

海南年鉴(一九九五)·卷六

HAINAN YEARBOOK, 1995, Volume VI

海南旅游年鉴

HAINAN YEARBOOK OF TOURISM



海南年鉴编辑委员会
海南旅游年鉴编辑委员会
海南年鉴社

《海南年鉴》(1995)·卷六

HAINAN YEARBOOK, 1995, Volume VI

海南旅游年鉴

HAINAN YEARBOOK OF TOURISM

海南年鉴编辑委员会
海南旅游年鉴编辑委员会
海南年鉴社

声 明

《海南年鉴》(1995)国内外版权属海南年鉴社所有。未经同意,不得将本书内容进行翻印、翻译、转载和出版。

《海南年鉴》(1995)·卷六:《海南旅游年鉴》

海南年鉴编辑委员会 编
海南旅游年鉴编辑委员会
海南年鉴社出版

(地址:海口市海府路海南省政府大楼 103 室 邮编:570204 电话:5343529)

全国新华书店发行

海口方正实业公司内文植字排版

深圳当纳利旭日印刷有限公司印刷

开本 850×1168 1/16 印张:6.25 字数:274 千

1995 年 10 月第一版 1995 年 10 月第一次印刷

刊号:ISSN 1006-2351
CN46-1036/Z

定价:30 元(人民币)

本书如有装订错误,请与本社联系退换。

《海南年鉴》编辑委员会

主任委员:阮崇武

副主任委员:王厚宏 刘学斌 刘名启 辛业江

委 员:(按姓氏笔画为序)

马文金	马蔚华	习正宁	毛 平	王永春
王法仁	王洪昌	王家贤	韦少成	尹双增
白在林	田忠木	孙 甫	许 俊	刘须钦
刘桂芬	刘瀚一	江上舟	吴多琛	吴振钧
陈孙文	陈东威	陈求熙	陈录光	肖策能
迟福林	周 松	林明玉	金文水	罗席珍
杨 辉	杨志杰	胡志华	夏仲勋	秦醒民
崔宗钧	黄玉梅	黄宝璋	黄耀坤	符桂谦
符鸿合	彭庆海	谢宗辉	曾浩荣	富荣武
童振华	蓝田玉	赖勤维	廖 逊	翟守政
黎良端	黎琼珠			

主 编:廖 逊

副主编:符大榜 刘孟奇(常务) 张 凌(常务) 黄 骏

海南年鉴社

社 长:刘孟奇

副社长:张 凌 黄 骏

综合编辑部:鲍 锋(主任) 余兆建 张贵松 柯年君
邓秋英 何 英

广告发行部:黄志平(主任) 邓小华 饶宏展 李宙兰
曹 建 李莉华 许小辉

办公室:蓝碧茹 姚丽娜 柯泽和

《海南旅游年鉴》编辑委员会

主任委员:夏仲勋

委 员:张 恒 张爱棠 吴乾翔 张纪南 曾广河
韩积光 陈 耀 张世耀 邢浩福 李金琼
孙大明 林贻臣 尹维云 王光林 冯文海
王裕超 李俊雄 王海平 王义坚 陈国义
曾繁强

主 编:刘孟奇

副 主 编:陈 耀 张 凌

《海南旅游年鉴》编辑部

主 任:柯年君

编 辑:吴长芳 梁定权 韩柏元 鲍洪安

摄 影:柯年君 杨国樑 李天义 曾 文

美术设计:王龙江 李源明 王少庆

英文目录翻译:赵汉生

编 辑 说 明

一、《海南年鉴》是海南省人民政府主办的地方综合性年鉴，逐年记载海南省社会经济发展情况，收录年度性主要文献及重要资料，为党政机关、社会各界以及中外投资者认识、研究、开发建设海南提供较全面、系统、准确、翔实的信息，同时积累海南省的历史资料。《海南年鉴》由海南省政府海南年鉴社编辑出版。

二、《海南年鉴》于1989年创刊，创刊号为《海南特区经济年鉴》，翌年改版为《海南年鉴》。1992年9月国家新闻出版署正式批准《海南年鉴》刊号。为进一步发挥年鉴系统搜集资料的优势，提高年鉴的咨询参考价值，增强其为社会服务的功能，海南省政府决定：从1993年起，《海南年鉴》由一卷综合本改为分卷编辑、集成出版。《海南年鉴》(1995)共分为9卷：卷一《海南概况》、卷二《海南政治与法制年鉴》、卷三《海南经济年鉴》、卷四《海南房地产年鉴》、卷五《海南金融年鉴》、卷六《海南旅游年鉴》、卷七《海南社会事业年鉴》、卷八《海南市县年鉴》、卷九《海南企业年鉴》。

三、《海南年鉴》(1995)卷六《海南旅游年鉴》是《海南年鉴》系列中相对独立的专门产业年鉴，反映1994年海南旅游业的最新发展动态，介绍海南旅游资源开发现状、海南旅游发展战略规划，提供海南旅游业方面的专门信息资料以及有关政策规定。“旅游发展规划选介”和“迎接’96中国度假休闲游重点在海南”活动2个类目，是本卷年鉴新设的具有特色的重要内容。《海南旅游年鉴》是从事海南旅游业开发经营的实用工具书，是研究海南旅游业的专业性参考资料书。

四、《海南旅游年鉴》由海南年鉴社与海南省旅游局联合组成的海南旅游年鉴编辑部负责编辑工作。年鉴稿件由省旅游局组织撰写，并经过撰稿单位领导审核。海南省统计局提供部分统计资料。

五、年鉴采取部类、类目、分目、条目的编辑体例，以字体、字号等版式设计区别不同层次。条目一级标题用黑体字加【】号表示。在编辑中尽可能将内容条目化。

六、《海南年鉴》的编纂出版得到了海南省党政领导、有关市县旅游局以及旅游企业的大力支持和协助，在此，谨表示衷心的感谢。地方综合性年鉴分卷编辑、集成出版在全国是一种改革尝试，其效果需要接受社会和读者的检验。我们衷心希望社会各界向我们反馈对这一改革探索的意见和建议，以便使年鉴更符合读者和社会的需要。需要指出，目前旅游统计性基础工作尚不能适应旅游业发展需要，加之时间仓促和我们编辑业务水平有限，《海南旅游年鉴》对旅游发展的动态性资料提供不够充分，书中缺点、错误在所难免，恳请批评指正。

海 南 年 鉴 社
《海南旅游年鉴》编辑部
1995年9月

目

录

编辑委员会名单

编辑说明

▲文献	1
钱其琛副总理在海南考察时谈海南旅游业	1
阮崇武省长在听取省旅游局工作汇报时的谈话	1
省委常委、三亚市委书记钟文在全省旅游工作会议上的讲话	2
副省长毛志君在全省旅游工作会议上的讲话	3
省旅游局局长夏仲勋在全省旅游工作会议上的报告	4
▲专文	8
海南旅游业的发展目标和主要措施	8
论海南旅游经济发展战略	9
重申抓好旅游发展规划	11
夏威夷的发展道路及其对海南岛的启迪	12
论发展海南旅游教育	13
旅游发展规划是海南旅游业宏观调控的关键环节	14
▲概况	16
· 旅游接待与收入	
· 旅游宣传与市场开发	
· 旅游资源开发与设施建设	
· 亚龙湾国家旅游度假区	
· 法规建设	
· 旅行社考核	
· 旅游涉外单位评定	
· 旅游培训与理论研讨	
· 海南省旅游协会	
· “海南国内旅游联合体”	
· 推广旅游企业“样板”经验	
· 三亚麒麟大酒店获“国际旅游酒店金桂奖”	
· “双鱼星号”邮轮开通香港至海口、三亚旅游航线	
▲迎接“’96 中国度假休闲游量点在海南”活动	19
海南省人民政府关于印发海南’96 中国度假休闲游活动总体方案的通知	19
《海南’96 中国度假休闲游活动总体方案》	19
海南’96 中国度假休闲游重点旅游项目	22
’96 旅游,海南的机遇和挑战	29
▲旅游发展规划选介	32
五指山旅游区旅游发展规划	32
· 规划的依据和原则	
· 旅游区开发的基本条件	
· 旅游客源市场开发	
· 旅游主题项目的定位选择与规划	
· 对策与建议	
表:五指山旅游区客源市场预测表	
海南省森林旅游发展规划	34
· 规划目标	

· 森林旅游客源市场预测及开发策略	
· 森林旅游资源的评价	
· 森林旅游资源开发的总体布局	
· “八五”、“九五”计划期间森林旅游产品开发的重点项目表:1995—2005 年海南森林旅游客源市场预测表	
东山岭旅游发展规划	35
· 规划的原则	
· 旅游项目开发的基本条件	
· 旅游客源市场开发	
· 旅游功能区的划分	
· 主题项目的策划	
尖峰岭旅游发展规划	36
· 旅游开发的优势	
· 主题旅游项目策划	
· 旅游接待规划	
表:尖峰岭旅游区住宿设施规划	
万宁太阳河丰谷岛旅游发展规划	38
· 旅游资源	
· 主要旅游客源目标市场	
· 旅游主题项目的定性选择	
· 主题旅游项目	
▲旅游开发	39
旅游开发区	39
· 桂林洋旅游开发区	
· 天涯海角旅游区	
旅游开发企业及项目	39
· 亚龙湾开发股份有限公司	
· 海南金陵置业有限公司	
· 海南国际体育娱乐有限公司	
· 海南珠江实业股份有限公司	
· 海南寰岛实业股份有限公司	
· 海南新能源股份有限公司	
· 万泉河温泉旅游开发股份有限公司	
· 海南中盐旅游股份有限公司	
· 三亚东方实业股份公司	
· 海南兴宝集团公司	
· 海南世界漫游乐园	
· 金鼎新城	
▲旅游宣传与促销	41
· 简述	
· 宣传促销活动	
▲旅行社	42
旅行社经营	42
· 基本情况	
· 经营业绩	
· 经营管理	
旅行社整顿	42
附 1:1994 年度全省一、二类旅行社经济指标排行榜	

▲旅游涉外定点单位 47

星级饭店 47

- 简述
- 海口明阳大酒店
- 三亚度假村
- 三亚金山假日酒店
- 海口新南洋大酒店
- 海口嘉源酒店
- 海口航空大厦
- 三亚滨海度假村
- 三亚海盛大酒店
- 三亚海港大酒店

旅游涉外定点饭店 47

- 简述
- 五洲大酒店
- 海南华侨大酒店
- 海口国际商业大厦
- 海口金海岸大酒店
- 海口天福酒店
- 海南金龙大酒店
- 海口佳友酒店
- 海口远东大酒店
- 海南省侨友大厦
- 海南海洋大厦
- 海口渝海格林梦大酒店
- 海口巴莱酒店
- 海口彩虹大酒店
- 海南开元国际大酒店
- 海南蜀海大酒店
- 海南新光大酒店
- 海口凯丽宾馆
- 海口信海大酒店
- 海口大厦
- 海南寰岛大酒店
- 海润酒店
- 海口市振南酒店
- 龙城酒店
- 海通宾馆
- 海南东亚大酒店
- 海南金亨酒店
- 海口半岛酒店
- 三亚白玉兰酒店
- 三亚国际奥林匹克大酒店
- 三亚湾银苑
- 三亚红沙乐园大酒店
- 三亚阳光假日酒店
- 三亚阳光大酒店
- 三亚银海大酒店
- 三亚海湾酒店
- 三亚东方夏威夷大酒店
- 三亚夏威夷大酒店
- 通什金山大酒店
- 通什望河宾馆

- 通什康宾园
- 琼海东华大厦
- 琼海国防大厦
- 琼海帝苑酒店
- 琼海海生大酒店
- 儋州市云月湖度假村
- 儋州市珍宝大酒店
- 海南(洋浦)白马井宾馆
- 儋州市金龙宾馆
- 儋州儋都大酒店
- 儋州凯立大酒店
- 儋州南海大酒店
- 海南蓝洋温泉度假村
- 兴隆明阳山庄
- 南隆湾度假村
- 东方绿宝大酒店

旅游涉外定点餐馆 49

- 简述
- 海口蜀皇阁鸳鸯火锅城
- 海南阳光大酒店
- 海口亚瑟北京餐厅
- 海南天龙王大酒店
- 海南峨岚酒家
- 南海龙宫大酒店
- 海南大中国酒楼
- 琼海天龙酒店
- 琼山南国荔枝山庄

旅游涉外定点参观点 49

- 简述
- 海口崖州古城
- 海口托亚工贸公司海若工艺美术厂
- 海南省鹿场三亚鹿园
- 通什仿古黎村
- 保亭毛真苗寨
- 海南省白沙起义纪念碑管理处
- 海口艺术家画廊

旅游涉外定点购物商店 50

- 简述
- 海南宝丰冷光高科技发展分公司商店
- 南方八起日翔商城
- 三亚茗春堂保健制品商店
- 屯昌兴华天然水晶工艺品商店
- 陵水县芭蕉扇珍珠商场

其他旅游涉外定点单位 50

- 海南 VIP 生命保健中心
- 海南移动汽车宾馆

附:1994 年海南省新批准的旅游涉外定点单位

▲市县旅游业 52

海口市 52

- 简述
- 旅游接待设施
- 旅游景点开发
- 旅游宣传与促销
- 旅游业发展规划

· 旅游业大事记		
三亚市	53	
· 简述		
· 旅游接待与收入		
· 旅游资源与景点		
· 旅游规划与开发		
· 旅游宣传与促销		
· 发展旅游的优惠政策		
· 迎“'96 中国度假休闲游重点在海南”活动情况		
通什市	54	
· 简述		
· 在建旅游项目		
琼山市	54	
· 简述		
· 旅游资源		
· 旅游发展规划		
· 旅游宣传与促销		
· 迎“'96 中国度假休闲游重点在海南”活动情况		
琼海市	55	
· 简述		
· 旅游发展规划		
· 旅游宣传与促销		
· “迎‘96 中国度假休闲游重点在海南”活动情况		
万宁县	55	
· 简述		
· 旅游接待与收入		
· 旅游宣传与促销		
· 迎“'96 中国度假休闲游重点在海南”活动情况		
澄迈县	55	
· 旅游资源与景点		
· 旅游项目开发		
· 旅游接待		
临高县	56	
· 简述		
· 旅游规划		
· 旅游宣传与促销		
· 迎“'96 中国度假休闲游重点在海南”活动情况		
陵水黎族自治县	56	
· 简述		
· 旅游资源与开发		
· 旅游规划		
农垦	57	
· 旅游开发		
· 旅游宣传与促销		
▲海南省旅游协会	59	
主要活动	59	
协会组织及成员	59	
海南省旅游行业公约	61	
市场经济中旅游协会新型目标模式	64	
▲统计资料	66	
口岸出入境人数	66	
涉外宾馆(酒店)接待设施情况	66	
涉外宾馆(酒店)接待住宿人数	66	
涉外宾馆(酒店)接待外国人人	67	
国际旅游外汇收入	67	
涉外宾馆(酒店)经营情况	68	
1994 年各市县涉外宾馆(酒店)住宿设施情况	68	
1994 年各市县接待旅游人数及旅游外汇收入	69	
1994 年涉外宾馆(酒店)一览	69	
1994 年旅游企业收入与效益排名	72	
▲大事记	75	
▲企业名录	76	
海南万绿园林有限公司	76	
荔湾酒乡	76	
海南省琼州宾馆	76	
海南华侨大厦	76	
海口大厦	76	
南昌大厦	77	
海南岛钓鱼度假村	77	
东湖大酒店	77	
海城酒店	77	
海南尧光酒店	77	
桃园酒店	78	
海南省华侨宾馆	78	
海南银洲宾馆	78	
海口明月楼宾馆	78	
海口皇都大酒店	78	
海南港澳国际旅游有限公司	78	
海南新大洲旅游开发公司	79	
中国职工旅行社海南分社	79	
海南省汽车工业旅游公司	79	
海南鹅潭旅行社	79	
海南省中国青年旅行社	79	
海口中国青年旅行社	79	
海口万事通旅游服务有限公司	80	
海南省旅游总公司	80	
海南鸿泰旅游公司	80	
海南教育旅行社	80	
海南汽运国际旅行社	81	
中国旅游服务公司海南省公司	81	
海南省中国旅行社	81	
海南东方国际旅行社	81	
海南省总工会职工技术交流中心、海口永恒达旅游工贸有限公司	81	
海南中银旅游公司	82	
海南省南方旅行社	82	
海南银潮旅行社	82	
海南文艺旅行社	82	
海南锦绣旅游有限公司	82	
海南省远东旅游公司	82	
海南省农垦经纬旅行社	83	
海南侨谊旅行社	83	
海南邮电旅行社	83	
海南蓝海旅游有限公司	83	
海南金海旅游公司	83	
海南南地旅游有限公司	84	

海南高速公路旅行社	84
晶字大酒店	84
海南政府机关旅游公司	84
三亚国际大酒店	84

▲附录	85
海南省旅游局机构及负责人	85
1994 年海南省全国旅游行业劳动模范、先进工作者	85
插页索引	87

CONTENTS

List of Editorial Board

Editor's Note

Documents	1
Vice — Premier Qian Qichen's Remarks on Hainan's Tourism during his Inspection Tour in Hainan	
Governor Ruan Chongwu's Remarks on Hearing the Work Report by Hainan Provincial Tourism Administrative Bureau	
Member of the Standing Committee of the Provincial Party Committee and the Secretary of the Municipal Party Committee of Sanya City Zhong Wen's Speech at the Conference of the Provincial Tourism Work	
Address at the Conference On the Provincial Work of Tourism by Vice—governor Mao Zhijun	
Report at the Conference on the Provincial Work of Tourism by Xia Zhongxun, Head of the Provincial Tourism Bureau	
Articles on Special Topice	8
The development Target and Major Measures of Hainan's Tourism Industry	
On the Strategy of Hainan's Tourism Economic Development	
Reaffirm Paying Special Attention to the Tourism Development Plan	
The Development Way of Hawaii and Its Enlightenment for Hainan Island	
On the Development of Hainan's Tourist Education	
The Tourism Development Plan is the Key Link of Macro Adjustment and Control of Hainan's Tourism Industry	
Survey	16
Hail to the Activities of "96 China Vacation and Leisure Tour with its Focus on Hainan"	19
The Notice of Hainan Provincial People's Government on Printing and Distributing the Overall Plan for the Activities of Hainan '96 China Vacation and Leisure Tour	
The General Scheme for Hainan '96 China Vacation and Leisure Tour	

The Major Tourist Programs for Hainan '96 China Vacation and Leisure Tour	
'96 Tourism: the Opportunity and Challenge to Hainan	
Selected Introduction to Tourism Development Plan	32
Tourism Development Plan for the Five—finger Mountain Tourist Area	
Tourism Development Plan for the Forest Tourism of Hainan Province	
Tourism Development Plan for Dongshan Ridge	
Tourism Development Plan for Jianfeng Peak	
Tourism Development Plan for Fenggu Islet at Sun River in Wanning County	
Tourist Development	39
Tourist Development Zones	
Tourist Development Enterprises and their Projects	
Tourist Publicity and Promotion	41
Travel Agencies	42
Designated Foreign Units	47
Star Hotels	
Designated Foreign—oriented Hotels	
Other Designated Foreign—oriented Units	
Tourism of Cities and Counties	52
Haikou City	
Sanya City	
Tongza City	
Qiongzhan City	
Qionghai City	
Wanning County	
Chengmai County	
Lingao County	
Lingshui County	
Farm Reclamation	
Hainan Province Tourist Association	59
Statistical Data	66
Chronicle of Events	75
A Directory of Enterprises	76
Appendix	85

文 献

钱其琛副总理在海南考察时谈海南旅游业

(1995年1月)

作为我国最大的经济特区,海南虽然起步迟,但发展很快,有其他特区的经验供参考,又有得天独厚的旅游、海洋和热带农业资源,完全可能后来居上。

海南经济特区虽然比其他几个特区起步迟、起点低,但是由于较好地吸取了别人的经验,少走了弯路,因此,发展的步伐快,在基础设施、城市建设等不少方面已经后来居上。

海南省要充分发挥得天独厚的优势,抓住机遇,加快开

发,海南的发展潜力还大得很。’96中国度假休闲游活动之所以选择海南,就是因为这里的热带海岛旅游资源丰富而独特,对国内外都具有吸引力。随着交通条件的改善,特别是三亚凤凰国际机场已经建成通航,加快发展旅游的时机成熟。海南省为此做了大量工作,完全赞同海南发展旅游的战略目标。目前,在抓紧搞好旅游设施的同时,要尽快采取措施为国内外游客创造更好的旅游环境。

阮崇武省长在听取省旅游局工作汇报时的谈话

(1994年5月4日,根据记录整理)

海南的优势在于旅游。比工业,海南远远比不上内地很多省市;比旅游环境,我们比上海等省市好得多。你们要理直气壮地宣传这个观点,大力开展旅游宣传促销工作,在国外多招徕游客来海南。我们这里落地签证,来去方便。

我省旅游区、旅游点的经营管理一律取消“主管部门”,要搞股份责任公司,产权所有者参加董事会,聘请总经理。政府部门、行政单位要抓宏观管理和综合协调,不能直接参与经营。各旅游区(点)的经营管理,都要按这个思路去办。一个旅游区内搞“八国联军”、多头管理不行。各有关部门、各单位都要为企业的正常经营铺路、搭桥,不能人为地设置障碍,制造麻烦。北京一家企业投资搞汽车客运,把购置的豪华大巴全部投放海南,放了几个月,但至今未被批准营运。如果来海南的投资者总是遇到红灯,处处受阻,无钱可赚,谁还愿意来?你们要帮助企业疏通渠道。如果工作做不通,至少要知道堵在哪里,要报告省政府。我最反对人为设置障碍。

交通是旅游环境的重要组成部分。旅游环境搞不好,就会损害大特区的整体形象,直接影响旅游业的发展。海口有些出租车乱收费,影响很坏,要进一步治理。旅游部门也要积极参与监督,协调解决出现的问题,保护旅游者的利益。环岛旅游汽车要提高档次,尤其是从海口到三亚的黄金线路要搞豪华巴士。保证开空调,收费随之提高一些,也会有人坐。豪华车队不能与破旧的客运车在同一站点发车,要有豪华巴士车站,按行车时间,准时到车,准点发车。游客消费层次不同,客运车辆当然也要拉开档次。我省刚开始搞汽车宾馆项目,这在国外已搞了多年,很受旅游者的喜爱,但在国内尚属新引进的项目,要努力办好。

你们提出的全省旅游业阶段性发展目标低了,至少应与机场建设的发展、民航运力的提高幅度相适应、相配套。到了

2000年,三亚凤凰、海口美兰机场都建好了,航运能力大幅度提高,你们原定的旅游接待目标要向这个水平靠拢。

旅游规划一定要考虑环境。一是对公路沿线(特别是高速公路)的旅游设施、旅游标志要尽量完善。我省邮电部门已创造了很好的条件,6月份全省将开通移动电话。旅游部门要充分利用这些条件,可采用租用等方式,为旅游服务。二是选好旅游区的位置。三是利用海口、三亚还有通什的机场,开通岛内1小时、半小时的“空中巴士”,搞飞机旅游项目。你们要关心航空公司的航线,认真搞好配合工作。

旅游商品开发一定要有海南特色。如汗衫,既实用又便于携带,可作纪念,还可赠送亲友,关键是要设计得漂亮,要有体现文化层次和海南特色的设计。旅游商品主要问题是设计跟不上。要聘请经验丰富、有真才实学的设计人员,加快旅游商品开发进度。发展旅游商品要有规划,要有可操作的具体措施。旅游商品的销售要搞几个人商店,包括机场的免税商店。旅游部门要与海关、商贸厅、机场等部门协同、配合,推动此项工作的进展。

旅游地图目前是个薄弱环节,一定要抓上去。省旅游局要帮助省测绘局搞出高档次的折叠地图。还要配合交通部门按照欧美的标准做好中、英文对照的路牌。同时对简化旅游者出入境检查手续,旅游部门要反映和协调。

总之,旅游部门要关心旅游者从进岛到出岛的全过程,整个旅游活动都要在旅游部门的视线之内。要在旅游的各个环节帮助解决有关问题,进行跟踪服务。要让旅游者乘兴而来,满意而去。这一条要作为旅游局最重要的任务。对那些刁难、欺诈游客,损害旅游者利益,影响海南形象的事件要严肃查处,要抓几个典型。旅游局一定要发挥政府职能作用,对旅游环境的管理还要再加强。旅游执法监督非同小可,要好好研究

这个问题,建立一支执法队伍。比如搞一支旅游保安队伍,接受公安部门的指导。

省旅游协会要取消官方色彩,尽快向民办性质发展。

走自己的路,建设特色旅游城市

——省委常委、三亚市委书记钟文在全省旅游工作会议上的讲话

(1995年1月19日)

1994年,三亚市旅游业发展较快。涉外宾馆接待游客突破100万人次,比上年增加20万人次,旅游收入大幅度增长,旅游设施各方面都有改善。但是,三亚市作为一个旅游城市,与先进市和省委、省政府的要求比,还有很大差距,须进一步努力。

国家和省里确定三亚要建设成为国际性滨海旅游城市。我们在规划三亚经济和社会发展战略时,据此确定了发展思路。旅游城市必须要有自己的特色。别的旅游城市有的搞了几十年,有的有几百年的历史。三亚市刚起步,如果不研究自己的特色,简单地模仿别人是会失败的。因此我们特别注意研究地方的特色。市委最近召开的二届三次会议通过的发展思路,将我们的特色归纳为“一大基础,两大建设,三大经济,四化城市,五大组团”。最有特色的是后两项。我们将城市规划为五大组团。现市区是综合性的中心组团,政治、经济、商业、金融、文化都较发达。中心组团两侧分别有2个组团,每个都突出一个主要特色。向东有亚龙湾组团,是国家旅游度假区,总体规划40平方公里左右,将来相当于一个中等城市。第一期规划18平方公里,起步区6平方公里,正在开发建设中。这里大的旅游度假项目和高档宾馆可能将比较集中。亚龙湾再向东是海棠湾组团,面积250平方公里,地势平坦,海岸线长,沿海沙滩平均宽3.5公里,还有2条河。这里将建成绿色生态城市,安排小型旅游项目和科教项目等。中心组团向西是天涯海角、小洞天组团,这个区域20多公里长,是观光旅游区。这里自然景观非常美丽,人文景观资源也很丰富。对自然景观首先是保护,以前开发过的地方比如“天涯海角”,我们正逐步使其“还原”。目前,我们着重研究的是人文景观。我们准备在这个组团安排上百个人文景观项目,比如已落成的“鉴真东渡”群雕。小洞天漫山遍野都有古代官员和被流放者留下的题字和传闻,我们正对其挖掘,以供游人欣赏。这一带还要搞南山寺,投资6亿元,规模在东南亚也是比较大的,仿唐朝建筑风格,里面陈列中国和世界几大宗教的文化历史。这里还要在海上树一

尊“南海观音”雕像,设想比美国的自由女神高,还将在漫游区安排古时被流放来的十几位官员的雕塑,等等。小洞天以西还有一个组团是工业和港口区,将搞2—10万吨级泊位26个,今年底动工。五大组团除此以外都是旅游区,里面没有烟囱,现有的一个水泥厂也将迁走。

今后,三亚行政区域的规划也将根据带状地型,结合五大组团进行,突破一般城市的概念,有利于农村人口城市化。

三亚要变成国际滨海旅游城市,五大组团是其特色,更重要的是突出我们所说的“四化”。1.绿化:要建设绿色城市。我们规划三亚时城市人口密度控制得很低,建筑容积率也很低。要大面积种草、种树、种花,通过8至10年的努力,将三亚变成花的海洋,绿的世界,变成一个花园城市,让人们居住环境非常雅静。2.净化:开发建设三亚,要把保护环境放在第一位,把污染控制在最低限度,想方设法保护我国这块净土,始终让这里保持着湛蓝的海洋、洁白的沙滩、苍翠的山岭、甘甜的河水、新鲜的空气和明媚的阳光。3.美化:体现城市静态和动态美。静态,比如总体、小块和项目规划,每个建筑物都有特色,都美。城市路灯、雕塑和园林绿化都要体现美。动态,主要指人们的穿戴、语言、行为都体现美。因此,要加强对市民的教育和管理。我们每搞一样东西都要求品位高,不求最大,争取最美。4.文化:要把三亚建成文明程度很高的旅游城市。要花大力气抓市民的文化教育,提高文化素质。要让高品位的文化渗透到各个领域。要注意研究具有民族风情的文化传统。把三亚建成特色鲜明的民族风情旅游城市。

1994年,我们主要配合机场通航,打了城市建设的第一仗,投入了几十亿元搞基础设施建设。1995年,为迎接'96中国度假休闲游重点在海南、在三亚的活动,我们分了8个战场,每个领导分工负责一个战场,组织大干。根据规划目标,1995年要投入52亿元,现在还缺钱,困难也很多。只要同心同德,任用人才,我们会战胜一切困难,从总体上实现我们的目标。

副省长毛志君在全省旅游工作会议上的讲话

(1995年1月20日,根据记录整理)

一、要再认识旅游业在我省国民经济中的地位

海南建省进入了第8个年头。7年多来,我省的旅游业已有了很大的发展,有了一定的规模,有了相当的基础,在国内有了一定的知名度,已成为一个重要的、有竞争力的行业。省政府正式提出海南要加快旅游业的发展,进入全国旅游大省的行列。7年多来,我省旅游业接待国内外游客人次已从1987年的75万上升到1994年的290万;旅游创汇从1150万美元增至7056万美元(按新统计口径计算);旅游营业收入由7000万元增长到12.22亿元;星级饭店从没有发展到32家,并有涉外饭店136家,旅游定点单位250家;旅行社从4家发展到160家。1994年全省旅游营业税已占全省财政收入的10%左右,仅居金融业之后。从以上情况看,我省旅游业不仅发展速度快,而且正由观光型向观光度假型转变,特别是正在向效益型转变。旅游业已在我省国民经济中占有重要的地位,显示出了可观的发展前景。

同时,也应看到旅游工作中还有许多不足的方面:国际游客占游客总数的不足10%;经济效益仍较低,每位游客的平均消费额在印尼、泰国是1200—1300美元,国内平均是700美元,而海南不足400美元;旅游产品单一,适合游客休闲、度假的旅游设施缺乏,旅游基础设施不够完善,等等。这些都必须尽快加以改进。

目前,我省各行各业都在加快发展,但日前已有明显竞争力的还是旅游业。我省的旅游业已经形成了气候,做到了适度优先发展。如何进一步抓好旅游,今明两年应是最好的机遇,全省各方面都应该再提高对海南旅游业重要性的认识。

二、要千方百计落实《海南'96中国度假休闲游总体活动方案》所提出的各项要求

《海南'96中国度假休闲游总体活动方案》是经省政府反复研究修订并经国家旅游局核改审定公布的。该《方案》是全省活动的指导性方案,各市县、各有关部门要在总体方案的指导下创造性地制定自己的方案,结合本地区、本部门的实际做出具体安排。第一,要以抓重点项目为根本,切实实行责任制,确保重点项目的落实。要明确专人负责,如市县旅游部门科级以上干部、省旅游部门副处级以上干部都要分工负责,确定责任制。第二,抓招商引资,开发旅游项目。对现有旅游项目要进行跟踪,要通过招商引资来弥补项目建设中的资金缺口,积极做好工作引进国外大财团、大旅行商开发大的旅游项目,充分利用外资,加快我省旅游业的发展。第三,抓项目要以度假为中心,同时促一批景点项目早日完成。一般地讲,海南的旅游观光资源不如北京、陕西等一些旅游大省、市,但就旅游度假资源而言海南却独具优势。我省的旅游项目建设一定要适

合度假的需求。度假村建设应具备的条件是,远离城市,环境优美,周围有旅游配套设施。度假村的设施要按国际标准提供,要开设购物的连锁店、精品店,周围有球场等健身娱乐设施。第四,要特别注重旅游基础和旅游综合设施中的硬件建设。全省旅游区的开发建设基础设施要先行,综合配套设施一定要跟上,否则,就会影响整个旅游区的建设速度。

三、突出抓好亚龙湾国家旅游度假区的开发建设

在我省诸多的旅游开发区中,亚龙湾是级别最高的一个。亚龙湾与洋浦同是国家级的开发区,享受着相应的优惠政策。亚龙湾是全省度假设施的“重中之重”,也是'96中国度假休闲游活动的开幕式所在地,开发建设必须抓紧抓好,并做好开幕式的组织筹备工作。

四、以提高旅游服务质量为中心,加强行业标准化化管理

今年要在旅游行业和相关行业开展各项优质服务活动,定制度,立规矩,推行行业标准化化管理。要采取各种有效措施,不断提高旅游服务质量。省人大将通过立法来规范旅游业的管理。我们要适应特区市场经济发展的要求,逐步建立完善有关的法律、法规,把海南的旅游业纳入法制化轨道。

五、抓旅游宣传促销计划的落实

要走出去,请进来,一手抓国际旅游市场,一手抓国内旅游市场,加大宣传促销力度,进一步提高海南旅游的知名度,塑造海南旅游的良好形象。关于今年要力争开辟通往韩国、日本、德国等包机航班一事,请省旅游局、省民航局作为人事来抓。

六、各地要结合实际,推出一批短、平、快的有特色的旅游产品

“'96中国度假休闲游重点在海南”活动即将到来,时间紧迫,请各旅游开发区认真考虑,要尽快上一批短、平、快的项目,上一批二星级以上的快装房。搞微型高尔夫球场的想法很好。微型高尔夫球场国外已很普遍,我们要积极尝试。琼海提出要搞登山缆车项目也很有新意。香港旅游团要自带车辆上岛旅游,项目很好,公安、海关、口岸等部门应尽快研究解决带车上岛的手续问题。搞旅游潜水船项目投资不大,简便易行,又很受游客欢迎。多功能的温泉浴要加快开发进度。反映民族风情的节目表演要抓提高。

七、抓好旅游综合大环境的治理整顿

1. 抓好宣传教育,加强社会主义精神文明建设,提倡讲文

明、讲礼貌、讲社会公德、遵守公共场所秩序。2. 抓好旅游安全,从交通、游客财物、人身安全以及发生事故时的紧急援救等各方面做好保障工作。各市县要落实一家当地最好的医院,一旦游客发生意外事故,即可得到及时妥善的救护,从而保证游客的旅游安全。3. 抓好市容、市貌和环境卫生。要对那些不

文明、不卫生、不健康、格调低下、庸俗不堪的旅游点进行整顿治理,美化、净化旅游场所。4. 搞好环境保护。环境保护是件极其重要的大事,要把改善旅游环境放到重要议事日程上来抓。我们要在发展旅游的同时加强环境保护,以取得良好的经济效益、社会效益和环境效益。

把握机遇 迎接挑战 掀起海南旅游业发展新热潮

——省旅游局局长夏仲勋在全省旅游工作会议上的报告

(1995年1月19日)

一、1994年我省旅游工作总结

1994年,对于海南旅游业来说,是稳定发展的一年,努力奋斗的一年,充满希望的一年。我省旅游业围绕“'96中国度假休闲游重点在海南”这个主题,突出抓好旅游开发、旅游促销和行业管理等项工作,较好地完成了全年工作任务。我们通过扎扎实实抓项目,加大力度搞促销,立法建制抓管理,多方努力争机遇,不断开创了旅游工作的新局面,在全省拉开了迎接“'96中国度假休闲游重点在海南”活动的序幕,为掀起海南旅游新一轮热潮奠定了良好的基础。

1994年,我省旅游工作取得了较好的成绩。全年接待国内外游客289.6万人次,比上年增长3.65%,其中海外游客24.73万人次,增长3.17%。根据对113家旅游企业的统计,全年营业收入12.22亿元,比上年增长40.78%。根据外汇并轨后的新情况,我省从1994年起,对旅游创汇采用新的统计标准和抽样调查进行测算,全年旅游创汇7056万美元,按可比口径,比上年仍有较大幅度增长。

我省旅游业经过几年的持续发展,其资源优势正在转化为经济优势。1994年全省旅游服务业上交的营业税,已占全省地方财政收入的10%左右,仅次于金融保险业而位居第二。随着旅游产品结构的优化,服务水平的提高,我省旅游业正向效益型转变。海南旅游业的成果向国内外投资者和全省人民展示出新的希望,证明省委、省政府将旅游业确定为海南龙头产业的战略决策是十分正确的。

1994年,我们主要抓了以下几个方面的工作。

(一)突出旅游资源特色,加快重点项目建设

国家旅游局从1993年起向世界推出中国旅游系列促销活动。1996年将举办“'96中国度假休闲游”主题活动。经过我省积极争取,海南被确定为这次活动的重点地区。国家旅游局同意将中国度假休闲游开幕式和1996年纪念“9·27”世界旅游日活动主会场安排在我省。我们紧紧抓住这一契机,首先从大力促进旅游资源开发和旅游重点项目建设,特别是旅游度假休闲及其配套项目建设入手,依靠全社会进行旅游大开发。

年初,根据旅游开发建设的进展情况,我们对全省旅游项目进行调查和筛选,初步确定需要抓好的133个旅游重点项目,同时落实了省旅游局和有关厅局、项目所在市县领导以及

项目负责人三级责任制。7月,省长办公会听取省旅游局关于迎接“'96中国度假休闲游重点在海南”活动的初步方案汇报后,在毛志君副省长率领下,我局和相关部门走遍全省主要旅游市县,对重点旅游项目进行检查、督促、指导和协调,及时帮助解决旅游资源开发和重点旅游项目建设中存在的问题,在此基础上,确定了可在1995年底完工并投入使用的100多个新建、扩建重点旅游项目。通过抓重点项目,大大加快了我省旅游开发建设速度,加快了我省吸引外资内资开发旅游的步伐,增强了我省旅游业的整体实力。

我局利用三亚凤凰国际机场建成通航的有利条件,积极配合省领导和有关部门跑北京、下三亚,为三亚凤凰国际机场的对外开放做好协调和促进工作。同时,为开通国际旅游包机航线和琼港豪华邮轮航线多方商洽协调,取得了显著成效。每周3次往返于海口—香港的丽星邮轮“双鱼星号”已顺利运行4个多月;开通三亚—香港、三亚—德国旅游包机的准备工作就绪,1995年可通航;三亚—日本开通旅游包机的工作取得了突破性进展;三亚—韩国的旅游包机业务也正在联系中。此外,我局还认真安排和指导一部分旅游区和高速公路沿线旅游厕所的建设,按照国家旅游局规定的标准进行检查督促,落实资金,促使旅游配套设施方面这一突出问题获得尽快解决。

在旅游规划方面,我们在省政府颁布实施《海南省旅游发展规划大纲》后,积极组织力量编制海口、三亚旅游中心系统和省林业、农垦部门的旅游发展规划,完成了五指山、东岭、尖峰岭、北港岛、济公山等旅游区发展规划的审定。各市县的旅游规划工作也取得了较大进展。海口、万宁、文昌等市县的旅游发展规划已通过专家评审。通过旅游规划正确指导旅游区的开发建设,使我省旅游开发项目雷同、产品单调的问题得到重视并逐步解决。

(二)突出迎接'96中国度假休闲游,加大旅游宣传促销力度

1994年,全省旅游宣传促销工作紧扣“'96中国度假休闲游重点在海南”这个主题,拓宽宣传渠道,加大促销力度,旅游宣传促销的手段增多,重点突出,形成主动进攻的态势和更大的声势。具体做法:一是积极参与旅游客源市场的竞争,改革促销方法,组织有省内主要旅行社、旅游饭店、旅游开发企业参加的联合促销小组,直接深入到主要旅游客源国家和地区,

诸如日本、美国、澳大利亚、韩国、德国等地,直接向旅游批发商和旅行代理人宣传促销,取得了较好的效果。二是组织旅游企业参加国际国内的旅游展销会。先后参加了法国、加拿大、意大利等几个国家的旅游展,‘94 香港国际旅游博览会,‘94 中国国内旅游交易会,以及省内举行的大型经贸促销活动。特别是参加‘94 香港国际旅游博览会和‘94 中国国内旅游交易会,我省参展团阵容大,准备充分,椰风海韵、民族风情和旅游发展成就等内容充实而鲜明,取得空前的展销成果。三是加强旅游宣传品的制作。尽力做到宣传品内容实用而充实,设计印制精美而富有特色。省旅游局制作了中、美、日、韩、德 5 种文字的“‘96 中国度假休闲游重点在海南”招贴画,根据旅游发展情况修改重印了《海南游》宣传折页,与省测绘局共同设计印制了新的《海南旅游交通图》,完成了《最新海南旅游指南》的编辑工作,即将出版向全国发行;由我局编撰并由海南年鉴社出版了 1994 年《海南旅游年鉴》,为《中国旅游年鉴》撰写了有关海南旅游业的专稿。各市县旅游局、各旅游企业也设计、制作了大批旅游宣传品散发到海内外。据不完全统计,全省印制散发各种旅游宣传和促销材料达 30 万份,进一步扩大了我省的知名度,宣传了海南旅游整体形象。四是加强对旅游的宣传报道,扩大旅游综合信息交流。1994 年《特区旅游报》复刊,《海南旅游》杂志创刊。我们还支持和配合《海南日报》、海南电视台、海南人民广播电台、海南经济广播电台分别开辟了旅游专栏和旅游专题节目。全年接待对海南旅游进行专题采访的中外记者 360 多人次,促使国内外新闻媒介对海南旅游的报道量大幅度增加。省旅游局编发 8 期《海南旅游情况》简报,除送省级综合部门、相关部门外,还与各兄弟省市旅游主管部门进行交流。同时,也加强了向省委、省政府报送旅游信息的工作。

通过举办海南旅游业投资方向研讨会、海峡两岸旅游研讨会、海南旅游发展战略研讨会等一系列研讨活动,宣传了海南的旅游,广交了各界朋友,征集到许多关于发展海南旅游业的真知灼见。

(三)深化旅游企业改革,规范旅游行业管理

把旅游行业管理引入法制化、规范化的轨道,是 1994 年我们深化改革的一项重要工作。参照国际惯例和国家有关法规,针对海南经济特区旅游行业的实际情况,经反复调查研究 and 征求多方面意见,在省法制局的帮助和指导下,编写了我省第一部综合性旅游地方法规《海南省旅游业管理条例》,已报送省政府,待省人大审定通过后即在全省实施。此外,还制定了《海南省导游管理规定》。旅游企业继续深化改革,有的进行了股份制改革,有的组成了联合体,不少企业都进行了转换企业经营机制、加强内部管理的工作,为逐步建立现代企业制度奠定了基础。值得一提的是我省旅游企业自律自约的意识不断加强,9 家主要旅行社成立了我省第一个国内旅游联合体,为创造良好旅游环境、共同拓展旅游市场、实行联合促销开辟了新路。省旅游协会制定了会员企业必须共同遵守的“行业公约”,在特区市场经济的条件下对旅游协会的工作,进行了有益的探索。

在行业管理方面,首先对旅行社进行了年检和考核,对不规范经营进行专项治理。1994 年,我省有 12 家旅行社各项指标列入全国旅行社前 200 名排行榜,其中海南国际旅游有限公司进入全国旅行社 70 强。有 10 家旅行社被取消经营旅行社业务资格,8 家被限期整顿,15 家被通报批评。其次,继续推进涉外饭店星级评定和复查工作,加强旅游涉外定点单位的管理。新评定星级饭店 10 家,全省星级饭店达到 32 家(其中

四星级 3 家、三星级 12 家、二星级 11 家、一星级 6 家),同时,对部分饭店进行了复查。新审批涉外定点单位 93 家,全省旅游涉外定点单位达到 250 家。会同物价、工商、审计等部门制定了 1994 年度我省接待港澳旅游团队和国内旅游团队的最低保护价标准,完成了 1993 年度对旅行社的审计验证工作。1994 年,还分别在海口市、三亚市举行了旅游涉外饭店服务技能竞赛活动,对鼓励职工钻研业务、学习技术、提高旅游服务质量,起到很好的促进作用。

(四)探索职工教育新途径,采取多种形式培训旅游人才

1994 年,为适应旅游业迅速发展的需要,成立了旅游系统培训中心,加快了省旅游中专学校的筹建进度。在逐步健全完善培训机构、制度和手段的基础上,采取多种形式对旅游从业人员进行专业培训和岗位培训。全年举办导游资格考试培训班 3 期,培训 303 人;举办宾馆、饭店中层干部岗位培训班 2 期,培训 63 人;聘请奥地利旅游专家来琼讲学,听讲人数达到 200 多人次;通什市旅游局与琼州大学旅游部协作,培养了一批旅游业务骨干。多数旅游企业都能结合本单位工作实际开展经常性的职工岗位培训。海口、三亚等市县组织社会力量开展旅游教育培训方兴未艾。全省旅游行业职工队伍的整体素质得到提高。

回顾 1994 年的我省旅游工作,有如下特点:第一,省委、省政府、各有关部门和各市县领导高度重视、大力支持旅游业,为我省旅游业的稳定发展提供了强劲的动力,为我省旅游业发展新热潮的到来奠定了可靠的基础。第二,全民旅游意识开始加强,全社会共办旅游已见成果。很多行业围绕旅游业来调整产业和产品结构,旅游业作为海南经济发展的龙头产业和优势产业逐步由其良好的经济效益和产出成果体现出来。第三,旅游产品正在由观光型向观光度假型转变,一批新的度假休闲和专项旅游产品开始形成。国内客源市场常盛不衰,国际旅游市场结构在调整中向效益型转变。第四,旅游规划工作已引起社会各界普遍关注,通过规划指导开发已为大家接受。第五,行业管理工作开始迈向规范化、法制化的轨道,行业标准化管理工作已经提上议事日程。

1994 年,我省旅游工作也还存在着一些薄弱环节和突出问题:第一,适应国际市场发展趋势的新型旅游产品的设计开发和树立我省旅游整体形象的宣传品的制作相对滞后,旅游宣传促销仍然是我省旅游工作的最薄弱环节。第二,旅游管理工作跟不上旅游业发展的需要,行业管理的力量不足,手段缺乏,旅游市场秩序较乱,服务质量总体水平较差。第三,旅游安全工作薄弱,存在着许多隐患,负责全省行业安全管理工作的机构、人员、经费尚未落实,部分旅游企业的安全措施不到位。第四,一些重点旅游区开发建设进度缓慢,旅游项目雷同、设施单调、旅游规划趋同城市规划的问题尚未有效解决。第五,访琼港澳游客继续下降,从而影响到我省国际游客增长指标的实现。

二、1995 年旅游工作的指导思想 and 主要任务

1995 年是迎接‘96 中国度假休闲游重点在海南活动至重要的一年。能否成功地举办好 1996 年的各项重大活动,促使我省旅游业产生新的飞跃,加快我省迈向全国旅游发达省份的行列,关键在于我们能否按照省政府在《海南‘96 中国度假休闲游活动总体方案》中所提出的要求,踏踏实实做好各项准备工作。‘96 中国度假休闲游重点在海南,为我省旅游业的

大发展带来难得的机遇,同时也对我省旅游业提出挑战。

1995年我省旅游工作的指导思想是:以迎接'96中国度假休闲游重点在海南活动为工作主题,突出抓好旅游宣传促销、重点旅游项目建设和旅游行业标准化建设,大力提高旅游服务质量,树立海南良好的旅游整体形象。全省旅游工作的重点是:狠抓1个落实,办好4大活动,完成6项任务。即:落实省政府关于《海南'96中国度假休闲游活动总体方案》的各项安排;承办好'95中国国内旅游交易会、'95中国国际旅游市场工作会和椰子节、“海交会”中的旅游宣传、展销及招商活动;完成加大旅游促销力度、加快重点旅游项目建设、推行旅游行业标准化建设、加强职工培训、保障旅游安全、推进全行业精神文明建设等6项任务。通过抓好以上重点,力争实现全年接待国内外游客320万人次,其中国际游客26万人次,旅游创汇8300万美元,旅游营业收入16亿元人民币,分别比上年增长10.34%、13.04%、17.63%和30.93%。

1995年,我省各项旅游工作的开展都要与迎接'96中国度假休闲游重点在海南活动结合起来,都要为落实省政府《海南'96中国度假休闲游活动总体方案》服务。要通过办好'95中国国内旅游交易会等4大活动,为1996年准备大批国内外客源;锻炼我们举办大型旅游活动的的能力,提高我省旅游服务质量和接待水平。'95中国国内旅游交易会是我省争取举办的大型旅游盛会,预计有1至2万旅游界人士前来参加;'95“海交会”将在香港举行,旅游促销和旅游招商是其重要内容,这是我省首次在海外举行的大型活动。这两大活动的成功进行,对我省旅游业会有很大的推动作用,一定要抓好。

1995年,我省旅游工作的主要任务是:

(一)突出抓好旅游宣传促销,大力开拓国内外客源市场

通过全国和省内以及主要客源国家和地区新闻界、旅行商的宣传媒介和各种渠道,大造迎接'96中国度假休闲游重点在海南的舆论,利用一切机会,塑造海南旅游整体形象。要十分重视我省旅游产品的深层次开发,这是增强海南旅游产品吸引力,有效拓展客源市场的基础。我省旅游产品老化、单一,是近几年港澳游客持续下降的主要原因之一。今年,我们要抓紧时间将《海南'96中国度假休闲游活动总体方案》中设计的热带滨海度假休闲游、黎苗风情观光度假游、温泉康乐度假休闲游、热带植物观赏游、南中国海潜水游、热带田园风光游、高尔夫球休闲游、海南美食游、海南文化古迹游、商务会议考察游等10大旅游产品加以细化,分解任务,落实责任。要组织踩线和加工,尽快使之定型化,形成以度假休闲游产品为主、度假和观光相结合、多种专项旅游产品互相辉映的新型旅游产品系列,满足我省主要客源国家和地区不同类型游客的需要,改变港澳游客下降的状况,加大外国游客的增幅。要以举办'96中国度假休闲游重点在海南活动为契机,不断提高我省旅游产品的市场占有率。

继续组织旅游企业参加国际、国内各种旅游展销会和博览会,认真办好和积极参与在我省举办的大型旅游促销会和各种旅游宣传活动。各旅游管理机构、旅游企业要联合起来,借助上述旅游促销活动对我省旅游进行促销,以形成强大的旅游促销声势。

要进一步坚持和完善组织联合促销小组深入主要客源国家和地区举行多种形式的海南旅游情况介绍会、说明会,直接向旅行商、旅行社进行宣传促销的做法。要总结经验,巩固成果,形成促销套路,提高促销效益。要把在客源所在地设点或确定促销代理商作为今年促销招徕的重要手段之一。一、二类旅行社和高星级饭店至少在海外设1至2个、在国内设

2至3个促销点或确定代理商;二类旅行社和中档饭店至少要在国内主要客源城市设立1至2个促销点或确定代理商。要利用我国实行职工每周44小时工作制度,挖掘国内旅游市场潜力,搞好周边市场的短线旅游。

1995年,我们要在公共场所、交通干线、旅游区和涉外饭店门前设立符合国际标准、规范化的旅游宣传广告牌和各种指示牌;在机场、星级饭店和涉外定点饭店免费提供旅游宣传资料。要多方面筹措资金统一制作一批旅游宣传品,寄送到国家旅游局驻国外的10多个办事处,同时以备各类大型促销活动之用。所有宣传品都要注重内容的实用性和印制的高质量,改变我省旅游宣传资料品种少、实用性差的状况。还要抓紧《最新海南旅游指南》的出版发行工作。《特区旅游报》、《海南旅游》杂志要在全行业支持下,紧密配合今年的工作主题进行宣传,不断提高效益,办出新的水平。

(二)突出抓好重点旅游项目建设,提高我省旅游接待硬件水平

继续实行重点旅游项目责任制,对迎接'96中国度假休闲游重点在海南活动的100多个重点旅游项目,要实行跟踪服务和强化检查督促,确保在1995年底能够完成并投入使用。使我省在1996年初涉外饭店达到2.5万间客房、4.9万张床位的总规模。对外开放的度假休闲、游览观光点要达到80个。要抓紧旅游度假区基础设施和配套设施建设,抓紧完成省政府《海南'96中国度假休闲游活动总体方案》所提出的新建25至30个旅游厕所的任务,以及在海口、三亚的机场、港口、市中心和全省三星级以上标准的涉外饭店设立电脑旅游信息联网的CRS系统,为游客提供旅游咨询、订房、订票等服务。

为迎接'96中国度假休闲游重点在海南,国家旅游局表示对海南的旅游发展实行政策倾斜,省政府也将对重点旅游项目给予大力支持。我们将认真利用国家和省里的支持,充分调动重点项目建设单位的积极性,进一步发挥海南经济特区市场经济的优势,坚持走全社会共办大旅游的路子,多渠道引进资金,多形式进行旅游开发,不断提高我省旅游接待的硬件水平。

1995年,要以开辟和增加新的国际旅游包机航线为突破口,进一步改善我省旅游交通条件。要抓紧开通三亚与香港、三亚与德国的旅游包机航线,抓紧落实三亚与日本开通旅游包机的有关事宜,积极主动联系并做好开辟三亚与韩国旅游包机航线的各项准备工作。通过架设空中桥梁,加大我省旅游产品在国际旅游市场上的竞争力。

要继续做好《海南旅游发展规划大纲》的细化和各重点旅游开发区旅游发展规划的制定工作。克服一些旅游项目雷同、旅游设施缺乏创意、形式单调的问题,指导旅游开发企业和旅游投资商开发出具有较大吸引力和长久生命力的旅游设施,使参加我省旅游开发的投资者能够取得应有的经济效益。要通过制定旅游发展规划,为大规模招商引资创造条件。

加快旅游商品的研制、生产和从外地挑选、引进部分旅游精品,以满足旅游者购物的需要。这是摆在我们面前的一项紧迫的任务。要积极扶持各行各业开发具有海南地方特色、民族特色的旅游商品,并引导旅游商品开发上规模上水平。通过提供丰富多彩的旅游商品,增大旅游者在海南消费中的购物比重,不断提高旅游业的综合经济效益。

(三)推行旅游行业标准化建设,全面提高旅游服务质量

服务质量是旅游业的生命,质量就是市场。为迎接'96中国度假休闲游重点在海南活动,促进我省旅游服务质量的提

高,确定在1995年开展海南旅游优质服务年活动,7月、12月作为旅游服务质量检查评比月。目前,我省地方旅游法规《海南省旅游业管理条例》已经拟定,待省人大常委会通过并颁布后,还要据其制定《海南省旅游业管理条例实施细则》、《海南省旅行社管理规定》、《海南省旅游定点企业管理规定》、《海南省旅游投诉处理办法》等配套规章制度,在全省范围内广泛深入开展旅游法规宣传教育活动,强化执法监督工作。同时,要分别制定和完善各类旅游企业的服务规范和服务标准,大力推行旅游行业标准化,不断提高旅游服务质量。要创造条件成立旅游执法队伍,通过法规和制度来规范旅行社、饭店以及各类涉外定点单位乃至全行业的经营行为,依法整顿旅游市场,保证旅游经营企业和广大旅游消费者的合法权益。

旅行社实行质量保证金制度,已经国务院批准,势在必行。1995年,要以推行质量保证金制度为突破口,加强对旅游市场的管理和旅游服务质量的保障监督。同时,通过贯彻我省旅游地方法规将旅行社管理纳入法制化的轨道。要继续实行旅行社、星级饭店的考核制度,加强对涉外定点单位的检查监督。要制定全省统一的考核检查标准和表格,并根据检查考核的业绩表现,列出名次,通过全省有影响的新闻媒体公布排行榜,以便在全省旅游系统形成一个学赶先进、帮促后进的舆论氛围。

(四)转变旅游培训指导思想,探索多形式职工培训途径

旅游职工培训是提高旅游业服务质量、提高旅游企业经营效益和管理水平的重要基础。旅游硬件设施和旅游服务是旅游产品不可或缺的两个方面。全省旅游队伍的素质如何,最终关系到旅游产品是否具有竞争力,关系到旅游发展的目标能否实现,关系到省委、省政府优先发展旅游龙头产业的战略决策能否顺利实施。为了迎接'96中国度假休闲游重点在海南活动,各市县旅游管理部门和旅游企业都要把搞好旅游培训、提高职工素质放在重要的地位。

1995年,根据海南经济特区市场经济的特点和全社会共办大旅游的格局,要转变旅游培训的指导思想,理清搞好旅游培训的思路,探索多形式职工培训的途径。一要加快省旅游中专学校筹建速度,协调好高等院校旅游专业、旅游中等专业学校和职业中学旅游班的正规化旅游教育内容,尽快在全省范围内形成相互联系、结构合理、具备规模的学校旅游教育基地。二要将岗位培训分片集中和各单位分散开展相结合,送教上门和因地制宜就地聘师相结合,注意培训的实效。三要调查掌握社会办旅游和服务技能培训的情况,鼓励和引导社会力量从事旅游培训,同时制定相应的规章制度,将其纳入行业管理范围,使社会办班有序进行。四要根据需要引进、聘用国内外旅游管理人才和旅游服务骨干,为我省快速增长的旅游职工队伍输血。总之,要通过多种途径尽快提高我省旅游队伍整体素质,增强旅游业持续发展的后劲。

(五)加强旅游安全工作,为旅游发展提供保障

旅游是综合性很强的行业,又是制约因素较多、相对比较脆弱的产业。旅游安全是旅游发展的前提,没有安全便没有旅游。旅游安全如不能保证,会严重损害旅游形象,甚至会在相当一段时间窒息一个地方的旅游业。

目前,我省旅游安全工作还存在不少隐患。例如,有的星

级饭店消防设施经检查不合要求;有的饭店治安防盗工作措施不落实,责任不明,游客物品在宾馆被盗的案件时有发生;近年来重大旅游交通事故也发生多起。这些都已影响到我省旅游的形象。各级旅游管理部门、各类旅游企业务必把旅游安全工作提上重要议事日程,把旅游安全和防范工作放在各项管理工作的优先地位。今后,旅游安全工作将作为旅游行业管理的重要方面之一,安全工作的好坏将作为考核旅行社、饭店和涉外定点单位的重要内容。全行业都要抓紧落实我局最近转发的国家有关部门加强旅游安全工作的文件,并按文件要求对本单位的安全工作进行自查,及时发现隐患,抓紧进行整改。要扎扎实实贯彻有关安全工作的法规和制度,建立和健全安全防范责任制,做到机构、人员、措施三落实。要配合公安、消防、卫生以及保险部门共同搞好旅游安全保障,从各方面为旅游者提供安全、宽松、舒适的旅游环境,保证'96中国度假休闲游重点在海南活动顺利进行。

(六)抓好爱国主义教育,推进行业精神文明建设

旅游业是涉外产业。旅游产品不可转移性及其生产、消费一步完成的特点,决定了游客一定要到旅游目的地才能消费。旅游业直接关系到一国、一地的对外形象。因此,在旅游行业进行爱国主义教育和推行精神文明建设,对整个社会都具有特别的意义。

要认真贯彻中央下发的《爱国主义教育实施纲要》和国家旅游局制定的《全国旅游行业贯彻爱国主义教育实施纲要细则》,不断推进全行业精神文明建设。这项工作首先要从提高服务质量、提供优质服务着手;其次要在旅游项目开发和旅游产品设计中充分体现出来;三是通过制作好的旅游宣传品并结合旅游宣传促销来进行;四是要将爱国主义教育和推进行业精神文明建设作为职工培训必不可少的内容。要使职工明确,爱国主义应当从热爱本职工作、热爱自己所在企业、热爱家乡海南做起。总之,要把爱国主义教育作为推进行业精神文明建设的具体工作贯穿在旅游各个环节,做到寓教于游、寓教于乐、寓教于服务,使这项工作生动、形象、富有成效地开展起来。

除了以上6项重点工作,还要按照国家旅游局部署,将旅游文化娱乐工作抓起来,把“娱”这一旅游要素真正作为旅游产品的重要组成部分,将其纳入旅游规划、项目开发和产品设计之中。按照国家旅游局的要求,各重点旅游市县应依托1个饭店,推出1台常年演出的高质量的文娱节目。我们将从各地现有文娱节目中发现典型,帮助总结经验,加以宣传推广,从而推动我省旅游文化娱乐档次上水平,丰富'96中国度假休闲游重点在海南活动的内容。

新的一年是我省旅游业大干快上的第一年,迎接辉煌的一年。这一年各项工作做好了,'96中国度假休闲游重点在海南活动才能取得成功,我省旅游业才能尽早实现腾飞。否则,我们将失去机遇,错过加快发展的时机。新的一年,海南旅游业充满希望,海南旅游界责任重大,压力巨大。我们希望全省旅游系统各级干部和广大职工把责任和压力变为动力,在各级党委和政府的领导下,万众一心,团结奋斗,并肩托起海南旅游业——这轮冉冉升起的朝阳。