

# 读者参考

丛书  
87

## 危机中的选择

◎萧条时期的生存忠告

◎管住“闲不住的手” ◎公开的性扼杀私密的爱

◎“经历这个时代的个人是不能被忽略的”

◎速写二十八位文学家 ◎生活在大城市的30项成本



# 读者参考

丛书

87

## 图书在版编目(CIP)数据

危机中的选择 / 《读者参考丛书》编辑部编. —上海: 学林出版社, 2009. 6

(读者参考丛书: 87 / 林雨主编)

ISBN 978 - 7 - 80730 - 807 - 2

I. 危… II. 读… III. 文摘—中国 IV. Z89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 054266 号

本书资料除编者据各种资料汇编而成的文字以外, 所用图文资料均标明出处及作者。转录图文均酌付稿酬。有未及奉达者, 请即与我编辑部联系。

## 危机中的选择

---

<b>读者参考丛书(87)</b>	<b>2009年6月出版</b>
编辑:《读者参考丛书》编辑部	执行主编:林雨
责任编辑:天水	封面设计:周剑峰
出版:学林出版社 地址:上海钦州南路81号	邮政编码:200235
发行:新华书店上海发行所	
邮购:学林出版社读者服务部	
地址:上海文庙路120号	邮政编码:200010
印刷:丹阳市兴华印刷厂	印张:8
	字数:28万

---

ISBN 978 - 7 - 80730 - 807 - 2/Z · 32

定价:13.00元

读者参考丛书  
(87)

危机中的选择  
目录

预算促民主	
——专访美国前白宫预算办公室副主任 康艾黎先生 .....	1
网络时代政府决策的视界 .....	5
中国金融管制的代价 .....	9
南沙问题,中国该怎么办 .....	13
“中美关系不会出现大的波动” ——专访中国现代国际关系研究院院长 崔立如 .....	18
2009 达沃斯断想 .....	23
中国外汇储备之痛 .....	32
危机中的选择:政府救市还是自由调整 ...	35
2009 年财富规划:服务型经济元年 .....	38
扩大消费关键是要改变收入分配结构 .....	41
不能只将薪酬与国外比 .....	45
2009 如何理财 ——德国专家给你支招 .....	47
萧条时期的生存忠告 .....	50
管住“闲不住的手” .....	37
过量信息让股市随波逐流 .....	16
股市“黑庄”“黑嘴”制造多少“黑洞” .....	51
房贷开打价格战? .....	30
官员觉得房价高是个好现象 .....	44

儿子给我上爱情课 .....	53
我家孩子在恋爱 .....	54
被曲解的上海爱情 .....	57
公开的性扼杀私密的爱 .....	59
他们,从大专辩论会走出.....	62
文艺组政协委员群像 .....	66
王石,以教父姿态过地产寒冬 .....	73
朱棣文的成功公式:	
兴趣 + 坚持 + 开放的头脑 .....	77
怀念你,怀念一个时代	
——央视名嘴忆陈虻 .....	81
真实的“保尔·柯察金” .....	64
才德反差巨大的康生 .....	85
活在当下,才是快乐之本 .....	87
上帝的亲笔信 .....	80
你的心态就是你的主人 .....	72
人生有三件事不可俭省 .....	91
进京上访:千百年来路相似 .....	94
社科院专家单光鼎	
解析 2008 年群体性事件 .....	100
生活在大城市的 30 项成本 .....	104
市民为何不爱创业却爱公务员 .....	108
彻底整顿高等教育十意见书 .....	109
教育投入:从万亿 GDP 谈起 .....	117
宁铂出家为僧 炮轰神童教育 .....	121

给金融危机下毕业生的忠告 .....	115
经济危机时这样找工作 .....	123
开发你的“地头力” .....	92
斯诺克的娱乐化改革 .....	125
对话郎平:在土耳其“洋插队” .....	129
<b>“经历这个时代的个人是不能被忽略的”</b>	
——专访贾樟柯 .....	133
中国“集体主义电影”的谢幕 .....	90
话剧与大众遥遥相望 .....	136
<b>速写二十八位文学家</b> .....	139
倪匡、温瑞安如何谈金庸 .....	147
张正隆:抢救历史真相 .....	236
张黎:不能创作就自行了断 .....	243
<b>什么是文化</b> .....	152
记者为何不敢做批评报道了 .....	155
我眼中的日本媒体和出版界 .....	149
<b>解读改革开放三十年得失</b> .....	157
虚拟访谈:亨廷顿视野中的中国转型 .....	163
<b>人这种动物</b> .....	168
世界为什么是干的 .....	171
<b>2009 科学展望</b> .....	173
卫星相撞引发未来太空猜想 .....	180

金融危机可能重塑世界军事格局 .....	183
餐桌上的中国军舰 .....	161
解读巴文化 .....	185
“温资”入川 .....	188
“世遗”西递:乡村的终结? .....	189
北京正遭受奥运城的魔咒 .....	128
香港冷对迪斯尼扩建 .....	191
法鼓山的前世今生 .....	193
李光耀眼中的中国改革开放道路 .....	194
一个德国市长和中国县委书记的对话 ...	145
中国人,是否反思过美国人的经济 危机 .....	201
黄亚生:任何个人都不代表美国 .....	204
芬兰教育,世界第一的秘密 .....	206
解读欧洲大学生 .....	213
北欧国家的边界为何渐趋消失 .....	217
趣谈各国公务员制度 .....	219
聊聊英国 .....	221
旅游如何促进法国乡村发展 .....	224
“三公”消费应公开清单 .....	210
群众“不明真相”是官员失职 .....	120
审计一下国企亏损的真正原因 .....	46
专家解答事业单位养老制度改革 .....	178
中国奇迹也来自与世界求同 .....	58
值得警惕的一种倾向 .....	29

你有不良生活习惯吗 .....	212
六种时尚生活危及男性健康 .....	222
养老模式新选择 .....	203
防治感冒 13 招 .....	248
人体“故障”的黄牌警告 .....	153
四季适饮什么茶 .....	233
咖啡每天一杯 .....	172
18 岁以下不宜减肥 .....	103
脂肪是好还是坏 .....	235
中国人吃豆太少了 .....	79
土豆的营养非常全面 .....	232
出院时须问明四个问题 .....	99
有车族的健康隐患 .....	138
佛教的起源及其他 .....	229
词语新解 .....	216
绍兴黄酒的品鉴之道 .....	234
麻将输赢的“秘诀” .....	200
今日说法 .....	12、22、49、52、61、63、107、 119、124、132、151、170、228

封面图片 月升,新墨西哥州

摄影 [美]安塞尔·亚当斯

选自学林出版社《摄影艺术二十讲》



# 预算促民主

——专访美国前白宫预算办公室副主任  
康艾黎(Eliot R. Cutler)先生

□陈统奎

公共预算并不单纯是一个技术性问题。掌控钱袋子的权力，是所有权力当中最大的一项。公开辩论、讨论政府的收支计划，使得公共政策更能体现公共利益，这是政府生命的源泉，它是一个社会中最重要的问题。

“部长先生……你在政府里非常重要……但与预算局长相比，你是一个不起眼的小人物，我没有说错。他是这个城市的主宰……我能强烈地感觉到预算局的存在。”在总统预算办公室的前身“预算局时代”，美国国会众议员 Flood 以国防拨款小组委员会成员身份对国防部长如是说。

预算局成立于 1921 年，最初对国会负责。1939 年，预算局从财政部移到总统行政办公室，成为总统的办事机构，罗斯福时代成为大政府的一个关键部门，重权在握。它虽然没有自己的钱，除了总统授予的权力外也没有其他权力，却处于决策的中心。在尼克松时代，预算局的权力范围得到进一步扩大，并更名为预算管理办公室。

1977 至 1980 年，康艾黎担任卡特政府的预算管理办公室副主任，成为白宫负责环保、自然资源和能源等领域政策和预算事务的主要

官员。去年 3 月，康艾黎以某律师事务所执行合伙人的身份来到北京，掌管新成立的中国代表处。

## 政治家必修预算学

《南风窗》：预算管理办公室这样一个机构，对一般中国公众来说，比较陌生，它究竟是一个什么样的机构？

康艾黎：预算管理办公室有一个主任，四个副主任，每个副主任各负责几个政府部门，数百名下属，它最基本的职能是帮助总统准备年度预算和制定政策。预算就是要控制钱袋子，每个政府机构怎么花钱，总统预算办公室要进行控制。它还向政府部门和内阁成员提供政治指导和监督。预算管理办公室事实上成为中央政府政策制定中心，联邦政府部门在发布任何政策之前都必须经过代表总统的预算管理办公室批准。如果在预算管理办公室与各部门之间有什么分歧，就要事先请总统

定夺。另外，预算管理办公室也以汇聚了最优秀的专业人员而著称。

如果要在中国找一个与预算管理办公室比较类似的部门的话，也许是国务院的发改委，虽然发改委实质并不是一个预算机构。据我观察，发改委正在形成国务院政策制定中心；同时我认为，中国领导层今后会越来越地将控制钱袋子作为一种重要的行政管理手段。一个事实是，在美国，20世纪70年代以来，行政管理和预算变成了同义词，预算管理办公室的角色变得更加重要了。因此，一个好的政治家必须掌握预算政治学。

《南风窗》：预算官员这个名词在中国还是“珍稀动物”，作为一名职业律师，您去当预算官员比别人有什么优势呢？

康艾黎：比起政府部门，预算管理办公室很小，它是白宫的一个行政部门，政府任命的官员非常少。预算办公室主任和副主任要直接对总统负责，他们有相当多的时间是在总统的椭圆形办公室里度过的，而且还有一批最专业的、经过最好训练的联邦政府工作人员协助工作。

律师出身的我需要消化和理解预算工作人员提交上来的涉及门类十分广泛而且议题不断变化的专业数据分析、汇总资料，经过法律训练所培养的清晰思维，能够帮助我做出更好的判断。预算管理办公室里有不少专业律师出身的工作人员。

律师被训练成善于辩论和阐述自己的观点的人，在总统主持的内阁会议上，每当与部长们有不同意见时，我可以更明晰阐述自己的观点或者反驳对方观点，往往能使自己的建议获得采纳，在这方面我很少失分。

《南风窗》：总统预算管理办公室、财政部和国会是如何分享预算权力的？

康艾黎：在美国，财政部从来不负责任，这是总统的权力，而预算管理办公室一直是总统监管各部门（包括财政部）预算的一个工具。一般先由内阁的各个部门提出他们的年度预算方案，交到总统预算管理办公室，然后预算管理办公室分别和每一个部门进行讨论，判断开支水平是否合理、适当，预算方案所反映的优先顺序是否符合总统的想法。如果在这个过程中有分歧，先由部长和预算管理办公室副主任或主任协调，他们协调不了，再提交总统主持会议最后拍板。

然后，总统要向国会提出一揽子预算方案，在国会举行听证，接受各个拨款委员会审查。提出预算这个权力永远由总统来行使，提出预算以后，也要协调预算审查过程，但批准预算拨款的权力属于国会。

美国宪法规定，预算权力由总统和国会共同分享，划拨款项的过程中，总统向国会提出下一年度预算的建议，国会可以通过也可以否决，总统可以签署，也可以拒绝签署。特别要说的是，如果某个公民

发现哪项具体预算开支项目违宪或者违反法律法规,可以直接向联邦法院提出诉讼,法院可以裁决,要求暂停或中止该项开支,这是公民对公共预算的监督权。

### “能源沙皇”

《南风窗》:当了4年预算官员,您最有成就感的一件事是什么?

康艾黎:当时做得最难的一件事情是应付70年代的能源危机,因为那时我被人们称为“能源沙皇”,作为白宫能源政策主管,代表美国政府参与各种国际谈判。而恰恰是在我任上,我推动联邦政府加大了对环保治理的投入,制定颁布了一系列法律法规,这也许是我最有成就感的一件事。

二战以后,美国经济进入一个快速发展时期,工业的快速发展对环境破坏很厉害,到60年代末,环境已经非常恶劣,在一些大的城市比如洛杉矶,天灰蒙蒙的,流经克利夫兰大型钢铁企业附近的卡荷加河(Cuyahoga River)竟然多次发生火灾,因为里面油脂太多,如果一个人掉入河中不会淹死而是会腐烂掉。政府和公众都意识到急需解决这些问题,那时候开始出现一些严格的法律,针对空气污染和清洁水源,我在60年代末和70年代初在参议院工作期间曾参与了其中一些法律的制定。

我感触最深的是,法律制定过程,各个州出于自身经济发展利益

而不顾他人,不管上游办工厂会给下游带来多大污染。这时候,联邦政府就发挥了比较积极的作用,全国性的立法,全国性的保护,我们通过制定一系列法规条例形成的制度框架来解决联邦体制下的跨州空气和水污染问题。在这个过程中,我还有一个体会,推动环保最容易与某些涉及能源制造业相关利益的部门产生重大分歧,我不得不请卡特总统亲自拍板。好在卡特总统是一个坚定的环保主义者,他提供了强有力的支持。为了讨论预算,我与卡特总统见面数十次。这也体现了卡特总统的一个工作特点,即从严把握预算过程,发挥总统的指导作用;但有时参与具体事务工作太多了,会影响对全局的把握。

今天中国的环境状况跟美国40年前的情况很相似,中国的主要江河湖泊都受到水污染问题的困扰,中国水资源供应无论在数量上和质量上都遇到了巨大威胁,这是一个全国性的问题,需要有全国性的解决方案。从立法经验来讲,环境保护是一个国家的全局性问题,而不是地区问题,因而冀望中央政府能积极立法,统一全国标准,强调执法统一性。中央政府还可以进一步强化自身权力,承担起更广泛的责任。拿美国来说,政治体制上最大的和最根本的一个变化,是在过去的75年时间里联邦政府不断增强了其监管范围。

《南风窗》:最近中国遇到了像

大地震这样的自然灾害，中央财政拨付上千亿元的紧急救援重建资金。在美国，灾害救助是如何做预算的？

康艾黎：联邦政府设有专门的灾难救助机构，即联邦紧急情况管理局，我在参议院工作期间也参与了这个机构的建立过程。预算管理办公室做年度预算的时候就会给这个机构做预算，因为自然灾害很难预见，预算管理办公室要考察一下前些年的数据来判断下一年可能遭遇哪些灾害，需要多少救灾资金，然后定下预算盘子。我们主要考察几个指标，一个是人口变化，以及发生大灾害的频率和比例，但这个预算不足以应对突发重大灾害，比如发生卡特里纳飓风后，不得不在年中追加预算。比较重要的是，处理灾害事件的时候，这个专职机构一定要有足够的人员编制，全国各地的人员分布要合理，制定流程制度，搞好规划，做好预案。联邦紧急情况管理局既可以花钱让其他联邦机构和地方政府机构去救助，也可以直接花钱到救灾项目上，它是灾难救助的中枢。

中国也许可以向联邦紧急情况管理局学习一些经验和教训。中国有句俗话说叫“山高皇帝远”，但通过这次汶川大地震可以发现，虽然高山坍塌了，但令人欣慰的是“皇帝”并不遥远，中央政府迅速做出反应，并采取了强有力的救援措施。通过去年发生在华南地区的冰雪灾害以

及“5·12”汶川大地震，我们看到，在自然灾害发生的时候，需要中央政府及时采取强有力和步调统一的行动。因此今后也许有必要成立一个专职机构，除了协调各个部委工作，亦可以自己拿预算去救灾，做到快速反应，快速行动。

### 预算能带来好民主

《南风窗》：预算需经国会严格审查和批准，花钱变得很不方便，您不觉得这是一个多余的门槛吗？

康艾黎：在美国，这从来都不是一个多余或过于苛刻的过程。国会议员审查和批准联邦政府年度预算这个过程，实际上是议员们行使其宪法所赋予权力的过程。通过答辩，也就获得了公共舆论和社会公众对预算的支持。这就是一种民主过程。一个项目或者哪个部门预算，如果想取得最大的成功，应该争取更多的公共支持，通过公开透明的预算制定过程，让整个舆论和公众站在你这边，从而得到更多的理解和支持，肯定有助于你成功。一个好政府就应该这样做。

公共预算并不单纯是一个技术性问题。掌控钱袋子的权力，是所有权力当中最大的一项权力。公开辩论、讨论政府的收支计划，使得公共政策更能体现公共利益，这是政府生命的源泉，也是一个社会中最重要的问题。毫无疑问，更加公开透明的预算，肯定会得到人民和公众的支持。不管是什么样的政

# 网络时代政府决策的视界

□ 龚维斌

政府应该有自信,让不同的声音特别是批评性的意见充分表达出来。

20世纪90年代互联网进入中国以来,网络成为各种信息和舆论的集散地,这对传统的政府决策是个挑战,使得决策的难度加大,也为改善决策、提高政府决策水平和质量提供了机遇。

## 对政府决策提出了新要求

可以说,网络的发展,给予政府

决策的时间越来越短,网络舆论形成的外部压力越来越大。这就要求政府决策必须要有转变,从经验决策向民主科学决策转变,从精英决策和领导决策向大众和平民参与决策转变。

网络发展对于政府决策来说,提出了新的要求。

比如,对政府决策的敏锐性提

价就太大了,预算民主化是一个比较好的领域。

府,只要执行严格的预算,就会有助于防止官员滥用权力。

**《南风窗》:**在民主化程度比较低的国家,预算的作用是什么?对于非民主国家来讲,预算改革会不会促进民主进程?

**康艾黎:**一个开放、透明的预算制定过程,肯定会有助于一个国家政治朝民主制度迈进。相对于通过街头政治、示威、动乱来追求民主,预算民主化是一个更加稳健更加可取的民主化进程。一个民主体制的发展是一个缓慢的进程,公众的参与非常重要。关键在于要找到一条实现增量民主的途径,要找到这样一些领域和机会。不要等到发生混乱局面才想到要民主,那时代

比如,对政府决策的敏锐性提

价就太大了,预算民主化是一个比较好的领域。

如果人们希望了解政治,想知道发生了什么事的话,就必须了解预算。如果政治被部分看作是具有不同偏好的利益集团争夺国家政策决定权而发生的争斗,那么预算就是这一争斗结果的记录。如果有人问,政府支出的受益者是谁?答案就记录在预算中。民主选举,进行电视辩论、公众投票,非常热闹,是一种影响巨大的公共政治生活。搞预算没有这么热闹,但预算同样体现民主性,公众的积极参与就是最好的证明。至少在美国,预算制度是民主化政治制度的一个重要元素。

(摘自《南风窗》)

出了新要求。网络信息林林总总，网络舆论纷繁复杂，政府官员要培养政策的敏锐性，善于从中找到需要决策解决的问题。如果官员对此视而不见，就会像山西黑砖窑事件中的地方官员一样，身处网络舆论漩涡之中而浑然不知，结果被舆论吞没。

对政府决策的透明性也提出了新要求。网络使世界变得扁平化，少数人特别是政府官员垄断信息的局面被打破。如果政府不正视这个现实，不公开有关决策信息，各种小道消息甚至谣言就会在网上流传，给政府决策造成负面影响，有可能使原本正当的、好心的决策陷入被动。

同时，网络的发展使得官员一言九鼎的时代受到了挑战。官员们需要小心翼翼地用好手中的权力。网民可以随时上网对政府决策发表意见、交流看法，对政府政策进行评判。特别是那些关系到自身利益或者自己所关心的各种公共事务，网民们比在现实世界中更积极地发言。

一般说来，网络舆论关注的公共事务素材，一方面是来自传统的媒体如报刊、电视的报道，另一方面来自网络原创，尤其是 BBS 上网友自行发布的新闻和传言。如果网上传言得到传统媒体的证实，网上观点得到传统媒体的声援，那么这种网内网外的交互作用，会推动舆情汹涌，形成强大的舆论声浪，对当事

人特别是负有社会管理职责的政府官员形成压力。

### 网络既是压力也是动力

对于政府决策而言，网络既是压力也是动力。它大大拓宽了政府官员收集民意、集中民智、借用民力的渠道，使政府决策真正能够从群众中来、到群众中去，也使政府决策贴近实际、贴近群众，提高决策的针对性和有效性。

在网络上，因为身份隐匿，网民们没有太多的顾虑，敢讲真话、谈实情。网络上人们谈论的焦点话题中，不少是需要政府解决的现实问题。一些地方政府领导，不管是本人还是指派专人，收集网上的重要信息和网络民意，作为决策的参考依据；而更有一些地方领导，在网上开设博客和领导信箱，直接与网民沟通，听取民情民意。这些都有助于找准政策制定的焦点议题。

更重要的是，网络拓宽了公众参与决策的渠道，拉近了官员与包括各种专家在内的民众的距离，还有利于完善决策和推动政策的落实。比如，现在有些地方仍然存在“上有政策，下有对策；有令不行，有禁不止”现象，上级政策在地方和基层落实过程中遇到“肠梗阻”，有的政策被截留、有的被扭曲、有的被虚化。这样的情况下，网络可以成为下情上达的一个重要渠道：一方面为上级政府调整政策、纠正某

些官员的不当行为提供参考依据；另一方面，执行政策的官员也会从这种舆情反映中发现自己工作的不足，而且网络舆论本身会对各级官员形成很大的工作压力，从而迫使他们调整态度和行为，更加负责地落实有关决策。

而且，网络还有利于强化约束。政策制定者的行为需要一定的约束，没有约束就有可能公权私用，为个人或者部门、小集团谋取利益；没有约束就有可能不负责、不计成本、不顾后果随意决策。对于政策制定者的约束，从约束的主体来看，包括内部约束和外部约束，而内部约束主要指权力内部结构合理配置和权力运行程序的合理设置，形成有效的协调和制衡关系；外部约束包括不同权力机关以及社会组织、社会团体的约束。从约束的方式看，包括政治责任约束、法律责任约束、行政责任约束和道德责任约束。互联网上公开决策内容、决策程序，公布政策执行情况、政策实施结果，网民披露政策制定和执行中的问题，都会对政策制定者形成强大的压力，使他们不敢懈怠、不敢草率，认真对待决策的每一个环节和每一个细节。

### **领导干部应自觉平等地与网民交流**

首先，既要关注，又要利用和引导网络。一方面要关注网民对于政府信息和政策的评价，做好释疑解

惑工作，及时吸纳网民中有价值的意见和评价，反馈给相关决策部门，对政策进行必要的修正和完善。

另一方面，各级政府机关不仅要有自己的门户网站，而且要及时地通过网站发布政府的信息，公开办事程序、相关政策，以及决策意图和相关内容。政府门户网站决不是简单的省情市情县情区情介绍，也决不是简单的领导活动专报，应该有更多老百姓关心的信息。领导干部还应该自觉平等地与网民交流。

### **网络信息和舆论宜疏不宜堵**

其次，对待网络信息和舆论要开放包容。网络信息虚实皆有、真假混杂；网络舆论随意性大，有的理性，有的偏激；有的独立判断，有的盲目跟风；有的善意发布消息、发表看法，有的恶意造谣、蛊惑人心。政府官员应对此保持清醒头脑，善于明辨真假、是非，但决不能因噎废食。

尤其要以开放的包容心态对待网络信息和舆论，有些看似偏激的言论其实包含着非常重要的建设性的信息，一些逆耳的批评可能恰恰击中了政府工作的软肋。政府应该有自信，让不同的声音特别是批评性的意见充分表达出来。对于不合意的网络信息和舆论，简单地封堵甚至追究当事人的责任，既不明智也不可行。和其他舆论一样，网络

信息和舆论宜疏不宜堵。

### 让更多的人 能表达意见和建议

第三,要积极开拓新的网络平台。中国网民意见表达与交流的平台,主要是那些“大众”互联网媒介,例如,门户网站新闻跟帖、网络社区(BBS)、聊天室(Chat Room)、即时通讯(腾讯QQ和微软MSN等)、聚合新闻(RSS)、维基(WIKI)等。这些虚拟空间的发达程度,与世界发达国家相比毫不逊色。中国拥有130万个BBS论坛,规模全球第一,几乎所有的门户网站都开设BBS论坛。

在即时通讯方面,2007年第三季度活跃账户数达到3.88亿,成为世界之最。在“小众”互联网媒介方面,首推博客(Blog)。据中国互联网信息中心调查,2006年,中国网民注册的博客空间3375万个,博客作者超过1749万人。网民开博客的目的(可复选),有83.5%是为了“记述自己的心情”,但同时也有60.2%是为了“表达自己的观点”。阅读博客已经成为网民上网的重要活动内容,经常阅读博客的有5471万人。

尽管如此,政府还应想方设法整合现有的互联网资源,拓宽新的互联网平台,让更多的人能更便捷地获取信息、传播信息、表达意见和建议。

### 网络民意 不是社会民意的全部

此外,既要重视网络民意,又不唯网络民意。关注网络民意,更要重视来自其他渠道的民意。网络民意只是民意的一部分,它还处于不断发展之中。尽管中国网民数量迅速增加,已经达到2.53亿,但是,互联网普及率仅有19.1%,仍然低于21.1%的全球平均水平。相对于13亿中国人来说,还有很多人没有上网、不会上网、没有条件上网,他们的意见、他们的诉求,还应该畅通的渠道加以表达和反映。

而且,那些不能上网的人大多数恰恰是社会的困难群体,他们的诉求更应该得到重视,政府更应该关心和满足他们的利益。各级领导干部一定要清醒地认识到网络民意不是社会民意的全部,还有更多的民意需要收集,需要反映。

要关注网络民意,但不能走偏;要关注网络民意,但不能搞形式主义,要真正虚心地听取网民的意见、认真分析和对待他们的意见;要关注网络民意,但不能搞运动,防止出现一阵风。

关键是,关注网络民意,需要领导干部更改进工作方式,要眼睛向下,特别要重视听取困难群体的意见,把满足群众正当的利益诉求作为领导干部的工作准则。

(摘自《瞭望东方周刊》)



# 中国金融管制的代价

□陈志武

中国经济增长的关键原动力是市场消费需求。这是整个中国经济所面临的挑战,也是美国19世纪之后所一直面临的挑战。

离开了金融市场,消费驱动型经济是难以生存、发展的,前者是后者的基础,也是后者的催化剂。

如果说次贷危机是美国自上世纪30年代经济大萧条以来最严重的一次金融危机的话,那么,目前中国经济转型的挑战也是近30年来最大的一次。

围绕这场金融危机,有着各种思考和争论,其中就包括:这场危机是否意味美国金融资本主义的终结?中国是否还需要发展金融或者说美国式金融?弄清这个问题,能使我们更好地理解中国经济未来的走向。

## 产生更多消费—— 金融市场发展的目的之一

美国金融资本主义肯定还会继续。这次危机所带来的冲击很严重,是上世纪30年代以来最严重的,然而,既然30年代的大萧条都没有终结美国金融经济,反而是之后将其强化,那么,这次也不会从本质上改变其经济模式,这次危机主要的影响是在量的方面,而不是质的改变。所谓的美国金融资本主义模式,包括很多内容,例如,靠信贷来促进消费,然后靠消费来带动经济增长。这种发展模式不是美国专

有的,发达国家都不同程度地采用了这样的模式,实际上,中国现在也要从投资驱动型的模式向消费驱动型的模式转型。

美国在19世纪后,基本是靠消费拉动增长,其原因是:自1780年开始的工业革命,经过100多年的努力,到1900年前后,工业技术发展已经使人类生产能力大幅提升。从那以后的现代社会之所以要靠消费驱动经济,是因为工业技术、农业技术已足够完善,物质生产能力不再是问题,不怎么费力即能满足物质消费需求。也就是说,制约人类经济增长的不是生产能力不足,也不是投资不足,而是消费需求跟不上,消费能力是增长的瓶颈。

河北的孙大午先生曾对我讲,他新建的自动孵鸡工厂一年能养几千万只鸡,只要有需求,他可再扩建生产能力,一年能有几亿只,仅大午集团就能扩建生产这么多只。他