



做与成功

做创造了世界

做保全了自己

一个永恒的等式：不做=不成功

那么你应该做什么

你应该怎么做

生存的方式 就是做

新 人 曦 编著

中国物资出版社

生存的方式 就是做

新人 晨曦 主编

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

生存的方式就是做/新人 晨曦主编. —北京:中国物资出版社, 1999. 9

(二十一世纪人文丛书)

ISBN 7-5047-1607-3

I. 生… II. ①新…②晨… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 16708 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编:100834)

全国新华书店经销

北京四季青印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:12.25 字数:260 千字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数:0001—4000 册

ISBN 7-5047-1607-3/Z·0090

每册定价 20.00 元

前 言

一个简单的道理可能会改变一个人的平庸世界。

有很多人就是因为瞧不起某个简单的道理才变得日渐平庸的。

而我们要说的这个简单道理就在下面这个简单的故事之中。

古时候，有一个和尚，决定要到南海去，但他身无分文况且路途遥远，当时的交通又极不方便，然而他没有被这些困难吓倒，他只有一个信念，一定要到南海去。

于是，他便沿途化缘，一步一步向南海的方向迈进。路过一个村庄化缘时，他碰到一个富和尚，富和尚便问他：“你化缘干什么？”

这个和尚回答：“我要去南海！”

富和尚不由哈哈大笑起来。“凭你也想到南海，我想到南海的念头已经有好几年了，但还一直没有准备好。像你这样贫穷的人，恐怕还没到南海，不是累死就是饿死了在途中。还是趁早找个寺庙安稳度日吧！”

穷和尚不为所动，固执地说：“我迟早有一天会赶到南海的。”

几年以后，穷和尚从南海返回，又路过富和尚所在的地方并去看望他，这时富和尚却仍在为他的南海之行做准备。

富和尚十分惊讶，曾被自己所嘲笑的穷和尚，竟然能从南海“胜利”归来。

这个故事不能不令我们陷入深深的思考之中。从两个和尚的理想来看，他们都怀有去南海的远大目标；从起点来看，富和尚因其具有财富而占有优势，穷和尚因身无分文则居劣势，可以说富和尚客观上具备实现理想的优越条件。而结果呢？结果适得其反：穷和尚成功地显示出了自己存在的内涵，通过做实现了自己的理想，富和尚却为准备工作所负累，始终没有能迈出关键的一步。

事实上，类似的事在我们的身边也频频发生。许多人拥有较好的条件，包括秉赋、家庭环境、社会关系等，然而终生却碌碌无为；与之相反，一些人自幼生存环境恶劣，且劫运不断，然而最终却能成就大业。连接人生起点与成功彼岸的桥梁究竟是什么？

经过长期的探索和研究，我们追根溯源，透过纷繁复杂的表象，最终发现一个真理，这就是：“做”！“做”是连接人生起点与成功的桥梁，而“不做”则是隔断人生起点与成功的渊藪。有鉴于此，我们精心推出这本《生存的方式就是做》，旨在为你的人生打开一扇成功之门。在这本书中，我们以“做”为主线，围绕“为什么做”、“做什么”和“怎样做”三个问题展开论述。

生存存在于做之中。有道是“天上不会掉馅饼儿”，只有做，你才能用勤劳的双手换得丰硕的果实，从而满足我们生活的基本需要；只有做，你才能展现出思想的勃勃生机，从而领略社会原本的多姿多彩；只有做，你才能感

受到人生的五味,从而尽情体验自然所赋予生命的固有本义……反之,你若仅是“动口不动手”,那么生命中所有的色彩都会与你无缘。你的生命只会在重复中度过,而生命的真实对你来说却永远都是水中月,镜中花!

同时,只有全力以赴地投入到做之中,你才会拥有一个辉煌的人生。做才能成功,不做只能是失败,这乃是千百年来无数成功人士经历中总结出来的黄金定律。因为只有努力地去做,辛勤地付出劳动和汗水,你才能不断提高自身驰骋环寰、驾驭时空的能力;只有积极地去,激情满怀地面对人生,你才能在生命的运动中寻找契机;只有坚持去做,充分信心地迎接生命中的风风雨雨,你才能从挫折和失败中汲取力量,从而在人生的道路上披荆斩棘,最终摘取成功之花。

人生需要做,但决非盲目地去做。盲目地做,只能使自己如坠五里云雾,从而迷失了人生方向,最终则会一事无成。这就要求你在人生起点处,需要精心策划自己的人生,描绘出自己人生的导航图。

描绘自己的人生导航图,首先要善于把握时势。只有在顺应历史潮流的基础上,你才能借历史的伟力助己成功,也即“好风凭借力,送我上青云。”同时,你还要全面而深刻地认识自己,因为认识自己是人生策划的客观依据,也是人生成功的起点。在把握时势和认识的基础上,再根据各种现实因素,把人生的原则性与灵活性充分结合起来,你就能策划好一个美好的人生。

要想使生命之花开得灿烂辉煌,你就需要通过全力

以赴地做来实现自己的人生策划!

如何做?事实上,“做”隐藏着无数玄机。做得好,则事半功倍,日积月累,人生自然会在鲜花和掌声的伴随中一路顺风;做得不好,则是事倍功半,人生的路途中就会凶险叠起,充满艰难险阻。

如何才能做得好呢?这就需要讲究方法,讲究效率。具体地说,在人生旅途中,应遵循以下屡试不爽的黄金法则:一条是务实法则,即眼睛要向下,从小事踏踏实实做起;二是奇巧法则,即善于巧干,在生存和发展中靠奇巧制胜;三是创新法则,即勇于突破旧框架,敢于造就新事物;四是冒险法则,即冒险是成功的助推剂,要想成功,就要敢于冒风险。

总之,只有做,你才能体验生命的真实;只有做,你才能展现生命的风采,不要让平凡束缚你的手脚,读完此书,你就会真正相信,只要投入做之中,勤奋就会变为天才;不要让现有的财富销蚀你进取的头脑,读完此书,你就会知晓,只有投入做之中,你才能拥有永不枯竭的财源;不要让挫折和恶运遮拦你的双眼,读完此书,你就会领悟,只要投入做之中,你就会一定能拨开云雾见晴天!投入到做之中吧,一份耕耘一份收获,只有全身心地投入到做之中,生命之光才会光芒四射,耀眼夺目!

目 录

上篇 一个行动胜过一打宣言 ——生存的方式在于做

第一章 生命存在于“做”之中..... (3)

一、做：创造了世界..... (4)

1. 不做，则坐吃山穿..... (4)
2. 做能赋予生命以活力..... (7)
3. 做才能体验生命中的快乐..... (8)
4. 一个行动胜过一打宣言..... (11)

二、做：保全了自己..... (12)

1. 即使是天才，也需要脚踏实地地去做..... (13)
2. 先飞的笨鸟也能达到成功的彼岸..... (15)
3. 残疾不可悲，行动可弥补生理缺陷..... (18)

三、做：远离了空谈..... (21)

1. 空谈是一种不良习惯..... (21)
2. 空谈的种种表现..... (22)
3. 空谈是对现实的逃避..... (25)
4. 改变空谈的措施..... (26)

第二章 “做”是由理想到达现实彼岸的桥梁 (29)

一、做与不做：理想与空想的分水岭 ... (31)

1. 理想通过“做”而实现 (31)
2. 失去“做”的支撑,理想即成为空想 (34)
3. 成功无一不是“做”的结果 (36)

二、自立者,天助之 (39)

1. 只有做,才会有自信 (39)
2. 希望与做同行 (42)
3. 克服恐惧的最好办法就是行动 (45)
4. 只有做才能打破生命的静止状态 (47)
5. 只有做,才能发现自己的优势 (48)
6. 自立者,人助之 (49)

三、天道酬勤,机遇寄寓于做之中 (52)

1. 机遇就在做之中 (52)
2. 机遇不可能坐等而来 (55)
3. 在行动中创造机遇 (57)
4. 机遇只青睐有准备的头脑 (59)

四、做是化败为胜的金手杖 (62)

1. 失败未必是成功之母 (63)
2. 厄运并非命中注定 (64)

- 3. 只有做才能增强自身化败为胜的力量 (66)
- 4. 战胜失败的秘诀就是再试一次 (67)
- 5. 以做来回应人生中的所有挫折 (68)

第三章 一个永恒的等式:不做 = 不成功 ...

..... (73)

一、人生切勿空谈、坐而论道..... (75)

- 1. 自定任务是人生成功的起点 (75)
- 2. 自我执行是成功人生的内在需求 (78)

二、人生切勿懒惰,浪费光阴..... (81)

- 1. 自我命令是避免虚度时日的前奏 (82)
- 2. 自我强制是对自己的有力约束 (85)
- 3. 自我监督是自我完善的必要条件 (89)
- 4. 自我检查是脱胎换骨的法宝 (93)
- 5. 自我处理是人生自我约束的保障 (95)

中篇 自我策划:描绘人生的导航图

——想清楚:自己应该做什么

第四章 顺应社会潮流而行动..... (99)

一、识时务者为俊杰 (101)

- 1. 万事贵顺天,顺其自然 (101)

2. 成就大事者,都是那些具有远见的人 (104)
3. 干扰远见的若干因素 (106)

二、顺应潮流的人生战略选择 (109)

1. 树立超前意识,走在时代前列 (110)
2. 适应知识经济时代的要求:终身学习 (112)
3. 善于掌握信息,把握时代跳动脉搏 (115)
4. 审时度势,适时调整自己的努力方向 (116)

第五章 你究竟能够做什么 (119)

一、认识自己:“做”的前提 (121)

1. 神秘的“自我”世界 (121)
2. “认识自己”是成功的起点 (123)
3. 从多方面认识自我 (126)
4. 借助“旁观者”来认识自己 (131)

二、认识你的性格 (133)

1. 性格及其特征 (133)
2. 性格对职业选择的影响 (134)
3. 性格的测量 (138)

三、认识你的气质 (141)

1. 气质与气质类型 (142)
2. 根据气质类型选择职业 (145)

四、认识你的能力	(148)
1. 能力的内涵与特征	(148)
2. 根据能力与选择职业	(150)

第六章 人生的自我策划(上)

(153)

一、人生策划是成功人生的起点	(154)
1. 只有自我策划才会“做”得成功	(154)
2. 明天的成就最重要	(155)
3. 人生不同阶段的策划	(157)

二、人生策划的黄金法则	(161)
1. 在社会中确定自我	(161)
2. 在责任中理解自我	(163)
3. 在创造中铸造自我	(165)
4. 在奋斗中完善自我	(167)
5. 人生策划应避免盲目性	(168)

三、人生策划中的自我选择	(171)
1. 人生总是处在选择之中	(171)
2. 选择就是放弃	(173)
3. 干扰选择的若干因素	(174)
4. “选择商”的测量表	(176)

四、人生策划中的目标确立	(178)
1. 目标是构筑成功的砖石	(178)

2. 目标必须是既长期、远大,又特定、具体 (182)
3. 扬长避短,确立目标要有自知之明 (184)
4. 目标须专一,咬定青山不放松 (187)
5. 确定人生目标的方法与步骤 (189)

第七章 人生的自我策划(下) (193)

一、人生策划的整体方案 (194)

1. 生命历程策划的三种模式 (194)
2. 明确目标的五种策划方案 (197)
3. 化劣势为优势的特殊人生策划 (200)

二、人生发展和调整的策划方案 (203)

1. 审时度势的发展策划 (203)
2. 人生各个关口的五种随机策划 (206)
3. 根据需要的自我调整策划方案 (209)

三、人生的职业策划方案 (212)

1. 社会位置的五种基本策划 (212)
2. 专业选择的策划方案 (214)

下篇 驾驶生命之舟：做的法则
——想清楚：自己应该做什么

第八章 做的第 I 法则：务实 (219)

一、小事法则：眼睛向下，从小事做起
..... (221)

1. 爱因斯坦的信条：少说空话 (221)
2. 做好琐碎的工作 (223)
3. 钱要一分一厘地攒 (224)
4. 想到就做，不要等到明天 (225)
5. 小商品做成大生意 (226)

二、勤劳法则：以勤补拙，笨鸟先飞 ... (230)

1. 天才就是勤奋 (230)
2. 善于利用闲暇时间 (233)
3. 凭勤奋得“鸿运” (234)

三、苦心法则：苦心苦力，苦换甘来 ... (235)

1. 用心血烧铸的彩釉 (236)
2. 敢向环境叫板 (240)
3. 从平民到贵族 (242)

四、严谨法则：统筹安排，严谨规划 ... (245)

1. 按秩序办事 (245)
2. 化目标为步骤，变愿望为财富 (248)
3. 善于统筹时间 (249)

第九章 做的第Ⅱ法则：奇巧 (251)

一、巧手法则：善于巧干，奇巧制胜 ... (252)

1. 巧用环境，被动变主动 (252)
2. 巧用广告，“西铁城”从天而降 (254)
3. 巧使赞助，借机扬名 (256)
4. 寻找冷门，冰块成金 (257)

二、借势法则：因势利导，善抓机遇 ... (260)

1. 相时而动，日进斗金 (260)
2. 借势造势，因势利导 (263)
3. 捕捉战机，生财有道 (267)
4. 虚张声势，借势生财 (269)

三、妙计法则：点石为金，化平常为神奇 (271)

1. 摇身一变，点石成金 (271)
2. 化平常为神奇 (273)

四、借力法则：借船出海，借钱生财 ... (279)

1. 借助外力，四两拨千斤 (279)
2. 借腹怀胎，借才生财 (281)
3. 借名人发迹的首饰大王 (283)

五、奇招法则：出其不意，怪招致胜 ... (287)

1. 出其不意，松下创业 (287)
2. 围魏救赵，从小搏大 (289)
3. 致胜怪招，防不胜防 (291)
4. 智以奇谋，独辟蹊径 (294)
5. 背水一战，以诈售诚 (296)

第十章 做的第Ⅲ法则：创新 (299)**一、首创法则：创意思维，由无到有 ... (301)**

1. 创新的精髓与真谛 (301)
2. 用创意思维赢得首创成果 (303)
3. 无中生有，创意生财 (306)
4. 吉列突发奇想 (307)
5. “Walkman”随身听风靡全球 (310)

二、新颖法则：化平常为神奇 (310)

1. 借梯上楼，登大雅之堂 (311)
2. 旧家具刷上新油漆 (312)
3. 反其道而行之 (313)

4. 杂交组合, 创新产品 (314)

三、奇特法则: 出人意料, 独具匠心 ... (316)

1. 创造悬念, 引导市场 (316)
2. 树上开花抢市场 (318)
3. 仕奇设播, 石破天惊 (321)
4. “四不象”惊动长城内外 (323)

四、特效法则: 创新发明, 效果奇特 ... (325)

1. 一项小发明, 两家摇钱树 (325)
2. 来辉武 505 神功元气袋的神效 (328)
3. 原价销售成富翁 (331)
4. 到互联网上做生意: 开办虚拟商店 (333)

第十一章 做的第Ⅳ法则: 冒险 (335)

一、风险法则: 无限风光在险峰 (336)

1. 是英雄就敢冒风险 (336)
2. 冒险是通往成功与幸福的捷径 (338)
3. 冒险的真谛“敢为人之不敢为” (340)
4. 冒险终会有回报 (341)
5. 冒险不同于冒进 (343)

二、抢先法则: 立足潮头, 先吃螃蟹 ... (345)

1. “全力占先”的杜邦公司 (345)
2. 炒楼花发大财的霍英东 (347)