



第二辑

**Essays of Teaching Quality
of Higher Education
in Tourism**

● 主编 · 王美萍

高等旅游教育 教学质量研究 论文集

北京燕山出版社



第二辑

○ 主编 · 王美萍

高等旅游教育 教学质量研究 论文集

北京燕山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高等旅游教育教学质量研究论文集. 第2辑/王美萍主编. —北京: 北京燕山出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-5402-2422-6

I. ①高… II. ①王… III. ①旅游-高等教育-教育质量-文集 IV. ①F590-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 178393 号

责任编辑: 金贝伦 陈赫男

责任校对: 杨富丽

出版发行: 北京燕山出版社

社 址: 北京市宣武区陶然亭路 53 号

邮 编: 100054

电 话: 010-65240430

经 销: 新华书店

排 版: 北京启文博雅文化传播中心

印 刷: 北京明月印务有限责任公司

开 本: 787 mm×1092 mm 1/16

字 数: 606 千字

印 张: 36.5

版 次: 2010 年 6 月第 1 版

印 次: 2010 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

版权所有 翻印必究

《高等旅游教育教学质量研究论文集·第二辑》

编辑委员会

主 编 王美萍

副主编 汪艳丽 荆艳峰 龙润湘

编 委 (按姓氏笔画为序)

王 丽 王锡英 吕 双 刘守岭

李 莹 高江江 黄建伟 鲍卫华

目 录

高等教育与教学管理

融合·变革·提升

——中挪创办旅游高等教育酒店管理硕士研究生班教学

模式探究 冯冬明 (3)

关于应用型大学管理干部队伍培养的思考

——以北京联合大学为分析对象 张祖明 汪艳丽 (10)

旅游院校本科毕业论文运行模式的案例研究 龙润湘 (18)

浅析中国高等教育的大众化之路 穆洁华 (24)

高校信息化建设现状、问题与对策 刘春玲 张建敏 (32)

对新时期高等院校教学管理科学化问题的思考 施尔薇 (38)

应用型大学公共选修课课程建设的思考

——以北京联合大学旅游学院公共选修课管理为例 许青月 (52)

加强公共选修课建设 提升公选课教学品质 张菊玲 (59)

人才培养与专业(方向)建设

新时期高校旅游人才培养中特色外语课程探究 张殿恩 (67)

高职院校酒店管理专业人才培养模式创新研究 田雅琳 (73)

基于应用型人才培养下的商务英语方向课程设置的调查分析 ... 杨 昆 (80)

高职小语种专业的专业化发展道路探索

——以应用法语专业为例 孙圣英 (88)

旅游高等院校培养体育旅游专业人才课程设置的初步研究 王 月 (95)

浅谈韩国语教育的发展方向 权震红 (102)

浅谈建立以学生为主导的高职人才培养模式	修 宇 (122)
---------------------------	-----------

教学效果及教学质量

对提高《马克思主义基本原理概论》课程教学实效性的思考

——谈教材体系向教学体系的转换	何小玲 毕爱萍 (131)
浅析学习效能感对教学质量的影响与启示	王 丽 (140)
对提高小组学习效果的思考	王 玮 (146)
对高等院校教学质量监控与评估体系的思考	施尔薇 (151)
应用型院校学生网上评教的问题与策略研究	黄建伟 (166)
从培养目标看高等职业教育学生评鉴方式改革	
——以酒店管理高职教育为例	李爱军 (172)

教学方法及教育技术

网络资源下大学英语自主学习模式研究	赵 丽 (181)
计算机教学中自主学习模式的研究	安 颖 (188)
元认知策略的运用与英语自主学习能力的培养	李 峥 (193)
基于多元智能理论的英美文学教学模式探究	鲜于静 (199)
谈口译教学中的技能训练	陈 洁 (207)
跟读练习对旅游管理类学生大学英语听力能力的影响	范广丽 (213)
日语音调教学方法新探	顾 红 (221)
多媒体教学信息的设计	李 芳 (227)
基于语篇基础上的大学英语词汇学习	李 莹 (233)
将语言国情学融入英语教学之中	刘 晶 李 莹 (245)
信息技术与法语课程的整合研究	刘燕繁 (250)
对旅游学院朝鲜留学生口语教学中的若干问题的思考	隋 爽 (257)
科技手段应用于法语教学给师生角色带来的变化	杨 帆 (264)

课程建设

高校计算机基础课程教学的改革和创新	于 平 (271)
计算机网络技术课程的改革与实践	赵 欢 (277)

面向酒店管理专业的《旅游法规》课程教学改革探索	郑 晶 (283)
《礼貌礼仪》课程考试改革之析	张 岚 (291)
旅游管理专业英语教学的思考	郭 红 (295)
北京四高校野外生存生活训练课程	
——教学内容设置及对策研究	尤宝东 张 岩 (300)
对普通高校武术课的教学现状调查与分析	刘朝霞 (313)
新形势下普通高校田径教学改革:困境与发展	陈维富 张 岩 (319)
精品课程建设与提高教学质量的探讨	刘爱服 (326)

教材建设

旅游调查研究的方法与实践精品课程的教材

建设研究	李 享 李海英 (337)
论教材建设对高等教育教学质量的影响	
——《餐饮管理》精品教材后续建设及建议	刘 捷 (345)
对外汉语《旅游口语》教材编写说明及使用	陈 霜 (351)
《大学体验英语》的优势与不足	莫 苛 董 帆 (356)
论法语原版教材《Alter Ego》(1—2册)在专业法语	
基础教学中的使用	吴 娟 (367)
The effect of autonomous assisted listening course on CET4	
results—an empirical study at the Institute of Tourism	
.....	Fan Guangli (375)

实践教学

实践教学在《英语北京导游》课程中的体现	刘爱服 (387)
论应用型大学实践教学建设与管理	
——北京联合大学实践教学发展之路 ...	牛爱芳 钟 丽 徐静姝 (394)
产学研办学模式下提升思想政治课实践教学实效性的	
思考	王 芳 王若洪 张桂煊 (400)
思想政治理论课实践教学在应用型大学教育中的重要	
地位	王 芳 王 敏 (406)

领略北京风情

- 民俗学教学改革及实践研究 鲍金凤 (415)
- 对高校思想政治理论课实践教学模式的探讨 吴 宁 吴春焕 (422)
- 虚拟现实技术在导游教学中的应用研究 薛 鹏 (429)
- 关于思想政治理论课实践教学的探讨
- 以思想道德修养与法律基础课实践教学为例 张桂焕 (435)
- 中医视角下浅析体育拓展训练对大学生心理的影响 ... 张 岩 陈维富 (440)

师资队伍建设及执教能力

- 高校教职工绩效考核探析 方祖成 (449)
- 北京联合大学旅游学院体育教师队伍现状分析与对策
- 研究 张 岩 闫晓鹏 (457)
- 对高等师范院校培养师范生从教能力的初步研究 闫晓鹏 张 岩 (465)
- 应用型大学教师应具备的素质和能力 赵晓燕 (475)

招生就业与能力培养

- 以全程就业指导体系应对高校就业指导突出问题 郭 鹏 (485)
- 基于培养就业能力的人力资源管理课程教学创新研究 刘 铮 (493)
- 浅谈旅游学院留学生招生现状及发展策略 马松涛 隋 爽 (499)
- 高校人才培养与社会需求耦合状况研究
- 基于市场营销理念的个案分析 孙梦阳 冯丽霞 王 丽 (506)
- 大学生跨文化语用失误探析及外语交际能力的培养 胡嫣茹 (514)
- 论非智力因素对英语阅读效率所产生的影响 赵 丽 (523)

教育质量调查报告

- 北京联合大学 2008 年度教育质量与学生发展状况调查
- 报告 晏 宁 肖 芳 刘学惠 (531)
- 扎实推进质量工程建设 稳步提升应用型人才培养质量
- 北京联合大学质量工程建设纪实 冯爱秋 牛爱芳 鲍桂莲 徐静姝 (555)

高等教育与教学管理

融合·变革·提升

——中挪创办旅游高等教育酒店管理硕士研究生班教学模式探究

冯冬明

〔摘要〕 通过中挪创办酒店管理硕士研究生班,采用国际先进模块教学与管理,结合我国旅游高等教育和产业,进行问题导入式、案例研究式教学,在理念、教学和产学融合、变革等方面进行有益探索,有效提升了办学实效。

〔关键词〕 旅游高等教育 中外办学 融合 变革 提升

随着我国旅游产业迅猛发展,旅游产业国际化的趋势,对人才的需求层次、水平也日愈提高。首都北京处于国际旅游大都市的地位,伴随着 2008 年北京奥运会“无与伦比”的完美演绎而迅速攀升,在此态势下,旅游高等教育走国际化办学之路,是战略性的睿智选择,基于此,北京联合大学旅游学院与挪威斯坦万格大学在中国北京,为首都旅游饭店业创办了《现代服务管理》(酒店管理方向)硕士研究生班,这对于中国和挪威的旅游高等教育、对于我国的旅游产业而言,是一次新型的、培养专业人才的国际合作,是一次积极的探索和有益尝试。

北京联合大学旅游学院创建于 1978 年,是中国成立最早的旅游本科高等学府,拥有令人赞美的历史荣耀和卓越的专业教授队伍,为北京乃至全国旅游业培育了大批卓越的专业人才,久享盛誉。挪威 STANWENGE 大学是国际著名的综合性大学,在世界同类高校中名列前茅,酒店餐饮管理专业设有博士、硕士点,拥有一批国际著名的专家教授。2007 年 3 月 1 日,在挪威教育部、STANWENGE 大学和北京联合大学、旅游学院的高度重视和共同努力下,经过长达一年认真友好的策划、协商,终于在北京举行了隆重的开学典礼。

在研究生班的教育教学管理中,尽管遇到中外办学、双方教师授课、理念和文化背景的差异、办学经费紧缺等困难,但是,学院领导、系主任和全体教师,本着为学生负责、教学负责,为旅游产业培养新型专业人才,为旅游产业提升贡献力的精神,积极妥善地沟通、化解,从而顺利地完成了各项工作、任务。

参加首期硕士研究生班的学员,一主要是中央直属企业和北京旅游集团、星级酒店的总裁、总经理、部门经理;二是旅游学院具有非酒店管理专业硕士、博士学位的青年教师。他们具有丰富的经营管理经验、具有较扎实的理论基础和较高的外语水平。在担任繁重的旅游企业经营、管理,以及担任旅游学院的教学、科研工作之余,坚持刻苦学习、潜心研究,不仅汲取了国际先进的现代服务管理理论、理念,完善了知识结构,提升了专业理论与管理水平,圆满完成学业,而且,也为北京联合大学旅游学院首次与国外高等院校合作办学,举办硕士学位教育,为任课教师出色完成教学与科研工作,积极献言献策,提出许多十分有益的建议和意见,有利地促进了教学、科研工作的顺利进展。

在中挪双方的精诚合作下,硕士研究生班全体学生以优良的成绩如期毕业,在挪威斯坦万格大学引起密切关注和高度赞誉,学校的校刊专门报道了有关内容和照片,2009年5月18日在挪威举行隆重的毕业典礼时,挪威方面非常重视,特意在STANWENGE大学中心广场升起了中华人民共和国国旗,当鲜艳的五星红旗在异国他乡上空迎风飘扬时,每位身临其境的教师、学员虽然远离祖国,但心情异常激动,由衷地感到无比自豪和骄傲!北京联合大学旅游学院和挪威斯坦万格大学第一次合作办学之所以圆满成功,不仅是教师的努力,而且也饱含着每位同学的辛勤与奉献!没有学员们的大力支持与协助、勤奋钻研与出色的学习成绩,不会获得如此骄人的硕果。

首届《现代服务管理》(酒店管理方向)硕士研究生班自2007年3月1日开学——2009年5月18日举行毕业典礼,经历了两载有余。可谓是一场精彩话剧演出后的完美闭幕,每位教师 and 同学在这场旷日持久的剧情中,扮演了不同角色,承担了不同任务,从不同的角度和视角均有颇多收获、启迪,回顾两年多的师生风雨同舟、共同奋进,感悟很多,总结那难以忘怀、值得深思的历程,可用六字以蔽之,即:融合、变革、提升。

一、融合

(一) 中西文化与管理理念的有益融合

中国和挪威相距万里、远隔万水千山,北京联合大学旅游学院和挪威斯坦万格大学的历史、文化、管理体制、理念、方法等相去甚远,但是,经过双方诚挚的会晤洽谈、了解沟通,终于克服了一系列的障碍、问题,成功地度过了

磨合期,实现了友好的交流,彼此建立了坦诚相处、互相信任、密切合作的关系,教学计划、教学大纲的制定科学、严谨,具有很强的前瞻性、理论性、应用性。为教学与科研的开展奠定了十分良好的基础。

(二) 中西教学内容与教学模式的创新融合

讲课前,中方和挪方的教授进行了认真准备,多次研究、讨论教学内容、方法,教学中,打破了传统教学方法和体制,采用了国际先进的模块教学法,按照国际先进的教学方法与艺术,策划制订教学计划,设计了四个教学模块:

第一模块:服务管理(8门) 管理哲学(7门)

第二模块:服务管理—服务产品(4门)

服务管理—企业管理(5门)

第三模块:专题 旅游市场 服务营销等21个

第四模块:毕业论文

1. 研究课题

2. 模型 理论的选择与确定

3. 数据搜集 分析

4. 研究结果的讨论等

(理论教学课程开设24学时,专题21学时,共计35学时)

这种先进的教学模式,基于问题导向、研究的方法,高度重视学员的启发式、引导式、研究式,紧密结合旅游企业实际,以先进的专业理论知识为指导,进行案例教学的剖析、讲解、归纳,着重提升学员分析、研究、解决问题的能力,学员普遍反映这种教学方法、形式新颖,重视启发思考、研究讨论及教学互动。

教学内容前瞻、丰富、翔实,涉及哲学、管理学、服务学、财务、营销学等诸多专业理论知识,教学中,中方和挪威教授治学严谨、从严要求,将学员组织成若干小组进行学习、作业,期末采用MSN远程视频教学方法,进行考试、答辩,充分发挥学员自主学习、研讨的积极性,取得良好的教学效果。

(三) 学校和企业的紧密融会

校企学员同班、取长补短、互帮互学。34名学员中:27名旅游企业总裁、总经理、部门经理,7名旅游学院青年教师(已具有非酒店管理专业的博士、硕士学位)。旅游企业管理人员具有丰富的经营管理和实践经验,一定的外语基础;教师学员则在旅游资源开发、财务管理、旅游管理等专业担任本科生的

授课任务,具有较高的理论知识和外语水平,校企双方学员组成班、组后,在共同的学习、研讨过程中,资源、优势充分共享,教师通过与旅游企业经理的沟通,能较深入地熟悉旅游企业情况,了解旅游企业的需求,有利于将掌握的理论知识有机地运用、服务旅游企业,而旅游企业经理在学习过程中,特别是外语方面有教师学员的帮助,更好地学习、掌握挪方教授的教学内容,并将经营管理经验借助于教师从理论方面论证、升华,在两年的学习中,教师学员为旅游企业进行了管理方面的调查、科学研究工作,取得可喜的成效。

(四) 产学的有机融合

学员普遍认为,通过学习,旅游企业管理人员能够将所学理论结合实际,探索、研究企业的问题,运用于实际,较好地解决了一些问题,尤其对一些课程的开设受益匪浅。如:《管理哲学》开始学习时不能正确理解开设此课的教学目的,通过第一模块的系统学习和口试答辩,理解了此课对于旅游企业管理、思维、理念等的重要指导作用和意义;学习《君主论》认识到其核心,即作为领导者、管理者要管理好企业、应如何树立威信与权威,如何以身作则、身先士卒、率先垂范;《正义论》则阐述了要公开、公平、公正,权利均等、照顾弱势群体、人人机会均等。

学习管理学后,学员们学以致用,将激励理论运用于实际中,对旅游企业人力资源方面的政策进行调整,努力做到既考虑旅游企业利益又要侧重、有利于员工工作与发展,收到良好成效,增强了凝聚力,员工的忠诚度进一步提升。《作业成本法》的学习、研修,使学员们认识到传统的成本计算方法不能反映出旅游企业相对准确的成本信息,运用此法对酒店成本进行分析后,可更清晰地分析出酒店不同类型的客人带来的收益是不同的,酒店能够更合理地确定产品的价格,有效配置资源,为酒店创造更大利润空间。学习《公共关系》后,认识到核心是:“内求团结、外求发展”,旅游企业员工是最重要的利益相关者,加强了与员工沟通交流,深入谈心、问卷了解实况,采取相应措施,提高员工满意度,进一步弘扬团队精神,加强向外拓展力、提升企业的核心竞争力。

二、变 革

(一) 理论、知识结构发生了重要变革

学习了国际先进的服务管理专业理论,系统地接受了现代旅游服务、酒店

管理知识、领导方法、领导艺术的传授，中方与外方教授的不同讲课内容、知识，使学员深受启迪，知识结构、层次发生了重要变化，中西融会贯通，入学前与入学后发生显著变化，学习成绩由入学初的全班几乎无 A 级，到毕业时绝大部分学员成绩升为 A、B 级，优秀论文登载在挪威校刊、校园网络上。学员企业所在单位领导、同事给予很高的评价，大有“士别三日，当刮目相看”之感。

（二）管理理念、方式的深刻变革

旅游企业学员改变了过去传统的经营管理思维、模式，能够从战略、全局的高度观察、分析问题，提升了驾驭能力，结合所学理论，科学策划、制定了企业或集团的发展战略、规划及经营方案等，在管理理念、方式上发生了深刻的变革。

（三）教学理念、方法的应用变革

教师学员通过与企业管理学员交流，到企业调研、学习，获取了大量的经营、管理的一手材料、案例，将此整理、归纳为学院教学中的生动、鲜活的案例，改变了照本宣科、从书本到书本、理论到理论的教学内容、方法，为旅游学院学生的理论与实际、观点与案例的结合、学习，提高实际能力和应用能力，提供了十分有益的营养。

中方授课教师从挪威教授那里学习到很多国际先进的理论，借鉴、汲取了指导研究生的方法、经验，挪威教授、专家的知识渊博、研究前瞻，以及科学严谨、一丝不苟的治学态度、作风，使中方教师颇受启迪，促进了教学理念、方法、模式的深入变革。

三、提 升

（一）专业理论水准的高度提升

旅游企业经理学员因长期工作在一线，每天处理琐碎的事务，无暇系统地进行理论学习，通过参加长达两年的硕士研究生班专业学习，并附加每个教学模块严格的作业、研讨题、小论文的撰写等辅助实践、练习等，特别是要求甚严的长篇毕业论文的创意、调研、构思、写作，促使每位学员将多年来的知识、经验进行了较为全面的梳理、归纳、升华，形成质量优良的学术论文，画

上一个圆满的句号。

教师学员原为非酒店管理专业的硕士、博士，通过两年系统的学习，则充实了酒店管理专业理论，并有机地将原掌握的理论、知识与其组合为复合型、多元型结构，为日后的教学、科研的拓展，奠定了较为广厚的基础。

（二）经营管理水平的显著提升

在理论水平的提升下，企业的总经理、部门经理在经营中，运用所学《服务管理学》、《管理哲学》、《战略管理》、《作业成本法》、《平衡计分法》、《企业管理》等专业理论知识指导实践，经营管理水平显著提升，取得实效，给企业带来明显的经济效益。

（三）核心竞争力的迅速提升

理论是实践的指导，实践是理论的基础。学员们通过对理论的学习研究，实践的深入体验，将二者有机、密切地融合为一体，无论是对旅游企业，还是对旅游高校，均促使了综合能力、核心竞争力迅速提升。核心竞争力的提升，对旅游企业管理的战略作用影响，是潜移默化的并已经日益显现，学员们运用所学理论知识而对旅游学院师资队伍建设是具有前瞻性和深远战略意义的，教师学员通过此班研修，实现了旅游专业理论知识结构的重要变革、完善，成功地取得了第二学位。毕业后，学员中已有2位考上博士研究生，赴挪威斯塔文格大学和中国人民大学深造，1位成为博士后，1位晋升为副教授；3位晋升为总经理、副总经理，担负起重要的经营管理工作。在不久的将来，企业学员和教师学员将会在经营管理、教学、科研中发挥积极有效的中坚作用。

参考文献

- [1] 李素敏，汉斯·G. 舒尔茨．加拿大高等教育的量变、质变及其特征．中国高等教育，2005（12）
- [2] 姚利民．打破教学改革坚冰，创新高校教学方法．中国高等教育，2010（8）
- [3] 王晨．意大利职业教育的理念、制度和革新．高等教育研究，2009（10）

Integration Revolution Advance

——probe of the sino-Norway hospitality managementpostgraduate education

Feng Dongming

[Abstract] sino-Norway hospitality managementpostgraduate education adopt the. advanced module teaching and management, problem based learning, and case study mode, improve the effection of the education.

[Key words] Higher Education in Tourism; Sino-foreign Joint School Operation; Integration; Revolution; Advance

作者简介:

冯冬明 (1951—), 男, 旅游产业创新研究中心理事长、北京联合大学旅游学院副研究员、硕士。主要从事旅游高等教育管理、旅游企业管理研究与教学。