

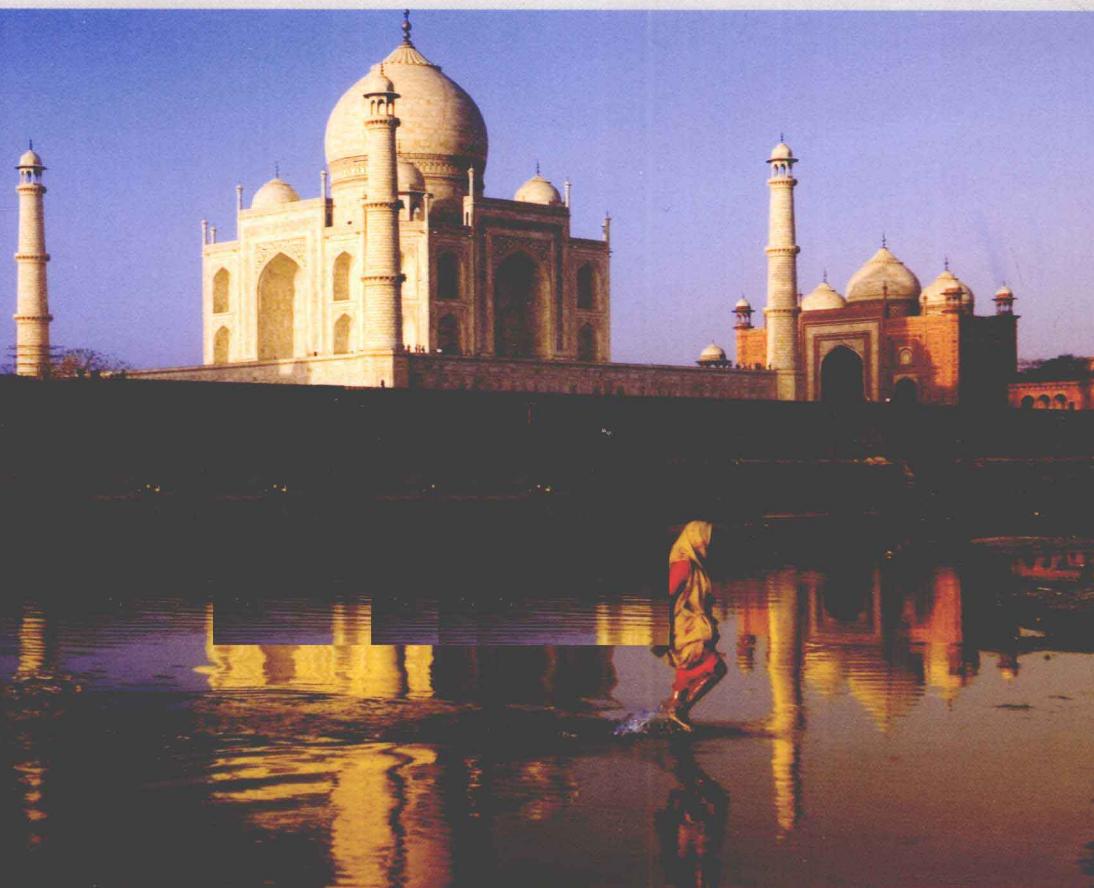
想在旅行摄影上再攀高峰吗?  
向您讲述拍摄出专家级数码照片的**秘密**

時尚  
TRENDS

数码

⊕ [美] 鲍勃·克里斯特 著  
焦帆 陈娟 译

# 旅行摄影手册



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

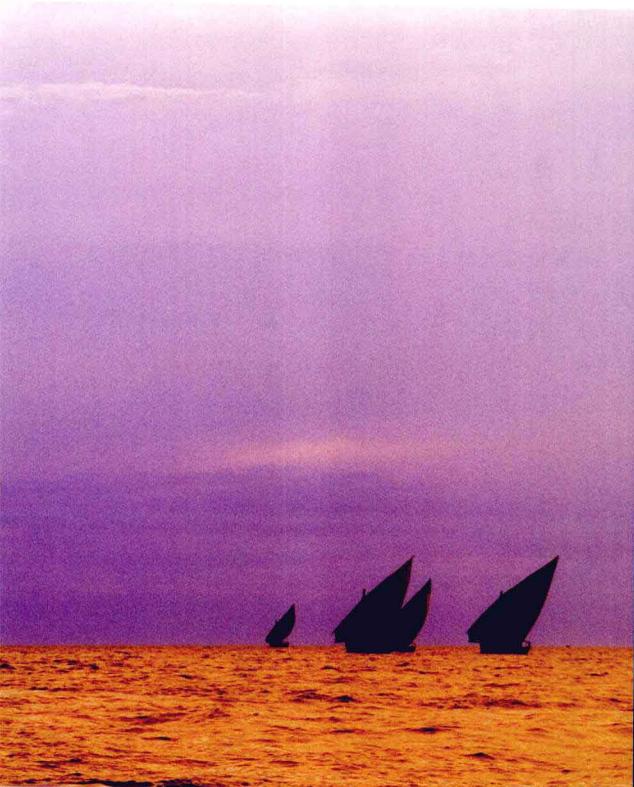


# 数码 旅行摄影手册

⊕ [美] 鲍勃·克里斯特 著  
焦帆 陈娟 译

人民邮电出版社  
北京





# 数码大师：旅行摄影 记录世界各地的风土人情

作者：Bob Krist

## 图书在版编目 (C I P) 数据

数码旅行摄影手册 / (美) 克里斯特著 ; 焦帆, 陈娟译. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2011.1  
ISBN 978-7-115-23478-0

I. ①数… II. ①克… ②焦… ③陈… III. ①数字照相机—旅游—摄影技术—手册 IV. ①TB86-62  
②J416-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第143091号

## 内 容 提 要

这是一本全面介绍在外出旅行中进行数码摄影的实用图书。

主要内容包括：怎样选择合适的数码相机、怎样把握拍摄光线、合理利用闪光灯、利用构图拍出专业作品、怎样抓住精彩的瞬间，以及如何进行后期处理等。

全书内容深入浅出，配合精美的图片，更具指导性。相信读者通过对本书的了解，会在旅途中创作出更有创意的好照片，记录下更多的美好时刻。

本书图文并茂，内容全面，适合热爱旅行并希望在旅途中获得更多专业照片的摄影爱好者阅读。

## 数码旅行摄影手册

---

◆ 著 [美] 鲍勃·克里斯特  
译 焦帆 陈娟  
责任编辑 黄汉兵  
执行编辑 陈晓华  
◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷  
◆ 开本：700×1000 1/16  
印张：6 2011年1月第1版  
字数：235 千字 2011年1月北京第1次印刷  
著作权合同登记号 图字：01-2010-4004 号  
ISBN 978-7-115-23478-0

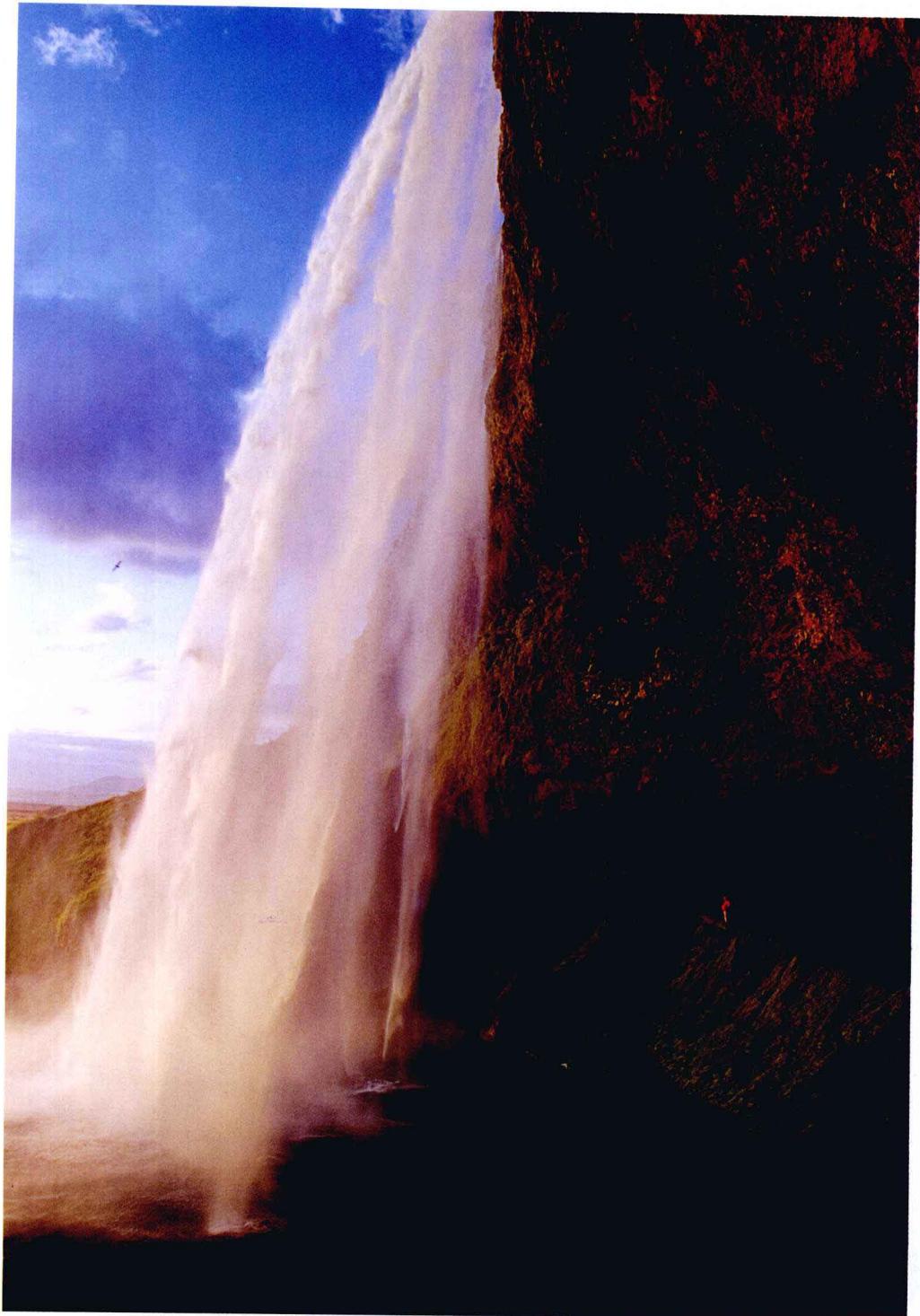
---

定价：58.00 元

读者服务热线：(010) 67132705 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

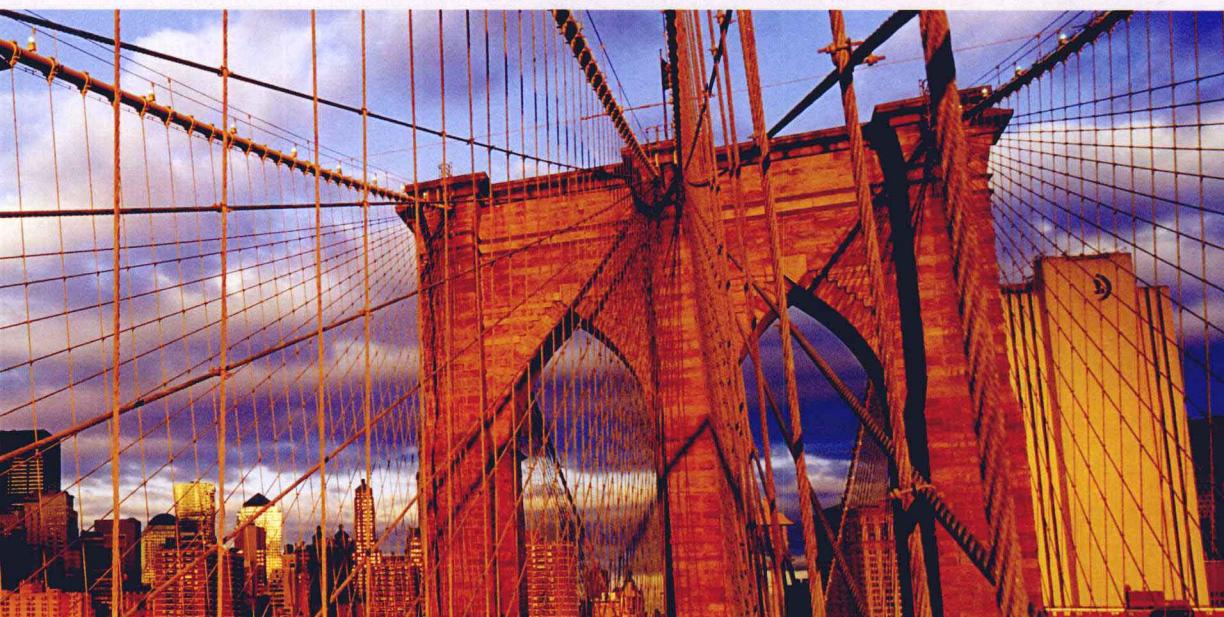


# 目 录

|                       |           |                    |            |    |
|-----------------------|-----------|--------------------|------------|----|
| 序 言 .....             | 10        | 大师的工具包.....        | 34         |    |
| 记录我们的世界 .....         | 10        | 第2章                | 工作流程 ..... | 36 |
| 无所畏惧.....             | 12        | 第一步 .....          | 40         |    |
| <b>第1章 整装待发 .....</b> | <b>16</b> | 下载 .....           | 40         |    |
| 相机 .....              | 18        | 导航 .....           | 40         |    |
| 傻瓜相机.....             | 18        | 我的工作流程 .....       | 40         |    |
| EVF取景相机 .....         | 19        | 备份 .....           | 46         |    |
| DSLR数码单反相机.....       | 20        | <b>第3章 光 .....</b> | <b>48</b>  |    |
| 配件 .....              | 21        | 拍好照片的要素 .....      | 51         |    |
| 镜头 .....              | 21        | 光 .....            | 51         |    |
| 闪光灯 .....             | 22        | 侧光 .....           | 52         |    |
| 三脚架 .....             | 23        | 背光 .....           | 54         |    |
| 传感器维护 .....           | 25        | 阴天/户外阴影 .....      | 56         |    |
| 摄影策略：RAW还是JPEG .....  | 26        | 昏曙光 .....          | 60         |    |
| 数码摄影的相机设置 .....       | 28        | 在数码世界中使用滤光镜 .....  | 62         |    |
| 文件大小 .....            | 28        |                    |            |    |
| 白平衡 .....             | 29        |                    |            |    |
| 使用直方图 .....           | 30        |                    |            |    |



|                   |                  |                   |            |                    |            |
|-------------------|------------------|-------------------|------------|--------------------|------------|
| <b>第4章</b>        | <b>构图 .....</b>  | <b>66</b>         | <b>第7章</b> | <b>人物摄影 .....</b>  | <b>124</b> |
| 构图 .....          | 69               | 途径 .....          | 127        |                    |            |
| 选择兴趣焦点和干净背景 ..... | 69               | 人物摄影：艺术用途 .....   | 127        |                    |            |
| 引导线 .....         | 72               | 姿势 .....          | 127        |                    |            |
| 前景框 .....         | 76               | 抓拍与造型 .....       | 128        |                    |            |
| 前景兴趣点 .....       | 79               | 人物摄影：商业用途 .....   | 132        |                    |            |
| 参照物 .....         | 82               | 小费问题 .....        | 132        |                    |            |
| <b>第5章</b>        | <b>时刻 .....</b>  | <b>84</b>         | <b>第8章</b> | <b>归档与共享 .....</b> | <b>140</b> |
| 视觉知识 .....        | 87               | 回到家：归档与共享照片 ..... | 143        |                    |            |
| 预见性动作 .....       | 91               | 数码的自由与责任 .....    | 143        |                    |            |
| 瞬间的背景 .....       | 92               | 此一时，彼一时 .....     | 143        |                    |            |
| 天气 .....          | 93               | 自助出版 .....        | 143        |                    |            |
| 动作 .....          | 96               | 最终编辑 .....        | 146        |                    |            |
| 摇摄 .....          | 100              | 后期处理 .....        | 147        |                    |            |
| <b>第6章</b>        | <b>闪光灯 .....</b> | <b>104</b>        | 在家备份 ..... | 150                |            |
| 混光 .....          | 108              | 通过多媒体幻灯片共享作品 ...  | 151        |                    |            |
| 摇摄技术 .....        | 113              | 为幻灯片添加音乐 .....    | 152        |                    |            |
| 填充闪光 .....        | 116              | 多媒体叙事 .....       | 152        |                    |            |
| 跳闪 .....          | 118              | 输出幻灯片 .....       | 154        |                    |            |
| 散闪 .....          | 120              | 按需印刷图书 .....      | 155        |                    |            |
| 外置闪光灯 .....       | 120              | 视觉知识：故事性和         |            |                    |            |
| 熟能生巧 .....        | 122              | 布局 .....          | 157        |                    |            |







**第9章** 旅途生存技巧 ..... 160

- 机场之外 ..... 169
- 酒店 ..... 173
- 有备无患 ..... 174

**第10章** 后记 ..... 176

- 不要总盯着像素 ..... 179
- 术语表 ..... 186

# 序 言

## 记录我们的世界

作为著名杂志《生活》（Life）的摄影师，也时常被人誉为“新闻摄影之父”的阿尔弗雷德·艾森斯塔特（Alfred Eisenstaedt），曾经轻松、愉快地讲述了这么一个故事——在艾森斯塔特先生于博物馆举办的一次影展开幕式上，一位男士带着自己十几岁的儿子走到他的面前。

“很抱歉打扰您，艾森斯塔特先生，这些照片真是美极了！”那位男士说道，“您能告诉我您使用的是哪种相机吗？”艾森斯塔特先生答道：“我通常都用徕卡相机。”

那位男士立即转向自己的儿子自豪地说：“儿子，我要给你买一台徕卡相机，这样你也能拍出与艾森斯塔特先生作品一样漂亮的照片了！”

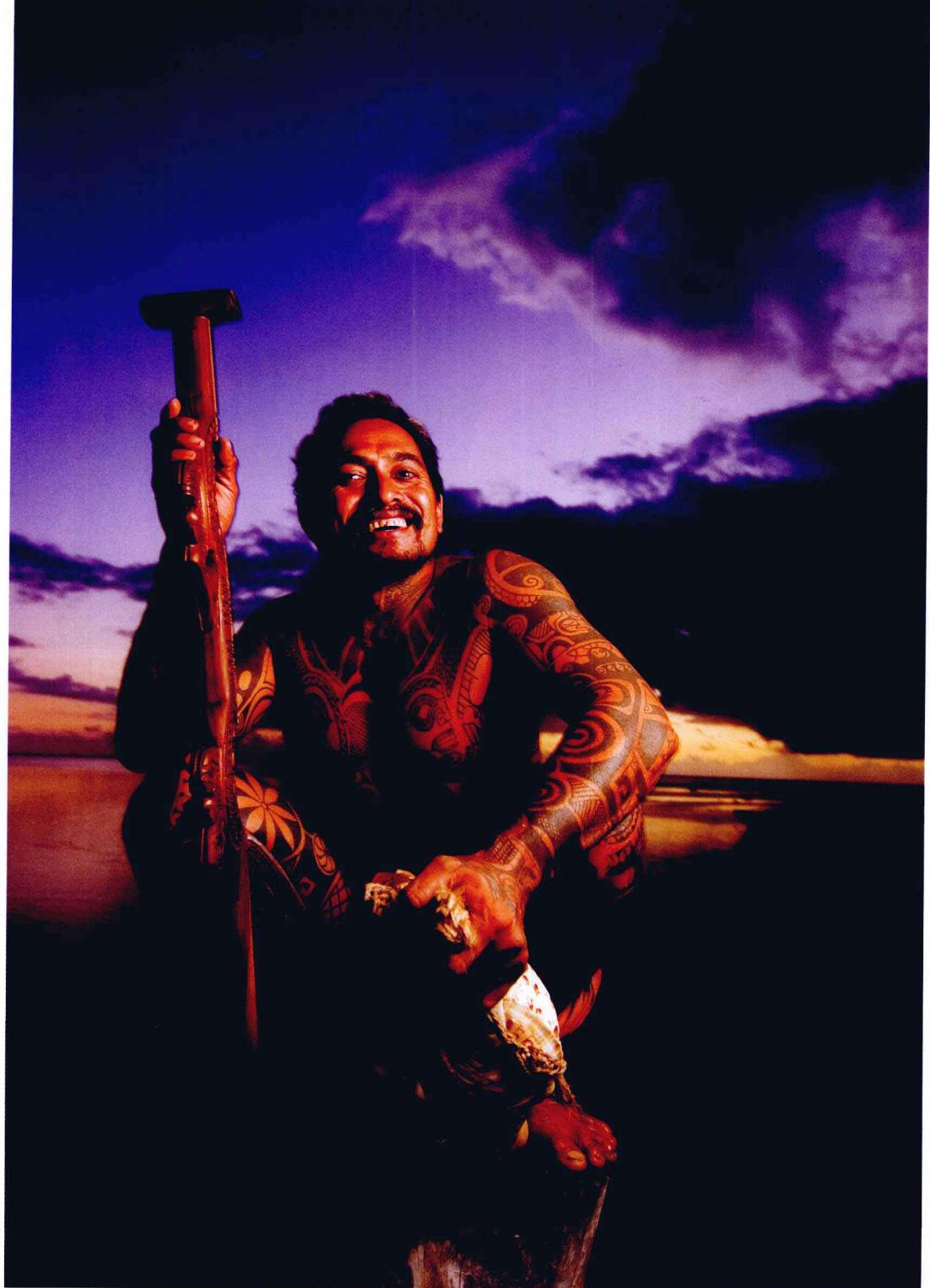
这个故事很滑稽，却蕴涵着多层寓意。首先，没有任何一门艺术或手工艺将其作品的成功归于其所用的工具（而非艺术家）。您能想象在图书签售会上有人问作家使用哪种文字处理软件，或是问画家喜欢哪个牌子的颜料吗？您认为一个刚刚能弹《筷子》级别乐谱的钢琴弹奏者一旦买了Steinway钢琴的话，就会变成优秀的音乐家吗？可能不会吧！——这种看法似乎太荒谬了。

不过您又多少次听过这种类似的论调：“这相机拍的照片太棒了/太烂了！”这是许多人都持有的一种普遍观念，甚至于他们自己都没意识到将照片的拍摄效果归咎到了相机本身，而不是拍照的人身上了。因为摄影需要许多工具（如相机、镜头、打印机和闪光灯等）才能完成最终作品，所以这些工具的重要性也被大大突出了。

在模拟时代可以说这已确实是如此了，而数码摄影时代的到来却使工具变得更复杂，并从表象上使工具的作用更凌驾于技巧之上。现在我们拥有了确实神秘和极具革命性的技术，对于一些人而言，它拥有着神奇的力量，因此也非常重要。

实际上，人们普遍上认为数码摄影是“万能药”，能将蹩脚的摄影人（连同他们的作品）变优秀，优秀的摄影人变伟大。我可以负责任地告诉你，这是神话。无论你是使用哪种媒介捕捉图像，你还是要用懂得欣赏的眼睛、经验、勤奋、充分的准备，还需要一点点运气来完成一幅视觉感强烈的照片。借用计算机时代的一个词来形容，摄影或数码摄影，也适用于GIGO规则：无效输入即引发无效输出（Garbage In, Garbage Out）。当然，一些后期处理技巧可能会帮你滤掉这些无用的东西，并将一些极烂的拣出去，不过你还是需要一个好作品才能展开工作。本书将揭开拍摄优美照片所使用的数字技术层面的神秘面纱，同时突出所有视觉艺术都必需的技巧层面，即“美妙而需要为之努力的东西（the vision thing）”，这是美国前总统老乔治·布什所创的著名词语，此处借而用之。

我们将从以下3个部分展开围绕主题的讨论。第一部分将探索现场拍摄场景和人物所应用的基本数码摄影技术。第二部分详述风景和人物摄影中的美学与基本流程——如何捕捉拍摄对象的精髓。最后的第三部分探究了如何运用数字技术使您的作品生动地表达其寓意，并与大家分享的众多方法。





要记住，本书主要介绍的是现场数码摄影的技巧和共享作品所使用的技术，而不是一本操作指南。自数码摄影时代到来后，讲授使用Photoshop的书籍已不计其数，然而真正探究怎样现场操控数字技术，以及用Photoshop进行图像处理后该进行什么工作的书籍却是少之又少。本书意在填补这个空白。

## 无所畏惧

在我从事摄影这30年中，还没有发现其他摄影新技术能像数码摄影这样让我害怕、困惑、焦虑和兴奋。它在成熟的摄影市场（尤其是专业摄影领域）刮起了一股风暴。数字技术打开了新局面，创造了新机遇，并给我

们较之前对于成像更多的控制。但它并未完全解除我们在摄影中所遇到的问题。实际上，它解决的问题和带来的问题一样多。

不过没什么好怕的，优秀的摄影技术总是伴随不断解决问题而成长起来。现在，你要做的选择是更偏爱解决哪类问题：是由使用胶卷相机造成的问题，还是由使用数码相机造成的问题。既然你在阅读本书，那就说明你已经选择数字技术作为拍摄媒介了。如果你早已从使用胶卷相机转为使用数码相机的话，你会发现这种新的媒介中有许多方面让你钟爱，然而有些也会让你抓狂。

我从胶卷到数码的转换过程并不轻松。就我而言，使用彩色胶卷工作的环境既熟悉，又安全。



对我来说，这一体系并未被打破，那么为何还要引入一套全新的图像捕获媒介来“修补”它呢？我现在坐在电脑前的时间已经够长了，干吗还要延长它呢？

实际上，使用数码摄影前几年，真正促使我进行转变的是行业带来的压力。很明显我的专业，即照片编辑和存储——来自于杂志、书籍及报纸的，正在朝着全数码工作方式突飞猛进，如果我还想保住饭碗的话，就必须了解摄影的数码领域。

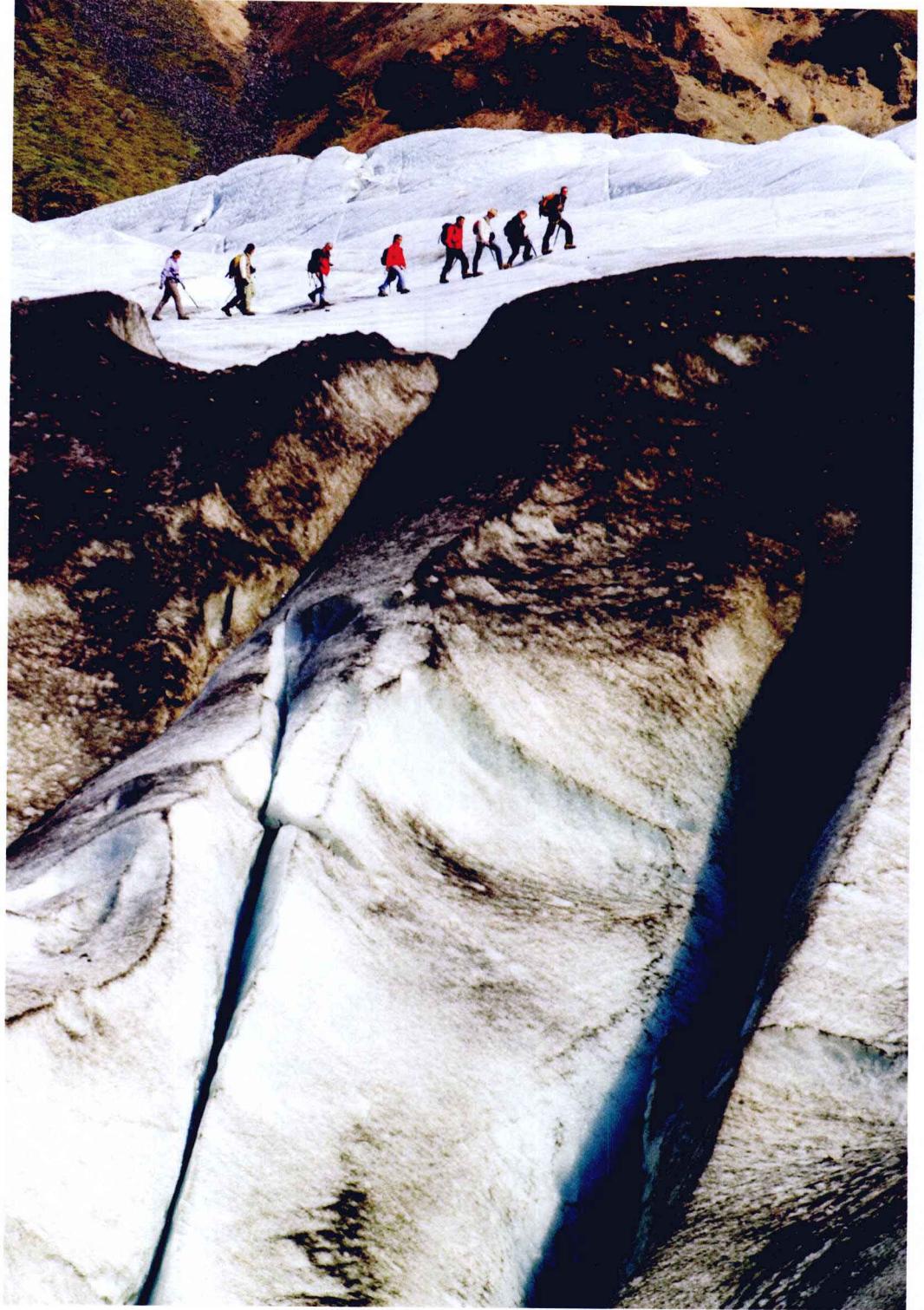
任何新技术发展的早期都是很困难的，工业标准和惯例没有到位，还在成形，可能每周都会变化。对于早期采用的先行者（说实话，一些人善于浑水摸鱼）而言，能跟得上不断变

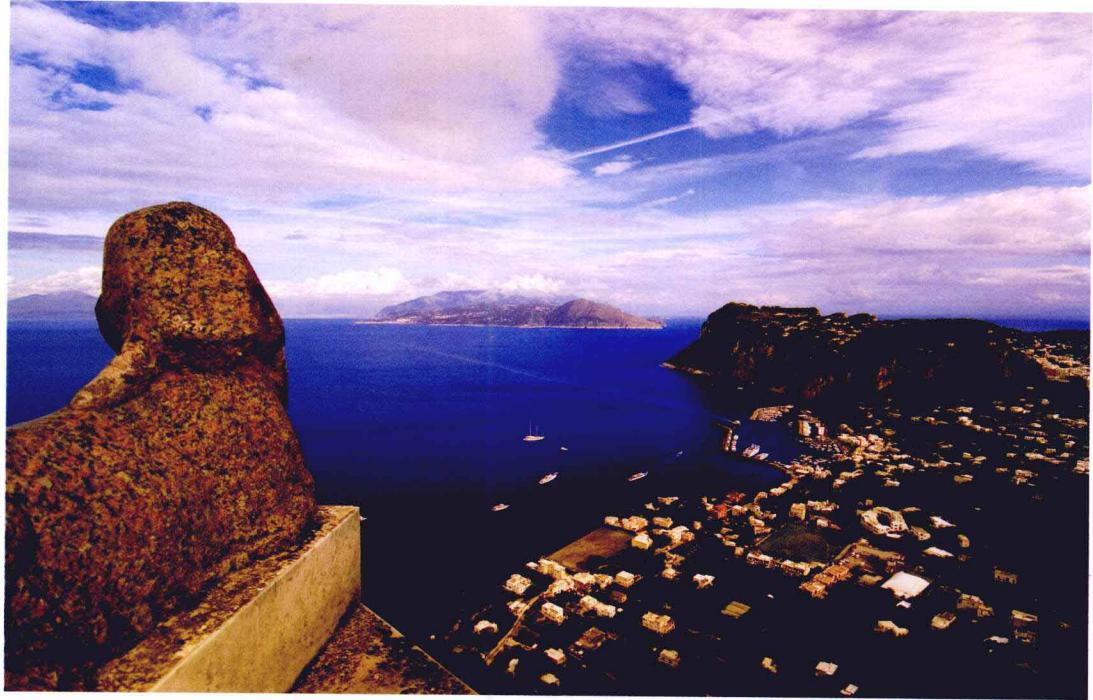
化的数字技术还真是很困难。

我实在是不愿意成为新技术“昙花一现”的牺牲品。我曾经（现在也是）更喜欢外出拍照，而不是在办公室里升级软件或者处理照片。不过，随着时间的推移、技术的成熟，以及我对于数字技术的逐步熟悉，最终使我产生了转变。

即使到现在，也不能将数码摄影技术称为“成熟的”技术。不过它已经发展到可以形成工作流程的阶段，也不必再担心买了部相机刚打开包装就面临着过时。

但是，与胶卷摄影相比，数码摄影的一项优势在于可以提供众多拍摄、管理、归档和共享照片所使用的各种技术和方法。在胶卷世界中，技





术方面的选择很简单：基本上就是选择想用哪种相机品牌、使用何种胶卷和确定把作品送到哪个摄影工作室，仅此而已。

现在，你不仅要选择相机品牌，还要确定其传感器的像素数。拍摄格式为JPEG、RAW、TIFF，还是以上都有？使用哪种浏览器、图片处理软件和编录系统？怎样备份、归档和注释作品？要做的事情似乎没完没了。

同在胶卷时代一样，在数码时代也要记得条条大路通罗马的道理。有数十种，可能上百种方法来给这只数字小猫着色。这种选择却附加给身为摄影者的你更多责任，去探索这些方法。它可能耗时巨大，且充满了陷阱、极具威胁，不会真正吸引多数摄影人去关注（当然，除非你发现自己就是个“数字迷”）。

或者，你可以从经历过新技术风险时期的人那里获取建议，他们受到过挫折，并形成了一套可行的体系来证明它的意义。这也是本书

论述的中心：分享一下对我而言可行的美学规范和数码工作体系，也应该很快适用于你的工作。我尽量将建议写得很宽泛，这样你可以根据自己的喜好进行调整。要记住，如果我提到哪款相机、哪种软件、哪台电脑或其他什么东西，你不需要非使用我提到的工具去完成某项工作。

我将要提出的有关方法建议，也是没有产品针对性的；也就是说，它们和品牌无关。为了写作和引述方便，会简要地提一下我使用的具体工具和软件。

不过要记住我的方法不是唯一办法，就工具和软件而言，我的选择只是这众多“正确”选择中的一种。实际上，你用哪种工具并不重要，因为无论使用何种技术、它向什么方向发展，完成拍照的现在是，将来还是——摄影者。

# 第1章 整装待发

