

《中国周刊》编辑部/著

中国财富圈

WEALTH CIRCLE OF CHINA

影响中国经济走向的
富豪俱乐部背后的故事

WEALTH CIRCLE OF CHINA

中国企业家俱乐部、泰山会、华夏同学会、江南会……

这些财富圈的能量有多大？财富圈里的名流聚在一起做些什么？他们如何制造一起起热点商业事件？这些俱乐部是如何影响中国经济走向的？

中国经济是他们摆平的？



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

中国财富圈

《中国周刊》编辑部 / 著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

中国财富圈 / 《中国周刊》编辑部 著 — 北京：电子工业出版社，2011.1

ISBN 978-7-121-12328-3

I. ①中… II. ①中… III. ①商业经济—研究—中国 IV. ①F72

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第226267号

中国财富圈

作 者：《中国周刊》编辑部

策 划：念念文化 NBooks

责任编辑：李 影 胡 南

特约编辑：刘玉浦 魏 力 印超华

印 刷：三河市文通印刷包装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：880mm×1230mm 1/32 印张：8.125 字数：150千字

印 次：2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

定 价：29.90元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

序

《中国财富圈》一书，几经波折，终于成书出版了。

这是一本关于当代中国财富阶层的权力与权利，社会政治、经济与人文之间复杂关系的初步勾连探讨。

在成功学大行其道的今天，在对财富追逐近乎变态的今天，成功的财富阶层，就是普通人的梦想。

人人都渴望成为其中一员。

人人心中都有一个于连。

即便没有成为其中一员，人们也喜欢捕捉那些偶像生活与生意的细节，艳羡之余，满足自己的幻想和好奇。

然而，真实的中国财富阶层的生活与生意，并非普通人想象的那样，只有风光奢华，要风得风，要雨得雨。

当首富随时都可能成为阶下囚的时候，当富豪榜被戏称为“杀猪榜”的时候，或许，大佬们的内心深处，比普通人更加脆弱。

兔死狐悲。

当法律有时还不能超越权力，成为这个社会裁决者的时候，财富，以及建立在财富基础上的话语权，即便是合法的，但却依然像是嗟来之食，随时都可能易主。

在财富阶层之上，时时都有高悬的达摩克利斯之剑。

一双筷子易折，一把筷子更容易生存。

于是，“大佬”们根据不同的爱好和习惯，渐渐结成圈子。即便连 MBA、EMBA 这样国际化的教育项目，到了中国，其核心价值，恐怕已经被中国式的社交圈取代了。

抱团取暖，既是中国人的历史传统，也是中国财富阶层的现实选择。这真是一种悲剧。

但我们希望，这只是中国走向未来的历史长河中泛起的浪花。

《中国财富圈》一书，创意最初来自于《中国周刊》的一组封面报道——《中国式商圈》。其主干文章，均是由《中国周刊》的记者采访、整理历史资料完成的。《中国周刊》的采编人员，为此付出了极大的心血。

感谢我的同事们，蒋晨明、余芳倩、张友红、宋合营诸君，在繁重的日常业务工作之余，完成了书稿的采写、编辑及最后的修订。

在本书出版过程中，无论是创意还是内容，均遭到了海盗式劫掠，使本书的出版，被迫延后，并放弃了原定书名《中国式商圈》，可谓一波三折。

明目张胆地掠夺创意、智慧、产权，而不觉羞耻，并常常逃过法律的制裁，也是我们不得不面对，并且需要不断与之斗争、加以改变的中国式问题吧。

感谢念念文化和电子工业出版社的慧眼，没有他们的支持和坚持，也许，这本书就成为海盗的牺牲品了。

《中国周刊》执行总编辑 朱学东

目 录

序 / 1

第一章 朋友式财富圈浮现

兄弟上市，朋友来挺 / 4

一方有难，八方支援 / 7

维系友谊的圈子 / 10

交往奢华私密 / 13

游乐与生意 / 16

第二章 中国企业家俱乐部：名人们的集体约会

结网捕鱼 / 24

拯救牛根生 / 28

新浪和华谊背后的中企俱乐部 / 31

固定活动 / 34

附录 中国企业家俱乐部（CEC）简介 / 38

牛根生致财富圈同仁的万言书（摘编） / 42

第三章 泰山会：历史的背影

泰山会的起源与发展史 / 57

泰山会阵容 / 64

每个人都有自己的合作对象 / 68

拯救信通 / 73

拯救史玉柱 / 76

第四章 江南会

艾未未设计的江南风情 / 87

满足“不合理要求” / 89

吃的是菜也是文化 / 91

传承浙商的经商之道 / 93

扶危济困的江湖令 / 95

第五章 华夏同学会：商学院中的商学院

听富豪讲述财富的故事 / 101

商学院的合作 / 103

华夏慈善基金 / 105

第六章 亚布力：最前卫的“草根盛会”

最前卫企业家汇集地 / 111

中国 NGO 组织先驱 / 114

第七章 长安俱乐部：政商名流私密聚集地

长安街上的神秘会所 / 120

政商名流云集 / 123

女首富坐镇幕后管理 / 126

附录 理事会名单 / 128

第八章 京城俱乐部：爱恨繁华之巅

“顶级的展望” / 134

富人也维权 / 137

“涉嫌违规经营”闹剧 / 139

第九章 阿拉善 SEE

成立阿拉善 SEE 生态协会 / 145

一次典型的选举 / 148

变革 / 151

不是圣人俱乐部 / 153

附录 阿拉善 SEE 生态协会发起人名录 / 155

阿拉善 SEE 生态协会章程（节选） / 160

阿拉善宣言 / 170

第十章 其他部分俱乐部

银行家俱乐部：没有故事的地方 / 175

中国会：老外最爱中国味儿 / 179

上海美洲俱乐部：悄然歇业 / 184

北京美洲俱乐部：重张营业 / 188

第十一章 中国财富圈百年流变

同乡商人的集体盛宴 / 196

在动荡中斡旋 / 200

财富圈与集权勾结 / 206

自我救赎 / 209

财富圈集体沉寂 / 215

原始财富圈回归 / 219

繁荣与隐忧 / 223

第十二章 美国的财富圈 / 229

结语 富豪圈背后的制度性歧视 / 235

第一章

朋友式财富圈浮现

一种沙龙似的企业家组织，渐渐浮出江湖。他们都是富豪级人物，称兄道弟，喜欢一起做大生意。

2009年10月30日，十年磨一剑的中国创业板在深圳开市。首批28家同时挂牌交易的公司中，拥有“A股影视第一股”概念的华谊兄弟表现最为抢眼。开盘122.74%的涨幅，令这家公司的董事长王中军笑容满面。以63.66元的开盘价计算，他所持有的3700万股已经折合人民币23.55亿元。

与他一起参加开市仪式的，有公司的CEO王中磊、旗下导演冯小刚等。作为副董事长的第三大股东马云没有露面。彼时，他所持有的1310万股华谊股份，折合账面价值约8.34亿元。

一直有人好奇，马云为什么要入股一家影视娱乐公司？他和王中军等人有着怎样的关联？他又是如何进入华谊兄弟董事会的呢？

一切都得从企业家的圈子讲起。

兄弟上市，朋友来挺

华谊兄弟的招股意向书大致记录了马云进入该公司的历程：2006年6月，马云以53.5万元的价格买下华谊兄弟10.7%的股权，随即进入华谊兄弟董事会。之后的三年时间里，华谊兄弟几经增资扩股和股权变更，而马云所持股权始终在10%以上。2008年1月，马云当选华谊兄弟董事会副董事长，并一直担任该职至今。

公开资料显示，马云是华谊兄弟18名发起人之一，目前是除公司实际控制人王中军、王中磊兄弟外，持股份额最多的股东。另两位声名显赫的华谊股东是江南春（分众传媒董事会主席）和鲁伟鼎（万向集团总裁，鲁冠球之子），他们各持590.4万股，占比4.69%。

按说，鲁伟鼎的万向集团的主业是工业制造，与华谊兄弟的娱乐圈风马牛不相及，但巧合的是，鲁伟鼎和马云同属于浙商。他们还共同发起、投资了江南会。他们常常沟通，于是，马云向鲁伟鼎介绍了华谊兄弟。有记者发现，“在江南春与鲁伟鼎首次购入‘华谊系’股权时，其中少量股份还是马云卖给他们的”。

马、江、鲁三人当年的持股单位成本都很低，有媒体称“均在每

股 0.5 元左右”。若此说成立，则华谊兄弟 63.66 元的开盘价，已经使他们的投资暴涨百余倍。

无须惊讶他们过人的投资眼光。事实上，马云和王中军，阿里巴巴和华谊兄弟，很早之前就有非同一般的合作关系。

追溯马云的发家史，有一个人不得不提及，那就是后来成为张纪中妻子的樊馨蔓。1996 年的马云，还是个到处推销“中国黄页”网站的莽撞青年。由于当时很少有人了解互联网概念，扬言“要干中国最大的国际信息库”的他被很多人视为“骗子”。而就在这时，同为浙江老乡的樊馨蔓却被马云身上散发出的热情所感染。

当时樊馨蔓在央视《东方时空》栏目组工作，她将马云四处寻找投资的故事拍摄成了专题片，并在电视上播放，这部名为《书生马云》的短片后来几乎成了人们了解马云历史的最早画面。

后来，在樊馨蔓的引荐下，马云结识了张纪中。对武侠文化的共同热爱，成了这两个男人日后互相提携的重要因素。一个坊间流传颇广的传言是，2001 年张纪中拍摄《笑傲江湖》时，马云曾积极申请扮演“风清扬”一角，但由于种种原因最终没能演成。再往后，马云开始为张纪中的项目提供赞助，拍摄于 2006 年的《神雕侠侣》，就有马云的投资。

有投资亦有回报。2005 年，刚刚完成对雅虎中国的收购的马云迫切需要提升雅虎搜索在国内的知名度。当年年底，他迅速网罗张纪中、

陈凯歌和冯小刚三大导演为其拍摄广告片，并同期启动由这三人坐镇的“雅虎搜星”活动。由于当时国内正值“选秀”活动空前火爆的时段，张纪中等人的参与，极大地增强了雅虎搜索的宣传效果。

与张纪中合作的过程中，马云也在同时把合作关系向冯小刚及华谊兄弟高层延伸。一个被众人津津乐道的贴片广告案例是，2004年年底上映的冯小刚执导的贺岁片《天下无贼》中，范伟等人扮演的强盗团伙每人手执一把小旗，上有三个大字“淘宝网”。

后来，双方还进一步把合作引向深入。先是淘宝网以一元起价，利用互联网平台公开拍卖剧中明星使用的道具；接着剧组原班人马又拍出广告片《有支付宝，没贼》，帮助阿里巴巴推广产品。一来二去，这个圈子里的双方借助彼此的平台，品牌和知名度都得到了不同程度的提升。

和马云参股华谊一样，在上市前送兄弟公司一程，在企业家圈子里是比较常见的做法。

比如，牛根生任阿里巴巴的独立董事一职，并持有该公司10万股。这对于2007年在香港上市的阿里巴巴来说，意义非同小可，在此之前，蒙牛乳业已经被当地的投资者熟知。

再如百度CEO李彦宏和网易首席财务官李廷斌，因所在公司早前曾有在纳斯达克成功上市的经验，后来他们也成了新东方的独董，为2006年俞敏洪的公司纽交所上市立下大功。

一方有难，八方支援

与企业处于发展壮大时期的互相帮衬、利益均沾相比，一方临时有难，另一方能否出手营救，更加能显示出企业家之间的交情深浅。牛根生、宁高宁、柳传志和卢志强等人都经受过这样的考验。

2008年9月，由于“三聚氰胺”事件，蒙牛乳业股价暴跌。因此前蒙牛曾将部分股权抵押给了摩根斯坦利，股价下挫后若不能及时补足保证金，公司将面临外资并购风险。

危急关头，牛根生向诸多知名企业家寻求资金支援。很快，柳传志、俞敏洪等人火速送来了少则五千万、多则两亿元的紧急救助资金。危机化解后的2009年7月，蒙牛又迎来了中粮集团和厚朴基金61亿港元的巨额投资。此举使得中粮厚朴将蒙牛20%的股权收入囊中，成为其最大的单一股东。蒙牛由此彻底摆脱了外资并购的噩梦。

虽然这次并购有“大食品概念”和“全产业链粮油食品”等做底子，但宁高宁与牛根生在整个过程中表现出的默契和“一拍即合”，还是被分析人士指出与两人之间的私人感情不无关系。

一个较为明显的例证是，被中粮控股后，牛根生及其高管团队继