

Newspaper

评报与写稿

曾舟记 著

武汉出版社

评报与写稿

曾舟记 著

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

评报与写稿/曾舟记著. —武汉:武汉出版社, 2004. 9

ISBN 7—5430—3118—3

I. 评… II. 曾… III. 新闻工作—文集 IV. G21—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 077796 号

书 名:评报与写稿

著 者:曾舟记

责任编辑:焦 韧

封面设计:黄 巍

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

印 刷:长江日报社印务公司 经 销:新华书店

开 本:850 mm×1168 mm 1/32

印 张:9.5 字 数:238 千字 插 页:5

版 次:2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印 数:0001—3000 册

ISBN7—5430—3118—3/G·975

定 价:20.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

序：

难能可贵的热心肠

张述传

两年前的二月，中国文学出版社为舟记出版了一本专著，名为《考场见闻》，收录的是他“见证江汉，透视自我”的通讯、特写、小品、游记，颇有可读性。

现在呈现在面前的这本专辑，是舟记来武汉工作近二十年中，在坚持为媒体采写新闻消息、通讯、特写、小故事的同时，坚持读报评报和感悟新闻写作写下的一百多篇体会文章。虽然时间跨度较长，但所感所悟的真知卓见，逐篇读来仍不失其启示意义，颇有品味价值。

这些文章大多是发表在长江日报社主办的《评报》、《读者评价》、《通讯》、《应用新闻》和市委宣传部新闻阅评小组编印的《新闻评点》上，尽管都是内部刊物，可都是报社特别是《长江日报》编辑、记者十分在乎的必读之物，也是广大通讯员的良师益友。能被这些刊物选用绝非易事，舟记的文章已在此发表这多，可见其执着劲儿非同一般，是多么难能可贵的一副热心肠。

据我所知，舟记在城区负责新闻报道工作，担负着写稿、组稿和通联任务，每天都很忙。忙碌中，仍坚持白天看报读报，晚上评报论稿从未放弃。有些报纸还看了又看，若有所悟就随手记下，有的当即写成评报短稿，有的作资料攒起来，待有更深刻更系统的感受写成专稿。长短不一的稿子，涉及报纸的方方面面，其中既有从

大处着眼全面评报的,也有从小处着手评刊、评版、评栏、评文的。每一篇都倾注了舟记对报纸的关注,其情之真,其意之诚,跃然在字里行间。日以继夜地读与写,冬去春来近二十年,没有一点恒心是难有这样令人感佩的成果的。

重读舟记这些评报文章,无论是评报、评刊、评版,还是评栏、评文、评专辑,抑或是几百字的小稿,还是数千字的长文,都是有感而发的直言,尚有见地的评述。别看舟记不是新闻科班出身,却有三十多年的新闻实践,所言都是内行话,甚至有许多独到见解,从这一点来说,是值得专业新闻工作者钦佩的。

特别值得一提的是舟记评报简直有瘾,他不仅自己坚持评报,而且经常组织单位同事、亲朋好友和辖区单位骨干通讯员参加撰写评报稿件,并且为之建立评报小组,组织开展专题评报活动,这也是难能可贵之处。从区委副书记、区政府办公室主任,到自己的亲友都被他发动起来了,如果不是满腔热情地做工作,让人理解评报的意义,恐怕是达不到预期目的的。实践证明,舟记所做工作是成功的,为之努力而留下的这本专集是值得的。

舟记是一个热心看报评报的读者,同时是一个热爱新闻写作的通讯员。他写的报道真实、客观、生动、感人。他谈的写作体会是勤学、善悟新闻报道的切身感受,无论是浅谈还是试论,言之有道、述之有理,不是专业,近似专业,是值得广大通讯员学习借鉴的,对于专业新闻工作者来说,读读这些文章也会有益的。

(作者系中共武汉市委宣传部副部长)

目 录

序：难能可贵的热心肠 张述传

综合评报：

典型报道生动“开门办报”活跃	3
要多发有分量的深度报道	6
建议多宣传一些“平民典型”	8
创新老区新闻宣传亟待加强	11
赞《长江日报》对夏雨田逝世新闻的快速反映	13
要尽可能多发一些“怎么办”的理论文章	15
新闻舆论监督一定要搞准搞实	17
不要为炫耀个人隐私者提供版面	19
要发挥“编后”、“编者按”的作用	21
对《长江日报》“黑体字”进一言	23
希望《长江日报》提高印刷质量	25
《长江日报》给我留下三个好印象	27
《长江日报》成了不可或缺的家庭成员	29

评刊：

出手不凡 值得一看	35
贴近生活的周刊	37
在体现“三性”中增强可读性	40
倡导文明祭缅的有效尝试	42

别忘了把鲜花送给他们	45
致《黄鹤楼·城周刊》编辑们	48
从爱读、订阅《通讯》到宣传、发行《通讯》	52
扩大《通讯》发行 有利做好新闻报道工作	54
《应用新闻》,我们的良师益友	56

评版:

迈出党报“市场化”的第一步	59
虽然大气 但却浮华	65
在扩展要闻内涵外延上下功夫	68
报纸要多登贴近老百姓的新闻	70
适时 贴近 生动 亲切	76
令人品味再三的“拼盘”	81
一个值得珍藏再读的专版	83
《文摘》愈摘愈“精”了	85
《女性世界》编出了人情味	87
弹奏“流行话题”的主旋律	90
挡不住的“在乎”	94
不是创新但可创新的有益探索	98
催人自责自省自改自新的舆论引导	100
灿烂的《阳光地带》	103
向陋习宣战 为文明造势	106
为《街道新闻》设专版叫好	109
读者爱看这样的《读者来信》	111

评栏:

“瞧这一家子”愈办愈俏皮	115
字字句句都是情	118
我也“想到就说”	119

看文化名人 受文化熏陶	124
“我”看《不文明行为根源剖析》系列报道的感悟	126
欢迎及时阐释重大决策内涵	128

评文:

“龙文”做得妙	133
这条“观点新闻”发得好	135
不能随心所欲地乱提口号	137
一篇小稿多处差错	138
一篇题文不符的头条	139
《老通城“煮熟的鸭子”飞了》别有风味	140
这样的纪实散文好	142
值得留着“回头看”的好报道	144
主流媒体要着力推介权威性的典型报道	146
剑胆琴心“三贴近”	148
一篇写出了人性美的佳作	150
一组“痛并快乐着”的好言论	152
不能在“作文”和“做人”之间划等号	154
多余的换算	156
不该有的重复	157
迟到的春联	158
标题制作要精心	159
这幅照片该发头版	161
一条精彩的体育新闻标题	163

专辑:

组织专题评报专辑

向胡谋同志学习 做党报优秀通讯员	167
通讯员也要有胡谋那种冒死谋事的精神	168

战地记者的形象 执着追求的楷模	170
赞难能可贵的敬业精神	172
从记者胡谋,我想到..... ..	173
血与火的洗礼	175

组织同事评报专辑

设置“城区专版” 加强城区宣传	177
扩版须改版	178
敲在时代点子上的“边鼓”	179
多发短新闻 增加信息量	181
增强指导性 加强监督性	182
抓住读者 面向基层	183
要为青年工作提供阵地	184
丰富广告“内涵” 促进人才流动	185
增加社会新闻含量 满足不同读者需要	187
读者欢迎分类广告	188

组织亲友评报专辑

希望经常看到这样的头条	189
一月份的评论员文章有特色	191
“世态实录”应多发弘扬正气的报道	192
小议“分金炉”	194
广告占用版面太多	196
要像报道长江二桥施工进度那样	197

体会:

真实是新闻的生命	201
落选的教训	203
改革为我提供了写不完的报道	206
采访深入与否 结果迥然不同	208
兴趣·毅力与成功	212

为人民服务是勤奋写稿的力量源泉	215
不是为了署名而写稿	218
头版头条的启示与激励	220
明灯照我勤笔耕	223
那一字之差的教训	225
江汉区召开新闻报道研讨会 探讨加强城区经济报道	227
适应改革需要 加强城区报道	228
建立健全三级报道组 促进新闻宣传上档次	231

论文:

谈谈市场经济条件下“全党办报、群众办报”的延续性	237
浅谈评报传统的弘扬与机制创新	242
浅谈通讯员素质的内涵	248
新闻改革必须适应市场经济需要	252
试论城区新闻宣传策划	258
浅谈城区对外宣传技巧	265

附录:

跟记者采访	275
看编辑改稿子	277
稿件面前 人人平等	280
第一次拿稿费	282
汗泪交融习新篇	284
勤奋出佳绩	287

跋:《长江日报》的忠实朋友 陆永初
后记

综 合 评 报

报纸是办给读者看的，评
报是为了把报纸办得更好。

典型报道生动 “开门办报”活跃

我是《长江日报》的忠实读者，自 1985 年 3 月以来一直坚持看《长江日报》；我又是《长江日报》的通讯员、优秀通讯员、首届“十佳通讯员”，并有多篇稿件获通讯员好新闻奖；我还是《长江日报》的热心发行者，自它自办发行的第一年开始至今，每年为协助它搞好江汉地区的发行操心出力。在这些活动过程中，与《长江日报》结下了不解之缘，它留给我的印象最深刻的有三点：

一、在用正确的舆论引导人方面，《长江日报》十分注重用正反两个方面的典型阐释宣传党的路线、方针、政策

在各个不同的历史时期和工作阶段，党和国家总有一些重大的路线、方针、政策的制定与出台，每当这时，《长江日报》不仅及时予以全面介绍或重点报道，而且总要努力寻找最有代表性、说服力的典型，作深度报道，借以诠释，从正反两个方面帮助广大读者了解其内涵，增加印象，克服错误认识，增强贯彻落实的自觉性，推动有关方面的工作。如荣获中国新闻奖的《武钢近 7 万人不再吃“钢铁饭”》的报道，就比较生动有力地宣传了深化国企改革。《人民公仆——吴天祥》的宣传，为广大党员干部树立了勤政爱民的光辉榜样，受到中央有关部门的重视，向全国推介，其“人生在世，奉献二

字”和“我如果拿了你一分钱，我就不值一分钱”的质朴语言，已成为人们传喻的格言，其影响力之大、之好至今在延续、延伸，产生了不可估量的典范作用。

此外，还有社区建设、兴建光谷的宣传，从武汉扩展到全国，也都产生了很好的影响。

二、在新闻舆论监督方面，《长江日报》坚持用公正、客观的视角对某些问题提出批评，起到了很好的纠风、纠偏、主持正义、推动工作的作用

《长江日报》是读者的忠实代言人，无论是人大代表、政协委员，还是普通工人、社区居民，对某些方面有看法，有话要说，都能在《长江日报》上得到反映，并为之开辟了《读者之声》，开设了“新闻热线”。比如过去的黄孝河改造，使“龙须沟”变坦途，现在的环境创新，使龙王庙险点变景点，西北湖绿化广场、洪山广场等一系列环境创新成果，几乎无一不是从舆论批评发端，引起领导和有关部门的重视，继而被人代表、政协委员写入议案、提案，最后变成政府的决策。老百姓对《长江日报》的舆论批评十分满意，认为配合得很及时、很有力、有技巧、有章法，最后使政府和老百姓都满意，可谓皆大欢喜。对某些执法部门，《长江日报》也勇于拿起舆论批评的武器，为老百姓伸张正义，既解决了执法腐败问题，又促进了整个执法队伍建设，真是功不可没，收效多多。

三、在“全党办报，群众办报”方面，《长江日报》坚持弘扬光荣传统，使开门办报工作开展得很活跃、生动

我是个业余通讯员，写作水平有限，如果说有较大进步的话，

那是《长江日报》等新闻媒体帮助提高的。许多通讯员对此也有同感,共识主要体现在五个方面:

一是《长江日报》很重视通讯员的来稿。据统计,通讯员在《长江日报》上的用稿量比记者还多,占 60% 强,涵盖面十分广泛,对丰富内容、活跃版面起到了很好的促进作用。

二是《长江日报》很注重培养通讯员,提高他们的写作能力。每年至少要办二到三期培训班,一期四五十人不等,有时还办研讨班,我也参加了两次,受益不浅。

三是《长江日报》还首创激励机制,率先评选“通讯员好新闻”,已经坚持了十多届,很受通讯员欢迎,对通讯员触动很大,争写好稿蔚然成风。

四是《长江日报》还经常邀请通讯员参加评报会议,在报社外建立 26 个读者评报小组,坚持办《读者评价》内部期刊,刊登评报文章。今年还建立了评报信息网络,这在武汉地区也是首创。

五是《长江日报》在武汉地区率先实行自办发行,坚持 10 多年,效果很好。

(原载《读者评价》2001 年 8 月增刊)

要多发有分量的深度报道

这是我和身边许多熟悉杨泓记者的读者，在看完《长江日报》4月8日一版头条长篇报道：《挽住那只“看不见的手”——汉正街现象透视（之一）》之后，发自内心的感叹，我们为能看到这样有分量的深度报道而感到由衷的畅快。

在读者的记忆里，杨泓是一位有作为的记者。她写的《市长微服私访挨骂》一鸣惊人，轰动全国；她跑金融、财贸战线，写过许多综述性分析报道，高屋建瓴，有深度有力度，耐读耐看耐人寻味；她驻北京记者站，从首都发回的报道，视角独特文笔生动新颖活泼，通篇透出记者的敏锐与功底。

相比之下，读者最喜欢的还是她采写的“宏观着眼、微观入手”的综述性分析报道，无论是从立意到选材，从制题到练句，都给人“别具一格，与众不同”的感觉，看后使人颇受启迪。尽管有时文章写得较长，但读来却引人入胜，兴趣盎然。《挽住那只“看不见的手”》，又是她一篇拿手之作，可喜可贺，真高兴看到她继续写下去，为读者发现、深思、揭示那些看到但看不清，想到但想得不深，揭示但揭示不透的身边事，从中领悟新的感知。

现实生活中，需要反映的问题很多，可惜乐意写，写得好的却不多。往往写得不痛不痒，不明不白，不深不透，写了也白写，说过也白说。

适合运用综述分析手法写的课题不少。从物质文明到精神文明,从改革开放到群众的衣食住行,有许多热门话题需要作这样有分量的探究。为了鼓励记者多写这方面的报道,报社有关部门应当给予热心采写这类稿件的记者大力支持,甚至重奖。

让我们再回头看看《挽住那只“看不见的手”》的分量之所在吧:第一,剖析的对象具体实在,在读者中有影响力;第二,大小标题制作考究,寓深刻的经济理论于其中;第三,采访深入细致,掌握材料充实,选用材料典型;第四,谋篇布局合理,提问有意有趣,答问有理有据,结论合情合理,见解独到,不落俗套;第五,回答了一个深奥的经济理论问题,并且是形象生动的回答,使人看后深得要领,大彻大悟。

(原载《评报》1994年第7期)