

通用经济系列教材

经济学原理

卢远瞩 汪雄剑 编著

 中国人民大学出版社

通用经济系列教材

经济学原理

卢远瞩 汪雄剑 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/卢远瞩,汪雄剑编著. —北京:中国人民大学出版社,2011.3

(通用经济系列教材)

ISBN 978-7-300-13421-5

I. ①经… II. ①卢… ②汪… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 031819 号

通用经济系列教材

经济学原理

卢远瞩 汪雄剑 编著

Jingjixue YuanLi

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室)

010-62511398(质管部)

010-82501766(邮购部)

010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司)

010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京民族印务有限责任公司

规 格 170mm×228mm 16 开本

版 次 2011 年 3 月第 1 版

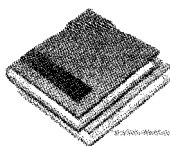
印 张 24.5

印 次 2011 年 3 月第 1 次印刷

字 数 442 000

定 价 38.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



前 言

在我国，很多学者或编或著了众多的经济学原理教材，此外还引进翻译了一些优秀的经济学原理教材。编写出一本较为精简、内容较为全面且适合非经济学专业学生的教材，并不是一项简单的任务。我们应中国人民大学出版社之邀，结合我们的教学实践，历时 8 个月编写了这本教材。

全书共分十八章，第一章是导论，第二章到第十章是微观经济学部分，第十一章到第十八章是宏观经济学部分。

微观经济学部分在对需求和供给模型及弹性理论进行介绍之后，展开了对消费者的效用最大化行为以及企业的成本理论的分析，接下来介绍了不同市场结构下企业的利润最大化产量和价格的决定。第六章介绍的完全竞争理论说明了市场配置资源的有效性，第七章和第八章则说明了在存在市场力量时会出现市场失灵。我们紧接着在第九章介绍了会出现市场失灵的另外两种情形。微观经济学部分的最后一章简单介绍了生产要素市场的均衡。

宏观经济学部分首先对宏观经济学的几个重要变量进行了介绍，然后介绍了国民收入的决定与分配。第十三章在经济中引入货币，介



绍了货币的供给与需求以及通货膨胀对经济的影响。第十四章将封闭经济扩展为开放经济，介绍了与国际贸易有关的汇率理论。第十五章介绍宏观经济的短期均衡理论—— $IS-LM$ 模型，第十六章则介绍了总供给的决定。第十七章将 $IS-LM$ 模型推广到开放经济中，介绍了蒙代尔-弗莱明模型。第十八章介绍经济的长期增长理论——索洛增长模型。

在现代经济学中，数学工具的应用已经非常广泛。从我们的教学实践来看，现在的大学一年级学生甚至在入学前就已经掌握了基本的微分知识，因此本书用到了微分知识。不熟悉微分知识的学生在阅读本书的时候也不会有什么障碍，因为用到微分知识的地方并不多，而且相关的文字说明足以让学生理解文中所阐述的经济学原理。

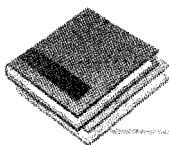
本书既适合非经济学专业的学生学习经济学原理之用，也是经济学专业学生的一本合适的参考书。需要特别说明的是，第八章第三节中的伯川德模型和串谋、第九章第三节、第十六章第二节和第十八章第二节等内容具有一定的难度，教师可以根据实际情况决定是否在讲义中包括这些内容。

本书第一至十章由卢远瞩编著，第十一至十八章由汪雄剑编著。王璐、赵安琪、胡钢等人阅读了本书微观经济学部分的各章，提供了很多有价值的修改建议。田光华对第十四章、马令佩和郑子谦对第十六章、李文字对第十七章以及杭宇对第十八章的编著也提供了很多帮助，在此一并致谢。最后，我们还要感谢我们课堂上的学生，特别是经济学原理课堂上的学生，他们对我们的教学所提出的建议和反馈对我们编著这本书也是大有裨益的。

编 者



II



目 录

第 一 章	导论.....	1
	第一节 经济学和十大经济学原理.....	1
	第二节 经济学的内容和研究方法	13
第 二 章	需求与供给理论	20
	第一节 需求	20
	第二节 供给	30
	第三节 均衡.....	37
第 三 章	弹性理论	47
	第一节 需求弹性	48
	第二节 供给弹性	57
第 四 章	消费者选择理论	64
	第一节 预算约束和消费者偏好	64
	第二节 消费者偏好	67



	第三节 消费者选择	79
	第四节 消费者选择理论的应用	90
	附录: 效用最大化问题的数学方法求解	97
第 五 章	成本理论	99
	第一节 成本的概念	99
	第二节 短期生产与短期成本	102
	第三节 长期生产和长期成本	114
第 六 章	完全竞争	123
	第一节 完全竞争市场	124
	第二节 完全竞争企业的短期和长期生产决策	127
	第三节 完全竞争市场的短期和长期均衡	134
	第四节 竞争市场的效率和政府干预	138
第 七 章	垄断	154
	第一节 垄断及其成因	155
	第二节 垄断企业的生产与定价决策	158
	第三节 价格歧视	163
	第四节 对垄断的公共政策	169
第 八 章	垄断竞争和寡头	175
	第一节 不完全竞争	175
	第二节 垄断竞争	176
	第三节 寡头	180
第 九 章	市场失灵	193
	第一节 外部性	193
	第二节 公共产品	202
	第三节 信息不对称	204
第 十 章	生产要素市场	212
	第一节 劳动市场	213

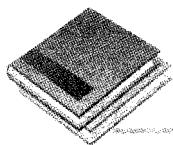


	第二节 土地和资本市场·····	221
第十一章	几个重要的宏观经济学变量·····	225
	第一节 衡量经济活动的价值：国内生产总值·····	226
	第二节 消费者价格指数·····	231
	第三节 就业、国内生产总值与奥肯定律·····	232
第十二章	国民收入的决定与分配·····	235
	第一节 宏观经济的构成·····	236
	第二节 决定产品和服务的总产出的因素·····	239
	第三节 国民收入的分配·····	241
	第四节 经济中需求的组成·····	244
第十三章	货币与通货膨胀·····	248
	第一节 什么是货币·····	249
	第二节 货币的供给与需求·····	250
	第三节 货币数量论·····	252
	第四节 通货膨胀与费雪方程式·····	255
第十四章	开放经济·····	261
	第一节 国际收支平衡表·····	263
	第二节 小国开放经济模型·····	266
	第三节 汇率·····	270
第十五章	经济中的总需求·····	278
	第一节 产品市场的均衡——IS 模型·····	278
	第二节 货币市场的均衡——LM 模型·····	287
	第三节 产品市场与货币市场的短期均衡·····	289
	第四节 由 IS—LM 模型推导总需求曲线·····	290
第十六章	经济中的总供给·····	294
	第一节 劳动力市场·····	294
	第二节 菲利普斯曲线·····	302



	第三节 总供给曲线·····	308
	第四节 短期总供给曲线的决定·····	311
第十七章	开放经济中的总需求·····	320
	第一节 蒙代尔-弗莱明模型 ·····	320
	第二节 固定汇率下的政策选择·····	325
	第三节 浮动汇率下的政策选择·····	328
第十八章	经济增长·····	333
	第一节 索洛增长模型·····	334
	第二节 索洛增长模型中的技术进步·····	343
	第三节 内生经济增长模型·····	346
	习题参考答案 ·····	352
	参考文献 ·····	380





第一章

导 论

经济学是研究什么的呢？经济学有哪些基本原理呢？在系统地学习经济学原理之前，我们先来了解一下经济学的定义和十大经济学原理以及经济学的内容和研究方法。

第一节 经济学和十大经济学原理

我们经常从电视、电台、网络或报纸听到或看到关于区域经济、中国经济、美国经济、欧洲经济甚至世界经济的新闻或评论，那么，“经济”是什么呢？**经济**（economy）是在各自的生活中相互作用的一群人。

英文中的“economy”这个单词来源于一个希腊单词“oikonomos”，它的意思是“管理一个家庭的人”。一个家庭面临着许多决策。它必须考虑到每个成员的能力、努力和欲望，在各个成员之间配置家庭的稀缺资源——即有限的可支配收入。“economy”这个单词的来源暗示了一个社会和家庭一样，也面临着许多决策。的确如此，



一个社会也必须决定：要做哪些工作，由谁来做这些工作，生产的产品和服务如何分配。

一、稀缺性与经济学

家庭拥有的资源是稀缺的，社会拥有的资源也是稀缺的。一个社会的劳动力、土地、资本、各种矿产等资源都是有限的。对于一个社会而言，资源主要有三类：（1）自然资源，如土地、森林、水、矿产等；（2）人力资源，即劳动力和企业家才能；（3）资本资源，即用于生产过程的生产工具、厂房、设备等。

稀缺性（scarcity）的意思是，社会拥有的资源有限，因此不能生产人们想要的所有产品与服务。我们说资源是稀缺的，从绝对意义和相对意义上来说都是如此。我们在上一段提到，一个社会拥有的各种资源都是有限的，这正是从绝对意义上来说资源是稀缺的。相对意义上的资源稀缺是指相对于人类的无限欲望来说，资源是稀缺的。按照马斯洛的需求层次理论，人的需求可以分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。人的需求欲望是无限的。

正是由于资源的稀缺性，社会对资源的管理就显得非常重要。人类的无限欲望和资源的稀缺性两者之间存在的矛盾，要求社会充分利用资源来最大限度地满足人类的需要。这就产生了经济学这门学科。**经济学**（economics）就是对社会如何管理其稀缺资源的研究。在大多数社会，资源不是通过某个个体来配置的，而是由千千万万个家庭和企业的共同行动来配置的。

二、十大经济学原理

经济学家研究的内容包括：（1）人们如何作出决策，（2）人们如何相互作用，和（3）影响作为一个整体的经济的力量和趋势。著名经济学家 N·格里高利·曼昆（N. Gregory Mankiw）在其教科书《经济学原理》（*Principles of Economics*）一书中归纳总结了十大经济学原理。这里，我们按照他的表述来介绍这十大经济学原理。曼昆教授所归纳的十大经济学原理包括关于人们如何作出决策的四个原理，关于人们如何相互作用的三个原理和关于作为一个整体的经济如何运行的三个原理。

原理一：人们面临取舍（或权衡）

中国有古训云：“鱼与熊掌不可兼得。”西方有谚语云：“天下没有免费的午餐。”这两句话深刻地说明了人们在做决策的时候面临着取舍。为了得到我们所喜欢的一样东西，我们通常不得不放弃另一样我们喜欢的东西。



例如，同样的1小时时间，如果我们将其用于工作，那么我们就放弃了闲暇，反之亦然。对于学生来说，同样的1小时时间，如果用于学习经济学，那么就放弃了将其用于学习其他课程，反之亦然；同样的1小时时间，如果用于学习，那我们就放弃了将其用于参加体育活动，反之亦然。再比如，在你选择花100元钱购买图书的时候，你就放弃了用这100元钱购买其他东西，比如说食物；在你选择花100元钱购买经济学图书的时候，你就放弃了用这100元钱购买其他图书，比如说数学图书。生活中的经济主体还要在消费与储蓄之间做出取舍和权衡：年轻时所赚得的收入可以用于年轻时的消费和用于储蓄（等到年老时再消费），年轻时消费得越多，意味着年老时消费得越少，反之亦然。

同样的原理也适用于社会。例如，一个国家在发展经济的时候，总是面临着经济增长和环境保护两者之间的权衡。有些国家选择了先发展再治理，有些国家则选择了两者兼顾，不以环境污染为代价来追求经济的快速发展。再例如，社会还需要在效率与平等之间做出权衡。**效率**（efficiency）是指社会从其稀缺资源中得到最大的利益，**平等**（equality）是指将从社会资源中得到的利益在社会成员之间公平地分配。政府在设计更平等地分配经济成果的政策时，往往会损害效率。例如，政府在对高收入者征收较多的税和对低收入者提供福利时，高收入者更加努力工作的积极性就降低了。

原理二：某种东西的成本就是你为了得到它而放弃的东西

一种东西的**机会成本**（opportunity cost）是为了得到这种东西而放弃的其他东西。或者说，从事一项活动的机会成本，是指你为了从事这项活动而放弃的其他活动的价值。

理解机会成本的概念并不容易。例如，考虑你上大学的机会成本。你上大学需要交学费、书籍费，需要支出生活费。你选择了上大学，就意味着你放弃了你现在本来可以得到的从事某一工作的收入。那么，你上大学的机会成本是否等于学费、书籍费、生活费等费用再加上你放弃的工资收入呢？

如果你能想到因为上大学而放弃的工资收入，那么，这是值得祝贺的，这说明你理解的成本已经类似于经济学中所讲的机会成本。不过，为了得到上大学的确切的机会成本，是否还需要再深入考虑呢？例如，上大学的生活费应该算入机会成本吗？经过仔细的思考，你会发现，如果你工作了，也是需要生活费的，而且生活费用通常会比在大学更贵。因此，实际上，上大学的生活费用不应该算入机会成本，反而应该把在大学节约出来的生活费用（与工作了相比）从机会成本中减去。当然，你也可以把上大学的生活费用算入机会成本，只不过这样的话，



不是你放弃的全部工资收入都算入机会成本，而只是净工资收入（即工资收入减去工作时的生活费用）才算入机会成本。

再考虑一个例子。假设你通过参加某一活动得到了歌星 A 今晚演唱会的免费门票，但是该门票不能转售。同一晚上歌星 B 也在开演唱会，你也很想去。歌星 B 的演唱会的门票为 100 元，你最多愿意支付的价格为 120 元（经济学上称之为保留价格或者支付意愿）。假设你去看这两场演唱会所需要花费的时间和交通成本都相等。那么，你去看 A 的演唱会的机会成本是多少呢？答案应该是 20 元。B 的演唱会对你的价值是 120 元，门票是 100 元，你不去看的话就放弃了 $120 - 100 = 20$ 元的价值。所以，如果 A 的演唱会对你的价值超过 20 元，那么你应该去看 A 的演唱会。如果低于 20 元，那么，你应该去看 B 的演唱会，浪费了 A 的演唱会免费门票也是值得的。

机会成本的原理可以解释生活中的很多现象。例如，你找老年人问路与找中年人问路相比，老年人很可能会更耐心，给你更详细的回答。最有可能的原因是，老年人花费的时间的机会成本要比中年人花费的低。中心商务区与郊区之间也有类似的区分，这也与中心商务区的人时间机会成本更高有关。

原理三：理性人考虑边际量

经济学家通常假设人是理性的。理性人（rational people）在他们的机会给定的条件下，系统地、有目的地竭尽全力去实现他们的目标。经济学中通常假定，消费者以效用最大化为目标，企业以利润最大化为目标，政府以社会福利最大化为目标。当然，消费者并不总是最大化个人效用，有时候还关注相对效用；企业并不总是最大化利润，其目标可能还涉及产量、市场份额或是销售额；政府有时候考虑的只是某个利益集团的利益。但是，无论经济主体的目标为何，经济学总是假定他们在各自所面临的约束下去优化他们的目标。

生活中的许多决策涉及数量或程度上的细微变动。例如，消费者在消费一定数量的某种商品（比如说苹果）后，要决定是否再多消费 1 千克苹果；企业在生产一定数量的某种产品之后，要决定是否再多生产 1 单位产品；企业在雇用了一定数量的工人之后，要决定是否多雇用 1 个工人。经济学家将对现有行动计划的微小增量调整称为**边际变动**（marginal change）。^① 理性人会怎么做决策呢？答案是，通过比较边际收益和边际成本来做决策。

^① 有些决策与数量无关，而是在“不做”与“做”之间选择。这也可以解释为边际变动，即从 0 到 1 的变动。



例如，考虑消费者是否要再多消费 1 千克苹果的决策。假定消费者把所有的收入用于消费苹果和橘子，苹果和橘子的价格之比为 2:1。这里，消费者多消费 1 千克苹果就意味着少消费 2 千克橘子。多消费 1 千克苹果的边际收益是这额外的 1 千克苹果给消费者带来的效用增加值（即消费这 1 千克苹果的边际效用），边际成本是少消费 2 千克橘子带来的效用减少值。^① 如果多消费 1 千克苹果带来的效用增加值超过少消费 2 千克橘子带来的效用减少值，那么，消费者应该多消费 1 千克苹果（也许应该继续增加消费）。反之，就不应该多消费 1 千克苹果（也许应该减少消费）。

再考虑一个企业决定是否增加产量的例子。假定企业生产的产品每单位售价为 10 元。^② 这里，额外 1 单位产品的边际收益为 10 元。如果企业多生产 1 单位产品所需要的额外成本低于 10 元，那么，该企业就会选择增加产量。考虑一个更加复杂的例子。假定企业的产品售价与产品数量有关，当产量为 5 单位时，每单位售价为 10 元；而当产量为 6 单位时，每单位售价为 9 元。在这个例子中，第 6 单位产品的边际收益只有 $6 \times 9 - 5 \times 10 = 4$ 元。只有在第 6 单位产品的边际成本低于 4 元时，企业才应该生产第 6 个单位的产品。

以上的例子说明，个人和企业决策时会考虑边际量。只有一种行动的边际收益大于边际成本时，一个理性决策者才会采取这项行动。

原理四：人们会对激励作出反应

激励（incentives）是诱使一个人行动的因素，如惩罚或奖励的可能性。例如，我们的法律法规体系通过规定对某些行为的惩罚来约束人们的行为；在很多竞赛中，竞赛组织者通过设置不同等级的奖金来诱使竞赛参与者付出努力；任课老师通过将作业（和考试成绩）纳入考核中来诱使学生认真写作业（而不是只认真准备考试）。如果法律规定的对某些行为的惩罚更严重了，那么，人们就会更加不愿意从事这些违法活动；如果竞赛组织者设置的一等奖奖金增加了，竞赛参与者就会付出更多的努力以提高赢得竞赛的可能性；如果任课老师把作业在考核中所占的比重提高，那么学生就会更加认真地写作业。

为什么人们会对激励作出反应呢？这是因为激励会改变人们采取某种行动的

① 所谓效用，是对消费者从一组物品中得到的满足程度的度量。而一种物品的边际效用则是消费者从多消费 1 单位该种物品得到的效用的增加值。有关效用和边际效用的详细介绍见第四章。

② 这里我们假定了产品价格和产量数量无关，也就是说我们假定该企业处于一个完全竞争市场中。有关完全竞争市场的分析详见第六章。



边际收益或/和边际成本，而理性人是通过比较边际收益和边际成本来做出决策的。例如，如果一种产品的价格上升了，那么消费该种产品的机会成本就增加了，人们就会倾向于减少消费该种产品转而多消费其他产品。^① 企业也会对成本状况的改变（如生产要素价格的变化）和/或需求状况的改变作出反应，对生产计划做出调整。

认识到人们会对激励作出反应对于政策制定者是很有益的。我国改革开放之初在农村实行的家庭联产承包责任制之所以迅速提高了粮食产量，是因为承包到户使得农民劳动的边际收益增加了，农民自然会投入更多的劳动；民营企业之所以比国有企业更有活力，国有企业之所以要建立现代企业制度，都与激励原理密切相关。政策制定者在制定政策的时候需要考虑到公众的反应，所谓“上有政策，下有对策”，如果不考虑公众的反应的话，政策就可能实现不了本来的目标。

原理五：贸易（交易）能使每个人受益

在当今的世界，没有一个国家和地区是自给自足的，每个国家和地区都和其他国家和地区有着贸易往来。在经济全球化之前，有些国家是自给自足的。但是，有没有自给自足的家庭呢？有没有自给自足的个人呢？没有。所以我们看到生活中存在着各种各样的职业。我们不必要自己做衣服，自己种粮食，自己盖房子，自己制造汽车，自己理发，我们从事自己的职业，用所赚得的收入来购买我们所需要的（别人生产的）产品。

国与国之间进行贸易、人与人之间进行交易，贸易和交易的结果是生产变得更加专业化了。国家或人们生产自己具有比较优势的产品。经济学中所讲的**比较优势**（comparative advantage），是指一个生产者以比另一个生产者更低的机会成本生产一种产品的能力。专业化的结果是，每个人（或国家）都能以低于自己的机会成本的价格购买自己没有比较优势的产品，从而从贸易或交易中获益。

我国实施对外开放以来，与世界各国的贸易往来越来越频繁，对外贸易在我国国内生产总值中所占的比重越来越大。与此同时，我国的经济迅速发展，从对外贸易中显著获益。

原理六：市场通常是一种好的组织经济活动的方式

我国原来实行的是计划经济，从改革开放以来，特别是 1992 年邓小平同志

^① 这需要一个假设：实际收入不变。读者在学习第四章的替代效应和收入效应时会明白这一点。



南巡讲话以来，一直致力于发展社会主义市场经济。什么是市场经济呢？**市场经济**（market economy）是这样一种经济，许多企业和家庭做出分散化的决策，同时它们又在产品和服务的市场上相互作用，这种相互作用所决定的价格指引着资源配置。在一个市场经济中，企业决定雇佣谁、生产什么产品和服务，家庭决定为哪家企业工作、用自己的收入购买什么产品和服务。这些企业和家庭在市场上相互作用，价格和自我利益指导着它们的决策。

为什么我国要发展社会主义市场经济呢？原因是，历史上经济发展的实践证明，市场经济通常是一种好的组织经济活动的方式。1776年，英国经济学家亚当·斯密（Adam Smith）在《国富论》（*An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*）一书中指出：在市场上相互作用的家庭和企业，他们的行为好像被一只“看不见的手”（invisible hand）所指引，这只看不见的手引导家庭和企业实现了有效的市场结果。所谓有效的市场结果，是指不可能在不损害任何人的福利的条件下提高某一个人的福利，经济学上把这种情况称之为**帕累托有效**（Pareto efficiency）。

原理七：政府有时可以改善市场结果

注意，我们说市场通常是一种好的组织经济活动的方式，而不是说在任何情况下都是一种好的组织经济活动的方式。前面我们提到，“看不见的手”指引着家庭和企业——市场的参与者——的行为，实现了帕累托有效的结果。但是，也存在着市场不能有效配置资源的情况，这种情况在经济学中被称为**市场失灵**（market failure）。在存在市场失灵的情况下，政府可以通过政策来实现更有效的资源配置结果。换句话说，政府可以使经济蛋糕变得更大。

另外，帕累托有效强调的是效率。根据帕累托有效的定义，即使所有财富集中于一个人的手上而其他任何人没有任何财富，那么这种配置也是有效的（如果拥有全部财富的那个人对其他人的福利漠不关心，并且他喜欢拥有尽可能多的财富）。因此，帕累托有效的配置并不见得是对社会有利的配置。如果市场配置的结果对社会不利，那么政府可以通过政策来改变配置。换句话说，政府可以改变经济蛋糕的分割，以实现更加公平的配置。

什么情况下市场会失灵呢？经济学中通常提到三种情况：外部性、市场力量和信息不对称。**外部性**（externality）是指一个人从事的活动对旁观者的福利产生的没有任何补偿的影响。例如，企业排放的废水、废气对环境造成的污染会影响到人们的福利。**市场力量**（market power）是指单个企业拥有的改变市场价格的能力。例如，一个卖粮食的农民只能接受粮食的市场价格，但中国移动则可以



改变手机通话费。我们说一个农民在粮食市场上缺乏市场力量，但中国移动在手机通信市场上拥有市场力量。**信息不对称**（informational asymmetry）是指交易双方所掌握的与交易相关的信息不一样多。例如，企业在劳动市场上雇用工人时对工人的劳动生产率显然不如工人本人了解，企业对工人的努力程度的了解也不如工人本人。这三种情况下，通过市场机制达到的结果通常都不是帕累托有效的结果，设计良好的公共政策可以提高经济效率。

我们在上面提到的市场配置的帕累托有效的结果只关乎效率而无关乎公平。由于人的能力有强有弱，市场配置结果有可能是贫富悬殊的。有些人会富甲天下，有些人甚至过着食不果腹的生活。在这种情况下，政府可以通过征收收入所得税和建立社会保障制度来实现更平等的经济福利分配。例如，改革开放以来，我国实施了大规模的、持久的和富有成效的专项扶贫开发计划，使我国贫困人口从 1978 年的 2.5 亿减少到 2009 年的 3 597 万。这充分说明了政府在促进社会公平方面的作用。

原理八：一国的生活水平取决于它生产产品与服务的能力

世界各国生活水平的差别相当惊人。根据世界银行统计的世界各国 2009 年 GDP（gross domestic product）和人口数据，可以计算出人均 GDP 排名^①，人均 GDP 最高的是卢森堡，达到 105 350 美元，美国人均 GDP 为 46 436 美元（居世界第 6 位），德国为 40 873 美元（居世界第 13 位），日本为 39 727 美元（居世界第 14 位），英国为 35 165 美元（居世界第 18 位），我国为 3 744 美元（居世界第 86 位），印度为 1 134 美元（居世界第 123 位），在这份排名上列最后 1 位（第 164 位）的是布隆迪，人均 GDP 仅为 160 美元。列第 1 位的人均 GDP 是最后 1 位的 658 倍！^②

我国的人均国民总收入从 1978 年以来得到快速增长。根据中国国家统计局网站上发布的世界银行统计数据，我国 1978 年的人均国民总收入为 180 美元，1990 年为 310 美元，2000 年为 930 美元，2001 年达到 1 000 美元，2006 年达到 2 010 美元，2008 年为 2 940 美元。从 1978 年到 2008 年，我国的人均国民总收入

① 参见 [http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_\(nominal\)_per_capita#cite_note-1](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_(nominal)_per_capita#cite_note-1)，此处为 2010 年 11 月 8 日访问所获得的数据。世界银行没有发布人均 GDP 排名情况，该链接所作的计算基于 2010 年 10 月 3 日访问世界银行网站数据库计算得到。

② 世界银行统计的按购买者价格计算的 GDP 是一个经济体中居住的所有生产者所增加的价值之和加上未包含在产品价值中的任何产品税收，再减去未包含在产品价值中的任何补贴。

