



广东省九年义务教育实验教学用书

小学五年级第一学期

综合实践活动

广东省教育厅教研室 编



全国优秀出版社
全国百佳图书出版单位
广东教育出版社

广东省九年义务教育实验教学用书

小学五年级第一学期

综合实践活动

广东省教育厅教研室 编



广东省出版集团

全国优秀出版社 广东教育出版社
全国百佳图书出版单位

· 广州 ·

责任编辑\陈晓红
责任技编\王茂协
装帧设计\陈宇丹
插图\黄河、梁娟
封面插图\宋德禄

经广东省中小学教材审定委员会 2009 年审定通过
广东省九年义务教育实验教学用书
小学五年级第一学期

综合实践活动

广东省教育厅教研室 编

*

广东教育出版社出版发行
(广州市环市东路 472 号 12-15 楼)

邮政编码: 510075

网址: <http://www.gjs.cn>

广东新华印刷有限公司印刷
(广东省佛山市南海区盐步河东中心路)

787 毫米×1092 毫米 16 开本 4.5 印张 100 000 字

2004 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 7 次印刷

ISBN 978-7-5406-5555-6

定价: 4.59 元

著作权所有·请勿擅用本书制作各类出版物·违者必究

如有印装质量或内容质量问题, 请与我社联系。

联系电话: 020-87613102

编者的话

这本小册子,既不是传统意义上的学科教材,也不是可以照本宣科的综合实践活动课本,而是根据综合实践活动课程理念、目标和特征,结合城市综合实践活动课程资源编制的一本学习材料,或者说是一系列综合实践活动课程主题活动方案。对书中的主题素材,各校可以根据本校的条件和周边课程资源每学期选择2~3个主题使用,也可以以此为蓝本,结合各学校的课程资源和社区环境,师生携手,对主题素材进行拓展充实。综合实践活动不是一门学科课程,也不是教师可以在课堂上教的课程,而是让学生在教师指导下走出课堂,在一个真实、开放的情景中,通过调查、考察、实验、探究、设计、操作、制作、服务等活动发现和解决问题,体验和感受生活,发展实践能力和创新能力。我们知道,综合实践活动强调整合、注重实践、突出开放性、关注过程和具有生成性,强调学生自主学习和亲身经历及积极实践,体现参与,关注每一位学生的发展,让学生在过程中有所理解、有所体验、有所感悟。在内容编排上,围绕亲近与探索自然、体验与融入社会、认识与完善自我三个维度进行设计和组织活动。小学综合实践活动的实施在坚持学生自主选择、主动实践的前提下,强调教师的有效指导,教师由传统教学活动的主导者、支配者转变为支援者、参与者。

《综合实践活动》为学生用书,由吴惟粤、吕伟泉、李文郁、谢绍熺、黄春青策划,五年级第一学期用书由黄春青主编,刘道溶副主编,黄春青、李万涛、刘道溶、苏志坤、黄健华参加本册材料编制。本册学习材料选编了各实验区学校提供的综合实践活动优秀课例,在此一并深表谢意。

我们相信,这本《综合实践活动》的编制和出版,对我省综合实践活动课程的实施会起到一定的规范和推动作用。由于是全新的必修课程,需要在实验探索和课程实践中不断完善,请广大师生对本套学习材料的编制和使用提出批评和意见。

广东省教育厅教研室

2010年7月



目录

一 家乡特产 1

二 手机 10

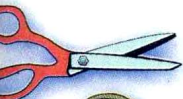
三 身边的电池 18

四 设计公园 26

五 我和鸟类做朋友 35

六 洋快餐现象 41

七 桥 53





我们的祖国地大物博，物产丰富，各个地区都有自己的特产。新疆吐鲁番的葡萄、广西北海的珍珠、云南周城镇的扎染、吉林长白山的人参、福建武夷山的铁观音茶、浙江金华的火腿等，都是我国各地著名的特产。每个人都有自己的家乡，都有自己家乡的特产。下面咱们来共同研究一下自己家乡的特产吧。

1. 家乡特产大搜索

很多地方都生产大米，
为什么说你家乡的大米是
特产呢？

什么物产才算
是特产呢？

我家乡的
特产是大米！



一 家乡特产



说说你对家乡特产的认识。



家乡特产大搜索。



工艺品：_____

工业品：_____

农产品：_____

海产品：_____

水果：_____

风味小吃：_____

_____：

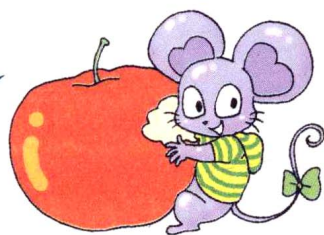
_____：

这是我从_____了解到的。



1. 家乡特产大搜索

这么多特产，我们分几个小组进行调查活动吧。



特产 _____ 调查组

组长：_____

小组成员：_____

活动计划：

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____



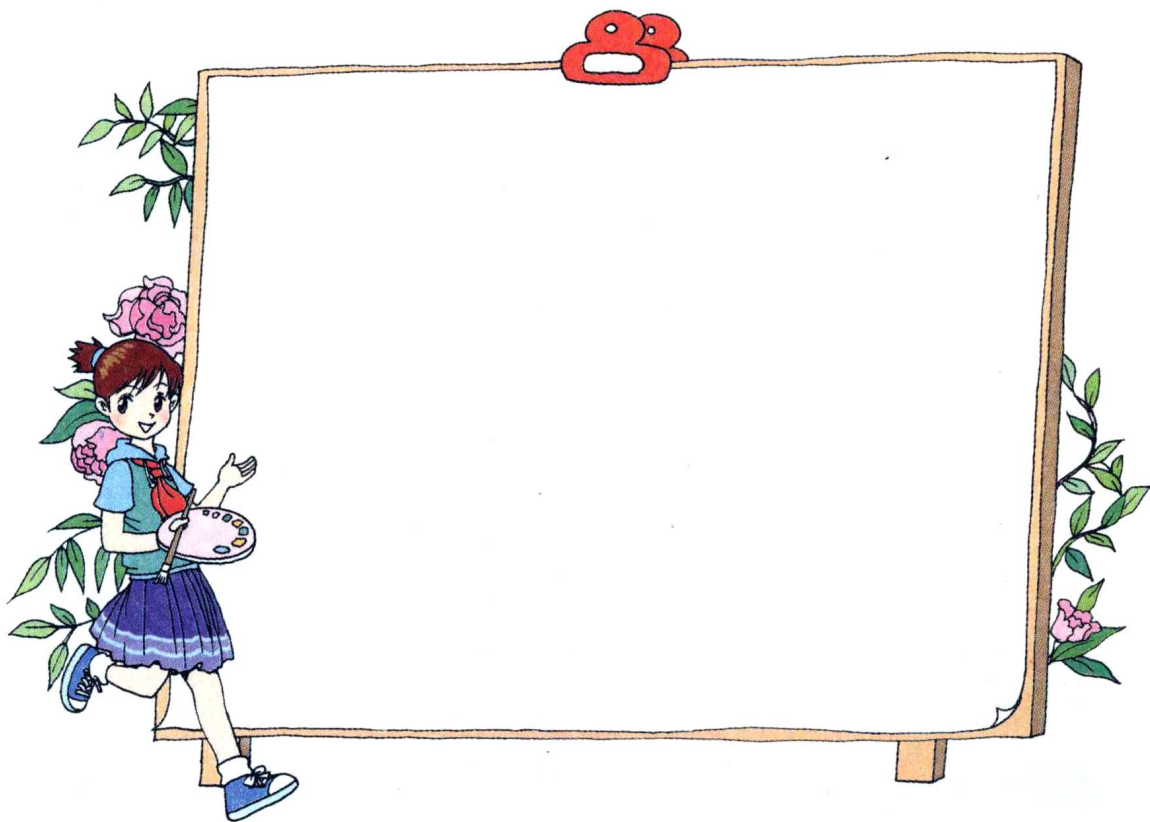
一 家乡特产

2. 了解家乡的特产

“我的故乡在江南，我爱故乡的杨梅……”王鲁彦先生在《我爱故乡的杨梅》对家乡的特产——杨梅的描写使人如见其形、如观其色、如品其味。怎么样，把你最喜欢的家乡特产介绍给大家吧。

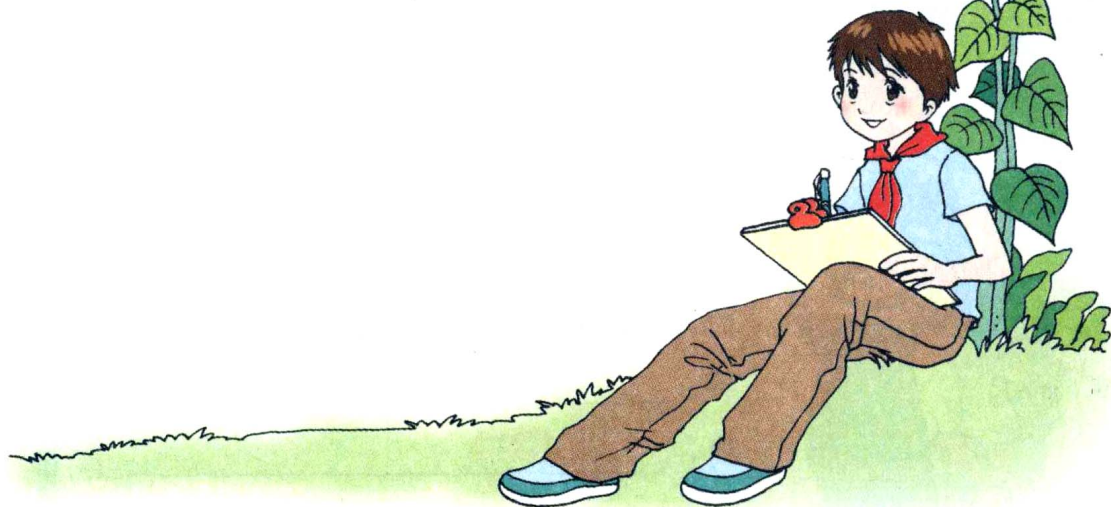


用照片或图画描绘你最喜欢的家乡特产。



2. 了解家乡的特产

同学们，为什么橡胶只生长在海南，而不在其他地方生长呢？武夷山铁观音茶为什么这样出名？其实，特产出产与当地的自然环境、人文特点或者经济发展是有着直接的联系。请你就家乡为什么会出产某种特产做一个小调查，然后写一份调查报告吧。



小资料：武夷山的茶

武夷山的茶驰名中外，这与优异的自然环境是分不开的。武夷山四周皆溪壑，名山胜境滋养出岩茶的天然清香。武夷岩茶区气候温和，雨量充沛，山间常年云雾弥漫。茶园大部分在岩和幽涧之中，日照较短，风害少。优越的自然条件孕育出岩茶独特的韵味。茶园土壤绝大部分为火山砾岩、红沙岩及页岩组成，适宜的土壤，造就出岩茶的优良内质。





一 家乡特产



参观特产生产场地，或访问专业人士，了解家乡特产的生产和制作过程。

小
记
录



家乡特产 —— 采访记录卡

时间：_____ 地点：_____

被采访人：_____

问：_____

答：_____

问：_____

答：_____

问：_____

答：_____



向大家介绍家乡特产的生产和制作流程，以及技巧吧。



2. 了解家乡的特产



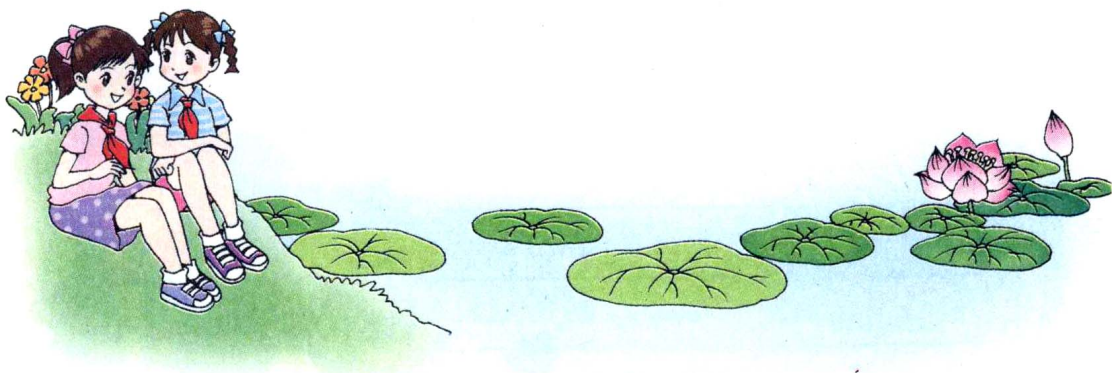
同学们，你家乡的特产是不是也有这样动人的故事呢？搜集有关的故事传说与诗歌跟大家一起分享吧。



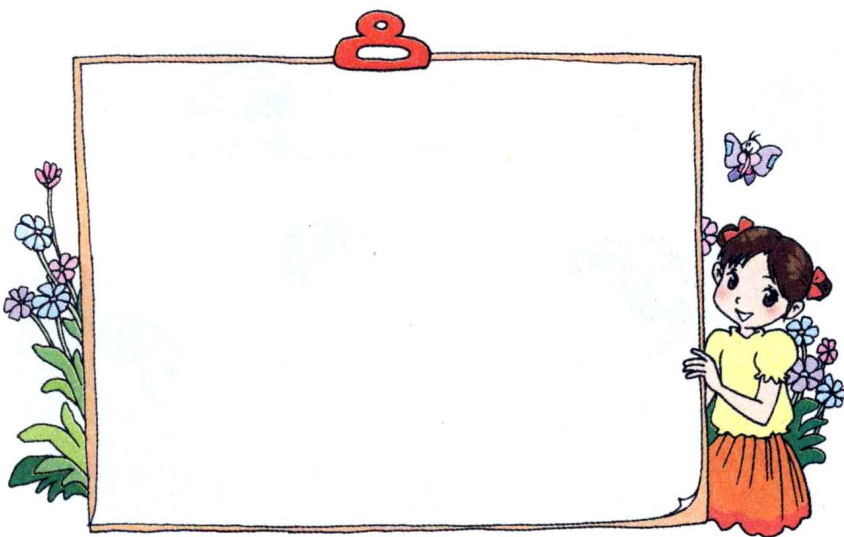
一 家乡特产

3. 我为家乡特产作宣传

调查中,你发现家乡的特产是不是有需要改进(改良)的地方?
改进方案是: _____



采访中,你
发现家乡特产的
产销情况如何,
对家乡的发展有
什么影响?对此
你有什么看法和
建议。



3. 我为家乡特产作宣传

小实践



让更多的人了解我们的家乡，更多的人了解我们家乡的特产，我们一起来为家乡特产作宣传。

★为家乡特产设计商标和广告语

★创作赞美家乡特产的文章和诗歌

★制作并播放介绍家乡特产的小影片或广告片

★举行家乡特产展示会

★在学校或到社区宣传自己家乡的特产



展示你的创意设计，并说说这次活动你有什么收获。





1. 手机的变化

手机已成为人们生活中不可或缺的物品。市面上各式手机琳琅满目，品牌繁多，从过去清一色的国外品牌，发展到国外、国内品牌并驾齐驱的格局。手机功能越来越齐全，由过去单一的通话工具变成具有通话、短信、上网、摄像、录影等功能的时尚用品；手机的外形也越来越美观大方。然而手机的使用有利有弊，手机的普及在给人们的生活带来方便的同时，也带来一些社会问题，特别是有关中小学生携带手机的现象，人们对此褒贬不一。

同学们，你对手机感兴趣吗？你了解手机品牌的变化和功能特点吗？你对校园手机现象又有什么看法呢……带着手机的种种问题，让我们一块去探究吧！

小调查



采访长辈、亲人或有关从事电信工作的人员，了解手机的变化。

	1980~1989年	1990~1999年	2000年至今
价格			
种类			
品牌			
功能			
外形			



1. 手机的变化

讨论区



手机的变化说明了什么？谈谈你的体会。



请你做个小调查员，到移动电话服务商或手机专卖店了解手机的市场价格变化。

手机市场调查

年 月

品 牌	型 号	价 格(元)	购 买 人 群



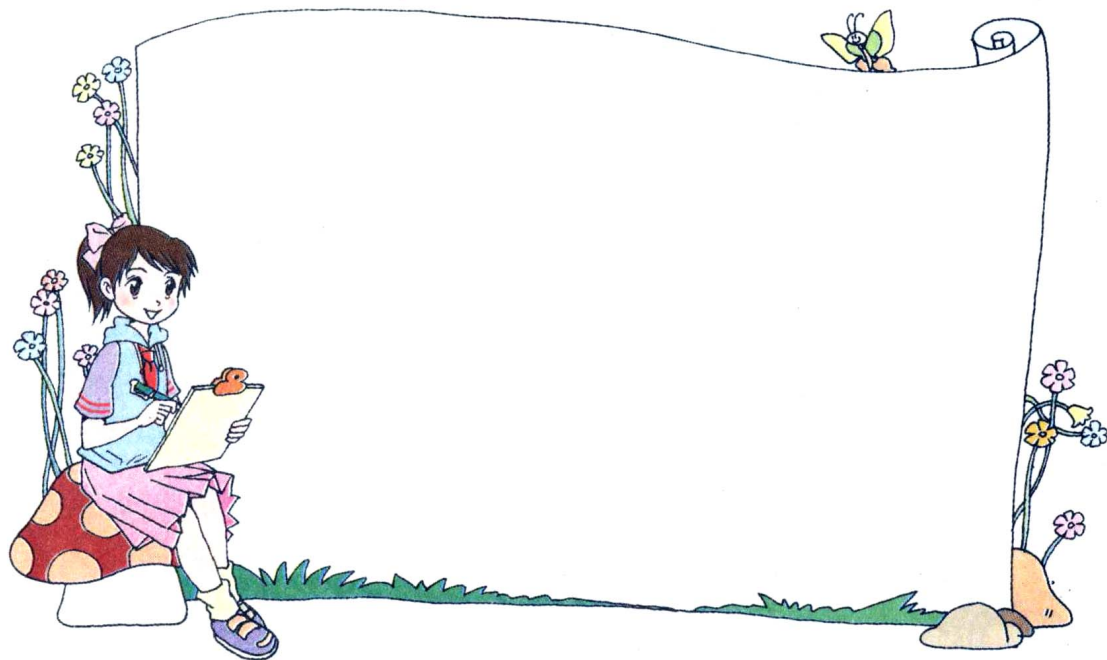
通过调查，我也可以当手机销售员啦！



二 手机



从上面这些数据中,你了解到什么? 请写下你的调查报告。



关于手机,你还想了解哪方面的知识呢? 例如,哪种手机的辐射低?

到书店、图书馆或上网查阅资料,
把你找的资料加以整理和分类,制作一份有关手机常识的手抄报。

