

五域论湛操盘技术丛书



五域分经纬 论湛辨高低
操盘应有术 金股巧博弈

www.51wuyu.com



金股窗口

——窗口操盘定式

JINGU CHUANGKOU

操盘手眼中的市场与普通投资者不同 ★ 操盘手使用的工具与普通投资者不同 ★ 操盘手操作的个股与普通投资者不同



中国科学技术出版社

五域论湛操盘技术丛书

金股窗口

——窗口操盘定式

弈 樊 一七 著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

金股窗口：窗口操盘定式/弈樊，一七著. —北京：
中国科学技术出版社，2010.11
(五域论湛操盘技术丛书)

ISBN 978-7-5046-5720-6

I. ①金… II. ①弈… ②一… III. ①股票—证券交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 200510 号

本社图书贴有防伪标志，未贴为盗版。

责任编辑：王明东
封面设计：中文天地
责任校对：林 华
责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62173865 传真：010—62179148

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：11.25 字数：200 千字

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-5720-6/F·704

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

五域论湛操盘技术丛书编委会

主编：李 菲

编委：郭纲 张业 希望 一七

五域论湛操盘技术丛书

第一套书目

《金股至尊——稳定获利模式》
《金股乾坤——五域强势操盘》
《五域强势——操作强势股票》
《征战牛股——大资金操盘术》
《操盘有术——主力思维分析》
《决战长阳——五域标志 K 线》
《短线精英——五域赢利绝技》

第二套书目

《金股博弈——（修 订 本）》
《金股交易——买卖技术九法》
《五域论湛——股市操盘文集》
《五域 K 线——主力操盘信号》
《五域趋势——波段操作绝技》
《五域精要——操盘技术浅析》

第三套书目

《金股博弈 2 版（修订本）》
《波动四法——抓住强势股票》
《五域分时——股市涨跌揭秘》
《短线十强——短线潜力技术》
《金股窗口——窗口操盘定式》

系统造就专家

第三套总序

时间过得很快，一眨眼《五域论操盘技术丛书》的第一套与第二套已经出版三年了。这三年，中国证券市场经历了从牛市到熊市大喜大悲的历练，也使得股市投资者越发成熟了。

痛定思痛后，投资者们迫切需要技术手段挽回一些损失。在此背景下，《五域论操盘技术丛书》第三套诞生了，第三套丛书共五本，分别是《金股博弈（二次修订本）》、《波动四法——抓住强势股票》、《五域分时——股市涨跌揭秘》、《短线十强——短线潜力技术》、《金股窗口——窗口操盘定式》。

这套丛书是一个操作系统。《金股博弈》是这套操作系统的总论，讲到了操作的大思想——操作强势股票，提出了操作强势股票的思路与相关的技术方法。其他四本是围绕强势操作技术，详细从四个方面讲解了具体的短线与中线操作。

《波动四法》是操作强势股票的买入技法，《金股窗口》是总结了个股趋势强弱的规律，两者都是操作中line强势股票的技术。《五域分时》是把握分时形态的买卖技术，相关数据每天在五域论论坛（www.51wuyu.com）公布。《短线十强》是个股短线操作的技术方法。两者都是操作短线强势股票的技术。

由此，《五域论操盘技术丛书》第三套形成一个操作系统，从短线到中线，从思路到技术，详解而完整地呈现到读者面前。系统的学习一套技术，经过实战历练，才会成为投资高手。

希望本套丛书能够帮助读者在证券市场中，找到自己的位置。要想成为专家，不能“眉毛胡子一把抓”，只有在某一方面、某一领域精通练达，才能成为专家。本套丛书的系统培训，目的就是让读者成为“操作短线与中线强势个股”的专家。

弈 棋

目 录

第一章 关键位置就是窗口 (1)

- 一、股市的窗口 (1)
- 二、窗口的特征 (8)

第二章 稳定赢利需要定式 (14)

- 一、定数和变数 (14)
- 二、定式的作用 (22)
- 三、构建稳定的赢利定式 (28)

第三章 形态是定式重要的环节 (31)

- 一、形态的基本内容 (32)
- 二、形态和窗口的关系 (44)
- 三、操盘技术解决的问题 (46)

第四章 缺口是窗口的一种模式 (49)

- 一、缺口的背景 (50)
- 二、缺口必补的价值 (57)
- 三、缺口定式实战 (61)

第五章 区域操盘定式 (72)

- 一、区域的概念和意义 (73)
- 二、区域的几个位置 (77)
- 三、区域操盘定式 (82)

第六章 道氏理论实战应用（93）

- 一、使用趋势线判断方向（94）
- 二、趋势线的传统使用方法（98）
- 三、趋势线操盘定式（106）

第七章 窗口操盘定式（114）

- 一、三种操盘定式的共同点（114）
- 二、买卖的控制（124）
- 三、稳定赢利系统的整体构架（131）

第八章 窗口的级别（139）

- 一、窗口存在级别的差异（139）
- 二、长周期的操作（144）
- 三、短周期的操作（146）
- 四、长短周期的结合（150）

第九章 克服窗口的盲点（155）

- 一、窗口操盘定式的盲点（155）
- 二、不正常就是异常，思维需要转变（160）
- 三、规避盲点的方法（166）



第一章 关键位置就是窗口

第一章

关键位置就是窗口

大盘从 6124 下跌至 1664，2009 年 8 月开始，又从 1664 攻击 3478，形成双顶再次下跌，11~12 月反复攻击受阻，3200~3300 是一个重要的窗口（图 1）。

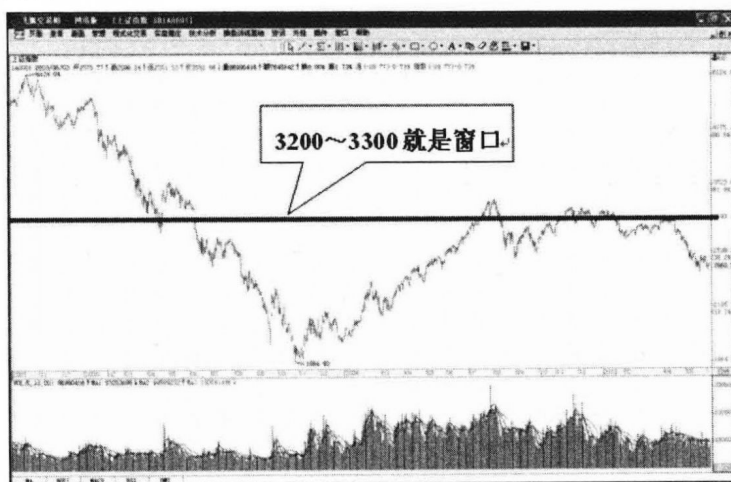


图 1

为什么说 3200~3300 是一个窗口？笔者列出两个因素：

1. 2008 年 6 月 6 日至 6 月 10 日，大盘在此留下的接近 100 点的跳空缺口。
2. 这是从 1664~6124 的 50%位置。

一、股市的窗口

窗口是得到市场主导力量认同的关键区域，市场主导力量在此必然进



金股窗口——窗口操盘定式

行信息和意图的交流与沟通，其结果必然将以市场本身来表现，表现结果必然延续一段时间，作用范围必然超出窗口本身的范围。

这里强调几个关键的因素：

市场主导力量：目前的理论大致分为主力或自然力量，这里强调的是主导力量认同，而不是所有人认同，如果所有人都认同，股市将不存在了，只有同时有不同方向的买卖，交易才能延续，主导力量代表的是市场强势力量，代表市场中的赢利群体，反之则是亏损的群体，这是理解窗口概念的核心问题。

区域：既然是区域，就不是一个具体的点，或者说点也是一个区域的特殊形式，物理上任何一个点，通过放大后都是一个区域。时间是单向流动的，这就决定了我们对未来的预测非常困难，所以我们只关心这个作用的范围，市场的窗口也是一样，市场涨跌的形态将在一个区域内体现，没有必要也不可能精确到一个具体的点。

四个必然：证券市场中的必然太少，但不是就完全没有必然，否则就不会有巴菲特，变化是不能把握的，我们能够做的就是把握不变的规律。

市场本身：影响证券市场的因素非常多，但结果只能让市场自己或者说市场的主导力量来决定，不取决于主观的观点。

延续和超出窗口本身的范围：这就是获利空间，跌了说明有更低成本的买入机会，涨了说明现在就已经获利了，从来没有只买不卖的操作，有买有卖就需要获利空间。

几个因素中最关键的就是“市场主导力量认同的关键位置”。

（一）从主力理论看窗口

主力理论认为，市场分为主力和散户，互相为博弈的群体。“主力”的理解是一个抽象的概念，应该是具备主导市场或者个股方向能力的群体，可能是机构、私募、大户等，也不排除经过训练后能保持和市场一致的部分散户群体；“散户”就是主力之外的力量，不能主导和影响市场和个股，是市场中的弱势力量，无论是自然界还是人类社会，弱者的生存之道非常艰难。

介绍主力理论之前，简单介绍一下筹码分布。比如，A 股票的流通盘是 10 股，价格从 1 元涨到了 3 元又跌回 2 元。我们按照价格分为 1 元、2

元、3元三个区间，假设1元买入的有3股，2元买入的有5股，3元买入的有2股。于是A股票的筹码分布如下（图2）。

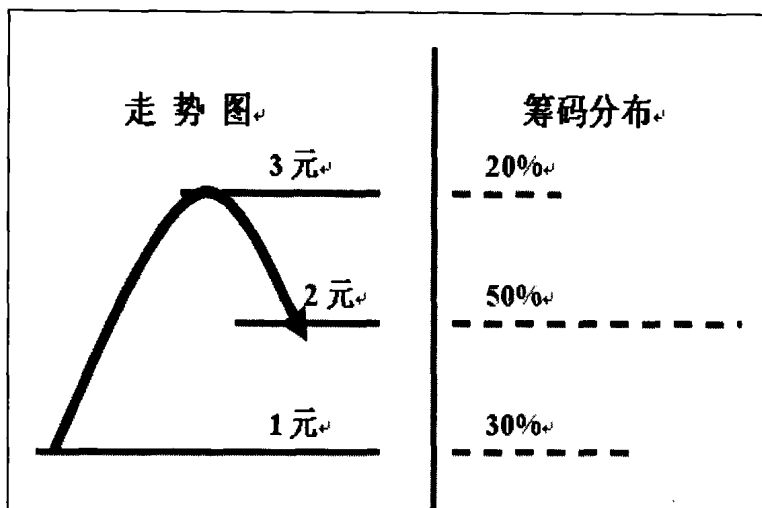


图2

右边的筹码分布中间高，两边低，我们叫做筹码密集峰（CYQ），其中3元的位置是最高价，可以叫做密集峰的上沿，1元的位置是最低价，叫做密集峰下沿，2元叫做峰值。

主力操盘的手法分为四个阶段：吸筹、洗盘、拉升、派发。

吸筹：主力做一只股票，必须具备控盘能力，具备这种能力必须拿到足够控盘的筹码。主力操盘的第一个动作就是吸筹，简单地说，就是买入一定比例的筹码，由于买入是一个过程，价格分布在不同的位置，这个阶段的CYQ特征是零散，什么价位都有，没有特别的规律。

洗盘：主力吸筹过程中，也有散户在买，完成吸筹后，主力觉得已经可以控制股价走势了，但是又怕在拉升过程中，散户筹码会造成抛压，所以就要洗去不坚定的浮筹，为拉升做好准备，这个阶段筹码逐步集中，最终形成明显的密集峰。

拉升：主力操盘的目标是赢利，所以必须将股价拉升到一定的高度，表现在股价上就是涨，这是最丰厚的获利阶段，这个阶段启动的特征就是股价大幅度突破筹码密集峰上限，在拉升过程中，大部分的筹码都在股价下面，都是获利的。



金股窗口——窗口操盘定式

派发：主力达到赢利目标后，必须在高位逐步卖出自己的筹码，对比筹码分布，拉升过程中的低位筹码开始上移并逐步在高位形成新的筹码密集峰，主力完成派发后，股价失去了向上的动力，于是开始大幅度下跌。

按照主力理论分析走势，2005年6~7月，见到998的历史低点后，大盘涨了一年多，涨幅高达80%；2006年5~10月，在1800附近，窗口发生了大幅度向上突破走势（图3）。

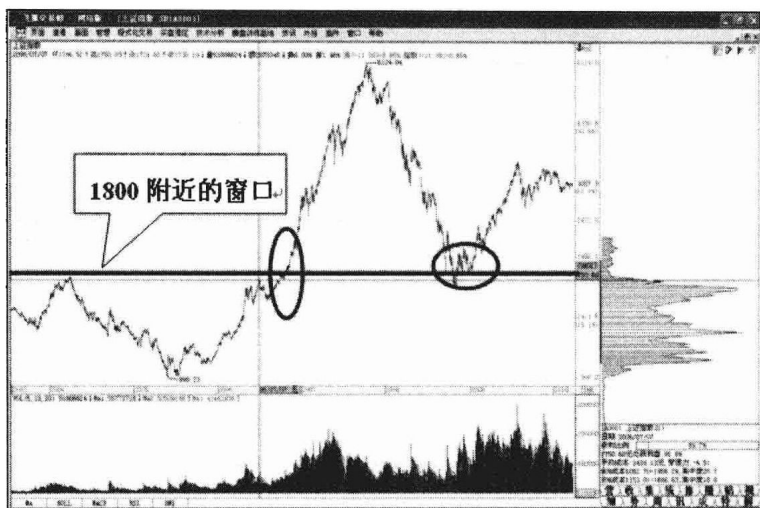


图3

对比一下右边的筹码分布，1800窗口以下形成筹码密集峰，1800附近就是筹码密集峰的上沿。分析一下2005年6月至2006年10月，这个阶段筹码分布变化的情况，2006年5月前大盘虽然上涨了80%，但筹码分布总体仍然比较分散，最密集的区域是在1300附近，但密集度不高。2006年5月~10月，筹码逐步形成1800附近的密集峰。

2006年10月突破了筹码密集峰上沿（图中第一个圈），根据主力理论拉升阶段开始了，观察2006年10月前后大盘拉升的角度，10月后拉升的角度更陡峭，说明拉升的力度。

再看2008年10月的情况，为什么在这个位置不跌了？这里是998~6124行情主力完成建仓的位置。作为主导市场方向的主力，能让自己几年的操盘计划以失败告终吗？

窗口的核心是得到市场主导力量认同的关键区域。这个窗口是什么时

候形成的？细心的读者已经看出，2004年市场就把窗口放到那里，就看有没有缘分去认识了。

（二）从波浪理论看窗口

波浪理论的主要内容就是介绍股票的运行分为上涨和下跌两个阶段，上涨是五浪完成，分别为第一、第二、第三、第四、第五浪；下跌是三浪完成，分别为A、B、C浪，整个过程一共八浪。八浪完成后，整个过程成为一个更大级别波浪的组成部分，不断地循环、组合从而形成了整个市场。波浪理论是第一个也是目前唯一的一个能够将市场运行的总体规律进行描述的理论。从实战角度出发，波浪理论提出了八浪的结构，给出了不同波浪之间的比例关系。

波浪理论认为，波浪之间满足黄金分割的比例关系，以上升五浪说明这个问题（图4）。

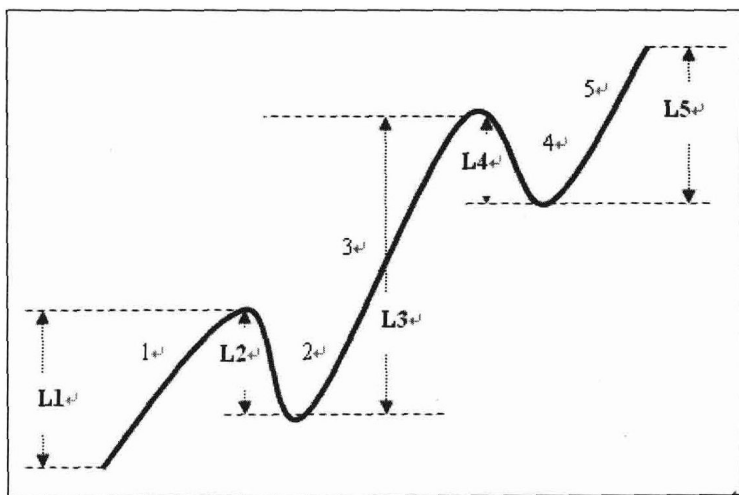


图4

按照波浪理论，浪1的涨幅L1和浪2的跌幅L2之间存在黄金比例关系，L2可能是L1涨幅的38.2%或者61.8%；浪1的涨幅L1和浪3的涨幅L3之间也存在黄金比例，L3可能是L1的1.618倍或者2.382倍等。

波浪理论是一个非常庞大和复杂的理论，仅黄金分割比例就相当多，实战中经常使用的方法，就是相邻波浪之间幅度存在黄金分割比例，我们



金股窗口——窗口操盘定式

还是回到上面谈过的大盘走势（图 5）。

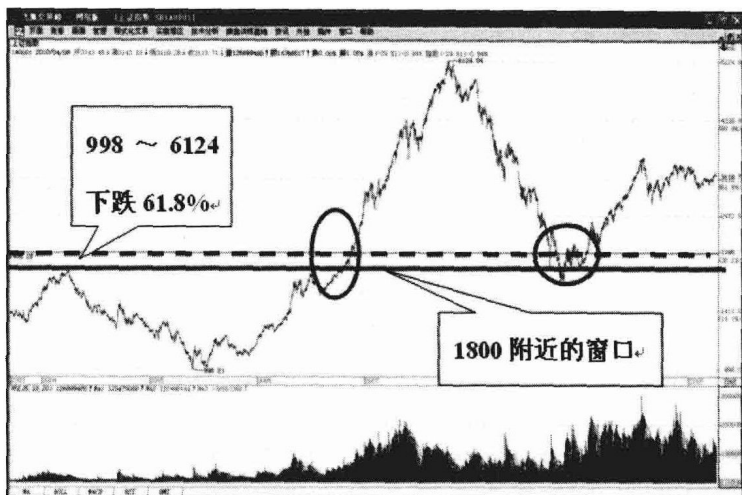


图 5

2008 年 10 月，大盘从 6124 下跌到了 1800 附近的窗口，达到了相邻波段的 61.8%，也就是 2000 左右，在这个位置形成了底部上涨。

波浪理论特别强调满足黄金分割比例的位置需要特别关注。按照自然法则运行的市场在窗口发生的重大转变，窗口是满足自然法则运行的结果，窗口是市场走势形成的。

无论是以人为研究对象的主力理论，还是以市场运行规律为研究对象的波浪理论，都能够得出窗口是市场主导力量认同的关键区域这个结论。

（三）如何寻找窗口

寻找具有明显特征的地方，这就是确定窗口的方法。

下图是从 6124 下跌到 1664 的走势，图中加框一段的特征，整个下跌过程基本是连续的，2008 年 4 月 24 日至 6 月 6 日这段走势，两边都跳空，形成的一段 K 线像是漂浮在上面的，这个缺口位置就是 3200~3300（图 6）。

这个例子告诉我们的是，缺口是窗口的一种模式（第四章详细讲述缺口的操作模式）。

我们再看 1800 附近的窗口是如何找出来的。

1999 年 2 月至 2004 年 9 月上证指数 K 线图，图中的方框部分，形成



第一章 关键位置就是窗口

了一个复杂的形态，方框中的两个圈是这个形态的第一个头和最后一个头，基本都在 1800 附近，1999 年 6 月形成的头部，也在这个位置（图 7）。

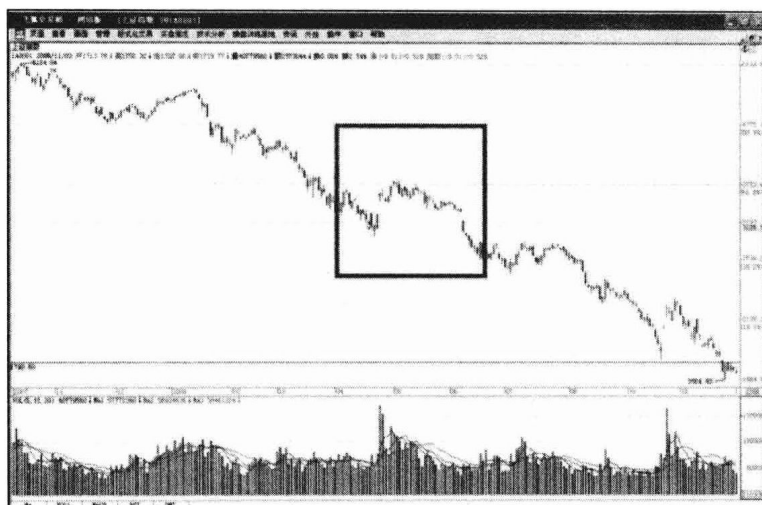


图 6

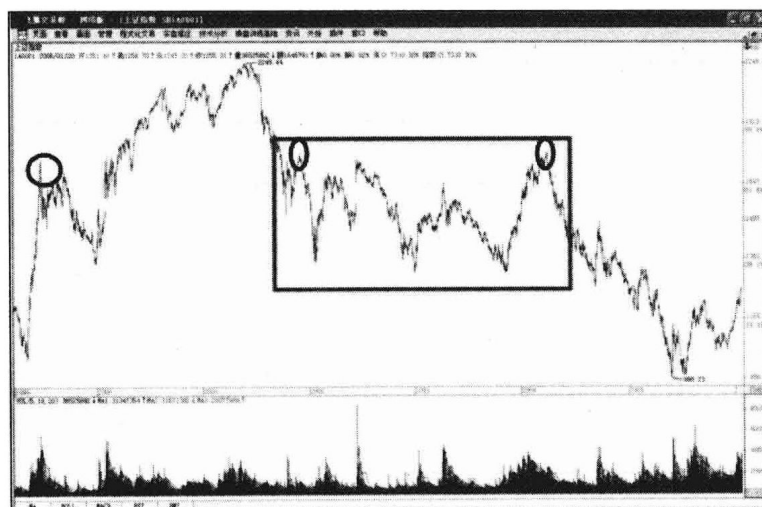


图 7

这个例子告诉大家的是，形态的高点是窗口的一种模式，当然形态的低点也是窗口的一种模式，有兴趣的读者可以研究一下图中方框的形态低点这个窗口的作用和位置。第五章我们要谈这个位置的操作模式，目前需



金股窗口——窗口操盘定式

要了解的就是窗口的第二种模式就是形态的高低点。

通过前面谈到的两种窗口模式，很快发现一个问题，缺口和形态在未创新高或者新低的时候是可以使用的，但是如果出现了超出原有走势图形的范围，也就是创新高或者新低的时候如何寻找窗口呢？

前面两种模式，我们都拿大盘来举例说明，这种模式我们来看看个股。其实一看上图，大家可能都明白了，趋势线是窗口的第三种模式（图8）。

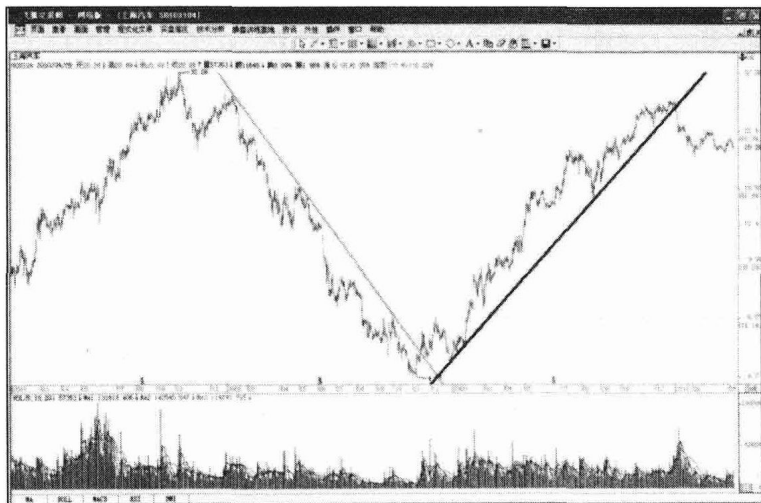


图 8

有了这三种窗口，股市中的任何走势都可以找到对应的窗口。那么窗口还有没有其他的模式呢？有，但是本书旨在拿出一一种能够用于实战的武器，既然所有的走势都能找到对应的窗口。五域论湛论坛常常告诫读者，不需要太多的技术，使用一种正确的思路和方法就可以在市场中生存。本书和五域论湛的所有系列图书一样，最重要的是告诉读者一个正确的思维方式，同时介绍一种实用的方法，希望读者在复杂的市场中理清楚自己的思路。

二、窗口的特征

通过前面的描述，窗口的作用和找到窗口的方法已经非常清楚了。能够找到窗口不等于理解了掌握这种方法的思路，必须先摆脱几个可能的思维误区，才能真正理解窗口的内涵，才能结合后面章节使用好这个武器。



(一) 窗口是决策的位置

证券市场很多技术热衷于预测市场的顶底，有人穷其一生试图去寻找预测股市的方法，甚至使用占星、占卜，结果不言而喻。做一个假设，如果确实存在一种预测方法，比如说三天内大盘大涨 300 点，这时有人愿意卖吗？没有买卖就不能成交，就算是涨了 300 点有什么用？三天后如果真的涨了 300 点，所有的人都开始卖，这时有人买吗？预测涨跌跟算命一样，算命的说三天内你要折大财。如果算得准，你这三天就眼睁睁地等着丢钱，如何度过呀！

窗口技术不是预测，窗口技术不会告诉你这个窗口是顶还是底，是涨还是跌，窗口的作用就是告诉你到了一个关键的位置，需要注意了，不是到了多少点就买，到了多少点就卖。如果使用预测去看窗口，很不幸你走错方向了（图 9）。



图 9

这张图清楚地说明了窗口的正确使用方法，图中画出了两个窗口：历史前高、趋势线。从 2008 年大盘见底后，这只股票就一直在涨，2009 年 11 月大盘跌，个股逆市创新高突破后，一直运行在上升趋势中。

这种窗口告诉我们什么呢？如果你已经买入，目前的价格没有达到窗口位置，现在要做的就是休息，总之不卖出股票；如果没有买，现在要做



金股窗口——窗口操盘定式

的和前者一样，也是休息，总之不买股票，等到了窗口位置再作决定。

反之，下跌趋势中的股票也一样。窗口的价值在于指出了需要做决策的位置和时间，而不是去预测能涨到哪里，能跌到哪里。

窗口就是路口，没有到达的时候，只有一种选择，就是向前行驶。找到窗口就像看到了提示牌，告诉你距离前方路口还有多远，仅此而已。

(二) 窗口是行情的路口

行情没有发展到窗口的时候，不用去考虑变化的问题，但行情发展到窗口了，就像路口一样，无论围绕路口盘旋多久，必然会产生选择。选择的方向只有两个，继续原有趋势或者改变原有趋势。

形态的高低点是窗口，历史的高点是非常重要的窗口。国阳新能在2008年9月开始见底到2009年2月突破后，形成一波长达5个月的上涨，突破历史高点，创出了新高。2009年8月开始至今，可以明显看到历史高点的窗口位置，产生了明显的支撑作用（图10）。

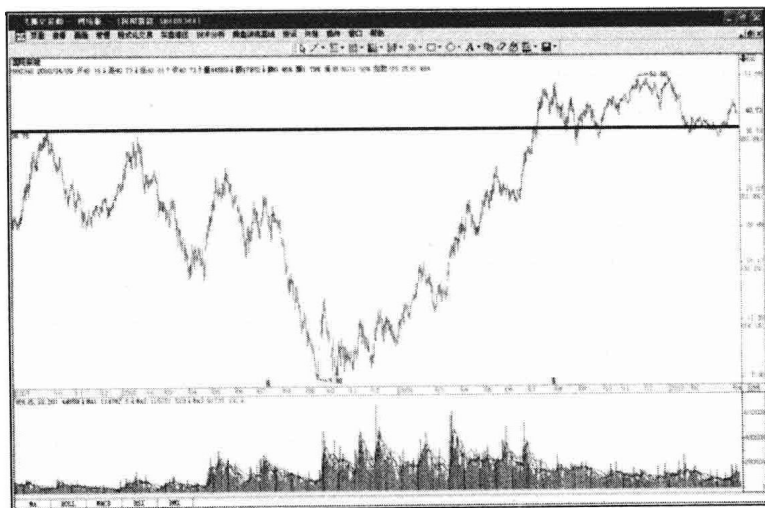


图 10

开滦股份同一阶段的图形，其走势就不一样了，这只股票从2009年1月见底突破后，2009年8月攻击到历史高点，形成的是阻力。从2009年12月再次攻击历史高点，还是受阻下跌。同样是煤炭股，同样是这个时间，同样是在历史高点，情况完全不同（图11）。