



圣才®考研网
www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·新闻类

适用教材:

《外国新闻传播史》（郑超然、程曼丽、王泰玄著，中国人民大学出版社）

郑超然《外国新闻传播史》

笔记和课后习题（含考研真题）详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

赠 140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，
刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·新闻类

适用教材:

《外国新闻传播史》(郑超然、程曼丽、王泰玄著,中国人民大学出版社)

郑超然《外国新闻传播史》 笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编: 圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。郑超然主编的《外国新闻传播史》是国内最受欢迎的标准外国新闻传播史教材之一。本书遵循该教材的章目编排,共分为八大篇25章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对该教材的所有课后习题都进行了详细的分析和整理;第三部分为考研真题与典型题详解,精选详析了部分名校近年的考研真题,并针对重难点相应整理了典型题。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。本书特别适用于各大院校学习该教材的师生以及在硕士和博士研究生入学考试中参加新闻传播学科目考试的考生。

图书在版编目(CIP)数据

郑超然《外国新闻传播史》笔记和课后习题(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社,2011.3

(国内外经典教材辅导系列)

ISBN 978-7-5114-0828-0

I. ①郑… II. ①圣… III. ①新闻事业史-外国-高等学校-教学参考资料 IV. ①G219.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第033161号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本18印张4彩插424千字

2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷

定价:36.00元

序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士研究生入学考试)和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容一般都有一定的广度和深度,但其课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给广大读者学习专业教材带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套适用于国内外教材的复习资料,整理了各章的笔记和课(章)后习题,精选了部分名校近年的考研真题,并提供了详细的参考答案。

郑超然主编的《外国新闻传播史》是我国高校采用较多的外国新闻传播史权威教材之一。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。因此,本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量外国新闻传播史相关资料对该教材的课(章)后习题进行了详细的分析和解答。部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题,补充典型题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分名校近年的新闻传播学考研(博)真题和相关习题,这些学校均以该教材作为考研(博)参考教材。所选考研(博)真题基本涵盖了每章的考点和难点,特别注重理论联系实际,突显当前热点。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,包括圣才考研网、新闻传播学习网、编辑出版学习网、中华管理学习网、中华公共管理学习网等50个子网站。其中,新闻传播学习网是一家为全国各种新闻传播学考试和新闻传播学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站,为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:面授班与网授班、在线考试、历年真题详解、模拟试题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、经典教材名师讲堂、考研题库系统(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研咨询: 010-62516421, 4006-123-191(免长途费)

考研辅导: 圣才考研网 www.100exam.com

新闻考试: 新闻传播学习网 www.100xwcb.com

编辑出版学习网 www.100bjcb.com

官方总站: 圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网编辑部

目 录

总 论 篇

第一章 口语传播	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(2)
1.3 考研真题与典型题详解	(3)
第二章 文字传播	(4)
2.1 复习笔记	(4)
2.2 课后习题详解	(5)
2.3 考研真题与典型题详解	(6)
第三章 印刷传播与通讯社	(7)
3.1 复习笔记	(7)
3.2 课后习题详解	(11)
3.3 考研真题与典型题详解	(19)
第四章 电子传播	(27)
4.1 复习笔记	(27)
4.2 课后习题详解	(29)
4.3 考研真题与典型题详解	(33)
第五章 国际互联网传播	(35)
5.1 复习笔记	(35)
5.2 课后习题详解	(36)
5.3 考研真题与典型题详解	(38)

欧 洲 篇

第六章 英国的新闻传播事业	(44)
6.1 复习笔记	(44)
6.2 课后习题详解	(57)
6.3 考研真题与典型题详解	(66)
第七章 法国的新闻传播事业	(77)
7.1 复习笔记	(77)
7.2 课后习题详解	(85)
7.3 考研真题与典型题详解	(90)

第八章 德国的新闻传播事业	(99)
8.1 复习笔记	(99)
8.2 课后习题详解	(104)
8.3 考研真题与典型题详解	(109)
第九章 意大利的新闻传播事业	(114)
9.1 复习笔记	(114)
9.2 课后习题详解	(116)
9.3 考研真题与典型题详解	(118)
第十章 俄罗斯地区的新闻传播事业	(121)
10.1 复习笔记	(121)
10.2 课后习题详解	(125)
10.3 考研真题与典型题详解	(133)
第十一章 东欧各国的新闻传播事业	(139)
11.1 复习笔记	(139)
11.2 课后习题详解	(141)
11.3 考研真题与典型题详解	(142)

北美篇

第十二章 美国的新闻传播事业	(146)
12.1 复习笔记	(146)
12.2 课后习题详解	(158)
12.3 考研真题与典型题详解	(169)
第十三章 加拿大的新闻传播事业	(182)
13.1 复习笔记	(182)
13.2 课后习题详解	(184)
13.3 考研真题与典型题详解	(186)

亚洲篇

第十四章 日本的新闻传播事业	(189)
14.1 复习笔记	(189)
14.2 课后习题详解	(195)
14.3 考研真题与典型题详解	(201)
第十五章 朝鲜半岛的新闻传播事业	(206)
15.1 复习笔记	(206)
15.2 课后习题详解	(208)
15.3 考研真题与典型题详解	(209)

第十六章 印度的新闻传播事业	(212)
16.1 复习笔记	(212)
16.2 课后习题详解	(214)
16.3 考研真题与典型题详解	(216)
第十七章 东盟及西亚主要国家的新闻传播事业	(219)
17.1 复习笔记	(219)
17.2 课后习题详解	(224)
17.3 考研真题与典型题详解	(226)

非洲篇

第十八章 埃及的新闻传播事业	(229)
18.1 复习笔记	(229)
18.2 课后习题详解	(230)
18.3 考研真题与典型题详解	(233)
第十九章 非洲其他代表性国家的新闻传播事业	(236)
19.1 复习笔记	(236)
19.2 课后习题详解	(238)
19.3 考研真题与典型题详解	(240)

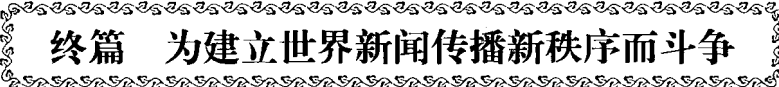
大洋洲篇

第二十章 澳大利亚的新闻传播事业	(242)
20.1 复习笔记	(242)
20.2 课后习题详解	(244)
20.3 考研真题与典型题详解	(245)
第二十一章 新西兰等国的新闻传播事业	(248)
21.1 复习笔记	(248)
21.2 课后习题详解	(249)
21.3 考研真题与典型题详解	(250)

拉丁美洲篇

第二十二章 巴西的新闻传播事业	(252)
22.1 复习笔记	(252)
22.2 课后习题详解	(254)
22.3 考研真题与典型题详解	(255)

第二十三章 墨西哥的新闻传播事业	(258)
23.1 复习笔记	(258)
23.2 课后习题详解	(260)
23.3 考研真题与典型题详解	(261)
第二十四章 拉美其他主要国家的新闻传播事业	(263)
24.1 复习笔记	(263)
24.2 课后习题详解	(265)
24.3 考研真题与典型题详解	(266)


终篇 为建立世界新闻传播新秩序而斗争

第二十五章 建立世界新闻传播新秩序	(267)
25.1 复习笔记	(267)
25.2 课后习题详解	(269)
25.3 考研真题与典型题详解	(273)

第一章 口语传播

1.1 复习笔记

一、口语传播

1. 概念

口语传播是人类传播活动的第一个发展阶段，当社会生产力水平极为低下时，只有依靠音讯传播、协调人类行动，共同与大自然作斗争，才能求得人类的生存和延续。这一时期，人们使用以口语为主，以标志、声光、图式等为辅的原始、简单的手段来传播音讯。

2. 传播方式

(1) 口头传播

- ①口头传播，或称为口语的传播，以口语述说来传达思想、消息与态度。
- ②语言产生的意义

a. 人们不再只通过各种断续的嚎叫、音节，简单的姿势和身体的动作来应付大自然的威胁和共同劳动。人们通过单词、数字及其他代号，加上语言和逻辑规则来交流。

b. 语言的产生还使人们的分类、抽象、分析、综合及推测等思维能力加强，使人类在音讯传播的长度、深度、广度及精细程度上有了进步，并使人类与自然的斗争经验得以相传。

c. 语言的运用加快了人们信息交流的传输和接收速度，使人们无须再用如现代人“动作字谜”游戏的方式来传递音讯，减少了编码解码时间。简言之，语言是伟大的工具，是社会的共同纽带。

(2) 标记传播

标记传播是指借助一定物体或符号为载体，传递或保存音讯的传播方式。结绳是一种传递音讯和帮助记忆的特殊符号。

(3) 声光传播

①声光传播是指以声和光作为传递信息载体的传播方式。较之口头传播具有速度快、距离远的优势。借助声音的高低长短、光线的强弱等多种变化传达较为复杂的内容。

②表现方式：敲击响器、吹奏号角、点燃烽火等。

(4) 图式传播

图式传播是指用简单的书写符号或图形来表达意思、传递音讯、记载事实的传播方式。

二、口语传播的内容——音讯

(1) 音讯是一种符号或一组符号，由某一来源发端，可由接受者任作解释。音讯和新闻不同，音讯是一个笼统的传播名词，新闻、非新闻均可包括在内，音讯可能是指新近发生的事物，但并不一定具有新闻的要素。音讯可转化为新闻。

(2) 音讯的原始化具体表现在：

- ①音讯数量少、分散、片面、静止、方式上不断地简单地重复、呈明显的无序性和部

落化。

- ②传播动机单纯，主要为觅食、防卫及满足好奇心。
- ③没有意识对抗，思想控制，人人均可以成为传播者和受众。

1.2 课后习题详解

1. 人类传播活动经历了哪些阶段？

答：人类传播活动经历了口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播和国际互联网传播五个阶段。

(1) 口语传播阶段

口语传播是人类传播活动的第一个发展阶段，当人类从动物中分离出来时，社会生产力水平极为低下，洪水、猛兽、毒虫、饥荒随时威胁着人类的生存。只有依靠音讯传播、协调人类行动，共同与大自然作斗争，才能求得人类的生存和延续。在这一时期，人们使用以口语为主，以标志、声光、图式等为辅的原始、简单的手段来传播音讯。

(2) 文字传播阶段

随着文字的产生和书写材料的改进，人类社会从口语传播开始慢慢进入文字传播时代。文字传播是人类传播活动的第二个发展阶段，最早的文字传播是指手写传播。它是传播史上第二个里程碑。这一时期出现了公告式的官方公报和书信式的新闻信，威尼斯手抄小报开始兴起。

(3) 印刷传播阶段

印刷传播是指近代产生的传播媒介报纸等。报纸与手抄小报的重大区别在于它是机械印刷的，故将报纸称为印刷传播。随着印刷传播的发展，大众化报纸的出现，报纸需要有专门负责采访新闻的机构，新闻通讯社应运而生。新闻通讯社的产生又促进了报业的发展，它们互相促进，有力地推动着人类新闻传播事业的发展。

(4) 电子传播阶段

电子传播是指20世纪兴起的广播和电视这两种大众传播媒介。无线电的发射和接收以及电视的关键是电子，因而把它们称为电子传播。广播与电视的出现，标志着人类的新闻传播，由印刷传播为主，进入了印刷传播与电子传播并驾齐驱的现代大众传播时代。又因电子传播能跨越国与国之间的界限，实现了信息的远距离传输，它为人类传播活动树立了一个新的里程碑。

(5) 国际互联网传播阶段

国际互联网开创了人际传播、群体传播和大众传播在同一载体同时并存的新的传播形态，是传播史上又一个里程碑。传播业因为国际互联网的介入，发生了革命性的变化。

2. 人类的传播活动与传播技术的关系如何？

答：人类的传播活动与传播技术的关系，主要表现为：

(1) 人类的传播活动对传播技术的进步有依赖性

新闻传播活动的发展表明，人类进行传播活动的能力是随着媒介的改良与发明而增强的；传播活动的形式也是随着媒介的发展而改变的；每一个新闻传播新时代的到来都以技术突破为前提。传媒发展的过程并非媒介依次取代的过程，而是一个依次叠加的过程，每一种技术都使人类的传播能力有了飞跃。这种传播能力在进化过程中一代一代地积累、升华、传递，这是人类生存和发展基本的一面。

(2)传播技术的应用和发展受到人类传播活动的种种制约

在社会的历史进程中,人类由于传播活动的需要,不断想方设法革新和发展传播技术。因此,传播技术的应用和发展,又受到人类传播活动的制约。

1.3 考研真题与典型题详解

一、概念题

1. 声光传播

答:声光传播是指以声和光作为传递信息载体的传播方式。较之口头传播具有速度快、距离远的优势。借助声音的高低长短、光线的强弱等多种变化传达较为复杂的内容。声光传播的表现方式主要有敲击响器、吹奏号角、点燃烽火等。

2. 图式传播

答:图式传播是指用简单的书写符号或图形来表达意思、传递音讯、记载事实的传播方式。图式优于标记和声光之处在于它不仅能表达数量,而且能反映事物特点和性质。图式传播是原始音讯传播的高级形态。图式传播在考古活动中常有发现。

二、简答题

1. 简述语言产生的意义。

答:在语言产生之前,人类最早使用的传播方式十分简单,来源为身体器官的呼唤,手势、体态,这被称为体语传播。产生音节语言后,以口语述说来传达思想、消息与态度的口头传播成为那一时期的主要传播方式。

语言的产生是传播史上第一个重要的里程碑。其意义在于:

(1)人们不再只通过各种断续的嚎叫、音节,简单的姿势和身体的动作来应付大自然的威胁和共同劳动。人们通过单词、数字及其他代号,加上语言和逻辑规则来交流。

(2)语言的产生还使人们的分类、抽象、分析、综合及推测等思维能力加强,使人类在音讯传播的长度、深度、广度及精细程度上有了进步,并使人类与自然斗争的经验得以相传。

(3)语言的运用加快了人们信息交流的传输和接收速度,使人们无须再用如现代人“动作字谜”游戏的方式来传递音讯,减少了编码解码时间。简言之,语言是伟大的工具,是社会的共同纽带。

2. 在漫长的音讯传播过程中,音讯的原始化表现在哪些方面?

答:人类在文字发明以前,主要依赖口头传播。口语传播是人类传播历史的第一阶段,其传播的内容多为音讯。音讯可转化为新闻。

音讯这一笼统的传播名词,恰好揭示了古代音讯传播的原始化特征。在漫长的音讯传播过程中,其原始化具体还表现在:

(1)音讯数量少、分散、片面、静止、方式上不断地简单地重复、呈明显的无序性和部落化。

(2)传播动机单纯,主要为觅食、防卫及满足好奇心。按马斯洛的需求理论,这些传播产生于较低层次的需求。

(3)没有意识对抗,思想控制,人人均可以成为传播者和受众。传播的需求是自发的,传播是无所不在的、必需的活动。

第二章 文字传播

2.1 复习笔记

一、文字的产生

(1) 象形文字

最早的文字产生于奴隶社会初期。大约在公元前三四千年，中国、埃及、印度和两河流域(幼发拉底河、底格里斯河)，分别出现了早期的象形文字。

(2) 楔形文字

最具代表性的为最早出现的苏美尔文字。它是由一个或几个符号组合起来，表达一种新的意思，用削成三角形尖头的芦苇秆(或骨棒、木棒)当笔，刻在泥版上的，落笔之后自然形成楔形。因此，称为楔形文字。

二、书写材料的改进

1. 早期的书写工具

(1) 早期的书写工具大多是各种就地取材、简陋的自然材料，如岩壁、粘土、兽皮、兽骨、竹筒等。

(2) 在古埃及，野生的纸莎草充当书写材料。

(3) 美洲玛雅人用无花果树上剥下来的内皮经过加工充当书写材料。

(4) 公元以后，萨克森人开始在用羊、兔等动物皮制成的皮纸上书写。

2. 中国人对书写材料的改进做出的突出贡献

(1) 公元前2世纪，中国已出现了用植物纤维制成的纸。

(2) 公元105年，东汉人蔡伦改进了造纸术，开始用树皮、破布、纤维和渔网造纸。这一技术传到高丽、日本，后经中亚、阿拉伯地区传入欧洲，为各国采用。

3. 文字传播

(1) 文字传播是人类传播活动的第二个发展阶段，最早的文字传播是指手写传播。它是传播史上第二个里程碑。

(2) 文字应用的意义

① 文字能保存大事或协议的记录供以后使用。

② 它标志人类传播原始时代的结束，文明时代的到来。

③ 它突破口头传播受时空限制的束缚，使信息可以流传于异时异地，保存久远。

④ 它促进人类的社会化进程，除了社会成员的人际交流、公共交流外，还出现了专职的传播者或职业。

三、手写传播

1. 手写传播的方式

(1) 公告式的官方公报。

(2) 书信式的新闻信。

2. 《每日纪闻》

《每日纪闻》是公告式的官方公报，是世界上最早的定期手写新闻。公元前59年，尤利乌斯·恺撒当选为罗马执政官后，下令每日公布元老院及公民大会的议事记录，并将其用尖笔书写在罗马议事厅外一块涂有石膏的特制木板上。当时的名称是“阿尔布(Album)”，后来人们称之为《每日纪闻》。

3. 新闻信

(1) 新闻信是西方古代历史上流传最广的手写传播形式，是最早的民间“报纸”。早在公元前500年，古罗马就开始有新闻信，直至西罗马帝国灭亡，新闻信绵延不绝。

(2) 官方的新闻信常有传递政情军情的性质。

(3) 私人的新闻信主要流行于上层社会，多属于相互传递信息的新闻信件。

4. 威尼斯手抄小报

威尼斯手抄小报发源于意大利境内的威尼斯。1566年威尼斯出现定名的小报，称为“手抄新闻”。其内容主要是商品行情、船期和交通信息，间或也报道政局变化、战争消息和灾祸事件等。小报不定期，沿街兜售，每份一个铜元。当时的铜币叫做“格塞塔”(Gazzetta)，后来这种小报流传到罗马以及欧洲各国，就称为 Venice Gazzetta(威尼斯小报)。而 Gazzetta 一词也就成为欧洲各国早期报纸的名称。

2.2 课后习题详解

1. 简述古代罗马《每日纪闻》的性质，其基本内容和作用是怎样的？

答：《每日纪闻》是公告式的官方公报，是世界上最早的定期手写新闻。公元前59年，尤利乌斯·恺撒当选为罗马执政官后，下令每日公布元老院及公民大会的议事记录，并将其用尖笔书写在罗马议事厅外一块涂有石膏的特制木板上，后来人们称之为《每日纪闻》。

(1) 《每日纪闻》的性质

《每日纪闻》有政府喉舌的性质，是当时的生产力条件下的一种简陋的传播手段。因内容多为政府要事，因此具有很强的政治性。

(2) 《每日纪闻》的基本内容和作用

① 内容

恺撒时期，《每日纪闻》主要是每日公布元老院及公民大会的议事纪录，内容多为政府要事。直至公元前6年屋大维恢复《每日纪闻》后，该公报时断时续地刊布会议记录、帝国政事、宗教祭祀、贵族的婚丧嫁娶、战争消息等。

② 作用

恺撒是民主派的首领，他创设的《每日纪闻》通过公布元老院和公民大会议事内容，争取舆论支持，扩大政治影响，是政治斗争的工具。

屋大维继任后，《每日纪闻》除了写在布告牌上，还由书记员抄写多份，颁发给各地要人和驻军首长，伴随着罗马帝国的不断扩张，传播范围也越来越广，成为帝国的传播系统的一部分。有学者指出，罗马帝国灭亡的部分原因是《每日纪闻》的停办，由此看出《每日纪闻》对当时社会起到了整合的作用。

2.3 考研真题与典型题详解

一、概念题

1. news - letter(南京师大 2009 年研; 清华大学 2005 年研)

答: news - letter 即新闻信, 是指传递、交流信息的公私信件。它是西方古代历史上流传最广的手写传播形式, 是最早的民间“报纸”。早在公元前 500 年, 古罗马就开始有新闻信, 直至西罗马帝国灭亡(公元 476 年)。由于国家幅员辽阔, 无论是官方还是私人, 都要靠新闻信保持联系。官方的新闻信常有传递政情军情的性质, 私人的新闻信主要流行于上层社会。

2. 威尼斯小报(中国传媒大学 2009、2007 年研)

答: 威尼斯小报是指发源于威尼斯的手抄小报。1536 年威尼斯已有专门采集消息的机构和贩卖手抄小报的人, 1566 年威尼斯出现定名的小报, 称为“手抄新闻”。这种小报的内容主要是商品行情、船期和交通信息, 间或也报道政局变化、战争消息和灾祸事件, 因为这些都会影响贸易和交通。小报不定期, 沿街兜售, 每份一个铜元。当时的铜币叫做“格塞塔”(Gazzetta), 后来这种小报流传到罗马以及欧洲各国, 就称为 Venice Gazzetta(威尼斯小报)。而 Gazzetta 一词也就成为欧洲各国早期报纸的名称。

3. 纸草(纸莎草)(人大 2007 年研)

答: 纸草(纸莎草)是人类早期所使用的一种书写材料。纸莎草生长在尼罗河畔, 外皮薄而坚韧, 茎内有网状木髓, 古埃及人用这种网状木髓制成纸莎草纸, 用菜叶加烟渣调成墨汁, 以芦苇茎作笔杆在纸莎草纸上书写文字, 公元前 2000 年, 埃及统治者普遍使用这种纸莎草纸传布文字条令, 记录各种信息。它对整个社会体制结构都产生了深远影响。迄今考古学家已发现了用埃及文、希腊文、拉丁文、阿拉伯文以及希伯来文书写的纸莎草书卷。

二、简答题

1. 简述甲骨的用途及其历史意义。(中国青年政治学院 2010 研)

答: (1) 甲骨的用途

文字传播时代依赖的是书写媒介, 一切可以承载文字的自然物和人造物, 都可以是书写媒介。从大自然提供的石头、泥板、树叶、树皮、甲骨、兽皮等, 到竹木经过简单加工后而成的简牍, 到质地细薄的丝织缣帛, 再到各种纸, 铺就了书写媒介的历史道路。因此, 甲骨的用途即是一种“书写媒介”或者说“书写工具”。

(2) 甲骨的历史意义

书写媒介的出现, 对新闻传播活动来说, 意味着手抄新闻时代的到来, 这在人类传播史上是一次革命性的进步。甲骨作为文字传播时代书写工具的一种, 其历史意义在于, 帮助人类从口头传播时代走向了文字传播时代。使有声无形的语言转换成了声形兼备的文字, 从而使传播的内容可以独立的方式永久地存在。

从历史向度上看, 文字传播使人类信息传播从本质上开始超越时空的限制, 孕育着新闻传播的规模化和大众化。文字发明是文字传播的前提, 文字的出现是人类进入文明社会的标志。文字符号和文字前身图画符号的诞生, 开启了人类文字传播的历史, “它改变了数十万年信息传播的形态, 使原始新闻发生了质变, 标志人类文明的真正出现”。

第三章 印刷传播与通讯社

3.1 复习笔记

一、印刷传播的产生

1. 印刷术的发明

(1) 中国最早发明印刷术。

(2) 1450年前后，德国美因茨的工匠古登堡成功地创造了金属活字排版印刷技术。

(3) 印刷术的发明和应用是人类传播史的第三座重要的里程碑。

2. 印刷新闻传播的萌芽——记事性的小册子

15世纪末出现记事性的小册子，用来记述近期发生的重大战役、自然灾害、节日庆典等。对一般读者来说，这些记事有其新闻性。其中比较著名的有1482年奥格斯堡发行的《巴西探险记》等。

3. 印刷新闻传播的雏形——不定期和定期的新闻印刷品

(1) 16世纪末，西欧等地出现了不定期的印刷品，用以报道某些重要事件，它与记事性小册子相比，新闻性明显增强。多为书本形式，被称为新闻书(Newsbook)，也有单页的新闻传单(Newssheet)。

(2) 16世纪后期，开始出现了定期、有固定名称的新闻印刷品。最早的是1588年奥地利人迈克尔·冯·艾津出版的《博览会编年表》。这类新闻书是近代报纸的雏形。

4. 近代报纸的产生

17世纪，每周定期报刊的出现标志着近代报纸的诞生。最早的日报诞生于德意志地区。1650年莱比锡一位书商创办的《新到新闻》通常被认为是世界上第一张日报。

二、近代报刊的发展

1. 资产阶级革命时期政论报刊的发展规律

(1) 资产阶级革命以前，资产阶级报刊受封建统治者的压制，封建统治者通过出版许可制、内容审查制，英国甚至用设立“星法庭”等手段压制异己思想和信息的传播。

(2) 在资产阶级革命过程中，资产阶级思想家首先举起出版自由的旗帜，宣传民主思想，论述出版自由的重要性。

(3) 资产阶级革命后，建立了资产阶级的政权，资产阶级报刊的发展过程受两个因素的制约：①各国的资产阶级革命是否彻底，建立起怎样的政治制度；②该国的资产阶级共和制是否巩固，有无封建复辟。

2. 资产阶级革命后的政党报刊

(1) 资产阶级革命后，各国报业均经历了一个政党报刊为主的时期。其原因是：

①随着议会民主和多党政治体制的确立，不同党派纷纷创办或控制报刊，作为政治斗争工具，宣传政见，争取舆论，甚至党同伐异，激烈论战。

②经济上因报价贵、发行量少，没有广告收入，只好依赖执政的或在野的政党。

(2)政党报刊的共同特点：①政治上有明显的倾向性；②内容上侧重于时政新闻和言论；③读者对象主要是政界和上层人士。从政党报刊的特点看，它们是政论报刊的发展。

3. 工业革命与廉价报刊

(1)廉价报刊的定义

廉价报刊是指工业革命后各国先后出现的面向社会中下层的通俗小报，因售价低廉而得名。世界上第一家成功的廉价报纸是1833年由本杰明·戴在美国纽约创办的《太阳报》。

(2)廉价报刊出现的原因

①社会经济飞速发展，城市化进程加快，人口迅速集中，为报纸大量发行流通提供了条件。

②经济的发展需要普遍提高劳动者素质，于是教育有所普及，粗通文字的平民增多，形成了新的广大读者群。

③阶级力量发生新的变化，工业资产阶级和工业无产阶级同时在扩大，这就推动了各国政治变革的进程，使办报的政治环境逐步改善。

④高速轮转印刷机的产生，降低了印刷成本，报纸印得更快更多。

⑤随着工商业的繁荣，广告数量大为增加，广告费收入成为报社的主要来源，报纸廉价销售成为可能。

(3)廉价报纸的特点

①政治上标榜独立，不受制于某个党派。

②经济上自主经营，不依赖政府或政党的津贴。

③读者对象为平民大众，又称大众化报纸，这是一种新兴的资产阶级商业报纸。

④内容上注重地方新闻、社会新闻以及各种消闲性趣味性的软新闻。

⑤形式上文字通俗，版面活泼，可读性强。

⑥经营上完全商业化，大量刊登广告，以此来降低售价，扩大发行，进而赢得更多的广告。

4. 无产阶级报刊

(1)无产阶级报刊的发展分期

①工人报刊的童年时期。呼吁保障工人生活和改善劳动条件，宣传空想社会主义理想，主张进行经济斗争。其中最著名的是英国的《贫民导报》和《北极星报》。

②19世纪40年代后半期至90年代无产阶级政治报刊。宣传革命理论，批评错误思潮，组织无产阶级政党，与反动派进行斗争。马克思、恩格斯1848年在科伦创办的《新莱茵报》是世界上第一份马克思主义日报，被誉为“革命无产阶级最好的机关报”。

③俄国布尔什维克报刊的发展。19世纪末，俄国工人运动兴起，工人报刊出现并成为无产阶级政党动员和组织群众，为推翻资产阶级统治，建立无产阶级政权而斗争的强大思想武器。其中重要的报刊有《火星报》和《真理报》。

(2)无产阶级报刊的特点

①办报宗旨：维护无产阶级和广大劳动群众的利益，宣传本组织的纲领。

②主要内容：批判旧世界，同形形色色的阶级敌人作战，也要同工人运动内部种种错误思潮和资产阶级影响作斗争。

③同劳动群众保持广泛而密切的联系，依靠群众办报。

④是党和工会的宣传机构，党和工会的领导人往往是报纸的负责人或主编。

5. 过渡时期的报业

(1) 19世纪末至第一次世界大战，近代报业逐步向现代报业过渡。

(2) 过渡时期报业的特点

① 独立于政府或政党之外的商业性报纸逐步取代政党报纸成为报业的主体。

② 报纸面向大众发行，销量大增，有的大报发行量超过一百万份。

③ 报纸在相互竞争中逐步兼并集中，出现了拥有多家报纸的集团。

(3) 过渡时期报业发生的最大变化

① 黄色新闻的泛滥

黄色新闻是在煽情主义新闻的基础上，进一步发展而成的，注重犯罪、丑闻、流言蜚语、离婚、性等问题，强调灾害和体育新闻报道。黄色新闻是报业追逐利润不择手段竞争的产物。它起源于美国著名报人普利策和赫斯特的竞争。

② 报团的出现

报团是一个在两个以上城市，拥有两种以上日报的报业公司。报团的出现，表明新闻事业走向垄断的趋势，这是20世纪新闻事业最重要的发展。形成于19世纪80年代初的美国斯克里普斯报团，是世界上第一个报团；北岩报团是英国第一个现代报团，形成于1908年。

6. 现代报业的发展

(1) 资本主义国家现代报业的发展

① 一战后，垄断化是其报业发展的基本特征。具体表现在：a. 发行量增加，报纸种数减少；b. “一城一报”现象普遍。

② 资本主义国家报业垄断的途径：a. 通过报团(报业公司)控有报纸的所有权；b. 通过通讯社、特写辛迪加控制报纸内容；c. 通过广告影响报纸的编辑方针。

③ 第二次世界大战以后，随着经济的恢复、繁荣，报业进入了一个新的发展时期。特点是：a. 形成了少数“超级报团”；b. 出现了跨媒介或跨行业的垄断；c. 出现了跨国、跨地区的垄断。

④ 垄断加剧的原因

a. 经济上，一个企业通过兼并竞争对手的途径，是现代经济史上一个突出现象。财力雄厚、业务兴旺的报纸不断吞并效益不佳的报纸来扩大规模和经营范围，仍是现代西方经济的重要支柱。

b. 技术上，高科技的设备和节目制作成本需要巨额资金投入，这使得财力有限的公司只能望而却步；另一方面，竞争都是围绕新型产业展开的，信息技术和信息高速公路的发展，为行业间的相互渗透和融合创造了条件。

c. 政治上，20世纪80年代以来，西方国家纷纷调整产业政策，减少政府对经济的干预，放松管制、鼓励竞争，尤其在金融、电信、广播电视、航空等方面，为企业兼并提供了政策依据。

⑤ 垄断的后果

a. 报业所有权的集中化使报道、评论趋于雷同，影响了新闻的多样性。

b. 竞争引发兼并，缺乏竞争对手，报纸往往质量下降。

c. 报纸成为垄断资本的代言人。

d. 跨国媒介集团的出现加剧了世界新闻传播的不平衡，造成“信息贫困”和“信息过剩”，发展中国家要求建立新的新闻秩序的呼声得不到回应。