

我就写两个字：推荐。

——韩寒



《阿凡达》在满足人类视觉三维快感之外，其实也是“三维”电影，此三维并不特指三维空间，而是指人类自身智识思考的三种维度，即：权力距离、不确定性规避及刚性。这三种维度在西方早有人提及，但在《阿凡达》里，它的表征更明确、更集中。比如，权力距离，在人类能控制的范围内，关于弱肉强食的事例屡见不鲜，遥远的潘朵拉星，似乎不应受此约束。由于人类权力抵及，权力距离已然缩短，因此战火蔓延。不确定性规避：人类无法预知自己在今后将如何规避某些文化性、社会性难题，因此将焦虑释放于银幕。刚性：潘朵拉星上那威人关于男性和女性的分工，实际上是人类自我认知的遥远投射，不管想象力如何放射，这种植根于地球样态的分工似乎都无法突破。因此，《阿凡达》在角色分野上跟人类价值完全吻合。

《左右》故事在刘威葳躺床上有所思或有所为的时候戛然而止。许多人会关心：“造人”成功没有，女儿得救了吗，两个家庭会重新“洗牌”吗？但这些都已经不是电影能负责得了的。作为主轴的刘威葳用“形神合一”的演技带给观众矛盾、焦虑、思考的同时，把“左右”这个抽象概念具体化、清晰化。曼德尔斯塔姆有句话的前半句很妙，尤其适合拿来形容刘威葳：“由于霜，由于火焰，它比过去更骄傲”，至冷的霜加至热的火焰，燃烧了刘威葳，也成就了电影《左右》最大的骄傲。

谭飞是知道分子，我是不知道分子，  
丫真牛。

——李承鹏

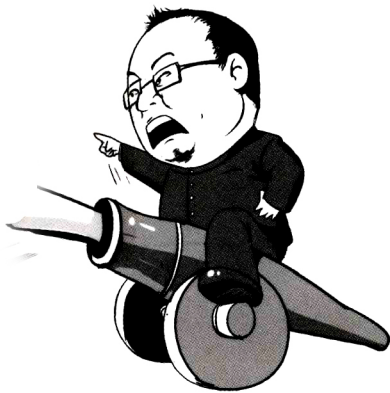
胡润榜把娱乐产业的真面目暴露在光天化日之下了，这既是坏事也是好事。它可以阻止一些智慧含量偏低的瞎忽悠，给那些自欺欺人的家伙泼泼冷水。当然，大家最好再思考一下：把自娱自乐变成真正的全民欢乐，投资者、创作者、观众多赢，我们还需要下些什么功夫？胡润榜帮着刺激娱乐产业的神经，大家要把刺激变成行动，这样才对得起一不小心成了名人的外国朋友胡润。周瑜后裔是周润发，秦桧后裔呢……现在的族谱大概年久失修，加之错谬难测，经常能开出笑。比如，昨天有周瑜的第63代后裔周柏舟出，周润发是周瑜的正宗后裔，他最有资格

电影的事，我知道的，谭飞知道；我不知道的，谭飞也知道。谭飞不仅是知道分子，也是一明白人。

——冯小刚

# 影视界的 知道分子

谭飞 著



影视之水深似“潭”，如果没有“飞”的能力，怎么能成为知道分子？谭飞就像出没红尘的剑客，与影视圈时而以礼相待，时而短兵相接。这本书，是他行走影视江湖时，为我们写出的文化秘籍。

——贾樟柯

谭飞谈人论事、笑物嘲情，纵笔所至不检束，流弹四溅，炮火满天，攻击范围触及了逾百人名，有明星有导演有官员有作家有男有女有肥有瘦有老有嫩。

——马家辉



重庆大学出版社  
http://www.cqup.com.cn

我就写两个字：推荐

——韩寒

《左右》故事在刘威葳躺床上有所思或有所失的时候戛然而止。许多人会关心：“造人”成功没有，女儿得救了吗，两个家庭会重新“洗牌”吗？但这些都已经是电影能负责得了的。作为主轴的刘威葳用“形神合一”的演技带给观众矛盾、焦虑、思考的同时，把“左右”这个抽象概念具体化、清晰化。曼德尔斯塔姆有句话的前半句很妙，尤其适合拿来形容刘威葳：“由于霜，由于火焰，它比过去更骄傲”，至冷的霜加至热的火焰，燃烧了刘威葳，也成就了电影《左右》最大的骄傲。

谭飞是知道分子，我是不知道分子，  
丫真牛。  
——李承鹏

胡润榜把娱乐产业的真面目暴露在光天化日之下了，这既是坏事也是好事。它可以阻止一些智慧含量偏低的人瞎忽悠，给那些自欺欺人的家伙泼泼冷水。当然，大家最好再思考一下：把自娱自乐变成真正的全民欢乐，投资者、创作者、观众多赢，我们还需要下些什么功夫。胡润榜帮着刺激娱乐产业的神经，大家要把刺激变成行动，这样才对得起一不小心成了名人的外国朋友胡润。周瑜后裔是周润发，秦桧后裔呢……现在的族谱大概年久失修，加之错谬难测，经常能开出一些国际玩笑。比如，昨天有周瑜的第63代后裔周柏泉引经据典指出，周润发是周瑜的正宗后裔，他最有资格演绎周瑜。

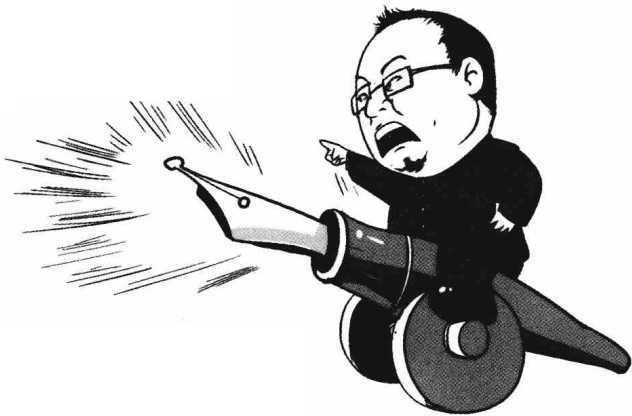
电影的事，我知道的，谭飞知道；我不知道的，谭飞也知道。谭飞不仅是知道分子，也是一明白人。

——冯小刚



《阿凡达》在满足人类视觉三围快感之外，其实也是“三维”电影，此三维并不特指三维空间，而是指人类自身智识思考的三种维度，即：权力距离、不确定性规避及刚性。这三种维度在西方早有人提及，但在《阿凡达》里，它的表征更明确、更集中。比如，权力距离：在人类能控制的范围内，关于弱肉强食的事例屡见不鲜，遥远的潘朵拉星，似乎不应受此约束。由于人类权力抵及，权力距离已然缩短，因此战火蔓延不确定性规避：人类无法预知自己在今后如何将如何规避某些文化性、社会性难题，因此将焦虑释放于银幕。刚性：潘朵拉星上那威人关于男性和女性的分工，实际上是人类自我认知的遥远投射，不管想象力如何放射，这种植根于地球样态的分工似乎都无法突破。因此，《阿凡达》在角色分野上跟人类价值完全吻合。

# 影视界的 知道分子



影视之水深似“潭”，如果没有“飞”的能力，怎么能成为知道分子？谭飞就像出没红尘的剑客，与影视圈时而以礼相待，时而短兵相接。这本书，是他行走影视江湖时，为我们写出的文化秘籍。

——贾樟柯



谭飞谈人论事、笑物嘲情，纵笔所至不检束，流弹四溅，炮火满天，攻击范围触及了逾百人名，有明星有导演有官员有作家有男有女有肥有瘦有老有嫩。

——马家辉

图书在版编目(CIP)数据

影视界的知道分子/谭飞著. —重庆:重庆大学出版社,2010.10

ISBN 978-7-5624-5649-0

I. ①影… II. ①谭… III. ①随笔—作品集—中国—当代②杂文—作品集—中国—当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第161257号

影视界的知道分子

YingShiJie De ZhiDao FenZi

谭飞著

策划编辑:陈进

责任编辑:李定群 朱莹 版式设计:尚品视觉

责任校对:邹忌 责任印制:赵晟

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: [fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn) (营销中心)

全国新华书店经销

重庆东南印务有限责任公司印刷

\*

开本:880×1230 1/32 印张:9.375 字数:227千

2010年10月第1版 2010年10月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-5649-0 定价:25.00元

---

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换  
版权所有,请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书,违者必究

## 书名解题 我看谭飞

文/马家辉

于我,《影视界的知道分子》是个颇具悬疑意味的书名,值得沉思细玩。

这书名至少在我脑海里勾动了四组问号:

一、所谓“影视界的知道分子”,是指作者谭飞自己吗?

二、抑或,所谓“影视界的知道分子”指的是影视界内某些名人艺人?

三、再或,两者皆可,是由“影视界的知道分子”谭飞评论某些“影视界的知道分子”?

四、而且,更重要的是,“知道分子”里的“知道”二字,到底是平常意指明白了某些事情的“知道”,抑或是知“道”,知道了某些寻常事情里的某些不寻常道理?

我无意玩弄文字游戏,只因我向来认真对待影视领域(太有影响力了!),认真对待文字评论(太有意义了!),认真对待影视评论(我自己也在不断撰写这方面的稿子!),也开始认真对待谭飞先生(虽然我于今年五月才认识他,只见过他四次!),故才忍不住把简单的问题说成复杂。

“知道分子”一词近年颇流行于汉语世界，就我所知，最积极将这词儿普及的人应是出版界前辈沈昌文先生，他认为“知识分子”这个卷标过于沉重严肃，承载着过多的责任使命，他不喜也不敢，宁愿降格自谦为“知道”；此番见解，屡见于他的文章，亦屡见于对他的报刊访谈，最后更落实于他的口述自传书名。

沈先生在取舍背后自有一套非常中国式的思考语境。本来带着荣耀的“知识分子”卷标于过去数十年受尽折腾磨炼，好不容易熬到了21世纪的所谓盛世年华，风雨暂停，但已小生怕怕，老生也怕怕，大家都对这四个字敬而远之了，而且几乎愈是态度诚恳的知识分子愈不敢或不屑自认知识分子，算了，别谈知识，只谈知道，对于许多事许多人，只要知道便够了，不必涉及知识之名，因为，一涉及，便可笑，便危险。

好吧，知道就知道，自保为大。然而，午夜梦回，或许有些小生或老生终究会扪心自问：好歹读了这么多年书，对于人间情事，就真的只甘于知道？在电子时代里，卫星上天，网络落地，用手指头在计算机甚至手机键盘上轻按几下，还有什么不能知道？如果人人皆已有了知道的能力和管道，说自己是知道分子，又有啥意思？有何特别？

坦白说，我亦是会午夜梦回、扪心自问的其中一员，为了让自己睡得比较心安理得，我倾向把“知道分子”四字扩大解释一下，那就是，我对“道”字加入注释，把“知道分子”变成“知‘道’分子”，替自己的写作和评论工作定下目标，我不仅希望自己能够告诉读者这个世界到底发生了什么事情（what exists），更希望告诉读者，在这么多事情里面，有啥变化是比较可能的（what is possible），又有啥变化是比较可欲的（what is desirable）。简单地说，我希望写出人间情事之“道”，也写出自己心里认可之“道”，且看此道与彼道能否交集，又

有什么落差。用英文来表达，“知道”只是 knowing，知“道”则是 know the way，在实然以外尚有应然，希望结果是，作者与读者分头努力，同心期许一个更美好的世界。

从这角度看，我的四组问号便有答案了。

其实书中已经说明谭飞常自许“影视界的知道分子”，故书名应是他无疑。可是细察书中文章，谭飞谈人论事、笑物嘲情，纵笔所至不检束，流弹四溅，炮火满天，攻击范围触及了逾百人名，有明星有导演有官员有作家有男有女有肥有瘦有老有嫩，其中包括不少内行之徒和博知之士，故“影视界的知道分子”八个字亦可指向他们；世上毕竟没有任何人有权垄断任何标签，谭飞当然亦从无此念。

但最重要的是，当谭飞评论影视界的人和事，既然有“评”有“论”，便必无可避免地写出实然以外的应然，可能与可欲之“道”跃然纸上，无所逃于天地间。例子太多，真的要举？好吧，看看书中谈谭咏麟和刘德华的“三不政策”，谭飞语带戏谑地拆解了他们的私隐互保招数，复精准点破了传媒决定爆或不爆大明星私隐的考虑，“出来混，有些游戏规则还是要遵守的，各位看官，有些秘密，你以为媒体早不知道？”；谭飞眼中之影视“道”术，为与不为，应与不应，于寥寥千字之间展露无遗，冯小刚曾说他是“明白人”，想必亦是这个意思。

我与谭飞在湖南卫视《我要拍电影》里一起担任决审评委，那是初见面，听其说话，喜其幽默，感受到其思考之广度；等到读了谭飞文字，爱其深刻，领略到其思考之深度。不，谭飞绝对不只是也不应只是知道分子。他当然亦是知识分子，至少，咳，好吧，至少应是知“道”分子。我真的这样相信。



在《一虎一席谈》里谈刘德华“偷婚”事件 /45

杨雅晴姑娘该吻一百个大陆男人 /48

《斗牛》:正统抗战史观的山寨哈哈镜 /50

胸罩电影 /53

谁汇来了3 000元? /55

绵羊音难唱,还是海豚音难唱 /57

小沈阳的电影经济学 /59

选秀的“铜锈”时代 /63

“剧疯”张广天是比周立波牛逼的上海男人 /65

《变形金刚2》是美国未来总统青春教育片 /68



## 第二辑 谍战剧热的终极高潮

《顺溜》一不小心成了《士兵突击》前传 /73

能不能不骂李连杰汉奸改籍犯? /75

王大帅 /77

世界是方静的 /80

谍战剧热的终极高潮 /83

一门叫万峰的老炮 /85

答西田一磨二问 /87

何满子的书,丁聪的漫画 /89

娱乐贡品一粒米 /91

《博物馆奇妙夜2》:拿破仑及林肯的高尚层级 /93

《金枝欲孽》:一场不仅仅争夺皇帝精子的战争 /95

李承鹏 VS 李宇春:一句话引发的一场冤案 /98

汤镇业为什么会公开唱《铁血丹心》 /102

谭咏麟刘德华的“三不”政策 /107



- 《神雕》该让金庸满意还是该让观众满意? /109
- 电视垃圾当前,谁都可能怒如猫王 /111
- 梁咏琪挣脱“狐狸精”枷锁之后 /113
- 我们该怎样对待娱乐圈的“癫佬” /116
- 李英爱刘德华周润发,谁偶像? 谁粉丝? /118
- 《大长今》:看东方女性的绝版优雅 /120
- 成都,超女之城 /123
- 想知道劈腿的味道吗? /126
- 奥斯卡,中国电影最粗的“事后烟” /128
- 弘一法师,请问你,什么是爱? /130
- 宋慧乔能演朝鲜名妓,刘亦菲敢演柳如是吗? /132
- 争论“刘亦菲是否变性人”是弱智行为 /134
- 作家洪峰虽痛,但必须痛 /136
- 比照春晚,奥斯卡必须向国人道歉 /138
- 第007次震撼,领先我们30年 /140
- “静气”黄志忠,复原“孝傲”海瑞灵魂塑像 /143

### 第三辑 后现代姨妈式滑稽

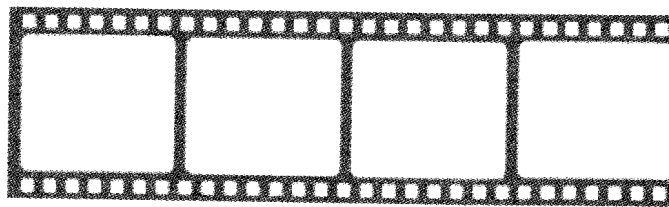
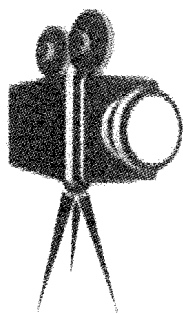
- 后现代姨妈式滑稽 /149
- 全世界博物馆都应该感谢这部电影 /151
- 请国产遮幅式电视剧退出历史舞台 /153
- 杨玉环、范冰冰的三围问题旁及安禄山 /155
- 陈玉莲比官晶华有风度 /157
- “张柏芝哺乳新闻低俗”论没人味 /159
- 妖魔化谢东的背后 /161
- 《夜·上海》:一个懒人的爱情哲学 /163



- 《朗读者》:极权主义里的汉娜 /217
- 小沈阳也似网络文学 小强也似作协主席 /219
- 《澳大利亚》:那个泪水最多的牛仔 /222
- 给范伟黄渤提同样的醒 /225
- 麦家靠“故事会”写法拿“茅奖” /227
- 《游龙戏凤》是一枚献给春节的爱情炮仗 /229
- 吴宇森弄了一壶“没工夫”茶 /231
- 这一出叫“逗你玩儿” /234
- 《非诚勿扰》:笑的最高境界是让人肝儿颤 /236
- 《南京!南京!》:野心之作的矛盾与尴尬 /239
- 《我的团长我的团》:康红雷的“天花板”迷思 /242
- 《二十四城记》的震撼与取巧 /244
- “集邮”那些事儿 /247
- 娱乐至贱 /249
- 世界杯寡妇是如何炼成的 /251
- 世界杯用腿,也用嘴 /253
- 关于关羽自刎事件 /255
- 摇滚精神怒放处 /258
- 从“尊重原著”到“戏说”再到“雷人” /262
- 万物生长,一人停留 /264
- 《叶问2》:简单,才能无敌 /267
- 不够美丽的姚晨、海清、闫妮为何能红 /270
- 唐山大地震:残酷与悲伤 /273
- 专访谭飞:电视节目策划二三事 /277
- 后 记 /284

第一辑

2012，凭何横行世界







## “实景”武夷山 PK“暗器”张家界

武夷山是山，张家界也是山，武夷山搞了《印象·大红袍》，张家界也给人留了印象，它把自己的骄傲南天一柱（这名词不知贩黄不？）改成了“哈利路亚山”，因为《阿凡达》提到此山，张家界赶时髦，就把自己“狠心”地从中国山改籍成外星山。这种举动跟祖国大江南北的豪宅爱取名“莱茵”“温莎”“丽都”一样，企图给人以洋气的想象，制造某种上山便离开地球开始梦游的感觉。

武夷山实景剧《印象·大红袍》我去看了，很难说它很牛逼。当然，它里面的360度舞台和全景电影的呈现还是很震撼，这种震撼真实又不真实。不真实在五颜六色灯光打在山水间，好像已经不在武夷山了，而是在别的什么所在；真实在当地演员大声说：“我没有钱，但是我很幸福。”这的确是武夷山部分淳朴茶农的写实。在武夷山期间，恰巧就听到张家界改名的消息，我的第一感觉是：炒作。因为这件事一上来就很陡，一中国山，贸然改名，还那么怪，多半是有人策划。这种操作路径大抵是：先提出创意，社会各界必然强烈反对，然后解释，最后应广大观众要求，改回原名。诸如此类，兵来将挡，水来土掩，相机而动，基本跟娱乐圈模式近似。

我得承认这是个相当机灵的策划，操盘者估计是民航杂志上那些密密麻麻广告里的策划大师。沸沸扬扬、纷纷扰扰之后，至少“张家

界”之名得到高密度曝光，这对旅游地来讲，当然是一大免费广告。能抓住《阿凡达》这个热点，借力打力，也说明策划者相当敏锐，因为他至少知道，《阿凡达》热，很热。但这种机灵归根到底仍只是“小机灵”，总体来说，这样的策划比较小儿科，只能算哗众取宠的噱头。因为，名字对一座山来说，应该是恒定的无形资产，轻易改名是大忌。《阿凡达》再热，它都是一个空间内的热度，有时限，有局限，一旦《阿凡达》热度消失后，这个新的，中国人看来不大理解的名字就会变成障碍。相对电影来说，山的名字更久远，更有历史沉淀，如果为了一件热门作品、一次热点事件就改名，那几百年后的南天一柱是否会旁注：该地在历史上曾改名哈利路亚山、花果山、王宝山，等等，那，实在太可笑太没档次了。

对比张家界主动改名的“鸡贼”，武夷山推实景剧《印象·大红袍》好像过于老实、砸钱，请名导，然后做大场面，招徕游客来看。这些东西硬桥硬马都需要培育，比起张家界的“一二三买单”式立竿见影似乎笨了些。但我倒不这么认为。旅游营销一定是个长期、渐进的过程，张家界在这次炒作中知名度增加，但这种增加跟旅游客源的增加并不是一回事，很多人知道了张家界，不代表很多人有了去张家界旅游的愿望。从长远看，改名一事会有负面影响，就算最后如策划所愿“碍于民意，没改成”，也会增加大众的反感。从网络意见已可看出，很多人反感改名行为，大多数人认为“可笑，可叹”。同样在旅游市场中居于第二梯队的武夷山，把精力放在增加旅游项目、旅游热点上，会显得更“实”。《印象·大红袍》跟当地风景、物产、人文的结合，会让旅游者有更多选择，会让武夷山有更多吸引点。这些“坐实”的东西，费劲是费劲点，但比虚头巴脑的凭空改名显得眼光长远。

如果这是场发生在同级别旅游区的PK，武夷山所用的招数，打比方说，是先练好内功，扎好马步，然后，组合拳出招，攻势绵长。而张家界也仅是会使暗器，如果不能一掷封喉，将陷入自曝其短难以为继的尴尬境地。这事倒并不是让《印象·大红袍》打《阿凡达》，我完全不认同该实景剧宣传的“其效果不亚于《阿凡达》”，但我相信，认真操练的人文旅游新项目，一定能战胜仅仅从好莱坞大片拷贝来的洋山名。



## 成人版《西游记》

《西游记》到底是不是童话？从老版电视剧来看，就是童话；从浙版看，不是童话，是成人剧，甚至有点疑似限制级。我认为这也是没问题的，因为吴承恩老师当年写这个东西，并没奔着童话的方向写，至于后来被杨洁拍成一部天天在少儿频道重播，帮孩子们销假的戏，我是这么理解的：德高望重的杨洁导演是女性，且代表的是中国电视剧制作中心，拍出这个味道是符合逻辑的。而浙版《西游记》导演程力栋是男性，且代表的是家民营公司，没什么太多包袱，因此拍出重口味的《西游记》也是正常的。

当年的人纯啊，现在：纯，属虚构，在这种环境中，再把《西游记》拍成当年的模样，甚至吊威亚的痕迹明显，七十二般变化很粗陋，那观众就不满意了，还会指责浪费钱。不光大人不满意，孩子们可能都不大会买账，大热的《喜羊羊与灰太狼》虽是儿童片，但它里面有很多社会现实的投射，因此才能让孩子们觉得好玩。再来一个纯真、朴实、传统版《西游记》，估计小学生都会说：“太没意思了，每集都差不多，孙悟空打得过就打，一打不过就去搬救兵，能不能出点新意啊？”社会变得很快，每个年龄层口味变换很大，电视剧不去适应而因循守旧，显然只能换来一个姥姥不疼爷爷不爱的结局。





当然,按程力栋的方式拍是有风险的,比如,有些情节改动很大,孙悟空是黄丹砸开,唐僧和蜘蛛精有前世缘,师徒四人都有感情戏,等等,这些东西呈现出来,必定会遭遇巨大的反对声。造型上,妖精们都异常性感妖娆,唐僧师徒也有些人性化改变,这些也会遭遇抵制。“雷”这个词现在用得很频繁,网上对浙版《西游记》的评价大抵都是“雷人”,但我觉得,部分人动辄说一部神话剧雷人,诱因主要是他们受前面那个版本影响太深。被评价“雷人”一事儿冤枉也不冤枉。冤枉在于浙版《西游记》还算不上雷,只要没达到雷帝嘎嘎(Lady Goga)的级别,就不能说人家离经叛道颠倒众生。不冤枉在于,现在在网上掌握话语权的很多70、80后是看《西游记》重播长大的,有感情,且老版的部分主创依然口锋甚健,他们一旦占据舆论阵地,自然要排除异己讥讽改变。

据说浙版《西游记》收视率奇高,这个收视率也很说明问题。有人会说:“主要是《西游记》名字自身的影响力大,因此收视率高。”但我认为在现在春节节目那么丰富的情况下,没有点绝活,还真是很难蒙观众的。就我看的30多集来说,浙版《西游记》在剧情的复杂、悬念、特技的运用、服饰的华美上下了不少功夫,让观众有新鲜感和期待感。同时,老版《西游记》仍在重播,把两部剧穿插着看,能看到电视剧制作水平的进步,无论从观念还是技术能力上,浙版都拥有时代特色。

从《西游记》新老版的巨大差异,我联想到为何金庸小说的电视剧已经十余年在香港没人敢拍。这里面一方面原因是金庸不愿意人家改动他的作品,另一方面,也是最重要的,观众的口味在不停改变,再拿一个大众耳熟能详的故事,试图让所有人都去追看,已经不可能了,要让作品有生命力,必须有所突破和创新。在两种因素作用下,香港电视剧制作者才不敢选择“重拍金庸剧”这样费力不讨好的事。这样想来,也是幸运,幸好吴承恩老师早已驾鹤西去,不存在不让人