



全国高等教育自学考试指定教材 汉语言文学专业(基础科段)

# 文学概论

附：文学概论自学考试大纲

课程代码  
**0529**  
[2006年版]

组编/全国高等教育自学考试指导委员会  
主编/童庆炳

本教材附赠网络学习卡

北京大学出版社

全国高等教育自学考试指定教材  
汉语言文学专业

# 文学概论

附：《文学概论》自学考试大纲  
(2006年版)

全国高等教育自学考试指导委员会组编

主 编 童庆炳

副 主 编 王一川

编者成员 (以编写章节先后为序)

童庆炳 王一川 顾祖钊

高小康 季广茂 王纪人

李春青 方克强 黄世瑜



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

文学概论(2006年版)/童庆炳主编.—北京:北京大学出版社, 2007.1

(全国高等教育自学考试指定教材)

ISBN 978-7-301-11614-2

I. 文… II. 童… III. 文学理论—高等教育—自学考试—教材 IV. I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 019394 号

书 名: 文学概论(2006年版)

著作责任者: 童庆炳 主编

责任编辑: 吕幼筠

标准书号: ISBN 978-7-301-11614-2/I·1735

出 版: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: [zpup@pup.pku.edu.cn](mailto:zpup@pup.pku.edu.cn)

印 刷 者: 北京友谊印刷有限公司

880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 17.75 印张 510 千字

2007 年 1 月第 1 版 2009 年 4 月第 3 次印刷

定 价: 26.00 元

---

本书如有质量问题,请与教材供应部门联系。

版权所有,翻印必究

此页为自学考试教材




专用防伪页

(销售单位盖章处)

本书如有质量问题由本单位负责调换

## 此防伪页系专门制造

- ☆ 此防伪页内有黑白水印，透光看水印清晰，水印凹凸感明显
- ☆ 此防伪页上有开天窗金属线，金属线上印有“自学考试”字样
- ☆ 此防伪页上徽标用防伪油墨印刷，该徽标在验钞机紫外光照射下显示鲜艳红色荧光

## 发现盗版 欢迎举报

- ☆ 向全国高等教育自学考试指导委员会办公室举报  
举报电话及传真：010-62705005  
举报网址：[www.neea.edu.cn](http://www.neea.edu.cn)—打击盗版  
短信举报：13911597580
- ☆ 向全国“扫黄打非”工作领导小组办公室举报  
举报热线：010-65212870
- ☆ 向所在地打击盗版执法部门举报  
举报热线：12318

## 组编前言

21世纪是一个变幻难测的世纪,这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展,知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战,随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇,寻求发展,迎接挑战,适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试,其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学,为每一个自学者铺就成才之路,组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问,这种教材应当适合自学,应当有利于学习者掌握和了解新知识、新信息,有利于学习者增强创新意识、培养实践能力,形成自学能力,也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书,我们虽然沿用了“教材”这个概念,但它与那种仅供教师讲、学生听,教师不讲,学生不懂,以“教”为中心的教科书相比,已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解,以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念,不断探索适合自己的学习方法,充分利用自己已有的知识基础和实际工作经验,最大限度地发挥自己的潜能,达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

2006年11月

# 目 录

导论 .....	1
一、《文学概论》课程的性质 .....	1
(一) 文艺学的三个分支及其关系 .....	1
(二) 《文学概论》课程的性质和特点 .....	4
二、学习《文学概论》课程的目的要求 .....	5
(一) 准确把握基本理论和基础知识 .....	5
(二) 提高分析文学作品的能力 .....	7
三、学习《文学概论》课程的具体方法 .....	9
(一) 掌握原理,注重理解 .....	9
(二) 抓住重点,融会贯通 .....	10
(三) 联系实际,培养能力 .....	11
(四) 学习教材,攻读原著 .....	11
四、本书的逻辑线索和特点 .....	14
(一) 本书的逻辑线索 .....	14
(二) 本书的特点 .....	15
第一章 文学观念 .....	16
第一节 文学观念的嬗变 .....	16
一、文学四要素和文学活动 .....	16
(一) 文学活动四要素 .....	16
(二) 文学活动 .....	18
二、历史上六种主要的文学观念 .....	21
(一) 再现说 .....	21
(二) 表现说 .....	23

(三) 实用说 .....	24
(四) 独立说 .....	27
(五) 客观说 .....	27
(六) 体验说 .....	29
三、文学观念嬗变的原因 .....	30
(一) 文学观念变化的时代原因 .....	31
(二) 文学观念演变与文学自身的演变 .....	31
四、文学的界说 .....	33
(一) 文学的定义 .....	33
(二) 文学定义所包含的命题 .....	33
第二节 文学是人类的一种文化形态 .....	35
一、文化概念 .....	35
(一) 广义的文化概念 .....	36
(二) 狭义的文化概念 .....	38
(三) 符号论的文化概念 .....	38
二、文学的文化意义 .....	41
(一) 揭示人的生存境遇和状况 .....	41
(二) 叩问人的生存意义 .....	43
(三) 沟通人与人、人与自然之间的联系 .....	43
(四) 憧憬人类的未来 .....	45
(五) 学习和丰富人们的语言 .....	47
三、文学的文化意义的发现 .....	47
(一) “品质阅读” .....	47
(二) “价值阅读” .....	49
四、文学与其他文化形态的互动关系 .....	50
(一) 文学与科学文化 .....	50
(二) 文学与历史文化 .....	52
(三) 文学与其他艺术文化 .....	54
第三节 文学是审美意识形态 .....	56
一、文学是一种社会意识形态 .....	56
(一) 文学源于社会生活 .....	57
(二) 文学改造社会生活 .....	59



二、文学是人的一种审美活动 .....	62
(一) 审美的含义及其实现的条件 .....	62
(二) 文学审美活动的特点 .....	65
三、文学的审美意识形态性 .....	69
(一) 审美意识形态的生成和理论概括 .....	69
(二) 文学审美意识形态的内涵 .....	70
第四节 文学是作家体验的凝结 .....	75
一、经验、体验与文学 .....	75
(一) 经验与体验 .....	75
(二) 体验与文学 .....	77
二、体验在文学活动中的美学功能 .....	86
(一) 体验使艺术形象具有生气勃勃的活力 .....	87
(二) 体验使艺术形象具有诗意的超越 .....	88
本章小结 .....	91
本章的概念与问题 .....	92
<b>第二章 文学语言组织</b> .....	<b>93</b>
第一节 文学文本 .....	93
一、文学文本概念 .....	93
(一) 文本与文学文本 .....	93
(二) 文学文本与文学作品 .....	94
二、文学文本的层面 .....	95
(一) 中国古代对文学文本层面的认识 .....	95
(二) 西方对文学文本层面的认识 .....	97
(三) 文学文本层面 .....	99
第二节 文学语言组织 .....	100
一、文学文本的语言性 .....	100
(一) 文学文本以语言的方式存在 .....	100
(二) 文学中的语言具有自身的特点 .....	101
(三) 语言在文学中的具体存在方式——言语 .....	103
二、什么是文学语言组织 .....	104
(一) 文学语言组织是一种语言性构造 .....	105

(二) 文学语言组织具有整体性 .....	105
(三) 文学语言组织具有表现性目的和个性特征 .....	106
第三节 文学语言组织的层面 .....	107
一、语音层面 .....	107
(一) 语音层面的作用 .....	107
(二) 节奏 .....	111
(三) 音律 .....	112
二、文法层面 .....	118
(一) 词法 .....	119
(二) 句法 .....	121
(三) 篇法 .....	122
三、辞格层面 .....	123
(一) 比喻和借代 .....	123
(二) 对偶和反复 .....	125
(三) 倒装和反讽 .....	127
第四节 文学语言组织的审美特征 .....	128
一、内指性 .....	128
二、音乐性 .....	129
三、陌生化 .....	131
本章小结 .....	132
本章的概念与问题 .....	132
第三章 文学的形象系统 .....	134
第一节 文学形象 .....	134
一、文学形象的系统性 .....	134
(一) 艺术世界的有机性 .....	134
(二) 不同性质文学形象审美功能的互补性 .....	135
二、文学形象的总体特征 .....	138
(一) 文学形象的具体可感性 .....	138
(二) 文学形象的艺术概括性 .....	139
(三) 文学形象的审美理想性 .....	141
(四) 文学形象的审美属性 .....	143

第二节 文学典型 .....	145
一、典型论的发展及论争 .....	146
(一) 西方典型论发展的三阶段 .....	146
(二) 典型论在现代中国的发展 .....	146
二、文学典型的美学特征 .....	148
(一) 典型的特征性 .....	148
(二) 典型的丰厚历史意蕴 .....	150
(三) 典型的艺术魅力 .....	151
三、典型环境中的典型人物 .....	155
(一) 典型环境 .....	155
(二) 典型环境与典型人物的关系 .....	156
第三节 文学意境 .....	158
一、意境论的形成和意境的界说 .....	159
(一) 意境论的形成 .....	159
(二) 意境的界说 .....	160
二、文学意境的艺术特征 .....	160
(一) 情景交融 .....	161
(二) 虚实相生 .....	163
(三) 生命律动 .....	166
(四) 韵味无穷 .....	169
三、意境的分类 .....	170
(一) 刘熙载分类法 .....	170
(二) 王国维分类法 .....	171
第四节 文学象征意象 .....	171
一、观念意象及其高级形态——文学意象 .....	172
(一) 意象的四种含义 .....	172
(二) “表意之象”与“审美意象” .....	173
二、文学象征意象的艺术特征 .....	175
(一) 哲理性 .....	175
(二) 象征性 .....	177
(三) 荒诞性 .....	179
(四) 求解性 .....	180

三、象征意象化的原则与方法 .....	182
(一) 以荒诞的幻象表达意念的真实 .....	182
(二) 在抽象思维指导下实现最佳的象征意象组合 .....	183
(三) “意象应合”的原则 .....	184
四、文学象征意象的分类 .....	187
(一) 寓言式象征意象 .....	187
(二) 符号式象征意象 .....	188
本章小结 .....	189
本章的概念与问题 .....	189
<b>第四章 叙事作品</b> .....	<b>191</b>
<b>第一节 叙事理论与叙事作品</b> .....	<b>191</b>
一、从传统叙事理论到现代叙事学 .....	191
(一) 传统叙事理论 .....	191
(二) 现代叙事学 .....	194
二、叙事与叙事作品 .....	195
(一) 叙事的意义 .....	195
(二) 叙事作品 .....	196
三、叙事的层面 .....	197
(一) 故事内容与故事叙述 .....	197
(二) 叙事的三个层面 .....	198
<b>第二节 叙述语言</b> .....	<b>200</b>
一、叙述时间 .....	200
(一) 故事时间和文本时间 .....	200
(二) 叙述时间中的时距、次序和频率 .....	201
二、叙述视角 .....	207
(一) 第三人称叙述 .....	208
(二) 第一人称叙述 .....	208
(三) 第二人称叙述 .....	209
(四) 叙述视角和人称的变换 .....	210
三、叙述标记 .....	211
(一) 叙述标记与写作意图 .....	211

(二) 叙述标记与人物性格塑造 .....	213
第三节 叙述内容 .....	215
一、故事 .....	216
(一) 事件 .....	216
(二) 情节 .....	218
(三) 情景 .....	218
二、人物 .....	220
(一) “扁平”人物 .....	221
(二) 表意型人物 .....	222
(三) “圆形”人物 .....	223
(四) 典型人物 .....	223
(五) “性格”人物 .....	224
三、行动 .....	225
(一) 叙述功能研究 .....	225
(二) 叙述逻辑研究 .....	226
第四节 叙述动作 .....	229
一、作者、隐含的作者与叙述者 .....	229
(一) 真实的作者和隐含的作者 .....	229
(二) 隐含的作者和叙述者 .....	230
二、叙述声音 .....	231
(一) 显在叙述者 .....	232
(二) 隐在叙述者 .....	233
三、接受者与真实读者 .....	235
(一) 接受活动的参与者 .....	235
(二) 叙述者与接受者 .....	236
本章小结 .....	239
本章的概念与问题 .....	239
第五章 抒情作品 .....	241
第一节 抒情作品与情感 .....	242
一、抒情作品的内涵 .....	242
(一) 抒情作品以情感为本位 .....	242

(二) 抒情作品的内涵 .....	243
二、抒情作品的情感表现 .....	243
(一) 情感的特点 .....	243
(二) 抒情作品的情感表现 .....	244
三、抒情作品的情感特质 .....	245
(一) 广义情感与狭义情感 .....	245
(二) 日常情感与艺术情感 .....	246
第二节 抒情作品与抒情 .....	249
一、抒情的本质 .....	249
(一) 抒发情感即表现情感 .....	249
(二) 抒发情感即传达情感 .....	252
(三) 抒发情感即投射情感 .....	254
二、抒情的原则 .....	256
(一) 古典主义的抒情原则 .....	256
(二) 浪漫主义的抒情原则 .....	257
(三) 象征主义的抒情原则 .....	258
(四) 抒情的一般原则 .....	259
三、抒情的途径 .....	261
(一) 以声传情,声情并茂 .....	261
(二) 以景结情,情景交融 .....	263
四、抒情的策略 .....	264
(一) 抒情的语法策略 .....	265
(二) 抒情的修辞策略 .....	266
五、抒情的传统 .....	271
(一) 抒情传统的形成 .....	271
(二) 不同的抒情传统 .....	271
第三节 抒情作品的特征 .....	275
一、题材与结构特征 .....	275
(一) 题材特征 .....	275
(二) 结构特征 .....	276
二、意象与主题特征 .....	277
(一) 意象与主题特征 .....	277

(二) 原型意象与抒情母题例示 .....	278
(三) 原型意象、抒情母题与创新意识 .....	281
三、文体特征 .....	281
(一) 文体的美学内涵 .....	281
(二) 抒情诗的特征 .....	282
(三) 抒情小品文的特征 .....	285
本章小结 .....	288
本章的概念与问题 .....	288
<b>第六章 文学的风格</b> .....	290
<b>第一节 风格的诸种理论</b> .....	290
一、风格是独特的言语形式 .....	290
二、风格是作家的创作个性在作品中的自然流露 .....	292
三、风格是主体与对象、内容与形式相契合时呈现的特色 .....	297
四、风格是读者辨认出的一个格调 .....	299
<b>第二节 文学风格的内涵</b> .....	301
一、风格的定义 .....	301
二、创作个性与文学风格 .....	301
(一) 创作个性界说 .....	301
(二) 创作个性转化为文学风格 .....	305
三、文学风格与言语组织 .....	308
(一) 文体三层面 .....	308
(二) 语言的编码、词语的分布与文学风格 .....	315
<b>第三节 文学风格的审美构成与特征</b> .....	318
一、文学风格的审美构成 .....	318
(一) 文采 .....	318
(二) 情调 .....	320
(三) 气势 .....	322
(四) 氛围 .....	324
(五) 韵味 .....	326
二、文学风格的特征 .....	328
(一) 文学风格的独创性 .....	328

(二) 文学风格的稳定性 .....	330
(三) 文学风格的多样性 .....	331
第四节 文学风格类型的划分与审美价值 .....	332
一、文学风格类型的划分 .....	332
二、文学风格的审美价值 .....	336
第五节 文学风格与文化 .....	338
一、文学风格与时代文化 .....	338
二、文学风格与民族文化 .....	340
三、文学风格与地域文化 .....	343
四、文学风格与流派文化 .....	346
本章小结 .....	348
本章的概念与问题 .....	349
第七章 文学创作 .....	350
第一节 文学创作的主观条件 .....	350
(一) 文化修养 .....	351
(二) 作家的独特素质 .....	353
第二节 文学创作的主客体关系 .....	354
一、文学创作的主体 .....	354
(一) 暂时放弃对现实的直接功利性关注 .....	354
(二) 想象力被充分调动起来 .....	355
(三) 向创作对象投注强烈的情感 .....	355
二、文学创作的客体 .....	356
三、文学创作是主客体双向建构的过程 .....	356
(一) 情景交融、心目相取 .....	356
(二) 主体是客体的主体, 客体是主体的客体 .....	358
第三节 创作心理要素 .....	359
一、艺术直觉 .....	359
(一) 艺术直觉与认知直觉的异同 .....	359
(二) 艺术直觉的主要构成因素 .....	361
二、艺术灵感 .....	362
(一) 艺术灵感的特征 .....	362



(二) 艺术灵感与艺术直觉的异同 .....	364
三、艺术情感 .....	365
(一) 艺术情感的特征 .....	366
(二) 艺术情感在文学创作过程的重要作用 .....	367
四、艺术想象 .....	372
(一) 艺术想象的特点 .....	372
(二) 艺术想象的类型 .....	373
五、艺术理解 .....	375
(一) 艺术理解与创作目的 .....	375
(二) 艺术理解与选材 .....	376
(三) 艺术理解与构思过程 .....	376
第四节 文学创作过程 .....	377
一、创作动机与创作冲动 .....	377
(一) 创作动机的构成 .....	377
(二) 创作动机对创作过程的重要影响 .....	381
(三) 创作冲动 .....	383
二、创作过程的基本环节 .....	386
(一) 生活材料的储备与选择 .....	387
(二) 艺术构思 .....	389
(三) 艺术传达 .....	393
(四) 修改与润色 .....	397
本章小结 .....	398
本章的概念与问题 .....	399
<b>第八章 文学接受</b> .....	400
<b>第一节 文学的生产、传播、消费与接受</b> .....	400
一、消费是文学活动过程的一个重要环节 .....	400
(一) 文学消费在文学活动链中的作用 .....	400
(二) 文学消费与一般消费的异同 .....	402
二、文学的消费与传播 .....	404
(一) 文学传播在文学活动中的意义 .....	404
(二) 文学传播发展三阶段 .....	405