



浙江省“十一五”重点教材建设项目

社会调查的 实用方法与典型实例

王学川 杨克勤 主编

清华大学出版社



浙江省“十一五”重点教材建设项目

社会调查的 实用方法与典型实例

王学川 杨克勤 主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书紧紧围绕怎样开展社会调查这一主题,分方法篇和实例篇进行全面的介绍。方法篇逐章剖析了如何确定社会调查的选题,哪些实用方法(如文献调查法、实地调查法、访谈调查法、问卷调查法、蹲点调查法、试点调查法、网络调查法等)可以采用,以及这些方法各自的含义、分类、特点、过程、作用和优缺点,怎样整理、统计和加工调查材料,怎样构思和撰写调查报告,在调查中应当注意哪些伦理道德问题等。实例篇则介绍了马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、刘少奇、邓小平、胡耀邦、张闻天等革命领袖和中外著名社会学家如李景汉、费孝通、马林诺夫斯基、马克斯·韦伯、皮亚杰等人的社会调查典型实例,以期学习、借鉴和推广他们的理论成果与调查经验。本书有助于引导和帮助广大青年学生比较快捷和熟练地掌握社会调查的原理、方法和技巧,事半功倍地完成社会调查任务。

书中收集的资料翔实,分析深入浅出,通俗易懂,所举实例生动并具有典型性,力求融知识性、哲理性、趣味性于一体。本书适合作为高等院校思想政治理论课社会实践课程的教材,也可供社会调查工作者参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

社会调查的实用方法与典型实例 / 王学川, 杨克勤 主编.

—北京: 清华大学出版社, 2011.5

ISBN 978-7-302-25268-9

I. ①社… II. ①王… ②杨… III. ①社会调查—调查方法 IV. ①C915-31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 057086 号

责任编辑: 崔 伟 郭 旭

封面设计: 朱 迪

版式设计: 孔祥丰

责任校对: 成凤进

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京市人民文学印刷厂

装 订 者: 三河市金元印装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 18 字 数: 395 千字

版 次: 2011 年 5 月第 1 版 印 次: 2011 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 29.00 元

产品编号: 039819-01

目 录

第一篇 方 法 篇

第一章 社会调查概述	3
一、社会调查的概念和特点	3
二、社会调查类型	5
三、社会调查的基本原则	7
四、社会调查的任务、功能与作用	9
第二章 社会调查课题的确定	13
一、社会调查课题的提出	13
二、社会调查课题选择的原则	16
三、社会调查的准备工作	20
第三章 文献调查法	29
一、文献调查法概述	29
二、文献调查的过程与方法	35
三、对文献调查法的评价	40
第四章 实地调查法	43
一、实地调查法概述	43
二、实地调查的过程与方法	47
三、对实地调查法的评价	55
第五章 访谈调查法	58
一、访谈调查法概述	58
二、访谈调查的过程与方法	62
三、对访谈调查法的评价	69

第六章 问卷调查法	71
一、问卷调查法概述	71
二、问卷调查的过程与方法	74
三、对问卷调查法的评价	85
第七章 蹲点调查法	87
一、蹲点调查法概述	87
二、蹲点调查的过程与方法	89
三、对蹲点调查法的评价	93
第八章 试点调查法	97
一、试点调查法概述	97
二、试点调查的过程与方法	100
三、对试点调查法的评价	104
第九章 网络调查法	107
一、网络调查法概述	107
二、网络调查的过程和方法	111
三、对网络调查法的评价	115
第十章 社会调查材料的整理、统计和加工	120
一、资料整理	120
二、统计分析	128
三、思维加工	139
第十一章 社会调查报告的撰写	144
一、社会调查报告的特点与作用	144
二、社会调查报告的类型	145
三、社会调查报告的结构	147
四、社会调查报告的写作程序	152
第十二章 社会调查中的伦理道德问题	155
一、自愿参与	155
二、不伤害	157
三、匿名和保密	158
四、分工与合作	160
五、适当奖励和补偿	160
六、遵守学术规范	161

第二篇 实 例 篇

第十三章	《资本论》创作过程中的社会调查	167
一、马克思社会调查的过程与结果		167
二、调查中采用的主要方法及评价		170
第十四章	《英国工人阶级状况》创作过程中的社会调查	175
一、恩格斯社会调查的过程与结果		175
二、调查中采用的主要方法及评价		179
第十五章	俄国国情的社会调查	183
一、列宁社会调查的过程与结果		183
二、调查中采用的主要方法及评价		188
第十六章	中国农民运动和农村社会调查	193
一、毛泽东社会调查的过程与结果		193
二、调查中采用的主要方法及评价		197
第十七章	探索适合中国国情之建设道路的调查	201
一、刘少奇社会调查的过程与结果		201
二、调查中采用的主要方法及评价		205
第十八章	晋陕农村状况调查	210
一、张闻天社会调查的过程与结果		210
二、调查中采用的主要方法及评价		215
第十九章	左右江革命根据地的社会调查	219
一、邓小平左右江根据地调查的过程与结果		219
二、调查中采用的主要方法及评价		223
第二十章	全国 1 600 多个县的实地调查	227
一、胡耀邦社会调查的过程与结果		227
二、调查中采用的主要方法及评价		232
第二十一章	定县社会概况调查	235
一、李景汉定县调查的过程与结果		235
二、调查中采用的主要方法及评价		239
第二十二章	江村经济的实地调查	246
一、费孝通江村调查的过程与结果		246
二、调查中采用的主要方法及评价		248

第二十三章 人类学田野调查.....	254
一、马林诺夫斯基田野调查的过程与结果.....	254
二、调查中采用的主要方法及评价.....	258
第二十四章 工业劳动的心理生理问题调查	262
一、马克斯·韦伯调查的过程与结果.....	262
二、调查中采用的主要方法及评价.....	264
第二十五章 儿童心理发展的调查.....	267
一、皮亚杰调查的过程与结果.....	267
二、调查中采用的主要方法及评价.....	272
参考文献.....	278
后记.....	281

第一篇

方法篇

- 第一章 社会调查概述
- 第二章 社会调查课题的确定
- 第三章 文献调查法
- 第四章 实地调查法
- 第五章 访谈调查法
- 第六章 问卷调查法
- 第七章 蹲点调查法
- 第八章 试点调查法
- 第九章 网络调查法
- 第十章 社会调查材料的整理、统计和加工
- 第十一章 社会调查报告的撰写
- 第十二章 社会调查中的伦理道德问题

第一章

社会调查概述

没有调查就没有发言权。要找到实现目标的正确途径和手段，必须建立在了解准确信息的基础上，而社会调查是获得信息的主要工具，能够纠正人们主观认知上存在的偏差。通过科学的社会调查，掌握准确的信息，已成为人们了解社会、解决社会矛盾和冲突的关键步骤。

一、社会调查的概念和特点

1. 社会调查的概念

社会调查包括调查和研究两个方面。调查中的调，是计算、算度的意思。查是指寻检、查核。研，即细磨、审察。究，则指追根究底。因此，调查是指在系统地、直接地收集有关社会现象的经验材料的基础上，通过对资料的分析和综合科学地阐明社会生活状况及社会发展规律的认识活动；研究是指对收集到的资料进行加工，反映说明社会现象的本质特征，科学地解释现象的产生、发展和变化，由此得出规律性的认识。由此，我们可以得到社会调查的一般概念：社会调查是人们运用科学方法，通过对社会中人们的行为、态度、关系以及由此形成的各种社会现象和社会产物进行考察、了解、分析、研究，来认识社会生活的本质及其发展规律，解决社会生活中的问题的一切活动。这一定义包含了以下几层意思。

第一，社会调查是一种自觉的认识活动。社会调查在本质上是一种系统的、科学的认识活动，它具有一定的结构和程序，而不是像日常生活中的一般观察、了解那样，盲目地、零乱地、被动地去认识。既然是一种认识活动，就要遵循人类认识发展的一般规律，即“实践→认识→再实践→再认识……”这样一个循环往复的过程。

第二，社会调查的对象是客观存在的社会现象。调查大致可分为两个领域：对自然现象的调查和对社会现象的调查。社会调查的对象是社会现象，而不是自然现象。社会现象是指所有与人类共同体有关的活动——产生、存在和发展密切联系的

现象。社会调查的对象应该是至少包括了人的动机、人的行为、人所建立的制度、人们之间的交往和相互影响等内容在内的社会现象。

第三，社会调查的目的是了解社会现象的状况和发展规律。社会调查的直接目的是了解社会现象，但是，了解社会现象决不是最终目的。从人的求知天性来看，人不会满足于只了解社会现象，而需要对社会现象有更进一步的认识；从人的实践需要看，人们客观上需要以理论指导实践，与单独的个人或单独的事件相比，人们更需要概括性的知识。因此，社会调查的间接目的是通过了解社会现象把握社会发展的规律。换言之，人们通过社会调查，不仅要了解个别的知识或特殊的知识，还需要了解一般的、概括的、抽象的知识。

第四，社会调查要求运用科学的方法。社会调查包括感性材料的收集，也包括理性的分析、思维加工等活动。由于社会现象纷繁复杂，在社会调查的每一个活动环节，都必须运用科学的方法，才能保证得到的信息是真实、准确、完整、及时的，从而确保得出的结论有着坚实的客观依据。

2. 社会调查的特点

社会调查作为一种认识活动，必然反映人们的主观能动性，同时为了适应社会发展的要求，在方法手段上要不断更新。总体来说，社会调查具有以下基本特点。

(1) 目的性

社会调查作为针对社会现实中的问题而进行的认识活动，是围绕当前或今后一段时期内急需解决的问题而展开的，有着鲜明的针对性和目的性。从调查过程的展开来看，无论是调查课题的选择、材料的收集和整理分析，还是调研成果的体现，都是有计划、按步骤进行的。

(2) 实践性

社会调查的实践性是指在社会调查过程中离不开人的实践活动。社会调查课题来自于实际存在的社会现象；调查材料的取得要靠调查者直接深入到社会生活中去进行实地考察，全面地、系统地收集；调查结论要在实践中检验，这些都充分说明社会调查具有很强的实践性。

(3) 客观性

社会调查必须持实事求是、一切从实际出发的科学态度。在社会科学研究中，研究者的立场、观点必然会对研究过程产生影响，这在社会调查研究中也难以完全避免，但社会调查区别于社会科学理论研究的一个显著特点是，它更强调忠实于客观事实。理论假设必须经受客观事实的检验，一切调查结论必须来源于客观事实材料，而不能服从于某种主观愿望或某个利益主体的需要。

(4) 综合性

社会调查的综合性特点主要表现在3个方面。第一，研究视角的综合性。社会调

查总是放开视野、纵观全局的。即使调查对象是具体的社会现象,也要注重从该现象与其他现象的相互关系中去把握它、认识它,从不同角度对该现象进行深入的、多层次的分析。第二,运用知识的综合性。社会调查不仅涉及某一学科或某一领域的知识,而且还涉及政治学、经济学、哲学、社会学、统计学等多学科、多领域的知识。社会调查是诸多学科知识的综合性运用。第三,调查方法的综合性。社会调查的方法多种多样,常见的有文献调查法、实地调查法、访谈调查法、问卷调查法、蹲点调查法、试点调查法、网络调查法等。在调查过程中,可以综合运用多种调查方法。

二、社会调查类型

按照不同的标准,社会调查可作不同的分类。比较常见的,主要有以下几种分法。

1. 全面调查和非全面调查

按照调查客体的选取标准划分,社会调查可分为全面调查和非全面调查。

全面调查又称为普遍调查,即普查,是指选取全部客体作为调查对象的社会调查。典型的普查是全国人口普查。其特点是:①工作量大、费时、费力、费钱;②资料准确,适于了解总体的基本情况;③需要高度的组织和高度统一的安排;④调查项目不能多,一般只限于了解最基本的情况。

非全面调查是指选取一部分客体作为样本进行的社会调查。非全面调查又可分为抽样调查、典型调查、重点调查和个案调查。

抽样调查,是指从所研究的总体中,按照一定的方式抽取一部分个体进行调查,并将在这部分个体中所得到的调查结果推广到总体中去,即调查部分以反映总体。与普查相比,抽样调查具有以下突出优点:①非常省时、省力、省钱;②能快速获得数据资料;③能比较详细地收集信息,获得内容丰富的资料;④准确性高(通过控制非抽样误差来实现);⑤应用范围广泛。

典型调查,是指从调查对象的总体中选取一个或几个有代表性(不一定在总体中占有重要地位)的单位进行全面、深入的调查,目的是通过深入地“解剖麻雀”,以少量典型来概括或反映全局。典型调查的特点表现在:调查对象是有意识地主观选取的,它们要具有代表性;可节省时间、人力、经费;调查内容比较深入、全面;调查方式较为灵活。典型调查的缺点表现在:选择的调查对象是否具有代表性是很难判断的,调查结论并不一定适用于总体或全局;很难发现社会现象间的因果规律。

重点调查,是指从调查对象的总体中选取在总体中占有重要地位(不一定有代表性或典型性)的少数单位进行调查,并通过这些单位的情况来反映总体的情况。调查比较省时、省力,调查结果可反映全局情况,但适用范围小,调查项目较少且缺乏深度。

个案调查是从总体中选取一个或几个调查对象作为个案进行深入研究,其主要作用是要深入细致地描述一个具体单位(如个人、群体、企业、城镇)的全貌和具体的社会过程。个案调查的特点是不要求调查对象具有代表性或典型性,不试图以少量单位来概括或反映总体的状况。

2. 横剖调查和纵贯调查

根据调查的时间性,或从时间的角度来考虑,社会调查可分为横剖调查和纵贯调查。

横剖调查是指在某一个时间点上收集资料,并用以描述调查对象在这一时间点上的状况,或探讨这一时间点上不同变量之间的关系。民意测验、人口普查都是典型的横剖调查。

纵贯调查是指在若干个不同的时间点上收集资料,用以描述社会现象的发展变化,并解释不同社会现象前后之间的联系。纵贯研究又分为:①趋势研究,一般是对较大规模的调查对象总体随时间推移而发生的变化的研究。如每年都对人口生育率的变化情况进行调查,并通过对不同年份人口生育率的变化情况的比较来探寻人口生育率的变化趋势,就是一种趋势研究。②同期群研究,是对某一时期具有同一特征的人群随时间的推移而发生的变化的研究。如调查20世纪70年代参加工作的人在70年代、80年代、90年代的工资变动情况,每次调查的样本可以不同,只要是70年代参加工作的人就行。③追踪研究,是对同一批人随时间推移而发生的变化的研究。与同期群研究不同的是,追踪研究要求每次调查的样本必须是相同的,不能由别的人来替代。④回溯研究,是一次性调查同一批人的态度或行为的变化。调查中要求被调查者回想他们过去的态度或行为是怎样的,现在又发生了哪些变化。如对一位世纪老人的生活史研究。

3. 综合调查和专题调查

按照调查事项的多少划分,社会调查可分为综合调查和专题调查。一般来说,综合调查与专题调查的划分是相对的。

综合调查是指涉及许多内容的社会调查。

专题调查是指涉及某一方面内容的社会调查。

4. 一次性调查、经常性调查和追踪调查

按调查时间,社会调查可分为一次性调查、经常性调查和追踪调查。

一次性调查是指只进行一次或只能进行一次的调查。

经常性调查包括周期性调查、阶段性调查和不定期的经常调查。周期性调查是指数年、每年、每季、每月定期进行的调查。阶段性调查是指不以时间长度为转移,而以事物发展阶段为依据的连续调查。不定期的经常调查,是指根据实际需要而组

织的连续调查。

追踪调查是指在不同时期对同一调查对象进行的定点调查。追踪调查,可分为长期追踪调查、周期性追踪调查和不定期的追踪调查。

5. 探索性调查、描述性调查、解释性调查

根据作用和目的,社会调查可以分为探索性调查、描述性调查、解释性调查。

探索性调查是采用“走马观花”和查阅资料的方式对社会现象进行初步考察。目的在于发现问题和提出问题,为进一步调查研究提供指导。

描述性调查是指系统地了解某一社会问题或社会现象的状况及发展过程,通过对现状的准确、全面的描述,解答社会现象“是什么”的问题。描述性研究要注意描述的准确性和概括性。

解释性调查可以解答“为什么”的问题,能说明社会现象发生的原因,预测事物的发展后果,探讨社会现象之间的因果联系。

6. 直接调查和间接调查

按照社会调查的资料来源划分,社会调查可分为直接调查和间接调查。

直接调查是指对于第一手资料的调查,即直接通过自己的感官或借助仪器对于感性材料的调查。

间接调查是指对于第二手资料的调查,即通过文献检索对他人已经进行的调查资料进行的调查。

另外,按调查地域,可分为地区性调查(包括省、地、县、乡、村)、全国性调查、国际性调查、农村调查、小城镇调查、大中城市调查等;根据调查的性质或应用领域,可分为理论性调查研究和应用性调查研究等;根据调查所采用的具体手段,可分为文献调查法、实地调查法、访谈调查法、问卷调查法、蹲点调查法、试点调查法、网络调查法等。

三、社会调查的基本原则

社会调查必须遵循的原则概括起来主要有:客观性原则、科学性原则、系统性原则、理论与实践相结合原则、效益原则、伦理道德原则等。

1. 客观性原则

客观性原则是指在社会调查中,调查人员自始至终均应保持客观的态度去寻求反映事物真实状态的准确信息,正视事实,不允许带有任何主观的意愿或者偏见,也不应受任何人的影响去从事调查活动,从而保证调查结果能如实反映客观实际。具体来讲,在调查中坚持客观性原则,应当做到:第一,从具体情况出发;第二,

应注意观察,认识事物的差别和变化,把握事物所处的具体时间、空间和其他条件,及时调整调查设计,在调查中将事物的发展变化反映出来;第三,充分占有客观材料,分析它的发展形势和过程,探寻事物的发展规律;第四,在研究和认识社会现象特殊性的基础上,具体问题具体分析。

2. 科学性原则

科学性原则是指研究及其结论的实证性和逻辑性。此原则的基本要求有:第一,研究成果要用数据、资料说话,观点、意见、建议不能凭空臆造;第二,调查的资料必须有效地说明调查者所要说明的观点;第三,调查结论与调查资料之间要有严密的逻辑性。如果用个案材料来说明观点,要考虑个案材料在总体中的代表性,在对结论求证时,必须说明选择这样的个案材料的理由,不选择其他材料的原因。

3. 系统性原则

人类生活的社会是一个复杂而庞大的系统,是一个不断变化和发展的有机体,社会现象丰富多彩,社会关系盘根错节,我们调查任何一个社会问题都不能是单方面的、片面的。社会调查研究在坚持客观性和科学性原则的基础上,也要适应社会现象具有的系统性、整体性的特点,把调查对象放在一个系统、一个整体中去分析了解其内在规律和本质。此原则的基本要求有:第一,要注重调查对象的整体性;第二,界定系统的界限应明确清晰;第三,注意系统的内在结构与外在的联系;第四,要注意全过程的层次性和顺序性;第五,要注意系统的自我调节以及与外部环境的平衡适应功能。

4. 理论与实践相结合原则

现代科学方法论说明了理论是人们根据经验事实对现象所作的尝试性解释,这种解释要在实践中加以检验,检验的目的不在于证实理论,而在于修正理论、发展理论。因此,调查研究必须以现有的理论为指导。但是这种指导不能是带着“框框”去调查研究,而是以现有理论作为参照系,同时任何理论必须在实践中应用和检验。坚持理论联系实际的原则还要坚持实事求是的态度,社会调查研究虽然是一种科学的研究,但它的最终目的是应用。也就是说,它不是为调查而调查或为兴趣而调查,而是为认识社会和改造社会而调查。调查必须针对现实中需要解决的重要问题,必须根据客观实际来提出政策性建议。具体而言,在社会调查研究中坚持理论与实践相结合的原则,必须防止只重现象或只重理论这两种倾向。

5. 效益原则

社会调查是一项特殊的实践活动,很多时候是为了解决比较突出的实际问题,因而必须讲究效益。强调效益原则,能促使调查者认真做好调查实施前的准备,搞

好人、财、物的使用和结合,优化调查过程,减少浪费。坚持效益原则还可以加强调查的针对性。在调查中,遵循效益原则,要注意宏观效益与微观效益、长期效益与短期效益、经济效益与社会效益的统一,以真正提高社会调查的效益。

6. 伦理道德原则

伦理道德原则是社会调查研究中非常重要而又经常被很多研究者忽略的原则。社会中的任何一个职业都有其特有的、从业者必须遵循的伦理道德原则,社会调查也不例外。社会调查涉及调查者与被调查者之间的商谈与交往,有些调查课题本身就存在着涉及人性的问题,有时还会和其他社会活动的基本原则有冲突,社会调查研究的伦理道德规则往往就是从这些矛盾中产生的。伦理道德原则的贯彻,不仅可以使被调查者的人格尊严得到尊重,还能使调查更加人性化,达到更好的调查效果。

四、社会调查的任务、功能与作用

1. 社会调查的任务

世界上的所有现象,按其性质可分为自然现象和社会现象两大类。自然现象是存在于人和社会以外的现象,它的产生、存在、发展和消失与人类社会没有关系,例如宇宙中存在的万事万物,其产生发展有自己的规律,与人类社会没有关系;又如地球围绕太阳运转等,都不以人的意志为转移,并不是有了人类才有这些现象。所谓社会现象,就是指那些与人类共同体的一切活动——产生、存在、发展密切联系的现象。社会现象与人类的活动密切相关,它是依赖于社会而存在的,随社会的产生而产生,随社会的发展而发展,比如我们最熟悉的政治、经济、文化、艺术、法律等,就属于社会现象,与社会密切相连。

社会调查的对象是社会现象。社会现象比自然现象要复杂得多,要真正认识它也困难得多。一般来说,社会现象具有以下一些特点。

第一,目的性和偶然性。与自然现象不同,社会生活的一切现象无不打上人类主观意志的烙印。因此,人们就常常把社会生活当作是任人摆布的纯主观的东西,就往往用人们的意志、愿望、性格、心理状况等主观因素去解释各种社会现象。在社会历史领域里,充满着各种各样的偶然事件和偶然现象,这也与自然现象在一定条件具备后必然发生这一特点不一致。

第二,多样性和复杂性。社会是一个复杂的系统,系统中各要素之间相互联系,相互影响。因此,社会现象纷繁复杂,社会科学研究者通常比自然科学研究者面临更多更复杂的变量,必须分辨更多更难分清的原因和结果。有时即便是我们亲眼所见亲耳所听,事实也未必如此。正由于社会现象之间的联系纵横交错,历史发展的制约因素纷繁复杂,人们对同一社会现象的看法,对同一历史事件或历史人物的评

价，就往往因人而异，甚至截然相反。

第三，流动性和模糊性。社会现象的变化极其迅速，要全面、准确、及时地地了解瞬息万变的社会情况，正确把握社会变化发展的规律就越来越困难。再加上在社会生活中，由于客观事物本身的不确定性、不明晰性和人们认识的不完全性，就使得人们对于许多社会现象的认识呈现出高度的模糊状态。

通过对社会调查的对象——社会现象的分析，我们不难看出，社会调查的任务主要体现在以下4个方面。

第一，正确认识和把握社会现象。社会现象具有错综复杂、高度模糊、高速流动等特点，由于受时代等条件的限制，人们对社会现象的认识也总是不完全、不充分的。因此，要求绝对准确地认识社会现象是不可能的。但是，任何社会事物都具有质的规定性和相对的稳定性，人们认识社会现象的条件和能力也是随着社会的发展而不断完善、不断提高的。因此，在相对确实、相对明晰、相对稳定的范围内正确认识社会现象，是完全可能的。

第二，寻找社会现象发生的客观原因。任何社会现象的发生都有一定的原因。而且，任何社会现象，归根到底，都是由经济基础决定的。只要不停留在社会现象的表面，而是通过调查发现其共性，我们就可能再从经济基础这个要素中去探究社会现象的原因。

第三，揭示社会现象的本质及其规律。规律是指事物本身所固有的、深藏于现象背后并决定或支配现象的必然的联系。我们从同类现象中去寻找内在的必然的联系，揭示出社会现象的内在本质及其发展规律。

第四，寻求改造旧社会、建设新社会的方法。在把握社会现象、剖析社会现象的根源、寻找社会现象的本质及规律的基础上，寻找改造社会的方法，为建设和谐社会贡献力量。

总之，透过社会现象的主观目的性、偶然性、复杂性、流动性和模糊性去认识社会生活的客观性、必然性、规律性和确定性，去揭示社会现象的本质及其发展规律，这就是社会调查的根本任务。

2. 社会调查的功能

社会调查作为一种自觉的认识和实践活动，具有多方面的社会功能。

(1) 社会调查是正确认识社会的重要手段

人们认识社会的途径有很多，主要有参加社会实践、学习书本知识、进行社会调查等。人们常说“实践出真知”。从认识的来源看，这当然是对的。但是，一个仅仅埋头于自身的社会实践而不重视社会调查的人，最多只能积累一些零碎、有限、狭隘的经验，很难获得对社会现象全面而深刻的认识。而书本知识提供的是他人的、以前的经验和认识，缺乏直观性和生动性。如果仅仅依靠书本知识，不接触社会实