

张明洲
主编

社会主义市场经济讲座

河南人民出版社

社会主义市场经济讲座

主编 张明洲

河南人民出版社

(豫)新登字 01 号

社会主义市场经济讲座

主 编 张明洲

责任编辑 李自强

*

河南人民出版社出版发行

河南省滑县印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 7.75 印张 176 千字

1993 年 6 月第 1 版 1993 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—8000 册

ISBN7—215—02530—6/F·457

定 价： 5.00 元

主 编

张明洲

编 委

(按姓氏笔划为序)

王文泽

王发松

刘林科

张西忠

张栋勤

苏启刚

李开荣

李宗璠

岳勤书

原红翹

韩建周

焦学聚

解朝聘

目 录

第一讲 社会主义市场经济理论的提出及意义

..... 张明洲 白志峰(1)

第一节 社会主义市场经济理论的提出 (1)

一、实践对计划经济有效性检验的结果(2)

二、计划经济暴露出根本缺陷(3)

三、市场经济对计划经济的取代是改革取得成效的关键所在(4)

第二节 计划经济与市场经济之争的过程 (6)

一、邓小平同志最早、最明确地提出社会主义可以搞市场经济(7)

二、十二届三中全会突破了把计划经济同商品经济对立起来的传统观念(8)

三、党的十四大提出社会主义市场经济是对有计划的商品经济的重大发展(9)

第三节 社会主义市场经济提出的实践意义 (11)

一、根治了在市场和计划问题上常犯的“恐资病”(11)

二、避免了实践中容易造成的改革目标模糊和实际工作混乱(13)

三、既坚持以市场为取向的改革,又不照搬西方市场经济(15)

第二讲 社会主义市场经济的理论依据 ...张俊杰 李宗璜(18)

第一节 市场经济的发展历程及其一般规律 (18)

一、市场经济的含义(18)

二、市场经济发展的两个阶段(20)

三、市场经济的一般规律(21)

第二节 市场经济是社会主义经济发展的必然趋势 (24)

一、市场经济与生产力发展的关系(24)

二、市场经济不是资本主义和社会主义的分水岭(26)

三、市场经济是社会主义经济发展的客观要求(28)

第三节 发展社会主义市场经济是历史的选择 (29)

一、社会主义国家经济发展中的经验和教训(29)

二、摆脱困境,继续前进,必须坚定选择市场经济(31)

第三讲 市场经济的基本特征 程书发 刘庆聚 (34)

第一节 经济关系市场化 (34)

一、一切经济活动都要以市场为中心(35)

二、充分发挥市场价格机制的作用(36)

三、把市场作为优化资源配置的主要手段(38)

第二节 企业行为自主化 (39)

一、市场主体和独立的法人实体(39)

二、独立的利益主体(40)

三、富有生机的经营机制(41)

第三节 宏观调控间接化 (43)

一、市场经济需要宏观调控(43)

二、市场经济的宏观调控是间接性的(45)

三、政府部门的职能与管理方式(45)

第四节 经营管理按照市场规律法制化 (46)

一、市场经济是法制经济(47)

二、市场经济的重要法律法规(48)

第四讲 市场经济与商品经济 程维书 李开荣 (50)

第一节 市场经济与商品经济的关系 (50)

一、市场经济与商品经济的含义(50)

二、社会主义市场经济是对社会主义商品经济的继承(52)

三、社会主义市场经济是对社会主义商品经济的发展和深化(53)

第二节 实行社会主义市场经济的原因及有利条件 (55)

一、十四年的改革实践证明市场取向的改革方向是正确的(55)

二、要解决我国改革中深层次的矛盾离不开市场经济(56)

三、中国要走向世界,也迫切需要搞市场经济(57)

四、搞社会主义市场经济的有利条件和可能性(58)

第三节 社会主义市场经济离不开国家宏观调控 (59)

一、市场经济的弱点(59)	
二、宏观调控的必要性(60)	
三、宏观调控的特点(62)	
第五讲 市场经济与计划经济	刘林科 殷太山(63)
第一节 市场与计划都是经济运行的手段	(63)
一、市场与计划内在统一的表现、可行条件及其功能(63)	
二、市场与计划同属于商品经济的一般性范畴(65)	
三、正确认识市场与计划的关系(67)	
第二节 两种资源配置方式的比较	(69)
一、市场与计划的优劣比较(69)	
二、从历史上看两种体制的较量(70)	
第三节 市场与计划的有机结合	(72)
一、市场与计划的有机结合是社会主义经济发展的客观规律(72)	
二、市场与计划有机结合应解决的问题(75)	
第六讲 两种不同社会制度下的市场经济	薛炳海(79)
第一节 资本主义制度下的市场经济	(79)
一、资本主义是市场经济,但市场经济不等同于资本主义(80)	
二、资本主义条件下市场经济的基本特征(82)	
第二节 社会主义制度下的市场经济	(84)
一、市场经济与社会主义是相容的(84)	
二、社会主义市场经济的基本特征(87)	
第三节 探索适合国情的社会主义市场经济道路	(89)
一、不同的国情决定着市场经济形式的不同选择(90)	
二、建立适合中国经济发展的市场经济模式(91)	
三、建立社会主义市场经济体制应注意的问题(92)	
第七讲 建立社会主义市场经济体制	吴曼丽(95)
第一节 建立社会主义市场经济体制的客观必然性	(95)
一、社会主义市场经济体制的概念(96)	
二、建立社会主义市场经济体制的探索过程(97)	
三、社会主义市场经济体制的优越性(99)	

第二节 建立社会主义市场经济的前提条件 (102)

一、理顺计划与市场关系是建立市场经济体制的理论前提(102)

二、转变观念是建立市场经济体制的思想前提(103)

三、社会化商品生产是建立市场经济体制的物质前提(105)

第三节 建立社会主义市场经济体制的四个环节 (106)

一、建立新的企业制度,使之与社会主义市场经济相适应(106)

二、培育和完善社会主义市场体系,为企业创造良好环境(108)

三、改革分配制度和社会保障制度,坚持效率和公平原则(110)

四、加快宏观调控方面的改革,积极转变政府职能(110)

第八讲 社会主义市场经济与国有大中型企业

..... 李宗璜 张俊杰(112)

第一节 国有大中型企业要成为市场竞争的主体 (112)

一、承包经营为企业走向市场打开通道(112)

二、股份制是企业走向市场经济的有效形式(113)

三、转变政府职能是企业成为市场主体的关键步骤(114)

第二节 国有大中型企业要围绕市场机制运转 (115)

一、围绕市场进行经营(116)

二、掌握驾驭市场的本领(117)

三、实行双向自由选择(118)

第三节 国有大中型企业要接受市场风雨的洗礼 (119)

一、企业现状分析(119)

二、讲究经济效益(120)

三、实行优胜劣汰(120)

第九讲 社会主义市场经济与乡镇企业 ... 郝学隆 崔明英(123)

第一节 乡镇企业是我国社会主义市场经济的先导 (123)

一、我国乡镇企业发展的三个阶段(123)

二、乡镇企业在市场调节中诞生和发展(125)

三、乡镇企业是社会主义市场经济的先导(126)

第二节 乡镇企业灵活的经营机制为建立社会主义

市场经济体制提供了有益的经验..... (126)

一、乡镇企业的产权相对于国有企业来讲要清晰得多(127)	
二、乡镇企业的政企关系相对比较简单(127)	
三、乡镇企业内部的领导体制相对比较精干(127)	
四、乡镇企业的经营发展机制比较灵活(128)	
五、乡镇企业的用人机制也比较灵活(128)	
六、乡镇企业的分配机制比较科学(129)	
七、乡镇企业的营销机制比较灵活(129)	
第三节 乡镇企业在市场经济中面临的挑战及其对策 …(130)	
一、乡镇企业面临的竞争和困难(130)	
二、乡镇企业转换经营机制的最佳途径(131)	
三、实施四大战略措施,实现乡镇企业新的腾飞(132)	
四、“复关”后乡镇企业面临的机遇、挑战及对策(133)	
第十讲 社会主义市场经济与股份制…………… 岳勤书(135)	
第一节 股份制产生和发展的客观性 …………… (135)	
一、股份制是社会化大生产和商品经济发展的必然结果(135)	
二、股份制是现代企业的有效组织形式(136)	
三、股份制是建立社会主义市场经济体制的客观要求(138)	
第二节 社会主义市场经济条件下股份经济的运行 机制及运作方式 …………… (139)	
一、股份经济的基本形式——股份公司(140)	
二、股份公司发给股东的入股凭证——股票(142)	
三、股票交易的场所——股票市场(143)	
第三节 我国股份经济的发展现状及其完善对策 ……… (145)	
一、我国股份制企业的发展现状(145)	
二、按股份制的模式重新构造我国的企业组织(146)	
三、我国股份制企业目前存在的问题及进一步完善的对策(147)	
第十一讲 社会主义市场经济与非公有制经济 …… 韩建周(149)	
第一节 非公有制经济是市场取向的经济…………… (149)	
一、自负盈亏的经济实体(150)	
二、立足于市场的行为主体(151)	

三、能够实现自我调整的运动主体(152)	
第二节 非公有制经济对我国经济体制改革的贡献 ……	(153)
一、非公有制经济为我国改革提供了巨大的物质保证(153)	
二、非公有制经济为市场经济创造了必要的客观条件(155)	
三、非公有制经济为国有经济作出了有益的改革示范(156)	
第三节 非公有制经济面临来自市场经济的挑战 ……	(157)
一、非公有制经济自身存在的问题(157)	
二、非公有制经济面临的挑战(158)	
第四节 实行重大举措,发展非公有制经济 ……	(160)
一、在基本制度环境上为非公有制经济的发展提供保障(160)	
二、在非公有制经济中广泛推行股份制,进一步明确界定 产权关系(161)	
三、改变对非公有制经济的不合理限制,制定促进其发展的 新政策和新措施(161)	
四、鼓励和支持非公有制经济从事第三产业(162)	
第十二讲 社会主义市场经济与中国农业的发展 …崔明英	(164)
第一节 我国农业经济体制改革与社会主义市场经济 …	(164)
一、农业经济改革是向市场经济过渡的突破口(165)	
二、市场作用的发挥促进了我国农业的大发展(166)	
三、解决农业问题的根本出路是把农产品全部推向市场(167)	
第二节 农业改革的成功经验显示了社会主义市场 经济的生机与活力……………	(168)
一、农业改革缔造了一大批农村市场主体(168)	
二、农业改革为农村市场的产生和发展提供了条件(169)	
三、我国农村市场经济的特征(170)	
第三节 深化农村改革,建立农村社会主义市场经济 体制 ……	(171)
一、市场经济体制下农业面临的挑战和机遇(171)	
二、朝着市场目标深化农村改革(173)	
三、加强社会主义市场经济的宏观调控(174)	

第十三讲 社会主义市场经济与按劳分配

..... 苏启刚 刘秋凤(176)

第一节 按劳分配是社会主义市场经济体制下的主

体分配方式 (176)

一、按劳分配是历史发展的必然(177)

二、我国现阶段实行多元分配方式(178)

三、坚持按劳分配为主体(180)

第二节 社会主义市场经济条件下按劳分配的特点 (182)

一、按劳分配的主体结构不同(182)

二、衡量劳动量的尺度不同(183)

三、分配的手段不同(184)

第三节 在社会主义市场经济条件下正确处理分

配中的几个问题 (185)

一、平均主义仍然是当前分配中的顽症(185)

二、新的社会分配不公是当前分配中的又一突出问题(187)

三、在分配上要正确处理以下几个问题(189)

第十四讲 社会主义市场经济与企业家 ...王发松 原红潮(193)

第一节 市场经济呼唤企业家迅速成长 (193)

一、市场经济是企业家成长的沃土(194)

二、市场经济是企业家活动的舞台(195)

三、市场经济是企业家角逐的战场(196)

第二节 企业家企盼市场经济健康发育 (197)

一、更新价值观念——创造企业家成长的社会环境(198)

二、完善市场体系——拓宽企业家驰骋的广阔天地(199)

三、加快法制建设——提供企业家活动的护身之宝(200)

第三节 锻造一支宏大的企业家队伍 (201)

一、时代的呼唤(201)

二、成长的途径(203)

三、应有的素质(204)

第十五讲 社会主义市场经济与政府职能..... 夏 明(206)

第一节 市场运行与政府职能	(206)
一、政府对市场的组织和管理是市场发育的需要(206)	
二、政府经济职能的变动(207)	
三、市场经济条件下的各种政府行为(209)	
第二节 市场经济条件下政府的市场主体行为	(210)
一、政府成为市场主体的原因及其对市场运行的意义(210)	
二、政府市场主体行为的形式及其对市场运行的影响(211)	
三、政府市场主体行为的限定(213)	
第三节 市场经济条件下政府对经济的宏观调控	(214)
一、政府对经济宏观调控的必要性(214)	
二、政府进行宏观调控的计划手段(216)	
三、政府进行宏观调控的经济手段(217)	
四、政府进行宏观调控的法律手段(218)	
五、政府进行宏观调控的行政手段(219)	
第十六讲 社会主义市场经济与世界市场.....	王发松(220)
第一节 “接轨”的必然性	(221)
一、世界市场的形成和发展(221)	
二、当代全球的趋势(223)	
三、我国经济的选择(225)	
第二节 改革的举措	(227)
一、借鉴国际规范,加速外贸立法(227)	
二、弱化微观管理,增强企业活力(229)	
三、强化宏观管理,协调涉外经济(230)	
第三节 商战的方略	(231)
一、研究市场供求,善于捕捉良机(231)	
二、利用比较差异,获取比较效益(232)	
三、开拓多元市场,化解市场风险(234)	
后记.....	(236)

第一讲

社会主义市场经济理论的提出及意义

【目的要求】学习本讲,主要了解从社会主义计划经济到社会主义市场经济经历了一个不断探索、争论的过程;社会主义市场经济理论的提出是对科学社会主义认识的一个飞跃,是建设有中国特色社会主义理论的重大突破,具有重大的理论和实践意义。

1992年10月召开的党的十四大,对社会主义市场经济问题作了十分明确的表述。江泽民同志宣布:“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”这表明,全党在社会主义市场经济这个争论已久的重大问题上达成了共识。把建立市场经济确立为我国改革的目标,这不仅是改革理论和社会主义学说的一个带有历史意义的进展,而且具有重大的实践意义。然而,从计划经济到市场经济,经历了一个反复、曲折、艰难的认识过程。

第一节 社会主义市场经济 理论的提出

有同志提出,我们从建国起搞了40多年的计划经济,为什么现在提出要搞“社会主义市场经济”,原因在哪里呢?可以从以下三个方面认识。

一、实践对计划经济有效性检验的结果

大家知道,在社会化生产中,资源可以通过两种方法和手段来配置:一种手段是行政命令,另一种手段是市场力量。以行政手段为基础的配置方式被称为“计划经济”,以市场为基础的配置方式被称为“市场经济”。经济体系运作,说到底,是一个如何在不同部门、不同地区和不同经济单位之间配置有限的资源,使它们得到最有效的利用的问题。我们之所以说某一种经济体制具有优越性,就是指它能够更有效地配置和利用资源。所以,我们衡量各种经济制度长短优劣的根本标准,是看它们能否有效地实现这种有效配置资源的功能,发展社会生产力。长期以来,我们受传统的社会主义学说的影响,把计划经济看作社会主义的本质特征之一,认为社会主义只能是计划经济,整个社会生产将按照社会主义国家的政府计划部门预先制定的计划来进行。

马克思主义的经典作家在 19 世纪末、20 世纪初,提出了“计划经济”的理论和设想。俄国十月革命后,在苏联建立了集中计划经济的第一个原型,开始了对计划经济的实践及检验。随后,包括中国在内的一批社会主义国家也照搬苏联的模式,在各自国家不同程度地进行了计划经济的实践。实践的结果与经典作家的理论设想大有不符之处:只有在政权创立初期的紧急状态下以及战后经济恢复时期,经济结构比较简单、人民群众的革命热情比较高涨的条件下,这种集中计划体制较益于为公众所接受。它有利于动员资源,集中地用于国家最急需的建设项目上。在有比较大的粗放发展余地的情况下,能够使经济保持较好的发展势头。因此,苏联在战前时期和战后恢复时期还能保持较之资本主义各国为高的增长率。我国在“一五”期间经济发展比较顺利,也是因为高度集中的计划体制在启动工业化的过程中起了重要的作用。我们 156 个重点工程项目就是集中了全国的人力、物力、财力建设起来的。像第一

汽车制造厂、鞍山钢铁厂等这些大的项目,靠一个地方、一个部门的力量,在当时是很困难的。但是,当进入大规模的经济建设时期,随着经济发展,经济结构的复杂化,人民需求的不断变化,计划体制的弊病就逐渐暴露出来。特别是进入 集约增长阶段以后,这种集中计划体制的缺陷就充分暴露出来。这导致了经济效率 和增长速度的步步下降。国际组织 对搞市场经济的一些国家和原来搞高度集中的计划经济体制的一些国家相比,在发展速度上、投资效益上、出口上证明,搞市场经济的比高度集中的在配置资源上都是比较有效的。

二、计划经济暴露出根本缺陷

传统社会主义经济体制的缺陷就在于,它不能有效地完成配置资源的合理功能,经常造成资源的误配置和生产的低效率。因此,必须以一种能够更为有效地配置资源的新经济体制取代旧体制。社会主义各国从 50 年代中期开始,陆续对原有的经济体制进行改革。但是,由于对计划经济体制的缺陷及其根源缺乏透彻的认识,对改革的目标模式 没能作出正确的选择,或者由于改革的实际措施和操作上有重大失误,多数国家的改革没有取得成功。一批社会主义国家经济停滞落后,招致了它们在 80 年代末和 90 年代初期的倾覆。只有在经济改革取得实质性突破的中国,社会主义经济才保持了自己发展的生命力。

在传统的计划经济体制中,资源配置的要点,是由集中编制的预定计划统筹宏观的和微观的资源配置决策。如果让主观制定的计划能够反映客观实际,达到资源优化配置的目的,必须具备两个前提:一是中央计划机关对全社会一切经济活动,包括物质资源和人力资源,技术可行性、需求结构等拥有全部信息;二是全社会利益一体化,不存在相互分离的利益主体和不同的价值判断。而这上述两个前提条件又是不可能具备的。因此,采取这种资源配置方

式,在制定计划和执行计划时,会遇到难以克服的信息方面和激励方面的困难。

从信息方面来说,在现代经济中,要保证资源配置决策正确,必须能够迅速及时掌握、处理经济生活中的巨量信息。然而,在我们这个“信息爆炸”、瞬息万变的时代,要把在社会的各个角落里分散发生的各种信息迅速收集起来及时传输到中央计划机关中去,是很不容易做到的。即使说中央计划机关掌握了所有这些信息,要在以日、月计的时间内求解一个含有几千万、乃至上亿个变量的均衡方程组,将计算结果变成一个统一的、各个部分间相互衔接的计划,并把它层层分解下达,直到基层单位、工商企业去执行完成,也是根本不可能的。

从激励方面来看,在任何一种资源配置方式下,都必须有一定的激励机制,保证正确的资源配置决策能够得到贯彻执行。在集中计划经济的资源配置方式下,经济决策是由代表社会全体成员整体利益的中央计划机关作出的。要求全社会的一切基层组织、中介组织乃至计划机关自己,都要不折不扣地完成政府决策所规定的任务,不能强调自己的特殊利益而偏离决策的执行。然而,在社会主义阶段,每一个经济活动的组织与当事人,包括计划的制定者和执行者,都有他们自身的利益。这种利益同社会的整体利益经常有矛盾。于是,它们在提供信息编制计划和执行计划的过程中,难免自觉或不自觉地受局部利益的制约而发生偏差。曾经有人设想运用先进信息技术,来解决计划配置资源在信息方面的难题,却没有能够提出,采用行政手段协调众多经济活动当事人之间的利益矛盾的妥善办法。可以说,即使信息问题得到解决,行政资源配置方式的激励问题也不可能得到解决。

三、市场经济对计划经济的取代是改革取得成效的关键所在

计划经济的理论研究和实践检验证明,这种经济体制存在着

的根本缺陷，不是能够在自身范围内所克服的，不进行彻底改革就不能继续生存。那么，用什么样的社会资源配置方式来取代行政资源配置方式呢？社会主义国家的人们进行过多种试验，探索解决这一难题的途径，其中既有经验也有教训。例如在我国，就反复采用在条条块块之间、中央与地方之间“分权”的办法，企图用分散的、多中心的计划经济取代集中计划经济。结果大家都清楚，经济运作情况不仅没有改善，反而陷入“一收就死，一放就乱”的恶性循环，导致了更大的混乱。相反，70年代末在中国农村开始实行的家庭联产承包责任制，搞活农产品流通，发展乡镇企业三项改革，引发了整个农村经济生活的重大变革，使长期压抑的农村生产力获得了极大解放，农村经济迅猛发展。农村改革的实践证明：社会主义条件下的市场经济完全适合中国的国情，具有生机和活力。农村改革的孕育、发生和发展的过程，是社会主义市场经济相对于高度集中的计划经济显示其生机与活力的过程，是两种经济体制在社会主义条件下的一种比较和竞赛，也是人们在实践中的合乎逻辑的选择。八亿农民在改革中得到了实惠，坚决地选择了社会主义市场经济的道路。农村改革所显示的巨大生机，不仅使农村在利用市场机制方面占据超前地位，也为今天建立社会主义市场经济体制积累了经验。市场经济的新体制不可能只在农村单独建立起来。改革在农村突破并取得重大进展后，必然触及到城市及至整个国民经济体系，与城市改革相交汇，最终全部完成建立新的市场经济体制的任务。

从一个领域来说是如此，从地区来说也是如此。比如珠江三角洲、广东，经济发展比较快，广东比全国的经济的发展速度高了3个百分点。而珠江三角洲又比广东多了2—4个百分点，改革以来其发展速度是每年14—16%。从苏州、无锡、常州来看，其发展速度也是很快的。为什么他们发展速度快呢？原因是多方面的，其中一个重要的原因是市场的比重大。它们的经济在市场当中运行，就比