



从10万到1000万
的短线炒股绝招

移动

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

平均线细节

破解股价运行轨迹

刘元吉◎主编

重点讲解

- ◆ 股价与移动平均线
- ◆ 成交量与移动平均线
- ◆ 移动平均线常见形态
- ◆ 移动平均线操作技巧

◆ 移动平均线显示的买入或卖出信号，为投资者提供了介入及出货的机会，降低了投资风险。

◆ 平均线运用起来比较简单，只要投资者运用得当就能把握当前价格的动向。

中国
纺织出版社
口碑热销



中国纺织出版社

从10万到1000万
的短线炒股绝招

移动 平均线细节

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

破解股价运行轨迹

刘元吉◎主编

重点讲解

- ◆ 股价与移动平均线
- ◆ 成交量与移动平均线
- ◆ 移动平均线常见形态
- ◆ 移动平均线操作技巧

◆ 移动平均线显示的买入或卖出信号，为投资者

提供了介入及出货的机会，降低了投资风险。

◆ 平均线运用起来比较简单，只要投资者

运用得当就能把握当前价格的动向。

内 容 提 要

本书从多个方面阐述了移动平均线的内涵与运用,包括移动平均线的一些基本常识如葛兰碧法则,同时还介绍了股价、成交量和移动平均线的相互关系及其综合应用。全书重在揭示移动平均线的变化规律、买卖信号的时点及与移动平均线相关的技术指标的运用。通过本书的学习,广大投资者可以认识和掌握移动平均线的使用技巧,进而成为股市赢家。

图书在版编目(CIP)数据

移动平均线细节:破解股价运行轨迹/刘元吉主编. —北京:中国纺织出版社, 2011.2

ISBN 978-7-5064-7118-3

I. ①移… II. ①刘… III. ①股票—证券投资—基本知识

IV. ① F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 239232 号

策划编辑: 祝秀森 责任编辑: 赫九宏 责任印制: 陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing @ c-textilep. com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2011 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 11.5

字数: 149 千字 定价: 22.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

随着经济的发展，面对干瘪的钱囊，人们寄期望于股市，希望能在股市中有所收获。但机构的不诚信、股评的刻意歪曲，往往使中小散户心灰意冷。真正的股市的确定性就是不确定性，在这不确定的世界唯有自己拥有一种利器，才能在剔除了“人祸”干扰的纯洁的不确定性市场找到市场应该有的规律，移动平均线是这利器中的一件。

移动平均线反映了股价的运行趋势，由于熨平了股价的偶然变动，投资者可以运用均线来观察股价的一般走势。移动平均线显示的买入或卖出信号，为投资者提供了介入及出货的机会，降低了投资风险。平均线运用起来比较简单，只要投资者运用得当就能把握当前价格的动向，正因如此，移动平均线赢得了广大技术分析者的喜爱。

为了满足广大移动平均线使用者的需要，本书结合图表详细介绍了移动平均线，使读者能够直观地把握均线系统的理论知识及其运用方法。

本书的主要特点有以下三个方面：

第一，内容丰富，实用性强。本书详细介绍了均线的各个细节，详细讲解了投资者应该如何利用均线系统来研判股价，把握买卖时机，实用性非常强。

第二，图文并茂，难易适中。本书通过案例的分析，使投资者准确把握介入牛市及庄股的绝好机会。本书在讲解案例时，考虑了使用者的水平，难易适中。

第三，定位明确，针对性强。股票技术分析涉及很多的图形和指标，但本书并没有一一详解，而是专门讲述了能够体现移动平均线思想的相

关内容，定位非常明确。

在编写过程中，参考了大量的文献资料，在此，向相关作者表示感谢！同时，我们一如既往地欢迎各位读者为本书提出宝贵的意见，以便为广大读者继续奉献自己的力量。

编者

2010年11月

目录

Chapter 1 第一章 神奇的移动平均线

第一节 葛兰碧其人其事	3
第二节 葛兰碧法则内容	5
第三节 葛兰碧法则的应用	8
第四节 葛兰碧法则的缺陷	9
第五节 移动平均线原理	11
第六节 移动平均线的实战运用	13
一、5日均线	13
二、10日均线	14
三、20日均线	16
四、30日均线	17
五、60日均线	19
六、250日均线	20
第七节 移动平均线的特性	21
一、移动平均线的优点和缺点	21
二、移动平均线的特点	22
三、在无趋势市道中移动平均线的缺点	24

Chapter 2 第二章 股价与移动平均线

第一节 股价	27
一、股票价格的概念	27
二、股票价格的种类	28
三、影响股票价格的因素	30
第二节 股价的运动规律	36
一、道氏理论	36
二、波浪理论	40
三、空中楼阁理论	45
四、股价领先于经济基本面	47
第三节 股价与移动平均线的关系	48
一、股价与均线的四种关系	48
二、船与水的关系	51
第四节 股价与均线乖离的修复	53
一、主动修复	53
二、被动修复	55
三、修复判断依据	57
第五节 股价与均线的支撑与阻力	58
一、支撑线和阻力线	58
二、均线的支撑与阻力作用	60
三、均线的有效性	60
第六节 股价与均线的背离	61

第七节 移动平均线的回抽、扭转及角度	63
一、均线的回抽	63
二、均线的扭转	64
三、均线的角度	65

Chapter 3 成交量与移动平均线

第一节 成交量分析	69
一、正确认识股市成交量	69
二、常见的几种成交量形态	70
三、成交量与价格的关系	72
四、成交量分析的准则	73
五、成交量的应用	75
第二节 股价、均线和成交量结合分析方法	77
一、突破	77
二、支撑	78
三、压力	79
四、把握成交量、股价、均线的关系	79
第三节 双均线系统	81
一、双均线系统的突破分析	82
二、双均线系统的背离分析	82
三、把握双均线交流的运用	83

4 第四章

Chapter 移动平均线常见形态

第一节 交叉线	87
一、上攻交叉线	87
二、下跌交叉线	89
第二节 三线开花	90
一、三线开花的具体形态	90
二、10日均线金叉30日均线的几种形态	92
三、30日均线与60日均线金叉买点	94
四、三线开花在实际应用中应该注意的问题	95
第三节 护盘线、护航线和护航带	97
一、护盘线	97
二、护航线	98
三、护航带	98
第四节 轨道线、牛铃线和八爪线	99
一、轨道线	99
二、牛铃线	100
三、八爪线	102
第五节 急攻、缓攻和强攻	104
一、急攻	104
二、缓攻	104
三、强攻	105
第六节 5日均线的头肩顶与头肩底	105

一、头肩顶形态	105
二、5日均线的头肩底形态	107
第七节 5日均线的双重顶与双重底	109
一、5日均线的双重顶形态	110
二、5日均线的双重底形态	111
第八节 黄金交叉与死亡交叉	113
一、黄金交叉	113
二、死亡交叉	115
第九节 多头排列与空头排列	117
一、多头排列	117
二、空头排列	119

5 Chapter 第五章 移动平均线操作技巧

第一节 利用均线系统捕捉主升浪	123
一、利用均线捕捉处于启动初期的个股	123
二、利用均线捕捉新一轮攻势的个股	124
三、利用均线捕捉涨幅较大的个股	125
第二节 利用均线系统识别庄家的操盘手法	126
一、识破庄家拉升前的操盘手法	126
二、识别庄家的洗盘和出货	128
第三节 利用均线黏合判断变盘方向	130

Chapter 6 第六章 移动平均线实战应用

第一节 沿三踩十	135
第二节 一阳穿三线	137
第三节 二线交叉法	141
第四节 均线夹层	143

Chapter 7 第七章 移动平均线与其他技术指标

第一节 移动平均线与 MACD	151
一、MACD 指标的原理	151
二、MACD 指标的计算方法	152
三、MACD 指标的应用	153
第二节 移动平均线与 BIAS	158
一、BIAS 指标的原理	158
二、BIAS 指标的计算方法	159
三、BIAS 指标的基本应用原则	159
四、单根 BIAS 曲线的分析	160
第三节 移动平均线与 CYC	162
一、认识成本均线指标	162
二、成本均线的使用要领	163

第四节 移动平均线与 BBI	164
一、BBI 指标的定义	164
二、BBI 指标的计算公式	165
三、BBI 指标的应用法则	165
四、BBI 指标的缺点	166
五、BBI 指标与多种指标的组合运用	166
参考文献	168

第一章

神奇的移动平均线

移动平均线（MA）简称均线，是指一定交易时间内的平均股价逐日连接而形成的轨迹线。图 1-1 为移动平均线示意图。

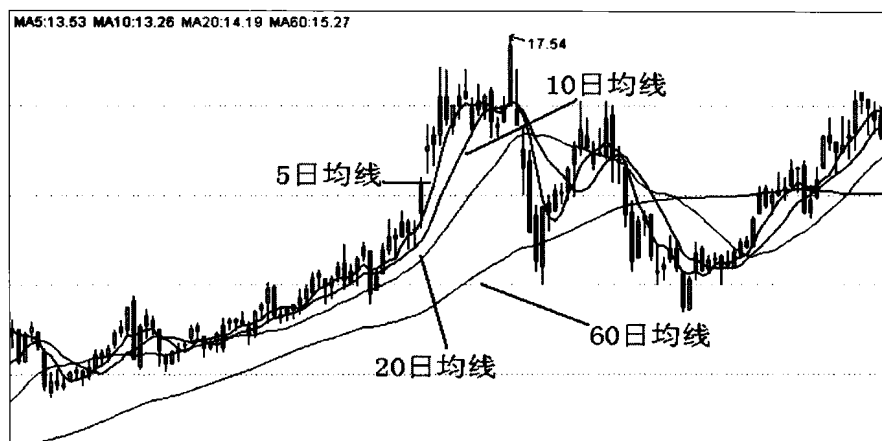


图 1-1 移动平均线示意图

移动平均线分析法为美国投资专家葛兰碧所创立，其将道氏理论加以数字化，从数字的变动去预测股价未来短期、中期、长期的变动方向，为投资决策提供依据。

第一节 葛兰碧其人其事

美国投资专家葛兰碧于1960年所著的《每日股票市场获最大利益之战略》一书中，总结了八种法则以判定股价买卖的时机。

葛兰碧认为，在股票市场中，“量是价的先行指标”，成交量值是股市的一面镜子。在长期寂静的行情中突然出现大成交量，表示大户、机构因炒作材料已经形成，先行进场买进，但是股价不一定立即上涨。

由于股性及不同实力的大户与机构的操作，即使出现大成交量，有些股票也呈缓慢上升形态。有些股票则以“轧空”为由，展开筹码战，快速调升股价。当股市买气被激发至最高点，实力派大户与机构买进股票数量减少，卖力增加。股价短期内由于买气未散仍可维持，甚至再创新高，但是接手转弱，成交量开始减少，供需关系随之转变，股价移动平均成本愈来愈高，持有股票者获利愈来愈少，自会将股票抛出，在这种供大于求的情况下股价回跌是必然的。

因此，葛兰碧曾说：“成交量是股市元气，股价只不过是它的表征而已，所以，成交量通常比股价先行。”当他发展这套理论时，葛兰碧是在华尔街的某公司工作，根据他在自传中的说法，这个灵感是来自于厕所瓷砖上的花纹。葛兰碧把洗手间的灵感带回研究室，但市场拒绝遵从他的预测，他一度破产、离婚、睡在朋友办公室的地板上。在20世纪70年代末期，市场终于“回心转意”而全力配合他的“剧本”卖力地演出，他的理论也逐渐引起人们的注意。

葛兰碧在美国各地旅行演讲，散发预测报告。他预测的准确性令人叹为观止，他知道如何包装自己，成为大众媒体最受欢迎的人物。葛兰碧的声望甚至足以撼动股市，当他宣称看空行情时，道琼斯指数在一天之内应声暴跌40点——就当时的标准来说，这是很大的跌幅。可是，他逐渐被自己的成功所迷惑。股票市场在1982年开始翻升，但他继续看空行情，然而，市场一路攀升而进入1983年。最后，葛兰碧被迫认输，开

始建议买进，但当时道琼斯指数已经上涨一倍，他继续发行市场的分析报告，但他叱咤风云的时代已经结束了。

第二节 葛兰碧法则内容

在移动平均线理论中，葛兰碧八项法则可谓是其中的精华。自从该法则问世以来，各国移动平均线使用者无不视其为赢家法宝。下面简要介绍一下葛兰碧所提出的移动平均线买入和卖出的八大法则（图1-2）。

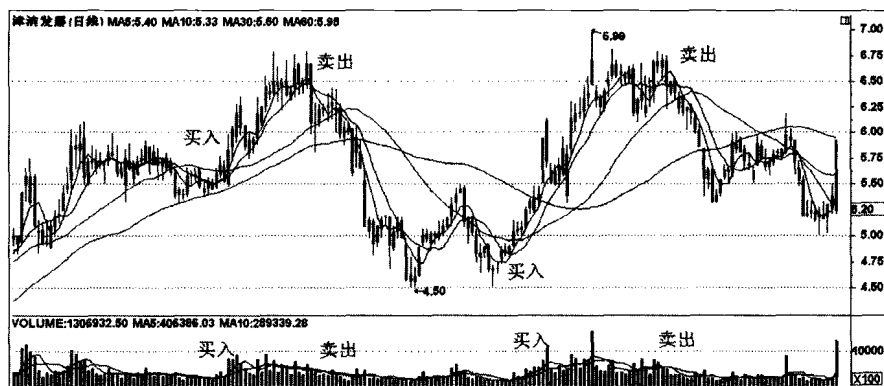


图 1-2 葛兰碧法则

(1) 当移动平均线从下跌转到盘整或者上涨，而股价由移动平均线下方向上突破平均线并继续向上，这是个最重要的买入信号。