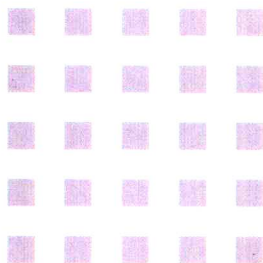


“五当代” 简明教程

主编：顾 杰 吴礼林 刘光远



“五当代”简明教程

主编 顾 杰 吴礼林 刘光远

中国地质大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“五当代”简明教程/顾杰,吴礼林,刘光远主编. —武汉:中国地质大学出版社,2002.3

ISBN 7-5625-1667-7

I. 五…

II. 顾…吴…刘…

III. 科学知识-干部教育-学习参考资料

IV. Z228

“五当代”简明教程

顾 杰 吴礼林 刘光远 主编

责任编辑:吴继红

技术编辑:阮一飞

责任校对:胡义珍

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路31号)

邮编:430074

电话:(027)87483101 传真:87481537 E-mail: cbo@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

开本:850毫米×1168毫米 1/32

字数:144千字 印张:5.375

版次:2002年3月第1版

印次:2004年1月第2次印刷

印刷:武汉市教文印刷厂

印数:13 701—18 950册

ISBN 7-5625-1667-7/Z · 30

定价:8.00元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

目 录

第一章 当代世界经济与我国社会主义的发展·····	(1)
第一节 经济全球化是世界经济发展的总趋势·····	(1)
一、经济全球化产生的原因·····	(3)
二、经济全球化的主要特点·····	(7)
三、经济全球化的实质·····	(10)
第二节 经济全球化与中国加入世界贸易组织·····	(11)
一、世界贸易组织产生的历史背景·····	(11)
二、世界贸易组织的职责及其基本原则·····	(16)
第三节 经济全球化对中国社会主义的机遇和挑战·····	(20)
一、全球化既为科学社会主义理论提供了新的佐证, 同时也使这一理论面临新的冲击波·····	(21)
二、全球化既有力地推动了社会主义的体制改革, 同时也增大了这一改革的成本和代价·····	(24)
三、全球化既坚定了社会主义对外开放的方针, 同时也给社会主义的经济发展和国家安全带来了风险·····	(26)
四、全球化既有利于促进社会主义国家的科技进步, 同时也使社会主义面临着数字技术带来的鸿沟·····	(28)
第四节 面对全球化中国社会主义的思考与对策·····	(29)
一、理论的创新·····	(30)
二、思维的创新·····	(34)

三、体制的创新	(37)
四、科技的创新	(39)
五、管理的创新	(41)
六、人才的创新	(43)
第二章 当代世界科技与我国科教兴国之路	(46)
第一节 当代世界科技发展的主要成就	(46)
一、信息科学技术	(47)
二、生命科学技术	(49)
三、新材料与纳米技术	(52)
第二节 当代世界科技发展的特点与趋势	(53)
一、科学技术发展的加速化	(53)
二、科学技术发展的综合化	(55)
三、科学技术发展的社会化	(56)
第三节 科学技术是第一生产力	(59)
一、科学技术揭示了客观世界的发展规律	(59)
二、科学技术提高了劳动者的劳动技能	(61)
三、科学技术决定着劳动工具的发展水平	(62)
四、科学技术扩大了劳动对象的领域和范围	(63)
五、科学技术提高了生产管理效率	(64)
六、科学技术改变了生产和生活方式	(65)
第四节 坚持走科教兴国之路	(67)
一、世界各国选择科技立国之路	(68)
二、我国现行增长方式亟待转变	(70)
三、科教兴国是我国现代化的必由之路	(71)
第三章 当代世界法制与我国依法治国的基本方略	(75)
第一节 世界法制建设的进程、现状和一般规律	(75)
一、世界法制建设的历史进程	(75)
二、世界法制建设的现状和发展趋势	(81)
三、世界法制建设的一般规律	(83)

第二节 依法治国是我国治理国家的基本方略	(86)
一、依法治国的确立及其意义	(86)
二、依法治国必须具备的法律体系	(94)
三、依法治国的基本要求	(97)
第三节 坚持依法治国, 必须严格依法行政	(100)
一、依法行政是依法治国的关键	(100)
二、依法行政的基本原则	(102)
三、依法行政的基本内容	(104)
四、依法行政的基本要求	(105)
第四章 当代世界军事与我国国防建设	(107)
第一节 当代世界战略格局和安全形势	(107)
一、当代世界的战略格局	(107)
二、当代世界的安全形势	(110)
三、当代世界的军事战略调整	(113)
第二节 当代中国国防面临的挑战	(116)
一、中国安全环境的复杂性	(116)
二、中国的国防政策	(121)
三、我国国防建设面临的新情况、新问题	(124)
第三节 树立国防意识, 维护国家安全	(127)
一、加强国防教育, 增强国防意识	(127)
二、加强后备力量建设, 壮大人民武装力量	(130)
三、开展双拥活动, 巩固军民团结	(133)
第五章 当代世界思潮与我国文化建设	(137)
第一节 当代世界思潮的主要表现	(137)
一、当代世界社会主义思潮	(137)
二、当代世界政治思潮	(144)
三、当代世界哲学与文化思潮	(147)
第二节 当代世界思潮的特点与影响	(150)
一、当代世界思潮的特点	(150)

二、当代世界思潮的影响.....	(153)
第三节 当代世界思潮与我国文化建设.....	(154)
一、从“三个代表”的高度，深刻认识文化建设的重要性	(154)
二、我国文化建设必须坚持以马列主义、毛泽东思想特别 是邓小平理论为指导.....	(155)
三、大力推进社会主义精神文明建设.....	(157)
四、我国文化建设必须吸取和借鉴世界有益的文化成果	(159)
后 记.....	(161)

第一章

当代世界经济与我国 社会主义的发展

当代世界经济呈现出的总体态势是经济全球化。面对席卷而来的经济全球化的浪潮,拥有 13 亿人口的中国,正在创造着充满活力并且有中国特色的社会主义。当代中国,已进入全面建设社会主义现代化的新的历史阶段,面对经济全球化的挑战,中国如何适应世界经济总趋势,并在参与国际经济合作与竞争的过程中趋利避害,加快我国对外开放的步伐,实现党中央提出的跨世纪的宏伟目标,促进国民经济和社会持续、快速、健康发展,坚持、巩固和发展全球化背景下的社会主义,无疑是摆在当今中国共产党人面前一道绕不开、躲不过的重大课题。

第一节 经济全球化是世界 经济发展的总趋势

何谓全球化?至少在今天它还是一个仁者见仁,智者见智,充满歧义的概念,是一个人们似乎熟悉却又难以精确界定的词汇。

“全球化”一词最早产生在英语中,20 世纪 80 年代得到广泛采用。1969 年,美国社会学家马歇尔·麦克吕亨出版了《地球村里的战争与和平》,提出了“地球村”的概念,认为由于电视等传播媒介的发展,地球变小了,像是一个“村庄”。而美国前国家安全事务顾问布热津斯基则认为“地球村”的含义未能充分反映复杂多变的国

际环境，主张采取“地球城”的概念，并强调美国应积极倡导电子技术革命，抢占世界传播中心的制高点，率先推出“全球的现代模式”，通过输出文化产品、高新技术、管理技术和组织方法，使“全球社会”建立在美国的价值原则、行为规范和文明特征的基础之上。

进入80年代后，各国专家学者对“全球化”的探讨更为活跃。1997年英国牛津大学出版的《全球化的世界政治》一书列举了将近十个有关全球化的定义。将众多的看法和定义归结起来，大致有以下几类：

(1) 网络信息论，即认为全球化的推动力量主要是高新技术进步所带来的信息化、网络化。现代通讯和运输技术的发展使得国际间交易成本大大下降，有力地促进了国际间和跨国公司经济活动的发展。而信息工具的迅猛发展将使各国的经济联系更加密切，信息化、网络化促成了生产的国际化和经济的一体化。

(2) 资源配置论，即认为全球化的实质是各种资源的重新配置，形成资本没有中心、不受任何空间地域限制、在全球流动的格局，使资源配置更加有效。全球化的过程也就是资源重新配置的过程。

(3) 制度体制论，即认为全球化指的是世界范围内社会关系的密切化。国际政治与经济、内政与外交的关系日益模糊。代表不发达国家的学者赫斯特和汤姆森认为，所谓全球化只不过是现代资本主义对发展中国家进行殖民地式剥削的另一种形式。美国经济学家戴维·科顿则将经济全球化直接称为“全球化资本主义”或“新全球化资本主义”，连世界级大投机家索罗斯也称经济全球化为“全球资本主义”。而发达国家自由经济学派则认为，全球化的实质是计划经济体制的失败。由于民主德国和苏联等国的经济体制的失败，以及俄罗斯、东欧地区和印度等过去实行计划经济的国家和地区因经济发展停滞而不得不转向市场经济，从而使得世界市场空前扩大，大大有利于资本在世界范围内的流动和形成新的国际分工。

(4) 国际贸易论，即认为全球化实质上是贸易国际化、一体化。它打破了关税、配额、外汇管制，以及投资的人为壁垒，各国的外

贸易被卷入世界市场,进行国际交易的国家与地区越来越多,从而使贸易投资的规模、结构及流向等发生了重大变化。

一、经济全球化产生的原因

全球化不是纯粹由哪个国家、组织精心设计出来的,也不是由哪个国家领导人一厢情愿就能倡导出来的,它是一种客观趋势,其形成和发展具有不以人的主观意志为转移的必然性。

1. 全球化是现代科学技术和生产力进步的必然结果

经济全球化的根本动力是生产力的发展,而生产力的快速发展源于科学技术的推动。

正如1992年春邓小平在视察南方谈话中所断言的:“我说科学技术是第一生产力。近一二十年来,世界科学技术发展得多快啊!高科技领域的一个突破,带动一批产业的发展。”^①20世纪后半叶最引人注目的现象,就是科学技术有许多新的历史性的重大突破,引发了被人们称道的第三次科技革命,并以惊人的速度和空前的规模向前发展。

20世纪50年代以后,从美国开始,扩大到西欧和日本,以原子能、半导体技术、高分子合成技术、生物技术、空间技术以及计算机首次革命作为标志,引发了能源革命和材料革命。科技革命的迅猛发展,使产业结构发生了革命性的变化,一系列新兴产业如信息产业、教育产业、高科技产业、生物产业、航天航海产业等迅速崛起,世界的经济结构发生了前所未有的大调整。国际分工进一步深化,生产进一步跨国化、国际化,世界市场日趋融合,从而为经济全球化提供了物质技术基础。特别是90年代以来,促进经济全球化新发展的动力,归根到底,是这一时期以信息技术革命为中心的高科技的迅速发展。有人将1994年美国提出建立信息高速公路的倡议,作为全球化时代的重要标志。信息和通讯技术进步,特别是因

^① 《邓小平文选》第3卷,人民出版社,1993年,第377页。

特网革命及其商业性普及,使得全球经济循环的交易成本急剧下降。现在《纽约时报》一天的信息量等于17世纪一个人一生所能得到的信息总和;在一片指甲大小的芯片上可以存放两年《人民日报》的信息量;用一张光盘可存储一部百科全书的内容;利用信息高速公路1秒钟可传递两年《人民日报》的信息;1984年计算机运算速度是200万次,而1998年则达到20亿次。全球化时代实际上是科学技术迅猛发展的狂飙时代,高新技术和信息产业已成为知识经济最重要的“燃料”。而生产力这种自身壮大、积累的相对独立性犹如生产关系一经形成具有它自身的相对独立性一样,其发展同样有着不以人的意志为转移的客观规律。就像人类当年无法抵御瓦特发明蒸汽机带来的整个社会的巨变一样,今天的人们也无法抵御新的科技革命带来的全球化进程。

2. 全球化是市场经济发展的必然结果

市场经济是全球化的最重要的动力。因为就其本质来说,市场经济的力量是决不承认任何界限的。马克思早就指出,商品经济本身,不仅具有国际性,而且具有全球性。世界性市场经济发展的大潮,是加速全球化进程的重要客观因素。

第二次世界大战结束之后,美国经济称霸世界。到了五六十年代,由于日本、西欧的迅速崛起,资本主义经济为占领市场,竞争日趋激烈。与此同时,民族解放运动风起云涌,亚非拉一大批殖民地纷纷独立,殖民主义体系彻底崩溃。这些亚非拉新独立的国家和地区大都实行市场经济,都希望在世界经济大市场中占有一席之地,努力开拓国际市场,积极参与世界竞争,寻求经济资源在更大范围内的有效配置,韩国、新加坡等国的迅速崛起,其经济发展无不与世界经济紧密相联。

20世纪80年代末90年代初,东欧剧变,苏联解体,雅尔塔体制崩溃,世界向多极化的方向发展,世界市场的竞争更趋激烈。随着苏联的解体,以苏联为盟主的经互会也宣告瓦解,所谓社会主义与资本主义两个平行市场的理论和实践也随之消失。而从苏联地区

分离出来的一些国家和东欧国家无一例外地转向市场经济体制。各种贸易壁垒降低，资本和信息事实上已高度自由流动。中国的社会主义在经历了十几年的改革实践以后，逐步认识到计划和市场都是手段，资本主义可以用，社会主义也可以用。1992年10月，党的十四大明确提出了经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。党的十五届五中全会明确指出，我国已初步建立了社会主义市场经济体制，经济发展的体制环境发生了重大变化。其他一些社会主义国家，如越南、古巴、朝鲜等，也纷纷进行经济体制改革，改革的目标也是建立市场经济体制。这样一来，世界各国基本上都是实行市场经济体制。由于世界大市场的形成，国际经济分工发展到新的阶段，经济资源如资本、技术、商品和劳务等日益跨越国界在全球范围内流动和配置，使得世界各国的经济日益开放和融合，各国经济的发展与世界经济变动日益相互影响和制约，以致形成了全球的经济整体。可见，市场经济的形成和发展，为经济全球化提供了内在的动力。

3. 全球化是资本激烈竞争和扩张的必然结果

在当代世界经济中，西方发达资本主义国家仍然占据主导地位，而按照资本主义的内在逻辑和运动变化规律，它是不甘于寂寞、不满足于本国市场所提供的利润和利益的。由于国内市场有限的激烈的竞争，促使资本主义活动的主体，如跨国公司，必然向国际、向全球寻找市场，向全球扩张自己的实力。这就是说，资本积累的内在冲动，决定了资本主义制度自始至终是一种扩张性的制度。无论什么情况下，资本总是要破坏束缚它的桎梏，清除自己道路上的障碍物，超越以往的生产组织形式，以更新的手法、方式获取自己的统治地位。只不过这种进程，在过去的10多年里明显地加快了，而它按资本积累、竞争和利润最大化运动的基本规律并未变。正如马克思恩格斯在《共产党宣言》中所指出的：“不断扩大产品的销路的需要，驱使资产阶级奔走于全球各地。它必须到处落户，到处开发，

到处建立联系。”^①资本主义生产方式不仅仅对资本主义国家本身产生影响，它还会对参与世界市场的任何国家和地区施加其影响。国际政治经济环境的急剧变化，以及科学技术的飞速进步，使资本在世界范围内对劳动取得了新的优势，全球化虽使资本主义的“面目已非”，然而其本性未改。这是我们理解和把握全球化必然性应坚持的历史唯物主义立场。

4. 全球化是人类解决面临的共同问题的必然结果

第二次世界大战以后，特别是进入 20 世纪 80 年代以来，和平与发展成为当代世界主题，各国政府都致力于发展经济，发展经济已成为大家共同关心的问题。但在社会高度“社会化”的同时，人类遇到的社会问题也高度“社会化”了，许多问题需要世界各国共同谋划并携手来解决。如：在人类的生存环境方面，大气污染造成的臭氧层的消耗、森林等植被的大量毁坏、土地的荒漠化、物种的灭绝、水资源的严重污染、资源短缺等等。在社会发展方面，人口的过量增长，社会经济的两极分化，由民族、宗教和领土纠纷而引发的局部战争，还有严重危及社会秩序的吸毒、贩毒、走私、卖淫、黑社会、邪教组织等等。为了解决人类面临的共同问题，各种国际组织、国际会议如雨后春笋迅猛发展。1951 年以前，各类国际组织只有 160 多个，目前已发展到 1 万余个。其涉及问题包罗万象，上至外层空间，下至海床洋底，覆盖政治、经济、军事、社会、文化、教育、卫生、体育等各行各业，如有石油输出国组织、橡胶输出国组织等。中国耗费 15 年的时间和精力，为加入世界贸易组织所进行的艰苦努力，表明了中国也要借助国际组织来发展和保护自己的经济利益。各类国际组织、国际会议，在促进国际经济合作与开放、解决人类面临的共同问题方面，发挥了重要的影响与作用，为全球化发展创造了条件。

简言之，人类社会已进入“合作竞争”阶段，人们需要并推动

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，第 2 版，人民出版社，1995 年，第 276 页。

着全球化,不得不接纳、不得不参与、不得不适应这扑面而来的潮流。全球化既是不可逆转也是不可回避的历史趋势。

二、经济全球化的主要特点

1. 世界贸易迅速增长

世界贸易迅速增长是经济全球化的重要表现形式,也是它的重要基础。各国越来越认识到,一国的经济发展离不开世界经济的大气候,越来越重视将自己的产品投入国际市场,以促进本国经济的发展。1997年,取消影响产品和服务进口外汇管制的国家和地区,已从1970年的35个增加到137个。世界进入20世纪80年代后,不仅卷入世界市场进行交易的国家、地区日益增多,而且其贸易额、贸易结构、贸易类型和贸易方式等也都发生了巨大变化。从规模上看,1950年世界出口贸易额仅610亿美元,1998年则达到65150亿美元,比1950年增加了近106倍。从对外贸易系数(即进出口额与国民生产总值的比值)看,高收入国家这一比值从1980年的38%,上升到1996年的40%,一些新兴工业化国家则上升更快:韩国从1970年的30%上升到1996年的69%,泰国从1980年的54%上升到1996年的83%。从国际服务贸易结构看,传统的劳动力密集型服务出口所占比例下降,而以金融、保险、邮电通讯等为代表的信息服务业、知识与资本要素密集型服务出口比例上升较快。从国际货物贸易结构看,初级产品在货物出口中的比例迅速下降,而工业制成品所占比例上升较快,1973年初级产品所占比例为38%,而1997年只占18%。在工业制成品中,高附加值的机械零部件、信息技术产品所占比例上升得较快。

2. 跨国公司地位突出

跨国公司是推动全球化最重要的微观杠杆,在全球经济中具有不可替代的突出地位与作用。一方面,跨国公司所代表的国际化生产规模日益扩大,作用日益突出。全球出口贸易的1/3是由跨国公司完成的,另有1/3是与跨国公司的全球化生产经营有关的。跨国

公司内部的专利交易费用约占全球专利交易费用的 70%。据《财富》杂志 1997 年列出的全球最大 500 家跨国公司的情况, 1997 年其营业收入为 11.44 万亿美元, 利润为 4 044 亿美元, 资产为 33.27 万亿美元, 雇员人数达 3 552 万人。营业收入超过 1 000 亿美元的有 11 家, 其中通用电气公司的销售额为 1 683 亿美元, 相当于我国当年的出口额。全球最大的零售业巨子——美国的沃尔玛, 1998 年的营业收入达 1 450 多亿美元, 是我国全年社会零售货物总额的 45%。近年来, 发达国家兴起了一股跨国公司收购、兼并的浪潮。波音公司以 148 亿美元收购了麦道公司, 新成立的波音公司在 100 座客机市场上占有 70% 的市场份额, 成为世界的“航霸”。20 世纪美国的 11 桩合并事件, 有 7 桩是发生在 90 年代。德国法兰克福证券交易所与伦敦证券交易所合并了, 摩根证券与国民银行合并了……跨国公司已成为庞大的经济王国。另一方面, 跨国公司日益国际化。整个世界的国际直接投资集中在少数大型跨国公司手中。世界上 100 家最大的跨国公司, 控制全球外国生产的 20%。美国 25 家跨国公司占有该国一半的对外直接投资, 最大 50 家跨国公司的对外直接投资占全国的 63%。可口可乐公司已宣布: 我不是美国的公司, 我只是一个总部设在美国的全球性公司。“空中客车”也宣布: 我不是法国的公司, 我只是一个总部设在法国的欧洲公司。跨国公司的跨国化程度越来越高, 如瑞士的雀巢公司 1995 年跨国化程度达到了 94%, 销售总额为 487 亿美元, 而外国的销售额就达到 478 亿美元, 就业总人数是 22 万人, 而外国就业人数就达到 21.36 万人。它在世界上 160 多个国家都设有企业。英国壳牌石油公司在 50 多个国家开发石油, 在 34 个国家有炼油厂, 在 150 多个国家销售其产品。跨国公司让人们直观地、亲临其境地感受到了经济全球化。

3. 金融全球化进程加快

①金融机构全球化, 官方性国际机构增多, 并且其影响、作用日益扩大, 如 7 国集团、亚太经合组织、77 国集团等在国际金融领域中发挥着越来越不可忽视的作用。同时跨国银行呈现出经营规模

日益大型化的特点,银行业的合并、兼并成为一种时尚。国际货币基金组织等国际金融机构的地位得到进一步加强。②金融市场交易飞速发展。近年来,以国际外汇交易、证券、股权及借贷为基础的国际金融市场交易发展迅速。以1992年为例,世界国民生产总值每天为640亿美元,世界出口额为100亿美元,而外汇交易额达9000亿美元,远大于1992年全球各中央银行的外汇储备额6930亿美元。③国际直接投资迅猛增长,成为各国经济联系最有力的纽带。1970年全年的国际直接投资流入仅400亿美元,1997年达到4000亿美元,其增长速度远远超过国际贸易及世界生产增长速度。目前,全球对外直接投资累计总额已达3.2万亿美元,相当于世界生产总值的11%。由于金融全球化,往往牵一发而动全身。泰国金融危机在亚洲引起连锁反应,特别是香港股市大跌引发了美国纽约股市道·琼斯工业指数一日下降500多点,打破了历史上从来是“纽约股市感冒,香港股市打喷嚏”的常规。这正是金融全球化的典型反映。

4. 国际经济关系日趋多样和复杂

全球已有数十个大小不等、形式多样的经济贸易组织和集团,参加国达140多个。到1999年,世界上已有109个地区经济合作组织,其中2/3是在1990年后出现的。1997年,世界贸易组织在不到一年时间里,达成了信息技术协议、电信贸易协议,同时达成由70个国家签署的,大约涉及18万亿美元的证券资产、38万亿美元银行贷款和大约2.8万亿美元保险费的开放银行、保险和证券市场的全球协议。目前,各国之间的经济关系变得更加复杂、多样和紧密,区域经济“一体化”组织有将近30个,包括了大约150个国家和地区。这类组织在发展中有新的突破,如逐渐淡化“排他性”、“边界性”,形成“你中有我,我中有你”的格局,积极进行跨区对话,跨集团对话。

简言之,全球化是以发达国家为主导,以科技进步为动力,以跨国公司为载体,以贸易自由为基础的活动过程。

三、经济全球化的实质

1. 全球化不是单一的而是复合型的概念

通常意义上的全球化主要指经济全球化，它不仅局限于经济领域，同时还包括政治、文化、生态等因素的全球化。经济全球化不仅对世界各国的经济，而且对世界各国的政治、安全 and 环境均产生重大影响，因此，将全球化现象仅仅界定在经济领域是不全面的。同时，即使从经济角度给全球化下定义，也要看到它既具有生产力的涵义也具有生产关系的涵义，不能仅局限于纯生产力的领域，而应该从生产力和生产关系相结合的角度去观察经济全球化——它不仅指各国在产品、服务、资金和技术上的日益增长的相互依赖，也包含着西方资本主义利用其资本、技术的优势，进行资本的国际扩张，获取全球利润，对全球财富进行的再分配。把全球化视为复合型的概念，对于我们全方位地认清机遇和挑战，保持清醒冷静的头脑是十分必要的。

2. 全球化不是纯粹的自发性进程，它同时渗透着人们的自觉意识

所谓全球化的自发性，是指国际社会日益加深的相互依赖以及这种相互依赖日益被组织化、体制化的事实，这是一个由外在的科技进步、经济发展与文化交往等构成的自发的、自然的过程。从这个意义上也可以得出全球化是中性的结论。这源于市场制度的中立性。但全球化又渗透着人们的自觉意识，即全球化进程是不同的利益团体为追求某一具体的战略目标而对全球化趋势的人为推进过程。我们很难把全球化的自发性和这种人为推进的过程截然分开。比如欧洲一体化进程，既是经济发展、科技进步的自身逻辑发展的结果，同时也是欧洲政治家、思想家、企业家、战略家们多年来人为推动、苦心经营的结果。因而，我们必须一方面要坚持正确反映全球化客观进程的主观能动性，如坚持邓小平的改革开放战略决策；另一方面要警惕背离全球化客观进程的片面的主观能动性，如西方的