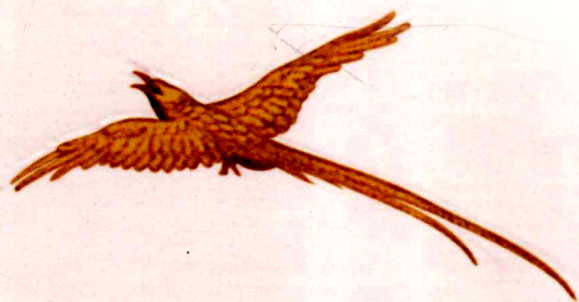


邓金城 著



An Entrepreneur's
EXPERIENCE
原来如此

一个企业家的心经



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

原来如此：一个企业家的心经 / 邓金城著.
—深圳：海天出版社，2010.10
ISBN 978-7-80747-990-1

I. ①原… II. ①邓… III. ①散文—作品集—中国—
当代 IV. ①I 267

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第201014号

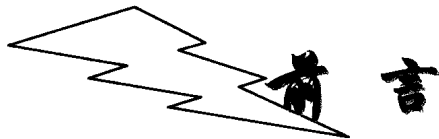
原来如此 yuanlai ruci

出 品 人 陈锦涛
出版策划 毛世屏
责任编辑 杨月进
责任技编 钟愉琼
封面设计 王心泽
特邀编辑 赵小燕

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦7-8层 (518033)
网 址 <http://www.htph.com.cn>
订购电话 0755-83460137 (批发) 83460397 (邮购)
印 刷 深圳市市直机关文印中心
开 本 787MM × 1092MM 1/16
印 张 11
字 数 120 (千字)
版 次 2005 年 5 月第 1 版
印 次 2010 年10月第 3 版
印 数 1—5000 册
定 价 38.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。



企业管理的经验与实践，人生的体味与经历，有着正比的绝对关系。资深的企业经营管理者，必能获得深入的研究心得；丰富悠长的人生之路，必能滋生无穷的生存智慧。

邓金城先生便是一个有着 20 多年商道经验，以“另类思维”成为“另类学者”的成功之士。在编校《原来如此——一个企业家的心经》的过程中，我有缘先读为快，深感作者厚积而薄发，为读者提供了一个完整的为人为商的蓝本。书中主要辑录了作者在讲学时的授课提纲，内容涉及社会、人生、企业经营管理以及具体操作实例，对人生、爱情、社会、历史、艺术、家庭等生活中无法回避的问题发表了独特的看法，许多内容以相互引衬、相互参照的形式排列在一起，令人对作者的思想一目了然。譬如以下两组：

* 聪明的人能从仇人身上得益。

* 女人的虚荣表现，是比谁的
衣饰昂贵，谁的容貌漂亮，谁
的老公有钱。

* 糊涂的人能从朋友身上受害。

* 男人的虚荣是比谁的官大
谁的钱多，谁的老婆好看，
谁的艳史丰富。

这些佳句观察敏锐，构思突兀，措辞精巧，可启发读者从不同以至完全相反的角度更全面地审视、探讨问题。

语言的灵活性、开拓性、想象力可以促进思想的灵活、开拓，促进想象力的弘扬与经验的消化生发。本书一个尤其突出的特点，就是语言特别简练，有的篇章几乎只有几句话的提纲。文体的特点决定了本书不可能对所有问题都展开充分的讨论，它所论及与提供的，主要是一种思维方式以及讲学提纲。

这，也是一种创意。

真理与经验，在任何时代、任何条件下，对于任何经历的人都不是绝对的。多向思维的结果会与丰富的人生经历一道，使人对生活的感受更加深刻。成功可以各师各法，各显神通，但万物朝宗，一理通，百理明，最重要的是思维方式。文明的再造，不仅仅是技术和物质层面的事，更重要的在于一种文化精神和人性共识。

毋庸置疑，书中某些论述反映了作者独特鲜明的立场与观点。对于这些“露骨”的表白，善于思考的读者自会作出明智的鉴别与公允的判断。如果读者通过阅读本书，明白一些真相、道理和技巧，并能从中得益，于作者，于编者，便是最大的安慰了。

赵小燕

2005年春



《原来如此》——深圳本土腾飞的鲲鹏

邓金城先生根据自己 20 多年来积累的读书心得和管理理念，以及他在管理实践中获得成功的经典案例，厚积而薄发，为大家奉献了一部思想性、哲理性、实用性很强，理论与实践有机结合的精品工具书——《原来如此》。书中对于人生、社会、国家、企业等的精辟诠释，对于人们当前在社会中、工作中、生活中困惑的问题的独到见解，引起了大家浓厚兴趣和热切关注。

邓金城先生之所以将书名定为《原来如此》，正是他这本书从思想内容到语言表达形式的与众不同之处。书中将古今中外社会的、思维的差异；人世间的真、善、美，假、恶、丑；企业管理中科学的、技术的、艺术的等纷繁复杂、剪不断理还乱的诸多道理，以简洁诙谐的语言一语破的，给人耳目一新、豁然开朗的感悟；书中以工整对照、对比的手法排列对应相关的内容，给人以产生联想与思考的极大空间，激发自我创新的灵感欲望。使人获得视觉的美感和掌握记忆的规律，让读者好看、好记、好用。

书中有对自 80 年代、90 年代到本世纪初，从观念、思路、社会、

教育、贸易、金融、市场、政府、农村、城市、企业、服务、生活、乃至从深圳到世界、时代特征各个方面的转变，做了十分简要的归纳和对比。为我们展现了中国改革开放 30 年的轨迹和演变历程。让我们领悟到：社会的演变是不以人的意志为转移的，社会在变、时代在变、人们的生活方式在变，思维方式、行为方式和观念也随之而变。这就是历史，这就是进步，是任何人也阻挡不了的。同时引起我们对十一届全国人民代表大会第三次会议提出的“富民强国”和“让人民更幸福、更有尊严的生活。”的新的改革发展目标，产生更为深层次的思考。

书中还对随着中国改革开放进程，已在国民经济中占有相当份量的民营企业，经过 30 年的发展壮大，当前所面临的如何将企业做大，再到做强；如何创建企业文化使企业得以良性发展；以及第一代创业的企业家面临退休，企业如何挑选接班人等新问题，通过对国内外企业行为进行比较，并以自己从国企到民企管理的切身体会，做了深入剖析和研究。作者从个人的能力、表现和特征三个角度，从创业、做企业的步骤、成长、素质、品德、能力、创新、不同表现、时间支配、决策、用人、经营、管理、财务、制度、要求、做事、环境、市场、合作人、失败缘由、继承人等二十几个方面总结出“企业家能力集结号”。不光注重了总结历史，更加关注企业的未来和可持续发展。具有强烈的忧患意识和探索精神。给人们以很全面、很实用的启发与指导。

邓金城先生将许多纷繁复杂的现实问题，以自己独特的思维方式和真知灼见予以破解，睿智地将其浓缩在短短几页的篇幅之中，提出了深层次的、创新的观点与看法，并揭示了它们的发展规律和最终结果。这是十分难能可贵的。每当你读完一个章节，合上书的时候，不禁会为书中所揭示的一切深有感触。更珍贵的是一本普通的书，涵盖了做人、处事、看社会多方面的内容，书中既有对传统价值观的反思，又有对未来

世界的追索和探求；既有引人深思的创新学理，又有催人奋进的人生智慧。字里行间无不闪烁着智慧的光芒和批判的锋芒，可谓是“思想的精粹，智慧的锦囊”。书中更有作者总结多年来的民营企业的管理理念和实践经验，为大家所做的经典的事业发展规划的案例，以利于你去尝试。当你按照书中所提出的理念、步骤付诸实践以后，你会在不经意之间突然发现：一切真的原来如此，就是如此。

当我将《原来如此》一书介绍给读者的时候，大家一定会对邓金城先生充满了极大的兴趣和好奇。那么，请大家打开这本书，细细品味那些涉猎广泛、思想深邃、妙语横生、林林总总的原来如此，并关注老邓其人。

他是一个土生土长的老宝安，
他是一个深圳电大的老校友，
他的第一个职业是人民教师，
他的第二个职业是酒店经理。

他是一个兴趣广泛的收藏迷，
他是一个知识广博的读书人，
他是一个善于思考的思想者，
他是一个求真务实的实干家。

他的心灵十分纯洁，
他的爱好十分高雅，
他的智慧十分过人，
他的能力十分强大。

他的思维十分活跃，
他的思想十分开放，
他的思路十分新奇，
他的言论十分精辟。

他与时俱进继往开来，
他将是您的人生益友，
他将引领您纵观古今，
他将激励您开创未来。

汪洁

2010年3月

目 录 CONTENTS

前 言	P1
读者推荐	P3

纵论人生篇 活着的方式

第一章 • 时间的运用	P15
第二章 • 人生恶习	P18
第三章 • 从我出发	P21
第四章 • 品味人生	P25
第五章 • 世间之人	P33
第六章 • 处世之道	P43
第七章 • 自勉人生	P48
第八章 • 理性人生与社会	P53
第九章 • 男女之间	P57
第十章 • 人生历程	P74
第十一章 • 字趣无穷	P79

企业经营之道
把握管理的方向盘

第一章 • 企业家集结号	P91
第一节 企业家能力表现特征	P92
第二节 企业家不同表现的效果	P95
第三节 董事长与职业经理人角色	P96
第四节 企业经营管理与运作指引图	P97
第五节 管理职能成败方法比较	P98
第二章 • 管理者与被管理者的形象与责任	P100
第一节 形象与责任	P101
第二节 管理者的素质要求	P104
第三节 企业员工思想工作指引	P107
第四节 企业班组建设	P110
第三章 • 企业经营管理职能的宏观定位	P112
第一节 层次定位图	P113
第二节 宏观思维意识	P115
第四章 • 国企与民企，中企与外企的比较	P118
第一节 国营企业与民营企业的差异	P119
第二节 中国企业与外国企业的比较	P120

第五章 • 劳资关系P122

 第一节 劳资双方的定位与角色P123

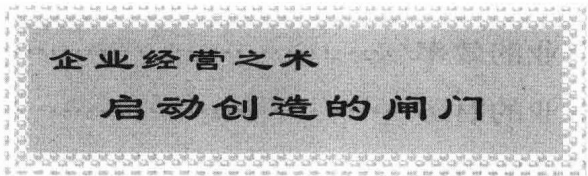
 第二节 劳资十大关系P124

 第三节 劳资矛盾的原因与后果及社会问题P125

 第四节 政府在劳资之间承担的责任P126

 第五节 合作和谐 共创双赢P127

第六章 • 企业文化建设与规划P128



第一章 • 管理基础P135

 第一节 概 论.....P136

 第二节 为什么需要管理P137

 第三节 管理与经营P138

 第四节 管理内容及八大要素P140

 第五节 管理者及管理艺术P141

 第六节 企业管理领导四大任务P142

 第七节 管理的计划性与过程P143

 第八节 管理的通病P144

 第九节 管理的效果P144

 第十节 管理的结论P145

第二章 • 企业三环思维引导	P146
第一节 企业模式	P147
第二节 企业客户	P148
第三节 企业质量	P149
第四节 企业经营	P150
第五节 企业管理	P151
第六节 企业领导	P152
第七节 企业员工	P153
第八节 企业的效率	P154
第九节 企业的财务	P155
第十节 企业的协调	P156
第十一节 企业人事	P157
第十二节 企业文化	P158
第十三节 企业培训	P159
第十四节 企业团队	P161
第十五节 企业战略	P162
第十六节 企业营销	P163
第三章 • 企业微观管理实际应用	P166
第四章 • 经营部门工作计划内容	P169
第五章 • 处理事务的基本领导方法	P172
第六章 • 处理突发事件的方法	P175
第七章 • 饮食服务企业投资意图与选择	P180
第一节 饮食文化的转变	P181
第二节 中餐成本	P183

第三节 投资的选择P185
 第四节 厨房工作标准流程P186
 第五节 装修注意事项P187
 第八章 • 优质服务P188
 第一节 优质服务P189
 第二节 接待服务的态度要求P196
 第三节 沟通顾客的技巧P200
 第九章 • 专家学者论管理P204

浅论社会篇
 我们身处的世界

第一章 • 中国影响世界P211
 第二章 • 改革开放 30 年演变历程.....P213
 第三章 • 城市巨变的特色P218
 第四章 • 穷人与富人的差别P220
 第五章 • 中国历代年表P222
 第六章 • 探索今昔人生与社会P224
 第七章 • 与时俱进 转变观念P226
 第八章 • 中西方意识差别P231
 第九章 • 社会意识相对论P236
 第十章 • 社会事物多元性思维P251

实践篇
我是这样去做的

实例一 • 开经济承包责任制风气之先	P269
实例二 • 效益与待遇如何挂钩	P272
实例三 • 连锁店方案	P281
第一节 方案及表格	P282
第二节 诚信是金	P286
第三节 经营思路	P290
第四节 系统机制	P295
第五节 工作流程	P299
第六节 强化六个意识	P303
实例四 • 企业主管工作日志	P308
附 录 老板、收藏家、另类学者	P339
后 记	P362
再版修订说明	P365

纵论人生篇

活着的方式

人生是个很抽象的名词。

人们常常会想，人生究竟是什么样的东西？人的一生，到底是为了生存，还是为了生活？人活在世上有什么意义？为什么要追逐名利？追求爱情，追求舒适的生活？……

其实，太阳底下没有新鲜事，生有时，死有时；悲伤有时，欢乐有时；爱有时，恨有时；战争有时，和平有时……只在乎我们的感觉。

第一章

时间的运用

每天太阳升起的那一刻起，地球上的每个人在未来一日都能得到同样多的 24 小时。然而，从经济学的角度看，每个人的时间价值是不一样的。换言之，人生成功与不成功的差别，就在于你如何利用每天的 24 小时。

人生所需要的和所拥有的东西很多，将时间分配给其中一种多些，其他自然就会少些。只要我们在付出和享受之间找到平衡，就能令时间增值，更会创造自身的价值。