

文化全盘西化，
失去自尊，脊梁缺钙；
闭关锁国，
失去自信，缺乏包容。

秋天的讲坛

许木咏

著

作家出版社

作家出版社

秋天的讲坛

许木咏 著



图书在版编目(CIP)数据

秋天的讲坛/许木咏 著. -北京:作家出版社,2007.3

ISBN 978-7-5063-3910-0

I. 秋… II. 许… III. 文学作品集-中国-当代

IV. I 207. 411-78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 020146 号

秋天的讲坛

作者:许木咏

责任编辑:陈颖

出版发行:作家出版社

社址:北京农展馆南里 10 号 邮编:100026

印刷:新星印务有限公司

开本:880mm×1230mm 1/32

字数:200 千

印张:8

版次:2007 年 7 月第 1 版

印次:2007 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5063-3910-0

定价:20.00 元



作家版图书,版权所有,侵权必究

作家版图书,印装错误可随时退换。

文化全盘西化，
失去自尊，脊梁缺钙；
闭关锁国，
失去自信，缺乏包容。



序

丁亥年二月十二日楚人卫国向氏志之

许先生木咏，贯籍高凉。顺生于小东江畔，长乎南方油城。幼好学，性聪敏；少即入仕，勤于政务。曾分掌全市之农事，竭力推广岭南优质美果；再领銜一地之文化，倾心打造茂名特色品牌。先生并躬行于文学创作，既以成为中国作协会员，复尔连次刊布散文书丛，堪称文化工作者之榜样，精神寻梦人之优范。

先生新书《秋天的讲坛》，出版在即，笔者受托序之以弱笔，自知学有不逮，内心惶惑有加，然亦不能有违，故而勉力以赴。幸先生于我，亦师亦友，抑或文有所乖，意有所谬，谅先生宅心宽宏，罪无以降。是故大胆放言，乞鉴方家。

先生之书，以“文化”为真宰，博而论之，深以探之，思之精，虑之密，叹为观止。

论文化之本质与功用者，则有“文化与国力”一讲诸篇。《文化的复兴》，考证“文化”之语源，引经据典，探精发微，其“文化的本质是‘人化’，功能是‘化人’”之论，切中要害，引

领全书。世移之以风云，时变乎以轮转，而此论愈坚，是之谓真理之握。《文化根源说》之什，以及“文化的冲突与交流”一讲三篇，均以矛盾为立论，以共生为鹤的，求同而存异，深谙中华文化之神髓也。《左传》：“公曰：‘和与同异乎？’对曰：‘异。……’”子曰：“君子和而不同，小人同而不和。”和而不同，以平等原则为前提，以双向选择为路径，以共生互荣为标靶，毋乃为全球文化发展之图符。惜乎西人有“欧洲中心论”者，不明是理，屡生事端，致一球之文化，价值日弛，交互损伤，终不知何日可得谐处矣！

论文化与社会者，则有“创造文化名城”、“和谐文化与社会”二讲计佳文七篇。欲言文化与社会，必先厘清文化与政治、文化与经济之关系。于此关节，《城市的文化政治经济交融》已有详说。作者又将“城市”视为三者之“最佳结合点”，堪称新见；倘细思之，则必深以为然也。若乃文化于当今和谐社会建构之功用，作者议之甚为详切。“和”者，口中有禾，“即人人有饭吃”；“谐”者，皆言也，“则人人享有民主”。和谐社会，虽至今尚为一理想，然则正欲有建设之必要。建立和谐社会，须“以人为本”，“文而化之”，又必“相通”于“大自然之秀美形象”，此乃真知而灼见也！

论文化与人品者，则有“人品·文品·风骨”一讲，直切肯綮，振聩发聩。诚如作者所言，风骨者，或曰人，则言“神气风度”；或曰文，则称“文学风格”。今人强调“风骨是正派人品、健康作品的统一”，先生此文之目的，正欲宏斯真义。昔者，古今第一文论大家刘彦和论“风骨”——“怛怵述情，必始乎风；沉吟铺辞，莫先于骨。故辞之待骨，如体之树骸；情之舍风，犹形之包气。结言端直，则文骨成焉；意气骏爽，则文风生焉。”

——以风为体，以骨为用。“品”之高下，源于风，成乎骨，以“风”为“化感之本源，志气之符契”故也。今先生木咏，承先贤之遗韵，砭时文之风尚，忧心忡忡，诚惶诚恐，志追于往圣之逸思，言异乎今人之妄论。识其心者，唯知音也！

论文化之地方特色、民族特色、行业特色者，则有“共同打造冼夫人文化品牌”、“企业文化十题”、“感受石油文化”、“以一流团队建设一流学校”、“东亚文化的相互交融”、“风雨民企”、“沉重的话题”诸讲，语涉现代社会各个层面、众多行业。笔者有幸先睹为快，然又以全书内容之广博、思虑之精深，深感彻解之难，演说之艰，以此小文，实不能述其梗概于万一，故此打住。此之外，如欲了解茂名地区之文化与风俗特色，则有许先生主持编撰的《茂名风物》一书和“茂名历史文化丛书”（第一、第二辑十册）等，可供采选。诸册撷集广博，言述精确，探源茂名历史文化之根，摹写地方人民生活之状，既以观瞻生活之多样丰采，又予存盘历史之真实样貌，内容繁富，文字活跃，足资识者口识、眼识、心识之娱。亲爱的读者诸君，请自行体验阅读之快感，领受一个思想者兼实践家所奉献之精神致绘吧！

若问多年以来，木咏先生公务繁冗，并以笔耕不辍，殚思竭虑，缓字载篇，所为何来？所思何往？一言以蔽之，曰人民也，天下也！惟其如此，方能不避劬劳，忘食废寝，游之乎经史，求之乎丽藻，搞文布道，化感斯人。阅其心，可昭于日月；曰此文，不语乎功过。可以哉？

目 录

序	向卫国 /001
---------	----------

一、文 化

第一讲 文化与国力	/003
不得不说的话题	/003
文化的复兴	/010
文化根源说	/012
文盛国强	/015
马背文化的悲哀	/018
特色文化是城市的魅力	/019
第二讲 创造文化名城	/025
创造力创造了文化名城	/025
城市的文化政治经济交融	/027
城市的文化竞争	/028
机遇就在面前	/030

第三讲	和谐文化与和谐社会	 /034
	文化即人化	 /034
	文化的性格	 /038
	文化人的和而不同	 /039
第四讲	人品·文品·风骨	 /041
	人品决定文品	 /041
	文品体现风骨	 /044
	以相敬取代相轻	 /047
第五讲	共同打造冼夫人文化品牌	 /049
	“尊祖”与“洗热”	 /049
	最好的办法是搁置争议	 /050
	共同打造冼夫人文化品牌	 /052
第六讲	高力士与唐玄宗	 /055
	唐玄宗的第一宠臣	 /056
	高力士折射着玄宗执政得失	 /059
	责力士更应责玄宗	 /063
第七讲	企业文化十题	 /066
	既时尚又古典的文化	 /066
	企业文化是一种亚文化	 /069
	根植于传统的文化	 /070
	企业文化是企业的核心竞争力	 /074
	企业文化是打造企业品牌的基础	 /076
	企业文化决定企业成败兴衰	 /077
	企业文化塑造企业形象	 /079
	企业家的气质影响企业文化的性格	 /080
	广告文化是企业文化的一种外在形式	 /082
	以人为本是企业文化建设的根本	 /083

第八讲	感受石油文化	086
	关于石油文化的概念	087
	关于石油文化的内涵	089
	关于弘扬石油文化的意义	094
第九讲	文化的冲突与交流	096
	文化冲突	096
	不对称的交流	098
	文化交流的自尊与包容	101
第十讲	以一流团队建设一流学校	105
	敬业造就人师	106
	相敬铸造团队	108
	博爱构建和谐	111
第十一讲	世间多少事都在荣辱中	114
	三个真实的故事	115
	知耻乃立人之大节	116
	无法回避的拷问	122
	积小荣为大荣	126
第十二讲	东亚文化的相互交融	129
	日本人的精明	129
	睡地板的文化	132
	有生命的史书	135
	交恶？交好？	137
	梦之桥	141
	求人不如求己	144
	大长今现象	147
	日韩的体育文化	150
	艺与道	153
	友谊就是尊重	155



二、经 济

第一讲	创新是社会进步的强大动力		/161
	人类的历史是不断创新的历史		/162
	创新在历史上的地位		/165
	开创全方位的创新时代		/171
	创新创新环境		/175
第二讲	风雨民企		/180
	限制与鼓励		/181
	单一形式与多种形式		/184
	服务与索取		/186
	依法办企业和随心所欲发展		/190
	创新前进和泡沫式扩张		/192

三、三 农

第一讲	沉重的话题		/197
	历史的沉重		/197
	温饱和富裕仍沉重		/199
	严重的是不感到“沉重”		/200
	“三农”的四大欠账		/203
	希望话题变得轻松		/208
第二讲	镇政权与新农村		/210
	镇政权：保留还是撤销		/211
	镇政府：辉煌与尴尬		/215
	新农村：强本之策		/218

后 记		/221
------------	-------	------



QIUTIANDEJIANGTAN

文 化



谈到国力，人们很容易想起国家的经济实力、国防实力，这些都是硬实力，无疑是立国的基础。

文化对于一个国家、一个民族，生死攸关，是国家的“软实力”。尤其是后工业化时代，国家实力的较量更多在文化领域。

建设文化大省、文化名城，是基于对文化地位的新认识，人们不应只沉醉于经济建设成就而应重视文化建设。

第一讲

文化与国力

不得不说的话题

管理一个地方，说那个行业重要，都理直气壮；说那个行业不重要，谁敢谬说？

我曾在市政府分管农业，也许是儿时难得一饱，也许是多年目睹农民的艰辛，几乎逢人就讲农业重要。我还写了一本书叫《农民的话题》，序言标题是《农业算老几？》，批评不重视农业的思想。是的，农业是国民经济的基础，基础不重要，还有什么重要？毛泽东用最简单、直截了当的语言说明了农业的地位：什么



问题最大？吃饭的问题最大！

文化重不重要？这决不是到什么山唱什么歌的问题。现在有一个流行的说法：文化是一个国家的软实力，是一个民族的根、一个民族的魂。根断了，魂丢了，还有什么民族呢？所以文化也很重要。

最近，中共中央政治局委员、广东省委书记张德江同志来茂名视察的时候，说了一段与文化有关的话，他说：“天下西湖三十六，为何独杭州西湖最有名？因为那里沉淀了太多太多的文化。”其实，西湖水不会比茂名小东江的水质好，但为什么那么有名呢？天下西湖三十六，是个约数，全国一定不止三十六个西湖，比如电白水东的西湖肯定未上数。大家争先恐后地起个西湖的名字，因为杭州西湖成了文化的化身，那里有太多太多的文化，是城市一张名片。

杭州与西湖两相辉映，均得盛名。西湖在杭州，而杭州是南宋首都，那是一个文化繁荣的朝代，文化名人辈出的时代。其山水建筑物说是一步一个故事并不过分。不管你到过几次杭州，西湖不可不去，真是百看不厌。

杭州西湖有几个景点，都有很深的文化底蕴。灵隐寺位于杭州西湖灵隐山麓，处于西湖西部的飞来峰旁。灵隐寺又名“云林禅寺”，建于东晋（公元326年），到现在已有1600多年历史，是我国佛教禅宗十刹之一。寺的建筑很漂亮、很雄伟，建有9楼、18阁、72殿堂，寺里菩萨很高大。这个寺文化内涵非常丰富。比如，“灵隐”两字的来历就有一段传说：说是印度僧人慧理来杭，看到这里山峰奇秀，以为是“仙灵所隐”，就在这里建寺，取名灵隐。家喻户晓的济公也是在此出家，灵隐寺因此名闻遐迩。



这样的文化故事还有很多。李叔同^①生于1880年，41岁在西湖虎跑寺出家，接着在灵隐寺剃度。他是中国现代一个很有名的文人，一生在音乐、戏剧、美术、诗词、篆刻、金石、书法、教育、哲学、法学等诸多文化领域中都有较高的建树，并培养了一大批优秀艺术人才。名画家丰子恺、音乐家刘质平等文化名人皆出其门下。他不但是中国现代诗很重要的创始人之一，还是诗词歌赋无所不能的才子。他是个才子和尚，一生写过许多歌。如“长亭外，古道边，芳草碧连天”^②这首歌就脍炙人口，今天还在传唱。赵朴初先生评价大师的一生为：“无尽奇珍供世眼，一轮圆月耀天心。”一个才气贯世的才子为何出家，被现代史家称为一大谜。“谜”也是文化。

杭州西湖的苏堤，连接南山和北山，给西湖增添了一道妩媚的风景线。苏堤因苏东坡得名。北宋诗人苏东坡任杭州知州时，觉得百姓在西湖进出很不方便，便疏浚西湖。利用挖空出的泥构筑而成的堤，成为融水利、交通和观光于一体的典范工程。传说老百姓赞颂苏东坡为地方办了这件好事，都不约而同地给他送猪肉，来表示自己的心意。苏东坡收到那么多的猪肉，觉得应该同疏浚西湖的民工共享才对，就叫家人把肉切成方块块，用他的烹调方法烧制，连酒一起，按照民工花名册分送到每家每户。他的家人在烧制时，把“连酒一起送”领会成“连酒一起烧”，结果烧制出来的红烧肉，更加香酥味美，食者盛赞苏东坡送来的肉烧法别致，可口好吃，众口赞扬，趣闻传开，当时向苏东坡求师请教的人中，除了来学书法的、学写文章的外，也有人来学烧“东坡肉”。杭州楼外楼菜馆效法他的方法烹制这个菜，供应于世，并在实践中不断改进，流传至今。这是一种民间传说，传说是文化，饮食也有文化。



西湖边还有一座岳王庙。它是历代纪念民族英雄岳飞所建。庙旁有岳王墓，墓前有一副石刻对联，上联是：“青山有幸埋忠骨”，下联是：“白铁无辜铸佞臣”。就是说，这座山很有幸，长眠着忠臣岳飞；白铁就惨了，它铸造的是秦桧等四个跪着的奸臣，天天让人们吐口水，真是无辜。这一文物，引来千年忠奸文化争论，有人说白铁少铸一人赵构。有人说，秦桧跪得太久了，让他站起来吧！历史争论也是文化。

深厚的历史文化，吸引了世界上无数的游人。据说，以杭州西湖为主的杭州旅游产业年收入就有数百亿元，这不就等于在西湖门口摆了一台印钞机吗？

有人说，文化值钱还不是现代市场经济炒起来的？一幅画炒到几十万、几百万，甚至几千万，荒唐至极。文化值钱不是炒起来的，自古以来就有，古时候文化就很值钱。浙江绍兴兰渚山有一个兰亭。兰亭出名，是因为中国书圣王羲之在那里写过《兰亭序》。这是书法界无人不晓的故事。在那时候，王羲之的字已很值钱，一幅字值1000多吊钱。

据《晋书·王羲之传》本记载，晋朝时，一天傍晚，王羲之在绍兴城里的一座石桥上散步，走到桥头的时候，看见一个老婆婆愁眉苦脸地提一篮子竹扇，拄着拐杖，站在桥头叫卖。王羲之看到没人买老婆婆的扇子，十分同情，就走上前去问她怎么回事？老太婆说：“天冷了，扇子卖不出去，几个本钱都花在扇上面了，现在连吃饭都成问题了。”王羲之听了，想了想，就说：“老婆婆，我给你的扇子写几个字，你再拿去卖好吗？”老婆婆不认识王羲之，但是觉得他很热心，就把扇子都交给了他。王羲之就叫书童拿来笔墨，在扇子上龙飞凤舞地写上几个大字。老太婆一看，她那干净漂亮的扇子，被王羲之写得一塌糊涂，恐怕更卖