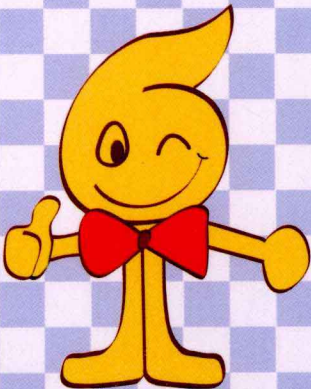


主编 吴宗敏

聪明豆



家居配色手册

HOME COLOR MATCHING MANUAL



华中科技大学出版社

<http://www.hustpas.com>

图书在版编目 (CIP) 数据

聪明豆家居配色手册 / 吴宗敏 主编.

—武汉 : 华中科技大学出版社, 2010. 12

ISBN 978-7-5609-6524-6

I. ①聪… II. ①吴… III. ①住宅—建筑色彩—手册 IV. ①TU241-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第168893号

聪明豆家居配色手册

吴宗敏 主编

出版/发行: 华中科技大学出版社

地 址: 武汉市珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

策 划: 彭江江

责任编辑: 彭江江

责任监印: 马 琳

制 作: 广州韶通文化传播有限公司

印 刷: 深圳市雅佳图印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 6.5

字 数: 50千字

版 次: 2010年12月第1版

印 次: 2010年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5609-6524-6/TU·930

定 价: 34.80元

销售电话: 022-60266190, 022-60266199, 010-64155566 (兼传真)

网 址: www.hustpas.com, www.hustp.com

(本图书凡属印刷、装帧错误, 可向承印厂或发行部调换)



家居配色手册

HOME COLOR MATCHING MANUAL





亲爱的读者：

人们观察外界的各种物体时，第一反应便是对该物体的色彩认定。人体视觉元素中，色彩是人反应最快的信息符号，是人的视觉最敏感的东西。

相关研究报告表明：人在观察物体时，开始的前20秒，色彩感觉占80%，而其造型只占20%；2分钟后，色彩占60%，造型占40%；5分钟后，各占一半。

在人类物质文明和精神文明发展的过程中，色彩始终散发着神奇的魅力。人们不仅发现、观察、创造、欣赏着绚丽缤纷的色彩世界，还通过时间的积累不断深化着对色彩的认识和运用。我们所讲的配色，就是借助人所独具的判断、推理、演绎等抽象思维能力，将从大自然中直接感受到的、纷繁复杂的色彩印象给以规律性的揭示，总结成色彩的理论 and 法则，指导读者的色彩实践。

也许您会说配什么色自己喜欢就行。不错，个人喜好固然很重要，但个人喜好是离不开科学指导的。比如有人喜欢吃花生，也喜欢吃黄瓜，但是搭配在一起吃，那是要腹泻的。配色同样离不开科学的指导。也许您要问了，搭配个颜色看起来顺眼就行，还讲什么科学？其实每种颜色都是有自己独特的物理特性和心理特性的。

夏天人们常喜欢穿白色或浅色服装，主要原因是浅色反光率高，所以有凉爽感；冬天人们常穿黑色或深色服装，原因是深色反光率低，吸光率高，所以感到暖和。冬天，为了加速雪的融化，人们常在雪上撒些黑炭末；夏天，刚铺好的沥青路面，骄阳似火，不易凝固，但如果上面洒些白土，沥青路面很快就会凝固。这都是深色吸光和浅色反光的物理特性在生活中的运用。

太阳、炉火、火炬、烧红的铁块等本身温度很高，他们反射出的红橙色光有导热的功能，人的皮肤会被这些物体射出的光照得发热。大海、蓝天、远山、雪地等环境，是反射蓝色光最多的地方，蓝光不导热且有吸热的功能，所以这些地方总是给人清凉的感觉。这都是人们生活经验和印象的积累，使人的视觉、触觉及心理活动之间有一种特殊的、类似条件反射的、下意识的印象联系，所以我们看见红橙色常会觉得温暖，而看到蓝色便会觉得清凉，这便是色彩的心理特性。

心理特性只是这种约定俗成的“惯性”么？其实色彩的心理特性来自其对人的生理产生的直接影响。心理学家曾对此做过许多实验：他们发现，在红色环境中，人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋，容易冲动；而处在蓝色环境中，脉搏会减缓，情绪也较沉静。心理学家还发现，颜色能影响脑电波，脑电波对红色反应是警觉，对蓝色的反应则是

放松。

充分利用色彩的物理特性和心理特性的影响，应用在家居装饰之中，可在一定程度上改变空间尺度、比例、分隔以及渗透的关系，从而改善空间效果。例如居室空间过高时，可用近感色，减弱空旷感，提高亲切感；墙面过大时，宜采用收缩色；柱子过细时，宜用浅色；柱子过粗时，宜用深色，减弱笨粗之感；房间狭小要选用乳白色、米色、天蓝色，再配以浅色窗帘；采光不好的房间，应选用浅鹅黄色等，让人既感到温暖、亲切、活泼，又提高明亮度。

相信您现在对配色有了一定的兴趣，但是如何去运用这纷繁的色彩呢？在运用色彩之前，我们要先树立一种观念，便是先要用心去感受生活，留意生活中的色彩。生活是我们最好的老师。专家将色彩总的应用原则总结为“总体协调，局部对比”，也就是说，整体色彩效果应该是和谐的，只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩的对比。怎样协调？如何对比？选什么样的主调？聪明豆将为您解答这些问题。

首先，我们会讲述一些基本色彩知识，比如色彩的三要素，色彩的对比与调和；然后，我们会讲述各种色彩的物理特性以及心理特性，从红、橙、黄、绿、蓝、紫讲到黑、白、灰，让您全面了解各种色彩；最后，我们将讲述中式、欧式、简约、田园、东南亚等风格在不同房间的配色运用。我们在提供配色案例的同时，还准备了空白简笔画等着您DIY自己的梦想城堡哦。聪明豆在手，家居配色不用愁！还等什么，马上行动吧！



2010年9月



目录

Part 1 色彩的基本知识

人类的社会实践离不开科学的指导，色彩搭配也是如此。若是能了解一些色彩的基础知识，如色彩三要素、色彩的对比与调和之类的理论知识，在家居配色的过程中自然比较占优势……

色彩三要素	007
色彩的对比	008
色彩的调和	012

Part 2 色彩情感

我们看到任何色彩都会有一定的心理反应，比如红色的热情，黄色的活泼，绿色的生机等等，这种色彩自身的感染力，我们叫做色彩情感。了解色彩的情感，是正确运用色彩的必要条件……

红	016
橙	018
黄	020
绿	022
蓝	024
紫	026
黑、白、灰	028

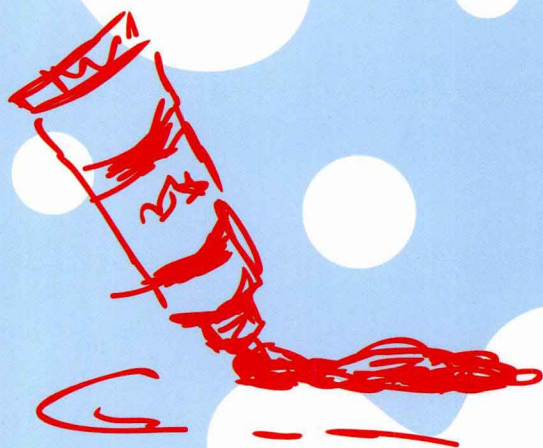
Part 3 经典色彩搭配

某一时期流行并在整体上呈现出具有代表性的一种艺术形式，我们叫做风格。每种风格有它独特的颜色，所以有时我们只要改变配饰的色彩，就能改变整个居室的空间感觉，变成另外一种风格，让您的家焕然一新。下面我们将用中式、欧式、现代、田园以及东南亚等风格阐释各个空间，并通过不同的色彩搭配改变它……

客厅	032
餐厅	040
主卧	048
老人房	058
男孩房	066
女儿房	074
书房	084
厨房	092
卫生间	096

Part 1

色彩的基本知识



研究资料表明，一个正常人从外界接受的信息有90%以上是由视觉器官输入大脑的，来自外界的一切视觉形象都是通过色彩和明暗关系得到反映的。正如马克思所说“色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式”。了解色彩基础知识，成为人们运用色彩装饰美化生活的前提。

色彩三要素

色彩通俗用色调（色相）、亮度（明度）和饱和度（纯度）来描述。我们看到的任何色彩都是此三者的综合效果，其中色调与光波的波长有直接关系，亮度和饱和度则与光波的幅度有关，这三者便称为色彩的三要素。

色相

色相，也称色调，即各类色彩的相貌，如红、橙、黄、绿、蓝、紫等。色相是色彩的首要特征，是区别各种不同色彩最准确的标准。色彩的不同是由光波波长的长短差别所决定的，而色相，则是这些不同波长的光产生的视觉差别。即便是同一类颜色，也能分为几种色相，如黄色可以分为中黄、土黄、柠檬黄等。



色相环

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0



← 高明度 → ← 中明度 → ← 低明度 →

明度表

明度

明度即色彩的明暗程度，也就是色彩中的黑、白、灰程度。简单说，明度可以简单理解为颜色的亮度。不同的颜色具有不同的明度，其中黄色明度最高，紫色明度最低，绿、红、蓝、橙的明度相近，为中间明度。另外在同一色相的明度中还存在深浅的变化，如绿色由浅到深有粉绿、淡绿、翠绿等明度变化。计算明度的基准是灰度测试卡。黑色为0，白色为10，在0~10之间等间隔的排列为9个阶段。

色彩的明度变化即深浅变化，深浅使色彩产生层次感，呈现出立体的效果。需要注意在明亮的地方鉴别色彩的明度比较容易，在暗的地方就不好鉴别。购买家居用品的时候要特别注意这点。另外，明度不仅决定于物体照明程度，而且决定于物体表面的反射系数，所以灯光以及材质也都影响色彩的表达。

纯度

纯度是指色彩的鲜艳程度，也称饱和度。纯度取决于该色中含色成分和消色成分（灰色）的比例。含色成分越大，纯度越大；消色成分越大，纯度越小。所以纯度的高低是根据色彩中消色成分的比例来区别的。

物体表层结构的细密与平滑有助于提高物体色的纯度，例如，同样纯度油墨印在不同的白纸上，光结的纸印出的纯度高些，粗糙的纸印出的纯度低些。丝绸、羊毛、塑料等物体色纯度可以达到最高。

色彩的对比

当两种或两种以上的色彩进入眼帘后，人们就会自觉或不自觉地进行色相、纯度、明度和面积、形状、位置以及心理刺激等方面的对比比较，这种比较就是色彩对比。各方面差别愈大，对比效果就愈明显。就是这种比较构成了我们缤纷的色彩世界。这种比较分为继时对比和同时对比。

当看了一种色彩一定时间，再看一种色彩时，会把前一种色彩的补色加到后一种色彩上，这种对比称为继时对比。例如看了绿色再看黄色时，黄色就有鲜红的感觉。这种对比在家居空间设计上运用较少。当两种或两种以上色彩并致配色时，相邻两色会互相渗透和衬托，这种对比称为同时对比。在室内设计中，我们主要研究的就是这种同时对比。

一般情况下，对一种颜色的喜爱程度，不仅取决于其特定的色相，还取决于它的邻近色彩及面积对比等因素。所以室内设计中，色彩诱人的魅力常常在于那些色彩对比的妙用。那么，怎样才能掌握色彩的对比规律呢？我们可以从以下几个方面去探索。

色相对比

色相对比是运用色相差别形成的对比，是色彩对比最基本的对比形式。色相对比的强弱可以用色相环上的度数来表示。根据色彩在色相环上的度数不同，我们将色相对比分为以下4类。

① 同类色相对比。

在色环中色相距离 15° 以内的对比，如红与橙红、绿与黄绿等。其色相差别小，色彩对比非常弱，所以产生的变化很微弱，是相似于同一色相的对比，这样的搭配和谐、统一，容易调和，但有时也显得呆板、没有生气，必须借助明度、纯度对比的变化来弥补色相感的不足。

② 类似色相对比。

在色环中色相距离在 $15^{\circ}\sim 60^{\circ}$ 左右的对比，如红与橙、绿与蓝绿等。类似色相含有共同的色素，是较弱的色相对比，这种对比单纯、统一、柔和、耐看，但如不注意明度和纯度的变化，容易显得单调，若运用小面



积作对比色或以灰色作点缀色，可以增加色彩生气。

③ 对比色相对比。

在色环中色相距离在 130° 左右的对比，如黄与红、青紫与绿等。色感要比类似色相对比更具有鲜明、强烈、饱满、华丽、欢乐、活跃的感情特点，容易使人兴奋、激动。

④ 互补色相对比。

在色环中色相距离在 180° 左右的对比，如蓝与橙黄、红与蓝绿。两个互为补色的色彩在一起时，会产生明显的效果，使色彩彼此色感更强。互补色相对比的特点是强烈、鲜明、充实、有运动感，但是也容易产生不协调、杂乱、粗俗、生硬、过分刺激、动荡不安等缺点。

明度对比

明度对比是色彩的明暗程度的对比，也称色彩的黑白度对比。明度对比是色彩构成的最重要因素，色彩的层次与空间关系主要依靠色彩的明度对比来表现。只有色相的对比而无明度对比，空间的关系将难以辨认。色彩明度对比要比纯度对比的力量大3倍，可见色彩的明度对比是十分重要的。下面简述一下不同明度对比的不同感觉。

- 高明度对比的色彩特征是明快、活泼、响亮、纯洁。
- 中明度对比的色彩特征是稳重、朴素、不张扬。
- 低明度对比的色彩特征是沉重、阴暗。

纯度对比

纯度对比是指色彩含灰程度的不同而形成的对比。通俗地讲是纯浊的对比，即鲜艳与浑浊的对比。目前我们现有染料、颜料和印刷油墨等色料纯度是很低的，因此纯度对比的范围实际上缩小了。

下面简述一下不同纯度对比的不同感觉。

- 高纯度对比的色彩特征是强烈、鲜明、生动、膨胀、视觉冲击力强。
- 中纯度对比的色彩特征是中庸、和谐、统一、温和、柔软、沉静。
- 低纯度对比的色彩特征是平淡、朴素、安静，但易产生脏灰、消极、无力等弊病。

加强色彩的感染力，不一定依赖色相对比，有时一堆鲜艳的纯色堆在一起倒显得吵闹杂乱，而无法突出某一主色的效果。若想突出某一主色，自然要用降低辅色的纯度去衬托主色，这样才能主次分明、主题突出。我们在布置空间时，要注意不能一味用鲜艳的色彩来堆砌，而应该用纯度的变化来拉开主次，否则容易造成视觉污染。



小贴士：

色彩对人的生理和心理反应

冷色：具有镇定作用

暖色：具有兴奋作用

明度高的色彩：具有开朗性格

纯度高的色彩：具有刺激效应

明度低的色彩：具有安定性格

纯度低的色彩：具有镇静效应

面积对比

面积对比是指各种色彩在空间中占据量的对比，这是数量多与少、面积大与小的对比。在装饰空间时，有时会感到色彩太跳，有时则显得力量不足。为了调整这种关系，除改变各种色彩的色相、明度以及纯度外，合理安排各种色彩占据的面积是必要的。

面积对比对色彩感觉很重要。同一组色，面积大小不同，给人的感觉也不同。如面积小的红色和绿色的点或色线在一定的空间中混合，在一定的距离之外就感觉整体接近金黄色，而面积大的红色和绿色色块并置时，则给人以强烈的刺激感。这就是空间装饰中大花和小花布艺的运用常要考虑的因素。面积相当，对比效果好，调和效果差；面积对比悬殊，对比效果差，调和效果好。

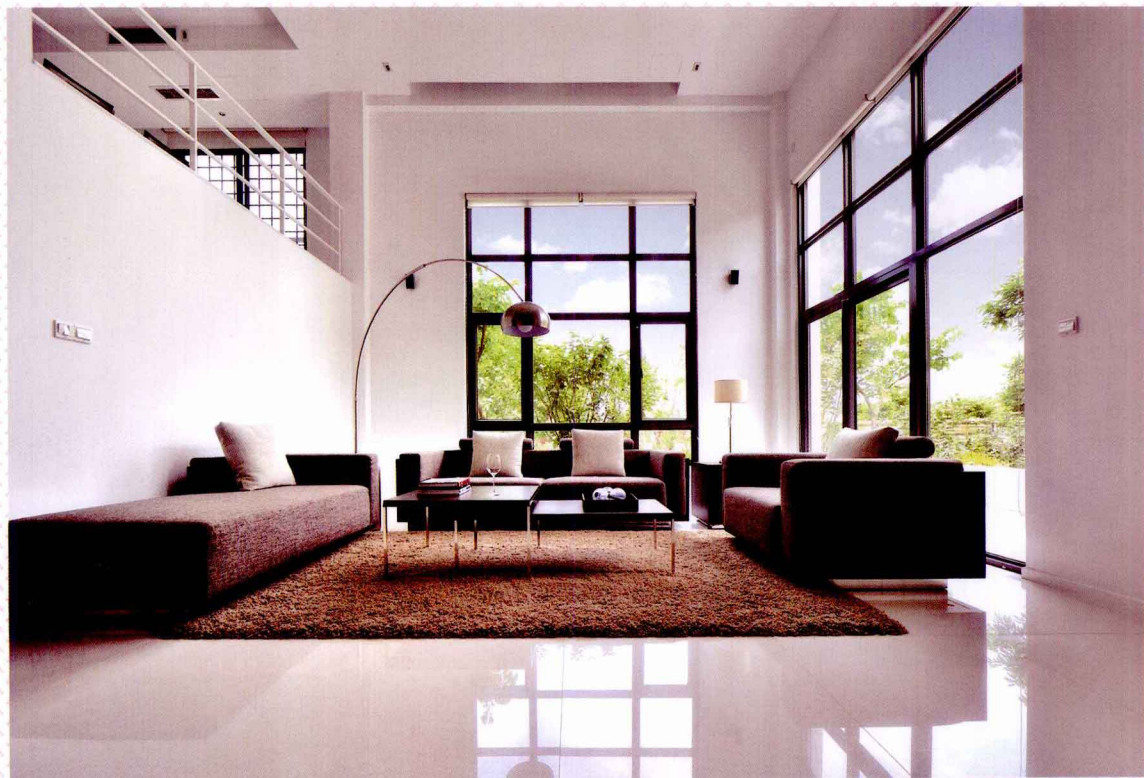
即使是同一种色彩，面积的不同感觉差异也很大。面积小则易见度低，容易被其他颜色同化，难以发现。面积大则易见度高，刺激性也大，但也要考虑度的问题。如大片红色会使人难以忍受，大片黑色会使人沉闷、恐怖，大片白色会使人空虚。

形状对比

我们看到黄色的凤梨，会很有食欲，但是将凤梨的颜色改成蓝色或者黑色，我们会敬而远之，不敢尝试。因为我们熟知的形状与之相对应的颜色发生了分歧。如白色和红色搭配的枫叶使人想到加拿大，红色与黄色的五角星使人想到中国。所以说色彩与形象是统一的，而形状又是构成形象的关键元素。

正方形的四边相等，内角都是直角，显出稳定感、重量感和确定感，垂直线与水平线相交又有显著的紧张感，而色系中的红色的特质紧张、充实、有重量感以及确定性，二者十分吻合。

正三角形的三条边加三个 60° 角有着尖锐、激烈、醒目效果，黄色的特质也是明亮、锐利、活跃、轻快，二者相吻合。



正圆形轻快、柔和、有浮动性，使人感到充满流动感，而蓝色也容易使人联想到天空、空气、水，它透明而轻快，有浮动感，与圆形特质十分相似。

伊顿指出：红暗示正方形，黄暗示三角形，蓝暗示正圆形。橙、绿、紫属三间色，分别与相应的图形折中吻合。橙是红与黄的折中，暗示梯形；绿是黄与青的折中，暗示圆弧三角形；紫是红与青的折中，暗示圆弧方形。

当上述色彩与相应的形状相吻合时，最能发挥色彩明显的特征，将色彩的魅力发挥最大。例如红色的正方形会比黄色的正方形显得更亮丽。所以，我们在配色的时候要考虑物体的形状。

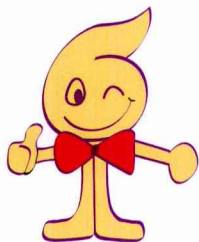
小贴士：

强化对比效果的方法：

- (1) 提高对比色彩的纯度，强化纯度对比作用；
- (2) 用互补色衬托，强化色相对比作用；
- (3) 扩大面积对比关系，强化面积对比作用。

抑制对比效果的方法：

- (1) 改变纯度，提高明度，缓和纯度对比作用；
- (2) 破坏互补关系，避免补色强烈对比；
- (3) 采用间隔、渐变的方法，缓冲色彩对比作用；
- (4) 缩小面积对比关系，建立面积平衡关系。



色彩的调和

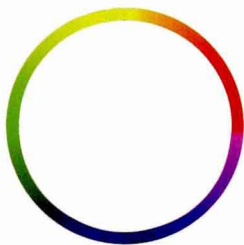
色彩调和给人以含蓄、丰富、高雅、愉悦、舒服的感觉。“调和”指对有差别、有对比、甚至相反的事物，经过调整、搭配和组合，从而成为有秩序、有条理、有组织、有效率和多样统一的整体，达到视觉生理最能适应的状态。调和是空间感受的需要，是色彩与形象、功能与审美的统一。

色彩的对比是绝对的，调和是相对的，对比是目的，调和是手段。调和只是抑制过分对比的手段。和谐的根本还是来自对比，没有对比就没有刺激神经兴奋的因素，但长进间的兴奋会造成疲劳，这样调和也就成了一句空话。

集中的色块少而大，并且醒目，对比效果好，比如沙发上放置红色和黑色的抱枕，要的就是这两种颜色的对比。分散的色块小而多，对比效果差，但调和效果好，比如田园风格中的小花窗帘，要的就是那种和谐。偏对比还是偏调和，取决于作用。不会调和的对比是突兀的，不会对比的调和是呆板的。做到调和中对比鲜明，是配色的大成境界。

如何去调和色彩？下面简单介绍几种调和理论。

伊顿色彩调和理论



伊顿认为“理想的色彩和谐就是要选择正确的、对偶的方法来显示其最强效果”。

① 二色调和：凡是色相环上两个相对的颜色（互补色）都是可以组成调和的色组。

② 三色调和：凡是在色相环中构成等边三角形或等腰三角形的三个色是调和的色组。也可将这些等边或等腰三角形或任意不等边三角形使其三个顶点在图中自由转动，可找到无限个调和色组。

③ 四色调和：凡是在色相环中构成正方形或长方形的四个色是调和的色组。如果采用梯形或不规则四边形，也可获得无数个调和色组。

④ 五色以上的调和：凡在色相环中构成五角形、六角形、八角形的五、六、八个色是调和色组。

孟塞尔色彩调和理论

$(A\text{色的明度} \times \text{纯度}) : (B\text{色的明度} \times \text{纯度}) = B\text{面积} : A\text{面积}$

如果说伊顿的色彩调和理论是一种性的调和，那孟塞尔色彩调和理论便是一种量的调和。虽然这种色面积均衡公式存在着很多缺陷，如A色和B色的搭配是否合理等问题，但在艺术设计中引用逻辑思维是大有裨益的。

据说法国国旗一开始是由面积完全相等的红、白、蓝三色组成的，但是旗帜升到空中后感觉是三色的面积并不相等，于是召集了有关色彩专家进行专门研究，最后把三色的比例调整为红33%、白30%、蓝37%的比例时才感觉到面积相等。当我们确定了自己喜爱的色彩，我们常常通过调整色彩面积来进行调和。

歌德色彩调和理论

歌德通过一系列实验得出和谐面积比例关系：

黄：橙：红：紫：蓝：绿=3：4：6：9：8：6

比如说在一定空间内黄和紫搭配的面积比为3：9（也就是1：3）时比较和谐。

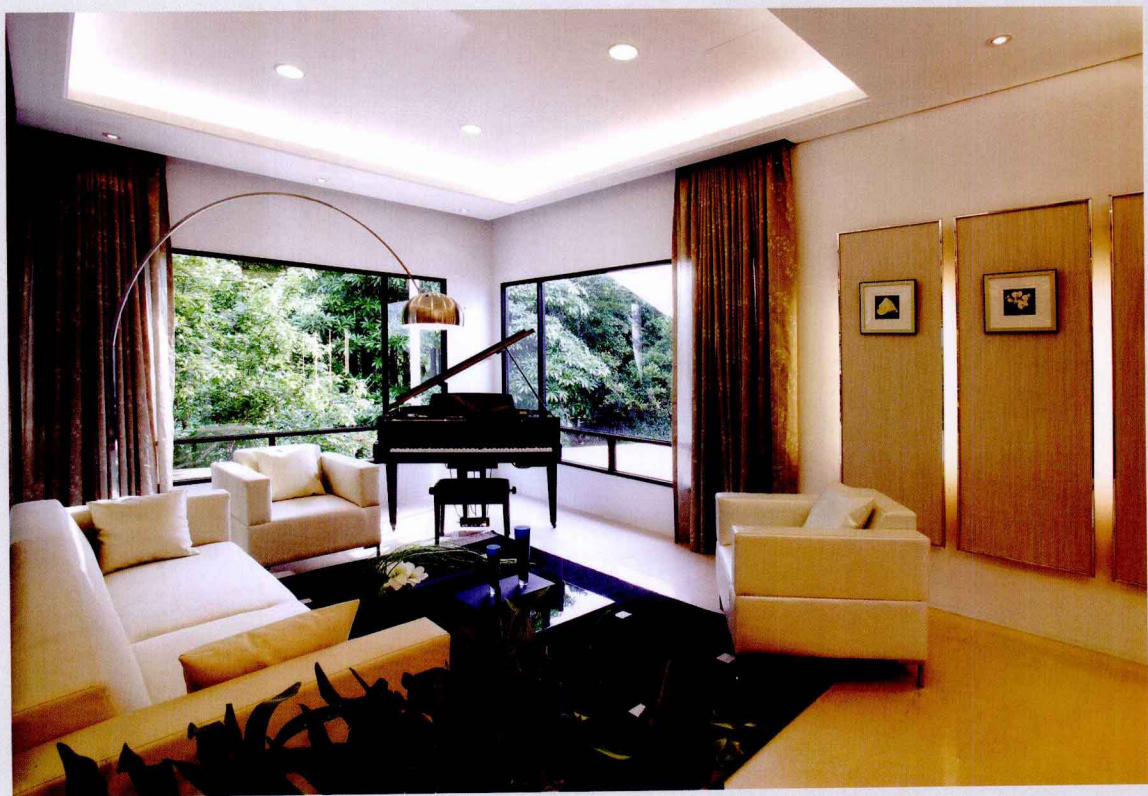
而相同面积下各色的亮度比则要反过来：

黄：橙：红：紫：蓝：绿=9：8：6：3：4：6

比如同样面积的餐布，黄色和紫色的亮度比为9：3，也就是3：1，明度比与面积比成反比。

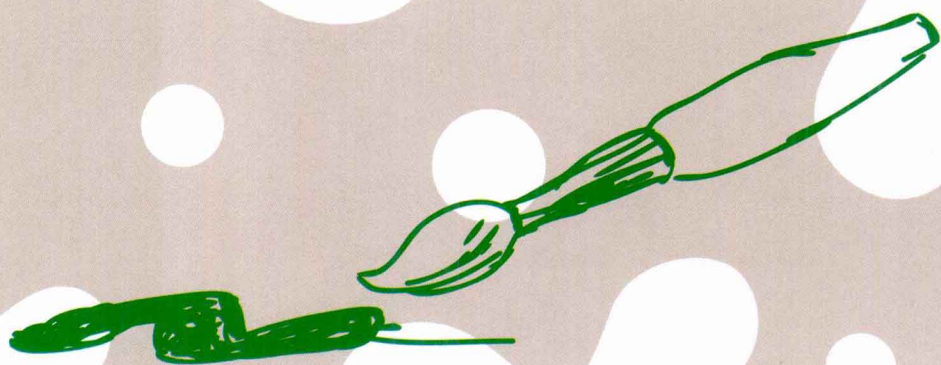
歌德认为色彩的力量决定于明度与面积。这组数据在我们进行家居配色时有十分重要的指导作用。我们参照这组数据再按照以下几点调和方法，相信您也将成为一个色彩调和高手。

- ① 降低双方或一方纯度或明度。
- ② 用聚散调和法，如冷聚热散。
- ③ 利用间色序列推移法，如重复、渐变、节奏。
- ④ 利用面积调和法，以达到对比中的和谐，如大面积冷对小面积暖。
- ⑤ 利用中性色作间隔法，如金、银、黑、白、灰。采用有彩色间隔时，要求间隔色与被分离的颜色在色相、明度、纯度上有较大差别。



Part 2

色彩情感



日本色彩学家大智浩曾举过一个例子：将一个工作场地涂抹成灰青色，另一个工作场地涂抹成红橙色。这两个工作场地的客观温度条件是相同的，工人的劳动强度也一样，使其结果表明，在灰青色工作场地的工人于15℃时感到冷，但在红橙色工作场地的工人在温度从15℃降到11℃时仍感觉不到冷。这就证明了色彩能激起人们的心理活动并引起一系列生理反应。蓝色系能降低血压，使血流变缓，产生冷的感觉。相反，红橙色系引起血压增高，使血液循环加快，从而产生暖感。相关实验还证明：紫色可使孕妇感到安定；淡蓝色对发高烧的病人有稳定情绪，具退烧的作用；赭石色则有助于低血压患者提高血压的功能。

当我们看到色彩时，除了会感觉其物理方面的影响，心里也会立即产生感觉，这种感觉我们一般难以用言语形容，我们称之为表情，也就是色彩情感或者性格。无论是彩色还是无彩色，都有自己的表情特征，但是每一种色相的表情不是固定不变的，当它的纯度和明度发生变化，或者处于不同的颜色搭配关系时，颜色的表情也就随之改变了。

因此，要想列举所有颜色的表情特征，就像要列举世界上每个人的性格特征一样困难，然而对于典型的性格，我们还是可以作出一些描述。例如红色意味着火焰和危险，是热烈的象征；黄色是阳光色，暗示温暖和喜悦；绿色是植物色，包含着平静和新鲜，象征着生命；蓝色是天空的色彩，象征着和平与安静；黑色常与稳重、沉寂联系在一起……

要注意的是，色彩是不同波长光线对视觉作用的结果，本身其实无什么“感情”可言。但是，我们生活的环境无时无刻不在通过色彩给我们留下深刻的印象。大量事实证明，不同的色彩能对人们产生不同的心理和生理影响，并且以人们的年龄、性别、经历、民族和所处环境等不同而有所差别。色彩情感是因人而异、因时而异、因景而异的，如果一定要把它确定为一种规则，一定要将其死板地去硬套，那么这些象征意义就失去了应有的价值。库克就曾说过，“要牢记色彩的象征意义和内涵意义，但却不要过于拿它当真。”

色彩的象征，色彩的联想，色彩的爱憎等是由国家、民族的风俗习惯不同而形成的不同心理反应。如藏族以白色为尊贵的颜色，而忌用淡黄色、绿色；满族喜爱黄、紫、红、蓝色而忌用白色；回族喜欢黑、白、蓝、橘黄、红、紫、深褐等色，而忌谈淡黄、绿色；维吾尔族喜爱红、绿、粉红、玫瑰红、紫红、青白色，忌黄色等；汉族一般喜爱红、黄、绿等颜色，红色表示幸福与喜庆，多用于喜事；黄色具有神圣、权势、光明、伟大的含义，多为帝王所用；绿色象征繁荣和青春等。

虽然不同的人对色彩的感觉在不同时期、不同环境有着各种不同的理解，但是色彩的使用还是存在着普遍情感的反应。人们走进卫生间，看到蓝色标志的水龙头自然就想到是凉水管，如果是红橙色标志，就会想到是热水管。所以室内空间应当充分考虑各种色彩的抽象表现规律。后文将就不同的颜色讲述它们各自的情感表情。

