



普通高等教育“十一五”国家级规划教材（本科）

毛皮与毛皮服装（第2版） 创新设计

Innovative Design of Fur and Fur-Made Clothes (Second Edition)

- 毛皮服装的起源、发展及现状
- 毛皮动物及毛皮的分类
- 毛皮的结构、品质及加工
- 毛皮服装的设计表现、工艺等
- 毛皮服装设计与板型裁剪实例

刁梅 编著

中国纺织出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

毛皮与毛皮服装 创新设计

(第2版)

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材之一,在第一版的基础上,精简了部分内容,集中展现毛皮服装设计方法和工艺制作过程。从毛皮的概念与发展到毛皮的分类与特征,从毛皮的结构、品质及加工到生产程序,从设计与工艺到设计图的表现,包含了毛皮服装设计与制作的所有重要环节。最后用16个实例讲解毛皮服装设计与板型裁剪。全书结构清晰、内容丰富,实用性、可操作性强。

本书是一部了解毛皮与学习毛皮服装设计及制作的极好教材,既适合院校师生使用,又可供毛皮服装设计者参考。

图书在版编目(CIP)数据

毛皮与毛皮服装创新设计/刁梅编著. —2版. —北京:中国纺织出版社,2011.3

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 本科

ISBN 978-7-5064-7070-4

I. ①毛… II. ①刁… III. ①毛皮—服装—设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.776

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第240665号

策划编辑:向映宏 责任编辑:魏 萌 责任校对:梁 颖
责任设计:何 建 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京画中画印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

2005年3月第1版 2011年3月第2版

2011年3月第2次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:12.5

字数:173千字 定价:49.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制订实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划,其中本科教材56种,高职教材47种。56种本科教材包括了纺织工程教材13种、轻化工程教材16种、服装设计与工程教材24种、美术教材2种,其他1种。为在“十一五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍

本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(2)突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(3)实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第2版前言

相对时装而言,人们对有关毛皮业、毛皮独特的加工工艺技术、现代毛皮的专业设计信息的认知还远远不够,而且注意力仍集中在毛皮时装的流行款式上。伴随着我国毛皮行业的迅速发展,我国作为国际毛皮最大的加工市场和消费市场,其毛皮制造业已在国际毛皮行业中占据了重要位置。我国毛皮的出口创汇额与日俱增,为我国服装类出口作出了巨大的贡献。

而在我国现有毛皮行业中,从业的专业设计人员和技术人员极缺,不能适应突飞猛进的行业需求,这就促使我撰写并改编补充原教材,衷心地希望通过我在毛皮行业中近二十年的设计经验得以普及与升华。

感谢读者对《毛皮与毛皮服装创新设计》教材的喜爱与支持,使得该教材自2005年面市后获得一致好评,进而能够再次改编出版。

本次对《毛皮与毛皮服装创新设计(第2版)》的修订,将原教材的十个章节,改编重组为六个章节。全面阐述了毛皮服装、服饰领域的相关知识,包括第一章“毛皮的概念与毛皮服装的历史发展”、第二章“毛皮动物及毛皮的分类”、第三章“毛皮的结构、品质及加工”。为了突出实用性,着重介绍了第四章“毛皮服装的设计与工艺”和第五章“毛皮服装设计图的表现”。第六章“毛皮服装板型设计实例”,亦为本书增加了可操作性。

浓缩后的教材,汇聚了知识性、实用性和欣赏性,内容体系划分更加系统,更加集中,更加趋于合理化。其中新增的大量图片,均为本人近年来带领设计团队,为国内知名毛皮企业“华斯农业开发股份有限公司”做的内、外销产品,其中许多产品远销欧美国家以及全球毛皮销售大国俄罗斯,同时在国内的毛皮市场中也占领了强势地位,其品牌“怡嘉琦”荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”和“中国裘皮衣王”称号。

在改编过程中,参编人员积极参与毛皮行业中的各类设计实践活动,并得到了国内外毛皮知名机构与品牌企业的大力支持,还有我的学生们配合了改

编工作。在此,感谢所有支持过这本教材的朋友们。

新概念,新知识,新系统,新感官,新视觉,对于毛皮服饰爱好者、服装界业内人士和服装专业师生而言,这本毛皮专业教材是进入毛皮设计、工艺技术领域必备的工具书。

丁梅
2010年10月

第1版前言

长期以来,人们对有关毛皮业的知识与毛皮独特的加工工艺技术以及现代毛皮的专业设计信息知之甚少,而且注意力往往仅集中于毛皮时装的流行款式上。随着我国毛皮行业的迅速崛起和发展,我国作为毛皮最大的加工市场和消费市场之一,其毛皮制造业已在国际毛皮行业中占据了一定的地位,毛皮的出口创汇额也相当可观,为我国服装类出口作出了极大的贡献。而在我国现有的毛皮行业中,从业的设计人员和技术专业人员极缺,已不能够适应如此突飞猛进的毛皮行业的需求。由于我在毛皮行业中从事了多年的实际设计开发与技术监控工作,就有了写这本书的动因。

本书较为全面地阐述了毛皮服装服饰领域的相关知识,包括毛皮服装的概念和发展史、毛皮的分类与特征、毛皮的养殖业、毛皮的结构品质与加工。为了突出实用性,还着重介绍了毛皮服装的设计与工艺、毛皮服装设计图的表现,列举了毛皮服装设计实例15例,并介绍了毛皮服饰的选购与保养要诀。而极具鉴赏价值的世界时装设计大师的毛皮服饰作品、国际毛皮行业闻名遐迩的品牌机构与杂志、毛皮的市场与销售等内容的介绍,亦为本书增加了可读性。

需要特别说明的是:本书的编写得到了北欧世家皮草、世家皮草设计中心、华斯实业集团、华斯北京设计研发中心、银杉皮草公司的大力支持,他们为本书提供了丰富而翔实的文字和图片资料。“雨诗”服装形象设计工作室的全体员工更为本书的编绘工作做出了不懈的努力,使本书成为毛皮服装服饰领域兼具知识性、实用性和欣赏性的佳作。对于广大的毛皮服饰爱好者、服装界业内人士和服装专业师生而言,这本毛皮专业的书是非常值得一读的。

于梅
2004.12

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章/6	基础理论/20		• 毛皮的概念与毛皮服装的历史发展
		一	毛皮的概念
		二	毛皮服装的历史发展
第二章/6			• 毛皮动物及毛皮的分类
		一	毛皮动物及毛皮的分类
		二	毛皮动物介绍
第三章/8			• 毛皮的结构、品质与加工
		一	毛皮的结构与品质
		二	北欧毛皮的分级系统
		三	毛皮原料的加工处理
		四	毛皮服装的生产程序
第四章/18	应用理论与实践/48		• 毛皮服装的设计与工艺
		一	毛皮服装的设计特点
		二	全毛皮服装的设计
		三	毛皮饰边服装的设计
		四	毛皮服饰与家居产品的设计
第五章/14			• 毛皮服装设计图的表现
		一	毛皮服装设计图的分类
		二	毛皮服装的绘画要点
		三	毛皮服装的绘画技法
第六章/16			• 毛皮服装板型设计实例
		一	水貂皮前襟波浪大衣
		二	水貂皮收腰外套
		三	水貂皮圆领高腰外套
		四	水貂皮烧花领大衣
		五	水貂皮披肩领前襟波浪外套
		六	水貂皮直身休闲外套
		七	水貂皮小立领 O 型外套
		八	水貂皮带帽镶花外套
		九	水貂皮齐腰小背心
		十	獭兔皮镶花立领中袖短上衣
		十一	杂皮混搭时尚短上衣
		十二	水貂皮蝙蝠袖短上衣
		十三	水貂皮大盆领 A 型背心
		十四	獭兔皮编织圆领小背心
		十五	獭兔皮立领收腰偏襟短时装
		十六	獭兔皮编织衫外搭獭兔羽毛小披肩

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

目录

基础理论

第一章 毛皮的概念与毛皮服装的历史发展 001

第一节 毛皮的概念 001

第二节 毛皮服装的历史发展 002

第二章 毛皮动物及毛皮的分类 022

第一节 毛皮动物及毛皮的分类 022

第二节 毛皮动物介绍 024

第三章 毛皮的结构、品质与加工 043

第一节 毛皮的结构与品质 043

第二节 北欧毛皮的分级系统 048

第三节 毛皮原料的加工处理 054

第四节 毛皮服装的生产程序 061

应用理论与实践

第四章 毛皮服装的设计与工艺 070

第一节 毛皮服装的设计特点 070

第二节 全毛皮服装的设计 074

第三节 毛皮饰边服装的设计 117

第四节 毛皮服饰与家居产品的设计 125

第五章 毛皮服装设计图的表现 133

第一节	毛皮服装设计图的分类	133
第二节	毛皮服装的绘画要点	139
第三节	毛皮服装的绘画技法	144

第六章 毛皮服装板型设计实例 154

实例 1	水貂皮前襟波浪大衣	154
实例 2	水貂皮收腰外套	156
实例 3	水貂皮圆领高腰外套	158
实例 4	水貂皮烧花领大衣	160
实例 5	水貂皮披肩领前襟波浪外套	162
实例 6	水貂皮直身体闲外套	164
实例 7	水貂皮小立领 O 型外套	166
实例 8	水貂皮带帽镶花外套	168
实例 9	水貂皮齐腰小背心	170
实例 10	獭兔皮镶花立领中袖短上衣	171
实例 11	杂皮混搭时尚短上衣	172
实例 12	水貂皮蝙蝠袖短上衣	174
实例 13	水貂皮大盆领 A 型背心	176
实例 14	獭兔皮编织圆领小背心	178
实例 15	獭兔皮立领收腰偏襟短时装	180
实例 16	獭兔皮编织衫外搭獭兔羽毛小披肩	182

参考文献 184

第一章 毛皮的概念与毛皮服装的历史发展

第一节 毛皮的概念

一、裘皮

裘皮是由狐、貂、羊等动物毛皮,经硝皮、鞣制而成的,是最传统、最正规、最准确的称谓。早在三千多年前的殷商时期,甲骨文中即有“裘之制毛在外”的解说。“毛在外”也是当今大多数人认可的裘皮服装的基本特征之一。战国时期《慎子·告知》中有“粹白之毛盖非一狐之皮”的说法,后来演变为“集腋成裘”这一成语,反映了当时人们对拼缝兽皮成裘的认识和熟悉程度。唐代诗人李白名篇《将进酒》中“五花马,千金裘,呼儿将出换美酒”的词句脍炙人口,尽显豪放,也从一个侧面反映了裘皮的弥足珍贵。

二、毛皮

相对于革皮而言,毛皮是裘皮的俗称。一般人们会认为“裘皮”较为高贵,而“毛皮”则显普通,其实,这是书面语言与口语之间的差别带来的误导。在内涵上,“毛皮”与“裘皮”是可以相互替换使用的。

三、皮草

皮草其实是行业内对裘皮的更为通俗的称谓。对于“皮草”一词的来源,众说纷纭:有说是旧时上海及南方等地一种店铺,因为商品的时令特点,冬季卖毛皮而夏季卖草席,称为“皮草行”。另一说法来源于香港和上海地区广东人的语言中,兴起并流行于现代商业领域,因为从皮根处长出的优质毛皮,就像草一样的密集,所以称之为“皮草”。这种杜撰,由于经济相对发达所赋予的话语权而在名分争夺中取得了优势地位。现代媒体的传播更使“皮草”一词带上了新鲜、时尚的语意联想,摇身一变成为了流行词,而被时髦人士不加深究地广泛接受了。究其实质,裘皮、毛皮与皮草本是一

家,是来源于大自然的一种全天然的服装用料,就像用羊毛、棉花、蚕丝等天然纤维来纺纱织布,用皮革来制作服装一样。所不同的是,它的价值更珍贵,历史更悠久。当我们的始祖在远古的森林里奔跑捕猎时,系扎于腰间的那块兽皮便是裘皮的雏形。



图1-1 源于大自然的毛皮服装原料

人类进化至今,早已学会了种棉、养蚕、牧羊,获得了大量高质量的服用原料;同样,对于毛皮动物的人工饲养也因市场的需要而普及,这不仅可以保证毛皮产品的质量,而且也是对大自然的有效保护和利用(图1-1)。

第二节 毛皮服装的历史发展

毛皮服装的确切起源现已无从考证,但动物毛皮是人类最古老的服装材料之一,毛皮服装是人类最早采用的服装形式之一,则是无可争议的事实。纵观历史,人类最初穿着毛皮的动机是御寒护体,后来毛皮又成为崇拜图腾和权力的象征,其后因其高贵华丽的外表而成为社会地位的标志,到现在毛皮已成为人们追崇时尚的宠儿。以下将逐一介绍各个历史阶段毛皮服装的发展概况。

一、古代毛皮服装

1. 原始社会时期

人类的祖先最早生活在气候温暖适宜的自然环境中。经历了长时间的演化,原始人逐渐脱落掉身上动物式的毛皮,半裸露出身体。不难想象,看到周围的动物都有着厚实温暖的毛皮,赤身裸体的人类始祖自然会想到“借用”动物的毛皮来护身保暖。关于人类最早使用毛皮类服装的时间,可追溯至四五万年前。当时全球正处于“远古冰川时期”,大部分地区十分寒冷。原始人在狩猎过程中发现:动物不仅可以食用,其毛皮还可以用来御寒,处于生存的本能,人类产生了对服装的需求,开始披挂兽皮御寒保暖。

通过对旧石器时代后期原始人洞穴画的研究可以发现,正是在“远古冰川时期”

前后出现了大量人类早期的服饰迹象,并且至少可以认为“防寒护体”是人类穿着服装的动机之一,这也就是后人冠予的“服装防寒护体说”的形成(图 1-2)。当然,对于服装的起因还有诸如“吸引异性说”、“原始宗教迷信说”、“遮羞说”、“求美说”等观点。在《旧约圣经创世纪》中,有关这方面的描写比比皆是,并记载了上帝将亚当、夏娃用毛皮遮体,驱逐出伊甸园的故事。



图 1-2 远古时期的岩画上依稀可辨别以狩猎为生的人类祖先围裹在身上的毛皮

由于兽皮披挂在身上,行动起来十分不便,并且身体的许多部位仍然暴露在寒冷之中,人类处于本能,开始想把毛皮制成一定的形状穿在身上。逐渐地,原始人类学会了用石刀裁割兽皮,缝制衣服。考古学家对旧石器时代中期,在法国西南维泽尔河岸穆斯特文化遗址发现的石器做出分析认为:“用三角形石片修整的刮削器,主要用作切刀,裁割兽皮,制作服装”,说明五万年前的穆斯特型古人已经开始用兽皮缝制衣服了。

在法国图卢兹(Toulouse)发现的距今约两万年原始人的洞穴壁画上,能够清楚地观察到人类早期身着野兽毛皮服装的形象,其兽皮服装明显地已经是经过缝制之后穿在身上的(图 1-3)。

在我国,毛皮被用于服饰的历史亦非常久远,中华祖先最早用来御寒的服装也是兽皮。公元前一万八千年左右,周口店山顶洞人就已使用骨针缝合兽皮,在甲骨文中也有表现“毛之制毛在外”的象形字。

然而,动物的毛皮若未经硝化处理,其皮质发硬并且带有臭味,难以使用。在不断的加工制作中,原始人找到了一些使皮毛变得柔软的方法。其中最简便的是使劲地

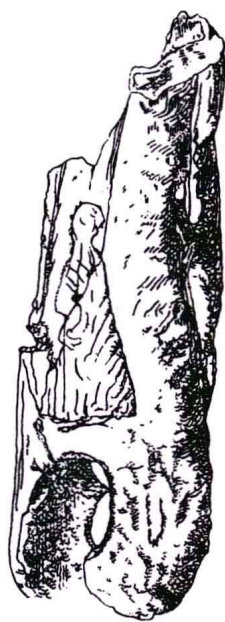


图 1-3 原始洞穴壁画上所表现的身着野兽毛皮服装的早期人类形象

揉、捏、搓毛皮,爱斯基摩妇女至今还采用这种方法。另外就是浸泡兽皮,再用木槌敲打,两个程序不断交替进行,将黏着在兽皮上的肉擦刮掉。后来人们发现了比较先进的方法,即把油或动物的脂肪揉搓进皮里,以使动物的皮张保持较长时间的柔软性。再后来又发现了最为实用的鞣皮方法:将栎树或柳树中的鞣酸提取出来制成酸液,再将兽皮浸泡其中。通过这种处理方法,兽皮就会永久性变软,并具有一定的防水功能。这一原始的技术一直沿用至今。

2. 奴隶社会时期

原始社会末期,随着生产能力的不断提高以及人类文明进程的逐渐推进,人类社会由原始社会进入奴隶社会,人类历史也由蛮荒时代进入文明时期。在这一阶段中,毛皮服装除具有御寒功能外,更加入了许多原始宗教和图腾崇拜的内容,体现出更多的宗教理念,并带有明显的地域性特征。

在古埃及,由于地处热带地区,气候炎热,兽皮主要是为了显示宗教的权威而穿戴。这里强调了兽皮与其他毛皮类的区别,主要是古埃及人除了崇尚亚麻面料,就是对于具有“魔力”和权力象征意义的兽皮情有独钟,各类兽皮身价百倍,而其他的毛皮(尤其是羊毛皮),则被认为不干净而不接受。作为统治者的法老和祭司们,穿着用狮子、豹子等动物毛皮制作的服装,且佩带雄师的尾巴,一方面是借助野兽的毛皮显示王权的权威和力量,借此以炫耀他们的能力和地位;另一方面,古埃及人认为,野兽凶猛善斗的天性和威力附着在野兽毛皮上,将其披挂穿戴于身,就会将动物的灵性传递给穿着者,使其具有无限的力量,这也就是兽皮服装所具有的“魔力”,而一般人是不允许穿着佩戴的(图1-4、图1-5)。



图 1-4 穿戴豹皮服饰的古埃及祭司



图 1-5 服装保留了豹子的尾巴,以强调穿着者显赫的身份和地位

与古埃及同时发展起来的美索不达米亚地区的文明,则展示出了另一种穿戴毛皮服装的形象。这个地区最早的文化产生于两河流域南部的苏美尔,时间为公元前4000~前2500年。早期的苏美尔人为游牧民族,后进入两河平原,开始了农耕、畜牧生活,因此当地盛产羊毛和皮革制品。苏美尔人最基本的服装样式是柯纳克裙(kaunakes)。它是由长毛型动物毛皮制成的,主要采用的是绵羊皮,上面的长绒毛经处理后呈横向排列的肌理效果,裙子可长可短。这样的形式也出现在苏美尔人穿着的斗篷上。后来,苏美尔人织造出厚重的羊毛织物,并制成自然羊毛皮的效果,上面饰以羊毛编制的流苏,这种穿着方式一直延续至古巴比伦时期(图1-6)。

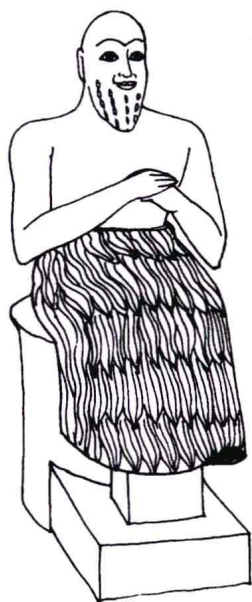


图1-6 穿戴毛皮服装的苏美尔人形象

对早期的北欧人来说,毛皮服装不仅是权力和地位的象征,同时由于那里的气候寒冷,还具有突出的防寒保暖功能,从而成为北欧人的基本装束之一。他们穿着毛皮服装的方式为两种:一是直接将整张的野兽毛皮披挂、系束在身上(图1-7);二是通过裁剪,将动物的毛皮缝制成具体的服装穿在身上(图1-8)。

我国古代是一个崇尚礼教、社会等级制度明确的国家。早在商周时期,人们便根据毛皮所呈现的不同特征,按等级划分,配予各个阶层。当时天子的大裘采用黑羔羊皮制作,大夫、贵族穿锦衣狐裘。《诗经·秦风》中有“君子至上,锦衣狐裘”的诗句。狐裘



图1-7 穿戴毛皮服装的古代北欧人形象



图1-8 用动物毛皮缝制的背心和短围裙,其服装的功能性很强

中又以白狐裘最为珍贵,其次为黄狐裘、青狐裘、虎裘、貉裘,再次为狼皮、狗皮、老羊皮等。天子、诸侯的裘用服装不加袖饰,下卿、大夫则以豹皮做袖饰。此类裘衣毛朝外穿,并需外披罩衣(裼衣)。

此外,据中国史料记载,商周时期,祖先们不仅早已掌握了熟皮的方法,而且掌握了各种兽皮的特点。商朝末年,宰相比干曾在广郡(现河北枣强县大营一带)为官,其间,他率众涉足乡里,励民狩猎,发明熟皮制毛工艺,造福庶民,为人称道。后比干进朝为相,因纣王荒淫无道,听信妲己谗言,比干被害致死。乡民对他感恩戴德,曾于公元前 841 年于大营村北修建“比干庙”,至今毛皮从业者在门店及家中仍设有比干神位,尊为祖师。20 世纪 50~80 年代,香港地区的毛皮技师们仍还保持着每年祭拜比干祖师的习俗。

3. 封建社会时期

13 世纪以后出现的大量文稿、绘画及教堂里的塑像,为研究毛皮服装的样式、质地以及穿着毛皮的人群分布提供了较为详细的素材;历史文献和文学作品中,也出现了对普通人衣着的描述。在此时期,毛皮服装出现了一种奇怪的现象:毛皮主要用于衬里和镶边,贴身穿;其含义不是指服装,而是指毛皮坯料,它们被缝合成大块的规则形状,供裁缝制作服装衬里或分派做其他用途。而在此之前的古代人和此后的现代人的毛皮服装,毛面大多是向外的。当时的人们,无论尊卑长幼,都穿着暖和的毛皮服装,在僧侣中甚至有专门的毛皮匠人,可见,此时毛皮服饰主要只是生活必需品。到后来,僧侣的毛皮服饰才越来越奢华了(图 1-9、图 1-10)。

欧洲封建社会宗教教廷和封建领主双重统治的形成,使森严的封建等级制度和宗教思想亦逐渐左右了人们的思想意识,在服饰上形成了一整套严格的等级制度。从 14~



图 1-9 中世纪时期身着普通毛皮服装的平民



图 1-10 中世纪时期的妇女,身着用毛皮做衬里和镶边的服饰