



有品牌的人自然有身价!

上位

国内知名管理培训专家孟昭春、汪中求、
程社明、王璞、李践、吴甘霖 **强力联袂推荐!**

职业生涯中，你不去自我策划，就只能被别人策划!

无条件工作的力量

上位

姬仲鸣 编著

无条件工作的力量

图书在版编目(CIP)数据

上位:无条件工作的力量/姬仲鸣编著.

—北京:中国青年出版社,2010.1

ISBN 978-7-5006-9101-3

I.①上… II.①姬… III.①成功心理学—通俗读物

IV.①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第223767号

上位:无条件工作的力量

作者:姬仲鸣

策划编辑:李玲香

责任编辑:孙雪蕾

美术编辑:张 建

出版:中国青年出版社

发行:北京中青文文化传媒有限公司

电话:010-65511270/65516873

网址:www.cyb.com.cn www.diyijie.com

制作:中青文制作中心

印刷:北京中科印刷有限公司

版次:2010年1月第1版

印次:2010年1月第1次印刷

开本:850×1020 1/20

字数:150千字

印张:9.5

书号:ISBN 978-7-5006-9101-3

定价:29.00元

我社将与版权执法机关配合,严厉打击盗印、盗版活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者重奖。

举报电话:

北京市版权局版权执法处

010-64081804

中国青年出版社

010-65511270

010-65516873

中青版图书,版权所有,盗版必究



第1章 品牌调研：我是谁？我究竟想做什么 / 009

一年 365 天，你想把 1 天重复 365 次吗 / 011

是舒服地等死，还是怀着希望生存 / 011

看看自己，我到底是谁 / 013

穷则变，变则通，通则久 / 015

透析性格密码，做自己的主人 / 018

认识你自己 / 018

顺应天性，才能事半功倍 / 019

你究竟属于什么性格 / 021

性格与职业的匹配 / 026

性格与职场黄金法则 / 030

揭开面具，审视内心，你到底想做什么 / 032

戴着面具跳舞 / 032

倾听自己内心的声音 / 034

我想成为一个什么样的人 / 036

选择做职场“品牌人”，坚决不做“木头人” / 040

“品牌人”的前世今生 / 040

个人品牌与产品品牌的区别 / 041

无论经济环境如何变换，不变的是“品牌人”的自信 / 042

第2章 品牌策划：不是你去自我策划，就是你被别人策划 / 045

一切从自己的核心定位开始 / 047

SWOT分析，寻找自己的靶心 / 047

让目标照亮职业之路 / 050

你准备在哪里“抛锚” / 054

整合自我诉求，发现潜在的职业锚 / 054

检测自己，定向抛锚 / 056

“舍得”的智慧，在做与不做之间做出选择 / 059

决定做什么很容易，难的是不去做什么 / 059

放弃是为了更好的收获 / 062

适度保持自己的“钝感” / 064

走自己的路，让别人原地打转吧 / 067

创意成就人生 / 067

执著点亮生命 / 070

第3章 品牌执行：既要定位“导航”，也要熟练“挂档” / 073

形神兼备，职业变事业，事业铸品牌 / 075

职业交换薪水，事业创造价值 / 075

让你的工作价值最大化 / 078

让工作变成不断提升自己的“机器” / 080

融入自己的“舞台”，主观为自己，客观为他人 / 083

良禽择木而栖 / 083

贤臣择主而侍 / 086

把企业当家业 / 087

别让“风筝”掉下来 / 089

把目标分解，大事化为小事，小事累积大事 / 091

不积跬步，无以至千里 / 091

“见山是山”，合理规划阶段性目标 / 093

能乘电梯就不爬楼梯，找准机会快速提升自己 / 098

临渊羡鱼不如退而结网 / 098

抓住机会，快速提升附加值 / 100

第4章 品牌推广：商业时代，每个人都必须靠“卖”维持生活 / 103

让你的包装天衣无缝 / 105

像总统一样重视个人形象 / 105

个人形象管理的要点： $MI=CI+BI$ / 108

把你自己卖出去，才是硬道理 / 111

每个人都是“销售员” / 111

商业社会的注意力定律 / 113

职场自我营销的金科玉律 / 115

自我营销的4P框架 / 116

打造职场人脉，关系就是生产力 / 120

正解“关系”二字，化“阴谋”为“阳谋” / 120

物以类聚，人以群分，与成功者同行 / 123

内外有别，职场人脉的公共关系法则 / 126

坚守正道才是打造职场人脉之道 / 130

定向传播,别在黑暗中抛媚眼 / 132

像奥巴马一样推广你自己 / 132

量身打造你的传播策略 / 134

精确选择你的传播工具 / 136

第5章 品牌管理:大道无形,细心呵护来之不易的名声 / 139

坚守品牌阵地,绝不随波逐流 / 141

管住见异思迁的大脑,挖一口出水的井 / 141

不舍弃、不放弃,把自己当做钞票 / 142

三思而后行,谨防从优秀到卓越的陷阱 / 144

行成于思而悔于随 / 144

看清你周边的“陷阱” / 148

三位一体,为自己提高附加值 / 152

细节决定成败 / 152

责任胜于能力 / 154

承诺就要兑现 / 157

控制好自己,才能控制别人 / 161

曾国藩的职场修身之道 / 161

要处理好事情,先处理好心情 / 163

站着做人,跪着做事 / 166

第6章 品牌升位:吐故纳新,做创新的“偏执狂” / 169

不停锻造核心竞争力,让它时刻保持“一剑封喉” / 171

时时勤拂拭,莫使有尘埃 / 171

“进攻”才是最好的“防守” / 173

培育“空杯心态”，绝不躺在功劳簿上睡大觉 / 175

关上身后的门，换种方式快速前进 / 175

不断“清空”你的“杯子” / 177

有所为与有所不为，变与不变之道 / 179

变的是“脸谱”，不变的是“脸面” / 179

成为职场的“水鸭子” / 181

一年 365 天，每天都是新起点 / 184

苟日新，日日新，又日新 / 184

别忘记你心中的“大鱼” / 186

阳光不锈，职场常青 / 189

品牌调研：

我是谁？我究竟想做什么

一年 365 天，你想把 1 天重复 365 次吗

是舒服地等死，还是怀着希望生存

一只老鼠不小心掉到一个存放着很多大米的缸里，它非常庆幸自己的幸运，无所顾及地享受着天上掉下的大馅饼，每天吃了睡、睡了吃，日子就这样一天天无忧无虑地过去了。随着米缸里的米不断减少，老鼠发现自己越来越远离能够跳出去的极限高度，它变得越来越矛盾，是赶紧跳出去过以前动荡但充满希望的生活，还是继续这种衣食无忧但随后必然死路一条的生活？它每天痛苦地思考这个生死攸关的问题，再也没有以前无忧无虑的快乐，最终，它还是以动物原始的趋利避害的特性选择了继续待在米缸里，就这样又过了一段时间，当它吃完最后一粒米时，它只能无奈地等待着死亡的到来，因为它已经跳不出去了。

每一个人从来到这个世界那一刻开始，就时时向死亡靠近，没有一刻停止过。人生因为短暂而宝贵，在每个人的生命旅程中，生而为人的机会并不多，我们不知当了多少回老鼠，也不知在米缸里到底挣扎了多久。也许对个别人来说，人生不是太短，而是太长了，因为他们每天重复着做种种毫无意义的无聊之事，而不曾想过，今天所拥有的人生过去后，未来的生命将会去向何方？

有些人提倡众生平等，但这种平等其实并没有抹杀差别，因为

人是具有可塑性的，每个人生之为人的过程并非一成不变。为什么每个人的天分会不同？为什么每个人的结局会有巨大的差异？其实无非是因为生命起点的差异，这个起点是我们每个人在生命之初就有的。一个人的人生经历每个阶段的积累不同，这也决定了这个人生命质量的高低，一个人今生的积累，将奠定未来的起点。生命是缘起的一个过程，在这个漫长的过程中，我们不断会面临内心的召唤，命运之舵完全掌握在自己手中。因此，生命的进程并非一成不变，关键是看我们培养什么样的心态，增加什么样的力量。

每个人来到这个世界都是一个过程，在这生生死死的过程中，有的是低级重复，有的则是高级进化。生命不是单一的，而是多层次的。孟子曾经说过“人人皆可以为尧舜”，也就是说，在我们生命中具有可以成为尧舜的高贵品质，但他也曾经说过“人与禽兽几希”，就是说我们生命中还有和动物一样的趋利避害的麻木特质，不小心就会沦为像动物一样过着低等的生活。

我们处在现代社会泥沙俱下的环境中，根本没有能力自主，或者说我们不敢面对自己内心，甚至不敢让自己周而复始的行为有少许的闲暇来静观自身，想想自己是谁？到底在做什么？又将去向哪里？我们只能不停地在重复的劳作中、在人云亦云的声浪中迷失自我。虽然现代社会的科技早已使地球成为村落，使世界变成了平面，但科技的发展并不代表智慧的进步，反而在一定程度上加剧了我们的迷失，就这样，我们周边大多数人糊里糊涂地来到这个世界，又糊里糊涂地离开。

一个人一生所拥有的唯一资本就是生命，而这一资本又是非常有限的，我们是否用它做了正确的投资呢？算起来，我们一生能够使用的时间非常有限，贡唐仁波切大师说：“不思修法过二十，想修想修又二十，不行不行十余载，此乃空耗一生传。”环顾我们周边，

是不是绝大多数人都是在这样的状态下生存着呢？

回归到写这本书的缘起，前几年，有一本书风行大江南北，书名为《谁动了我的奶酪》，书中的主人公嗅嗅和匆匆（同样是小老鼠）在享受了奶酪的美味之后，可以按自己的想法逃脱，即便她们俩不逃脱，也有充足的奶酪可以供她们享用一生。我们姑且想当然地认为那是她们的福利待遇，但本书开头寓言中的老鼠却没有这样的好运，因为他没有终生的保障，只能在死亡和动荡之间做出艰难的选择，要么舒服地等死，要么怀着希望生存。

这正是本书作者想告诉我们的，如何才能在职场竞争中更好地生存。

看看自己，我到底是谁

有一部深受观众喜爱的电影，名为《肖申克的救赎》。这部电影刚好和一部同样优秀的电影《阿甘正传》在同一时期上映，但遗憾的是《肖申克的救赎》没能拿到当年的奥斯卡最佳影片奖。十多年来，很多观众仍然非常喜欢这部电影，因为他们能够在这部电影中看到自己的影子，能够感同身受。影片中名为安迪的银行家被误当做杀害妻子与妻子情夫的凶手判了无期徒刑，影片描述了安迪暗无天日的牢狱生活以及与他的狱友们发生的故事。影片塑造了生动的人物，如睿智的狱友瑞德、垂垂老矣狱中 50 年获释后不能融入新生活而最后自杀的布鲁克、冷酷的典狱长、暴虐的狱警等。影片的最后，在入狱 19 年后，安迪用常人难以想象的方式为自己争取了自由。

我们来看看《肖申克的救赎》中的三个代表人物：很多人在逆境中会被同化，最后连灵魂都归顺了，老布鲁克是如此。有的人心有信仰，却无力反抗，依旧踏着旧有的轨迹前行，因为改变要动筋骨，

而且希望渺茫,最后屈从,瑞德就是如此。当然我们也看到了一个真正的英雄,19年,他一直用隐忍和坚定的信念来支撑不灭的希望,他凭自己的才智和人格魅力,冒死向狱警进言为狱友赢得一箱啤酒;他被判一个月的监禁只为在犯人广场播放一曲《费加罗的婚礼》;他用6年的时间不断地写信,最后肖申克监狱建立了全美最好的监狱图书馆;他用小锤一点点将监狱挖出一个逃生的洞,最后顺利地越狱……这一切几乎是不可能的可能。当然,他成功了,源于他是安迪,不被黑暗所吞噬的安迪,平静的外表下沉默的他,具有最重要的品质——坚持。

影片中有一句经典台词:“刚入狱的时候,你痛恨周围的高墙,慢慢的,你习惯生活在其中,最终你会发现自己不得不依靠它而生存。”我们回过头来想一想,在我们四周是不是也有这样的高墙呢?生活中的芸芸众生也大抵是上述三种人,那么,我们属于哪一类?

在一次名流云集的沙龙里,大家深深地被一位高贵、博学的绅士的风采所迷住。这位绅士高谈阔论,时而评述古希腊精深的哲学思想,时而对当今政府的经济政策加以透彻的分析。这时,一位妇人忍不住问道:“请恕我冒昧,先生,您真是一位博学的杰出人物,可是您能告诉我,您是谁吗?”

“是的,我是谁?”那位绅士停了一下说,“如果有谁能告诉我这一点就好了。”当然,他并不是失忆症患者,他就是对现代哲学有着巨大影响的思想家叔本华。

“我是谁”,这一个深奥的哲学问题,似乎轻而易举就可说出答案,但却总也说不出。金庸的武侠世界里,对这个问题的理解堪称经典。《射雕英雄传》中的欧阳锋数日恶斗,一宵苦思,已是神衰力竭,连叫三声“欧阳锋”,突然间回光反照,心中斗然如一片明镜,数十年来往事历历,尽数如在目前,大笑中连声叫道:“我是欧阳锋!”

我是欧阳锋！我是欧阳锋！你是老叫化洪七公！”两个白发老头抱在一起，哈哈大笑。笑了一会儿，声音越来越低，突然间笑声顿歇，两人一动不动了。在另一个世界的欧阳锋应该是非常高兴的，他终于知道了他是谁，“我是欧阳锋！”连说几遍，他的欣喜是不言而喻的，所有的答案都在这里，苦索多年，终于找到了“我是谁”。

我们既不是叔本华，也不是欧阳锋，我们只是在平淡的职场中为了生活而打拼的人。也许你已经是一位成功人士，事业有成，家庭幸福。但是，有一天，一阵莫名的空虚突然侵袭了你，突然感觉自己无所依傍，从前所追求的一切突然都失去了意义。也许你忍不住会问：“我到底怎么了？”你一直平平淡淡，平庸的生活早已消磨掉你的锐气和志向。然而，当你看到那些成功人士时，或许你会忍不住问自己：“我到底怎么了？”

在命运面前，民间有一种“认命”的说法，当一个人太久地陷入麻木而痛苦的生活，他想改变，又暂时无力改变时，比他年长的人通常会说：“孩子，认命吧！”这实在是一种虽不是最好，却是更好的生活智慧，与命运和解的最好形式。但是，人终归是思想的动物，人自从有了思想的那一天起就开始与命运较量了。正是对于“自我”的追寻，才使得许多人拨云见日，看到真正的自我，使生活充满了意义。当这种动力足够大时，甚至会改变一个人的一生。

如果你不满足于被囚禁在麻木的生活牢笼中，不满足于日复一日重复着毫无生气的生活，那么你有没有勇气问自己一句：“我是谁？我究竟怎么了？”

穷则变，变则通，通则久

《易经》有句名言：“穷则变，变则通，通则久”，说的是事物处于穷尽局面则必须变革，变革后才会通达，通达就能长久。这句话强

调事物的动态魅力、发展变化,重视事物的新生、日新、更新、上进,主张积极的变革。“变化日新”、“革故鼎新”、“与时偕行”、“日新之谓盛德”,都体现了《易经》的变易和进取精神。正如著名史学家司马迁所做的概括:《易经》的核心思想是“长于变”。

人在惯性的轨道上,如果试图改变航向,需要在物质上、心理上、精神上积蓄很多的能量和时间点上的机缘。不是每一个人都能忍受黎明前的那一段变化无常、动荡艰苦、无望无助的痛苦的,所以,大多数人的选择就是满足于现在的生活而不去做任何的改变。再加上由于起点的不同,导致不同的人与命运较量所要达到的标准和期望值势必也不同。

一个人的一生无论主动还是被动,必然会在变化中不断发展、在发展中不断变化。只是在这样的一个过程中,选择有目标的主动变化和被迫无奈之举,其结果将会是天壤之别。关于这一点,我们可以形象地比喻为登泰山,有的人从山脚下的一天门起步,有的人从半山腰的中天门起步,当从一天门起步的人登上中天门的时候,从中天门起步的人已经到了泰山顶了,这是起点不同所导致的变化。假如你认为自己永远赶不上他人而不去登攀,结果是连中天门的景观都无法欣赏到,只能在山脚下原地打转,但如果你仅仅跟着别人亦步亦趋,其结果是永远只能看到他人的背影。假如变换一个路线,选择一条完全属于自己的路,无论乘索道还是从另一条路攀爬,其结果可能会大不同。所以,求变本身就带有一个思辨的性质,求变便是求变本身的前期考量。我们来看下面这个事例:

孙正义,韩裔日本人,家族23代以前的先辈是中国人,故而姓氏保留“孙”字。他是软件银行集团的董事长兼总裁,一个成就了无数人互联网梦想的人。他虽身材不算高大,却被称为“电子时代大帝”;或许他的名气比不上比尔·盖茨,但他在互联网经济中拿下的