

县级党校干部 培训教材

XIANJI DANGXIAO GANBU PEIXUN JIAOCAI

经济与管理知识

主编 杨景山

厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

县级党校干部 培训教材

XIANJI DANGXIAO GANBU PEIXUN JIAOCAI

经济与管理知识

主编 杨景山



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

县级党校干部培训教材·经济与管理知识/杨景山主编. — 厦门:厦门大学出版社, 2007. 7

ISBN 978-7-5615-2761-0

I. 县… II. 杨… III. 中国共产党-党校-干部教育-教材
IV. D261. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 063335 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

(厦门市集美石鼓路 9 号 邮编:361021)

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:8.625 插页:2

字数:216 千字 印数:1~1000 册

(全 4 册)定价:58.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

编审指导小组名单

组 长：

李福生，中共福建省委组织部副部长

副组长：

危廷芳，中共福建省委组织部干教处处长

张琳光，中共漳州市委组织部副部长

成 员：

雷弯山，中共福建省委党校哲学教研部主任、教授

何福平，中共福建省委党校经济学教研部主任、副教授

杨小冬，中共福建省委党校科社法学教研部主任、教授

李新生，中共福建省委党校党建教研部主任、教授

肖文涛，中共福建省委党校管理学教研部主任、教授

林贻瑞，中共福建省委党校文史教研部主任、教授

吴秀舜，中共福建省委党校科技软件学教研部原主任、教授

郑海洋，中共漳州市委党校副校长、副教授

目 录

第一篇 发展县域经济

第一章 发展县域经济的体制背景·····	(1)
第一节 现代市场经济概述·····	(1)
一、现代市场经济的产生·····	(1)
二、现代市场经济的基本特征及功能·····	(4)
三、现代市场经济的运行基础与条件·····	(7)
第二节 社会主义市场经济的基本特征与体制框架·····	(12)
一、社会主义市场经济的必然性·····	(12)
二、社会主义市场经济的基本特征·····	(14)
三、社会主义市场经济体制的基本框架·····	(15)
四、改革和完善社会主义市场经济体制的方向·····	(20)
第三节 新体制背景下县域经济发展的特点与要求·····	(22)
一、县域经济的地位与作用·····	(22)
二、新体制背景下县域经济发展的特点·····	(24)
三、新体制背景下县域经济发展的要求·····	(25)
第二章 发展县域经济与农村工业化·····	(32)
第一节 农村工业化的地位与作用·····	(32)
一、农村工业化的含义及历史地位·····	(32)
二、农村工业化在发展县域经济中的作用·····	(37)

三、走新型工业化道路是农村工业化的必然趋势·····	(41)
第二节 农村工业化的主体与载体·····	(46)
一、农村工业化主体的变化·····	(46)
二、农村工业化的新型载体·····	(51)
第三节 农村工业化与产业结构调整·····	(54)
一、产业结构调整必要性·····	(54)
二、产业选择与结构优化·····	(55)
第三章 发展县域经济与农业产业化·····	(61)
第一节 农业产业化的基本内涵及特征·····	(61)
一、农业产业化的基本内涵·····	(61)
二、农业产业化的基本特征·····	(62)
第二节 农业产业化的重要意义·····	(64)
一、农业产业化是强化农业基础地位的关键措施·····	(64)
二、农业产业化是推进农业现代化的重要途径·····	(65)
三、农业产业化是农民增加收入的可靠保证·····	(67)
四、农业产业化是建设社会主义新农村的必然选择·····	(69)
第三节 农业产业化的经营模式与组织管理·····	(72)
一、农业产业化的经营模式·····	(72)
二、农业产业化的组织与管理·····	(75)
三、推进农业产业化发展新进程·····	(78)
第四章 发展县域经济与农村城镇化·····	(84)
第一节 农村城镇化的客观趋势·····	(84)
一、城镇化的一般规律·····	(84)
二、农村城镇化是县域经济发展的必由之路·····	(87)
三、从农村城镇化到城乡一体化的发展趋势·····	(90)
第二节 农村城镇化与新农村建设·····	(91)
一、坚持大中小城市和小城镇协调发展方针·····	(91)
二、推进新农村建设,加快城镇化步伐·····	(92)

第三节 农村城镇化建设的规划与管理	(98)
一、农村城镇化建设的规划	(98)
二、农村城镇化建设的管理	(103)
第五章 县域经济竞争力的衡量与提升	(106)
第一节 县域经济竞争力的衡量	(106)
一、县域经济竞争力的基本内涵	(106)
二、衡量县域经济竞争力的评价指标体系	(108)
第二节 县域经济竞争力的提升	(111)
一、打造县域经济发展的良好环境	(111)
二、深化县域财税、金融体制改革	(116)
三、推动县域民营经济的更快发展	(120)
四、拓展提升县域经济竞争力的思维与视野	(123)

第二篇 管理知识

第六章 工商管理总论	(129)
第一节 管理概述	(129)
一、管理的概念	(129)
二、管理的特性	(130)
三、管理的职能与作用	(133)
第二节 企业与企业经营管理	(138)
一、企业	(138)
二、企业管理的任务与内容	(140)
第三节 企业管理的发展趋势	(144)
一、知识经济时代的企业管理新趋势	(144)

二、中国企业管理面临的挑战与发展趋势	(147)
第七章 工商管理的基本内容	(153)
第一节 企业战略管理	(153)
一、企业战略的概念	(153)
二、企业战略的基本类型	(154)
三、企业战略管理过程	(154)
第二节 市场营销管理	(156)
一、市场营销的基本理念	(156)
二、目标市场营销	(159)
三、市场营销组合	(162)
第三节 财务管理	(165)
一、财务管理的内容	(165)
二、财务管理的目标	(167)
第四节 人力资源管理	(168)
一、人力资源管理的基本理念	(168)
二、人力资源管理的程序	(170)
三、人力资源开发	(172)
第八章 公共行政与政府职能	(175)
第一节 公共行政概述	(175)
一、公共管理与公共行政	(175)
二、公共行政的基本内涵	(177)
三、公共行政的范围、原则与作用	(179)
第二节 政府职能概述	(182)
一、政府职能的基本内涵	(182)
二、政府职能的体系构成	(183)
三、中国政府的职能转变	(186)
第九章 公共行政体制	(190)
第一节 公共行政体制与行政组织	(190)

一、行政体制的含义与基本类型	(190)
二、中国行政体制面临的挑战与改革	(192)
三、行政组织的含义、结构与类型	(194)
第二节 人事行政与公务员制度	(195)
一、人事行政的含义	(195)
二、人事行政的基本原则与运行机制	(196)
三、国家公务员制度	(197)
第三节 行政监督	(200)
一、行政监督的含义	(200)
二、行政机关的内部监督与外部监督	(200)
第十章 公共政策与政府绩效管理	(204)
第一节 公共政策概述	(204)
一、公共政策的含义、类别及作用	(204)
二、公共政策问题的确认	(206)
三、公共政策的制定与执行	(208)
四、公共政策的评估与调整	(212)
第二节 政府绩效管理	(215)
一、政府绩效、绩效管理的含义与程序	(215)
二、政府绩效评估的内容与方法	(217)
三、中国政府绩效管理的现状及发展趋势	(219)
第十一章 领导者的战略思维	(221)
第一节 战略思维的特征与作用	(221)
一、战略思维的含义	(221)
二、战略思维的特征	(222)
三、战略思维在领导活动中的地位与作用	(225)
第二节 领导干部运用战略思维的客观必然性	(226)
一、客观形势发展的要求	(226)
二、现代化建设历史使命的需要	(228)

第三节 领导干部战略思维能力的培养·····	(231)
一、不断学习,建设学习型社会·····	(231)
二、敢于创新,形成敢为人先的创新意识·····	(232)
三、磨炼胆略,提高抢抓机遇的远见卓识·····	(234)
第十二章 领导艺术·····	(236)
第一节 领导艺术的特征与作用·····	(236)
一、领导艺术的含义 ·····	(236)
二、领导艺术的特征 ·····	(236)
三、领导艺术的作用 ·····	(238)
第二节 领导艺术的学习与掌握·····	(240)
一、掌权的艺术 ·····	(240)
二、日常管理的艺术 ·····	(245)
三、时间管理的艺术 ·····	(250)
四、处理危机的艺术 ·····	(254)
第三节 未来领导者的特征与素质要求·····	(257)
一、未来领导者的特征 ·····	(257)
二、未来领导者必备的能力素质 ·····	(260)
参考文献·····	(262)
后记·····	(266)

第一篇 发展县域经济

第一章 发展县域经济的体制背景

在社会主义市场经济条件下发展县域经济,是我国改革开放和社会主义现代化建设的一项新实践。本章将对发展县域经济这一体制背景进行介绍,包括现代市场经济概述,社会主义市场经济的基本特征与体制框架,新体制背景下县域经济发展的特点与要求。

第一节 现代市场经济概述

一、现代市场经济的产生

(一)市场经济的含义

市场有狭义和广义之分。狭义的市场是指商品交换的场所或领域。广义的市场是指商品交换关系的总和。进一步考察这个问题,可以发现,商品的交换关系实际上反映着买卖过程的供求关系。如果某种商品的供给量大于需求量,买方处于强势地位,卖者之间会竞相降价出售,价格就会下跌;反之,买者就会争相高价购进,价格就会上涨。所以,从这一角度考察,市场也是供求关系的

反映。再进一步考察,还会发现,用于供给的商品来自生产,购买的商品最后进入消费。供求不平衡所引起的价格或高或低的原因,还在于生产的过少或过多,消费者的需求过旺或过弱。当某种商品的生产过多或过少时,说明分配给该商品生产的资源过多或过少。虽然从总体上来说,供求决定价格,但反过来说,价格的变动也会影响供求,进而影响生产。如果价格高,消费者对它的需求会降低,但由于生产该商品有利,分配给它的资源还会增多。这样,经过一段时间,生产从而供给就会增加。当供给增加和需求减少达到一定的平衡点以后,如果过程还在继续,则又会出现一个新的价格下跌,生产或供给减少,而消费或需求又再增加的过程。这是一个反复循环的经济流程。通过这个流程,资源被配置到了所需要的地方。这种借助于市场,并在供求、竞争、价格机制的作用下对资源进行配置的过程,实际上就是我们今天所说的市场经济。

因此,所谓市场经济,就是通过市场而运行,并以市场作为资源配置的基础或基本手段的经济。为什么要强调市场是基础或基本手段呢?这是因为市场经济是覆盖全社会的,只有当全社会的资源基本上都能够由市场配置了,市场经济的功能和作用才能得到充分的发挥,而这样的市场经济才是真正意义上的市场经济。

(二)现代市场经济的产生

从历史上看,当资本主义生产方式出现以后,市场才最终成为资源配置的基础和基本手段。因此从这个意义上说,市场经济的最终形成是在资本主义这一历史阶段。然而,这并不意味着市场经济在资本主义社会形成以后,它的运行方式就一成不变。实际上,随着社会生产力的发展和资本主义生产关系的变化,市场经济的运行方式也处在不断的完善过程之中。从总体上看,这一过程可以分为两个大的阶段。

第一个阶段是古典市场经济阶段。时间大致是在资本主义的自由竞争时期。在这个阶段,市场经济的最大特点是没有自觉的

国家干预,政府最多只是充当“市场守夜人”的角色。整个市场经济的运行完全靠一只“看不见的手”在调节。因为从理论上讲,这一时期的资本主义经济信奉斯密教条和自由放任的政策,认为自由竞争的价格机制可以自动调节社会产品的供需平衡,保持资本主义经济的均衡发展。

但是,从19世纪20年代起,资本主义经济每隔10年左右所发生的经济危机,特别是1929—1933年发生的那次大危机从根本上宣告了这一理论神话的破产,充分显示了自由放任的市场经济已不适应社会生产力的发展要求,并强烈呼唤有国家自觉干预的市场经济理论和政策的出现,以继续维系资本主义经济的发展。于是,20世纪30年代后,凯恩斯的国家干预经济理论与政策登上了资本主义的经济舞台。这就形成了市场经济发展的第二个阶段,即现代市场经济阶段。从时间上来看,这个阶段大致从20世纪30年代开始直到现在。与古典市场经济相比,现代市场经济的最主要特点是增加了国家宏观调控,把“看不见的手”和“看得见的手”结合起来,体现了国家对市场经济的自觉干预。

二战后,西方经济发达国家普遍推行了有国家自觉干预的现代市场经济。这是他们的共同点,但各国也有自己的特点,比如,美国虽然早在30年代,政府就开始对经济实行干预,但相对其他经济发达国家来说,干预还是较少的,因而被称为竞争型的市场经济模式。日本政府对经济干预较强,被称为政府主导型的市场经济模式。法国在计划调控经济方面比较突出,被称为有计划的资本主义市场经济模式。联邦德国对经济干预在体现社会政策和社会公平方面比较明显,被称为社会市场经济模式。

战后现代市场经济的发展是席卷世界的潮流。在这股潮流中,除了发达国家这一主体外,还包括两个重要组成部分:一是战后许多民族独立国家现代市场经济的发展。在现代市场经济推动下,这些国家有的已经发展成为新兴工业化国家,有的则开始跨入

准经济发达国家的行列。二是 20 世纪 70 年代末期以后,许多社会主义国家通过改革,开始了从计划经济向现代市场经济的转变过程。这些国家由于实现转轨的路径不一,所取得的改革成效也很不相同,因此很难有一个统一的评价。但从总体上看,它们的转轨尚未完成,实现现代市场经济的改革任务还很繁重。

二、现代市场经济的基本特征及功能

(一)现代市场经济的基本特征

1. 平等性

这种平等性表现在市场活动的主体包括厂商或企业,其市场地位具有等一性,既没有高低贵贱之分的差别和超经济的外部势力,也不享有任何行政的和宗法的特别权利。因为在市场活动中,它们彼此行使的只能是它们商品的权力,而商品本身是“天生的平等派”,“商品的流通过程就其纯粹的形式来说,要求等价物的交换。”^①

因此,等价交换是市场交易活动的通行原则,也是市场主体之间维系相互关系的准则。任何违背这一原则的交易行为和交易关系,都被认为是对市场经济这一原则的践踏,都要受到相关法律或法规的约束,也会受到道德的责难。

2. 自主性

所谓自主性,是指市场活动的主体能独立自主地开展生产经营活动。市场主体的这种经营自主性,归根到底是由其特殊的经济利益决定的。这种特殊的经济利益要求厂商或企业的产权独立化,成为名符其实的经济实体,从而能充分行使自主的生产经营权利,体现自己的独立意志。没有这种独立的自主权利,市场经济就不成其为市场经济。

^① 《马克思恩格斯全集》第 23 卷,第 182 页。

3. 竞争性

竞争激烈化是市场经济的另一重要特点。市场经济的竞争性,是由价值规律的要求决定的。价值规律要求商品生产经营者尽量降低个别劳动时间,以最低的成本取得最大的利润,于是众多的商品生产者为了提高商品的市场占有率,以便尽快地实现商品的价值,就会在成本、价格、质量、服务、宣传等方面展开激烈的争斗,这就形成了市场竞争激烈化的场面。

4. 开放性

市场经济的开放性表现在三个方面:一是活动空间的开放,即不仅向国内市场开放,而且也向国际市场开放;二是交易对象的开放,即不管何人何物,只要符合规则和法规,都被允许进入;三是市场主体的自动调节性和兼容性,即市场主体能不断适应环境变化的要求,调节生产组织形式、经营方式、工艺设备和生产技术,兼容各种对自身成长有利的因素,因而具有较广泛的适应与应变能力。市场经济的运行是一个全方位的开放系统。

5. 法制性

市场经济在一定意义上说是法制经济。因为在市场经济中,所有生产和经营管理活动,都必须按照一套科学、严谨的法律法规体系来进行。企业要依法经营,管理部门要按照有关的法规、法律去评判、控制和处理各类经济活动,用法律来保障市场经济的正常运行,要依法行政。

(二)现代市场经济的基本功能

1. 优化资源配置

所谓资源配置,就是指把资源(人力、物力、财力)分配到各种物品和劳务的生产和活动中,并力求达到合理有效。资源配置有两种基本方式:市场方式和计划方式。计划经济是通过计划方式进行资源配置的;而市场经济则是通过市场方式来配置资源的。通过市场方式配置资源就是通过供求、竞争、价格机制的作用来进

行资源配置。而供求、竞争、价格机制之间的相互联系和相关作用的制约关系及其调节功能,就叫市场机制。通过市场机制配置资源,不仅能使有限的社会资源得到较好的配置和利用,发挥其最大限度的作用,而且可以使资源的流向和社会生产的发展符合社会需要。因此,资源配置是市场经济最重要的,也是最基本的功能。

2. 调节社会供求

市场经济是调节供求的自动机制。在市场经济条件下,一定时期内,社会供给与社会需求在总量上不可能完全平衡,在结构上也不可能完全协调。市场可以通过价格信号,反映供求状况的变动,通过价格变动,自发地引导生产和消费,对供求关系进行双向调节,使社会供给和社会需求在总量和结构上大致协调。当然,市场经济的这一功能存在一定的局限性,需要和政府的宏观调控相协调。

3. 传递经济信息

在市场经济运行中,供求、竞争、价格变动会源源不断地产生各种经济信息,并把它们传递给经济活动的当事人,为他们的决策提供依据。由于市场经济运行的高度开放性,一般来说,这些经济信息都较及时、准确、适用。

4. 评判和估量价值

通过市场竞争,商品的价值、企业的绩效、管理水平的高低,乃至一种产业的前途最终会被显示出来。这一结果作为评判估量的标准,一般来说是较为公正和准确的。但应当指出的是,市场经济的这一功能是动态的,这种动态性使得任何一项成就,在它的面前都无法固步自封,而必须不断的进取。

5. 激发经济活力

市场经济以利益追求为动机,在运行中会产生优胜劣汰的结果,因而具有较强烈的激发经济活力的功能。在交易中,商品按社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换。个别劳动时间低于

社会必要劳动时间,会获得较大利益,并在竞争中处于优势地位;反之,则会减少赢利甚至发生亏损,并在竞争中处于劣势地位。为了获取利益,避免在竞争中被打败,市场竞争的各方会争相改进技术,加强管理,节约资源,降低消耗,这就使得市场经济的运行充满了生机与活力。

三、现代市场经济的运行基础与条件

(一)独立自主的企业制度

市场经济的自主性是通过独立自主的企业制度来保证的。因为企业是最重要、最基本的市场主体。所谓独立自主的企业制度,也就是我们通常所说的独立自主的企业体制,它不仅包括企业的财产或资本的组织形式,而且也包括企业的一整套经营和管理制度。建立独立自主的企业制度,才能真正体现企业作为独立商品生产者和经营者的地位,才能使企业具有依法自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的权利。

建立独立自主的企业制度的核心是要明晰企业的产权。所谓产权,是指财产所有权以及与财产所有权相联系的一系列权利体系。产权是所有制的核心和主要内容,包括物权、债权、股权和知识产权等各类财产所有权,是企业作为独立商品生产者和经营者存在的前提和基本条件。因为企业在市场上的商品交换活动,表面上看起来是物品的交换,而实质上是产权在交换,正如马克思所说的,“在这里,人们彼此只是作为商品的代表即商品所有者而存在。”^①如果没有独立的产权,当然也就不会有独立的企业存在。

在传统的计划经济体制时期,中国没有市场经济。其中一个很重要的原因,就是中国的大多数企业没有独立的产权,因此也就没有独立自主的企业制度存在。那时候,大多数企业实行国有国

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第102~103页。