲究，如办公地点不宜选在十字路口的地方，大门口不宜正对大路、军政警机关，在办公地点的东南方不宜有高耸的建筑物或柱状建筑物，办公地点不宜选在集市或人群嘈杂之处，等等。企业要想获得好的风水，必须在对选址、规划布局、内部环境调整等多方面进行统筹考虑。



办公环境的风水必然影响到事业的成败和企业的兴衰。

影响风水的“三运”

风水讲求“天时”、“地利”与“人和”，对于商人和工薪族来说，只要能掌握好这三个重要因素，那就能令工作如鱼得水，做生意财源广进。其中“天时”主控在天，“人和”要每个人自己创造，唯有“地利”是我们可以选择和改善的，这个“地利”就是我们常说的风水。

在中国人的生活观里一般有三种运气，即天运、地运、人运，人们常称之为“三运”，它们直接影响着居住、办公、商铺风水的好坏。

一、天运

天运是我们一出生就拥有的运气，决定了我们是出身富贵还是贫贱。生辰八字与运气密切相关，高明的星象家，都能预感到生命的历程中出现的这些变化。根据一个人的四柱八字，中国的星象家甚至可以精确地预测出一个人一生重大的波动。

二、地运

地运也就是风水，是一种深植于我们周围环境的艺术或科学。地运可以显著地改变和改善我们的生活，通过改变我们的地运，我们可以实现自己的人生目标。人的天运虽然是固定的，但通过合理地利用风水或地运，我们则可以充分利用良机，并在相当大的程度上中和或避免坏运气。

三、人运

人运也就是我们可以通过自身的努力来改变一部分天运。有一些人尽管他们天生残疾，或者出身贫苦，但他们可以通过自己的努力来改变天运，取得成功，即所谓“人定胜天”。大多数人所认识到的运气主要就是天运和人运这两种。他们的一生都由这两者来主宰，有时天运的影响大一些，有时人运的影响大一些。

总之，天运的力量虽然最大，无法改变，但地运和人运都是我们可以把握和改善的，我们将更好地利用运和气，让我们的生活、工作和经商环境变得更和谐美好。



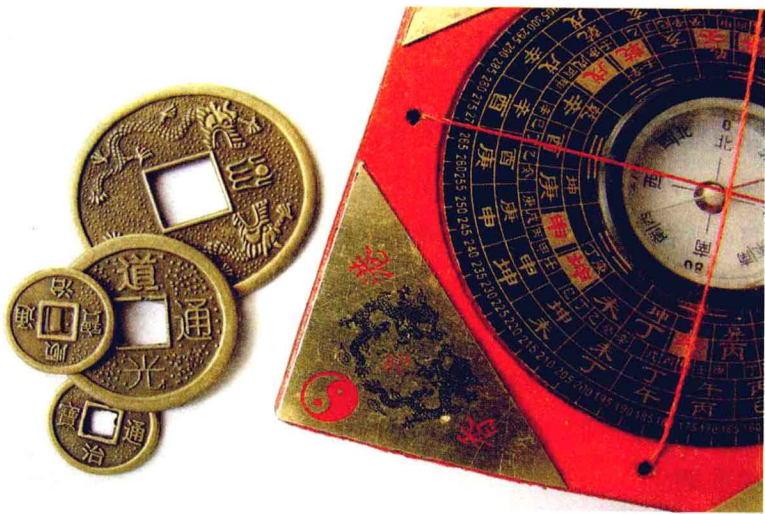
风水能决定企业的成败

2005年，阿里巴巴老总马云在东莞论坛就明确表态：我相信风水。并谈了办公室风水对企业成败的影响。按马云的讲法，有的企业真的是一开始就在犯错了，特别在中国的企业更是这样。马云的企业生死“风水”理论，就是从这里讲起的。马云说，他做企业很相信“风水”，其实，中国的许多企业成败，早先从他的办公室中就有“风水”可看，也就是说，成败的种子，企业自己早在办公室的环境中就种好了。

风水可以影响小至写字楼中一个职员的座位、一个房间，或一个商铺、一座大厦、一个区域等，大至一个国家。风水的主要目的是运用风和水来协调各种自然力量，营造一个健康舒适、和谐的工作或生活环境，使健康、人际和财运等皆旺。

风水的作用是为了使企业发展顺利，财运长久，或是改变目前的能量不佳的环境。从客观环境上来说，由外气、内气两部分组成，风水调整要体现以人为本的原则，达到人与自然的和谐相处，使环境为人所用的目的。按照风水以人为本的原则，风水的调整格局绝不是千篇一律的，而是因人而异的。风水的基本原理是动、静、阴、阳，要诀是藏风、聚气、乘生气、避死气等，这些都必须得阴阳、五行的配合。

创办企业、经营公司的主要目的就是求财、求发展，而要想发财就要有发财的能量和气场。如果办公环境的能量和气场与企业决策者和企业的能量场相合，就会产生良性的效应，容易生财；如果办公环境的能量场与企业决策者和企业的能量场相悖，就会引发负面的效应，难以成功，甚至会相反而导致破财。换句话讲，一个公司或企业兴旺发达，那么它的财位必然有充足的能量。反之，一个公司或企业趋于衰败，那么它的财





位必然气场堵塞，能量微薄。当然这只是针对局部来讲，一个企业要想稳步发展，则会涉及到风水学上更广泛的方方面面。

企业的地利与五行所属有关，分别代表着企业的整合力、核心力、应变力、增长力，与五行对应。以下是以中国最高层次的预测学——奇门遁甲方位布局大概了解一下公司各方位的吉凶常识。

如果西南方出了问题，那么企业整合力弱，资源配置不到位，发展必然受阻。西南是死门的位置，死门有问题则会使企业发展受阻。

如果西北方出了问题，会导致企业的核心力减弱，主要领导能力不过关，内部不团结。西北方是奇门中开门的所在位，也是八卦中乾卦的位置。乾为君，为领导，所以这个方位有问题的话企业的核心力肯定差。

如果是北方出了问题，则表示企业的应变力弱，在与别人竞争中会总是处于下风，打击不了对手。因为北方为休门，休门有问题则企业本身的能量场会产生惰性，所以在与别人竞争中总是处于下风。

如果东北方出了问题，则会导致企业的增长力不够，使企业的发展减缓，规模难以做大。因为东北方是奇门中生门的所在，生门有问题企业是难以发展壮大起来的。

对于企业来说，哪个方面出问题都会对它造成致命的影响，所以选择和创造一个适合企业、公司发展的环境是至关重要的。



办公楼外观的五行

选择什么形状的办公楼，在风水学上是很有讲究的。根据办公楼的五行的区分，可将办公楼划为以下五种。

金形：金主圆，外形呈圆形或半圆形的为金形办公楼；

木形：木主方，外形高、直、瘦的，为木形办公楼；

水形：水主曲，外形呈曲线，或者波浪形、梅花形者，为水形办公楼；

火形：火主尖角，三角形、多角形或看似金字塔的形状，为火形办公楼；

土形：土主正四方，外形较矮，但厚实宽阔，为土形办公楼。

有一些办公楼是多种形状的结合体，那么它就是带有多种五行的特点，在五行上为混合形。

一、金形办公楼

○特点：半圆形或全圆形

金形办公楼是我们最常见的、使用最为广泛的一种楼宇，这种形状的楼最适宜商业用途。金本身就是富贵的象征，财富的标志，金形办公楼既适用于经商，也适应于事业、政府机关办





公，因为这金形既能旺财运，又能旺官运，但金形楼盘不旺文昌星，对于求学者不是很有利。金融业、证券公司、保险公司、银行和各种金融公司等，在这种金形的大厦里都能有很好的发展。另外，经营旅游业、首饰店、餐厅等也都能生意兴隆。因为在五行中，这一类行业都属金、水，正和金形的大厦形成相生的作用。金形主富，适合经营商业。

金形楼盘于人的健康是有益的，但对于部分肝脏不好的人，就可能有害了。我们知道，金是克木的，木为肝，金克木，肝被金克为不利，所以有肝病的人士不宜在此环境办公或居住。

二、木形办公楼

○特点：直而高，长方形或由几个长方形构成

大城市里这种木形楼盘都会在20层以上，30层以上的办公楼也不少，最高者甚至可以高到70层，如台北的101大楼、上海的东方明珠、北京的央视大厦都属于木型办公楼。

木在五行上代表仁义，其性仁慈宽厚，有向上、向外发展的本性，它善良、包容，具有极大的亲和力，不会给他人带来伤害，所以木形楼盘最适宜于经商，因为从商讲究和气生财，互惠互利。木形楼宇对一般的经营只能起到平稳发展的作用，其中，服装公司、服装厂、广告公司、计算机行业、电子仪器行业等，以及家具店、书店、电器行等相关行业，五行都属木、火，在这种木形中，都能有平稳或较快的发展。

三、水形办公楼

○特点：曲形或波浪形

水形的楼宇正如大海里的波浪一般，象征运气时高时低，在水形的楼宇里经营商业也会时