



WOLF TEAM

狼性团队

企业如何打造精英团队

像狼那样团结，铸造万众一心团队

李睿◎编著

打造狼性团队的三个关键技巧：

一是目光如炬，透视狼性团队的共性；

二是从内到外，做好狼性团员的训练；

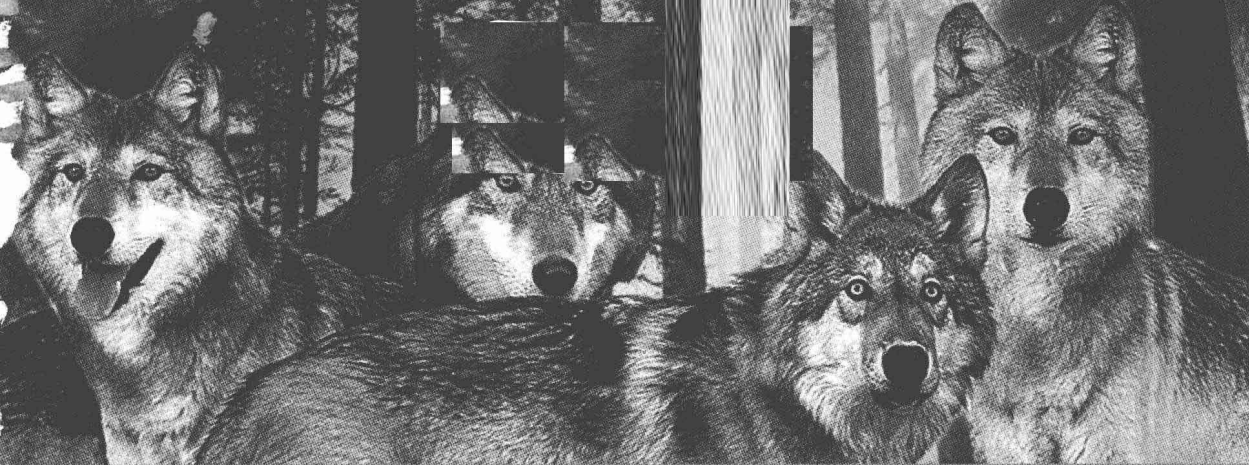
三是狼群至上，打造狼性团队文化。

同进同退，众狼一心！这种狼道精神更适合于企业团队。



石油工业出版社





李睿◎编著

狼性团队

WOLF TEAM

企业如何打造精英团队

像狼那样团结，铸造万众一心团队



石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

狼性团队：企业如何打造精英团队/李睿编著.

北京：石油工业出版社，2010.6

ISBN 978 - 7 - 5021 - 7772 - 0

I. 狼…

II. 李…

III. 企业管理 - 组织管理学

IV. F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 077528 号

狼性团队——企业如何打造精英团队

李睿 编著

出版发行：石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址：www. petropub. com. cn

编辑部：(010)64523643 营销部：(010)64523603

经 销：全国新华书店

印 刷：北京铁建印刷厂

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

710 × 1000 毫米 开本：1/16 印张：15

字数：230 千字

定价：28.00 元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究

前言

关于狼,有这样一段描写:

狼者,群动之族。攻击目标既定,群狼起而攻之。头狼号令之前,群狼各就其位,欲动而先静,欲行而先止,且各司其职,嚎声起伏而互为呼应,默契配合,有序而不乱。头狼昂首一呼,则主攻者奋勇向前,佯攻者避实就虚,助攻者蠢蠢欲动,后备者厉声而嚎以壮其威……

我们都知道,在狼成功捕猎过程的众多因素中,严密有序的集体组织和高效的团队协作是其中最明显和最重要的因素。正是因为如此,狼在单打独斗时虽不敌虎、狮、豹,但狼群可以杀死它们。在蒙古草原上,任何动物都对狼畏惧三分,原因就在于它们有强大的团队合作精神。

可以说,狼是将团队精神发挥得最为淋漓尽致的动物。这一切,都是狼群生活条件的艰苦所造就的。因为一条狼可能很容易被饿死,而一群狼则可以生活得很好。狼群在捕获猎物时非常强调团结和协作,因为狼知道,自己和其他动物相比,实在没有什么特别的优势。要想在这个世界获得生存的机会,就必须依靠团队的力量。久而久之,狼也就演化成了打造团队的高手。

现在,在日益激烈的市场经济竞争中,这种“狼性团队”的精神正被越来越多的企业领导者所关注。企业领导们从狼的身上真正明白了为什么企业内部员工能力很好,但是企业就是不发展的原因——没有团队精神。任何一个企业,如果失去了团队精神,那么,这个企业的内耗就会增加,甚至这种内耗还会演变成内斗,不仅对企业的创收无益,而且还会给企业带来“内伤”。

因此,狼身上所具有的“团队”精神正是现代企业所需要的。只有真正像狼一样去打造团队,团队的力量才能发挥出来。那么,企业领导们如何

做才能打造像狼一样的团队呢？

第一，要明白“狼性团队”身上的共性。即狼性团队身上都有哪些共同点，只有具备这些共同点，才能成为真正的狼性团队。

第二，找到或者培训像狼一样的员工。正所谓一个优秀的狼群是由一条条优秀的狼组成的，一个像狼性团队的企业团队也是由一个个像狼一样的员工组成的。只有从内到外，把员工塑造成真正的“狼”，这个团队才有希望，才会显现自己的战斗力。

第三，打造团队的狼性文化。狼群有狼群的文化，企业团队有企业团队的文化。那么，企业团队文化是否能和狼群文化进行合并、嫁接呢？从一些成功的企业团队身上，我们得到的答案是肯定的。

总之，一群狼团结拼搏，和谐协作，共同发展的团队精神是一种可怕的力量。这种群体的力量正是企业团体所需要追求的。为了达到企业的目标，每个团体成员就要像狼一样团结协作、清楚个人和团队的目标、明确自己的角色定位和在组织中的作用；自觉地担负起自己的责任，并甘愿为了团队而牺牲自己的某些利益；分工合作，相互照应，以快速敏捷的运作，有效地发挥出角色所赋予的最大潜能。

Contents

目录

上篇 目光如炬,透视狼性团队的共性

狼群之所以是狼群,而不是狮子群或者鬣狗群,自然有其独特的因素和共性在其中。那么,它们的共性是什么呢?很多人看不清楚、想不明白。因此,他们的团队总是奄奄一息、毫无生气可言。作为一个团队的领导者,只有通过透视狼性团队的共性,才能把自己的团队打造成一个真正的狼性团队。

第一章 具备优秀头狼的共性	3
头狼的地位并非天生	4
优秀头狼造就优秀狼群	6
远大的理想与责任感	9
群狼公认的优秀头狼	12
具备直面失败的勇气	16
第二章 拥有明确的狼群目标	19
狼群的眼里只有猎物	20
没有猎物就没有狼群	24
确定猎物的优先顺序	27
狼群的责任与使命	31
第三章 具备优秀群狼的特质	35
群狼是狼群的根	36
明确狼群的意义	41



了解优秀之狼的标准	43
优中选优,严格甄选	47

第四章 狼在群体中生存	55
狼绝不会“窝里斗”	56
“独行狼”没有前途	59
没有沟通,就无法团结	62
分享是最聪明的生存之道	66
站在别人的立场上思考问题	69

中篇 从内到外,做好狼性团队的训练

一条优秀的狼并不是生来就是优秀的,而是经过后天的捕猎训练而成的;一个优秀的团队成员并不是天生的,也是需要经过后天训练的。这种“优秀性”的训练,不仅仅讲究技能上的提高,也讲究思想觉悟上的提高。只有从内到外都达到优秀,才能称得上真正的优秀。

第五章 从培养狼性开始	75
优秀的狼从优秀的教育开始	76
忠诚是狼群优秀的根本	79
需要“狼心狗肺”的忠诚	83
以奉献的心态面对工作	87
第六章 猎杀能力最为关键	91
完美的猎杀源于训练	92
在追逐猎物中历练	95
能力同样会折旧	98
每一次猎杀都是学习机会	101

第七章 狼群也有狼群的纪律	105
铁的纪律铸就铁的战斗力的	106
服从是群狼的天职	110
无视头狼将会遭受淘汰	113
永远和头狼站在一起	117
学会自律,造就成功	121
没有规矩,何以成方圆	124
第八章 协作是生存之道	129
信任自己的同伴	130
为团队荣誉而战	133
在合作中实现双赢	136
明确分工,各司其职	139

下篇 狼群至上,打造团队的狼性文化

一条条个体的狼,如何才能将它们融合成一个狼群?这就需要有狼群文化;企业的一个个员工,如何才能将他们整合成一个团队?这就需要有企业文化。无论是狼群,还是团队,只有融入文化,才能形成一个有机的整体。也正因为如此,很多人将团队文化比喻成“团队粘合剂”,缺少这一点,团队将会分崩离析,毫无战斗力可言。

第九章 认同并融入狼群	145
为狼群目标而奋斗	146
条狼应该服从群狼	148
想想我能为狼群做什么	152
承担狼群的责任	155
第十章 舍得为狼群奉献自己	159
一条舍身成仁的狼	160



狼性团队

企业如何打造精英团队

注重狼群的命运	162
把心交给狼群	165
你代表着团队的形象	167
打造“节约型”狼群	171
不掉入同一个陷阱	173

第十一章 记住作为一条狼的责任

狼,没有任何借口和条件	178
责任是条狼的精神灵魂	181
使命让狼自动奔跑	185
在头狼发出命令之前行动	187

第十二章 摆正心态才能捕好猎

以猎物的心态去思考	192
不断提高自我要求	195
严于要求才能出好狼	198
专心致志捕好每次猎	200
不可满足昔日取得的成就	203

第十三章 只有狼群才具备战斗力

“英雄狼”为什么会死亡	208
善于把狼变成狼群	212
别对你的战友求全责备	215
头狼的舔舐最鼓舞狼心	217
让群狼都积极参与进来	220
尊敬狼群中的每一条狼	222
良好的沟通让狼群更和谐	225
准确认识狼群中的各个角色	230

上篇

目光如炬， 透视狼性团队的共性

狼群之所以是狼群，而不是狮子群或者鬣狗群，自然有其独特的因素和共性在其中。那么，它们的共性是什么呢？很多人看不清楚、想不明白。因此，他们的团队总是奄奄一息、毫无生气可言。作为一个团队的领导者，只有通过透视狼性团队的共性，才能把自己的团队打造成一个真正的狼性团队。





第一章

具备优秀头狼的共性

一个狼群的好坏，很大程度上取决于其头狼的好坏。一条优秀的头狼能造就一个优秀的狼群，打造出一个优秀的狼队。狼群是如此，企业团队也是如此。企业团队的领导者是团队的旗帜，是团队的精神之魂。一个企业团队是否是一个卓越的团队，能否在激烈的竞争中脱颖而出，这与团队的领导者有着直接的关系。一个企业团队，只有具备一个优秀的领导者，才能成为一个优秀的团队。



头狼的地位并非天生

在狼群中，
任何一只弱狼都可以向头狼发起挑战，
胜利者就会接管头狼的一切，
而失败的一方，则会被狼群分尸
这就是弱肉强食的生存法则
由于头狼是力量、勇气和智慧的象征，
所以任何一只弱狼都不愿意轻易拿自己的生命做赌注
但是，作为一只想成为头狼的狼
在臣服头狼的背后眼睛里总是闪现着摄人的光芒
它知道，自己生来并不是头狼
却必须为成为头狼而奋斗拼抢
只有这样，才有成为头狼的机会。

.....

——【狼性宣言】

在今天，“成功”比在历史上任何一个时代都充满诱惑力。但是，成功并不是唾手可得的，是需要自己努力去争取的。天下没有不努力去做就能成功的事业，也没有坐享其成的美事。唯有通过自己的努力，通过自己的付出和奋斗才有可能一步步地迈向成功。

当然，人群中不乏宿命论者，他们认为命运是与生俱来的，根本不会改变，一切只能听天由命。持有这种观点的人就好比狼群中那些默默无闻的弱狼一样，只能跟在头狼的身后，言听计从，任劳任怨，丝毫没有自己打拼天下的意愿。

然而，不甘寂寞者是渴望成功的，他们渴望在众人面前脱颖而出，成为领导众人的“头狼”。怀揣这种夙愿的人内心始终有一个信念：自己

生来并不是“头狼”，但却有成为“头狼”的机会；自己生来并不是佼佼者，但却有成为佼佼者的潜力。可以想象，这种自我暗示的力量是无比强大的。在这里，我们不妨参考一下李嘉诚争做“头狼”的过程。

李嘉诚的家庭并不富有，在他小的时候，父亲带着他们一家从潮州逃难到香港，一家人的生存环境极其恶劣，家徒四壁，生计维艰。两年后，香港沦陷，父亲一病不起，只有14岁的李嘉诚不得不肩负起养家糊口的重担。

在别人只为吃穿奋斗的时候，李嘉诚的志愿却是要成为富翁。他深深懂得，富翁并不是凭空从天上掉下来的，只有通过不断的拼抢，和时间拼阅历，和竞争抢机会，他的理想才能变成现实。

李嘉诚最先从事的是推销行业，虽然他在这个行业取得了一定的成功，但再努力毕竟只是一名高级“打工仔”。后来，李嘉诚成为塑胶厂经理，这本该是一个不错的职位。但是，他认识到，自己管理的塑胶企业、塑胶公司的财产是公司董事长的，失败的最终承担者也只有董事长本人，企业的成败都与自己的关系不大。这使得十分渴望证实自身价值、实现伟大抱负的李嘉诚下定决心要自立门户。因此，无论老板怎样赏识，再三挽留，李嘉诚都决意要离开，他要用自己平日点滴的积蓄从零开始，亲自创业。

没过多久，说干就干的李嘉诚，以自己多年的积蓄和向朋友筹措的五万港元租了一间厂房，创办了“长江塑胶厂”，专门生产塑胶玩具和简单日用品。从此，李嘉诚开始了他叱咤风云的创业之路。后来，李嘉诚涉足地产，长江工业改为长江地产，集中发展地产，并更名为长江实业，成功上市。

李嘉诚从一个临时跑街的推销员到年轻的塑胶厂总经理，再到全香港知名的房地产大亨、全亚洲的天之骄子，用他自己的话总结就是：“没有被生活遗弃的人，只有遗弃生活的人。”

我们回顾李嘉诚走过的创业历程，发现正是争做“头狼”的自我暗示力量造就了他的成功。人之所以能够驾驭环境，自主成败，就是因为他可以运用潜意识的力量，尤其是对自我的暗示。头狼与弱狼之间、成功者与平庸者之间最大的差异就是在于自我暗示的力量。奋斗目标一旦确立，不是在奋斗中死亡，就是在奋斗中成功。具备了这种信念，我们就能做成世界上能做的任何事情。



【狼性团队说】

狼性团队

企业如何打造精英团队

“头狼的地位并非天生的，我也有成为头狼的可能”，头狼与弱狼之间、成功者与平庸者之间最大的差异就是在于这种自我暗示的力量。争做“头狼”的目标一旦确立，命运就只有两种选择：不是在奋斗中成功，就是在奋斗中死亡。

优秀头狼造就优秀狼群

我是一条狼
一条受人尊崇的头狼
我的使命不是享受狼群的尊崇
而是带领狼群走向强大、走向优秀
只有这样
我才能不愧于“优秀”这个称号
.....

——【狼性宣言】

寒冷的北方草原，雪风呼啸，天空阴沉沉的，预示着将有一场更大的暴风雪将要来临。

在将近零下三十摄氏度的低温里，雪花已经失去了原有的温柔，变得硬邦邦的，像一块块带着棱角的石头砸在同样坚硬的土地上。白茫茫的草原上，夜一般的寂静，在这片土地上，似乎从来就没有过往日的生机。

可是，很快，草原的寂静被一群移动的黑点打破了。在这些快速移动的黑点中，似乎还夹杂着愤怒、撕咬、惨叫之声……原本平整的白色“雪毯”此刻已经被撕裂得支离破碎、其中还点缀着星星点点的血红色。对狼群有着深刻了解的草原牧民们知道，这群狼正在进行争夺“头狼”位置的战争，这也就意味着这群狼可能要“改朝换代”了，不过这个狼

群的头狼还很年轻。估计是一条“不知天高地厚”的年轻公狼处于发情期，想要获得母狼的交配权。

在这一点上，狼和人类之间就有着很明显的区别。在很多时候，一个人担任某个团队的领导者职务，靠的就是年纪大、经验足、威望高。可是狼群并不一样，它要想走向头狼的岗位，就必须依靠年轻有为、有足够的勇气挑战头狼的地位。只要它能打败头狼，就有机会获得头狼的位置，也有机会获得狼群中母狼的交配权。

从移动中的黑点来看，这是一个比较大的狼群。估计总共有15条到20条狼。据草原的牧民说，这个狼群在当地非常有名，头狼的嘴角总是泛着星星点点的血红色，所以人们就叫它红嘴狼，它登上“头狼”的宝座已经将近5年的时间了。而这次和它争夺头狼位置的一条狼是狼群中一条比较年轻的公狼，最多也就刚刚成年2年。

刚刚成年2年的年轻公狼想要对抗一个有着5年“头狼”经验的中年狼来说，并不是一件很简单的事情。听着断断续续传来的惨叫声，牧民们就知道，年轻公狼的挑战失败了，这条年轻的公狼正在接受头狼的惩罚。

事实果然如牧民们所料，一条灰背的公狼正摇着尾巴，匍匐在红嘴头狼的面前，一会儿舔舔红嘴头狼的毛发，一会儿又趴在头狼面前摇尾乞怜，活脱脱一副战败乞降的样子；一会儿又跑到母狼面前献殷勤，似乎是希望母狼能站出来说句话，减轻头狼对自己的惩罚。而此时的头狼则昂着高傲的头，发出一声声震耳欲聋的嗥叫声，意在向周围的群狼表示，自己还是这群狼的领导。偶尔低下头，撕咬一下这条年轻的灰背公狼，意在惩罚对方。

很快，草原又归于平静，这群狼经历了“头狼风波”之后很快离开了现场，投入到了下一轮的捕猎之中。

生活在附近的牧民们都一致认为红嘴狼是一条不错的头狼，也正是这条红嘴狼，将原本只有几条成年狼的狼群发展壮大成如此之大的狼群。这个狼群不仅仅成员多，而且捕猎能力也很强，也正因为如此，红嘴狼很少带着自己的狼群去侵犯牧民的牛羊马。所以这个狼群也最少遭到牧民的猎杀。

可是，此前这个狼群的头狼并不是红嘴狼，而是另外一条大黑狼。在大黑狼“执政”时期，经常带领着自己的狼群偷袭牧羊人的羊群，致



使很多狼遭到牧羊人的屠杀，狼群中狼的数量急速下降。

两条头狼，两个不同的情况。周边的牧民都非常感叹地说：“其实狼和人都是一样，只有选择一个合适的领导者，才能有出人头地的机会，否则一切都将是空话。”牧民们的话说明了一个问题：一条优秀的头狼能造就一个优秀的狼群。

其实这一点，在很多地方都能得到验证。比如在我们所熟悉的电视剧《亮剑》之中，原先的独立团是一个普通得不能再普通的团了，甚至在遭到日军突袭的时候，竟然乱作一团，毫无战斗力可言。所以，独立团曾经被首长形象地比喻成“发面团”。为了切实提高独立团的战斗力，首长将铁杆人物李云龙放在了团长的位置上，成了独立团的“头狼”。在经过短短的一段时间之后，李云龙“执政”的这个团焕发出了前所未有的生机，成了旅部的一把钢刀，随便往哪里一放，都能砍出一个豁口。同样的独立团，为什么前后会有不同的表现，关键就在于换了一个团长。头狼换了，那么狼群的整体面貌也会跟着换。

1971年，外表毫不起眼的史密斯接下了金佰利克拉克公司执行长的位子。金佰利克拉克是一家传统的纸业公司，过去20年来的股票表现落后股市整体表现36%。

史密斯本来是金佰利克拉克的内部律师，他刚中选时，很多人怀疑董事们看走了眼。甚至当时还有一位董事“直言相告”：“执行长必须具备许多条件，可这个人完全没有资格！”

可是，董事们最终排除了众议，力谏史密斯当上了执行长。而且谁也没有想到，史密斯一当就是20年。在这20年时间里，金佰利克拉克公司发生了翻天覆地的变化，甚至可以用“非比寻常”来形容。

在此期间，史密斯领导公司脱胎换骨，将金佰利克拉克发展成为全球数一数二、以纸业为基础的消费品公司。在史密斯的领导下，金佰利克拉克股票表现是大盘的4.1倍，不但领先竞争对手史谷托纸业和宝碱，甚至也胜过可口可乐、惠普、3M和奇异等声誉卓著的大公司。

后来柯林斯和一群引领管理思潮的管理界人士开始注意到金佰利克拉克公司不同寻常的发展立场，便将研究目光撞向了史密斯。他们以严谨的研究方法和步骤，对史密斯进行了深入的研究，经过为期五年的长期观察，得到了十分令人惊讶的结论。我们暂且不管这个结论是什么，