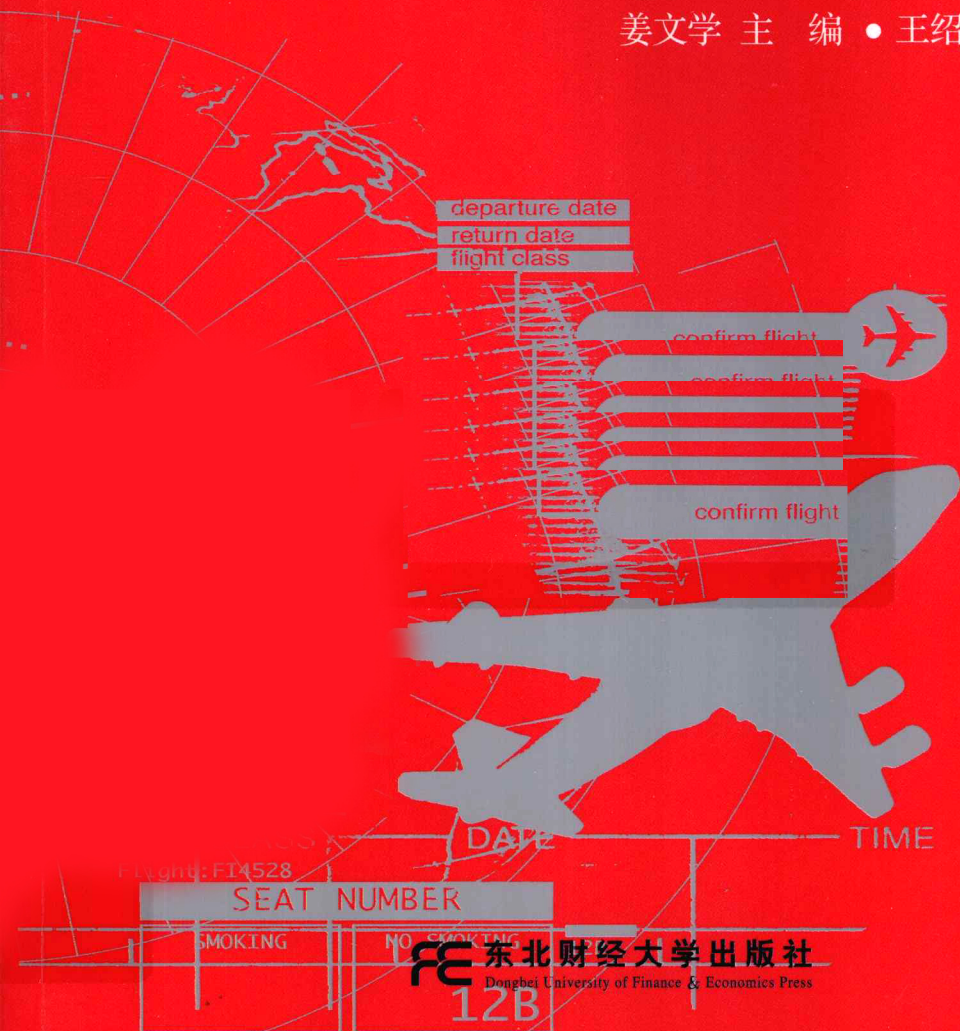


21世纪国际经济与贸易专业系列教材

International Trade

国际贸易

姜文学 主 编 • 王绍媛 副主编



FE

东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

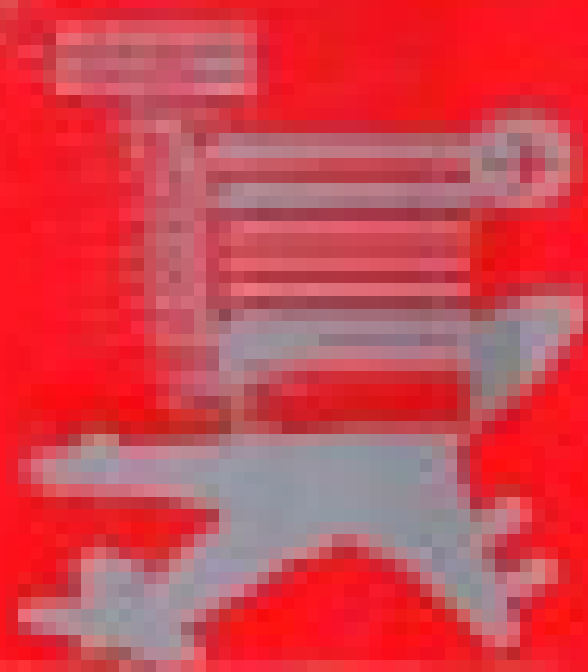
12B



International Trade

国际贸易

第2版



中国对外翻译出版公司



21世纪国际经济与贸易专业系列教材

International Trade

国际贸易

姜文学 主 编 • 王绍媛 副主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 姜文学 2010

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易 / 姜文学主编. — 大连 : 东北财经大学出版社, 2010. 9
(21 世纪国际经济与贸易专业系列教材)
ISBN 978 - 7 - 81122 - 818 - 2

I. 国… II. 姜… III. 国际贸易 - 高等学校 - 教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 191578 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 352 千字

印张: 17 3/4

2010 年 9 月第 1 版

2010 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 彬

责任校对: 毛 杰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81122 - 818 - 2

定价: 28.00 元

总 序

国际经贸活动是在原始社会末期和奴隶社会初期随着阶级和国家的出现而产生的，直至资本主义生产方式确立后才获得了广泛的发展，才真正具有了世界性。对国际经贸活动的系统研究始于15世纪的重商主义学派，至今已形成涉及领域广泛、结构完整的学科知识体系。

与一国国内经济不同，国际经贸活动要涉及两个或两个以上国家（或地区）的当事人，而全球范围内又不存在一个超国家的权力机构对这些活动进行规范和管理，因此，国际经贸活动的习惯做法及各种规则往往是先发国家国内做法和规则的延伸，由此决定了先发国家和后发国家在国际经贸人才培养方面的差异：先发国家由于国内外经贸活动的做法和规则差异不大，因此很少专门设立国际经贸类专业，而是将其内容分散在相关专业的课程中进行介绍；后发国家由于国内外经贸活动的做法和规则差异很大，因此往往专门设立国际经贸类专业。

中华人民共和国成立后，在计划经济体制下，国际经贸本科层次人才的培养主要集中在少数几个财经类院校。改革开放以后，国内各类高校在本科层次纷纷设立了名称各异的外经贸相关专业或方向，包括对外贸易、国际贸易、国际经济、世界经济、国际经济合作、工业外贸等。1993年，国家教委印发了《普通高等学校本科专业目录》，将国际经贸本科层次专业规范为3个，即经济学学科门类下的“国际经济”专业和“国际贸易”专业、工学学科门类下的“工业外贸”专业。在1998年教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》中，进一步将1993年目录中的3个专业及原目录外专业“国际商务”合并为“国际经济与贸易”专业。

最先在国家（或地区）之间发生的经贸活动是货物贸易，它至今仍是国际经贸领域的重要内容。关于国际货物贸易的教学与研究起步早，成果多，课程体系完整，主要包括理论、实务与惯例、专业外语三类课程。随着国际经贸活动领域的不断拓展，国际经贸类专业的课程体系也随之完善，增加了诸如“国际技术贸易”、“国际经济合作”、“国际投资”、“国际服务贸易”、“国际物流”等课程，国内部分院校还基于这些领域设立了专业方向，细化了课程体系。

21世纪是一个催人奋进的时代，科技革命迅猛发展，知识更替日新月异，国际竞争日趋激烈。

从国际经济环境看，跨国投资飞速发展，世界各国和地区间的经济依赖程度不断加深，经济全球化和区域经济一体化趋势不断加强，国际经济协调日益重要，经济集团内部以及经济集团之间的合作与竞争日益成为关注的焦点。

从国内经济环境看,社会主义市场经济体制的建立与不断完善改善了我国企业参与国际竞争的条件,加入世界贸易组织承诺的逐步履行、我国产业结构和贸易结构的调整也为我国企业参与国际竞争提供了机遇和挑战。

为了培养熟悉国际经济运行规则、符合社会主义市场经济建设需要的人才,优化人才的知识结构,我们组织东北财经大学国际经济贸易学院的专业骨干教师编写了“21 世纪国际经济与贸易专业系列教材”。这套教材在保留原有教材体系优点的同时,结合教师多年教学的经验,尽可能地反映本学科领域最新的研究成果和发展趋势。

我们深知,教材从编写出来的那一天起就已经“过时”了,这就需要教师在讲授过程中不断充实、调整有关授课内容,我们也将根据国内外经济环境的变化适时修订本系列教材。为了便于读者深入理解相关知识和在教材更新期间及时更新信息,我们在部分教材(尤其是理论类教材)中设计了“延伸阅读”栏目,提供相关章节的主要数据来源和建议阅读的书目。

本系列教材是专门为国际经济与贸易专业本科生课程编写的,同时也适合于其他经济类专业和有兴趣学习、更新国际经济与贸易知识的人士使用。

由于作者学识和资料所限,本系列教材难免有不足之处,敬请广大读者批评指正。

21 世纪国际经济与贸易专业系列教材编委会

前 言

国际贸易作为一门课程，研究的是国际贸易产生和发展变化的规律。它是高等院校国际经济与贸易专业必修的一门专业基础理论课程。其任务是介绍有关国际贸易的基本理论、基本政策和基本知识，为学生进一步学好其他相关课程，以及毕业后能顺利从事对外经贸工作打下坚实的基础。

本教材分为 10 章，主要介绍 5 部分内容：

一是国际贸易的产生与发展（第 1 章）。

二是国际贸易理论（第 2 章～第 3 章）。国际贸易理论以生产要素不能在国际间自由流动为前提，研究国际贸易产生的原因、利益分配和贸易模式的解释等问题。

三是对外贸易政策、措施与战略（第 4 章～第 6 章）。对外贸易政策是国际贸易理论在实践中的反映；对外贸易措施涉及的是政府为推动或限制贸易而采取的各种政策手段。这些政策与措施会对一国的贸易和经济产生相应的影响。贸易战略则是一国或地区依据经济发展与对外贸易的相互关系，通过国际分工方式和程度的选择而影响国内资源配置和竞争效率的一整套贸易政策或制度。

四是要素流动理论（第 7 章）。在前面的研究中，一个重要的假设就是生产要素在国际间缺乏流动性，国际贸易在很大程度上是作为对生产要素缺乏流动性的一种替代。然而，生产要素在国际间缺乏流动性并非是一个严密的前提条件。本部分研究生产要素的跨国流动（包括劳动力、资本和技术的跨国流动）对一国经济及世界经济的影响。

五是国际贸易问题（第 8 章～第 10 章）。各国依据不同的贸易理论，根据自身的实际情况采取了不同的对外贸易政策与措施。由于对外贸易政策的涉外性，必然会对其他国家和地区产生影响，由此引发一系列国际贸易问题。该部分介绍三个问题：由对外贸易政策协调而产生的世界多边贸易体制、由对外贸易政策区域性融合而产生的国际经济一体化以及主要发达国家（集团）的对外贸易。以往版本教材的第 10 章是“主要国家的对外贸易”，虽然中国在国际贸易中的地位越来越重要，但由于国际经济与贸易专业会专门开设“中国对外贸易”这门课程，所以本版教材第 10 章不专门对中国对外贸易进行介绍，只介绍美国、日本和欧盟三个主要发达国家（集团）的对外贸易。

本教材由东北财经大学国际经济与贸易学院副院长姜文学副教授担任主编，东北财经大学国际经济与贸易学院院长王绍媛教授担任副主编。编写工作具体分工

是：王绍媛编写第3章第1节和第2节，第10章由姜文学和刘琳琳、牛丽娟、文凯、董莉莉、姜雪、毛向南等6位研究生共同编写，其他章节由姜文学编写并统稿。

为了适应不同层次学习对象的学习要求，本教材对相关内容区分了层次。对于没有学习（西方）经济学的读者，可只学习本教材正文的内容；对于有经济学基础的读者，可选择学习附录中的有关内容，为了便于这些读者学习，本教材最后给出了供参考的教学大纲。

在编写过程中，编者学习和参考了近年来国内出版的有关国际贸易的著作、教材和论文等，并引用了其中许多观点和资料，限于篇幅，谅不能一一注明出处。由于编者水平所限和编写时间仓促，疏漏和错误在所难免，敬请读者批评指正以便进一步修改。

编 者
2009年8月

目 录

第1章 国际贸易的产生与发展	1
□ 学习目标	1
1.1 国际贸易、国际分工与世界市场	1
1.2 资本主义社会以前的国际贸易	7
1.3 第二次世界大战前资本主义社会的国际贸易	10
1.4 第二次世界大战后的国际贸易	15
□ 本章小结	36
□ 延伸阅读	37
□ 基本概念	37
□ 复习思考题	37
第2章 国际贸易理论	38
□ 学习目标	38
2.1 古典国际贸易理论	38
2.2 新古典国际贸易理论	47
2.3 现代国际贸易理论	54
□ 本章小结	59
□ 延伸阅读	59
□ 基本概念	60
□ 复习思考题	60
附录2—1 比较优势理论的现代分析	60
附录2—2 要素禀赋理论的现代分析	65
附录2—3 基于需求不同的贸易理论	66
第3章 国际价值与国际市场价格	67
□ 学习目标	67
3.1 马克思主义的国际价值与国际市场价格理论	67
3.2 贸易条件	70
3.3 相互需求原理	72
□ 本章小结	74
□ 延伸阅读	74
□ 基本概念	74

□ 复习思考题	74
附录 3—1 国际均衡相对价格的局部均衡分析	75
附录 3—2 国际均衡相对价格的一般均衡分析	76
第 4 章 对外贸易政策与理论	79
□ 学习目标	79
4.1 对外贸易政策概述	79
4.2 对外贸易政策的历史演变	80
4.3 对外贸易政策理论	87
□ 本章小结	108
□ 延伸阅读	108
□ 基本概念	109
□ 复习思考题	109
附录 国际贸易相关理论之间的逻辑关系图解	109
第 5 章 对外贸易措施	110
□ 学习目标	110
5.1 关税措施	110
5.2 非关税壁垒	125
5.3 其他对外贸易措施	133
□ 本章小结	143
□ 基本概念	144
□ 复习思考题	144
附录 5—1 进口关税和出口关税的经济效应	145
附录 5—2 非关税壁垒的经济效应	151
附录 5—3 出口补贴的经济效应	155
附录 5—4 生产补贴对鼓励出口和限制进口的影响	156
第 6 章 经济增长、经济发展与国际贸易	159
□ 学习目标	159
6.1 经济增长与贸易变动	159
6.2 对外贸易与经济发展	161
6.3 发展中国家的贸易战略	167
□ 本章小结	174
□ 延伸阅读	175
□ 基本概念	175
□ 复习思考题	175
附录 6—1 生产要素的平衡增长与非均衡增长	175
附录 6—2 技术进步	176

附录 6—3 不同类型国家的经济增长与贸易变动	177
第 7 章 要素流动与跨国公司	184
□ 学习目标	184
7.1 资本的国际流动	184
7.2 劳动力的跨国流动	187
7.3 技术的国际转移	189
7.4 跨国公司	191
□ 本章小结	195
□ 延伸阅读	195
□ 基本概念	195
□ 复习思考题	195
附录 7—1 资本国际流动的经济效应	196
附录 7—2 劳动力跨国流动的经济分析	197
第 8 章 世界多边贸易体制	198
□ 学习目标	198
8.1 关税与贸易总协定	198
8.2 世界贸易组织	203
□ 本章小结	212
□ 延伸阅读	213
□ 基本概念	213
□ 复习思考题	213
第 9 章 国际经济一体化	214
□ 学习目标	214
9.1 国际经济一体化概述	214
9.2 国际经济一体化理论	231
□ 本章小结	234
□ 延伸阅读	235
□ 基本概念	236
□ 复习思考题	236
附录 9—1 关税同盟的静态效应	236
附录 9—2 自由贸易区间接贸易偏转的福利效应	239
第 10 章 主要发达国家（集团）的对外贸易	241
□ 学习目标	241
10.1 美国对外贸易	241
10.2 日本对外贸易	252
10.3 欧盟对外贸易	265

□ 本章小结	271
□ 延伸阅读	271
□ 复习思考题	271
主要参考文献.....	272

第1章 / 国际贸易的产生与发展

学习目标

熟悉和掌握国际分工、国际贸易和国际市场的关系；重点学习和掌握影响国际分工形成和发展的因素、国际分工对国际贸易的影响和第二次世界大战后的国际贸易。

1.1 国际贸易、国际分工与世界市场

1.1.1 国际贸易的含义

贸易是商品的交换活动。国际贸易（international trade）或世界贸易（world trade）曾被定义为世界各国之间的商品交换活动。然而，当今世界存在若干非主权国家的“地区”，从经济层面看，这些地区与主权国家没有什么差异，他们之间及其与主权国家的商品交换活动也应当属于国际贸易。因此，国际贸易的准确定义应该是世界各国（或地区）之间的商品交换活动，或者世界各经济体（economy）之间的商品交换活动。一个经济体与其他经济体之间的商品交换活动，称为该经济体的对外贸易（foreign trade）。

贸易额是以货币表示的反映贸易规模的经济指标。一个经济体的出口额与进口额之和称为其对外贸易额；出口额与进口额之差称为其贸易差额（balance of trade），如果贸易差额为正值，则称为贸易顺差（favourable balance of trade, trade surplus）；反之，如果贸易差额为负值，则称为贸易逆差（unfavourable balance of trade, trade deficit）。国际贸易额如果用各经济体对外贸易额的加总来计算，则会出现重复计算，因为一个经济体的出口一定是另一个经济体的进口，因此，通常采用各经济体出口额的加总来计算国际贸易额。

国际贸易是一个历史范畴，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。国际贸易的萌芽产生于古代社会，其决定因素是当时的生产力水平、社会分工和商品经济的发展；而国家的形成、货币的流通和商人的出现则是其产生的必要条件。在漫长的奴隶社会和封建社会，国家之间虽然发生贸易往来，并且不断有所发展，但由于自然经济占统治地位，商品生产和商品交换不发达以及受生产力水平和交通运输条

件的限制，国际商品交换只是个别的、局部的现象。只有到了资本主义社会，国际商品交换才获得了广泛的发展，国际贸易才真正有了世界性。

狭义的国际贸易通常仅指货物贸易（trade in goods），即指国际间进行那些可以看得见、摸得着的有形商品的交换。传统的国际贸易主要就是这种有形商品贸易。随着生产力的发展、科学技术的进步和国际经济联系的增强，当代的国际贸易已不再局限于货物贸易，它所包含的内容进一步扩大了。广义的国际贸易除了货物贸易以外，还包括服务贸易（trade in services）。

世界贸易组织《服务贸易总协定》根据提供服务的方式界定了服务贸易的范围，包括跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动四个方面。

（1）跨境交付

跨境交付（cross border supply）是指服务的提供者在一成员的领土内向另一成员领土内的消费者提供服务。这种服务提供方式特别强调卖方和买方在地理上的界限，跨越国境和边界的只是服务本身。

（2）境外消费

境外消费（consumption abroad）是指服务的提供者在一成员的领土内向来自另一成员的消费者提供服务。这种服务提供方式的主要特点是，消费者到境外去享用境外服务提供者提供的服务。

（3）商业存在

商业存在（commercial presence）是指一成员的服务提供者在另一成员领土内设立商业机构或专业机构，为后者领土内的消费者提供服务。这种服务提供方式有两个主要特点，一是服务的提供者和消费者在同一成员的领土内；二是服务提供者到消费者所在国的领土内采取了设立商业机构或专业机构的方式。一般认为，商业存在是四种服务提供方式中最为重要的方式。

（4）自然人流动

自然人流动（movement of natural persons）是指一成员的服务提供者以自然人身份进入另一成员的领土内提供服务。

自然人流动与商业存在的共同点是，服务提供者到消费者所在国的领土内提供服务；不同之处是，以自然人流动方式提供服务，服务提供者没有在消费者所在国的领土内设立商业机构或专业机构。

国际贸易不同于国内贸易，两者的根本区别在于：国际贸易是经济结构、生产力水平、生产条件、经济政策、贸易政策、法律制度、社会结构等显著不同的国家间的商品交换；而国内贸易则是在上述方面基本相同的一国内部的商品交换，而且国际间生产要素移动相对不自由，国际间竞争不完全性相对大；而国内则移动相对自由，竞争不完全性相对小。国际间贸易管制多，贸易障碍多；而国内相对少。这就造成了各国国民经济的相对独立性，国际贸易正是具有相对独立性的国民经济间进行的商品交换，因而有它自己的特征和特殊规律。

1.1.2 国际分工的含义及其影响因素

1) 国际分工的含义

分工是指劳动分工,即各种社会劳动的划分。它是人们在进行生产、改造自然的过程中形成的,是人类社会生产的基本形式。劳动分工是各种社会形态所共有的现象,人类社会的经济发展史就是一部劳动分工发展的历史。劳动分工最早可以追溯到人类原始社会家庭或氏族内部的自然分工。后来,由于生产力的发展,出现了三次意义重大的社会大分工:畜牧业和农业的分工;手工业从农业中分离出来;商人阶层的出现。随着生产力的发展,分工愈来愈细,生产逐渐专业化,新的生产部门不断出现,不仅出现了诸如工业、农业、交通运输业这些部门之间的分工,而且出现了部门内部的专业化生产分工,例如工业生产部门又分为冶炼、机器制造、纺织服装、食品加工等行业。我们通常讲的社会分工是个多分支多层次庞大的体系,包括产业各部门之间、各产业部门内部之间、城乡之间,脑力劳动与体力劳动之间的分工等。

国际分工是世界各国之间的劳动分工,是社会分工向国外的延伸。国际分工是社会生产力和社会分工发展到一定阶段的结果,它是在近代举世闻名的产业革命以后才出现的。资本主义以前的社会经济形态,自然经济占统治地位,商品生产和商品交换不发达,商品经济在一国经济中不占重要的地位。从国际贸易来看,地域范围小,商品结构简单,贸易数量有限,各国之间的经济联系并不十分密切。因此说,在资本主义生产方式建立以前,既没有形成世界性的贸易,也没有形成真正意义的国际分工。国际分工是在资本主义国家产业革命以后,由于机器大工业的建立,社会分工(一国经济的内部分工)超越出国家的界限向国际领域扩展,从而形成了与资本主义机器大工业相适应的分工——国际分工。

2) 影响国际分工形成和发展的因素

国际分工的形成和发展,主要取决于两种条件:一种是社会经济条件,其中包括各国的科技水平、生产力发展水平、国内市场的大小、人口的多寡和社会经济结构的差异等;另一种是自然条件,其中包括气候、土壤、资源、国土面积和地理位置等。可见国际分工的性质则是由国际生产关系所制约的。

影响国际分工形成和发展的因素主要有:

(1) 社会生产力

社会生产力是国际分工形成和发展的决定性因素。

①国际分工是生产力发展的必然结果

马克思主义历来认为分工、社会分工和国际分工的产生和发展是由社会生产力所决定的。换句话说,一切分工,其中包括国际分工,都是社会生产力发展的结果,它突出地表现在科学技术的重要作用上。科学技术之所以会成为一种在历史上起推动作用的力量,归根结底因为它是生产力,而生产力是生产方式中最活跃、最革命的因素。迄今为止出现的三次科学技术革命,不仅深刻地改变了许多生产领

域，而且促使社会分工和国际分工随之发生变革。

②各国生产力水平决定其在国际分工中的地位

在历史上，英国最先完成了产业革命，生产力水平较高，在相当一段时间内，它在资本主义国际分工中处于“世界工厂”的地位。此后，其他资本主义强国，由于生产力的发展，竞争力强，在国际分工中也都处于支配的地位。

③生产力的发展决定国际分工的形式、深度和广度

随着生产力的发展，越来越多的、各种类型的国家都加入到国际分工行列，国际分工已把各国紧密结合在一起，形成了世界性的分工。各国参加国际分工的形式从“垂直型”向“水平型”和“混合型”过渡，出现了多类型、多层次的分工。

④生产力的发展决定了国际分工的产品内容

随着生产力的提高，国际贸易中的工业制品、高精尖产品不断增多；中间产品、技术贸易和服务贸易也出现在国际分工中。

(2) 自然条件

自然条件不仅是国际分工产生和发展的基础，而且是一切经济活动的基础。没有一定的自然条件，进行任何经济活动都是困难的，甚至是不可能的。矿产品只能在拥有大量矿藏的国家生产和出口，水产品只能在一定的江河湖海水域生产。多种的农作物（如咖啡、茶叶、橡胶等）都需要在特定的地区种植，因为它们需要特定的地理、气候条件。可见，自然条件对国际分工起着不容忽视的作用。

然而有利的自然条件，只提供了进行生产和国际分工的可能性，但绝不能代表它们的现实性。要把可能性变成现实性，还需要一定的条件。煤炭固然不能在没有煤矿的地区开采，但存在丰富煤矿的地区，只是到了科学技术和生产力发展到一定的阶段，才能使煤炭得到充分的开发和利用。为什么在产业革命前，沉睡在世界各处地层下的矿藏亿万年没有得到开发和利用呢？这是由社会经济条件决定的，而不是由自然条件决定的。

(3) 政府的政策

政府的政策可以推进或延缓国际分工的形成和发展。在历史上，殖民主义国家或帝国主义国家为了形成有利于自己的国际分工，曾千方百计地借助于上层建筑和政府政策。例如，通过殖民统治，公布各种法令，强迫殖民地实行种植园制度；通过发动商业战争，签订不平等条约，强迫战败国接受自由贸易政策；建立超国家的经济组织，协调相互经济贸易政策，促进国际分工的发展。上层建筑也能延缓国际分工的发展。对国际分工的认识是否全面，也影响各国对待国际分工的态度和方针。

(4) 国际生产关系

国际生产关系决定国际分工的性质。国际分工不是抽象的国际分工，它总是和一定的生产关系联系在一起的。社会生产关系超出国界即形成国际生产关系，资本主义的国际生产关系，反映了资本主义的阶级关系。在资本主义条件下，国际分工具有双重性：一方面，它打破了民族闭关自守，消除了民族隔阂，把每个国家和民

族都在经济上联系起来,促进了世界生产力的发展,因此,它具有进步性;另一方面,资本主义国际分工是在资本主义基本经济规律的作用下,在资产阶级和垄断资本追逐利润和超额利润的动机下形成和发展起来的,因此,它又具有剥削、掠夺和不平等的性质。

1.1.3 世界市场的含义

市场是商品经济的范畴。人类社会有了商品生产和商品交换以及其他经济活动,客观上就要求有与之相适应的市场。市场是商品交换的场所和领域。狭义上的市场是指从事商品交易的各种场所;广义上的市场则超出了单纯商品买卖的范围而泛指人类进行经济交往所反映的各种经济关系和经济现象。市场的规模取决于一家一户的自给程度、人口的多少、交通运输是否便宜、社会财富的多寡、情趣是否符合标准以及人为的贸易壁垒的多少。^①

世界市场是世界各国进行商品交换的场所和领域,它是由国际分工联系起来的各个国家之间商品流通的总和。在世界市场范围内,每个国家的市场成为世界市场的组成部分。世界市场的内容包括商品、货币、航运、保险等,商品是主体,其余是为商品服务的。世界市场这个概念是与资本主义生产方式紧密地联系在一起的,它是在人类历史发展到资本主义时代才形成的,随着资本主义的发展,世界市场成为一个统一的无所不包的市场。当今,世界市场既可以是一个地理空间上的概念,即国际间进行经济交往的各种场所,也可以是一个抽象的经济概念。这个经济概念是从构成世界市场的各种流通(如商品、货币和资本等国际流通)以及实现这些流通的手段和工具(如海、陆、空交通运输和通信设施等)抽象出来的,各种国际流通领域连在一起,构成世界市场的内容。

1.1.4 国际分工与世界市场、国际贸易的关系

分工、交换、市场这三个概念是密不可分的。分工引起交换,交换需要市场。生产越发展,分工越细密,交换越频繁,市场也日益扩大。也可以说,没有分工,就没有商品交换,也就不需要市场。所以,社会分工是商品经济的基础,市场是商品经济中社会分工的表现。社会分工的发展,决定着交换的深度、广度和方式,也决定着市场的规模和内容;反之,交换的种类、数量以及市场的规模,也会影响生产和分工的发展。

同样,国际分工是国际贸易和世界市场的基础。没有国际分工,就没有国际商品交换,也不会出现世界市场。国际贸易和世界市场随着国际分工的发展而发展。国际分工的发展水平决定着国际交换活动的深度、广度和方式,也决定着世界市场的规模和内容。反之,国际交换和世界市场又是国际分工的实现手段和途径,其发

^① [英]阿瑟·刘易斯:《经济增长理论》,周师铭、沈丙杰、沈伯根译,82页,北京,商务印书馆,1983。