

MODEL

芳名墮落

我是美丽坏女人吗?

放浪行骸的世界

玩弄美女的战争

丰乳肥臀的“花蝴蝶”

黑美人的悍野风情

放荡的交际花

欧洲英俊迷人的色狼

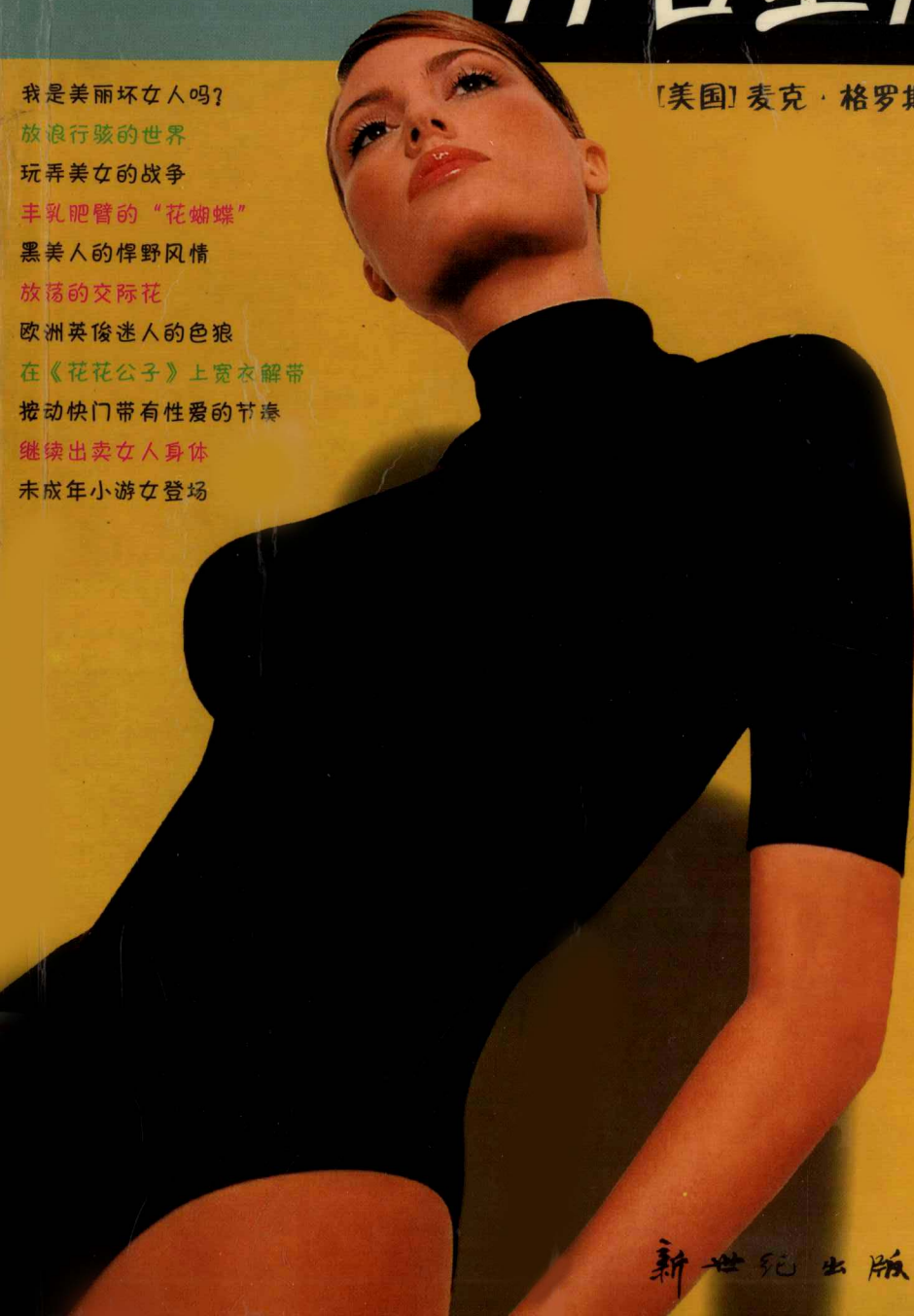
在《花花公子》上宽衣解带

按动快门带有性爱的节奏

继续出卖女人身体

未成年小游女登场

〔美国〕麦克·格罗斯 著



新世纪出版社

MODEL

芳名墮落

[美国] 麦克·格罗斯/著
张定绮/译



纪出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

芳名堕落 / (美) 格罗斯 (Gros, M.) 著; 张定绮译. 广州: 新世纪出版社, 2003

ISBN 7-5405-1912-6

I. 芳… II. ①格… ②张… III. 服装-模特儿-研究-西方国家 IV. TS942.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第39756号

Copyright © 1995 by MICHAEL GROSS

Simplified Chinese characters edition arranged with ELLEN
LEVINE LITERARY AGENCY through Big Appie Tuttle-Mori
Agency, Inc.

责任编辑\熊雁

封面设计\自由博弈

责任技编\陈垂涛

芳名堕落

[美] 麦克·格罗斯 著

张定绮 译

*

新世纪出版社出版发行

官桥彩色印刷厂印刷

厂址: 广州市番禺区石楼镇

787×1092毫米 32开本 11.75印张 220,000字

2004年1月第1版 2004年1月第1次印刷

ISBN 7-5405-1912-6/I·238

定价: 19.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目 录

糜烂，米兰

忘忧草俱乐部·····	(2)
美丽女人的险恶行业·····	(5)
败德者财源滚滚·····	(8)

我是美丽坏女人吗？

青春少女的梦想·····	(13)
“他们把奶头都登在封面上”·····	(16)
流沙上的游戏·····	(18)
“后宫佳丽无数的滋味”·····	(20)
从性感文胸模特开始·····	(23)
在《花花公子》上宽衣解带·····	(25)
“那件事”·····	(29)

放荡的交际花

鲍威斯手下的漂亮小妮·····	(37)
专拍模特儿的摄影师·····	(41)
“模特儿无非就是衣架”·····	(43)

新种花花公子

“她让我看得目不转睛”	(50)
莱茵黄金小姐选美会	(55)
让没有希望的女孩产生希望	(59)
“你们会被狼群包围”	(62)
让朋友偷窥自己老婆	(66)

跟每个男人上床的女孩

新潮流、新时尚	(75)
所有怪男人的美丽缪斯	(78)
美丽的代言人	(82)

疯狂魅力

模特儿是最迷人的玩意儿	(89)
模特儿的大众情人	(93)
疯狂美丽一线间	(99)
超模姐妹花	(103)

名模美人的哀愁

芭芭拉的越轨恋情	(111)
背叛教母	(114)
总是爱上会揍她的男人	(119)
“她没穿内衣就跑来试装！”	(123)
进口欧洲模特儿	(127)

瘦削骨感的“树枝美人”

服装下面的女人·····	(136)
摄影师与模特儿的肉欲关系·····	(141)
按动相机快门带有性爱的节奏·····	(143)
英国坏男人和“第三者”珍·····	(146)
流行迷幻药、披头四、嬉皮士·····	(150)
“树枝美人”旋风·····	(156)

丰乳肥臀的“花蝴蝶”

丰满美女大红大紫·····	(167)
纯洁小公主嫁给最卑鄙的男人·····	(170)
红颜薄命·····	(174)
两大教母反目成仇·····	(179)

黑美人的悍野风情

惊世骇俗风情女·····	(185)
迪斯科时代登场·····	(188)
猫样神态的黑女郎·····	(192)
另一种皮条客·····	(197)
顶尖模特儿选美大赛·····	(201)
英俊金发美男儿·····	(204)

欧洲英俊迷人的色狼

模特儿第一男友·····	(211)
--------------	-------

新派“法国暴徒”	(217)
模特儿黑市	(223)
“一号”迪斯科丑闻	(226)
粉红色比基尼姑娘	(229)
“法国暴徒”宠爱的女人们	(235)
法式性感大战美式假道学	(239)

放浪行骸的世界

“54 街摄影棚”——吸毒杂交天堂	(246)
一塌糊涂的婚姻	(252)
坏事要干在明处	(256)
被凌辱的肉体和心灵	(259)

米兰的好色男人们

莺歌燕舞 T 型台	(269)
玩弄美女的战争	(274)
她在好色男人中不断转手	(279)
超级色狼马瑞	(284)

我是超级模特儿

制造超级大美女	(295)
“大家把衣服脱得光光的……”	(298)
拳王泰森、影星史泰龙和超模黑美人	(303)
“我们就是时尚”	(308)
通告全球：拒绝超模	(310)

越发肉香四溢

对小女孩痴迷的男人·····	(318)
作风大胆的女接班人·····	(321)
全球范围寻找美女·····	(323)
全球通吃的大野心家·····	(325)
继续出卖女人身体·····	(331)
未成年小游女登场·····	(336)
女经纪人反击·····	(339)
反潮流的异端分子·····	(344)
新一代吸毒模特儿·····	(347)
 尾声·····	 (349)

糜烂，米兰

音乐如雷鸣，香槟如水流。空气里除了“毒药”、“痴情”、“复仇”、的浓香，还飘荡着来自地狱的硫磺味。

这是以美丽少女为原料的加工厂的味道。

凌晨1点,1993年10月一个非例假日,米兰各处的广场一片死寂,但正值时装发表会热季的开始,这是每半年一度的狂欢会,以世界各时装首都——米兰、伦敦、巴黎、纽约——为据点的女装设计师,都为了向商店采购员和新闻界介绍他们的新作而忙得不可开交。长达6周的热闹就以米兰为起点,所以平静只是表面上的幻象。

忘忧草俱乐部

只限会员进入的忘忧草俱乐部,虽然门前一片冷落,室内的气氛却几近沸腾。今晚各路人马汇聚,国际时装模特儿行业的重要人物例行的年度大会串,门禁森严得连意大利最恶名昭彰、最擅盯梢钻营的摄影记者都被挡在门外。

有人称之为“伪君子之夜”。常客都持一张特制的塑

胶卡片进门,享用奢侈得让人有罪恶感的意大利面点、蘑菇、香槟。雀屏中选的精英分子包括模特儿业的天王级人物,例如会场的主人李卡多·盖伊,用自己的名字在米兰开了一家模特儿公司;芙特模特儿公司的联合总裁乔·亨特;伊莉特模特儿公司的董事长约翰·卡萨布兰卡斯;以及来自世界各地,地位与他们相称的人物。还有许多天后级的美女,克丽丝蒂·杜琳顿、凯特·摩丝、凯伦·雅丽珊达、娜欧蜜·坎波。围绕在她们周围的是模特儿舞台上的众多配角:梦想有朝一日拥有跟亨特、卡萨布兰卡斯、盖伊同等权力的年轻经纪人;蓄长发、穿着入时的米兰富家子弟,白天全程接送模特儿参加演出,晚间带她们上迪斯科。另外也有些年纪比较大的男人,像出猎的狐狸般不断嗅着空气。

他们的猎物?就是每张桌上都少不了的年轻模特儿,还没有人知道她们的名字。她们不会当地语言、不懂门槛,她们分辨不出谁是创办意大利模特儿公司的桂多·杜其,谁又是时装模特儿公司的合伙老板乔吉欧·圣安布罗奇奥。她们对这一行的历史、当年开天辟地的艰苦,以及遍体鳞伤的先驱者都一无所知。她们不懂行规,可是谁在乎?她们会改变的!她们瞪大了眼睛四下张望,不知道接下来是否可以轮到自己造成轰动,尽情畅饮克里斯朵香槟,交一个摇滚歌星男友。她们已经听圈内人在议论,凯特和克丽丝蒂都过气了,现在出头的是脸蛋甜美的德州姑娘布丽姬·霍尔和金发美人娜迪亚·奥尔曼。她们

陪白头发的男人跳舞，揣摩着哪一个能让她们飞上枝头做凤凰。她们看到了菜单，却对上菜的流程毫无概念。

音乐如雷鸣，香槟如水流。空气里除了“毒药”、“痴情”、“复仇”的浓香，还飘荡着来自地狱的硫磺味。

这是以美丽少女为原料的加工厂的味道。

模特儿工作有两个分离而平行的层次，像墨西哥犹加敦半岛上的礁湖，来自内陆的淡水和来自海洋的咸水在此会合，在同一片空间里各自独立存在。犹加敦的淡水生物在一层水域里嬉戏，咸水生物则在另一个层次里浮沉。在模特儿礁湖的顶层戏水的是娜欧蜜、克丽丝蒂等超级模特儿。她们得天独厚，往往一开始就直上成功的淡水，从没有尝过大海进来的咸水味。但只差几寸远的下方，初出茅庐和永无出头天之辈，就只能在危险的浊水中求生。

模特儿世界一向如此。高处总是光芒万丈，魅力十足，相对的深处则格外阴暗潮湿而令人却步。只有少数人能登上金字塔尖，底层却挤得无立锥之地。渴望成为模特儿的人如果没有美貌、意志力、对自身危殆处境的警觉，就会沦为掠食者和底层细菌的食料。但在这个玩弄幻觉的行业里，千万不要从外表论断人。好手未必有真功夫，弱者可能掌握了成功的钥匙——或至少懂得如何撬锁。

美丽女人的险恶行业

模特儿成为一种行业，是个真正的好人约翰·罗勃·鲍威斯发明的，有些训练班和小型经纪公司还用他的名字打广告。但从他之后就出现了不计其数的坏蛋：打从一开始，这个领域就对骗子、诈欺犯、钻法律漏洞者深具诱惑力。哈利·康诺佛和华特·桑顿等早期的模特儿经纪人，都因涉案被捕，不名誉地断送了他的事业。

比康诺佛和桑顿晚一辈的经纪人，致力清理模特儿的门户，但接下来又崛起一批花花公子型的经纪人，以卡萨布兰卡斯为代表。百万富豪柏尼·柯恩菲大言不惭地说：“我涉足这一行是因为圈内美女如云。”

圈内果真美不胜收？不尽然。发掘葛利丝·琼斯和洁莉·霍尔等明星的法国经纪人克罗德·哈达，被电视节目《60分钟》(60Minutes)揭发他被控跟未成年少女发生性关系的丑闻。现在他关掉了经纪公司，往东欧发展，替巴黎的大经纪公司做星探。还有经营卡林斯公司的尚吕克·布奈尔，《60分钟》指证他曾下药迷昏模特儿后加以强暴。布奈尔还是号称模特儿业教母的爱琳·芙特的亲密伙伴，而芙特身边见不得人的事还多得很。

芙特之所以出名，是因为她致力涤清模特儿这一行的臭名，以“为你好”的姿态，对模特儿的道德水准勤加监

督,直到酷爱跟年轻模特儿上床,从不检点行为的卡萨布兰卡斯崛起为止。但芙特的道德极权统治,却导致许多曾经为她工作或跟她合作的人,都对她和她的公司怀有反感。他们知道,自古以来经纪人都会跟模特儿上床,芙特的经纪人也跟模特儿上床,经纪人跟模特儿的关系注定纠缠不清。卡萨布兰卡斯却仗着竞争对手最贬低的好色魅力,建立了全世界规模最大、最有影响力的经纪公司。

模特儿都爱卡萨布兰卡斯。但话说回来,模特儿都是20岁不到、追求享乐的女孩,而他正好既喜欢享乐,也喜欢20岁以内的女孩。模特儿懂什么?她们的职业定位就是做个自我中心的霸道美女,事业顺遂时,她们不会思考其所以然。事业出了问题,她们也懒得回头检讨。试想,谁20岁的时候,喜欢回家来谈自己为什么当上顶尖模特儿?

顶尖模特儿可能是最差劲的裁判。她们高高在上,永远看不见模特儿行业的底层。模特儿界的专业人士每当发现有潜力的新星,一定表现得规行矩步。干这一行要获得性与欢娱太容易了。价值百万的脸蛋比较罕见,也更有价值,漂亮女人的骨肉价值连城,高级商品是不能毛手毛脚乱来的。

超级模特儿辛迪·克劳馥说:“你会想,要好好照顾她,因为你不想吓到她,让她跑回伊利诺州,再也不当模特儿。真的,绝大多数顶尖的女孩子没有跟恶心的经纪

人打过交道,没有接触过毒品,这一行有条很有趣的不成文规定:这种女孩要保护。我很幸运,我16岁的时候没有去米兰。”

不论模特儿圈子有多糟,米兰都是最糟的。芙特说:“我不去米兰,我不喜欢米兰。”如果真如芙特的孩子有次不经意透露的:模特儿是一种“妓女和三七仔”的行业(这样说自己的父母真是有点那个)。如果把模特儿业比作拓荒时期的美国西部,米兰就是最凶顽而无法无天的边疆。

在米兰,70年代中叶,渴望成名的模特儿群集的一家旅馆,外号叫“人肉皇宫”,还有一处被人取名为“毛屋”。在这儿,直到80年代初期,从世界各地飞来的模特儿,会出乎意料之外地在机场有开劳斯莱斯、一手捧着好几打玫瑰、一手拎一大袋古柯硷的花花公子接机。在这儿,穷奢极侈成为模特儿业的标准作风,靠模特儿的钱招摇撞骗,手法已提升到艺术的层次,洗钱是家常便饭,据说黑手党与违法的政治集团掳客的势力已深入经纪公司,即使声誉卓著的经纪公司也不止一次传出派人到竞争对手办公室纵火的谣言。也是在这儿,1984年有位一心想成名的模特儿,吸足了古柯硷,开枪打死一个同样堕落、又到处宣扬她喜欢吸毒和杂交的花花公子。

她对杂交场面当然并不陌生。

败德者财源滚滚

这是超级模特儿的季节。忘忧草俱乐部晚宴中的重要人物，当天白天都在米兰市郊一个占地广大而丑陋的商展大会场看设计家展示新作。第一场是范赛思。白色大理石 T 型台上灯光渐暗后，范赛思播放卢保尔的畅销曲《超级模特儿》(Supermodel)，背景投射摄影大师理查·艾佛顿拍的老牌模特儿史蒂芬妮·赛摩的幻灯片。接着，一个个真正的宇宙超级模特儿鱼贯走上 T 型台，揭开时装季的序幕。

一马当先的是穿百褶苏格兰短裙、透明白衬衫、使她的腿像长了干癣似的长袜的凯特·摩丝。卢保尔唱道：“加把劲，女孩！”众模特儿果然都卖力演出，希望使范赛思庞克情调的服饰更有魅力。谁是这场秀的明星已无疑问。流行跟着她们走。

凯特之后是雅丝敏·巴维奈，她嫁给都兰合唱团的主唱赛门·勒彭，然后是维蓉妮卡·韦柏，她当过作家，也主持过电视新闻。

接下来是为了展示头皮上的龙纹刺青，把头发染白、理成小平头的伊娃；钱赚得比谁都多（最近一次统计是一年 1200 万美元）的克劳蒂亚·雪佛；号称世界第一美女的克丽丝蒂·杜琳顿，连范赛思油腻得粘成束的发型在她身

上都显得美；海伦·克丽丝凡森，她那个 INXS 摇滚合唱团的男朋友麦克·哈钦斯跟《时尚》(Vogue)杂志的编辑一块儿坐第一排；叶瑟明·高蕊，天使的微笑，加上时装编辑口中的魔鬼身材；娜欧蜜·坎波、梅根·道格拉斯，一个比一个漂亮，川流不息 30 分钟，光这 20 位模特儿，就花了范赛思十多万美元。

自从 70 年代晚期，意大利开始在米兰举办马戏团似的成衣时装表演以来，全世界的顶尖模特儿每年 3 月和 10 月要来报到两趟，像时钟般准确，赚取每小时 15000 美元的酬劳，穿着贵得不可思议的服装，梳着几乎不可能维持的发型，走来走去，走去走来。米兰的时装秀带动时装业的革命，使数以百万计的消费大众得以透过媒体接触名牌服饰，也彻底改变了模特儿生涯。米兰的每家经纪公司都在商展大会场设有摊位，模特儿可以来此查询它们提供的工作机会，抽根烟（所有模特儿都抽烟），或在节目中间的空档跟眉清目秀、年轻富有的临时司机见面。从摊位上可以对公司有进一步的了解。盖伊之类的一流公司把所有顶尖模特儿的名字标示在墙上，人数还真不少。意大利模特儿公司的摊位漆成红、绿、白的国旗色；伊莉特在铁轨上装一具马鞍；原因何在，请大家自己猜。贝翠琪·崔莎克开的贝翠琪模特儿公司摊位比较窄小朴素，她对市内所有其他经纪公司都有反感。一个米兰花花公子也不甘示弱地说：“人人讨厌她。”

贝翠琪站在摊位前，闷闷不乐地看着周围的一切。