

红色旅游 近年来在中国大地蓬勃兴起。理论与实践研究不断深入。红色旅游不仅开创了旅游业发展新局面，而且开创了思想教育和文化工作新局面。

中国

徐仁立◎著

红色旅游研究

RESEARCH ON
CHINA'S
RED TOURISM



中国金融出版社

责任编辑：马 杰

责任校对：刘 明

责任印制：程 颖

图书在版编目 (CIP) 数据

中国红色旅游研究 (Zhongguo Hongse Lüyou Yanjiu) / 徐仁立著. — 北京: 中国金融出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5049 - 5733 - 7

I. ①中… II. ①徐… III. ①革命纪念地—旅游业—经济发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 226740 号

出版

发行

中国金融出版社

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010) 63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010) 63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010) 66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 保利达印务有限公司

尺寸 169 毫米×239 毫米

印张 23 .

字数 396 千

版次 2010 年 12 月第 1 版

印次 2010 年 12 月第 1 次印刷

定价 39.80 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 5733 - 7/F. 5293

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010)63263947

序（一）

红色旅游由来已久，之所以近年来在神州大地蓬勃兴起，以至成为中国乃至世界一道亮丽的文化奇观，有其深刻的政治、经济和文化原因。从国内角度看，在政治上既有历史传统，又有现实需要；在经济上既有旅游产业的拉动，更有国家战略的考虑；在文化上既有抵制外来不良思潮和消极落后思想影响的作用，又有建设社会主义先进文化的需要。从国际视野看，既有适应和平、发展新形势的需要，又有应对西方思想文化渗透挑战的要求。因此，大力发展红色旅游不仅是一项重大的政治工程、经济工程和文化工程，也是一项重大的和谐社会建设工程和国际形象工程。与国内红色旅游蓬勃发展形势相适应，近年国内有关红色旅游研究成果非凡。但也应该承认其理论研究还不能适应实践发展的要求。深入、全面、系统地研究和总结红色旅游发展的经验，构建科学的理论体系，特别是加强红色文化与旅游经济的有机结合，使红色文化和红色旅游更加规范化，更有吸引力，以更好地发挥其思想教育、发展经济和文化传播等功能，促进红色旅游健康、持久、快速发展，实属当务之急。我校旅游系徐仁立副教授克服困难，潜心研究，在充分吸收已有研究成果的基础上，完成这本著作，应该说是一种有益的探索，也为红色旅游进课堂提供了重要参考。在此谨对这一研究成果面世表示祝贺！

福建省武夷学院校长、国务院特殊津贴专家、教授、博士生导师

杨江帆

二〇一〇年十月九日

序（二）

丹桂飘香的季节，从美丽的世界自然与文化遗产地武夷山传来喜讯，徐仁立先生的大著《中国红色旅游研究》即将正式出版。在我的邮箱读着这本著作，心里充满了期待，我一口气就读完了。我和徐仁立先生虽未曾谋面，但通过他写的一些红色旅游文章和个人资料，知道他是一个勤奋、刻苦、有深厚功底且有相当经历的学者。他邀我为《中国红色旅游研究》一书作序，我感到受之有愧，责任不小。好在我们是同行，自然会为红色旅游研究出现的一部新著而庆贺，也就应约挥毫。

书稿读后，我初步有如下几点看法：

第一，内容系统丰富。红色旅游近年来在我国蓬勃发展，可以说是星火燎原、方兴未艾。理论研究也取得不小成绩，初步构建了一个基本理论体系，在不少方面还有比较深入的研究，但是整体看还不能适应客观形势发展的需要。突出的问题是理论体系不够系统、全面，尤其内在逻辑联系不够强。而徐先生的这本著作在充分吸收国内外最新研究成果的基础上，从中国红色旅游的基本问题、历史发展、资源与开发现状、功能与意义、规划与开发、文化建设、市场营销、目的地评价与管理、可持续发展、区域合作等方面作了较为深入、系统、全面的探讨。论著环环相扣，丝丝入理，逻辑性较强，观点新颖，语言流畅，是我目前看到的国内比较全面、系统、深入的一本红色旅游研究力作，也可以说是许多研究成果的集大成者。

第二，理论联系实际。论著注重红色文化和旅游经济、文化产业的有机结合，注重理论与实践的结合。当前，我国红色旅游研究虽然取得不小成绩，但是普及读物和工具书较多，理论研究还显薄弱。突出表现在红色文化与旅游经济有机结合方面还不够，理论与实践结合不够紧密。有的比较注重政治理论性，有的地域性强。其原因在于红色旅游研究涉及面非常广泛，而且实践在不断更新变化，就全国红色旅游发展状况看，理论研究远远不能适应客观实际需要，理论对实践的指导作用还需加强。红色旅游研究的领域广泛，需要我们这些从事旅游管理、政治理论、历史文化、中共党史、文化产业等相关学科理论与实际工作者跨学科通力合作才能完成。红色旅游是政治工程、

文化工程、富民工程和民心工程，研究它要有丰富的理论与实践，这就对于研究者的知识结构和学术素养有相当高的要求。而徐先生比较好地做到这一点，足以说明他知识结构比较全面、理论功底扎实。

第三，研究富有创意。由于红色旅游在我国开展时间不长，尤其是红色旅游本身政治性很强，因此在一些方面的研究比如红色旅游的含义还比较拘泥于现成概念，视野不够开阔；从纵向、横向即历史文化旅游和世界视野的比较研究不够深入。而徐先生在第一章用了不少文字，深入探讨红色旅游的含义、内涵、特点以及学科定位，让人耳目一新，我个人倾向于红色旅游研究层面的拓展，包括革命、建设、改革三个时期。再如红色旅游的功能与意义一章，徐先生不是仅仅拘泥于政治、经济、文化三大工程，而是新提出社会建设工程和国际文化交流与形象工程，而且分析入理，有积极的探索。另外论述了五大功能实现的途径，也颇有新意。还有红色旅游文化建设一章颇为精彩，可以说是相当全面、深入、系统的可圈可点的论述。这样的亮点在全书中还有许多。

第四，传承红色文化。我国发展红色旅游具有非常重大的意义，对于青少年尤为重要。红色旅游研究的重要目的是在青少年中传承红色文化，弘扬红色文化。全国红办非常重视红色旅游进校园活动，2010年7月在毛泽东家乡的大学——湘潭大学还专门召开了“红色旅游校园行”的全国学术研讨会，中宣部、教育部、全国红办、湖南省旅游局、全国红色旅游景区、全国高校和研究机构的学者60多名代表出席了研讨会。会议代表来自湖南、河南、广东、江苏、贵州、广西、四川、福建、江西和湖北等省区，足见红色旅游对传承红色文化的重要性。一些高校将红色旅游研究引入了大学课堂，与校园文化有机结合，这对于培养目前十分缺乏的红色旅游人才，以保证红色旅游的持续、健康、快速发展具有重要的意义。但是由于我国红色旅游发展迅猛，理论准备不足，理论研究严重滞后于实践发展。突出表现为目前缺乏一部比较全面、系统、深入的，有一定水准的教科书。徐先生经过刻苦钻研，完成这本论著，这本论著既是一本学术研究专著，同时我个人认为也适合作为全国旅游院系研究生、本科生开设红色旅游这门崭新学科的代用教材。因此，该著作的面世，应该说在我国红色旅游研究史、教育史上具有开拓性的全新意义，对于传承红色旅游文化具有重要价值。

当然，正如徐先生后记中所言，完成这本著作只是一个新的开始，许多问题还有待于进一步深入研究，有的论述还可更深入。比如红色旅游市场化问题、区域合作问题等，就需要对红色旅游市场主体进一步研究，而这涉及



目前政治、经济、文化管理体制问题，远不是我们这些书生所能作为。提出问题也是深入研究的开始。总之，这本著作的面世，是一件可喜可贺的事情。一点初步的阅后感言权且为序，向读者诸君推荐此作。

在此谨向徐先生再次表示衷心祝贺！祝贺他为红色旅游研究贡献了一部心血力作！真希望看到他更多红色旅游研究的成果问世。

湖南省旅游研究基地、湘潭大学红色旅游
研究中心首席专家、博士、教授、博士生导师

刘建平

二〇一〇年十一月二日于湘潭大学

目 录

第一章 红色旅游的基本问题	1
一、红色、红色旅游及其他	1
(一) 红色的含义	1
(二) 红色旅游的含义	2
二、红色旅游的内涵、定位与特点	6
(一) 红色旅游的内涵	6
(二) 红色旅游的定位	7
(三) 红色旅游的特点	9
三、发展红色旅游的指导思想、原则和目标与任务	10
(一) 发展红色旅游的指导思想	10
(二) 发展红色旅游的基本原则	11
(三) 发展红色旅游的目标与任务	13
四、红色旅游研究的对象、内容与任务	14
(一) 红色旅游研究的对象	14
(二) 红色旅游研究的内容	15
(三) 红色旅游研究的主要任务	16
五、红色旅游的学科定位	16
(一) 红色旅游是文化旅游的一个分支	16
(二) 红色旅游是中国共产党的一大创新	17
(三) 红色旅游是一个综合性的交叉学科	18
(四) 红色旅游的理论体系及意义	21
六、红色旅游研究的现状与方向	22
(一) 中国红色旅游研究的现状	22
(二) 红色旅游研究的方向	33

第二章 红色旅游的历史发展	35
一、国外红色旅游及相关活动概况	35
(一) 红色旅游的起源	35
(二) 红色旅游的国际资源	37
(三) 国际类似旅游活动开展的简况与启示	38
(四) 国外部分类似旅游景区活动及经验简介	40
二、中国红色旅游发展历史	44
(一) 中国红色旅游兴起的原因	44
(二) 中国红色旅游发展的历程	45
(三) 中国红色旅游发展的现状	49
第三章 中国红色旅游资源与开发现状	56
一、中国红色旅游资源类型	56
(一) 不同的分类法	56
(二) 本书的分类法	59
二、红色旅游资源价值评价与基本特征	61
(一) 核心价值因素	62
(二) 外延价值因素	63
(三) 红色旅游与红色资源之间的关系	66
(四) 中国红色旅游资源的基本特征	68
三、中国红色旅游资源开发的现状	70
(一) 中国红色旅游资源开发总体态势	70
(二) 中国红色旅游资源开发存在的问题	73
附件	75
1. 中国红色旅游 100 个经典景区	75
2. 中国红色旅游 12 个重点旅游区及主题形象	83
3. 中国红色旅游 30 条精品线路	84
第四章 红色旅游的功能与意义	89
一、发展红色旅游是一项重大政治教育工程	89
(一) 政治教育功能	89
(二) 政治教育功能的实现	91
(三) 政治教育功能实现的意义	92



二、发展红色旅游是一项重大经济工程	96
(一) 发展经济功能	97
(二) 发展经济功能的实现	97
(三) 发展经济功能实现的意义	99
三、发展红色旅游是一项和谐社会建设工程	101
(一) 和谐社会建设功能	101
(二) 和谐社会建设功能的实现	102
(三) 和谐社会建设功能实现的意义	103
四、发展红色旅游是一项重大文化工程	111
(一) 文化传播功能	111
(二) 文化传播功能的实现	112
(三) 文化传播功能实现的意义	113
五、发展红色旅游是一项国际文化交流工程	114
(一) 国际文化交流功能	114
(二) 国际文化交流功能的实现	115
(三) 国际文化交流功能实现的意义	116
 第五章 红色旅游规划与开发	118
一、红色旅游发展规划	118
(一) 红色旅游规划的指导思想和原则	118
(二) 红色旅游规划的制定与落实	122
二、红色旅游资源开发支撑理论与动力系统	124
(一) 红色旅游资源开发支撑理论	124
(二) 红色旅游开发动力系统的构建	127
三、红色旅游资源开发的原则、策略与措施	129
(一) 红色旅游资源开发的原则	129
(二) 红色旅游资源开发的策略	131
(三) 红色旅游资源开发的措施	134
四、红色旅游产品体系开发	137
(一) 红色旅游产品开发存在的问题	137
(二) 红色旅游产品的特性	138
(三) 红色旅游产品体系构建的原则	138
(四) 区域红色旅游产品体系的构建	139

五、红色旅游线路的设计	141
(一) 红色旅游线路的含义及重要性	141
(二) 红色旅游线路的设计与开发原则	141
(三) 影响红色旅游线路设计开发的因素	143
(四) 红色旅游线路设计开发的基本思路	145
(五) 红色旅游线路设计开发应注意的问题	147
六、红色旅游特色商品的开发	149
(一) 红色旅游特色商品的概念与开发原则	149
(二) 红色旅游特色商品的开发策略与办法	150
七、红色旅游开发的资源整合	152
(一) 红色旅游资源整合的含义、功能与任务	152
(二) 红色旅游资源整合的基本原则	154
(三) 红色旅游资源整合的途径	155
(四) 红色旅游资源整合的策略	156
八、国内红色旅游开发模式比较	158
(一) 红色旅游开发模式存在的问题	158
(二) 红色旅游开发模式	158
第六章 红色旅游文化建设	164
一、文化、旅游文化与红色旅游文化	164
(一) 文化	164
(二) 旅游文化	167
(三) 红色旅游文化	170
二、红色旅游文化的表现形态及其内涵	171
(一) 红色旅游文化的表现形态	171
(二) 红色旅游文化的内涵	173
三、红色旅游文化建设的内容与意义	188
(一) 红色旅游文化建设的内容	188
(二) 红色旅游文化建设的意义	210
第七章 红色旅游市场营销	218
一、红色旅游市场营销概况	218
二、红色旅游市场分析	219



(一) 红色旅游的市场特点	219
(二) 红色旅游的动机	221
(三) 红色旅游客源结构与行为方式	224
三、红色旅游市场营销策略	226
(一) 创造优良的营销环境	226
(二) 深度挖掘红色旅游产品的文化内涵	227
(三) 注重产品新颖性, 体现参与性、体验性和趣味性	228
(四) 实施科学的产品组合策略	228
(五) 建立科学合理的价格体系	229
(六) 拓宽销售渠道	229
(七) 全面系统地宣传促销	230
(八) 开展红色旅游公共关系活动	231
四、红色旅游国际市场开发	231
(一) 国际市场开发的可行性	231
(二) 国际市场开发的必要性	232
(三) 红色旅游国际市场不成熟现状及原因	234
(四) 国际市场开发策略	234
五、红色旅游宣传推广	238
(一) 宣传推广的作用	238
(二) 红色旅游产品的广告宣传原则	241
(三) 红色旅游广告的宣传途径	242
(四) 宣传推广办法与实施	244
 第八章 红色旅游目的地评价与管理	247
一、对红色旅游目的地的认识	247
(一) 红色旅游目的地的概念与特点	247
(二) 红色旅游目的地的类型	248
(三) 红色旅游目的地的区划	249
二、红色旅游目的地的评价	250
(一) 红色旅游目的地的定性评价	250
(二) 红色旅游目的地的定量评价	252
三、红色旅游目的地管理	257
(一) 红色旅游目的地管理的必要性	257

(二) 红色旅游目的地管理创新的基本思路与着力点	257
四、完善红色旅游区服务体系	263
(一) 红色旅游区服务体系存在的主要问题	263
(二) 红色旅游区服务体系不完善的原因分析	265
(三) 红色旅游区服务体系完善途径	266
五、红色旅游人力资源开发与管理	267
(一) 红色旅游区的人才基本状况	267
(二) 红色旅游区人才培养的若干对策	268
六、红色旅游目的地游客满意度评价	270
(一) 游客满意理论	270
(二) 旅游目的地游客满意影响因素	272
(三) 红色旅游目的地游客满意度测评结构模型	276
(四) 红色旅游目的地游客满意度测评指标体系	278
七、构建红色旅游数字化综合服务平台	283
(一) 构建红色旅游数字化综合服务平台的必要性	283
(二) 红色旅游数字化综合服务平台建设的构想	284
(三) 红色旅游数字化综合服务平台项目技术路线与特点	286
(四) 红色旅游数字化综合服务平台的实践价值评价	287
第九章 红色旅游可持续发展	291
一、红色旅游的可持续发展	291
(一) 可持续发展理论	291
(二) 红色旅游可持续发展的基本原则	293
(三) 影响红色旅游可持续发展的因素与问题	294
(四) 红色旅游可持续发展的内容	295
(五) 促进红色旅游可持续发展的策略	299
(六) 红色旅游可持续发展应处理好的关系与应避免的问题	305
二、红色旅游品牌建设	307
(一) 红色旅游品牌建设优势	308
(二) 红色旅游目的地品牌建设	308
(三) 红色旅游产品品牌建设	309
(四) 旅游企业品牌建设	310
三、红色旅游资源法律保护	311



(一) 红色旅游资源保护所面临的问题	311
(二) 红色旅游资源保护不力的法律因素	312
(三) 加强红色旅游资源保护的法律对策	314
第十章 红色旅游区域合作	317
一、红色旅游区域与区域合作	317
(一) 红色旅游区域与区域合作的含义	317
(二) 红色旅游区域合作的对象及主体关系	318
(三) 红色旅游区域合作的领域与形式	318
(四) 红色旅游区域合作的目标	318
二、红色旅游区域合作的必要性	319
(一) 区域旅游合作是旅游业发展的必然趋势	319
(二) 区域旅游合作是红色旅游自身的特点决定的	320
三、红色旅游区域合作的原则	321
(一) 平等自愿的原则	321
(二) 互利共赢的原则	321
(三) 突出特色的原则	322
(四) 优势互补的原则	322
(五) 市场为导向原则	322
(六) 可持续发展原则	322
四、红色旅游区域合作的内容	322
(一) 资源开发规划合作	323
(二) 旅游产品开发合作	323
(三) 旅游市场与客源合作	323
(四) 旅游品牌合作	324
(五) 旅游资本合作	324
(六) 旅游管理合作	324
(七) 旅游政策合作	325
五、红色旅游区域合作的制约因素	325
(一) 宏观因素	326
(二) 中观因素	327
(三) 微观因素	328
六、红色旅游区域合作的发展现状与对策	330

(一) 目前红色旅游区域合作的发展现状	330
(二) 目前红色旅游区域合作存在的问题及原因	335
(三) 发展红色旅游区域合作的对策	336
参考文献	340
后记	348

第一章 红色旅游的基本问题

中国红色旅游是一个特定的概念。中国红色旅游具有自身独有的特点、内涵和定位。中国红色旅游研究具有独有的内容和任务。发展红色旅游必须有明确的指导思想和原则。中国红色旅游具有独特的学科定位和理论支撑。近年来,我国红色旅游研究取得了丰硕成果,但是也有明显不足。

一、红色、红色旅游及其他

(一) 红色的含义

1. 红色的本意。红色 (red), 是电磁波的可视光部分中的长波长部分, 波长为 630 ~ 750 纳米, 类似于血液的颜色, 是三原色和心理原色之一。

2. 红色的象征意义。通常在人们的印象、感觉中, 红色代表着吉祥、喜气、热烈、奔放、激情、斗志甚至暴力、血腥、战争。在许多国家和一些民族中, 红色有驱逐邪恶的功能。红色也表示爱的颜色, 是圣诞节常用的一种颜色。由于红色容易引起人们的注意, 因此许多警告标记都用红色的文字或图像来表示。例如在红绿灯中红色表示停止。红色被认为能激起人雄性荷尔蒙的分泌, 所以在运动比赛中身着红色服装者能取得更好的成绩。在性格色彩中, 红色代表积极、主动、热情、开放、乐于与人交往的性格。

3. 红色的政治含义。红色在政治上经常用来象征革命以及左派, 共产主义国家用来表示共产主义。1917 年, 由列宁和托洛茨基组建的赤卫队就是后来的前苏联红军 (1917 年至 1946 年间苏联军队的名称), 之后人们将红色视为革命或政治觉悟、红色政权、红色根据地等的象征。中国革命之初, “以俄国人为师”, 亦有了“红区”(也称“苏区”即中国共产党领导的苏维埃政权管辖区域)、“白区”(国民党政权统治区域)、“赤化”与“白色恐怖”之分。

现在也有一些政党如英国工党、德国社会民主党和社会主义民主党、加拿大自由党、美国共和党也以红色表示。

4. 中国人的红色情结。中国自古以红、黄、青、白、黑为五方正色, 红

为五色之首。中国古代许多宫殿和庙宇的墙壁都是红色的，传统文化中五行中的火所对应的颜色就是红色，八卦中的离卦也象征红色。红色传统上表示喜庆，比如在婚礼上和春节都喜欢用红色来装饰。而民间则认为红色还有驱邪逐疫的功能，以红布、朱砂、动物血液等物驱鬼避邪。红色还是喜庆、吉祥的象征：红灯笼、红双喜、红蜡烛、红头绳、红窗花、红对联、披红绸、戴红花，鞭炮要烧满堂红……如今国人用红色来表现民族风貌，红色代表着热情、勤奋、能量和爱情等诸多意义。在古代，红色象征特权与富足：皇族中推崇红色，代表自信与权威和不可侵犯，至今在公用印章上仍见红色；与此相对，老百姓普遍穿灰、黑、蓝等颜色。在建筑上，窗框、门框等需要勾勒轮廓的部分总是用红色来装饰，象征一种富贵与吉祥。

中国红（又称绛色）是三原色中的大红，以此为主色调衍生出中国红系列：娇嫩的榴红、深沉的枣红、华贵的朱砂红、朴拙的陶土红、沧桑的铁锈红、鲜亮的樱桃红、明妍的胭脂红、羞涩的绯红和暖暖的橘红。中国红意味着平安、吉祥、喜庆、福禄、康寿、尊贵、和谐、团圆、成功、忠诚、勇敢、兴旺、浪漫、性感、热烈、浓郁、委婉；意味着百事顺遂、驱病除灾、逢凶化吉、弃恶扬善……中华民族喜欢红色，红色也是中国人心目中最完美的色彩，更成为中华民族的象征。

（二）红色旅游的含义

1. 红色旅游的含义。2004 年底中共中央办公厅、国务院办公厅颁发的《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》指出：“红色旅游，主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。”

根据这一界定，中国现阶段的红色旅游是一个特指概念：一是特定载体，指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物；二是特定内涵，即中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩的革命历史、革命事迹和革命精神；三是特定目的，即思想教育、发展经济、文化传播、社会建设和国际宣传等；四是特定形式，即主题性参观游览活动；五是特定群体，即全国人民，特别是青少年以及国际友人，并非所有的人；六是特定的革命与战役，即无产阶级通过中国共产党领导的新民主主义革命和战役；七是特定的时间段，即 1921 年中国共产党成立至 1949 年新中国建立；八是特定的地理空间，即中国大陆。也就是说，通过到特定地



点参观游览,了解特定载体蕴涵的特定内涵这一特定形式,达到思想教育、发展经济、文化传播、社会建设和国际宣传等特定目的。红色旅游的“红色”,显然是指中国无产阶级领导的新民主主义革命与战争。

红色旅游含义的界定要搞清楚5个关系:

(1) 红色旅游与历史文化旅游的关系。从红色旅游的渊源看,红色旅游和历史文化旅游既有联系又有区别。红色旅游作为文化旅游的一个分支,整合了博物馆、修学考察、怀旧、节庆、艺术欣赏,甚至民俗等文化旅游产品;同时又是近现代历史文化的主要组成部分。

(2) 红色旅游与爱国主义教育的关系。从红色旅游的功能看,红色旅游具有爱国主义教育功能。但是具有爱国主义教育功能的旅游资源不都是红色旅游。中国近代旧民主主义革命时期的文化遗产以及国外的爱国主义教育旅游产品就是例证。不论是国内还是国外,历史文化教育旅游都包含顺应历史潮流的爱国主义和民族精神内容。在世界各国的旅游活动中,以“弘扬爱国精神、培育民族精神”为主题的旅游产品占很大一部分比例,几乎所有的国家都会将纪念碑、展览馆等作为向国人进行爱国主义教育的基地。但是不能说是红色旅游。而从政治教育意义上看,社会主义、共产主义教育是最高形式,是优秀传统文化的传承和升华,是爱国主义与国际主义的结合。所以只能是中国共产党领导的革命和战争历史文化旅游,延伸到世界无产阶级革命历史文化旅游才是红色旅游。不能说具有爱国主义和民族精神教育功能的历史文化旅游都是红色旅游。显然二者不能混为一谈。

(3) 红色旅游与中国革命和建设的关系。从红色旅游的时限界定看,目前为中国共产党领导人民进行革命的战争时期。实际上,红色旅游不仅是对革命和战争年代历史遗迹的旅游,它还应该包括社会主义革命和建设以及改革开放时期的历史、事迹和精神内容的旅游,并随时代发展不断增加新的内容。一般不宜涉及现任领导人。历史文化需要沉淀,需要时间的考验。

(4) 中国红色旅游与马克思主义传播和国际共产主义运动的关系。从红色旅游地域性或者范围看,中国革命是在马克思主义指导下取得胜利的。马克思主义传播具有世界性,国际共产主义运动曾经遍及世界许多地方,而且打破了国家界限,有许多革命历史遗存,理应成为红色旅游的组成部分。

(5) 红色旅游与市场经济的关系。从红色旅游运作机制看,旅游是一种经济活动和经济形式。尽管红色遗迹参观、红色文化教育活动早已存在,但是只有在市场经济条件下,红色旅游才真正成为一种经济活动。

因此,红色旅游应有狭义与广义之分。狭义的红色旅游,就是上述概念,