



中国电影论坛丛书

2009

电影产业研究之 主流文化与中国主流大片卷

中国电影家协会产业研究中心 编

中国电影论坛丛书

电影产业研究之 主流文化与中国主流大片卷

中国电影家协会产业研究中心 编

2009

CIP 中国电影出版社 2010·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

电影产业研究之主流文化与中国主流大片卷: 2009
/ 中国电影家协会产业研究中心编. —北京: 中国电影
出版社, 2010. 9

(中国电影论坛丛书)

ISBN 978 - 7 - 106 - 03249 - 4

I. ①电… II. ①中… III. ①电影市场学—中国—文
集②电影事业—中国—文集 IV. ①J943 - 53②J992 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 176628 号

2009 电影产业研究之主流文化与中国主流大片卷

中国电影家协会产业研究中心 编

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpypb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/720 × 1000 毫米 1/16

印张/23.75 插页/2 字数/409 千字

印 数 1500 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03249 - 4/J · 1210

定 价 70.00 元

第十八届中国金鸡百花电影节 中国电影论坛开幕式致辞

中国电影家协会分党组书记、常务副主席
第十八届中国金鸡百花电影节组委会主任

康健民

各位代表、各位嘉宾、新闻界的朋友们：

大家上午好！

非常高兴能和大家相聚在“物华天宝、人杰地灵”的英雄城——南昌，首先请允许我代表本届电影节组委会，代表中国电影家协会，对参加中国电影论坛开幕式的各位领导、各位嘉宾和新闻界的朋友表示热烈的欢迎！中共南昌市委、南昌市人民政府及各级组织为中国电影论坛做了大量细致周密的准备工作，我代表中国电影家协会，也代表各位向他们表示诚挚的感谢！

坚持群众性与学术性相结合，是金鸡百花电影节始终坚持的办节宗旨。中国电影论坛创办于2001年，经过几年的发展，通过电影理论评论界各位同仁的支持与参与，她已经成为了金鸡百花电影节上一项重要的主体活动，在电影业界及全社会产生了广泛的影响，让电影节具有节日般热烈气氛的同时，也有了浓郁的学术氛围。中国电影论坛自创办以来，先后举办了“传统文化与全球化趋势”、“中国民营影视企业高峰论坛”、“中国电影新百年：合作与发展”、“国有影视企业的发展机遇”、“文化大繁荣与影院发展”等契合电影发展实际的专题研讨。此外，论坛还设立了“中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖”，这也是目前全国唯一的电影学术理论专项奖。

本届论坛的主题是：主流文化与中国主流大片。2009年，适逢新中国成立60周年。60年来，中国电影从小到大，从弱小到繁荣，取得了举世瞩目的成就，涌现出了一大批深受广大观众喜爱的精品力作。在这样一个特殊的年份，将“主流文化与中国主流大片”设为论坛的主题具有重要的意义。一方面，电影作为一种具有典型意识形态属性的艺术形式，60年来一直是传播先进文化、建设和谐文化的重要阵地，在弘扬积极健康向上的主流文化和主导精神、推动社会主义核心价值体

系建设方面发挥着重要的作用。另一方面,自2002年以来,伴随着以“高概念”、“大制作”、“全营销”为突出标志的国产商业大片的快速崛起,中国电影业态出现了许多新情况,也带给我们许多新的思考。近几年,商业大片回归主流文化又成为其发展中的一个显著特点,涌现出了《云水谣》、《集结号》、《梅兰芳》、《建国大业》等一批优秀的主流大片。这些主流大片将大片概念与主流文化价值相结合,既弘扬了主流文化、和谐文化,彰显了时代精神和民族精神,同时也在市场运作上作出积极探索,取得了良好的票房业绩,较好地实现了主流价值与商业运作、社会效益与经济效益的有机统一。

积极倡导突出主流意识、占领主流市场、吸引主流观众,使主流文化与艺术表达、主流文化与产业运作有机地融为一体的主流大片,是现实的需要,又更具有深远的战略意义。这既是发展先进文化与和谐文化,构建社会主义和谐社会的需要,也是在新的经济全球化语境下,推动中华文化走出去和提升国家文化软实力的需要,更是增强国产影片在文化市场的主导性地位以及增强与外国大片竞争实力的需要。可以说,主流大片如何发展已经成为中国电影产业发展过程中一个十分紧迫十分重要的话题。

今年,我们把“主流文化与中国主流大片”作为研讨主题,其目的就是通过追溯中国主流大片的历史渊源,梳理主流大片的发展脉络和美学特征,探讨主流文化与主流大片的关系,总结其市场运作上的经验教训,进而思考中国“大片”在迎来投资、创意、市场的种种机遇的前提下,如何在主流文化和商业文化、社会责任和市场效益之间找到平衡互补,如何借助于实现主流市场价值来表达主流文化价值,从而从容地迎接中国电影市场进一步放量扩容带来的新一轮机遇与挑战。

为了更全面地对“主流文化与中国主流大片”这一主题进行研讨,在本届中国电影论坛上,我们邀请了电影市场一线的专业人士以及在电影产业、电影文化研究方面卓有建树的专家学者与会。作为论坛主办方,我们希望借助于中国电影论坛这一重要的交流、探讨平台,促成具有丰富市场经验的电影业界嘉宾与在理论研究方面卓有建树的电影理论家、评论家共聚一堂,围绕主流大片的宏观发展战略、艺术风格、市场运作、历史流变等议题,回顾历史,审视现状,展望未来,共谋中国电影产业的和谐发展。我本人也同广大与会嘉宾一样,非常期待倾听广大业界、学界嘉宾的精彩发言。相信通过各位嘉宾的发言,必将会对这一主题作出深入而精辟的剖析,并对今后的主流大片创作、推介、营销产生积极的推动作用。

各位代表、各位嘉宾,在国际金融危机仍未见底并对文化产业发展产生诸多机遇的新的情况下,今年7月22日,国务院常务会议原则通过了《文化

产业振兴规划》，把文化产业发展作为一个战略性产业提升到了国家战略的高度。规划的出台，给电影产业的发展提供了新的契机，对发挥电影产业在全球经济危机条件下逆势而上的特点，优化电影产业结构，扩大电影消费，推动电影业又好又快发展必将产生重大而深远的影响。当然，也必将为主流大片的创作生产带来新的发展机遇！

再次对参与本届论坛研讨的各位嘉宾、各位代表致以诚挚的感谢！

我相信，在多方面的共同努力下，本届中国电影论坛一定会取得圆满成功！谢谢大家！

在第十八届中国金鸡百花电影节 中国电影论坛开幕式上的致辞

中共南昌市委常委、宣传部长 周 关

尊敬的各位领导、各位来宾：

今天，全国电影界知名专家、学者以及电影产业资深人士和影院经理、发行方代表欢聚一堂，共同举办第十八届中国金鸡百花电影节中国电影论坛。首先，我代表中共南昌市委、南昌市人民政府对活动的举办表示热烈祝贺！对各位领导、各位嘉宾光临南昌表示热烈的欢迎！

南昌是一座英雄的城市，是“军旗升起的地方”。改革开放以来特别是新世纪以来，全市人民不断弘扬“大气开放、诚信图强”的城市精神，推动经济建设，城市建设，生态、人文环境建设科学发展。2001年至2008年，我市GDP年均增长在15%左右，固定资产投资和利用外资实现了两年翻一番，财政收入、规模以上工业增加值实现了三年翻一番，经济总量实现了四年翻一番。建城区面积由2000年的85平方公里拓展到现在的210平方公里，城市人口由2000年的120万增加到现在的220万。在经济和城市建设快速发展的同时，我们坚持“生态立市、绿色崛起”的方略，走出了一条经济快速发展、城市迅速扩大、生态不断优化的绿色发展道路，空气优良率由2001年的78.08%上升到2008年的95.1%。快速发展的南昌得到了各方面的广泛关注，南昌入选《2007—2008全球城市竞争力报告》近五年“全球经济增长最快”的20个城市之一；2007年被美国《新闻周刊》评为“世界十大动感都会”；去年又被中国城市竞争力研究会以“赣鄱亲水美”列入“2009年度中国十大最美丽城市”排行榜。

南昌的文化历史厚重而深远，南昌的文化发展更加令人惊喜。近年来，南昌文化事业迎来了发展的春天，文艺创作呈现百花齐放、百家争鸣的喜人景象，艺术盛会接连不断，群众文化活动如火如荼，文化市场繁荣活跃，文化产业初具规模。文化的发展为城市的发展提供了动力，为南昌的建设注入了新鲜血液和无穷活力。为进一步提高南昌市

公共文化服务能力和文化产业发展水平,增强城市文化软实力,市委、市政府去年作出了建设文化大市、文化强市的决定,并相继推出一系列推动文化大发展、大繁荣的新举措,南昌的文化发展进入了一个全新的时期。

“中国电影论坛”在影视界具有重要影响力,已成为中国电影产业的重要交流平台。今天我们在这里举办中国电影论坛,共同回顾中国电影走过的辉煌历程,共同总结中国电影事业留下的宝贵经验,共同为中国电影事业的发展献计献策,必将进一步拓宽中国电影事业的发展思路,也必将进一步带动南昌电影市场和电影创作的繁荣和发展。希望广大艺术家能够通过论坛这个平台,找到更多合作机会,找到更多展示艺术才华的平台。我们将饱含真诚之心做好服务,以感谢大家对南昌的帮助。最后,祝中国电影论坛取得圆满成功!祝各位领导、各位嘉宾在昌期间工作顺利、生活愉快、身体健康!

在第十八届中国金鸡百花电影节中国电影论坛闭幕式 暨“优秀学术论文奖”、“金鸡百花杯南昌市 中小学生影评大赛”颁奖仪式上的讲话

中国影协分党组书记、秘书长 许柏林

各位领导、各位嘉宾、各位老师、同学们：

大家好！

首先，我荣幸地代表本届电影节组委会和中国电影家协会祝贺“第十八届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖”暨“金鸡百花杯南昌市中小学生影评大赛”颁奖仪式隆重举行。

“中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖”创办于1998年，是目前全国唯一一个影响较为广泛的电影学术研究专项奖，迄今已经举办了十一届。中国电影家协会当初设立这个奖项的目的，是为了促进电影学术研究，鼓励理论创新、拓展电影学术研究新视野，为中国电影理论研究办一点实事。中国电影家协会一直在探索如何增强在理论评论、学术研究方面的联络协调，更好地服务于从事理论研究的会员与其他从事电影研究的专家学者。设立这个学术研究奖项，是我们所做的尝试之一。令人欣喜的是，我们所搭建的这个理论平台，吸引和团结了一批优秀的电影理论工作者，他们迎着中国电影发展面临的种种挑战，努力把握各种现实课题，贡献了令人敬佩的才智、热情和勇气，为中国电影的发展做出了理论上的贡献。目前，这个论坛和奖项的影响正在不断扩大，成果也在不断积累，对中国电影产业的发展起到了积极推动作用，也成为中国金鸡百花电影节的一大特色。

近年来，我国电影体制改革、政策调整和市场建设带动了电影投资生产和票房的迅猛增长，大片无疑是资金、创意、市场等关注的焦点，并逐渐朝着主流化的方向靠拢，中国主流大片成为了当今中国电影产业发展中的一个重要话题。那么，在中国主流大片大举占领中国电影市场份额的背景下，我们不仅要关注大片自身的发展得失和机遇前景，更要探寻其背后所承载的传承中国主流文化和推动社会核心价值走向的深层次意义。

本届中国电影论坛的主题是：主流文化与中国主流大片，共邀请嘉宾近50余人，其中32位专家学者提交了论文。这些论文既有从主流文化的视角对近年来中国主流大片的发展现状做全景式的战略梳理，也有从产业的角度考察大片的生产与市场，还有透过影片的艺术价值探寻大片艺术手法的表达，也不乏对一些市场表现优秀或颇具争议话题的大片的个案研究。总之，这些论文，基于现状、深入市场、视野开阔、分析独到，富有真知灼见，为中国大片正确地朝主流化方向发展，提供了颇具参考价值的建议和看法。为此，我谨代表中国电影家协会对每一位关注主流文化与中国主流大片并为其发展献上真知灼见的作者表示由衷的感谢！

在金鸡百花电影节上设立一个“中小学生影评大赛”，不仅能够活跃金鸡百花电影节举办城市中小学生的社会文化生活，还能够培育未来的中国电影市场，体现了金鸡百花电影节“学术性与群众性相结合”的办节方针。2000年，在南宁举办的第九届中国电影金鸡百花电影节上，我们推出了首届“金鸡百花杯”中小学生影评大赛活动。之后，我们先后在宁波、无锡、嘉兴、银川、杭州、苏州、大连等城市延续了这一活动，这些举办地的中小學生用他们稚嫩而富有朝气的目光观看电影，用他们活泼而充满灵动的头脑书写影评，累计共约有160多万人次看片，共撰写了影评文章80多万篇，先后共有73名特等奖小作者捧得了金光闪闪的“金鸡百花杯”，使这一活动成为中国金鸡百花电影节最有朝气、最富活力的靓丽景观。今年，“金鸡百花杯”中小学生影评大赛同样得到了南昌市中小学生的热情响应和参与，共有1100余所中小学校的近20万名学生通过影院和电影频道等多种方式观看了10余部近期生产的优秀国产影片，撰写了影评文章近2000篇。我代表全国的电影工作者向南昌市中小学生们对中国电影的关注、对“金鸡百花杯”中小学生影评大赛的参与和支持表示衷心的感谢！

最后，向每一位获奖作者表示热烈的祝贺！祝颁奖仪式圆满成功！

目 录

康健民	致辞	1
周 关	致辞	4
许柏林	讲话	6
陈 山	机遇与挑战:新理想主义时代的主流大片	1
陈犀禾	刘 帆 论中国主流大片和主流文化	7
李道新	主流大片的话语建构与中国电影的生态命题	16
刘 藩	主流大片发展与提升我国文化软实力研究	43
刘汉文	政策创新是引导中国主流大片发展的关键	61
周由强	中国主流大片的核心价值观	72
陈共德	论中国主流大片的核心价值观	81
王中云	论当代主流价值视阈下的中国主流大片发展	89
赵 军	我们这样了解大片时代	103
王志敏	试论中国主流大片走国际化道路的品质	110
黄式宪	大片“博弈”:以弘扬民族文化的 主体性而与世界对话	120
卢雪菲	文明的对话 ——国产主流大片与好莱坞主流大片的文化价值比较	136
陆绍阳	主流大片的产业化升级与中国电影产业的 可持续发展	145
胡谱忠	国产大片的产业和文化背景	153
刘 嘉	中国主流大片与观众:消费反馈、口碑与票房研究	162
吴鹤沪	从电影产业终端 看国产大片种种	177
付少武	陈国富 科学构建中国主流大片的三维生态	186
王 群	主流大片的成长与探索	197

熊澄宇	大片生产与电影基金运作	206
孟建	王晶 中国电影“主流大片”的视觉文化传播 ——兼论中国电影“主流大片”的生产与中国软实力构建	216
陈旭光	中国电影大片:“类型性”角度的思考	231
范志忠	“国产大片”的类型编码与美学嬗变	244
李亦中	中国式大片银幕内外透视	256
陈晓云	“国产大片”的叙事与意识形态	269
张阿利	赵立诺 中国主流大片中的民族文化形象 建构问题研究	278
倪震	万传法 中国电影巨片生产的历史足迹	289
刘辉	国产大片视觉风格构成和文化传统	302
周斌	加强叙事 坚持多样 注重创新 ——论中国主流大片的创作发展	312
张琦	做“概念”与重“品质” ——国产大片的发展对策	325
吕益都	战争片:中国“主流大片”的重要类型	334
王治川	《集结号》《投名状》:中国大片的叙事价值比较论	345
赵宁宇	后《画皮》现象与潜伏的市场危机	355

机遇与挑战：新理想主义时代的主流大片

北京电影学院文学系 教授 陈 山

中国大片产业时代的新命题

经过十余年的努力,中国电影终于度过了艰难的电影产业的原始积累时期和电影制作的“大片化”转型,迎来了以“高概念”、“大制作”、“全营销”为标志的大片产业时代。中国电影产业的深度变革提出了中国电影向前发展的新的更为深刻的命题:首先是中国主流大片的文化精神问题,即中国电影的文化魅力问题,我们的主流大片究竟靠什么去征服国内乃至世界的观众?其次是中国主流大片的文化创意体系的问题,即如何发展出一套成熟而有效益的大片制作机制,包括类型、明星、大片叙事等电影综合元素的资源配置、产业链设计的程序化过程。再次是中国主流大片的文化资源的开掘问题,即对于早期“上海电影”、“十七年”电影、中国新电影这三大电影传统的资源开发、大陆、香港和台湾三地电影文化资源的整合、对中国各文化区域的民间文化资源的利用、中国流行文化(包括体育文化)各领域资源的共享等等。一言以蔽之,中国主流大片的发展重心已由一个产业原始积累时期进入到了一个整体性文化设计即产业的文化创意时期。文化的命题将取代产业的命题,进入大片时代的关注热点。在这一时期,我们应该避免掉入西方新电影理念为我们设计的商业片与艺术片、参展电影与影院电影、作者电影与主流电影的二元对立的文化陷阱,彻底解放思想,努力拍摄既有艺术性又有市场效应的主流大片。当年电影《一江春水向东流》能够做到的事,为什么我们现在不敢去做呢?

“新理想主义”与当代大片的主流性

种种文化现象表明,一个“新理想主义”时期正在中国悄然到来。20世

纪90年代张广天的实验话剧“理想主义三部曲”——《切·格瓦拉》、《左岸》、《孔子》，在青年文化精英层已敏锐地提出了“新理想主义”的命题。近年来在现代媒体上广泛传播的电视连续剧《奋斗》、《士兵突击》、《亮剑》、《潜伏》的热播暗示着一股“新理想主义”的潮流在极其广泛的受众中涌动着。在物质与精神失衡的当今时代，精神层面上的课题已全面凸现出来。社会的基础层面、尤其是所谓“80后”年轻的一代正急切地寻求生活下去的精神依据。切·格瓦拉这样一位“纯粹”的革命者已成为许多年轻人心目中的偶像。

“新理想主义”的本质已不再是一种准宗教式的被动灌输的信仰，而是一种自我诉求的人生信念。“新理想主义”的核心价值理念不一定聚焦于政治领域，而是建构于更为深层的道德层面。追求“新理想主义”的精神冲动也不再源自未来远景的描绘与许诺，而是基于现实的社会幸福。我们所说的“主流大片”的“主流”性，应该包含核心价值理念的内涵，这个核心价值理念，便是这个“新理想主义”的时代精神。

“主流大片”要真正获得广泛的观众层，就应该首先满足基础观众的精神诉求。上面提到的电视剧《奋斗》、《士兵突击》、《亮剑》、《潜伏》的热播已经再鲜明不过地说明了这一问题。

主流大片中的文化创意体系

中国主流大片的首要课题不仅仅在于电影创作一环。目前中国主流大片繁荣的最关键的问题是要建立具有强大文化软实力的、完整的、有效的电影文化创意体系，使之成为21世纪最主要最摩登的现代文化消费方式。

主流大片的本质就是文化创意产业。它应该包括以下几个大的要素：

第一，中国电影要迅速由胶片电影时代迈进数字化电影时代。也就是说，我国的电影主创队伍的结构和电影观念要有一个根本性的转捩。

现在，我们的教育体制是文理分科制，这是为了适应工业化时代的知识结构。现在是信息化时代，尤其是以数字化为特征的新科学体系的出现，知识结构正在重新整合，而我们的教育体制仍停滞于工业化时代而迟迟不作整体性的变革。具体到电影行业，变革应是科学思维与艺术思维在电影数字化的基础上重新整合。我们要有一支从工艺到艺术的年轻的数字化的电影主创队伍，而现在还没有完成这个转折，这是目前要解决的一个根本问题。同时，我们的电影从业人员要具有数字电影时代的电影观念，要通过电影制作建立我国自己的数字电影美学流派。你想，电影不再是拍出来的，而

是在电脑上用软件操作做出来的,这对原有的影像观念该有多么巨大的冲击力!我们必须把艺术想象力放在一个极端重要的位置,要强调电影的虚拟美学。同时3D电影的制作和放映已经成为观片热点,而四维的空间操作技术也已出现,科技的进步给电影的表现力提供了前所未有的表现空间。很可惜,我们的电影主创队伍的结构组合和电影观念还远远没有跟上来。

第二,建立一个完整的有效应的文化创意流程系统。

创意产业不光是个制作问题,从电影融资到投放院线,是一个完整的文化创意的设计和实施的过程,要有产业链的观念。这其中最为重要的环节是电影院的研究。电影院是电影产业的龙头产业。电影的一整条产业链最终是要通过电影产品的终端和集散地电影院来驱动的。电影在中国的落地生根,是通过放映业—影院业—制作业的发展链环来实现的。在电影产品的集散地未培育成熟之前,在电影的消费规模和风尚未形成之前,也就是在新的电影市场体系和消费方式未培养成熟之前,光强调电影创作是不完备的。试设想超市与零售业的关系即可理解。电影院是电影与观众的集结点。历史上电影业快速发展的阶段,一定是豪华电影院层出不穷的阶段。我经常呼吁建立电影消费的集散地——电影城或电影街,类似于海龙大厦、海淀图书城式的电影消费集散地,形成电影消费规模,讲究电影消费的艺术和档次,以带动电影消费的新风尚。新中国成立之初在计划经济的体制下把电影制片厂与电影的发行和放映业割裂开来,使得电影创作和电影人才的培养,远离一线的电影市场,这是个死结。现在我们要把这些个割裂的环节重新复原成一条生命带、产业链。要用现代的、多元的影院体系带动电影创作,彻底改变礼堂式和俱乐部式的粗放的观影方式。让电影院也具有消费品牌,就像当年上海“大光明”电影院那样。这样,看电影真正成为一种享受,一种身份和消费档次的象征。

第三,建立电影业的国际平台。要同时打开国内、国际两个市场,使中国电影与好莱坞电影在同一平台竞争。要从电影文化而不是电影作品的层面上建立一套电影产业机制。以现代化的中国元素与好莱坞电影去较量。

有研究者说,香港文化的本质是中西文化结合得恰到好处;也有研究者说,上海文化的本质就是多种文化并存,哪一种文化也不占主流,这就是现代中国电影文化的模式,这就跳出了中体西用或全盘西化、民族主义或西方化的陈旧的文化巢臼。李小龙堪称文化英雄,因为他的电影在全世界面前改变了中国人的文化形象。李小龙让世界认识了中国功夫,将健美的、强壮的中国人形象传播到全世界。前有李小龙,后有成龙,刷新了世界对中国人的整体印象。2008年北京奥运会开幕式也是如此。中国元素的“功夫”,通

过现代化的表现形式“电影”，成功地融合成一个新艺术，完美地呈现在世界面前。要增强文化的竞争力，中国电影必须具有超越国界征服人心的文化魅力，而远远不仅限于拍一个好故事。我们的电影业界，甚至包括培养电影人才的电影院校在内，十分短视地轻视电影史论学科在培育电影从业人员高端素质方面的重大作用。而有些电影理论工作者盲目追随西方的纯学院派理论，剥离了与一线电影业的血肉联系，在“文明的冲突”和文化竞争的时代，沦为西方文化输出的帮手，这就加重了电影业的文化贫血症，这是十分令人痛心的。电影从业人员首先是一个文化传播者。一大批具有现代意识的热爱、了解、占有中国文化资源的电影从业人员，而且是高端的文化人才的出现，将是中国电影抗衡好莱坞电影的先决条件。同时要重视对好莱坞电影模式的研究。好莱坞电影不仅仅是美国电影，它吸取了全世界的文化资源和人才，所以它才能在国际电影市场的产业竞争中胜出。我们的电影产业要迅速地形成和发展，应当认真地研究、学习、借鉴好莱坞的模式和经验。所以，要形成电影产业，远远不是一个电影创作的问题，这是一个庞大的文化创意工程。

在主流大片的制作中建立东方电影叙事流派

中国电影业面临的客观态势的严酷性还表现在要和好莱坞这个世界电影业的强敌进行直接和正面的较量。为了在战略上培育和争夺中国的电影市场，好莱坞电影已经认真准备了近二十年。与好莱坞电影的较量实际上是文化与文化的较量，好莱坞利用它带有浓厚意识形态效应、宣扬美国精神的文化产品刻意培育充分西方化的一代，从而也培育了它的电影市场，与之相应，好莱坞电影已完整建立了一套有效应的好莱坞电影叙事体系。我们应该在汲取好莱坞电影的叙事经验的同时，着手培育自己强大而有效应的东方电影叙事流派与艺术体系。当前主流大片在建构东方电影叙事流派的基础时，除了已开放的意识融合现代电影叙事方式，还应该首先总结“上海电影”、“香港电影”和“‘十七年’电影”的叙事传统。因为前两种电影叙事形态都是在半殖民地、殖民地的恶劣环境下，中国的电影业直接向好莱坞电影争得电影市场份额的成功范例；而“十七年”的红色类型电影的叙事形态，尽管带有浓重的意识形态宣传色彩，但是它寻找到了一个有效的范式，成功地征服了观众，做到了艺术和市场的双赢。这三个电影形态的叙事传统，首先具有极强的草根性，均以低层普通观众的文化趣味作为自己的电影叙事的根基，其内涵是民间社会所认可的道德伦理准则，即所谓“情义伦理”；其

题材是中国市民和乡村社会的世俗风情和民间传奇；其讲故事的方式取自于中国的章回小说、地方戏曲、流行文化；角色类型颇富平民气质，如“上海电影”时期的大明星阮玲玉、周璇、胡蝶，“香港电影”的大明星李小龙、成龙，“‘十七年’电影”的“二十二大明星”中的绝大部分都直接来自于中国的草根阶层。“上海电影”时期最负盛名的导演蔡楚生，来自于当时广东省汕头市潮阳县的农村，而他执导的影片叙事效应极佳，艺术和票房双赢。民间智慧是中国电影叙事传统的主要文化资源。其次，这三个电影形态的叙事传统都具有自觉的原创意识，它们将一个外来的电影形式彻底改造成中国人自己的主要的文化消费方式。时事片、家庭伦理剧、武侠片、古装歌唱片、惊险片、戏曲舞台艺术片、水墨动画片这些中国人独创的电影类型，使得中国电影找到了自己的有效益的叙事模式。《阎瑞生》这部由中国最早的电影发烧友策划出来的时事片，显示出中国早期电影市场巨大的商业潜力，不但在艺术上开创了长故事片的新时代，而且吸引了社会产业资本向民族电影业大规模的转移，推动了“上海电影”时期资本的原始积累。继承中国“苦戏”叙事传统的家庭伦理剧影片《孤儿救祖记》、《空谷兰》、《一江春水向东流》、《可怜天下父母心》、《妈妈再爱我一次》，都是国内电影市场票房甚高、雅俗共赏的影片。武侠片，尤其是香港的新武侠电影，无论是张彻开创的“阳刚美学”，还是胡金铨开创的“诗性美学”流派，都成功地调动了民间社会的侠义伦理和男儿情感体系，开发了京剧和武术这两个国粹文化资源，设计出一套有极强视听冲击力的、中国自己的、完美的电影动作模式，不但使得当代西方现代枪战片、警匪片的动作模式全面香港化，而且推出了国际巨星李小龙、成龙，刷新了中国人的国际文化形象。“十七年”的惊险样式影片使得于洋、王晓棠、孙道临、冯喆等明星形象征服了无数少男少女，李向阳、刘洪等传奇英雄成为青少年成长经验中的新偶像，《冰山上的来客》、《野火春风斗古城》等惊险巨片，又是集惊险、言情、歌舞、风光片于一体的“类型汇合”的样板。戏曲舞台艺术片《天仙配》、《梁山伯与祝英台》启动了港台风行十余年的“黄梅调歌唱片”的狂潮。同时，这三个电影形态的叙事传统都具有极强大的文化融合力和再生力，犹如中国的旗袍文化，已非旗服和西方的连衣裙，而是适合展现东方女性美的现代服饰。再如爵士乐对中国早期流行歌曲的潜在影响，美国西部片和日本武士片对新武侠片动作模式的启迪，从红姑、荒江女侠、红侠到玉娇龙的角色类型和世界现代意识的关系，都体现了中国电影叙事传统的极为强大的文化包容力、融合力。中国电影业只有征服了本民族的电影观众，牢牢占据自身的电影市场后，才谈得上向世界电影市场的进军。