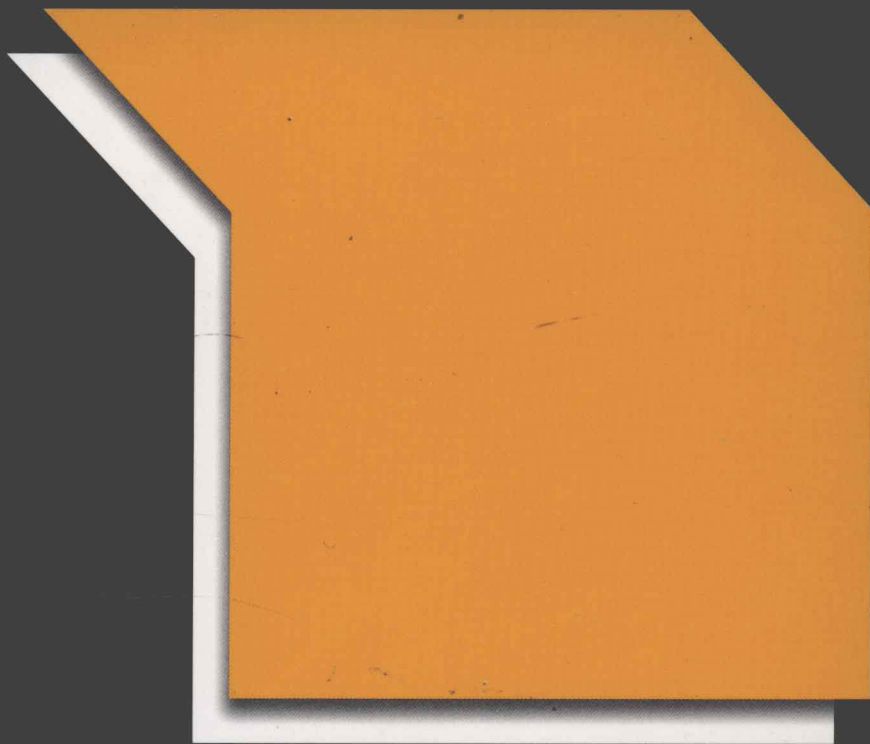


顾问 林家阳

包装设计

吴兴明 著

中国美术学院
推荐教材



THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

**THE SECOND
CHAPTER**
TEACHING
PROCESS

THE THIRD CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

**THE FOURTH
CHAPTER**
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

包装设计 / 吴兴明著. —杭州: 浙江人民美术出版社,
2010. 1

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材
ISBN 978-7-5340-2650-8

I. 包… II. 吴… III. 包装—设计—高等学校: 技术学
校—教材 IV. J524. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第004939号

顾 问 林家阳
主 编 赵 燕 叶国丰

编审委员会名单: (按姓氏笔画排序)

丰明高	方东傅	王明道	王 敏	王文华	王振华	王效杰	冯颀军	叶 桦	申明远
刘境奇	向 东	孙超红	朱云岳	吴耀华	宋连凯	张 勇	张 鸿	李 克	李 欣
李文跃	杜 莉	芮顺淦	陈海涵	陈 新	陈民新	陈鸿俊	周保平	姚 强	柳国庆
胡成明	赵志君	夏克梁	徐 进	徐 江	许淑燕	顾明智	曹勇志	黄春波	彭 亮
焦合金	童铎彬	谢昌祥	虞建中	寥 军	潘 沁	戴 红			

作 者 吴兴明
责任编辑 程 勤
装帧设计 程 勤
责任印制 陈柏荣

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材

包装设计

出 品 人 奚天鹰
出版发行 浙江人民美术出版社
社 址 杭州市体育场路347号
网 址 <http://mss.zjcb.com>
电 话 (0571) 85170300 邮编 310006
经 销 全国各地新华书店
制 版 杭州百通制版有限公司
印 刷 杭州杭新印务有限公司
开 本 889×1194 1/16
印 张 8
版 次 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5340-2650-8
定 价 40.00元

(如发现印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

顾问 林家阳

包装设计

吴兴明 著

中国美术学院
推荐教材

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

**THE SECOND
CHAPTER**
TEACHING
PROCESS

THE THIRD CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

**THE FOURTH
CHAPTER**
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社

序言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养；校企合作，加强实训；加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济；法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的理念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

以下设计原则构成了本教材的三大特色：

1. 整体的原则——将理论基础、专业基础、专业课程统一到为市场培养有用的设计人才目标上来。理论将是对实践的总结；专业基础不仅为专业服务，同时也是为社会需求服务；专业课程应讲究时效作用而不是虚拟。教材内容还要讲究整体性、完整性和全面性。

2. 时效的原则——分析时代背景下的人文观和技术发展观。时代在发展，人们的生活观、欣赏观、消费观发生了很大的变化，因此要求我们未来的设计师应站在市场的角度进行观察，同时也在一个新的时间点上进行思考；21世纪是数字媒体时代，设计企业对高等职业设计人才的知识结构和技术含量提出了新的要求。编写教材时要用新观念拓展新教材，用市场的观念引导今天的高职艺术设计学生。

3. 能用的原则——重视工学结合，理论与实践结合，将知识融入课程，将课题与实际需求相结合，让学生在实训中积累知识。因此，要求每一本教材的编写老师首先是一个职业操作能手，同时他们又具备相当的专业理论水平。

为了确保本教材的权威性，浙江人民美术出版社组织了一批具有影响力的专家、教授、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写人员。我相信，以他们所具备的教学能力、对中国艺术设计教育的热爱和社会责任感，他们所编写的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》的出版将使我们实现对21世纪的中国高等职业教育的改革愿望。

林家阳

2009年11月于上海

目录

第一章 课程概述

8/	一、培养目标
10/	二、教学模式
14/	三、教学重点与难点
15/	四、课程设置与课时分配

第二章 教学流程

一、教学流程表	/18
二、学习方法和原则	/19
(一) 包装设计的概述	/19
(二) 包装设计的几个要点	/20
(三) 学习方法	/21
(四) 学习原则	/23
三、设计公司操作方法	/24
(一) 操作流程表	/25
(二) 客户的委托	/25
(三) 产品调研与市场定位	/27
(四) 包装的方案设计	/30
(五) 包装的设计方案深化	/30
(六) 客户确定	/31
(七) 包装的设计方案实施	/32

第三章 课题详解

课题一、纸制品包装造型的构成属性	/36
课题二、容器包装造型的构成属性	/56
课题三、包装形象设计元素属性	/71
课题四、品牌包装的属性构成	/86
课题五、印刷与工艺	/90
课题六、实践案例剖析	/98

第四章 作品赏析

一、以纸结构为主的商品包装赏析	/107
二、以容器型为主的包装作品赏析	/110
三、以包装设计元素为主的作品赏析	/117
四、以品牌为主的作品赏析	/120

参考书目

/127

谢辞

/127



Smartwool
SUSTAINABLE
Wool is a natural, renewable fiber. It's naturally moisture-wicking, odor-resistant, and naturally fire-resistant. Smartwool's socks are made from 100% merino wool, which is soft, smooth, and gentle on your skin.

Smartwool
HIGH PERFORMANCE WHITE SOX
CROSS COUNTRY
Machine Washable
Wool is a natural, renewable fiber. It's naturally moisture-wicking, odor-resistant, and naturally fire-resistant. Smartwool's socks are made from 100% merino wool, which is soft, smooth, and gentle on your skin.

Smartwool
HIGH PERFORMANCE WHITE SOX
SKELETON
Machine Washable
Wool is a natural, renewable fiber. It's naturally moisture-wicking, odor-resistant, and naturally fire-resistant. Smartwool's socks are made from 100% merino wool, which is soft, smooth, and gentle on your skin.

Smartwool
HIGH PERFORMANCE WHITE SOX
CYCLING
Machine Washable
Wool is a natural, renewable fiber. It's naturally moisture-wicking, odor-resistant, and naturally fire-resistant. Smartwool's socks are made from 100% merino wool, which is soft, smooth, and gentle on your skin.

TEST KIT

Wool	Merino	Wool	Merino
100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%

Smartwool
HIGH PERFORMANCE WHITE SOX
MACHINE WASHABLE
Wool is a natural, renewable fiber. It's naturally moisture-wicking, odor-resistant, and naturally fire-resistant. Smartwool's socks are made from 100% merino wool, which is soft, smooth, and gentle on your skin.

Smartwool
HIGH PERFORMANCE WHITE SOX
SKELETON
Machine Washable
Wool is a natural, renewable fiber. It's naturally moisture-wicking, odor-resistant, and naturally fire-resistant. Smartwool's socks are made from 100% merino wool, which is soft, smooth, and gentle on your skin.

课程概述

第一章

Chapter

1

CURRICULUM SUMMARY

第一章 课程概述

一、培养目标

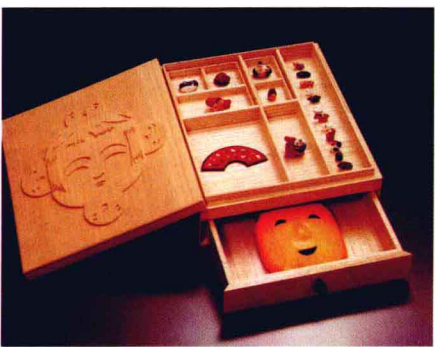
包装的含义可分广义和狭义，广义上的包装对象可以是明星，可以是国家形象、区域和城市形象，而狭义上的包装对象是专指产品。本教材的包装对象主要以狭义上的、传统领域内的、产品的包装和包装设计。

包装设计是一门综合性的设计专业课程，也是平面艺术设计专业的核心主干课程。包装既要考虑对产品的妥善包裹，又要考虑对产品的合理盛装，貌似简单的包和装这两个动作，却承载了产品设计师、生产企业、市场营销、包装设计师、购买者、使用者等一系列环节的诸多要求和限制，每一位在包装流程中的经手者都包含着不同的期许，这些环节也是最终决定着包装的成功与否，它不是一个单一的行为，而是一个综合的体系。包装设计作为一门专业训练课程，尤其是高等职业类院校的艺术设计专业，依据包装设计课程开设的性质，包装设计为社会生产带来的效应，以及包装内容的广泛性，教学的侧重面势必应放在工学结合、校企互动的教学实践中，带动学生进行参与性、积极性和创造性的学习。

（一）知识目标

通过对包装设计(三个课程模块)的学习，学生能够掌握包装内部结构设计、包装容器的形态和造型设计、包装的外观形象设计等知识；能够掌握包装结构设计的目的、要求和方法，包装结构的设计与制作。学习包装结构的内部结构构造、外部形态与结构的关系，结合材质进行包装结构、形态的实践探索，培养学生的空间想象力和对结构进行合理设计的能力。

包装的容器造型教学，让学生学习和了解容器造型的形态，使学生能够掌握对容器的造型、体积、容积等造型的判断，并利用材料的特性和不同



的容器特点进行多方面的造型实践，培养学生的形态想象力和造型能力。

包装的设计教学，使学生掌握整体的包装设计能力，在包装结构和容器造型设计的基础上，综合产品的特点、市场的需求、消费者的消费心理、包装设计的视觉传达要素以及包装的功能特性和设计方法；学习和掌握包装设计所针对的市场、人群、包装的设计创意、设计及制作等包装的设计技能，完善包装的整体设计，体现高职院校以技能性、实践性为目标的教學方向。

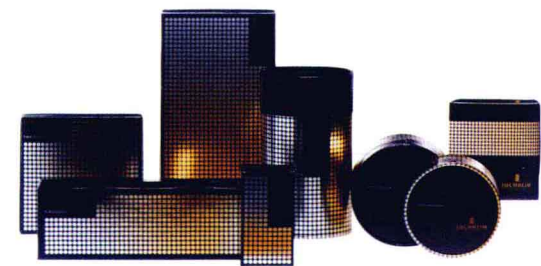
（二）能力目标

通过该课程的教学，使学生学习和掌握包装结构、包装造型与包装设计之间的相互关系，培养学生综合把握包装结构、包装容器的造型能力，把握包装设计的视觉元素调控能力，并能掌握对一些常规材料和介质进行设计的能力。通过整体的专业学习，学生能熟练掌握包装设计的技能，针对包装的内容物选择合适的外在材料，合理考虑功能要求，利用容器的特性结合结构上的特点、以外观装饰设计反映产品特点。从市场的客观需求出发，集合价格、材料、工艺、设计、客户的心理等设计要素，充分发挥包装的综合设计潜能。最终能在公司的设计流程案例中，为达到客户设定的需求目标而完成良好的设计作品，为包装的进一步设计打下扎实的基础。

（三）素质目标

要求运用所学知识 with 技能，发挥个人特长，培养学生现代设计的理念和能力，能够对包装设计进行设计和功能性的整体把握。将包装设计中的包装结构、包装的容器造型设计、包装的设计、包装的市场因素、包装的材料、包装的工艺、包装的成本进行综合设计。能彻底理解包装的目的是能将包装的功能





性需求和包装设计合理结合、包装的设计与包装的工艺制作合理结合，完成客户需要的最终设计效果的包装。经过设计的包装最终达到促进销售，提高商品的品牌形象和知名度，为社会的环保作出贡献。

二、教学模式

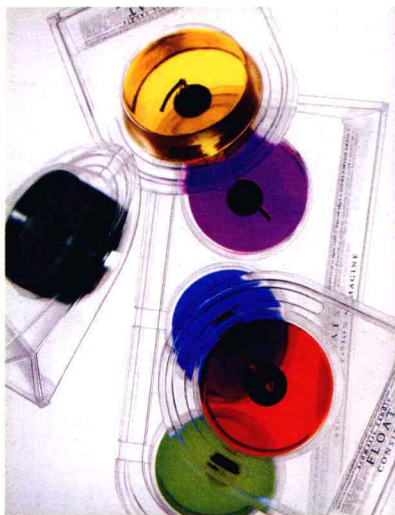
该课程的教学模式在设计实践的工作过程中，以实际的项目引导课程的教学，在项目任务的要求下，对每个不同的实际项目进行案例式的实践教学。对市场中的不同产品类型和同类产品的不同包装设计进行分析，对包装的印刷与工艺进行介绍，将包装设计的基本知识融入于包装的结构、容器造型、包装设计、品牌包装需求等知识中，完成对包装设计这门课程各个知识侧重点的积累，使设计课程摆脱以往的重理论轻实践的教学方式。通过该课程的教与学，摆脱传统的设计知识分段式教学方法，采用综合性的案例教学，使学生在设计课程中不是孤立地掌握单个知识点，而是学会将所学的知识在实践环节中进行操作。学生得到实践的锻炼，教师也不断地累积更多的教学经验，为该行业的人才需求方提供科学的、合理的、完整的应用型设计人才。



高等职业类院校的艺术设计专业教学模式必须是基于设计工作的过程，在实践中完成包装设计课程的教学。设计不仅仅停留在理论的教学阶段，更多的是从实践中获取对设计理论的总结和设计经验的分享。在新经济模式下，迎合企业或公司对设计人才的实际需求，进行开拓、创新、创意和实践技能相结合的高级技能型知识人才的培养。

包装设计课程教学知识点模块和学时表：

顺序	课程模块	课程内容	学时分配		小计
			理论课	实践课	
模块一	包装设计(1) 包装结构/3周	包装结构概述	4		4
		立体构成与包装结构的关系	2	4	6
		包装结构的设计	2	10	12
		包装结构的制作	2	8	10
		实践项目	2	14	16
		小计	12	36	48
模块二	包装设计(2) 容器造型/3周	包装容器造型概述	4		4
		包装容器造型的艺术规律	4	4	8
		包装容器造型设计	2	8	10
		包装容器造型的制作	2	8	10
		实践项目	2	14	16
		小计	14	34	48
模块三	包装设计(3) 包装的设计/4周	实践项目	2	8	10
		包装设计概论	3	1	4
		包装设计与市场营销	2	1	3
		包装设计的步骤	1		1
		包装设计的视觉传达	4	1	5
		包装设计材料与容器	2		2
		包装的形式	2		2
		包装的设计	2	5	7
		包装的制作	2	4	6
		实践项目(品牌)	4	6	10
		包装的设计和制作	4	10	14
		小计	28	36	64



高职学生在设计领域的学习，主要以实用性作为最主要的学习目的，毕业后直接可以就业，也可以继续进行高一级学业的学习。因此，在以职业能力培养为重点的理念下，形成“以创意与技能并重，培养高素质应用技能型艺术设计人才”的教学思想，以实践项目带动课程的教学模式、教学方法和教学手段。

建立循序渐进式的模块学习。包装设计一、二、三的学习前提是在一些专业基础课程先修的条件下逐步学习和掌握的。先修一些平面基础课程如平面、色彩、立体三大构成，字体设计、编排设计、图形设计、摄影基础、基础电脑软件的学习和操作、标志设计等专业课程。只有在掌握一定的专业基础的条件下进行包装模块学习，才能做到知识学习的连接性，才能更明确对学习的目的和方向。

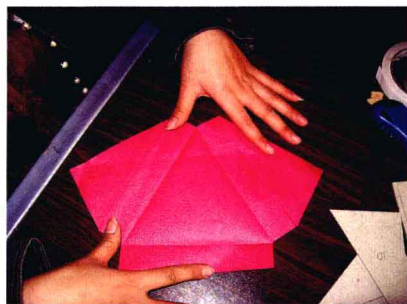
建立包装设计课题项目工作组，以“公司模式的业务流程和设计服务”为教学平台，在客户的项目任务委托下，针对该项目任务展开的实战设计学习教学体系，并保持与包装设计行业中的企业紧密合作的形式。基于包装设计整个前期、中期和后期业务工作流程的教学体系，可提高学生的岗位技能和专业拓展能力。



课程教学模式注重职业性的内在体现。通过对客户的委托进行分析,对内容进行整合和规划,在课程学习中充分体现出知识学习的融合性、开放性、互动性、灵活性等的特征。这种教学模式依托企业的资源与优势,淡化教室和实训室的界限,让学生在课堂上就预先扮演企业员工的角色,具有工作现场感;以岗位员工为单位的教学与实践,增强学生学习的主动性,增加学习的兴趣,培养创业、就业意识,激发学生主观上的学习欲望。这种教学模式的特点,是高职艺术设计专业工学结合、人才职业能力强化培养模式的创新途径。

推行“教、学、做”相结合的教学模式。在校内实训室、校外的企业实训基地进行现场岗位教学与实践操作,一切教学行为均根据导师的教学需要灵活安排教学和实践场所,教室与车间具有对等的关系。师生可转换为“师徒”之间的关系,教师在实践教学过程中、在开放的环境和状态中,利用自身的教学优势结合行业各个专家的从业实践经验与学生开展专业沟通与交流,形成真正意义上教与学的互动性,彻底改变了以往重理论轻实践的现象。同时,教师在实践教学过程中也能紧紧把握住行业的发展趋势,适时地为自己的行业知识不断充电。

本教程充分利用以“公司模式的业务流程和设计服务”的教学平台进行工学结合的课程创新教学模式,以实践案例进行教学引申,在案例的操作过程中,逐步讲解、整合包装设计重点学习内容,并列重要知识点的学习提示,预留方向性学习的相关资源和作业布置选择,以帮助学生在包装案例实践学习过程中更好地学习包装设计。



三、教学重点与难点

包装结构

重点：包装的内、外结构设计，尤其是材料特性与结构的塑造，常用材料的结构设计。

难点：包装结构的安全与保护、结构的合理分布与方便使用，以及对容积的大小与形态美观、协调的把握。

包装容器

重点：包装容器造型设计的不同方法；（石膏、泥、电脑软件）容积与比例；容器与内容物的合理性，容器与外包装的妥帖性。

难点：包装容器造型的创新与内容物的合理性、容器造型的创新与工艺。

包装设计

重点：包装设计的视觉元素设计、包装设计的原则。

难点：包装设计实践的设计风格与创新、材料与成本、效果与工艺、综合市场销售。

品牌与包装

重点：产品的市场调研、市场数据理解、包装设计的定位。

难点：市场分析、设计方向准确的把握、品牌包装设计。

印刷与工艺

重点：印刷要求、工艺的特点、工艺步骤熟悉、完成的效果。

难点：合理的包装工艺与印刷方式的使用。



四、课程设置与课时分配

表1 课程总课时分配

总课时	周数/周课时	理论课	实践课	实际教学课时	考核
160	10/16	54	106	160	4

表2 课程设置

章节	课程内容		课时(周)
第一章	课程理念	一、培养目标	3
		二、教学模式	
		三、教学重点与难点	
		四、课程设置与课时分配	
第二章	教学流程	一、教学流程表	3
		二、学习方法和原则	
		三、设计公司操作方法	
第三章	课题详解	一、纸制品包装造型的构成属性	4
		二、容器包装造型的构成属性	
		三、包装形象设计元素属性	
		四、品牌包装的属性构成	
		五、印刷与工艺	
		六、实践案例剖析	
第四章	作品赏析	一、以纸结构为主的商品包装赏析	1
		二、以容器型为主的包装作品赏析	
		三、以包装设计元素为主的作品赏析	
		四、以品牌为主的作品赏析	

