

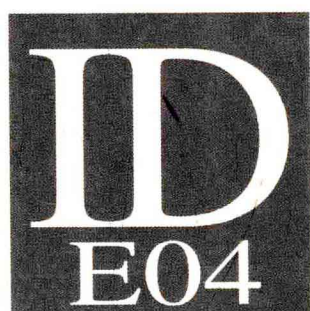


ID
E04

酒店 · 桑拿

I D 室 内 装 饰

汕头大学出版社



酒店 桑拿

图书在版编目 (C I P) 数据

酒店·桑拿／韩国现代建筑社编辑部编；贝思出版有限公司译．—汕头：
汕头大学出版社，2004.1
(ID 室内装饰)
书名原文：Motel & Spa
ISBN 7-81036-693-9

I. 酒... II. ①韩...②贝... III. ①饭店—室内装饰—建筑设计—
作品集—世界②浴室—室内装饰—建筑设计—作品集—世界 IV. TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 098064 号

酒店·桑拿

出版	汕头大学出版社
发行	广东省汕头市汕头大学内
社址	0754-2903126 0754-2904596
电话	515063
邮编	广州市天盛印刷有限公司
印刷	广州市天河北路 177 号祥龙阁 2205
邮购通讯	020-85250482
电话	510075
邮编	900mm × 1220mm 1/16
开本	50 千字
字数	15
印张	3000 册
印数	2004 年 1 月第 1 版
版次	2004 年 1 月第 1 次印刷
印次	ISBN 7-81036-693-9 / TU · 47
书号	1000 元 (全套五册，每册 200 元)
定价	

版权所有，翻印必究
如发现印装质量问题，请与承印厂联系退换

在一段时期内，人们在建筑过程中非常重视室内建筑。这是一种狭隘的、以建筑为先的视角。在发达国家里人们非常重视装饰，即人们减少了对新建过程中建筑的作用的关注，更注重对现有建筑物的改造和创新。后者在市场需求中占很大比重。

在《ID室内装饰》中你可以看到室内构筑作业和装饰要素。我们在这套书中选定了最近成为热点的五个核心主题：《公寓·别墅》（第一卷）、《主题住宅》（第二卷）、《酒吧·俱乐部·餐馆》（第三卷）、《酒店·桑拿》（第四卷）、《医疗中心》（第五卷）。这套书介绍了国内外的一些代表作品。

在这套书中刊载了基本设计和内部空间装饰的细部照片，想通过这些提高这套书的专业性。在这其中我们结合全球装饰市场的趋势介绍了国内外的代表作品，以便推进装饰水平的提高。

——编者

目录

酒店

- 8 蓝宝石酒店——熙勋有限公司
- 24 流兰酒店——（株）继善
- 40 托姆基酒店——萨姆设计公司
- 56 爱姆酒店——壹噢壹设计公司
- 76 毕加索旅游酒店——Z&O

海外宾馆·酒店

- 92 里坤凯迪酒店——Fabio Novembre
- 104 成套家庭别墅——EDGE

改造的酒店

- 116 樱桃酒店——RODEM.N.A.1
- 134 西涅玛酒店——Camp&ID.Camp 建筑
事务所
- 150 主题酒店——伟嘉建筑
- 156 明星专业酒店——伟嘉建筑
- 162 卡尔顿酒店——菲思设计公司

温泉·桑拿

- 178 多主题酒店——金钟宏
- 198 德黑兰桑拿——B.nolle 设计组
- 212 中央桑拿——Koryo T&B
- 222 牙山温泉桑拿——右原设计
- 230 永宗岛海水浴场——右原设计
- 236 西汉城 CC 桑拿馆——右原设计

BOUTIQUE MOTEL



流行酒店 / 海外宾馆 · 酒店 / 改造的酒店 / 温泉 · 桑拿

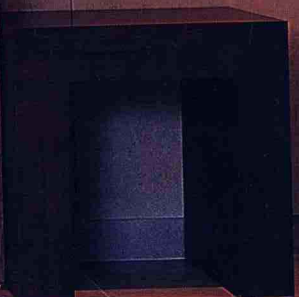
蓝宝石酒店

地点:	江南区清潭洞 129-5
占地面积:	5368 平方米
造价:	25 亿韩元
内部装饰:	照明—吊灯、间接荧光灯、制作灯 椅子—花纹木 写字台—花纹木 地面—毛毯、地炕 墙面—墙纸 天花板—油漆 玻璃—涂料玻璃 窗—花纹木 装饰砖—瓷砖、玻璃马赛克、塞尼基金属
项目设计组:	尹美艳
建筑:	赵永焕 朴宗二
施工:	熙勋
设计时间:	2000.5~6
施工时间:	2002.6~12 熙勋有限公司

蓝宝石酒店位于清潭洞，地理位置优越，但是又与周边多家宾馆处于竞争的状态，确实是一个不利的因素。因此，仅凭一般化的设计不足以与现有的其他宾馆竞争，所以该酒店突出经营功能，以别具一格的设计吸引各种不同层次的顾客。建筑物外墙为深色花岗岩(BLUFRL)，给人单纯感与庄重感。一楼大厅则采用灰色石灰岩，改变其基调，从而达到柔和、亲切的效果。里侧的西餐酒吧用木制品装饰，造成城市型舒适的氛围。与外墙一样，内墙也以石灰岩来进行整齐的间隔处理，最大限度地表现无光泽而具有重量感的石料质感。天花的照明设施横穿建筑物，以此达到连为一体的空间效果。为扩大空间感，采用与墙面相同的材料来处理正面。韩式客房采用地热式火炕，一般客房就铺地毯。客房的总体布置采取细小化格局，具有舒适而多功能的效果。每个客房备有电脑及互联网的服务设备，写字台摆放在窗前，具有良好的展望效果。客房家具充分考虑到客人的方便性，不同客房采用不同的材料，使其具有变化多样的视觉效果。在一般客房中，三、四、五层的客房设计基调简洁明快，并对应配置不同颜色，从而最大限度地体现空间感。同时利用由不同颜色形成的不同的情感效果，顾客可按自己的兴趣红色、气氛。各客房根据房间主色调配相应颜色的卫生间、地毯、窗帘及床罩，以求房间整体的和谐统一及独特的氛围。六层至十层的一般客房采用白色壁纸与亮色木料，使其具有一种亲切而舒适的空间感觉。位于十层南侧的两套特殊套房则采用和谐的无色及深色木料设计，并利用粗线条化纤窗帘与床罩，达到高雅而具现代感的氛围。







Exchange Rate 2008-01-20

Currency	Cash	T/C
USD (1\$)	1093.00	1110.00
JPY (100¥)	8824.00	8933.00
EUR (1€)	1163.00	1178.00
HKD (1HK\$)	8139.00	8141.00

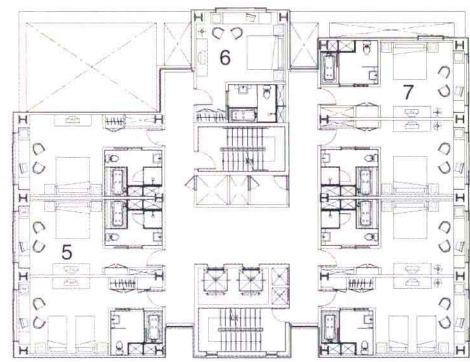
HOTEL BLUEPEARL



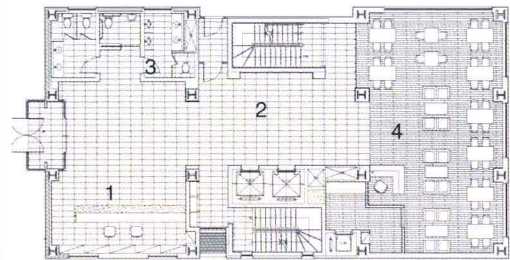
RECEPTION





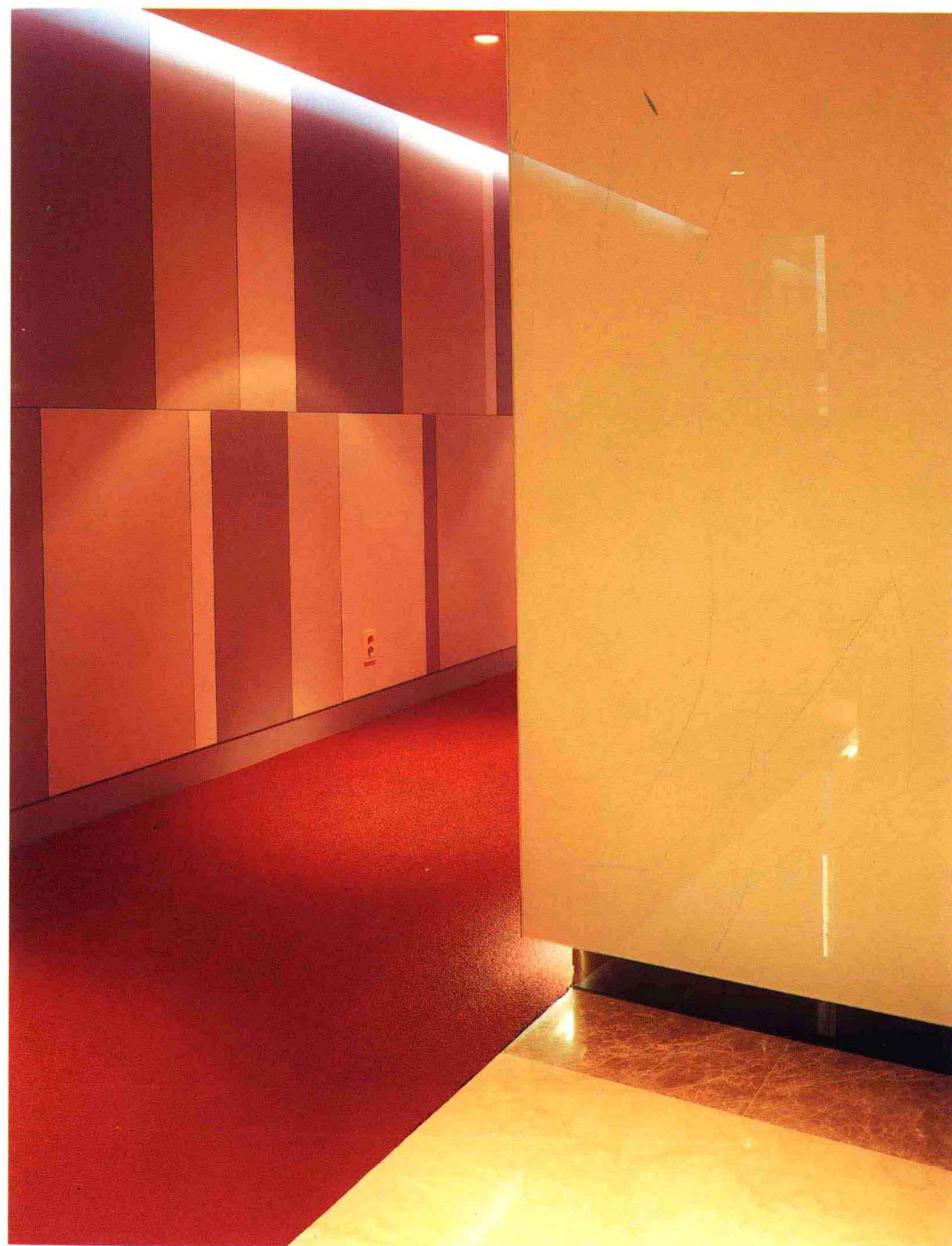


三~五层平面图



一层平面图

1. 咖啡厅



1	3	1. 3. 韩式客房
2		2. 走廊



