

M&S

媒介与社会书系

迷与迷群： 媒介使用中的身份认同建构

邓惟佳 著

本书由上海外国语大学教育发展基金会
海富通教育奖励基金资助出版

迷与迷群： 媒介使用中的**身份认同建构**

邓惟佳 著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

迷与迷群:媒介使用中的身份认同建构/邓惟佳著. —北京:中国传媒大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-5657-0043-9

I. ①迷… II. ①邓… III. ①传播媒介—关系—文化社会学—研究

IV. ①G206.2 ②G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 161361 号

迷与迷群:媒介使用中的身份认同建构

著 者 邓惟佳

策 划 黄松毅

责任编辑 李唯梁

责任印制 曹 辉

封面设计 魏 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 13.25

版 次 2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0043-9/G·0043 定 价 39.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

看到邓惟佳的博士论文《能动的“迷”：媒介使用中的身份认同建构》即将付梓，我和她一样欣喜。

惟佳攻读博士学位的专业方向是广播电视学，她同时也是这个领域的青年教师，在读期间一直为本科生教授与广播电视相关的理论和实务课程，因此从一开始考虑博士论文选题，就觉得无论从她的个人喜好还是专业发展，都应该在广播电视领域寻找一个基于中国媒介发展现实的生动鲜活的案例，并通过这样的案例来尝试一些理论建构。惟佳在硕士阶段求学英伦，耳濡目染，对大众文化研究颇有兴趣。于是，在年轻人当中被热议的海外电视剧，开始走进她的研究视野。

从关注海外电视剧基于互联网在中国的特殊收视方式和产生的影响，到最终确定以中国的美剧网上迷群为研究对象，探讨受众如何通过其行为来实践自身的能动性，进而深入诠释出能动的迷群在媒介使用过程中建构身份认同的特征、方式和意义，整个研究的过程之辛苦之纠结自不待言。所幸惟佳以她的刻苦勤勉，为自己三年的博士研究生学习生涯，画上了一个十分不错的句号。

其实每个研究都是作者阶段性的思考，不会完美无缺。不过惟佳的这一研究，尽管理论逻辑和经验材料的收集整理都还存在那样那样的一些不足，但其可贵之处在于：首先，这是一个颇具前瞻性的选题，她敏锐地关注到传统的电视节目通过互联网正在形成全新的传播模式并对受众的日常观念和行为产生影响；其次，她比较完整地梳理了西方迷文化研究的理论成果，但并不只是简单地用中国的本土经验来验证西方的既有理论，而是尝试着通过探讨网络美剧迷

• 迷与迷群:媒介使用中的身份认同建构 •

群建构认同的多重边界,来分析和阐释在全球化背景和中国现有的媒介环境下,这个特殊的亚文化群体与美国流行文化之间的复杂张力;再次,在研究方法上,她经历了作为一个社会科学研究者所必须的脚踏实地采集经验材料的漫长过程。正因为如此,这本书不仅在理论分析上有不少闪光之处,而且每个章节都言之有据,读起来也很是有趣,实属不易。

我相信,以这样的博士论文为起点,邓惟佳的研究之路会越走越好。

复旦大学新闻学院教授 博士生导师

复旦大学信息与传播研究中心副主任 陆晔

复旦大学媒介素质研究中心主任

目录

Contents

第一章	导论	1
第一节	研究背景、对象、目的和意义	/1
第二节	研究综述	/4
第三节	研究问题、研究取径和研究方法	/23
第四节	核心概念和研究框架	/31
第二章	从“着迷”到“成群”:美剧及其网上论坛成就美剧网上迷群	39
第一节	美剧在中国的“沉”与“浮”	/39
第二节	美剧为什么那样“红”	/47
第三节	美剧迷的家园:“伊甸园美剧论坛”	/55
第四节	网络社区成就“美剧迷群”	/62
第三章	迷群实践活动中的自我认同建构	71
第一节	多途径的自我认同建构	/71
第二节	迷群的实践活动	/73
第三节	维度之一:自我意象与他者评价的统一和自我认同建构	/84
第四节	维度之二:意向与情感投射和自我认同建构	/94
第五节	维度之三:反群体个性消费与自我认同建构	/101
第六节	维度之四:角色扮演与自我认同建构	/107

第四章 迷群“多重边界”的群体认同建构	117
第一节 群体认同建构中的“多重边界”与群际分类、比较和区分	/117
第二节 “我们”的伊甸园美剧论坛	/120
第三节 “我们”是美剧迷	/140
第四节 跨文化传播视角下的文化认同建构	/162
第五章 结论:能动的“迷”——媒介使用中的身份认同建构	180
第一节 迷群跨媒介、多元化的媒介使用	/181
第二节 迷群媒介使用中的身份认同建构	/184
第三节 进一步研究的空间与展望	/189
附录 1	192
附录 2	194
参考文献	195
后 记	203

第一章 导 论

第一节 研究背景、对象、目的和意义

从来没见过让人这么紧张揪心的剧！几乎不思茶饭了！最精彩的就是 SCOFIELD(美国电视连续剧《越狱》中的男主人公)总是能够给人绝处逢生的超级感受！太期待第二季了！这么好的剧，看了以后，别的什么剧都看不进去了！中毒啊！

——摘自“伊甸园美剧论坛”上一会员(r88009715)的发帖留言^①

两年来的字幕组经历让我学到了太多东西，不仅是英语上的飞跃，还有做事上的专业态度。当然也见证了世界上最发达国家最顶级娱乐产品——美剧，在中国的发展(我承认自己是亲美派，不过全世界的主流视线都盯着他们看)，从中享受到了无穷的乐趣。《新电影》上有过这么一句话：“当好莱坞电影沦为儿童玩具时，美剧所提供的阅读快感将使它成为最后的成人读物。无论你愿不愿意承认，美剧的确已经进入了最好的时代。我为美剧狂！”

——摘自“美剧迷论坛”上一会员(Petergy)的帖子^②

① <http://sfile.ydy.com/bbs/viewthread.php?tid=61081&extra=page%3D2>, 伊甸园论坛之“越狱分论坛”，发帖留言时间：2006-7-1 10:54, 2008年11月27日。

② <http://www.meijumi.com/article.asp?id=2238>, 美剧迷论坛，“比较四大美剧字幕组 揭秘美剧发布流程”，发帖时间：2008-05-04 16:19:52, 2008年11月27日。

以上两段是国内比较著名的美国电视剧(以下简称美剧)论坛和网站上会员的留言和帖子,这两段分别代表了单纯爱好美剧的迷和参与美剧论坛实践活动的迷。他们对美剧的喜爱甚至是狂热从帖子的字里行间流露无遗。

1. 研究背景

虽然美剧在大多数电视台收看不到,在中央电视台这样主流媒体上的播映也不是很频繁,但是我们依然发现它在中国青年人中传播得非常广泛,其中最主要的方式就是通过网络在线或者下载收看。据网络数据显示^①,仅就网络上几个比较著名的美剧论坛和网站的注册会员人数而言,破烂熊美剧论坛^②的会员人数为53194人,美剧迷网站^③的RSS^④订阅者超过了50000人,磐灵风软美剧影视论坛^⑤的注册人数达到365191人,而伊甸园美剧论坛^⑥的注册人数更是达到1072857人。2006年的一项调查显示^⑦,从人数上来看,我国喜爱美国电视剧的网民绝对人数较大(三百万至两千万);从人群上来讲,我国网民中观看美国电视剧的主要人群为有较高文化程度、年龄处于19—40岁之间的青年人(以在校大学生为主)。通常大众接受影视产品都是通过电视台播放的各类节目和剧目,这是最便捷和容易实现的传播渠道,而且都是电视台播什么大众看什么,基本处于被动的接受状态。而在各大电视台并没有被广为播出的美剧有如此之传播范围和受欢迎程度,足以证明美国电视剧在中国青年人中的影响力,这就是本研究的现实背景和基础。

2. 研究对象

各种各样的美剧论坛和网站纷纷建立,喜爱美剧的迷们在这些论坛和网站上

① 网络数据统计时间截止到2008年11月27日17:00。

② 论坛网址:<http://www.ragbear.com>。

③ 网站网址:<http://www.meijumi.com>。

④ RSS(Really Simple Syndication)是一种描述和同步网站内容的格式,是目前使用最广泛的XML应用。RSS搭建了信息迅速传播的一个技术平台,从读者的角度来看,它是一种方便的信息获取工具。RSS获取信息的模式与加入邮件列表(如电子杂志和新闻邮件)获取信息有一定的相似之处,也就是可以不必登录各个提供信息的网站而通过客户端浏览方式(称为“RSS阅读器”)或者在线RSS方式阅读这些内容。

⑤ 论坛网址:<http://www.1000fr.com/>

⑥ 论坛网址:<http://sfile.ydy.com/bbs/index.php>。

⑦ <http://www.chinactu.net/other/ShowArticle.asp?ArticleID=225>,“美国电视剧及其在中国网民中的收视情况初探”,Melodyli,2006年10月23日。

异常活跃,除了以个体行为获取信息之外,还形成了一系列有组织有规范的群体。这个群体是在没有任何物质利益驱动的情况下自发形成的,并且越来越具规模和规范。他们因为共同喜好美剧而聚首在网络空间,形成一个网络社区,并且有一套属于他们自己的实践行为和运作过程,这就是本书的研究对象——美剧在中国的网上迷群。本研究将在众多网上迷群中挑选一个比较有代表性和典型性的伊甸园美剧论坛作为个案分析和探究。

3. 目的和意义

研究目的和意义是一对共生的概念,制定目的是为了实现在它,而只有实现了目的才会显示出本研究的意义所在,否则一切都是空谈。本研究的目的在于,以人类学研究中质化研究的方法,在受众研究领域,以身份认同建构这种文化研究的取径切入,重点关注美剧网上迷群的媒介使用行为与身份认同建构之间的关系。研究将具体通过对美剧网上迷群一系列实践活动的观察、描述和分析,试图在这些表象之下剖析他们在文化层面上的作为,研究他们在此过程中真正获取和生成的是什么,并以此深层次探究迷群这部分特殊的受众是如何在媒介使用过程中建构身份认同的。

另外,从这整个文化现象来看,它同时也属于大众文化研究的范畴。复旦大学新闻学院孙玮教授曾经说过:“在以前的大众文化研究话语中,媒介一直是受到极度关注的环节,但基本是以负面形象出场的,在这样的话语中,媒介代表的是市场力量,或者是市场与行政的合谋力量,压制民众的真实需求。特别是在90年代媒介以及大众文化的市场化之后,这种批判话语渐成主流,法兰克福学派因此成为一个重要的理论工具。”^①而本研究关注的大众文化领域中受众的环节,正如费斯克在《解读大众文化》中的观点,“大众文化是从内部和底层创造出来的,是由居于从属地位的人们为了从那些资源中获取自己的利益而创造出来的”。^②如此看来,大众文化的主体应该是人,而本研究关注的正是这个创造性的主体,这也是与以前大部分的大众文化研究不同之处。

① “后超女时代的知识分子”,孙玮、洪兵、杨击,《新闻大学》,2005年冬。

② 约翰·费斯克(著),杨全强(译),《解读大众文化》,南京大学出版社,2006:2。

此外，西方对于“迷文化”的研究开始得较早，而中国针对这样一个特殊并且新兴的文化现象只有一些面上的关照和分析，几乎没有系统的学术研究。而美剧在中国的网上迷群正在逐步壮大，并且占迷群中绝大部分的青年人又是社会发展的推动力量，研究他们的文化活动以及其在社会文化层面的作为是极具深远意义的。

第二节 研究综述

任何一项研究，无论其缘起、对象、目的、意义和研究方法如何，它一定有其理论前提，是一种在前人研究基础上向前的迈进，或另辟蹊径、或拾遗补缺、或向前发展、或填补空白，但无论如何，文献研究综述应该是每个研究中必不可少的部分。本研究是以“伊甸园美剧论坛”为例对美国电视剧在中国的“迷(Fans)”和网上“迷群(Fandom)”做一个全面的关照，属于典型的“迷研究”，因此，国内外关于这个领域的文献研究对本研究具有十分重要的意义；另外，作为本研究的理论视角，“媒介使用与身份认同建构”也是文献研究的重要组成部分。

一、国外“迷研究”综述

一直以来，关于迷或者迷群的研究在西方文化研究，尤其是媒介文化研究、大众文化研究以及社会学研究领域中占有十分重要的地位，并且在一些著名学者的积极推进下，在各种研究视角和理论框架下稳步发展。本研究者查阅了大量相关国外原版文献，从中梳理出了国外“迷研究”的三次浪潮和新的发展方向。

1. 第一次研究浪潮

提到西方的“迷研究”，Henry Jenkins(下文称杰金斯)是一个不得不提及的学

者,他在1992年出版的*Textual Poachers*《《文本的剽窃者》》^①也是一本不得不研究的著作。该书对一个特殊的“媒体迷(media fans)”群体进行了一次以民族志研究方法为主的叙述和描写,重点关注这些群体的社会机制、文化实践以及与大众媒体和资本主义消费者之间复杂的关系。杰金斯在他的研究中提到,“迷”有各种类型,如摇滚迷、体育迷、电影爱好者、戏剧狂热迷等,而在他的研究中只关注那些由有明确身份定位和电影电视狂热的喜爱者组成的群体,他们习惯称自己为“媒体迷群(media fandom)”。在《文本的剽窃者》中,至少有五个关于迷文化中截然不同的研究面向被分析和确定:(1)它与一种特殊的接受样式之间存在关系;(2)它在鼓励和促进受众发挥主观能动性积极性方面扮演重要角色和起到至关重要的作用;(3)它具有解释性或阐释性社区功能;(4)它具有值得注意的文化生产的传统;(5)最后,它作为一个互动的社会团体的现实状态而存在,在这五个方面问题的思路框架下,杰金斯在开篇对“迷”错综复杂的社会性和文化性状况进行了一个总体回顾,这样的回顾挑战了传统的思维模式,并且概括了可以为他的研究提供理论背景和支撑的一些那个阶段的文化研究;随后,杰金斯特别关注了迷群接受模式的一些特征,并且把文本的接近性、重读性和对媒介节目的翻译等因素当成是对话和绯闻的来源;进一步地,杰金斯把迷群批评性和解释性的实践活动作为其研究对象,其中包括选择媒体节目的过程、规范的形成、评价和解释等;在一些理论解释和分析的基础上,杰金斯还以一个特殊媒体文本“美女与野兽”的接受过程作为个案研究,提出了迷们在接受中产生了反对式(相对文本生产者)的解读;除此之外,杰金斯在他的这本著作中还检视了迷们在社区中的两种文化生产:迷的写作和迷对于原文本解释的视频制作,并且把迷群看作是一个新形式的社区、一个用消费和品味类型联系起来的社区,而迷文化是关于一种公共的展示和阅读性实践以及意义生产的流通,其中作为个体行动的迷的阅读过程是独自的,但迷对文本的消费却作为社区的一部分^②,迷在这个社区中利用意义的生成和建构来与其他成员沟通。没有这种公共的展示和阅读性实践以及意义生产的流通,迷群也就不是迷群了;该著作的结论

① Henry Jenkins, *Textual Poachers*, New York And London: Routledge, 1992: 1-2.

② John Storey, *Cultural Studies and The Study of Popular Culture*, Edinburgh University Press, 2003: 146.

部分仍然回到了关于定义迷群的问题上,并且表明作者的研究对更大范围内理解媒介受众或多或少有些贡献。从整个研究来看,杰金斯是以一个兼具迷身份的学者的方式进入他的研究的,并且以参与者的身份进入这个群体中进行观察。然而,无论研究方法如何,杰金斯的研究是从迷们作为媒体受众是如何接受媒体文本的过程的角度展开的,重点探讨了媒体受众与媒体文本之间的关系,其理论基础非常清晰。他的理论源泉来自法国文化理论家 Michel de Certeau(以下称德赛图)在 *The Practice of Everyday Life*(《日常生活的实践》)中关于“消费者二度创作”中的“战术”、“战略”、“剽窃”和“游击战”等术语和观点,正如德赛图强调大众的抵抗一样,杰金斯研究中的迷群以其对日常规范 and 要求的抵抗在其文化实践过程中斗争。

这样的研究取径在后来的学者们对于过去二十年中迷研究学者们的成果总结中被视为“第一次浪潮”:“在那些受德赛图启发和影响的学者们的研究中,大众媒介消费是一个权力争斗场,并且那些拥有极少资源的迷们运用游击战术赢得了此次战役”。^①在德赛图看来,对大众媒介文化产品的消费其实也是对资本主义体制战术性的袭击:“实际上,一个理性化的、扩张主义的、中心化的、奇观式的以及声势浩大的生产,正遭遇着一种截然有别的生产,它叫‘消费’。其特征是诡计、分裂、偷袭、秘密性、不知疲倦却安静的行动……简言之,消费在利用它的半隐蔽性,因为它不是用它自己的产品来呈现自己(它会把它放在哪里呢?),而是用一种强加在消费之上的艺术形式和产品。”^②这些早期迷研究的学者们比较关注一些具体的行动和实践活动,而这个阶段的研究也被看做是“迷群是美丽的”的阶段^③。

与杰金斯的研究出现在同一历史阶段的成果还有 Lisa A. Lewis(李萨·勒维

① Jonathan Gray, Cornel Sandvoss, and C. Lee Harrington. *Fandom—Identities and Communities in a Mediated World*. New York University Press. 2007:1-2.

② Michel de Certeau. *The Practice of Everyday Life*. University of California Press. 1988:31.

③ Jonathan Gray, Cornel Sandvoss, and C. Lee Harrington. *Fandom—Identities and Communities in a Mediated World*. New York University Press. 2007:3.

斯)编著的《狂热的观众:迷文化和大众媒介》^①(*The Adoring Audience: Fan culture and popular media*),该书收录了11位迷研究学者的11篇论文,分别从“迷的定义”、“迷与性别”、“迷与工业”、“迷的生产”四个部分展开。其中在“迷的定义”部分,三位学者利用自己的研究阐述了自己对迷的重新定义,Joli Jenson(尤立·杰森)在《作为病理现象的“迷”:性格分析的结果》(*Fandom as Pathology: The Consequences of Characterization*)一文中,不仅反驳了学院派把“迷”视为“过度沉迷的人”的观点,而且反驳了大众媒体把“迷”视为“危险的人”的观点,她把“迷”定义为沉浸在日常生活中的普通人,并揭示出现代生活所产生的负面性的深层次矛盾;John Fiske(约翰·菲斯克)在《“迷”的文化经济》(*The Cultural Economy of Fandom*)一文中把“迷”定义为文化品位中分支系统的记录。他采用鲍德里亚的“文化经济”概念,指出“迷”的文化标准不同于官方的标准,大众文化趋向于形成个人与文本的联系,并参与到文本的生产中。菲斯克指出,所有的受众或迷不仅仅只是接受文本,还参与文本的生产;Lawrence Grossberg(劳伦斯·葛洛斯伯格)在《房间里有一个“迷”吗?:“迷”的敏锐感觉》(*Is There a Fan in the House?: The Affective Sensibility of Fandom*)一文中从“敏锐感觉”角度切入对“迷”进行定义,他指出,在迷群中迷的情绪和感觉开始被组织起来,并且,关注那些有特点的人或事物也开始变得有意义了。通过参与“迷”的活动,“迷”建构了他们自己前后一致的身份认同。在这过程中,他们进入了主要的由他们自己所创造的文化生产领域,以及在这个领域中对日常生活中不平等的意识形态和令人不满的环境的抵抗性斗争。第二部分阐述“迷与性别”,是由4篇论文构成的,Cheryl Cline(克瑞欧·克莱恩)在《女性的企图——女性摇滚新闻中的诱饵》(*Essays from Bitch: The Women's Rock Newsletter with Bite*)一文中研究了女性摇滚音乐“迷”是如何被音乐媒体和流行的男性观点称为“女歌迷”的,她强调女性的性幻想不应当仅仅被理解为只是对明星的性欲望,而性别歧视的关键之处在于女性“迷”模仿明星的行为被嘲笑为女性小团体的行为特征方式;Barbara Ehrenreich(芭芭拉·恩瑞奇)、Elizabeth Hess

① Lisa A. Lewis. (Edited) *The Adoring Audience: Fan culture and popular media*. London and New York. 1992:2-6.

(伊丽莎白·赫斯)、Gloria Jacobs(格劳瑞·加科布)在《披头士“迷”:女孩只想获得快乐》(*Beatlemania: Girls Just Want to have Fun*)一文中研究疯狂崇拜贝特雷斯的女性“迷”,提出关于“迷”和明星之间关系的重要问题,包括女性“迷”常常选择那些代表颠覆异性恋观念的明星,并且指出贝特雷斯的少女“迷”对20世纪60年代末、70年代初的政治运动起到了明显的推动作用;Steve Hinerman(斯提芬·赫尔曼)在《“迷”、狂热和明星“埃文斯”》一文中用性心理学分析那些声称和明星有奇遇的特殊的“埃文斯女性迷”,指出幻想情节加上对明星的欲望帮助这些“迷”面对并克服真实生活中的精神创伤;Lisa A. Lewis(李萨·勒维斯)在《比爱更多:电影“迷”故事》(*Something More Than Love: Fan stories on Film*)一文中以好莱坞七部涉及到“迷”的影片为研究对象,通过分析影片中出现的17个主要“迷”的角色和5个明星的角色,指出“迷”和明星表现出两种平行的个性:明星们爱但却伤害了他们的“迷”、“迷”们爱但却伤害了他们崇拜的明星;第三部分是关于“迷与工业”,其中,Sue Brower(苏·布劳尔)在《作为调味师的迷们:高品位电视观众》(*Fans as Tastemakers: Viewers For Quality Television*)一文中研究“迷”和生产者结盟对抗美国电视网支配的事件,指出一个名为“高品位电视观众”的“迷”组织通过强调他们成员的庞大数量,利用论辩才能提出他们对电视工业中文化标准体系的价值要求,在与电视网的斗争中发挥了影响力,并通过这些斗争对电视网取消“迷”喜爱的电视节目的行为进行了抗争;Robert Sabal(罗伯特·萨巴尔)在《电视管理者谈论“迷”写给电视网的信》(*Television Executives Speak about Fan Letters to the Networks*)一文中通过研究“迷”们写给电视网管理机构的信指出,三大电视网的代表证实“迷”不仅能够而且确实已经对电视节目的安排产生了一定的影响;最后一部分关于“迷的生产”,Fred(佛瑞德)和Judy Vermorel(朱迪·沃摩尔)在《“迷”工厂一瞥》(*A Glimpse of the Fan Factory*)一文中收集了“迷”的一些具有抽象派风格的信件供读者考虑,指出“迷”们在信中讨论爱情、野蛮、渴望、绝望和希望的话题,这些话题可以用以前的研究来进行解释。他们重点展现了迷群的社会自然属性,

这点在亨利·杰金斯关于科幻迷的研究^①中得到了发展;Henry Jenkins(亨利·杰金斯)在《“没有陌生人,我们歌唱”:音乐和科幻小说“迷”社区的社会构成》(*“Strangers No More, We Sing”: Filking and the Social Construction of the Science Fiction Fan Community*)一文中对“迷”生产的小说和音乐进行研究,指出“迷”与普通受众的区别在于“迷”有明显的阐释性行为、评价标准和在文本中显示出变换的身份认同,而“迷”的艺术创作则显示出“迷”挪用或重制工业化文本的嗜好,其中也包含了对学院派、媒体和公众中流行的对“迷”的负面评价的嘲讽。

2. 第二次研究浪潮

随着西方迷研究的不断发展,“第二次浪潮”^②在前人的基础上到来了:这个阶段的研究试图在消费社会学里寻找核心概念,基础的理论源泉来自法国社会学家布尔迪厄关于社会阶层和文化资本等理论。这个时期迷研究工作强调和突出了迷文化(或亚文化)中关于社会的、文化的、等级的复制,同时,迷选择的对象和迷消费的实践是通过人们的习惯而被建构起来的,而这些习惯正是人们社会资本、文化资本和经济资本的反映和进一步的显示。一些学者正是在这样一种理论视角下展开其关于迷的研究,如 Cheryl Harris(洽里·哈利斯)在《电视迷的社会学研究》(*A Sociology of Television Fandom*)^③一文中总结梳理了一个国内“收看高品质电视”的迷组织(时间跨度5年)的情况,并且试图通过影响节目决策对电视文化空间的拓展提出质疑。运用文化社会学的视角,“迷群”被放入用来发展对迷群着迷对象的个人控制或影响的参与式实践的范畴内重新定义,而这种参与式实践的成果并没有参与本身如结识其他会员、围绕一个普通迷文本的互动等那么

① 《科幻迷》(*Science Fiction Audience*, London and New York, 1995)是 John Tulloch and Henry Jenkins 根据英国科幻电视剧集“胡博士”和美国科幻电视剧集“星际迷航”的迷来写作完成的。此书采用了受众研究的视角,包括了迷发展历史过程中的两部分:一个是迷们自身的变化,研究发现当时的迷变得更加开放、更加多元化、更加拥有容忍度,并且和十年前的迷们不同的是开始能够自嘲了;第二个部分是与第一个平行的,是关于媒体研究者们变化,他们也从对科幻迷苛刻的批判向更开放更有容忍度的方向发展。

② Jonathan Gray, Cornel Sandvoss, and C. Lee Harrington. *Fandom—Identities and Communities in a Mediated World*. New York University Press, 2007; 6

③ Cheryl Harris, Alison Alexander(Edited). *Theorizing Fandom: Fans, Subculture and Identity*. Hampton Press, Inc. 1998; 41—52

重要。又如 Tankel, Murphy, and Smead 的《收集连环画:一个迷和博物馆消费的研究》(*Collecting Comic Books: A Study of the Fan and Curatorial Consumption*)^①把收集与迷相关的物品和工艺品的过程看做是把消费者置于与消费资本主义需求所直接相对立的社会策略中,并且认为收集连环画的迷们的实践活动倾向于取代由工业生产所支配的直接使用,从而导致无法预测的后果,同时还讨论了文化形式、迷群和性别成员是如何被关联起来的。

3. 第三次研究浪潮

之后的迷研究建立在前两代研究概念传承的基础上,被称为“第三次浪潮”^②。学者们开始关注迷们现代新的消费方式如网络社区等,并且开始回答关于“迷”的动机的新问题。这里的“迷群”已不再仅仅是研究对象,而是被当作日常生活的一部分来考察,这个阶段的研究试图捕捉对现代生活的根本领悟。

这个阶段的迷研究中,新媒体对其造成的影响和改变是非常重大的,因此不少学者也开始关注迷在网络社区的作为。Andrea MacDonald 的《不确定的乌托邦:科幻媒体迷群和网际交流》(*Uncertain Utopia: Science Fiction Media Fandom & Computer Mediated Communication*)^③一文以美国电视系列剧《时空怪客》^④的女性迷们为对象进行了研究,重点探讨了网络技术对迷群的影响以及网际交流这种传播方式对迷群的改变。《时空怪客》的女性迷们是通过 USENET^⑤ 这种方式联

① Cheryl Harris, Alison Alexander (Edited). *Theorizing Fandom: Fans, Subculture and Identity*. Hampton Press, Inc. 1998: 55—67.

② Jonathan Gray, Cornel Sandvoss, and C. Lee Harrington. *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*. New York University Press. 2007: 7—10.

③ Cheryl Harris, Alison Alexander (Edited). *Theorizing Fandom: Fans, Subculture and Identity*. Hampton Press, Inc. 1998: 131—151.

④ 《时空怪客》(Quantum Leap)是美国全国广播公司(NBC)于1989年与1993年间播映的科幻电视影集,故事描述了山繆·贝奇特博士[Dr. Samuel Beckett,由史考特·巴库拉(Scott Bakula)饰演],一个才华洋溢的理论科学家,他发现他自己突然控制不住地在时光中跳跃,暂时地跟各式各样的人交换身份,其间发生了许多奇特怪诞的事情。剧集在1989年3月到1993年5月之间,在美国全国广播公司(NBC)一共播出了97集。

⑤ Usenet 就是 User's Network,即用户的网络。简而言之,它就是一群有共同爱好的 Internet 用户为了相互传递交换信息组成的一种无形的用户交流网。这些信息实际上就是网络使用者相互交换的新闻(News),这或许可以解释为什么 Usenet 常被称为 Netnews(网络新闻)。通俗地说,Usenet 就是一种遍布世界范围的 BBS 电子公告牌系统,使用者们可在公告牌上发送和读取信息。