

财政部规划教材
全国高职高专院校财经类教材

现代物流管理

汪佑民 主编



中国财政经济出版社

财政部规划教材
全国高职高专院校财经类教材

现代物流管理

汪佑民 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理/汪佑民主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2010. 8

财政部规划教材. 全国高职高专院校财经类教材

ISBN 978 - 7 - 5095 - 2312 - 4

I. ① 现… II. ① 汪… III. ① 物流 - 物资管理 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. ① F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 116109 号

责任编辑: 张 铮

责任校对: 徐艳丽

封面设计: 陈 瑶

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 11.75 印张 281 000 字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 21.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 2312 - 4/F · 1855

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

编写说明

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，现代物流业正在世界范围内快速发展，并将成为 21 世纪的黄金产业之一。在我国，物流在国民经济中的地位越来越突出，已成为企业生产经营活动的重要组成部分，物流管理成为企业顺利实现经营目标的重要手段。

基于这样的经济背景，社会对物流管理的人才需求越来越迫切，物流专业已经成为各高校的热门专业。同时，由于物流管理是管理学科的重要分支，相关专业的学生也必须掌握一般的物流管理理论和物流操作技能。

本书根据《财政部 2009—2011 年学历教材建设计划》组织编写。本教材在简明扼要地阐述分析物流理论的基础上，重点突出学生应用知识和实践技能的培养，在编写体例上附有适量的图表、小资料、习题和案例分析，以增加教材的可读性、实践性，主要是面向高职高专的物流专业和相关商务、经济管理类专业的教学。

本书由汪佑民担任主编，负责总体框架结构设计、编写大纲及最后定稿。

参加编写的人员有汪佑民（武汉纺织大学）、李海燕（连云港财经高等职业技术学校）、盛鑫（广州番禺职业技术学院）、陈新平（河南财政税务高等专科学校），卢玮（武汉纺织大学）和罗一新（湖南财经高等专科学校）担任本书主审。

用书学校或任课老师，如需本书电子课件，请登录如下网址：<http://www.zgcjy.com>（或 www.中国财经教育网.com），进入“下载专区”即可。

在编写过程中，我们参阅了大量同行专家的有关著作、教材、案例及研究论文，利用了不少相关的网络资源，引用了国内外众多学者的研究成果和

一些公司的案例资料，在此表示深深的谢意。

现代物流业是快速发展的行业，物流管理的理论与实践也在不断地发展探索中，虽然我们在编写过程中付出了艰辛的努力，但由于水平有限，难免出现疏漏和差错，恳请读者批评指正。

编者

2010年6月

目 录

第一章 物流管理概述	(1)
第一节 物流的概念及其内涵	(1)
第二节 物流分类	(7)
第三节 现代物流管理概述	(10)
第二章 物流系统	(17)
第一节 物流系统的概念、特征和组成	(17)
第二节 物流系统评价	(23)
第三章 物流作业管理	(28)
第一节 包装	(28)
第二节 装卸搬运	(34)
第三节 运输	(42)
第四节 仓储	(49)
第五节 配送	(54)
第六节 流通加工	(64)
第四章 现代物流信息管理	(70)
第一节 物流信息概述	(70)
第二节 物流信息系统	(74)
第三节 物流信息技术基础	(78)
第五章 物流管理组织	(94)
第一节 物流管理组织与组织的建立	(94)
第二节 物流管理组织的结构类型	(98)
第六章 物流成本管理	(106)

第一节 物流成本概述	(106)
第二节 物流成本计算	(110)
第三节 物流成本管理	(112)
第七章 企业物流管理	(122)
第一节 企业供应物流	(122)
第二节 企业生产物流	(129)
第三节 企业销售物流	(133)
第四节 回收物流与废弃物流	(137)
第八章 第三方物流管理	(145)
第一节 第三方物流概述	(145)
第二节 第三方物流的优势	(147)
第三节 第三方物流业务运作模式	(151)
第四节 第三方物流发展趋势	(155)
第九章 国际物流	(163)
第一节 国际物流概述	(163)
第二节 国际物流系统的组成	(165)
第三节 国际物流业务	(170)
第四节 国际物流的发展	(174)
参考文献	(179)



第一章 物流管理概述

学习目标

- ☐ 理解物流的概念及其内涵
- ☐ 熟悉现代物流的不同分类方式和类型
- ☐ 掌握现代物流管理的基本概念、主要内容

第一节

物流的概念及其内涵

一、物流的概念

物流作为物品实体流动的运动形式,是伴随着商品生产和交换而产生的。最基本的物流活动就是运输和仓储。随着社会经济水平的提高,人们对于物流的认识也在不断发展,形成了物流科学、物流技术、物流系统、物流管理等诸多研究领域。

物流概念出现于 20 世纪初,由美国著名的管理学家 P. F. 德鲁克最先提出“物流”(Physical Distribution)一词。当时的物流是指与产品销售有关的输出物流,又称为“实物分配”,即将生产出来的产品交付到销售商或消费者手中的过程,不包括原材料的供应等输入物流。20 世纪 20 年代,美国企业界开始重视物流的管理在提高企业经营效益方面的作用,将输出物流与输入物流进行整合,形成了一套一体化的物流管理制度。这种物流概念又称为“现代物流”。20 世纪 30 年代,美国销售协会对物流进行的定义是:“物流是包含于销售之中的物质资料和服务于从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种经济活动。”

1985年美国物流管理协会（CLM）对物流的定义是：物流是对货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足客户需求的过程。

我国2001年颁布的《国家标准物流术语》中对物流的定义是：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现的有机结合。

二、物流的作用

物流在许多经济学家和企业家的眼中，被视为“尚待开发的金矿”、“第三利润源泉”，它在推动现代经济和提高社会经济效益方面都发挥着重要的作用，已成为国民经济的重要组成部分。

（一）物流的增值作用

物流活动虽然不同于生产加工活动创造“物”的形式价值，但它是整个供应链的各项活动中可以实现增值的经济活动，其创造价值的基本途径之一就是创造效用。具体表现为克服了供给方和需求方在空间维和时间维方面的距离，增加了产品和服务的空间效用、时间效用。另外在特定情况下，它也可以增加产品的形态效用，创造一定的加工附加价值。

1. 空间效用。空间效用是指通过改变产品的空间距离而创造的价值。商品在不同地理位置有不同的价值，通过物流活动将商品由低价值区转移到高价值区，便可获得价值差，即空间价值。空间效用的实现主要表现为两种具体形式：从集中生产场所流入分散需求场所；从分散生产场所流入集中需求场所。

2. 时间效用。产品从生产到消费的整个过程是一个延续的过程，物流通过调整这个过程的时间结构所创造的价值称为“时间效用”。即：产品从供给者到需求者之间有一段时间差，因改变这一段的时间差而创造的价值，就是时间价值。物流的时间效用主要通过以下几种方式实现其时间价值：缩短时间创造价值；弥补时间差创造价值；延长时间差创造价值等。例如生产过程中原料或零部件的及时送达，不但保证了生产的连续性，也节省了库存成本；在市场中抓住需求信息的提前量也同样产生时间效用，一些时令性或集中性消费产品，其生产是长期连续的，通过仓储、运输等物流活动不仅解决生产和消费在时间上的矛盾，还增加了产品的时间效用。

3. 形态效用。在物流过程中，通过分类、分级、切割、包装等手段使产品或服务以适当的形式提供给需求者，这便产生了形态效用。形态效用创造产品的加工附加价值。加工是生产领域常用的手段，并不是物流的本来职能。但是，现代物流的一个重要特点是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动，这种加工活动不是创造商品的主要实体并形成商品，而是带有完善、补充、增加性质的加工活动。这种活动必然会形成劳动对象的附加价值。

（二）物流在经济中的作用

物流是经济社会这个大系统中的一个重要子系统，它与经济社会发展的关系极为密切。物流的作用，无论从微观经济的运行上还是从宏观经济的运行上，都显得更为重要。

1. 物流在微观经济运行中的作用。在微观经济运行中,物流的作用主要表现为:(1) 物流是企业生产连续进行的前提条件,不论是供应物流、生产物流还是销售物流,如果出现阻塞,企业整个生产经营系统的运行就必然要受到影响。(2) 物流是保证经营顺畅进行,实现商品价值和使用价值的物质基础。(3) 物流信息是企业经营决策的重要依据。

2. 物流在宏观经济运行中的作用。社会再生产是千千万万个企业再生产的总体运动过程。这个总体运动就是宏观经济的运行。如果把整个经济社会看做是一个大系统的话,那么物流仅是这个大系统中的一个子系统。这个系统对整个宏观经济的运行发挥着重要作用。(1) 物流是社会经济大系统的动脉系统,是联结社会生产各个部门成为一个有机整体的纽带。(2) 物流的发展对商品生产的规模、产业结构的变化以及经济发展速度具有制约作用。(3) 物流的改进是提高经济效益的重要源泉。

三、物流的特征

现代物流相对于传统物流而言,是指将信息、运输、仓储、配送、装卸搬运、包装、流通加工等物流活动综合起来的一种新型的集成式物流,其作用是降低物流总成本,提高物流效率,满足顾客需要。换句话说,现代物流是指原材料、半成品、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,它将运输、仓储、配送、装卸、加工、信息等活动有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

现代物流是与现代化的社会大生产紧密联系在一起,体现了现代社会经济发展和现代企业经营的要求。在现代物流的实际运作当中,广泛采用了代表着当今生产力发展水平的管理技术、工程技术和信息技术,并随着时代的进步,自身的现代化程度也在不断提高。现代物流在不同的时期被赋予不同内涵,其特征可以概括为以下几个方面:

(一) 系统化

物流系统化是指系统科学在物流管理中的应用,即人们利用系统科学的思想和方法建立物流系统,包括社会物流系统和企业物流系统。现代物流不是运输、保管、配送等活动的简单叠加,而是通过彼此的内在联系和相互作用,围绕共同的目标形成的一个系统。局部的最优化并不代表物流系统整体的最优化,也不能仅追求单个物流活动的最优化。因此,在物流最优化的时候,必须从系统的角度出发,通过物流功能的最佳组合,实现物流整体活动的最优。

(二) 总成本最小化

物流系统各功能要素之间存在效益悖反的关系。效益悖反是指一个部门(或一种活动)的成本降低会导致其他部门(或其他活动)的成本上升。例如,减少库存能降低仓储保管成本,但势必会增加运输次数而使运输成本上升;减少包装可以降低包装成本,但会导致货物在运输、保管及装卸搬运过程中破损率增加和作业效率降低。物流总成本最小化是物流合理化的重要标志。因此,现代物流是建立在物流总成本意识的基础上,利用物流系统中各功能要素之间存在的效益悖反关系,通过物流各个功能活动的相互配合和总体协调达到物流总成本最小化的目的。

(三) 信息化

现代物流可以理解为货物实体的物理性流通与信息流通的结合,信息在实现物流系统

化、电子化、网络化,实现物流作业一体化方面发挥着重要作用。传统物流的各个功能要素之间缺乏有机联系,对物流活动的控制多属于事后控制。而现代物流通过信息将各项物流功能活动有机结合在一起,实时把握、控制物流系统按照预定的目标运行。准确地掌握信息,可以减少低效率、非增值的物流活动,提高物流效率和物流服务水平。

信息化的另一个内涵是物流的信息技术化。现代信息技术、通讯技术以及网络技术已广泛应用于物流信息的处理和传输过程。物流各环节之间,物流部门与其他相关部门之间,不同企业之间的物流信息交换传递和处理可以突破空间和时间的限制,保持物流与信息流的高度统一和对信息的实时处理。这些诸如物流自动化、智能化、实时化、可视化、虚拟化等许多物流技术都是建立在信息技术基础上的,是信息技术专业化和具体化的表现。

(四) 现代化

在现代物流活动中,先进的机械设备在运输、仓储、装卸搬运、包装以及流通加工等作业工作中得到了广泛的使用。如运输手段实现大型化、高速化、专用化;装卸搬运实现机械化、自动化;包装实现单元化;仓库实现立体化、自动化;信息的传输实现网络化和计算机化。这些都为现代物流业发展提供了坚实的物质基础。

(五) 社会化

物流社会化是指社会中的任何组织机构或个人,对物流的需求不再单纯追求由自己内部完成,而是交给社会的其他专门的物流组织机构(如第三方物流企业)完成。社会化意味着物流从自给自足的生产方式转变成为一定社会分工条件下的专业化生产方式,不但非物流组织机构的物流需求实现了社会化,而且物流组织机构的物流供应也实现了社会化。社会化在物流实践活动中的体现就是广大工商企业物流需求通过社会化物流服务满足的比重在不断提高,第三方物流形态成为主流,物流在国民经济中的作用突显出来。物流的社会化也必然要求物流运作的规范化和法制化。

(六) 专业化

社会分工促使了物流产业的形成。物流专业化本身至少包括两个方面的内容:一方面在企业里,物流管理作为企业一个专业部门独立地存在并承担专门职能,随着企业的发展和企业内部物流需求的增加,企业内部的物流部门可能从企业中剥离出去,成为社会化的专业性物流企业;另一方面在社会经济领域中,出现了专业化的物流企业,提供着不同的物流服务,并进一步演变成为服务专业化的物流企业。

专业化的发展形成众多的物流企业,推进物流业的全面发展,引致与物流相关的部门和企业的发展,如物流基础设施建设、物流设备制造、物流人才的培养等。

(七) 网络化

物流网络化以物流的信息化为基础,包括两个层面:物流组织的网络化和计算机信息通讯的网络化。

信息的网络化前面已经介绍,这里说明物流组织层面的网络化。组织的网络化主要包括企业内部各部门之间的网络化和企业之间的网络化,也就是供应链各环节、各物流节点、各成员间的物理联系及业务结构体系,即物流网络是建立在工商企业网络和交通运输网络的基础上形成的地区性、全国性乃至全球性的分销和配送网络。

（八）标准化

物流标准化是以整个物流系统为出发点，制定物流系统中各子系统的技术标准及作业标准，如对包装、装卸、运输、存储以及系统内部设施、装备、工具的使用等各个方面进行标准化。通过对各子系统的标准化，并进一步谋求整个物流系统标准化的统一，进而建立起一套国际物流标准体系。物流标准化是物流现代化的基础，是物流现代化管理的必要条件和重要体现。没有物流标准化，就会出现物流设施不规范、物流信息不一致、物流作业流程不统一，从而致使物资流通以及信息交换不顺畅、流通费用增加、流通速度减慢，也就影响了整个供应链的顺利运作。即便是制定了本国物流标准，而与国际物流标准化体系差距较大，也会加大国际交往的技术难度，增加对外贸易成本。因此物流标准化已受到全球的普遍重视。

四、我国物流业的发展现状

我国现代物流业涉及生产制造企业和商品流通企业，包含仓储、运输、配送以及与此相关的货代、包装、装卸搬运、流通加工和信息管理等一系列环节，在国际上已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业。我国政府已经明确把现代物流业作为国民经济的重要产业和经济发展新的增长点，并作了一系列明确的指示。目前已经有多个省市自治区和中心城市作出物流发展总体规划，如上海、深圳、广州、天津、大连、青岛等城市都把物流业列为当地经济发展的支柱产业，并进行了详细的规划。

（一）我国第三方物流市场潜力大、发展迅速

我国第三方物流市场潜力大、发展迅速，且呈地域性集中分布，传统的国有交通运输与仓储企业实行资产重组和流程再造，加速向第三方物流企业转型。目前我国物流业发展地域性、行业性特点十分明显。从地域讲，东部起步最早、发展最快、规模最大，特别是长江三角洲、珠江三角洲与环渤海地区。中部要落后于东部，但好于西部。从行业讲，物流需求大的主要是中外合资与外商独资企业、连锁经营企业、日用化工品行业、家电行业、烟草行业、医药行业、汽车行业等。

目前第三方物流企业有三种情况：（1）原有的运输、仓储企业在物流市场激烈的竞争中，实行资产重组与流程再造，加速向第三方物流企业转型，这里有中远物流、中外运物流、中铁物流、中邮物流、中储物流、中海物流等传统物流企业都在加速资产重组，发展为第三方物流公司；（2）新成立的第三方物流企业，如广东宝供物流企业集团、深圳市中海国际物流有限公司、广州快步易捷信息服务有限公司、南京王家湾物流中心等；（3）一些大型企业自办物流，如青岛海尔集团、青岛啤酒集团成立物流公司，既为公司自身提供物流服务，也为社会上其他企业提供第三方物流服务。

（二）城市成为物流重要节点

城市是商流、物流、信息流、资金流和人流的中心，并以此影响和带动农村的发展，不管这个城市是工业城市、商贸城市或旅游城市，都必须形成一个点线面结合的综合物流体系，城市本身就是一个重要物流节点。近几年来，我国主要省市政府已开始认识到物流对于推动经济发展、改善投资环境和提高地区经济和工商企业在国内外市场竞争能力的重要性，把发展现代物流作为一项涉及经济全局的战略性问题来抓。

（三）工商企业致力于物流合理化

近年来，我国一些工商企业已开始认识到现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，除了是企业降低物资消耗、提高劳动生产率的有效手段之外，还是能够使企业增加效益和增强竞争能力的“第三利润源泉”。于是企业（如青岛海尔、青岛啤酒、宝钢集团、上汽集团等）以自营或外包的形式纷纷抓紧建立自己的物流体系，以促进物流合理化，降低物流成本。

（四）信息化带动物流现代化得到普遍关注

物流信息化是现代物流的基本特征，也是现代物流发展的重要趋势。物流信息化受到两个方面的影响：一是货主为了提高物流效率、增加物流过程的透明度以及适应准时物流系统、快速反应物流系统发展的要求，对物流信息化的依赖日益提高；二是随着物流市场竞争的加剧和信息技术的蓬勃发展，政府和物流企业把信息化作为优化物流资源、改善物流结构、增强物流服务能力和提高竞争力的重要手段。

（五）国际上跨国物流企业纷纷进军我国物流市场

中国物流市场很大，但由于我国物流企业的经营规模、管理技术和管理水平相对落后，其服务质量还很难满足一些企业，特别是跨国公司对高质量物流服务的需求，加上中国加入 WTO 的承诺兑现，这就给跨国物流公司进入中国物流市场一个非常有利的时机。因此，近年来国际上一些著名物流企业普遍看好我国物流市场，在我国许多地方开始建立物流网络。他们运用国际成功的物流服务经验，为客户提供完整的综合物流服务，如天地快运、敦豪、联合包裹、联邦快递、马士基、海陆、美国总统轮船等。

（六）社会物流需求快速上升

据中国物流与采购联合会测算，2005 年我国社会物流总额预计可达 48 万亿元，同比增长 25.4%，现代物流整体规模继续扩大，发展速度加快，运行效率提高，对经济发展的支撑和促进作用更加明显。2005 年，物流企业在竞争中重组整合，国有、民营和外资企业“三足鼎立”的态势越发明显。各地加大了对物流基础设施建设的投入，物流技术装备水平得到提高，物流能力明显增强，物流管理和技术创新出现新局面，物流行业基础性工作取得进展。珠三角地区、长三角地区、环渤海地区以及东北地区加强联合与协调、统筹规划，合力营造区域物流发展的“大环境”。连锁零售、汽车、钢铁、医药、粮食等专业物流迅速发展，带动了相关产业的发展。根据中国加入世界贸易组织的有关承诺，从 2005 年 12 月 11 日起，包括公路货物运输、货物租赁，一般货物的批发、零售及其物流配送，出入境汽车运输公司等将取消在地域、股权比例等方面对外资的限制，实现物流领域全面开放。

总体上看，我国的物流产业还处于由传统物流向现代物流转型阶段，与发达国家相比还存在着较大的差距。例如我国物流运作水平还极为粗放，社会化、专业化水平低，主要表现为：一是供需的不平衡，即物流需求不足与有效供给不够并存，特别是高端需求、特色需求满足率不高；二是市场的不规范，即行业垄断、地区封锁、地方保护在有的地方和行业还比较严重，诚信体系建设相对滞后；三是物流企业“小散差”问题依然存在，缺少自主物流服务品牌。



物 流 分 类

社会经济领域中物流活动无处不在，不同的领域都有自己特征的物流活动。虽然物流基本要素都存在，而且基本要素是共同的，但是由于物流对象不同，物流目的的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同类型的物流。

既然有不同类型的物流，必然产生与之适应的分类，以便能区别认识和研究。目前在分类标准方面并没有统一的认识，综合已有的论述，许多学者采取了如下对应划分的方法：宏观物流和微观物流；社会物流和企业物流；国际物流和区域物流；一般物流及特殊物流。

一、宏观物流和微观物流

（一）宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团，宏观物流也就是研究社会再生产总体物流，研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。

因此，在我们常提出的物流活动中，下述若干物流应属于宏观物流，即：社会物流、国民经济物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是宏观性和全局性。宏观物流主要研究内容是：物流总体构成、物流与其他产业之间的关系、物流在国民经济中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

（二）微观物流

消费者、生产企业所从事的一家一户的、实际的、具体的物流活动属于微观物流，在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流，在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。

针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。我们经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流：企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等，微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见，微观物流是更贴近具体企业的物流，其研究领域十分广阔。

二、社会物流和企业物流

（一）社会物流

社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的物流。这种社会性很强

的物流往往是由专门的物流承担人承担的。社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动,研究国民经济中物流活动,研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中物流体系结构和运行,因此带有宏观和广泛性。

(二) 企业物流

从企业角度上研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可区分为以下不同类型的物流活动:

1. 企业供应物流。企业为保证本身的生产的节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种物流活动对企业生产的正常、高效运行起着重大作用。企业供应物流不仅仅要完成保证供应的目标,而且还要实现最低成本、最少消耗。现代物流学是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的,在这种市场环境下,保证供应数量是容易做到的,企业的竞争关键在于:如何降低这一物流过程的成本,这可以说是企业物流的最大难点。

而且,企业的流动资金大部分是被购入的物资材料及半成品等所占用的,因此,供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本控制具有重要影响。

为此,企业供应物流就必须解决有效的供应网络问题、供应方式问题、零库存问题等。

2. 企业生产物流。指企业在生产工艺中的物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的,实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为:原料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业的“门口”开始,进入到生产线的开始端,再进一步随生产加工过程一个个环节地“流”,在“流”的过程中,本身被加工,同时产生一些废料余料,直到生产加工终结,再“流”至成品仓库便终结了企业生产物流过程。

过去,人们在研究生产活动时,主要注重生产加工过程,而忽视了将每一个生产加工过程串在一起的物流活动的综合考虑。例如物品物料离开上一工序,进入下一工序,便会不断发生搬上搬下、向前运动、暂时停滞等物流活动,实际上,一个生产周期中,物流活动所用的时间远多于实际加工的时间。所以企业生产物流研究的潜力、时间节约的潜力、劳动节约的潜力也是非常大的。

企业生产物流研究课题很多,例如从物流角度看生产流程如何安排才最合理,各生产活动环节如何衔接才最有效,如何缩短整个生产的物流时间,和工艺过程有关的物流机械装备如何选用配合等。

3. 企业销售物流。这是企业为保证本身的经营利益,不断伴随销售活动,将产品所有权转移给用户的物流活动。销售物流一般认为是一个企业最难做也是最重要的物流活动。如上所述,在现代社会中,市场环境是一个完全的买方市场,因此,销售物流活动便带有极强的服务性,在这种市场前提下,销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止,因此,销售物流的空间范围便很大,这便是销售物流的难度所在。在这种前提下,企业销售物流的特点,便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售,这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次,定时、定量配送等特殊的物

流方式达到目的,因而,其研究领域是很宽的。

4. 企业回收物流。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料,这些材料回收是需要伴随物流活动的,而且,在一个企业中,回收物品处理不当,往往会影响整个生产环境,甚至影响产品质量,也会占用很大空间,造成浪费。回收物流品种繁多,流通渠道不规则且多有变化,因此管理和控制的难度较大。

5. 企业废弃物物流。是指对企业排放的无用物进行运输、装卸、处理等的物流活动。生产和流通系统中所产生的无用的废弃物,如开采矿山时产生的土石,炼钢生产中的钢渣,工业废水,以及其他一些无机垃圾等,已没有再利用的价值。但如果不妥善处理,会造成环境污染,就地堆放会占用生产用地。对这类物资的处理过程就产生了废弃物物流。废弃物物流没有经济效益,但是具有不可忽视的社会效益。为了减少资金消耗,提高效率,更好地保障生活和生产的正常秩序,对废弃物物流合理化的研究是必要的。

三、国际物流和区域物流

(一) 国际物流

国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域,国际物流是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近十几年国际间贸易的急剧扩大,国际分工日益深化,国际物流也成了现代物流研究的热点问题。

(二) 区域物流

相对于国际物流而言,一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之中,因而,都有其区域的特点。例如日本的物流,海运是其非常突出的特点。美国物流中,大型货车的作用非常突出。欧洲各国由于一体化进程,各国分工的特点也很突出。

区域物流研究的一个重点是城市物流,也包含城市圈物流。世界各国发展的一个非常重要的共同点,是随着社会分工、国际合作的加强,致使一个城市及周边地区都逐渐形成小的经济地域,这成了社会分工、国际分工的重要微观基础。

四、一般物流和特殊物流

(一) 一般物流

一般物流指物流活动的共同点和一般性,物流活动的一个重要特点是涉及全社会、各企业,因此,物流系统的建立,物流活动的开展必须有普遍的适用性。一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,研究物流与其他系统的结合、衔接,研究物流信息系统及管理体制等。

(二) 特殊物流

专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流,都属于特殊物流范围。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物,在保持通用的、一般的物流活动前提下,能够有特点并能形成规模,能产生规模经济效益的物流便会形成本身独特的物流活动和物流方式。

特殊物流可进一步细分,如:按劳动对象的特殊性,有水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流、危险品物流等;按数量及形体不同有多品种、少批量、多批次产品物流,超大、超长型物体物流等;按服务方式及服务水平不同有“门到门”的一贯物流、配送等;按装备及技术不同有集装箱物流、托盘物流等;对于特殊的领域有军事物流、废弃物物流等;按组织方式有加工物流等。

第三节

现代物流管理概述

一、现代物流管理的特征

(一) 以实现顾客满意为首要目标

现代物流管理是以顾客需要为出发点,从顾客服务目标的设定开始,追求顾客服务的差别化战略,以满足顾客个性化需求。

现代物流管理通过提供顾客所期望的服务,在积极追求自身交易扩大的同时,强调实现与竞争企业在顾客服务方面的差别化,在了解竞争对手的战略基础上,努力提高顾客的满意度。在现代物流管理中,顾客服务的设定优先于其他各项活动并且为了使物流顾客服务能有效地开展,在物流体系的基本建设上,要求具备并完善物流中心、信息系统、作业系统和组织构成等条件,如在物流系统中必须做到物流作业效率化,运用适当的方法和手段降低物流成本。

(二) 重视整个流通渠道的货物流动

以往的物流是从生产阶段到消费阶段的货物流动,也就是说物流管理的主要对象是“销售物流”和“生产物流”。在现代,物流管理的范围不仅包括销售物流和生产物流,还包括采供物流、逆向物流以及废弃物物流,而且现代物流管理还突破了企业内物流的界限,开始从整个供应链的角度构建物流系统,强调成员单位之间双赢式合作,提高整个供应链的物流效率,降低整个供应链的物流成本,从而使各成员单位受益。

(三) 追求企业整体最优

充分的分工与合作是当今市场的发展趋势,如果企业物流仅仅追求局部最优或部门最优,就不可能整合自身拥有的内外资源,也无法在日益激烈的市场竞争中取胜。因此,现代物流管理所追求的费用、效益,是针对采购、生产、销售、物流等全体最优而言,跨越了各部门的分歧与差异。

(四) 重视效率更重视效果

现代物流管理从原来重视物流设备等硬件要素转向重视信息等软件要素;从以前运输储存为主的活动转向物流的全过程;从原来的作业层次转向管理层次;从原来强调运力确保、降低成本等企业内的需求,转变为强调物流服务水平的高等等市场的需求,进而更进