

全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

设计色彩

袁恩培 贾荣建 主编、陈琰年 主审



YZLI 0890088010



www.cmpedu.com

教师免费下载

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

设计色彩

主 编 袁恩培 贾荣建

副主编 马 红 黄 毅 王爱红

参 编 (以姓氏笔画为序)

李 群 何 峰 张 峰

张 磊 姚 远

主 审 陈珽年



YZLI 0890088010



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书为全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材之一,涵盖了设计色彩的基础理论及专业知识,对设计色彩所涉及的知识面拓展、具体操作与应用等,进行了较全面的讲解,是一本知识重点突出、实践指导性强、注重创新意识的教材。全书分为认知色彩、设计色彩的原理、设计色彩的配色方法、设计色彩的文化与表现、设计色彩的实施以及设计色彩的市场基础,共六个部分。

本书可作为艺术设计类专业学生的学习用书,也可作为相关专业设计人员的指导用书。

图书在版编目(CIP)数据

设计色彩/袁恩培,贾荣建主编. —北京:机械工业出版社,2010.12
全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材
ISBN 978-7-111-32463-8

I. ①设… II. ①袁…②贾… III. ①色彩学—高等学校—教材
IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第235720号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:宋晓磊 责任编辑:宋晓磊 安虹萱

责任校对:薛娜 封面设计:鞠杨

责任印制:杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2011年1月第1版第1次印刷

210mm×285mm·11.25印张·298千字

标准书号:ISBN 978-7-111-32463-8

定价:58.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68993821 封面无防伪标均为盗版

本教材编审委员会

主任委员：许世虎

副主任委员：（以姓氏笔画为序）

张书鸿 杨少彤 陈汗青 梁 珣

委 员：（以姓氏笔画为序）

龙 红 卢景同 吕杰锋 朱广宇 刘 涛

米宝山 杨小军 杨先艺 何 峰 宋冬慧

宋拥军 宋晓磊 张 建 陈 滨 周长亮

袁恩培 贾荣建 郭振山 高 颖 徐育忠

彭馨弘 蒋 雯 谢质彬 穆存远

出版说明

为配合全国高等院校设计艺术创新型人才的培养和教学模式的改革,提高我国高等院校的课程建设水平和教学质量,加强新教材和立体化教材建设,深入贯彻《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》精神,我们经过深入调查,组织了全国四十多所高校的一批优秀教师编写出版了本套教材。

根据国家教育委员会“质量工程”建设的目标和评价标准,创新能力的培养是目前我国高等教育急需解决的问题。本系列教材的编写与以往同类教材相比,突出了创造性能力培养的目标,从教材编写的风格和教材体例上表现出了创新意识、创新手法和创新内容。

本系列教材的编写考虑了环境艺术设计、平面设计、产品设计、服装设计、视觉传达及新媒体设计等专业方向的兼容性和可持续性,突出了艺术设计大学科的特点。有利于学生掌握宽泛的艺术设计学科的基本理论和技能,具有一定的前瞻性。

本系列教材是针对普通高等院校的艺术设计专业而编写的,但是在“普及”的平台上不乏“提高”的成分。尤其是专业理论和基础理论,深入探讨和研究的学术问题在教材中进行了启迪式的介绍。

本系列教材包括22本,分别为《设计素描》、《设计色彩》、《设计构成》、《设计史》、《设计概论》、《人因工程学》、《设计管理》、《形式语言及设计符号学》、《设计前沿》、《图形与字体设计基础》、《计算机辅助平面设计》、《计算机辅助产品造型设计》、《视觉传达设计原理》、《环境艺术设计图学》、《工业设计图学》、《工业设计表达》、《环境艺术设计表达》、《环境艺术设计原理》、《景观规划设计原理》、《产品设计原理》、《计算机辅助动画艺术设计》、《计算机辅助环境艺术设计》。

本系列教材可供高等院校环境艺术设计、平面设计、产品设计、服装设计、视觉传达及新媒体设计等专业的师生使用,也可作为相关从业人员的培训教材。

机械工业出版社

前言

为配合全国高等院校设计艺术创新型人才的培养和教学模式的改革,提高我国高等院校的课程建设水平和教学质量,加强新教材和立体化教材建设,深入贯彻《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》(教高〔2007〕1号)精神,机械工业出版社在广泛调研的基础上,决定组织编写全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材。《设计色彩》属于全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材之一。

“设计色彩”是艺术设计类专业的基础必修课,是针对艺术设计类专业学生所开设的基础教育课程,旨在培养学生的色彩造型、色彩表现和创造能力,为学生以后的设计之路打下良好的色彩基础。“设计色彩”课程应建立在严格的造型基础与色彩科学的体系之上,引导学生发挥现代艺术设计的优势,注意将色彩的物理性与感官的心理性相结合,培养学生敏锐的视觉反应,启发独创性,扩展色彩构思,培养设计的色彩感觉,提高设计的色彩表现技巧。本课程重点开发学生的分析、理解、创造的思维能力,使学生能有机地联系所学专业,为艺术设计(产品、建筑、环境艺术、视觉传达、服装设计、室内设计等)奠定扎实的色彩理论基础,提高配色表达能力和设计配色水平,最终使设计色彩成为专业设计的坚实基础。

本教材编写突出以下特点:

1. 突出专业交叉的理念

设计艺术学作为一门专业学科,由环境艺术设计、视觉传达、工业产品设计、服装设计、视觉传达及新媒体设计等多专业组成。“设计色彩”作为专业基础必修课,要考虑一定的兼容性和可持续发展性,突出设计艺术大学科的特点。既要有利于学生掌握宽泛的设计艺术学科的基本理论和技能,又能对今后的设计课程进行专业拓展。

2. 科学严谨性与艺术创新性结合的精神

设计艺术学不同于美术学,设计本身就是一个逻辑思维和理性创造的过程,这一点与纯艺术创作是有区别的。设计色彩既要以科学的色彩理论体系为基础,注重知识的严谨性、系统性,又要突出艺术设计的创新性和专业性。

3. 注重实践指导性

本教材立足于理论与实践相结合的高度,准确而清晰地阐述课程的知识单元与知识点,并有章节小结与思考练习题,以对所学的知识进行巩固。本教材结

合当代大学生的生理和心理特性,采用新颖生动、简洁明快的图片实例,其中包括大量的教师、学生作品,增强了实践练习的指导性。

4. 突出文化性,对学生进行专业文化的深度研究启迪

针对艺术类学生文化基础较为薄弱的特点,本书在编写上重点突出了设计色彩的文化与表现,通过对设计色彩产生的文化基础和表现理念的分析,从传统、社会、历史、民族、民俗、时代等人文因素的研究入手,使学生学会从文化社会学的角度认识和分析设计色彩,正确把握色彩的审美和表现功能,为学生拓展了后续研究及艺术设计创作的空间。

本书第1章由广西师范大学马红老师编写,第2章由重庆大学袁恩培老师、重庆电子工程职业学院张磊老师、九江学院张峰老师、燕山大学姚远老师合作编写,第3章由云南师范大学黄毅老师编写,第4章由北京工业大学贾荣建老师、西北农林科技大学李群老师合作编写,第5章由重庆大学袁恩培老师、重庆电子工程职业学院张磊老师、广西桂林电子科技大学何峰老师合作编写,第6章由景德镇陶瓷学院王爱红老师编写。感谢四川美术学院设计艺术学院的陈珪年教授对本书的精心指导和勘正,感谢重庆大学艺术学院龙飞、王莉、严琳、赵海如、李丹、盖镜而六位研究生对本书进行统稿、整理、校对等工作。

鉴于知识结构的有限和时间上的仓促,书中难免会出现一些纰漏,敬请广大读者批评指正。我们期望在给带来启发和帮助的同时,也请教育界、企业界的专家学者不吝赐教,使我们尽可能地接近预期目标。

编 者

目 录

CONTENTS

出版说明 前 言



第1章 认知色彩	1
1.1 自然色彩	2
1.2 绘画色彩	4
1.3 设计色彩	6



第2章 设计色彩的原理	15
2.1 光色理论与色彩体系	16
2.2 色彩的视知觉	22
2.3 色彩的心理效应	25



第3章 设计色彩的配色方法	49
3.1 配色的形式原理	50
3.2 色彩配色的方法	60



第4章 设计色彩的文化与表现	71
4.1 设计色彩的文化基础	72
4.2 设计色彩的文化语境	82
4.3 设计色彩的文化表现	92



第5章 设计色彩的实施	106
5.1 设计色彩工具及材料运用	107
5.2 设计色彩的数字表现	130
5.3 设计色彩的管理	138



第6章 设计色彩的市场基础	145
6.1 设计色彩应用分类	146
6.2 设计色彩与市场适应	154
6.3 设计色彩与消费心理	159
6.4 设计色彩与营销方案	165

参考文献	171
-------------	------------

第 / 章 认知色彩



学习目标

通过对色彩概念及分类的学习，认识色彩的光学、物理学原理，了解设计色彩的产生与发展，引导学生从自然、人文色彩中领悟设计色彩的用色规律，并提出学好设计色彩的学习方法。

学习重点

- (1) 设计色彩与其他色彩概念的异同。
- (2) 掌握设计色彩的意义与作用。

学习建议

- (1) 树立在整个课程学习中提出问题、分析问题、解决问题的自学理念，主动学习。
- (2) 热爱生活，在生活中发现美，感受色彩，培养敏锐的艺术感觉。
- (3) 多读书，读好书。大量阅览设计大师、艺术大师的作品及其相关的专著或文章。

人们生活在一个五彩缤纷的世界里，每天清晨，当第一缕阳光洒在窗台上时，色彩就开始与我们对话：蓝天白云、桃红柳绿、青山绿水……生活处处都笼罩在色彩之中。于是，人们在色彩的包围下开始了每一天的工作、学习和生活。

色彩是造型艺术的主要手段之一，也是一切造型艺术的重要基础。色彩是光线通过物体时的反射作用于人的视觉和大脑的结果。色彩具有最能触动人类直觉，并且可直接诉诸情感的力量。

为了便于本书以后章节的学习推进，在这里把色彩分成了自然色彩、绘画色彩和设计色彩三个部分，其中绘画色彩、设计色彩都属于人造色彩。当然，这里的分类只是为了便于学习，其实各个概念之间的细微差别与相互的链接渗透是不可避免的，这需要读者拥有大量的知识储备后慢慢体会和灵活运用。

1.1 自然色彩

一切生命都向往色彩

——歌德

自然色彩就是大自然中的色彩，指自然发生而不依存于人或社会关系的纯自然事物所具有的色彩。如薄暮的黄昏、艳阳的正午，黄色调的沙漠、蓝色调的大海，棕褐色的秋季、银灰色的冬季……自然色彩是变化无穷的，它们在昼夜、春夏等自然变更中会呈现出不同的色彩面貌。在科学技术高速发展的现代社会，人们的视野已扩展到包括整个宇宙在内的宏观世界和微观世界。通常我们又把自然色彩归纳为动物色彩、植物色彩、风景色彩等。大自然的五彩缤纷而绚丽，赋予我们生活的热情，激发我们创作的灵感。湖水亦真亦幻的色彩随着微风吹拂，变幻莫测，大自然就是最高明的色彩大师（见图1-1和图1-2）。



图1-1 无眠

袁恩培



图1-2 牧歌

袁恩培

1.1.1 物象色彩

人们记住孔雀一定是因为它迷人的孔雀蓝，提起老虎肯定会想到色彩斑斓的虎纹，物种繁多的动物世界给了我们一个色彩万花筒。达尔文的进化论观点告诉我们，动物的色彩与它们的生存繁衍有着密切的关系。例如，蝴蝶身上的色彩有些酷似枯叶，便于在树丛生活，有保护自身的作用；有些色彩图案形似一对大眼睛，小鸟来啄食时乍一见，还以为是什么猛兽藏在这

里，就在它迟疑的瞬间，蝴蝶已溜之大吉——这种色彩及图案为它赢得了逃跑的时间。为了和自己生活的环境相适应，动物们都穿上了色彩伪装。这些有着漂亮翅膀及花斑的昆虫，羽毛颜色丰富的鸟类，色泽多样的鱼类等，动物生动、奇妙的色彩及其组合，加上不同肌理的表现，给我们提供了一个学习和研究色彩的天然宝库（见图1-3和图1-4）。



图1-3 晨舞

陈忠祥



图1-4 斑马

陈忠祥

人类与植物有着千丝万缕的关联，从远古时代人们食野果果腹、披树皮遮羞御寒，到用苧麻纺纱、用靛蓝草染布，植物用它的花、叶、果、茎丰富着人类的生活。当我们看到红色的木棉、梅花、美人蕉，紫色的丁香、牵牛花，粉红的海棠、荷花，黄色的迎春花、菊花……我们往往被它们缤纷的色彩所吸引。植物色彩，为人们的物质与精神生活提供了最直观和便捷的资源（见图1-5和图1-6）。



图1-5 幸运之花

张磊



图1-6 雨后绽放

袁恩培

1.1.2 景象色彩

海洋是一个神秘的水世界，自从现代影像技术为我们带回了深海里的鱼类、海藻类、珊瑚类等海洋生物的色彩世界后，人们对海洋色彩的利用和研究就没有停止过。将海洋美妙绝伦的色彩用于设计，将使我们的生活变得更加丰富多彩、充满想象（见图1-7和图1-8）。



图1-7 美国夏威夷海洋世界 丁宏伟



图1-8 欧洲瓦伦西亚海洋世界中的海底隧道 丁宏伟

四季交替、日月更迭，大自然赋予人们变幻莫测的时空，于是便有了各种应时风景。人类享受着自然的恩惠，自然的风景也是最能给予人精神慰藉的。从某种意义上来说，风景与人类的生活息息相关，甚至能塑造一个民族的性情。当然，由于气候、地域、地貌的不同，自然风光也会呈现出迥异的色彩效果（见图1-9和图1-10）。



图1-9 徽村小景 袁恩培

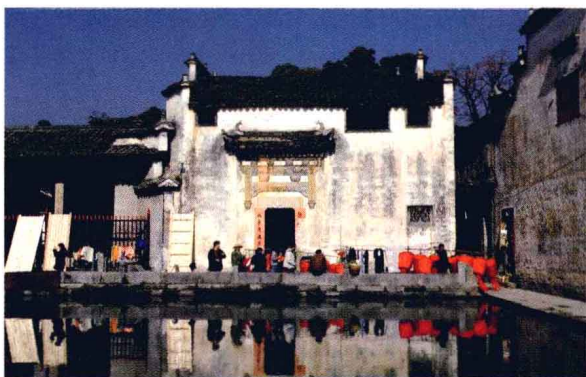


图1-10 影中生活 袁恩培

1.2 绘画色彩

色彩的感觉是一般美感中最大众的形式

——马克思

绘画是最早用来记录人类活动的手段之一。原始先民把劳动、祭祀、游戏以及各种生活场景运用绘画的形式描绘在洞穴、器具和自己身体上之时就运用到色彩。随着社会经验的不断积累，人类对精神表达有了更加独立的需求，用色彩来诉求复杂的精神层面是许多艺术家追求的目标。尤其在19世纪后期，照相技术的发明使画家能够摆脱以绘画承担记录作用这一重任，不再关注事物的现实意义，色彩就此得以独立的出现，成为艺术家们对人类精神进行广泛研究与深入探索的工具。

绘画色彩更通俗地讲可以理解为写生色彩。通常来讲，只要表现出写生对象的色彩特征即可，通过研究色彩的基本规律来研究其不可重复性，强调的是感性处理。其过程也主要是凭借个人感性来寻找理想画面，是一种纯感性的方法。它不用与写生对象之外的其他环节发生关

系,绘画是更为自由、抒情的表达自我的一种艺术手段。色彩是绘画表现的重要手段,是绘画形式语言重要的元素之一。

欧洲的印象派绘画作品就是典型的代表,在光与色的表现上取得了突破性成就,在光、色中求形,通过对光与色的讴歌表现意和美,理解了光、色、形、意、美在绘画语言中的辩证关系,把闪烁的阳光和微妙的阴影引入画面,绘画随之变得清新明丽、生机盎然。在印象派绘画作品中,采用原色并列、重叠和补色手法,形成印象派新的绘画语言,光和色是基本的绘画语言和艺术要素(见图1-11和图1-12)。



图1-11 星夜 梵高（荷）



图1-12 向日葵 梵高（荷）

我国的传统绘画形式——中国画,其对色彩的归纳与写意,也是对色彩象征意义的充分表达和画家精神探索的思考。中国画用墨亦如用色,古有墨分五彩之说,亦有惜墨如金的画理。将色彩抽象为黑白极致,这是中国特有的色彩理念,是将色彩的审美提升到了哲学的高度,蕴含着东方文明古国上下五千年的人文精神(见图1-13和图1-14)。

绘画与哲学的相互关联,中国人在商周时期就已经感觉到了。西方人在18世纪后期才意识到绘画和哲学的关系,到19世纪,西方的哲学才影响到美术。



图1-13 簪花仕女图 周昉



图1-14 天伦情 武丹

1.3 设计色彩

我们的目的是利用色彩来创造美

——德拉克洛瓦

设计色彩的学习和研究同样强调对自然色彩的成因和变化规律的认识与把握,例如光与色的相关理论、视觉心理、色彩感情因素等的研究。但是设计色彩的研究和学习不能止于此,必须进一步展开物象色彩的解析与重组训练,包括色彩意向表达的训练,尤其强调以主观色彩的表达和运用为目的的训练。设计色彩是探索与研究如何利用色彩组合变化的原理来挖掘人的理性思维和创造性思维。

设计色彩的审美更强调形式美法则,在对比与调和、节奏与韵律、对称与均衡、变化与统一等形式的运用上更灵活主动。

设计色彩是在形态、内容、审美和功能等关系的统一中建构色彩。初学者只有将设计的规律和经验充分领悟和总结,在理论和实践中反复学习、践行,才有可能掌握和运用好色彩这个设计的基本而重要的语言。

设计色彩的学习可以根据专业方向(广告设计、动画设计、服装设计、建筑设计、产品设计、包装设计、环境艺术设计、形象设计等)的不同,进行有针对性地学习与实践(见图1-15~图1-19)。



图1-15 喜儿 马红

注:服装设计在室内设计中的运用



图1-16 桂环

注:色彩在装饰设计中的运用



图1-17 招贴设计

注:色彩在招贴设计中的运用

1.3.1 设计色彩的重要性

设计色彩是设计的重要组成部分。设计在如今的社会中可以说是无处不在,几乎所有的产品都必须有色彩的参与;正是有了色彩的参与,才有了我们丰富的视觉感受与生活。设计色彩增加了商品的流通速度,大幅度地促进了社会经济的发展。在某些领域,由于设计色彩的参与,形成了规范的符号辨识系统,使得人类的行为更系统规范,社会也变得更加秩序和谐。例如交通系统的色彩、军事系统的色彩、医疗系统的色彩。在另外一些领域,由于设计色彩的参与,有效强化了人的情绪,增强了人们的愉悦感,例如饮食系统、服饰系统、娱乐系统、



图1-18 室内设计

注：色彩在室内设计中的运用



图1-19 2010上海世博会的俄罗斯馆

注：色彩在建筑设计中的运用

建筑系统等。色彩小到可以影响一个人的形象，如对服饰的选择体现了个人品位，大到可以展现一个城市和国家的整体形象及魅力，一个国家的城市色彩规划与建设往往体现出国民的素质和文明的程度等多重内容。意大利的都灵市是欧洲最早开展城市规划，并实施色彩建设的城市（见图1-20）。

目前，我国城市建设蒸蒸日上，但同时也出现了城市色彩污染、色彩垃圾现象日趋严重的情况。如何尽快在国内建立科学可行并符合城市特定地理环境、文化历史、民俗风情和经济水平等的色彩规划方案，被提到了城市建设的议事日程上，既有迫切的现实意义又有深远的历史意义。城市色彩设计包括城市色彩规划和建设的一系列工程。就物质层面而言，它主要由城市建筑色彩、公共设施色彩、桥梁道路色彩、交通工具色彩、灯光照明色彩、商业色彩、绿化色彩、自然环境色彩、着装色彩等多种要素综合而成。其中任何一个环节出现差错，都可能对一个城市的色彩面貌产生负面影响。总之，设计色彩的出现和参与，使人类的社会生活变得更加丰富多彩。色彩作为设计中重要的形式因素，其应用价值和审美价值是毋庸置疑的。因此，系统、科学地认真学习和研究设计色彩的基本规律，熟练地掌握设计色彩的基本理论和表现技巧，对于每一个从事艺术设计专业人员来说，都是十分重要和必要的。例如，在国家大剧院的色彩运用中，设计师巧妙运用了透明与反光材质将天光引用到室内，形成浑然一体的色调（见图1-21）。

色彩在设计中不仅能通过色相、明度、纯度等



图1-20 意大利的都灵市



图1-21 国家大剧院

要素有效地传达出产品的性能和品味,同时还可以利用色彩心理、色彩情感来引发消费者的色彩联想,为产品的认知功能、使用功能和审美功能提供最直接的支持。色彩在很大程度上可以左右人们的情绪乃至影响到人们的生活方式。

色彩能刺激人的生理感官,同时使人在心理上也会产生连锁反应。色彩心理是指客观色彩世界引起的主观心理反应。色彩心理与色彩生理是交替进行的,它们之间既互相联系,又互相制约。例如红色使人亢奋、激情,让人心理上产生奋斗和积极的情绪,因此常被使用在足球运动服上,会使运动员注意力集中,不易疲劳。

随着长期的生产实践和社会实践,人们逐步认识到对色彩世界的感受是由多种信息引起的综合反应,也就是除了视觉,还有诸如听觉、味觉、触觉、嗅觉等其他感觉参与色彩体验的“通感”现象。例如,人们在欣赏不同的乐曲时,通过想象发挥,可以把它们“翻译”成不同的色彩调式;看到不同的色彩时,人们常会联想到不同的气味,粉红色使人想到甜味、深褐色使人想到烟熏糊味、黄橙色使人想到香味……这些都会影响色彩的视觉心理反应。除此以外,不同时代、不同国家、不同民族、不同地区乃至不同人,由于生活习惯、地理环境、文化背景等的差异,对色彩各有偏爱,并将合乎自己审美要求的色彩引入自己的生活。因此,色彩心理的研究内容是十分广泛的。

优秀的设计作品一定是自然、巧妙地发挥了色彩的魅力与力量,使设计出的产品因为色彩而增加了产品的附加值,同时还能不断提升产品本身的审美品位和企业文化,例如肯德基的标志图(见图1-22)。而北京奥运会标志的设计同样选择黑白与红色(见图1-23),但是东方审美的含蓄、意象、平面化与西方审美的立体、具象、直白化的差异展现无遗。

通过对设计色彩的学习,不仅能全面的认知色彩,包括色彩的物理属性与心理属性,熟练掌握设计色彩的表达与应用,同时由感性到理性的色彩感知、观察、表现与创造的过程,还培养了设计师的个性表达,并通过对产品、消费者与色彩关系的认知,为设计师向消费者传达产品的文化价值、实现人性化设计提供了可能。



图1-22 KFC标志



图1-23 北京奥运标志

1.3.2 设计色彩的产生与发展

设计色彩是伴随着设计的出现而产生的。设计色彩是不能独立存在的,它是设计的重要组成部分,是与设计产品的形态、材质共同存在的。当然,它可以是单列的一个色彩设计方案,更多时候,它是与设计同时呈现在各类设计方案之中的。

1919年4月1日在德国魏玛建立的包豪斯设计学院(Bauhaus)是世界上第一所完全为发展现代设计教育而建立的学院,开了现代设计教育的先河,其宗旨和授课方向是使艺术和手工艺与工业社会需求相统一。它的成立标志着现代设计的诞生,对世界现代设计的发展产生了深远

的影响。其知识与技术并重、理论与实践同步的教育体系，至今仍影响着世界设计教育。包豪斯的创办者兼校长瓦尔特·格罗皮乌斯（Walter Gropius）亲自制定了《包豪斯宣言》和《魏玛包豪斯教学大纲》，按照宣言和大纲，包豪斯建立了自己的艺术设计教育体系——包豪斯体系。这个体系的主要特征是：第一，设计中强调自由创造，反对模仿因袭，墨守成规；第二，将手工艺同机器生产结合起来；第三，强调各类艺术之间的交流融合；第四，学生既要有动手能力，又要有理论素养；第五，将学校教育同社会生产挂钩。包豪斯教授伊顿的设计色彩课程，至今仍是设计色彩教学的基础构架和典范。作为一种设计体系，它在当年风靡整个世界；在现代设计领域中，它的思想和美学趣味几乎整整影响了一代人。

设计色彩伴随着设计门类不断发展丰富而有着自己的发展，从传统的设计如平面设计、装潢设计到视觉设计、工业设计，再发展到动漫设计、城市色彩设计等，从平面到立体，从单一到多元。伴随着科学技术的进步，设计色彩中色光的学习与研究从无到有，光的色彩在我们生活中无处不在，它不仅影响着人们的生活，还为世界增添了光彩。光的色彩有其自身的特性，形成了其特有的表现效果，为我们研究和探索色彩的变化提供了广阔的空间。它可以不断地转换我们的视觉位置，向我们传达其特有的色彩信息和色彩语言，使色彩形成极大的表现力和视觉冲击力。色光对形态强烈的影响可以使色彩变幻无穷，利用色光的特殊性进行色彩的表达和创意，可以使设计达到一种出其不意、丰富多彩的视觉效果。在现代生活中，多媒体技术的发展及电脑的普及应用使人们的生活方式和消费理念都发生了翻天覆地的变化，个性化、数字化的生存概念成为一种时尚潮流。在科技强有力的支持下，多媒体的应用极大地丰富了色彩的研究领域并极大地丰富了色彩的表现手段，满足了现代社会中人们对色彩设计空间的需求，使许多的不可能变成了美好的现实。

时尚之都巴黎的橱窗设计令人赞叹，在巴黎的大街小巷充斥着无数的名牌商店和制作精美的商品，能在第一时间吸引购物者的目光，从而进入店铺选购商品所产生的经济效益是商家不变的目的。研究表明人对色彩的感知先于外形，因而橱窗设计中色彩的运用成为了商家们制胜的关键。图1-24为洗浴用品的橱窗设计，以蓝色和白色为基调搭配而成，给人干净、清爽和放松的感觉，同时又让商品得到了很好的展示；图1-25为服装橱窗设计，白色的皮草配上粉红色的墙纸、沙发等室内配饰的搭配显得华丽而不失浪漫；图1-26为梦幻装饰品橱窗设计，采用单纯的粉红色主调，描述了一个几乎所有女孩都有或曾有过的公主般的梦想和对粉红色的热爱，必然会有许多天真烂漫的女孩子在这里驻足停留而不舍离去，很难说它不是一个出色的橱窗设计，而这正是由市场决定的。

在色彩的设计和应用中，电脑技术被广泛地采用，为色彩风格的表现和手法的多样性奠定了基础。电脑技术影响着色彩的表现与表



图1-24 洗浴用品橱窗



图1-25 服装橱窗