

设计实践教学系列丛书

设计大搜索

DESIGN SEARCH

多吃杂良

——生活感悟设计专辑

主 编/刘秀芳 李金亮

副主编/赵世勇

编 写/黄 宁 董子坚

高 欣 何圣华



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

多吃杂良 / 刘秀芳, 李金亮主编. —天津: 天津
大学出版社, 2011.1

(设计大搜索)

ISBN 978-7-5618-3786-3

I. ①多... II. ①刘... ②李... III. ①工业产品—设计—作品集—世界—现代 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第237243号

出版发行	天津大学出版社
出版人	杨欢
地址	天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)
电话	发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
网址	www.tjup.com
印刷	北京信彩瑞禾印刷厂
经销	全国各地新华书店
开本	140mm×270mm
印张	6
字数	138千
版次	2011年1月第1版
印次	2011年1月第1次
定价	270.00元(共6册)

凡购本书如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换
版权所有 侵权必究

序

应该说，艺术设计最显著的特点是创新性和实践性。这对于当今的艺术设计教育提出了更高的要求。教师既要在教学中认真设计教学内容、讲授方式，引导学生主动寻找背景知识，发现问题，解决问题，创新知识点，又要与校外、校内实践机构紧密结合，将所学习到的知识应用到实践当中去。为此，我院提出了以课题化、项目化为特征的实践教学体系，以解决实践环节偏少和滞后的大学教育问题。

本书一共6册，是设计实践教学的一种尝试，希望向读者传达这样的信息。

其一，海量的信息不等于情报的搜集。

当今社会，教师与教材已经不再是学生获取知识的唯一途径，但面对纷繁复杂的海量信息如何能够将其处理成为有知识价值的情报是所有学习设计的人都面临的问题。为此，针对从信息到情报的处理过程，我们进行了实验性的探索。

其二，学习设计要有学习心得体会，不是简单的照搬照抄。

学生在学习设计的过程中如何借鉴好的设计思路，而不是照搬好的形式是教学的难点。这在于学习过程中思路的积累，而思路的积累是靠学习心得体现的。普通设计教学过程都是从讲授知识点到查找资料，再到设计草图、讨论方案，最终到设计定稿。但这样的模式中忽略了一个重要环节，就是通过资料如何让学生有更多的心得。针对这种现象，我们尝试让每位同学透过优秀的设计找到自己的体会，写下自己的体会，感受设计者的思想，这些都没有脱离对事物状态的观察。这样的尝试是希望同学们感悟更多的思想，感受设计的过程，更快地形成自己有效的思维模式。所以密密麻麻的笔记心得胜过草图，完成一次体会的笔记就是完成了一次与自己心灵的对话。

此次《设计大搜索系列丛书》就是我们与实践结合、进行设计感悟的一次有益的尝试，在这里感谢有关教师和同学们的积极参与，也感谢天津大学出版社及责任编辑的大力支持与协助。

天津财经大学珠江学院
常务副院长 刘秀芳
2010年9月

目录

奢侈珠宝/002
发型/003
便利贴/003
灭火器图案设计/004
椅/004
卡通家具设计/005
ROBO灯/006
水源台灯/006
瑞思特杰夫·乔治 /007
明亮木材打造的发光桌椅 /008
文字狱/009
树影/009
简易挂钩/010
饮料也健身/011
乱涂乱画出一个杰作/011
LATINA 保险广告/012
健身世界/013
超级胶水户外广告/013
盒子/014
聚焦/015
音乐作怪/016
简约而不简单/016
酗酒/017
你的零用钱 他的救命水 /018
洗衣粉/018
厨房花儿朵朵开/019
创意书签/020
饼干/021
旋转插头/023
虐待儿童/023
飞碟灯/024
相扑选手桌子/024
茶包/025
便携折叠座椅/026
A. O. 谷物包装/027
OLAY. 为你还原/027
当椅子成为墙体艺术/028
柔软/028
水果轮/029
你的鹅卵石 /029
仿生加湿器/030
漏斗/030
新颖有趣的茶杯椅/031
翘腿椅/031
时间就是金钱 /032

盲人魔方/032
扇钟/033
衣服/034
挂钩/034
草地隔离沙发/035
合二为一/035
多用途咖啡桌/036
新露营商店 /036
可调式书架/037
书包/037
杯子/038
双面花瓶/039
宠物食品勺/039
SONY广告/040
笔记本工作椅 /040
云伞/041
保护你的双手/042
铸铁开瓶器/043
RELLANA毛发/043
童年时光/044
嵌入/044
彩铅首饰/045
挡得住/045
能量日历/046
纽扣表/047
会发光的胶囊/047
插座/048
设计师的挂钟/048
生动的便当盒/049
汽车安全广告/049
开坚果器/050
废弃与需要 /051
脚面簸箕/052
微笑的碗/053
音乐互动/054
任何地方都能睡/055
铅笔巧克力/056
自动跟你走的图书馆凳子/056
全方向几何射灯/057
美丽宝石/058
聪明的相片修饰 /059
如果没有女人/060
就是这里了/061
亲爱的，我把话都写在吐司上了/062
生态盒/063
木纹花瓶/063

- 你我之间/064
状态日历/065
FRANCOIS ROBERT人骨拼图/066
SONY PSP:手铐/067
LG 手机广告:数据备份/067
请勿酒驾/068
酒后驾驶雕塑/069
2009美国绿色建筑协会/070
影子/070
别对高分贝时声音充耳不闻/072
非法采伐树木,伤害动物和人/073
毁灭/074
肺垫子/074
停止吸烟!从现在做起!/075
奔跑/076
吉普车广告 /077
距离/077
拉链扣/078
LINIC:头皮屑篇/078
你在握谁的手/079
疯狂的条形码 /080
悲歌/080
蛋糕/082
含在嘴里就知道你多少度啦/082
肤色/083
野生动物保护协会灯箱广告欣赏/084
测试/085
大卫&林肯/085
雀巢包装/086
绿浆果茶/087
芭蕾浴缸/088
华丽餐桌/089
帮助他结束童工生涯/090
彩虹停车场/091
需要援助的移动走廊/092
茶业/092
聊天致死/094
公开处决/095
玩具病房/095
寡不敌众/096
当陶瓷脱下外衣/097
HP:迷你的进化,电力篇/098
电子禁烟警报器/100
长尾巴的雨伞/ 101
图标信/102
名片/103
ABC 纽扣/104
“外带”便签纸/105
趣味镜子/106
帕蒂尔医院/107
按照桌子的形状来/107
开鸡蛋器/108
多圈回形针/108
炸毁无聊的生活,多读点书吧/109
创可贴/110
TAKASHI SATO创意衣架组合设计/111
茶几座椅/111
编织碗/112
野餐/113
微笑的汽车/114
LOTUS曲奇和咖啡,永远在一起/114
掌纹印章/115
旋风/115
运动无时无刻/116
HAREM SULTAN包装设计/117
音乐茶壶/118
请增加为残疾者举办的体育活动/118
手电筒式GPRS导航仪/119
香格里拉酒店海报/120
大猩猩三脚架/121
CUCAMPRE钥匙架/122
壁挂式CD PLAYER/122
整个童年都可以使用的儿童家具组合/123
铅笔和灯/123
跑步机/124
可伸缩桌子/125
DORNA饮品/125
世界儿童基金会特殊广告——地雷 /126
报纸/127
简易筷枕/128
温度在上升/129
音乐海报/129
砸核桃小工具/130
画直线的小工具/131
卷筒卫生纸的再设计/132
拼图餐具/133
梯灯/134
世博椅/135
妇产医院标识系统/136
冬奥会——踏雪的记忆/137
厨具护手/138
既是水杯,也是闹钟/139
莲漪茶几/139
后记/140

设计实践教学系列丛书

设计大搜索
DESIGN SEARCH

多吃杂良

——生活感悟设计专辑

天津财经大学珠江学院科研立项

主 编/刘秀芳 李金亮

副主编/赵世勇

编 写/黄 宁 董子坚

高 欣 何圣华



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



■ 奢侈珠宝

作者：Darkcloud Silver

链接：<http://www.darkcloudsilver.com/>

音乐成就梦想，音乐能给我们带来无形的力量。本系列首饰是为音乐人设计的，灵感来源于城市文化。戒指和吊坠为白银质地，相互间交织出不同的光感，如海面上的粼粼波光，璀璨而迷人。





■ 发型

作者：Peter Gregson

链接：<http://www.petergregson.com/blog/>

充满视觉效果的手提包，来自发型设计工作室Peter Gregson。它被用作美发产品的包装。纠缠的发丝布满包装，使这个原本普通的包装具有了强烈的视觉效果，并充分体现了该发型设计工作室的特色。

■ 便利贴

作者：Burak Kaynak

链接：<http://www.behance.net/Burakkaynak>



作品Disk-it // Sticky Notes的设计，将我们失去的3.5英寸软盘作为造型元素，做出这样的便利贴。软盘本来就是存储数据的，用这样的外形，直接表现出用途。这样不仅仅有着使用价值，在某一方面来讲，是不是还具有一定的收藏价值？

■ 灭火器图案设计

设计公司：FIRE DESIGN

链接：<http://www.fire-design.fr>

灭火器给人的感觉是很严肃的东西，在中国它们全部是红色的，没有加入有生命力的设计，而法国的FIRE DESIGN公司却将其包装得很有意思：灭火器不再是单调的红色，而是提供多种风格的图案供用户选择。在家里放个这样的灭火器，即时尚又保障了消防安全。



■ 椅

作者：Sander Mulder

链接：<http://sandermulder.com/>

这款纯手工制作的椅子的最大特点是它的材质与结构。当你坐到这把椅子上时，椅子的坐垫会自动地调节成适合你体形的凹凸状，让使用者感受到最“体贴”的坐姿服务。虽然它其貌不扬，但是功能性却比其他不能“变形”的同类产品高出一筹。



■ 卡通家具设计

作者：Straight Line

链接：<http://www.straightlinedesigns.com/>

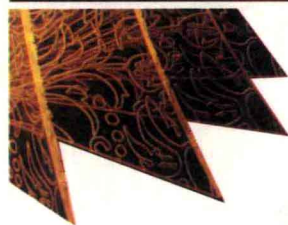
你是否有过独自呆在家中的童年时光？这是一款主要供小孩子们使用的家具。设计者认为家具也是孩子交流和学习的对象，于是就给家具赋予了各种滑稽的表情，让家具也能成为孩子的一个“朋友”或玩具，同时让家具成为房间里另一种风格的装饰品。



■ ROBO灯

作者: Marie-Louise

链接: <http://www.myspace.com/robolamp>



Marie-Louise的设计, 给人一种时尚前卫的感觉, 它通过采用特殊的材料和精确的加工技术, 使整个灯体发光, 让它本身成为一个拥有独特形状的灯泡。这样的设计开拓了人们对灯的理解, 让人们知道灯其实也可以这样。

■ 水源台灯

作者: lamponi's

链接: <http://www.lamponislamps.com/>

这是一个有趣的创意台灯作品, 人们第一眼看到这个作品时都会忍不住发出惊叹的声音。很明显设计师是一个注意观察生活的人, 水龙头的水流入水池中是我们日常生活中常见的东西, 设计师却把流出的水柱换成了一个灯管, 使它成为了艺术作品。

lamponi's lamps

FANTASTIC GALLERY

FOUNTAIN

Year 2001 - Free version of the water tap concept, that regulated the intensity of the light.

Size: h cm. 56, width cm. 35x15

[buy this lamp](#)

FOUNTAIN

Anno 2001 - Divagazione libera del concetto di rubinetto, in effetti regola l'intensità della luce.

Dimensioni: H cm. 56, Ingombro base cm. 35x15

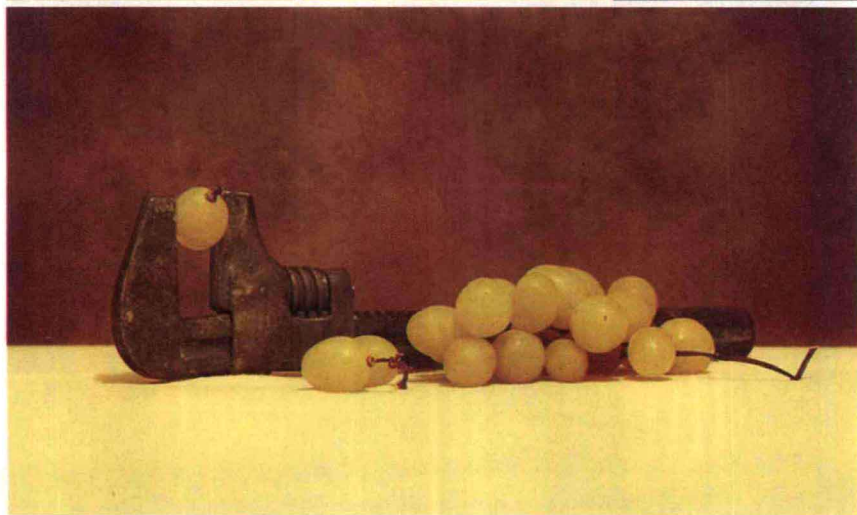
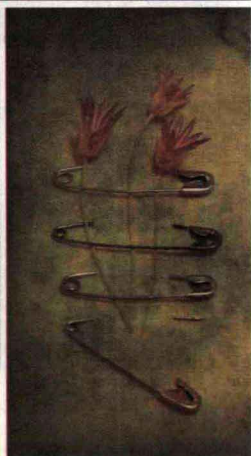
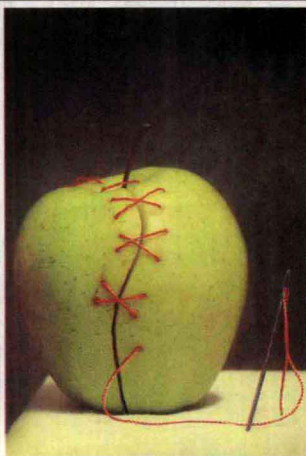
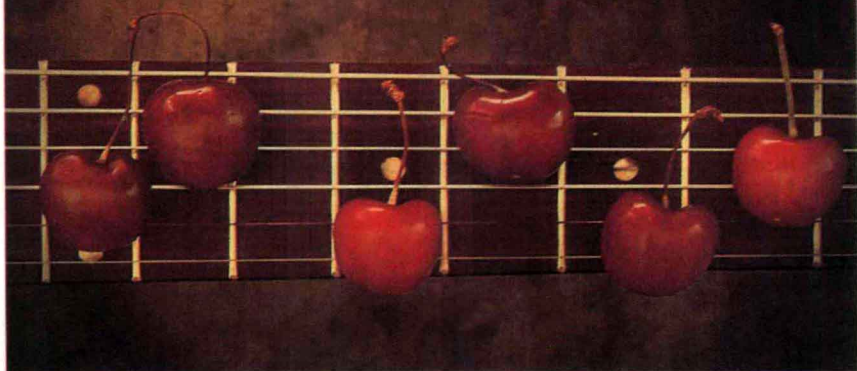
[acquista questa lampada](#)

■ 瑞思特杰夫·乔治

作者：George Rustchev

链接：<http://photo.net>

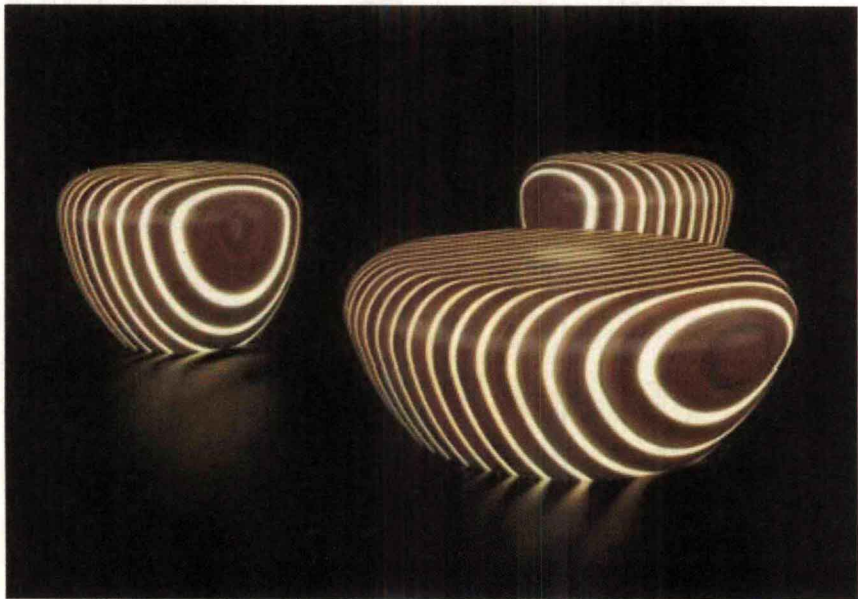
原来水果也可以如此艺术，原生态的设计让我们看到艺术的另一面。这里就像是一个水果王国，每个水果都有着自己的故事。看，苹果金屋藏娇，鸭梨受伤的战袍，音乐世家的樱桃，搞同性恋的番茄等等，很有生活情趣吧，喜欢的话，你也加入吧。George Rustchev是超现实主义的一个摄影师，我们可以从他的作品中看到很多精湛的想法。



■明亮木材打造的发光桌椅

作者：Giancarlo Zema Design Group

链接：<http://www.homedosh.com>



有那么一件家具，它除了可以提供舒适，而且还可以装饰你的家，这几乎是每一个家庭的理想。Giancarlo Zema Design Group抓住了这些要点，用收集天然的树脂作为突破口，使环境和他们的设计相互影响，最终融为一体。设计有时不仅需要形态上发生变化，它的材质也是慎重考虑的元素。



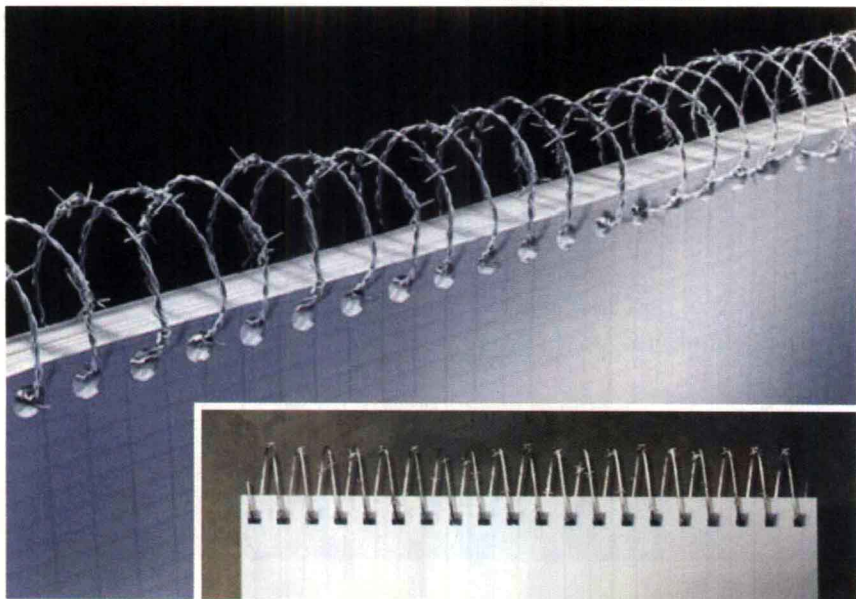
■ 文字狱

广告代理：Publicis (Canada)

Leo Burnett Frankfurt (Germany)

链接：<http://adfun.com/post/1967/>

记录思想的笔记本成为了囚禁思想的高墙，满布铁蒺藜。囚禁的是思想，扼杀的是未来。设计师寓意很深，反应了当今社会某些领域约束言论自由的现象。创意巧妙灵活，给人的感觉是充满禁锢感，极具说明性。

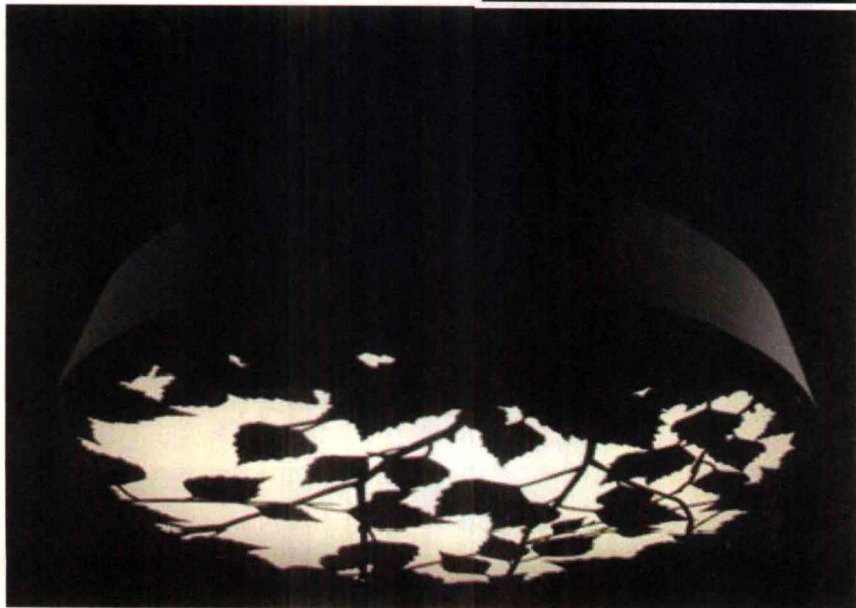
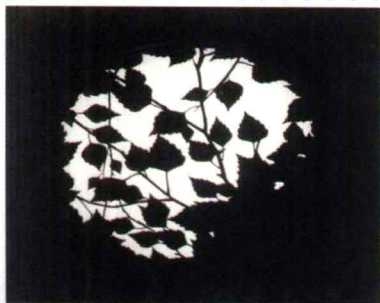


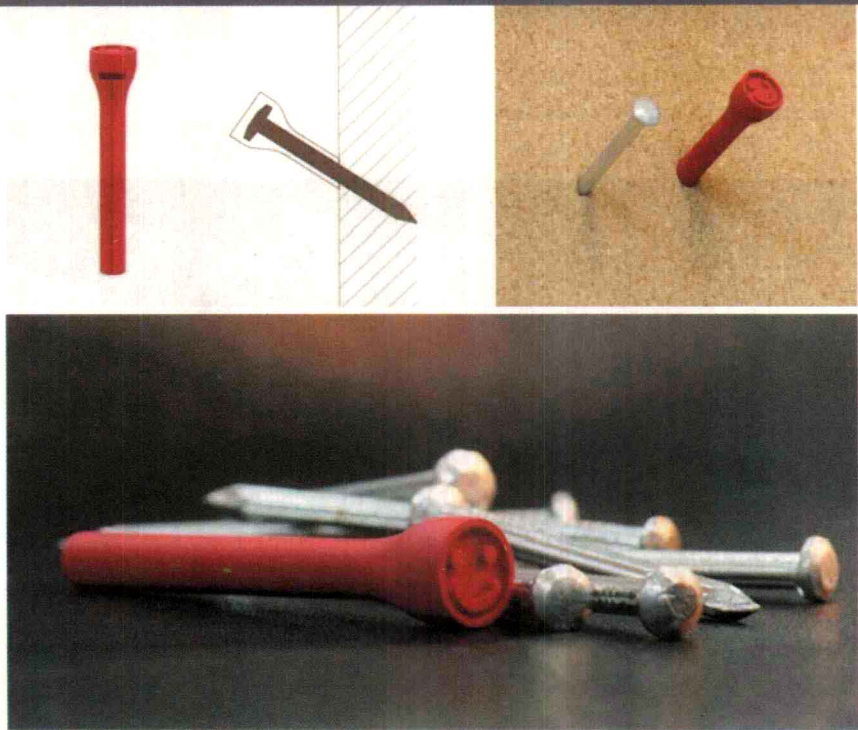
■ 树影

作者：Johan Carpner

链接：<http://www.belowthecLOUDS.com>

唯美的视觉感受，是营造居室气氛的上佳道具。树影婆娑的美丽气氛，闭上眼睛感受一下！把吊灯设计得那么神秘，黑色的运用更加显现出这款灯的唯美。如果你喜欢在安静的地方生活，那么这个吊灯很适合你，因为它也散发着一一种安静的美感！



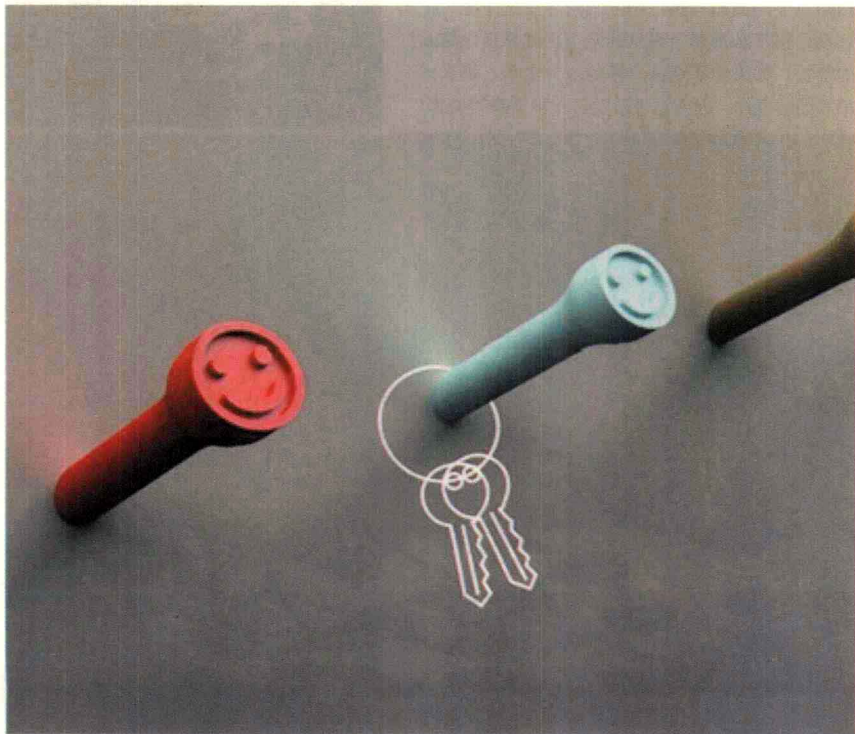


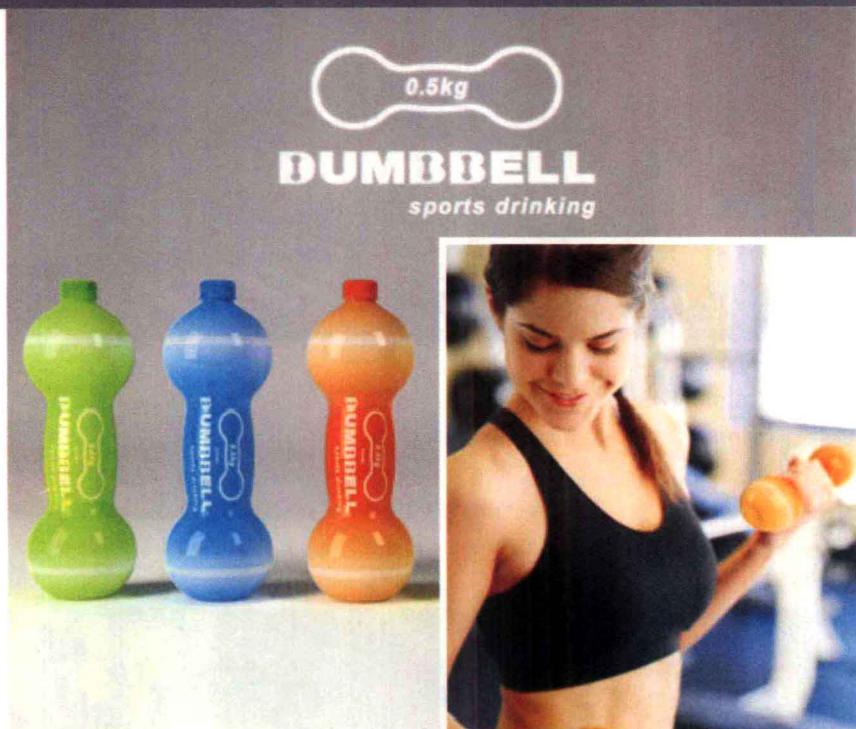
■ 简易挂钩

作者：Ek Design

链接：<http://www.ekdesign.co.kr/>

拿根钉子斜着钉进墙壁里，一个简易却又结实耐用的挂钩就做好了。虽然方便，但是钉子本身坚硬粗糙，触碰时易划伤皮肤或损坏衣物。用软胶钉帽罩在钉子上，小小的改变，就解决了这个问题，加上可爱的笑脸设计实在让人心情愉悦。





■ 饮料也健身

作者：Jin Le

链接：<http://www.yankodesign.com>

这排五颜六色、样式怪异的饮料让你想到了什么？没错，就是健身的小哑铃。这款饮料的设计让饮料不仅是饮料，还是一款很好的健身工具，不管你是在家里，还是在大街上都可以随时锻炼，叫你的生活中无时无刻不在运动。设计者的创意简直是一箭双雕。

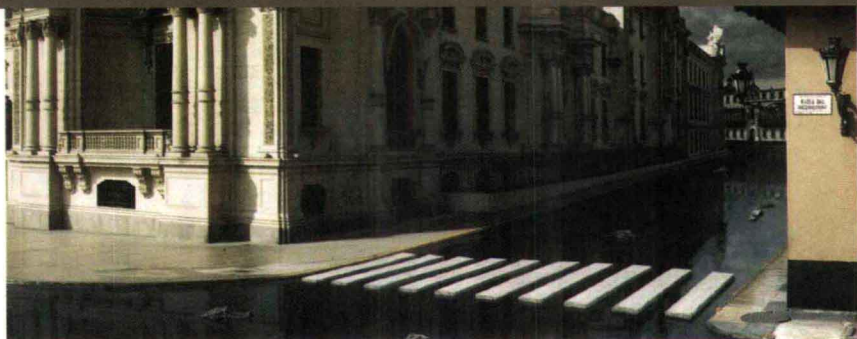
■ 乱涂乱画出一个杰作

作者：Jon Cumberpatch

链接：<http://www.joncumberpatchdesign.com/>

这是一个绘画工具，也许设计师小时候很想画出一些工整的图形但是没有成功，于是就设计出了这个小工具。只要设置好路径，就算是没学过绘画的小朋友也能画出工整精美的图案来，而且这对于我们复制一些图形也会有很大的帮助。





■ LATINA 保险广告

作者：Pragma DDB

链接：<http://www.luerzersarchive.net/>

本作品从马路切入生活中的安全问题：当你平时走过的马路变成危险的深渊、变成鳄鱼群居的沼泽和毒蛇聚集的峡谷时，生活中威胁你的因素无处不在，这时候你需要Crosswalks保险。海报的表现有一种手法叫“借喻”，通过其他元素代替另一种元素，巧妙生动地表现出需要反映的状况。

