



· 经济学经典教材辅导书 ·

---

# 平狄克版《微观经济学》 (第七版) 学习手册

---

翔高教育经济学教学研究中心 编写

 中国人民大学出版社

· 经济学经典教材辅导书 ·

---

# 平狄克版《微观经济学》 (第七版) 学习手册

---

翔高教育经济学教学研究中心 编写

编写组组长 李 宇

编 委 王海滨 吴俊岗 邓定兵

李光萍 陈 新

中国人民大学出版社

· 北京 ·

**图书在版编目 (CIP) 数据**

平狄克版《微观经济学》(第七版)学习手册/翔高教育经济学教学研究中心编写. —北京: 中国人民大学出版社, 2011

ISBN 978-7-300-13423-9

I. ①平… II. ①李… III. ①微观经济学-高等学校-教学参考资料 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 031358 号

经济学经典教材辅导书

平狄克版《微观经济学》(第七版)学习手册

翔高教育经济学教学研究中心 编写

Pingdikeban Weiguanjingjixue (Diqiban) Xuexishouce

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

版 次 2011 年 3 月第 1 版

印 张 27.75 插页 3

印 次 2011 年 3 月第 1 次印刷

字 数 541 000

定 价 48.00 元

---

**版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换**

# 前 言

学习经济学仅限于课堂是远远不够的，老师在课堂里的每一节课，往往需要学生课前、课后花费几倍的时间才能消化和吸收。因此，课堂之外的自学显得特别重要，但如果只是反复看教材，常常会产生“边际效率递减”的情况。通过多种形式的归纳总结、习题训练，既可以避免边际效率递减，又可以灵活掌握所学内容。正是基于这样的考虑，我们编写了本书。

本书每一章可划分为三大部分：

**学习精要：**这部分提炼出本章内容的要点，便于读者快速地了解本章的知识框架以及重难点，协助读者做到提纲挈领，以便提高复习效率。

**习题解析：**这部分针对教材的书后练习题，提供答案和解析，有助于读者自学。本书的答案和解析力求精练，尽量用简明扼要的语句，让读者清晰地把握问题的关键点所在，以求节省读者宝贵的时间。

**补充训练：**这部分针对课后习题所未能覆盖到或者覆盖密度不足的重难点，提供一些补充练习题，便于读者在使用本书后，能对所有重难点进行一轮较为完整的训练。

在课后题及补充题的解析中，我们列出了题目考查的知识点，以便读者查阅相关知识点更加方便。

同时，我们针对每道题列出了供参考的重要级别及难度级别。判断重要级别时，我们主要参考两个因素，一是历年考研试题中该知识点出现的频率，二是该知识点对理解其他重要知识点的协助价值。对于难度级别我们主要用以下方法进行定位：☆：一级难度，考查对课本内容的记忆；☆☆：二级难度，考查运用课本知识进行思考的能力；☆☆☆：三级难度，考查结合较复杂的社会问题或融会贯通前后知识点进行分析的能力。

在本书的最后，我们用表格的形式列出了全部知识点，把知识点与练习题编号一一对应起来，便于读者查阅。

本书不仅是配合平狄克教授《微观经济学》（第七版）的一本辅导书，由于本书所有习题和解析本身都是完整的，因此本书又是一本微观经济学学习精要与习题集。

由于编者的水平有限，本书中不当之处在所难免，如果您发现错误或对该书有任何建议，请发电子邮件到 [xgedu\\_eco@163.com](mailto:xgedu_eco@163.com)，我们将尽快回复。教学相长，在为读者提供辅导的同时，我们也需要不断从读者那里收集批评意见，对于提出有深度的批评意见的，我们很愿意给予相应的经济回报。

翔高教育经济学教学研究中心

2010年4月

# 目 录

第 1 章	绪论 .....	(1)
第 2 章	供给和需求的基本原理 .....	(10)
第 3 章	消费者行为 .....	(36)
第 4 章	个别需求和市场需求 .....	(68)
第 5 章	不确定条件下的选择 .....	(99)
第 6 章	生产 .....	(115)
第 7 章	生产成本 .....	(133)
第 8 章	利润的最大化和竞争性供给 .....	(161)
第 9 章	竞争性市场分析 .....	(187)
第 10 章	市场势力：垄断和买方垄断 .....	(213)
第 11 章	有市场势力的定价 .....	(243)
第 12 章	垄断竞争和寡头垄断 .....	(275)
第 13 章	博弈论和竞争策略 .....	(309)
第 14 章	要素投入品市场 .....	(335)

第 15 章 投资、时间及资本市场 ..... (354)

第 16 章 一般均衡与经济效率 ..... (370)

第 17 章 信息不对称的市场 ..... (391)

第 18 章 外部性与公共物品 ..... (410)

附录 知识点列表 ..... (431)

# 第 1 章

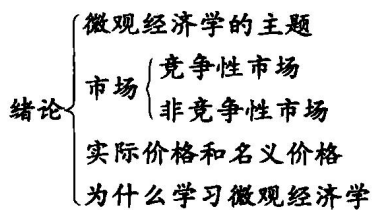
## 绪 论

### 学习精要

#### 一、学习重点

1. 微观经济学的主题
2. 什么是市场
3. 实际价格和名义价格
4. 为什么学习微观经济学

#### 二、知识脉络图





### 三、理论精要

#### 知识点一 微观经济学的研究范围

微观主体行为：

消费者（如何）选择买（什么）；

生产者（如何）选择生产（什么）。

#### 知识点二 实证分析和规范分析

实证分析解释“是什么”的问题，而规范分析解释“应该是什么”的问题。

#### 知识点三 微观经济学的要旨

资源的稀缺性决定了我们不总是能获得我们想要的，这就要求对稀缺性资源进行合理配置，配置可以通过市场、也可以通过计划实现，微观经济学的目的不在于确定哪种方式更好，而是为衡量配置方式优劣提供一个标尺。

#### 知识点四 市场

市场是相互作用决定一种或一系列产品价格的买卖双方的集合。

完全竞争市场中存在着大量买者和卖者，所以没有一个买者和卖者具有价格决定力。在完全竞争市场中，只有唯一的价格，这个价格就是市场价格。

非竞争性市场中单个厂商可以影响市场价格。在本章中，最重要的一点是要认识到并非所有的价格都是一模一样的。

#### 知识点五 实际价格和名义价格

为了修正通货膨胀的影响，经济学家们区分了名义价格（以货币计值的价格）和实际价格（以对商品和劳务的购买力计值的价格）。

实际价格是指经通货膨胀修正后的价格。它有时也被称为“不变”价格。

名义价格是指“原始”或者观测到的价格数据，它没有经过通货膨胀修正。它有时也被称为“现值”价格。

### 习题解析

#### 复习题

1. 人们常说，一个好的理论是一个原则上可以用一项经验、注重数据的研究来加

以证实的理论。解释为什么说，一个不能用经验来评价的理论不是一个好的理论。

**【重要级别】☆☆** **【难度级别】☆**

**【考查要点】**理论评价

**【参考答案】**评价一个理论主要有两个方面：首先，你应该检验理论假设前提的合理性；其次，通过和事实的对比，你应该检验理论的预测性。如果一个理论不能被检验，那么它就不能被接受或拒绝，因而它对于我们理解事实起不到什么作用，所以说不能用经验来评价的理论不是好理论。

2. 下面两种陈述哪个是实证分析，哪个是规范分析？这两类分析有什么不同？

(a) 汽油配给制（分配给个人每年可购买汽油的最大限额）是一个糟糕的社会政策，因为它阻碍了竞争性市场体制的运转。

(b) 汽油配给制是一项使更多的人失大于得的政策。

**【重要级别】☆☆☆** **【难度级别】☆**

**【考查要点】**实证分析和规范分析

**【参考答案】**实证分析解释“是什么”的问题，而规范分析解释的是“应该是什么”的问题。对供给的限制将改变市场的均衡。(a) 中包括两种分析，批评这是一种“失败的政策”——是规范分析，批评其破坏了市场的竞争性——是实证分析。(b) 向我们说明在燃油的配给制下总社会福利的被损坏——是实证分析。

3. 假设在新泽西州，无铅的普通辛烷汽油的价格比俄克拉何马州的同类汽油每加仑高出 20 美分，你认为是否有机会进行套利（也就是说，厂商可以从俄克拉何马州买进汽油，然后在新泽西州出售，能否获取一定的利润）？为什么可以套利或为什么不可以？

**【重要级别】☆☆☆** **【难度级别】☆**

**【考查要点】**市场

**【参考答案】**由于两个市场在空间上是分离的，商品在两地间的运输是套利实现的条件。如果运输成本为零或者低于两地价格差，则可以在俄克拉何马州购买汽油，到新泽西州出售，赚取差价；但是，如果运输成本比两地间价格差还高，则不存在套利机会。

**【翔高点评】**套利指同时买进和卖出两张不同种类的期货合约。交易者买进自认为“便宜”的合约，同时卖出那些“高价”的合约，从两合约价格间的变动关系中获利。在进行套利时，交易者注意的是合约之间的相对价格关系，而不是绝对价格水平。

套利一般可分为三类：跨期套利、跨市套利和跨商品套利。

另外套利也有其更为广泛的经济学的意义，是指当市场出现非均衡时，经济活动的参与者进行贱买贵卖的行为以获取利润。正是由于套利活动的存在，市场才可能达到均衡。

4. 在例 1.3 中，用什么经济因素可以解释，当大学教育的实际价格上升时，鸡蛋的实际价格下降了？这些变化是怎样影响消费者选择的？

**【重要级别】☆☆☆ 【难度级别】☆**

**【考查要点】**实际价格和名义价格

**【参考答案】**食品（如鸡蛋）和公益设施（如大学教育）的价格和数量是由需求和供给的相互作用所决定的。从1970年到1985年，鸡蛋的实际价格下降，或者是因为需求的减少（如需求者将消费转移到低胆固醇的食品上），或者是因为生产成本的降低（如鸡蛋生产技术的提高），或者这两方面的原因都存在。总之，相对于其他产品来说，鸡蛋的价格是下降了。

大学教育实际价格的增长要么是由于需求的增加（如越来越多的人认识到教育的价值），要么是因为教育成本的增加（如教师薪水的增加），要么这两方面的原因都存在。

**【翔高点评】**实际价格是指经通货膨胀修正后的价格，有时也被称为“不变”价格。

名义价格是指“原始”的或者观测到的价格数据，它没有经过通货膨胀修正，有时也被称为“现值”价格。

5. 假设日元相对于美元升值，也就是说，现在需要花更多的美元去购买一定数量的日元。解释对美国的消费者而言，为什么这会增加日本汽车的实际价格；同时对日本消费者而言，又降低了美国汽车的实际价格。

**【重要级别】☆☆☆ 【难度级别】☆**

**【考查要点】**实际价格与名义价格

**【参考答案】**由于日元相对于美元升值（假定日本和美国汽车的生产成本保持不变），更多的美元只能兑换较少的日元。由于这种汇率的变化，购买用日元进行定价的汽车就需要更多的美元，因此对美国的消费者而言，日本汽车的实际价格增加。类似地，购买用美元定价的汽车就只需要较少的日元，因此对日本消费者而言，又降低了美国汽车的实际价格。

6. 长途电话费由1996年的每分钟40美分下降至1999年每分钟22美分，期间下降了45%（18/40）。1996—1999年间，消费者价格指数上升了10%，请问长途电话费的实际价格是怎样变动的？

**【重要级别】☆☆☆ 【难度级别】☆**

**【考查要点】**实际价格

**【参考答案】**1999年长途电话费的实际价格为：

$$(1996 \text{ 年消费者价格指数} / 1999 \text{ 年消费者价格指数}) \times 1999 \text{ 年的名义价格} = (1/1.1) \times 22 = 20 \text{ (美分)}$$

因此，长途电话费的实际价格在1996—1999年间下降了 $20/40=50\%$ 。

## 练习题

1. 下面的命题正确与否，请解释原因：

(a) 诸如麦当劳、汉堡王和温迪之类的快餐连锁店遍布全美，所以快餐市场是一个全国性的市场。

(b) 人们一般是在他们所生活的城市购买服装，所以亚特兰大的服装市场区别于洛杉矶的服装市场。

(c) 有些消费者强烈偏好百事可乐，而有些消费者则偏好可口可乐，所以不存在可乐饮料的单一市场。

**【重要级别】☆☆☆ 【难度级别】☆**

**【考查要点】**市场

**【参考答案】**(a) 错误。美国各个地区没有直接替代性，或者只有一点替代性。比如，洛杉矶的消费者不会仅仅因为亚特兰大或者纽约汉堡价格较低而赶到这些城市去就餐。同样的道理，纽约的麦当劳或者汉堡王是不可能在洛杉矶地区供应汉堡的，即使洛杉矶的汉堡价格相对较高。也就是说，纽约快餐食品价格的升高既不会影响洛杉矶或者其他地区的需求量，也不会影响它们的供应量。

(b) 错误。虽然消费者不大可能为了买一件衣服而千里迢迢跑去另一个城市，但是衣服的供应者却可以轻易地把衣服从这个地区转移到另一个地区。所以亚特兰大的衣服价格比洛杉矶高很多，衣服供应商会把部分供给转移到亚特兰大；而供给的转移会降低亚特兰大衣服的价格。

(c) 错误。当然有一些消费者是可口可乐或者百事可乐顽固的拥护者，实际上，我们可以看到很多消费者会基于价格差别用其中的一种替代另一种。因而，存在着可口可乐的单一市场。

2. 下表所显示的是 1980—2000 年间黄油的平均零售价格和消费者价格指数，1980 年 CPI=100。

	1980	1985	1990	1995	2000
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98
黄油零售价格（咸味，AA 级，每磅）	1.88	2.12	1.99	1.61	2.52

(a) 计算以 1980 年美元衡量的黄油实际价格，1980—2000 年，实际价格是上升了，还是下降了，抑或没有变化？

(b) 1980—2000 年间，黄油实际价格（1980 年美元）的变化率是多少？

(c) 把 CPI 指数转换成 1990=100 的指数，然后以 1990 年美元来确定黄油的实际价格。

(d) 从 1980—2000 年间，黄油实际价格（1990 年美元）的变化率是多少？试和你从 (b) 中所得出的答案进行比较，你注意到什么了吗？请给出解释。

**【重要级别】☆☆☆ 【难度级别】☆**

**【考查要点】**实际价格

**【参考答案】**(a) 以 1980 年为基准年，X 年的实际价格 =  $CPI_{1980} / CPI_X \times X$  年的名

义价格，计算出各年的实际价格如下表所示：

	1980	1985	1990	1995	2000
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98
黄油零售价格	1.88	2.12	1.99	1.61	2.52
黄油实际价格	1.88	1.62	1.25	0.87	1.21

(b) 以 1980 年为基准年，1980—2000 年，黄油实际价格的变化率为：

$$(1.21 - 1.88) / 1.88 = -36\%$$

(c) 把 CPI 指数转换成 1990 年=100 的指数，然后以 1990 年美元来确定黄油的实际价格。X 年的消费物价指数为： $CPI'_x = CPI_x / CPI_{1990} \times 100$

其中  $CPI_x$  和  $CPI_{1990}$  分别是以 1980 年为基准年的消费价格指数， $CPI'_x$  为以 1990 年为基准年的消费价格指数。

以 1990 年为基准年，X 年的实际价格 =  $CPI'_{1980} / CPI'_x \times X$  年的名义价格，计算出各年黄油的实际价格如下表所示：

	1980	1985	1990	1995	2000
CPI	63.07	82.36	100	116.64	131.80
黄油实际价格	2.98	2.573	1.99	1.38	1.91

(d) 以 1990 年为基准年，1990—2000 年，黄油实际价格改变的百分比为：

$$(1.91 - 2.98) / 2.98 = -36\%$$

与结果 (b) 相比，可以发现以 1990 年为基准年和以 1980 年为基准年计算出的黄油的实际价格的变动百分比是相同的。也即，价格改变的百分比与基准年的选择无关。

3. 在本书即将付印的时候，最低工资水平是 5.85 美元。要找到当前的 CPI 指数值，请访问 <http://bls.gov/cpi/home.htm>。点击“消费者指数——所有城市消费者(当前)”(Price Index-All Urban Consumers)，然后选择“美国总量”项(U. S. All items)。你会得到从 1913 年到现在的 CPI 值。

(a) 根据你所有的数据，请以 1990 年美元计算当前的实际最低工资。

(b) 据 1990 年美元来衡量，1985 年到如今实际最低工资发生了怎样的变化。

**【重要级别】☆☆☆ 【难度级别】☆**

**【考查要点】**实际价格 名义价格

**【参考答案】**(a) 当前(以 2006 年为例)的最低实际工资为：

$$CPI_{1990} / CPI_{2006} \times 5.15 = 130.7 / 201.6 \times 5.15 = 3.34$$

(b) 1985 年的名义最低工资为 3.35 美元，所以 1985 年的实际价格为：

$$CPI_{1990} / CPI_{1985} \times 3.35 = 130.7 / 107.6 \times 3.35 = 4.07$$

实际最低工资 1985—2006 年变化率为：

$$(3.34-4.07)/4.07 \times 100\% = -17.94\%$$

## 补充训练

1. 概述微观经济学的理论体系，并说明微观经济学研究的中心问题。

**【重要级别】**☆☆☆      **【难度级别】**☆☆

**【考查要点】**微观经济学的研究范围

**【参考答案】**微观经济学的理论体系：

微观经济学是经济学的一个重要组成部分。它以市场经济中的单个消费者（或称家户、家庭）和生产者（或称厂商、企业）为研究对象，通过分析他们的消费决策或生产决策，来说明消费品和生产要素的价格的决定及其变动，进而说明稀缺性的资源如何得到最有效的配置。微观经济学的理论目的是为了论证亚当·斯密“看不见的手”原理，这只“看不见的手”就是价格机制。因此，微观经济学又被称为价格理论。

微观经济学的基本假设为：其一，经济行为个体是进行自由的、分散化决策的理性经济人，即消费者追求自身效用的最大化，生产者追求自身利润的最大化。其二，完全竞争和完全信息。

微观经济学从这两个基本假定出发对上述问题的解决就构成了它的主要内容，具体地，它包括：供求规律；消费者行为理论，它构成消费品价格决定的需求方面；生产者行为理论或厂商理论，它构成消费品价格决定的供给方面；生产要素的价格决定理论或分配理论；一般均衡理论；福利经济学；市场失灵和微观经济政策。

微观经济学对单个经济单位的考察，是在三个逐步深入的层次上进行的，而这三个层次都与价格因素有关。

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为，它分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以获得最大的利润。这里面都涉及了价格问题，对消费者来说，其消费必须考虑到自己的预算约束，预算约束使消费者不得不考虑自己所要消费的产品价格水平是否可以接受。对生产者来说，他的生产决策也必须考虑到产品当前的价格问题，高价格会使其增加投资，增加产量，低价格会使其减少投资，减少产量。

第二个层次是分析单个市场的价格决定问题。这个单个市场的价格决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者的最优经济行为的共同作用结果而出现的。应该说在第二个层次中，价格是核心。

第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种价格决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。单个市场的核心是价格，那么多个市场的核心将仍然为价格。

微观经济学研究的中心问题为：

微观经济学研究的中心问题是如何利用市场机制来实现资源的最优配置。所谓资源配置，是指把现有资源用于生产可供人们消费的物品或劳务的过程。由于资源在任何经济社会中都是稀缺的，因而资源最优配置的机制必须决定资源用于何种物品的生产以及如何实现有效率的生产。另外，在资源的所有权既定的条件下，一定的资源将是获得产品的必要途径。所以，资源配置问题就是决定经济社会生产什么和生产多少、如何生产以及为谁生产的问题，从而构成了微观经济学研究的中心问题。

“生产什么和生产多少”要解决的问题是，利用既定的资源来选择生产哪些产品，并最大限度地满足人们的需要。在市场经济条件下，生产什么和生产多少取决于消费者的“货币选票”，也就是说取决于消费者的需求。在其他条件不变的情况下，一种商品的价格越高，社会分配到用于生产该商品的资源就越多，市场上该商品的供给量就越大。

“如何生产”取决于厂商的行为。一般情况下，一种产品的生产可采用多种方法，但这些方法有效率高低之分。由于资源是稀缺的，所以采用效率高的方法具有特别重要的意义。在利润最大化目标的驱使下，理性的厂商将选择要素的最优组合，以实现产量既定时成本最小或成本既定时产量最大。

“为谁生产”在相当程度上是一个收入分配问题。厂商使用要素所有者的要素必须支付一定的费用，这些费用构成了要素所有者的收入。而这些收入又成为作为消费者的要素所有者获得消费品的基础。所以，决定要素所有者的收入也就决定了社会产品的归属。

以上经济社会中所面临的中心问题的解决是通过市场价格的自由波动来实现的。

2. 你如何理解“经济学是研究人类理性行为的科学”？

**【重要级别】☆☆☆**      **【难度级别】☆☆**

**【考查要点】** 经济人

**【参考答案】** 经济学是研究人类某些具有稳定性的行为的科学，它对人的行为的研究不同于其他一些行为科学，它以一些基本的行为假设作为其分析经济问题的出发点。经济理性主义，是西方经济学在进行经济分析时的一个基本假设，也称为理性人假设，或经济人假设。

经济人是经济生活中一般人的抽象，其本性被假设为利己的，总是力图以最小的经济代价去追逐和获取自身的最大经济利益。这样人们做出经济决策的出发点，就是私人利益，每个人都寻求个人利益极大化，而不会做出于己无利的事。

经济人假设包括以下内容：在经济活动中，个人所追求的唯一目标是自身经济利益的最大化。例如，消费者所追求的是最大限度的自身满足；生产者所追求的是最大限度的自身利润；生产要素所有者所追求的是最大限度的自身报酬。这就是说，经济人主观上既不考虑社会利益，也不考虑自身的非经济利益。个人所有的经济行为都是有意识的和理性的，不存在经验型和随机型的决策。因此，经济人又被称为理性人。经济人拥有充分的经济信息，每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果。因

此，经济中不存在任何不确定性，获取信息不需要支付任何成本。

经济人的利己主义假设并不等于通常意义上所说的“自私自利”，即该假设并不意味着这些市场活动个体只会关心自己的钱袋子，相反，他们会在孜孜不倦地追求自己最大利益的过程中，自然地、必然地为社会提供最优的产品和服务，从而客观地实现了一定的社会利益。

经济理性主义假设是经济学分析的基础、前提条件，它存在于经济学几乎所有的理论之中。因而现代经济学可以理解为研究人类理性行为的一门科学，尤其是研究人们如何在稀缺的资源约束下进行理性选择的一门科学。



## 第 2 章

# 供给和需求的基本原理

### 学习精要

#### 一、学习重点

1. 供给和需求
2. 市场机制
3. 市场均衡的变动
4. 供给和需求的弹性
5. 短期弹性和长期弹性
6. 理解并预测市场状况改变所造成的结果
7. 政府干预——价格控制的效应