

# Project Management

南开现代项目管理系列教材

丛书主编 / 戚安邦

# 大型活动 项目管理

杨 坤 / 主编

南开大学出版社

南开现代项目管理系列教材

# 大型活动项目管理

杨 坤 主编

南开大学出版社

天 津

**图书在版编目(CIP)数据**

大型活动项目管理 / 杨坤主编. —天津: 南开大学出版社, 2010.12

南开现代项目管理系列教材

ISBN 978-7-310-03596-0

I. ①大… II. ①杨… III. ①活动—组织管理学—高等学校—教材 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 218413 号

**版权所有 侵权必究**

**南开大学出版社出版发行**

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 26.5 印张 484 千字

定价: 45.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

## 《南开现代项目管理系列教材》编委会名单

总 主 编：戚安邦

编委会成员：于仲鸣 李金海 何红锋

程莉莉 焦媛媛 杨 坤

杜倩颖

总 策 划：胡晓清

# 总 序

随着全世界的经济逐步向知识经济迈进,创造和运用知识开展创新活动成了全社会人们创造财富和福利的主要手段。由于任何企业或个人的创新活动都具有一次性、独特性和不确定性等现代项目的特性,因此人们的各种创新活动都需要按照项目的模式去完成。任何项目都需要使用现代项目管理的方法去进行有效的管理和控制,因此现代项目管理成了近年来管理学科发展最快的领域之一。近年来甚至有人提出现代管理科学可以分成两大领域,其一是对于周而复始不断重复的日常运营的管理(Routine Management),其二是对于一次性和独特性任务的项目管理(Project Management)。因为实际上人类社会的生产活动就有这两种基本模式,而且至今人类创造的任何成就和物质与文明财富都始于项目,都是先有项目后有日常运营。只是过去人们从事项目的时间很短而从事日常运营的时间很长,然而在信息社会和知识经济中人们从事项目的时间变长,所以现代项目管理就获得了长足的发展。

现代项目管理实际上始于20世纪80年代,最重要的标志是1984年以美洲为主的项目管理协会(PMI)推出了现代项目管理知识体系(PMBOK)的草案,随后在1996年他们推出了PMBOK的正式版本,国际标准化组织于1997年推出了相应的ISO10006标准。最近10年是现代项目管理发展最快的时期,这主要表现在两个方面。其一是现代项目管理的学术发展十分迅速,不断形成了自己独立的学科,而且学科知识体系建设得到飞速发展,全球数百家大学已经设立了相关系科或研究院所。20世纪80年代以来,管理学界许多新的学术领域的发展都是与现代项目管理有关的,“虚拟组织”、“学习型组织”、“项目导向型组织与社会”都属于此列。其二是现代项目管理的协会和资质认证大发展,全球不但有以美洲为主的项目管理协会(PMI),还有以欧洲为主的国际项目管理协会(IPMA),各国的项目管理协会也相继成立。他们一方面不断组织自己的会员开展现代项目的研究,而且分别推出了自己的项目管理知识体系。另一方面,他们在现代项目管理职业教育方面推出了大量的课程和资质认证,这方面既有PMI的项目管理专业人员资质认证(PMP),也有IPMA的国际项目管理人员资质认证(IPMP)。这些对于推动现代项目管理的发展起到了巨大的作用,从而使得现代项目管理成了近年来发展最快的管理学科专业领域之一。

我国的现代项目管理学科发展最早始于20世纪最后几年,国内最早的现代项目管理

译著应该是由南开大学张金成教授于1999年翻译出版的《成功的项目管理》。随后 PMI 和国家外专局的培训中心以及南开大学商学院于1999年夏天共同在南开大学举办了国内首次引进 PMI 现代项目管理知识体系(PMBOK)和项目管理专业认证(PMP)的新闻发布会。紧接着在2001年春节南开大学戚安邦教授等受国家外专局委托主持了在中央电视台一台播出的“现代项目管理”讲座,并且以 PMBOK 的1996年版为蓝本出版了国内最早的《现代项目管理》一书,该书成为国内 PMP 认证的指定教材。接下来 IPMA 也在中国开展他们的 IPMP 认证和推广工作,而且随着这些推广工作的开展,国内现代项目管理教育和培训的热潮空前高涨和迅猛发展。到了2004年国务院学位办和国家教育部全面认识到了中国信息社会与知识经济发展的需要,从而在充分论证的基础上专门开设了(现代)项目管理工程硕士的专业学位教育,并且当年首次就授权72家高校开办这一专业硕士学位的教育,到2005年经国务院学位办和教育部批准的项目管理工程硕士教育主办单位就已经超过了 MBA 专业学位教育经过15年批准的主办单位的总数。现代项目管理教育的这种快速发展充分说明,在当今信息社会和知识经济中现代项目管理是最为重要和发展最为迅速的管理学专业领域之一。

南开大学是国内最早开展现代项目管理研究和教育的著名高校之一,由此而形成了一个非常强大的研究创新群体和现代项目管理师资队伍。他们不但完成了许多国家和企业委托的科学研究和应用研究的课题,而且由南开大学出版社组织出版了一系列的现代项目管理专著、译著和教科书。最早他们于2001年就出版了《21世纪工程造价管理前沿丛书》一套8本专著;2003年他们出版的《项目管理学》(戚安邦主编)获得了天津市社科成果奖并且是天津市精品课教材(也是天津市2005年推荐申报国家精品课的教材);2004年他们又出版了《南开·现代卓越项目管理普及丛书》一套4本;2005年他们出版了《南开现代项目管理译丛》一套6本,全面介绍了国际上最新的现代项目管理研究成果,为此国际项目管理协会前主席,现任《国际项目管理杂志》(International Journal of Project Management)主编的 J. R. Turner 教授还专门为他们作了英文序言。本次出版的《南开现代项目管理系列教材》已经是我们第四次出版现代项目管理的系列丛书了,由此可见南开大学和南开大学出版社在现代项目管理的研究和出版事务中具有深厚的积累和很强的实力。因此我们对于本套系列教材的质量和成功都信心十足,因为这是我们多年在现代项目管理领域的研究和教学的积累成果的体现。

本套《南开现代项目管理系列教材》主要是面向现代项目管理工程硕士和现代项目管理本科专业以及现代项目管理高自考本科段教学的,所以它包括三个层次的教材。第一个层面的是现代项目管理的基础课教材,如《项目管理学》、《项目评估学》、《项目设计与计划》、《项目仿真模拟》和《项目管理法律法规及国际惯例》等。第二个层面的是现代项目管理的专业基础课教材,如《项目成本管理》、《项目时间管理》、《项目质量管理》、《项目采购管理》、《项目风险管理》和《项目沟通管理》等。第三个层面的是现代项目管理的专业课教

材,如《建设项目管理》、《IT项目管理》、《研发项目管理》和《金融项目管理》等。本套现代项目管理教材的知识体系框架是按照 PMI 最新发布的 PMBOK2004 版组织的,所以本系列教材是与国际上现代项目管理的最新发展同步的。另外,本系列教材的最大特色是整个系列教材中的基础课和专业基础课都是面向一般项目管理的,即都是针对各种一次性和独特性任务的现代项目管理的,而不是传统以工程项目管理为核心内容的,所以本系列教材具有很强的普遍适用性。

当然,由于编者自身的水平所限和编写时间紧迫,所以本套系列教材难免会存在某些不足之处。我们真诚地希望广大读者和使用本系列教材的教师与学生,能够诚恳地指出我们的不足和失误之处。我们会在随后的出版工作中予以纠正,因为本系列教材将不断修订和推出最新的版本,以供广大的现代项目管理工作者使用。我们认为:现代项目管理的学科建设和教育发展是我们中华民族在走向信息社会和知识经济中必须倚重的一个专门的学问,开拓和发展现代项目管理事业既是我们大家的神圣职责,也是为我们伟大祖国贡献聪明才智的最好机遇。因为这是一个我国未来十分需要,而现在又相对较新和发展迅速的领域。我们希望能够与本领域的所有人共同合作,去做好这一份伟大的事业。

《南开现代项目管理系列教材》编委会

# 序

大型活动犹如人类历史发展长河中的璀璨明星。它集历史传统、文化艺术、体育娱乐、科学技术及活动管理于一身,创造了一个个令人回味的经典案例,要么仪式庄重、意义非凡,要么欢快热烈、激动人心,为人们日复一日的平淡生活(routine)增添了向往、神奇和挑战,带给人们美妙、罕见和回味无穷的体验经历。但在这种表象背后,一般人可能很难体会或想到,管理大型活动项目所面临的难度和挑战会有多大,因为它属于我们最难驾驭的那类项目。我在成为南开大学老师以前,曾长期从事大型会展活动的策划和管理工作,对此深有体会。因此当南开大学项目管理工程硕士中心主任、我国著名项目管理专家戚安邦教授和南开大学出版社的胡晓清编辑(曾策划出版非常畅销的《项目管理学》一书)在策划新的项目管理系列丛书时,我几乎毫不犹豫地就选择了这个专题,而且几乎是瞬间就对这部书的撰写风格或者内容架构有了一个想法,即发挥自己多年从事运作管理、服务管理、项目管理教学和管理工作的优势,来剖析和研究大型活动项目管理。

但要将自己的长期实践经验和这几个学科领域很快结合起来,还真不是件容易的事,于是2008年初先组织了十几个学生开始构思架构、搜集资料和撰写初稿。2008年暑假之后同学们交上来了第一稿,我看过之后大失所望,因为整体来看,几乎就像戚教授《项目管理学》的翻版,而且同学告诉我这方面的相关书籍和资料不是很多,从他们整理的参考资料上来看也确实如此,于是提了好多修改意见后返回给同学们去完善。但2009年月中旬第二稿上来后,发现还是不理想,一般项目管理的内容还是太多,大型活动项目的真正特色和实质还是没有抓住,或者不充分,总觉得有些东西还是没有写出来。

于是这本书一直拖到了2009年12月,被我带到了瑞典。2010年的1月底开学后当我第一次跨进延雪平大学图书馆时,本是冲着项目管理去的,却居然发现了大量“活动管理”方面的书籍,于是赶紧阅读、记录、打字、整理、编辑、录入,终于觉得找到一些“大型活动项目管理”的感觉了。现在大家看到的这本书,就是这种工作和感觉的结果。

那到底该如何看待大型活动、大型活动项目以及大型活动项目管理?

首先,关于大型活动,其本质应是有关“人”的活动!把人聚在一起,去参与、去交流、去创造、去体验、去纪念、去继承、去庆祝、去欢乐、去享受!其他一切都应该是副产品,都应该是活动的结果而不是目的,例如某种过多的经济考虑,但后者目前恰恰正在主导一些大型活动的举办意图,这是非常值得注意和警惕的。

其次关于大型活动项目,这是我们国内喜欢用的一个词(国外多数情况下就叫活



动——event,而不是活动项目——event project),它也确实是一种项目,但它实在不是我们在一般的项目管理教科书或者培训教材中常见到的那种项目,或者说它可能是我们很难把握和管理的一种项目,原因在于:

1. 不像工程建设项目、产品开发项目或者计算机软件项目,大型活动项目属于一种典型的“软项目”,它没有某种你能留下来、看得见、摸得着的具体产出物,再加上利益相关者众多,对项目目标和结果可能各有想法、各有期待,你不再自始至终拥有一个清晰具体的项目目标和强有力的支持者(champion);

2. 项目组织不能“秘密”地做项目了,它是开放的,具有高度的政治敏感性和社会影响性,服务对象(例如大量观众)要直接参与或者加入到项目中来,而且也不是总在你熟悉的组织环境下来开展工作了,千里之外的一次地震或洪水都可能让你先前所有的努力付之东流;

3. 你也不再拥有既定的预算和启动资源,甚至一开始你可能几乎什么也没有,除了你(或你们的)的大脑、某种好时机和好理由以及对未来的期望,你得依靠创意、创新、设计、策划、营销、管理来获取资源、消耗资源,然后再把一切都恢复正常;

4. 你可能真的从没干过这类项目,或者从没干过这么大的项目,或者从没干过这么复杂的项目,或者从没在这么多的顾客眼皮底下、在媒体的聚光灯下干过项目。

但现在,这就是你要干的项目了。对于这类项目的管理,我们给出几个或许能简单、精巧、准确地抓住其本质的定义:

1. 它是关于目的、人员和场地的3“P”管理(purpose, people, place):项目目标和整个活动方案一开始可能是模糊的,需要在开展过程中不断协调各方利益达成共识和落实活动方案;复杂的参与者和大量的观众都需要你精心关怀、照顾和管理;各个场地和活动都需要你事无巨细地予以关注。

2. 它是关于参与者、娱乐和处置的3“nt”管理(participant, entertainment, placement):大型活动一切都与人有关;人们参加活动就是要获得情感愉悦和享受的;一切活动资源都必须准时到位和得到妥善安置。

3. 它是关于意图、范围和内容的3“tent”管理(intent, extent, content):政治、经济、宗教、文化都想在活动中获得一席之地;活动规模和活动范围异常巨大;活动内容、工作内容也是五花八门。

至于具体的项目管理内容,可以说在各个方面都与一般的项目管理有所区别,例如项目进度管理可能要精确到秒;质量管理主要与各类供应商的服务质量有关;成本管理不但要关注成本控制,更要注重赞助、预算和现金流管理;人力资源不但要管好自己的员工,更要管好大量的志愿者;风险管理很可能出现人员伤亡;采购和后勤就是再苦再累,也要保证提供充足的厕所容量等。这些内容在本书的前12章都有介绍和讨论,而后4章则针对大型文体活动、商业推广活动、会展活动、庆祝活动又深入了一步,给出了一些具体实例。

本书如果说有什么特色或价值的话,就在于我们想力争做到三个方面的结合(当然肯定还远非完美):

1. 战略与战术的结合。大型活动管理尤其需要组织者站得高、看得远,因此本书并非一本操作手册,而是适度增加了一些策略性的思考和行动建议,即,如何看待大型活动项目及其管理并把握其最本质的东西;如何辨识它与一般项目管理的各个方面的区别;在此基础上,如何具体开展一些富有自身特色和需要的管理工作。

2. 中外的结合。本书大量的案例和若干理论内容均来自国内实际开展的大型活动和国内一些专家学者的研究成果和见解,同时,一些英文标注的理论成果和举例均直接来自国外学者的专著。

3. 运作管理、服务管理、项目管理三个学术领域的结合。这是我们最看重的一种结合。运作管理针对的是重复性的工作,最适合进行规范化和标准化,所以本书提供给读者很多成熟的表格和行动建议;服务管理最关注顾客感知服务质量,本书引入了诸如服务设计、服务质量、服务营销等方面的理念和知识;至于项目管理,本书几乎每一章都介绍了一般项目管理的基础知识,并随后探讨大型活动项目管理的特点和一些特色做法。

我们希望看到的是,读者在系统学习和掌握本领域的知识体系,特别是在看完本书之后,在今后从事具有挑战性的大型活动项目管理时:显示出你的专业技能、训练有素和综合性管理能力;显示出你的创意和灵感;显示出你对举办地的历史、文化、传统、环境的尊重,显示出你对举办地居民和活动所有参与者的关爱;显示出你的政治嗅觉和敏感性,显示出你面对困难和挑战的智慧和勇气。因为,我们在把梦想变为现实(We make dream coming true)!这是一项令人激动但也令人疲惫不堪的工作,但最后我们也常常能得到情感上、精神上特别是经济上的可观回报,我们自己也会变成充满活力的、灵活敏捷的、快速思考的、注重细节的、有条不紊的计划者、生产者、采购者、合作者和指挥者。

和大型活动项目相比,我们这本书的编辑工作就是一个太小的项目了,但它同样是团队工作的结果。初稿主要由南开大学商学院的以下同学来完成:王平(第一章);马瑞刚(第二章、第十二章);贾路(第三章、第四章);刘晓芳(第五章、第十章);吕越(第十六章);何晓玲(第六章、第九章);米卜(第十四章、第十五章);刘娜(第八章、第十一章);赵琰(第十三章)。另外在编写过程中我们始终得到了南开大学项目管理工程硕士中心主任戚安邦教授和南开大学出版社胡晓清编辑的指导和帮助,也承蒙瑞典延雪平大学国际商学院(JIBS)的Susanne Hertz教授和崔连广博士的邀请和帮助,才有机会来到这里并“幸运地”接触到这么多的专业书籍,而且受益匪浅,在此对上述人士表示衷心感谢。

本书定位于教学用书,也可供各界人士借鉴参考。为向学生们介绍更多、更好的内容,我们在编写过程中借鉴了大量国内外同行的已有成果,以及网上的一些好文章、好观点,并且反复跟参与编写的同学强调注解的重要性,但这方面恐怕还是会有疏漏,我们在此表示歉意,并对同行们表示敬意和感谢。此外,书中观点和写作上若有任何偏颇和错误之处,敬请广大读者和同行们批评指正。

# 目录

<b>第一章 大型活动项目及管理概述</b> .....	( 1 )
第一节 大型活动项目的概念、特点及分类 .....	( 2 )
第二节 大型活动项目的起源、发展及其影响 .....	( 8 )
第三节 大型活动项目与项目管理 .....	( 14 )
第四节 作为一个学术研究领域和专业职业领域的大型活动项目管理 .....	( 22 )
<b>第二章 大型活动项目创意与策划</b> .....	( 33 )
第一节 活动创意 .....	( 34 )
第二节 大型活动项目可行性研究 .....	( 39 )
第三节 大型活动项目策划 .....	( 45 )
第四节 大型活动项目策划误区 .....	( 50 )
<b>第三章 大型活动项目前期组织工作</b> .....	( 59 )
第一节 大型活动项目立项 .....	( 60 )
第二节 大型活动项目组织结构 .....	( 72 )
第三节 大型活动项目宣传推广与招商 .....	( 80 )
<b>第四章 大型活动项目范围管理</b> .....	( 93 )
第一节 项目范围管理概述 .....	( 94 )
第二节 大型活动项目范围计划制定 .....	( 98 )
第三节 大型活动项目范围定义 .....	( 103 )
第四节 大型活动项目范围确认 .....	( 110 )
第五节 大型活动项目范围变更控制 .....	( 112 )

<b>第五章 大型活动项目质量管理</b> .....	(121)
第一节 大型活动项目质量管理概述 .....	(122)
第二节 大型活动项目质量计划 .....	(129)
第三节 大型活动项目质量控制 .....	(138)
<b>第六章 大型活动项目进度管理</b> .....	(147)
第一节 项目进度管理概述 .....	(148)
第二节 大型活动项目进度计划编制 .....	(155)
第三节 大型活动项目进度控制 .....	(159)
<b>第七章 大型活动项目财务管理</b> .....	(171)
第一节 项目财务管理概述 .....	(172)
第二节 大型活动项目财务管理特点和主要内容 .....	(177)
第三节 大型活动项目成本预算 .....	(181)
第四节 大型活动项目增收和节支方法 .....	(188)
<b>第八章 大型活动项目沟通管理</b> .....	(195)
第一节 项目沟通管理概述 .....	(195)
第二节 大型活动项目对外沟通 .....	(200)
第三节 大型活动项目对内沟通 .....	(209)
<b>第九章 大型活动项目人力资源管理</b> .....	(221)
第一节 项目人力资源管理概述 .....	(222)
第二节 大型活动项目人力资源的阶段组织 .....	(226)
第三节 大型活动项目团队成员招聘和使用 .....	(234)
第四节 大型活动项目团队建设 .....	(243)
<b>第十章 大型活动项目风险管理</b> .....	(257)
第一节 项目风险管理概述 .....	(257)
第二节 大型活动项目风险来源及原因分析 .....	(262)
第三节 大型活动项目风险控制 .....	(271)

<b>第十一章 大型活动项目采购与安全管理</b> .....	(283)
第一节 项目采购与安全管理概述 .....	(283)
第二节 大型活动项目采购管理 .....	(287)
第三节 大型活动项目安全管理 .....	(298)
<b>第十二章 大型活动项目收尾管理</b> .....	(313)
第一节 项目收尾管理概述 .....	(314)
第二节 大型活动项目收尾管理特点 .....	(319)
第三节 大型活动项目收尾管理要点 .....	(326)
<b>第十三章 大型文体活动项目管理</b> .....	(339)
第一节 大型文体活动项目特点 .....	(341)
第二节 大型文体活动项目管理特点 .....	(346)
第三节 大型文体活动项目策划和组织 .....	(352)
<b>第十四章 大型商业推广活动项目管理</b> .....	(357)
第一节 大型商业推广活动项目概述 .....	(358)
第二节 大型商业推广活动项目要素管理 .....	(361)
第三节 大型商业推广活动项目案例 .....	(367)
<b>第十五章 大型会展活动项目管理</b> .....	(373)
第一节 大型会展活动项目特点 .....	(374)
第二节 大型会展活动项目管理要点 .....	(379)
第三节 大型会展活动项目管理案例 .....	(385)
<b>第十六章 大型庆祝活动项目管理</b> .....	(393)
第一节 大型庆祝活动项目概述 .....	(394)
第二节 大型庆祝活动项目管理特点 .....	(399)
第三节 大型庆祝活动项目案例 .....	(404)

# 第一章 大型活动项目及管理概述

**【本章导读】**本章作为全书的开始,将主要带领读者领略一下大型活动项目管理的全貌,主要内容包括:大型活动项目的概念、特点和分类,大型活动项目的起源、发展及其所产生的影响,大型活动项目管理与项目的关系,大型活动项目的生命周期特征,大型活动项目管理的主要内容和注意事项,以及作为一个学术研究领域和专业职业领域的大型活动项目管理。其中,把握大型活动项目的特点以及与一般项目管理的区别是本章重点所在。

**【导入话题】**现在世界上有哪些有影响的大型活动?哇!太多了!就世界范围而言,最大的或者最有影响的堪称奥林匹克运动会和世界杯足球赛了,每一届都可以吸引全世界数以十亿计的现场观众和电视观众;再有就是不断增多的各国首脑峰会和大型政治会议。根据国际节庆协会(IFEA)的研究,目前全球每年定期举办的大型活动介于400万到500万之间,如果再加上多年一次举办的活动,如千年庆祝活动、世界杯、奥林匹克,以及公司庆祝、婚礼、宗教集会、学校狂欢等,你可以想象一下这个产业的巨大活力和影响;以金钱计的话,就是高达数万亿美元的一个产业。就各个国家而言,也有一些历史悠久或者富有特色的大型活动,如巴西里约热内卢和德国科隆的狂欢节,届时都是全城总动员啊,而且还会吸引到不少的游客来参与。我国近年来大型活动也是一个接一个,如已经举办完的2008年北京奥林匹克运动会,可以算是我们国家历史上最大规模的国际性盛事了;还有2010年在上海举办的世界博览会,这可都是千载难逢的盛大活动。此外,还有诸如中非合作论坛、中欧首脑峰会、亚欧财长会议等大大小小的国际性会议。就地方而言,如青岛国际啤酒节、哈尔滨冰灯节、潍坊国际风筝节、南宁国际民歌节等,也都是具有较长的历史和较大的影响力的活动。大型活动项目是经济社会发展的产物,它在不断增强自身文化价值的同时,也自始至终地发挥着促进经济发展的功能。大型活动项目犹如一座富矿,蕴藏了巨大的财富;如果能做到趋利避害、有序开发,大型活动项目就会成为社会持续稳步

发展的强劲动力。

## 第一节 大型活动项目的概念、特点及分类

随着我国社会经济的发展,以及企业营销手段的不断丰富,大型活动的举办日趋活跃。但很多活动要么效果不理想,要么难以为继。鉴于大型活动组织的复杂程度不断加深、投资持续加大及影响力日益扩大,我们有必要通过采用一种更加系统化的组织方法来更大程度地保证大型活动项目管理的成功。

### 一、大型活动项目定义

要了解这种系统化的组织方法,还是让我们首先从熟悉大型活动项目的定义开始吧。

#### (一)活动定义

很长一段时间以来,国外大多数学者一直直接使用“活动”(event)这个词,而不是使用“活动项目”(event project)。如果查阅字典的话,Event这个词大部分都是翻译成“活动”或者“事件”。这可以从以下几个方面来看:一是大多数活动管理方面的书籍都不是采用现代项目管理的知识体系来撰写的,即从九大知识领域的角度,而是在重点探讨了活动的时间、成本、风险和人力资源管理等问题之后就直接进入诸如接待、会场、舞台设计、饮食服务等具体的技术性的内容了;二是把活动当成一个项目来看待只是书中的一块内容,例如 Anton Shone 在其《成功的活动管理》(Successful Event Management, 2004)一书中的第 10 章用了这样的一个标题“Managing the event as a project”,而在此前后,他对许多问题的探讨其实都是项目管理的基本内容,显然他是在建议按照管理项目的思路来管理大型活动;三是我国一些学者喜欢使用“活动项目”这个词,例如约翰·艾伦的书,我们就直接将其翻译成“大型活动项目管理”,而“项目”(project)这个词在书名中甚至在目录中都很少出现。

话说回来,“活动”这个词多源于节庆的概念,表述方法也较多,“事件”、“会务”、“事务”、“会展”、“节事”、“集会”、“盛会”,几乎什么叫法都有。本书一律将其统称为大型活动,并在此先将一些学者对一般活动的看法和定义整理如下:

1. Allen 认为,一个活动常常被定义为一个事件、一种有意义的聚会或

活动,并常常发生于一定的社会背景之下。<sup>①</sup>

2. Anton 等人认为,不同于日常生活中的一般活动,活动是产生于那些特定时刻的一种现象,带有休闲娱乐、文化、个人或组织目标,其目的是要庆祝、娱乐或挑战一群人的经历。<sup>②</sup>

3. Goldblatt 认为一个活动意味着一个独特的时刻,伴随着典礼或仪式,来满足一些特定的需要。<sup>③</sup>

4. Getz 将活动视为一种有主题的公众庆祝,对消费者来说,一个活动就是一种对休闲、社交或者文化的体验机会,它超出了通常的选择或者超越了日常的经历。<sup>④</sup>

5.《国际活动管理词典》中的定义是:节事是一种公共庆祝活动,通过一些丰富多彩的活动来向参与者和参观者传递某种含义。<sup>⑤</sup>

6. Douglas 等人的定义是:让人们有机会相聚到一起,来庆祝,来展示,来崇拜,来享誉,来纪念,来交往。<sup>⑥</sup>

7. Mcdonnell 等人的定义是:它是特殊的庆典仪式,或者庆祝活动,是有意识地规划和创建的,来形成某种特殊的庆典时刻。<sup>⑦</sup>

8. Ian 等人的定义是:它是仔细规划过的某种形式的庆祝或者庆典,来满足特定的社会或者经济目标。<sup>⑧</sup>

这些定义和观点的共同之处在于把活动看成某些典礼和仪式的庆祝活动,是对某种文化的反映。此外,在西方的节庆理论研究中,还常常把节日(festival)和特殊事件(special event)合为一个整体进行探讨,英文简称为 FSE (Festivals & Special Events),中文译为节日和特殊事件,简称节事。

① Judy Allen, *Event Planning . The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events (Hardcover)*, Wiley, 2000, Preface

② Anton Shone and Bryn Parry, *Successful Event Management—a practical handbook (2nd edition)*, Thomson Learning, 2004, p 3

③ Anton Shone and Bryn Parry, *Successful Event Management—a practical handbook (2nd edition)*, Thomson Learning, 2004, p. 3

④ Anton Shone and Bryn Parry, *Successful Event Management—a practical handbook (2nd edition)*, Thomson Learning, 2004, p 3

⑤ Joe Goldblatt and Kathleen S. Nelson, *The International Dictionary of Event Management, The Wiley Event Management Series*, p. 78

⑥ Ian Yeoman, Martin Robertson, Jane Ali-Knight and Siobhan Drummond, *Festival and Events Management, An International Arts and Culture Perspective (Paperback)*, Butterworth-Heinemann, 2003, p 54

⑦ Ian Yeoman, Martin Robertson, Jane Ali-Knight and Siobhan Drummond, *Festival and Events Management: An International Arts and Culture Perspective (Paperback)*, Butterworth-Heinemann, 2003, p. 54

⑧ Ian Yeoman, Martin Robertson, Jane Ali-Knight and Siobhan Drummond, *Festival and Events Management An International Arts and Culture Perspective (Paperback)*, Butterworth-Heinemann, 2003, p. 247



在这里我们也把这些叫法统称为活动项目。<sup>①</sup>

## (二)大型活动

关于大型活动,也有一些专门的定义,例如:<sup>②</sup>

1. Glenn 等人使用了两个词来定义大型活动:一是 Mega-event 这个词,可以翻译为超大型活动,是指这类活动如此之大,以至于会影响到整个经济,并成为全球媒体的持久话题,而且这类活动常常是通过竞争才获得举办权利的。二是 Major event 这个词,就是一般的大型活动,就其规模和媒体关注程度来讲,能够吸引到显著数量的观众、媒体的报道并具有巨大的经济影响。

2. Getz 对 Mega-event 的定义是:就其规模和影响来说,会对主办地带来超水平的观光、媒体关注、声望和吸引力以及经济影响,例如会有超过 100 万的观光客,投入资金多于 5 亿美元,堪称不可错过的盛会(a must-see event)。

3. Hall 给出的定义是:明显地瞄准国际旅游市场,就其观众规模、目标市场、公共财政投入、政治效果、电视报道、设施建设、对当地经济和社会影响来讲,适合于用“超级盛会”来形容。

我国的各级公安机关都对大型活动的安全问题非常重视,例如《杭州市大型活动安全管理条例》第三条指出,本条例所称大型活动,是指主办方租用、借用或者以其他形式临时占用场所、场地(含水面),面向社会公众举办的、单场次参加人数在一千以上的下列活动:

1. 体育比赛、民间竞技等活动;
2. 演唱会、音乐会、歌舞表演等文艺活动;
3. 产品展览、商品展销、促销等商贸活动;
4. 游园会、灯会、庙会、花会、龙舟会、焰火晚会等民间传统活动;
5. 人才招聘会、当场开奖的彩票发行等活动。

本书把大型活动项目定义为一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会化程度较高、活动内容较多、吸引力较强、特定意义或氛围较浓并需要一定行政级别批准的活动。

## 二、大型活动项目的特点

通过以上介绍和分析,我们可以大体看出大型活动还是具有一些特性

<sup>①</sup> 伊恩·约曼等,《节庆活动的组织管理和营销》,辽宁科学技术出版社,2004年,第43页

<sup>②</sup> Glenn Bowdin, Ian McDonnell, Johnny Allen, William O'toole, Events Management, Butterworth-Heinemann, 2001, pp. 16-18