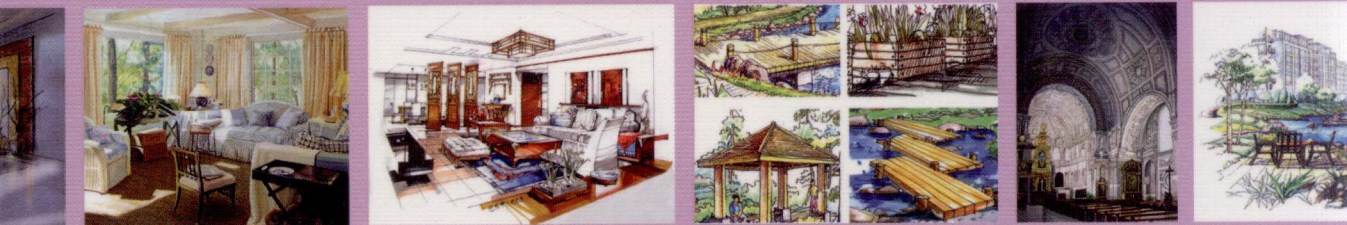




高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材
广告企业、艺术设计公司系列培训教材



环境艺术设计 手绘表现技法

翟绿绮 主 编
陈 俊 编 审

H

- 立足广告、艺术设计专业的发展现状
- 突出行业特色，体现最新的设计思想及设计技术
- 全面展示设计过程、设计要点及设计技巧
- 以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革

赠送
电子课件



HUANJINGYISHUSHEJI
SHOUHUIBIAOXIANJIFA

清华大学出版社

高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材
广告企业、艺术设计公司系列培训教材

环境艺术设计 手绘表现技法

翟绿绮 主 编
陈 俊 编 审

H

QUANJINGYISHUSHEJI
SHOUHUIBIAOXIANJIFA

清华大学出版社

内 容 简 介

本书结合中外环境艺术学科发展的新形势和新特点,针对高职高专院校广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标,深入浅出、循序渐进地讲解环境艺术设计手绘表现技法。主要内容有:手绘表现技法基础、透视种类及技法、室内和景观画法运用、工具使用、步骤演示等知识,并注重通过实战演练提高技能。

本书知识系统,图文并茂,通俗易懂,强化职业教育,突出实用性,且采用新颖统一的格式化体例设计,力求教学内容和教材结构的创新。本书既适用于高职高专院校广告艺术设计专业的教学,也可以作为广告企业和环境艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大自学者也是一本有益的参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术设计手绘表现技法/翟绿绮主编,陈俊编审. —北京:清华大学出版社,2009.11

(高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材)

(广告企业、艺术设计公司系列培训教材)

ISBN 978-7-302-21335-2

I. 环… II. ①翟…②陈… III. 环境设计—技法(美术)—高等学校:技术学校—教材 IV. TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第187049号

责任编辑:章忆文 朱 颖

装帧设计:山鹰工作室

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:13.5 字 数:334 千字

版 次:2009年11月第1版 印 次:2009年11月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:034817-01

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,各类广告经营业也在迅速发展。1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段。2007年全国广告经营额1740.96亿元人民币,比上年增长了10.68%;全国广告经营单位17.26万户,比上年增长了20.60%;全国广告从业人员111.25万人,比上年增长了6.96%。2008年全国广告经营额达1899.56亿元,比上年增长9.11%。

商品促销离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”,也是社会精神文明建设的“风向标”,还是构建社会主义和谐社会的“助推器”。广告作为文化创意产业的关键支撑,在国际商务活动交往、丰富社会生活、推进民族品牌创建、促进经济发展、拉动内需、解决就业、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国服务经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着发达国家广告设计观念、产品、营销方式、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告从业者急需更新观念、提高技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才,因此加强广告经营管理模式的创新、加速广告经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

由于历史原因,我国广告业起步晚,但是发展却非常快,目前在广告行业中受过正规专业教育的人员不足2%,因此使得中国广告公司及广告实际作品难以在世界上拔得头筹。根据中国广告协会学术委员对北京、上海、广州三个城市不同类型广告公司的调查表明,在各方面综合指标排行中缺乏广告专业人才居首位,占77.9%,人才问题已经成为制约中国广告事业发展的重要瓶颈。

针对我国高等职业教育“广告和艺术设计”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业急需、为满足日益增长的广告市场需求,我们组织多年在一线从事广告和艺术设计教学与创作实践活动的国内知名专家教授及广告设计公司的业务骨干共同精心编撰了本套系列教材,旨在迅速提高大学生和广告设计从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的广告事业。

本套系列教材定位于高等职业教育“广告和艺术设计”专业,兼顾“广告设计”企业职业岗位培训;适用于广告、艺术设计、环境艺术设计、会展、市场营销、工商管理等专业。本套系列教材包括:《广告学概论》、《广告策划与实务》、《广告文案》、《广告心理学》、《广告设计》、《包装设计》、《书籍装帧设计》、《广告设计软件综合运用》、《字体与版式设计》、《企业形象(CI)设计》、《广告道德与法规》、《广告摄影》、《数码摄影》、《广告图形创意与表现》、《中外美术鉴赏》、《色彩》、《素描》、《色彩构成及应用》、《平面构成及应用》、《立体构成及应用》、《广告公司工作流程与管理》、《动漫基础》等24本书。

本套系列教材作为高等职业教育“广告和艺术设计”专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨、注重与时俱进;在吸收国内外广告和艺术设计界权威专家学者最新科研成



果的基础上，融入了广告设计运营与管理的最新教学理念；依照广告设计活动的基本过程和规律，根据广告业发展的新形势和新特点，全面贯彻国家新近颁布实施的广告法律法规和广告业管理的相关规定；按照广告企业对用人的需求模式，结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求；注重校企结合、贴近行业企业业务的实际需求，强化理论与实践的紧密结合；注重管理方法、运作能力、实践技能与岗位应用的培养训练，采取通过实证案例解析与知识讲解的写法；严守统一的创新型格式化体例设计，并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材的出版对帮助学生尽快熟悉广告设计操作规程与业务管理，对帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

编委会
2009年9月

主任： 牟惟仲

副主任：

王纪平 吴江江 丁建中 冀俊杰 仲万生 徐培忠 章忆文

李大军 宋承敏 鲁瑞清 赵志远 郝建忠 王茹芹 吕一中

冯玉龙 石宝明 米淑兰 王 松 宁雪娟 王红梅 张建国

委员：

刘 晨 徐 改 华秋岳 吴香媛 李 洁 崔晓文 周 祥

温 智 王桂霞 张 璇 龚正伟 陈光义 崔德群 李连璧

东海涛 翟绿绮 罗慧武 王晓芳 杨 静 吴晓慧 温丽华

王涛鹏 孟 睿 赵 红 贾晓龙 刘海荣 侯雪艳 罗佩华

孟建华 马继兴 王 霄 周文楷 姚 欣 侯绪恩 刘 庆

汪 悦 唐 鹏 肖金鹏 耿 燕 刘宝明 么 红 刘红祥

总 编： 李大军

副总编： 梁 露 车亚军 崔晓文 张 璇 孟建华 石宝明

专家组： 徐 改 郎绍君 华秋岳 刘 晨 周 祥 东海涛

环境艺术设计是市场经济与现代科学技术及美学艺术完美结合的产物,也是一种特殊的市场艺术,现代环境艺术设计的发展水平既体现了一个国家繁荣昌盛的程度,也反映着社会的进步和文明程度。环境艺术设计是广告家族、艺术设计领域中的重要组成部分,也是文化创意产业的重要支柱,在国际商务交往、丰富人民生活、拉动内需、解决就业、促进经济发展、构建和谐社会的方面发挥着积极的作用,在我国服务经济发展中占有重要位置。

随着全球经济的快速发展,面对国际环境艺术设计业的激烈市场竞争,加强环境艺术设计企业经营管理模式的创新、加速环境艺术设计专业人才培养已成为当前亟待解决的问题。为了满足日益增长的环境艺术设计市场需求、培养社会急需的环境艺术设计专业技能型应用人才,我们组织多年在一线从事环境艺术设计教学与创作实践活动的专家教授,精心编撰了此教材,旨在迅速提高学生及环境艺术设计从业者的专业素质,更好地服务于我国环境艺术设计行业。

全书共七章,在吸收国内外环境艺术设计界权威专家手绘表现技法丰硕成果的基础上,精选风格鲜明和具有典型意义的设计作品作为案例,并结合中外环境艺术学科发展的新形势和新特点,针对高职高专院校广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标,深入浅出、循序渐进地讲解环境艺术设计手绘表现技法。本书主要介绍:环境艺术设计基础、手绘表现技法基础、透视种类及技法、室内和景观画法运用、工具使用、操作步骤演示等知识,并注重通过实战演练提高读者的应用能力和技能。

本书作为高职教育环境艺术设计专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,注重启迪学生的设计思维和训练表现设计的动手能力,注重锻炼学生设计思维与表达形式的快速结合,注重提高学生用设计语言进行表达沟通的能力,注重培养学生环境艺术设计手绘表现技法的设计创意能力和表现能力。此教材的出版,对帮助学生尽快熟悉环境艺术设计操作规程与业务管理,对学生毕业后能够顺利走入社会就业具有特殊意义。

本着学以致用的教学理念,本书的编写具有定位明确、理论适中、知识系统、专业内容丰富、图文并茂、结合案例作品分析点评、注重实训等特点,并采用新颖统一的格式化体例设计,力求教学内容和教材结构的创新。本书既适用于高职高专院校广告艺术设计专业的教学,也可以作为广告企业和环境艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大社会自学者也是一本有益的参考读物。

本教材由李大军进行总体方案策划和具体组织,翟绿绮主编和统稿,刘庆、廉婷、侯续恩为副主编;由具有很高造诣与丰富教学和实践经验的山西大学美术学院陈俊教授审定。作者分工:张桐源、刘芳(第一章),侯熠(第二章),侯续恩(第三章),马建军(第三章图片),幺红(第四章),刘庆(第五章),白明川、刘娇、霍明(第五章图片),廉婷(第六章第一、二节),翟绿绮(第六章第三节),苏明、赵晔、杨凯(第六章图片),翟绿绮、马凯(第七章),马凯、宫丽(第七章图片),李瑶(附录),李晓新负责全书修改和版式整理及本教材课件的制作。

在编写过程中,我们翻阅了大量相关的最新书刊资料,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢;同时,还要对大连地代景观设计工程公司、北京地景国际景观设计公司及马凯先生(为本书提供了大量图片资料)特别致以衷心的感谢。为方便教师教学和学生学习,本书配有教学课件,可以从清华大学出版社网站免费下载使用。由于作者水平有限,书中难免存在不足,因此恳请专家和广大读者批评指正。

编者

第一章 概述 1

学习要点及目标.....	2
本章导读.....	2
技能要求.....	2
第一节 环境艺术设计的内容.....	2
一、环境艺术设计专业内容.....	3
二、环境艺术设计的性质.....	5
第二节 环境艺术设计的表现方法及手段.....	7
一、环境艺术设计手绘表现技法漫谈.....	8
二、环境艺术设计表现的方法.....	8
三、手绘表现技法的作用与意义.....	12
四、手绘表现技法的艺术性与风格特点.....	13
本章小结.....	16
思考题.....	16
实训课堂.....	16

第二章 环境艺术设计手绘效果技法的准备工作 17

学习要点及目标.....	18
本章导读.....	18
技能要求.....	18
第一节 绘制环境艺术效果图的准备工作.....	18
一、技术准备.....	19
二、了解和熟悉绘画规律.....	19
三、图书资料准备.....	19
第二节 绘制环境艺术效果图的工具和材料.....	20
一、工具类.....	20
二、纸张类.....	23
三、颜料类.....	24
第三节 裱纸与拷贝转印法.....	27
一、裱纸.....	27
二、拷贝转印.....	28
本章小结.....	29
思考题.....	29
实训课堂.....	29

第三章 环境艺术设计手绘表现图技法基础训练 31

学习要点及目标.....	32
--------------	----

本章导读.....	32
技能要求.....	32
第一节 结构素描与速写基础训练.....	32
一、结构素描.....	33
二、速写.....	34
第二节 色彩构成与色彩写生基础训练.....	37
一、色彩的来源.....	37
二、色彩的分类.....	38
三、色彩写生.....	39
四、色彩构成.....	42
第三节 线条技法与线的组织练习.....	46
一、线的基本要求与表现手法.....	46
二、线条的表现力.....	47
第四节 材质的表现技法.....	50
一、金属的表现技法.....	50
二、砖墙的表现技法.....	51
三、木材的表现技法.....	51
四、玻璃与镜面的表现技法.....	52
第五节 家具与配景的表现技法.....	53
一、家具的表现.....	53
二、配景的表现.....	54
本章小结.....	57
思考题.....	57
实训课堂.....	57

第四章 透视图画法 59

学习要点及目标.....	60
本章导读.....	60
技能要求.....	60
第一节 透视基础知识.....	61
一、透视图的概念.....	61
二、透视图的特点.....	61
三、透视图的基本术语.....	61
第二节 常用透视图的种类和特点.....	62
一、一点透视.....	63
二、两点透视.....	63
三、三点透视.....	64
四、轴测图.....	64
第三节 常用透视图的画法和运用.....	65
一、一点平行透视法.....	65
二、两点成角透视法.....	70
三、轴测图绘制法.....	73
作品赏析.....	75

一、一点平行透视图实例	75
二、两点成角透视图实例	76
三、轴测图实例	77
本章小结	80
思考题	81
实训课堂	81

第五章 快速表现技法

学习要点及目标	84
本章导读	84
技能要求	84
第一节 快速表现技法综述	84
一、快速表现技法与设计的关系	86
二、快速表现技法的艺术风格	86
第二节 马克笔技法之室内表现	88
一、马克笔的特性	88
二、马克笔基础技法	89
三、单体练习	92
四、马克笔技法的具体步骤	96
第三节 彩色铅笔技法	100
一、彩色铅笔的特性	100
二、彩色铅笔的基础技法	100
三、彩色铅笔单体及材质训练	101
四、彩色铅笔的作图步骤	103
第四节 正投影图着色技法	105
作品赏析	108
本章小结	115
思考题	116
实训课堂	116

第六章 水粉类表现技法

学习要点及目标	118
本章导读	118
技能要求	118
第一节 水粉技法	118
一、水粉技法表现的前提条件	118
二、水粉表现涂色技法	122
第二节 写实水粉技法	125
一、写实水粉表现效果图的技法	126
二、水粉写实技法表现步骤	131
第三节 水彩技法	132
一、水彩表现的基本技法	132
二、水彩渲染室内效果图的程序与步骤	133

作品赏析	134
本章小结	144
思考题	144
实训课堂	144

第七章 景观设计手绘表现技法

学习要点及目标	146
本章导读	146
技能要求	146
第一节 景观效果图的表现类型	147
一、景观表现图的种类	147
二、景观表现图的类型	149
第二节 景观设计的元素	150
一、植物	150
二、花草	152
三、水景	154
四、石材	155
五、木材	156
六、自然山石	156
七、玻璃	157
第三节 景观表现图的画法步骤	158
一、绘制草稿图	158
二、绘制线稿图	159
三、上色	159
四、细部刻画	160
五、调整完成	160
第四节 景观表现图的创意与表达	161
一、石家庄“中基礼域”社区方案设计表达	161
二、大连“新星绿城”社区景观方案设计表达	168
作品赏析	172
一、马克笔手绘景观表现图	172
二、彩色铅笔手绘景观表现图	176
三、水彩手绘景观表现图	178
四、景观线描图	180
本章小结	183
思考题	184
实训课堂	184

附录

附录一 室内装饰工程质量规范	186
附录二 中华人民共和国行业标准	193

参考文献



第一章

概 述

学习要点及目标

- 掌握环境艺术设计的历史发展与现状，了解基本的设计原理和规律。
- 熟悉各种空间尺度，培养空间感受能力，掌握空间结构的处理手法。

本章导读

随着人们生活水平的提高，建造和改善居住环境日益成为人们关注的焦点问题。人们对环境设计的重视程度日益提高。环境艺术设计是需要通过沟通和表达来实现的。设计师可用多种方式来传递思想和设计理念，最直接的方式莫过于通过透视效果图来表达了。

环境艺术设计专业的学习是一个系统的工程，不是有了单纯的想法或是能绘制几张手绘图，就是设计师了。环境艺术设计专业涵盖面非常广，是兼艺术学、建筑学、文学、美学为一体的综合学科。在学习过程中要把这几门学科融会贯通，从而相互借鉴，互为补充。

在设计的过程中，应意识到环境艺术设计的项目不是单纯的个人行为，它往往是一个团队协作的过程，这一点要求设计师除具备专业能力外，还应具备沟通能力，以及集体和团队意识。

技能要求

1. 了解环境艺术设计专业的表现技法与手段。
2. 了解手绘表现技法的种类、作用及意义。

第一节 环境艺术设计的内容

背景资料

环境艺术设计作为一门新兴的学科，是20世纪工业与商品经济高度发展，科学、经济和艺术相结合的产物，它一步到位地把实用功能和审美功能作为有机的整体统一起来。当前，在艺术院校环境艺术设计专业的表现技法教学中，人们谈论和思考最多的一个问题是随着计算机辅助设计的应用与普及，“技术”在艺术设计过程中所占有的比重有多大。

专业表现技法是设计者用来阐述设计思想的一种表现形式，它既是表达设计意图的媒介，同时也是传达设计师情感以及体现整个设计构思的一种设计语言。它的目的在于采用最佳的表现方式传达和展示设计者的设计思想和设计概念。而各大艺术类院校则更加注重设计

思维和设计手绘的训练。不过多地限制学生自身的创造能力,而充分发挥学生的主观能动性,这也是本教材编写的主旨。

一、环境艺术设计专业内容

环境艺术设计(Environment Design)是指通过艺术设计的方式对室内外环境进行规划、设计的一门实用艺术。环境艺术设计专业包括室内设计、景观规划设计、广场设计、展示设计、园林设计、家具设计、灯具设计、陈设装饰等。

(一) 室内设计

室内设计是指所有的室内空间的装饰装修设计,包括住宅居室、办公空间、商业空间、娱乐休闲空间、餐饮空间等,即对这些不同功能的空间进行合理划分和运用不同色彩的装饰材料来设计不同感觉的空间氛围。室内设计既是设计师体现自己的设计风格和设计品位的主要阵地,又是设计师展现自己的舞台,图1-1所示为室内设计表现图。



图1-1 室内设计表现图

(二) 景观规划设计

景观规划设计是指根据功能需要对场地进行合理协调的设计,包括绿地设计、景观道路系统设计、景观小品设计、室外家具的设计等,即根据不同的区域和场地进行合理的规划和设计。比如住宅小区的景观规划设计就需要符合住宅小区内的人口密度和满足提高生活质量的要求,学校及幼儿园园区景观规划设计需要满足学生及幼儿的生活习性和特征的要求,如图1-2所示为景观规划设计鸟瞰图。

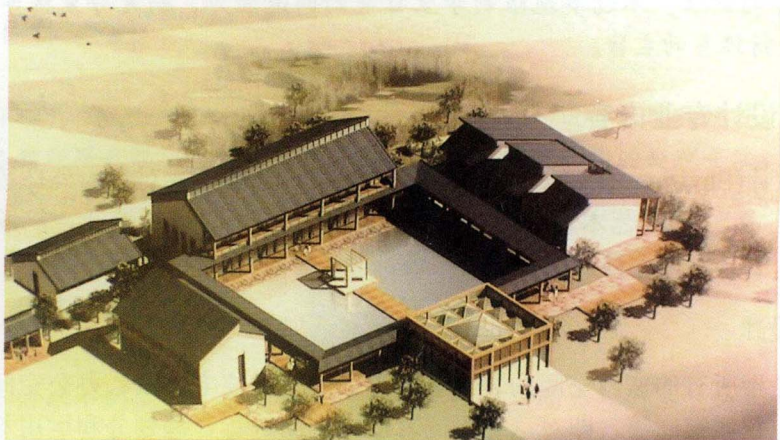


图1-2 景观规划设计鸟瞰图

(三) 广场设计

广场设计是指对城市人口或小区住户聚集休闲散步的场地的设计，包括纪念性广场、休闲广场、城市广场、集会娱乐广场等。这些广场在各大中小城市随处可见。这类广场设计也需要设计师的设计创意和构思理念。

(四) 展示设计

展示设计是指为满足一些大型或小型的商业性活动而进行的一种设计形式，包括博览会，以及商业环境中的展示与陈设、橱窗设计等。比如大型的世博会、服装博览会、交流洽谈会等都需要空间上的设计与制作。

(五) 园林设计

园林设计包括古典园林设计和现代园林设计，比如公园设计、小区园林设计、绿化植被设计、园林雕塑景观设计等，是对满足人们休闲娱乐的户外活动场所的设计，如图1-3所示为园林设计表现图。



图1-3 园林设计表现图

(六) 家具设计

家具设计包括室内家具和室外家具设计,是指为满足人们在不同场合和空间中生活起居、工作、休闲娱乐等一系列活动所需的家具设备的设计。家具设计的功能性很强,常用的椅子、柜子、桌子、床等和人们生活起居密切相关的单体设计,除功能外还要满足艺术性和审美性的需要,如图1-4所示为家具设计表现图。



图1-4 家具设计表现图

(七) 灯具设计

灯具设计是运用于不同场合和空间当中的照明系统设计,不论是室内环境还是户外空间都是不可缺少的元素之一。在整体设计中,照明系统能使设计师的作品更加光彩照人。灯具设计包括灯具造型的外观设计,不同空间的照度设计和颜色设计,以及光与空间的设计。

(八) 陈设装饰设计

陈设装饰设计在室内设计中能起到画龙点睛的作用,包括室内陈设品、各种挂件工艺品以及装饰画等,还包括室内的一些软装饰品等都属于室内陈设设计范畴。

环境艺术设计学科,是兼科学与艺术的学科,既活跃又严谨,是一个涵盖面很广、综合性较强的专业,有环境艺术工程的空间规划、艺术构想方案的综合计划,其中包括环境与设施计划、空间与装饰计划、造型与构造计划、材料与色彩计划、采光与布光计划、使用功能与审美功能的计划、装修材料工艺与施工管理、工程实际操作和电脑辅助设计等,其表现手法也是多种多样的。

二、环境艺术设计的性质

环境艺术设计可以分为物质形态和意识形态两个方面。物质形态主要是指构成环境景观的物质要素,而这些物质要素按不同的材质又可分为不同的类型。意识形态主要是指影响引导人们行为的精神因素,如宗教信仰、民俗习惯、审美观念、社会制度、伦理道德等。

环境设计各要素间的关系犹如生物学上生物群落的共生链,维系着自然万物的萌发,并处于动态平衡状态。这种状态恰恰是现代环境艺术设计应追求的目标,其任务在于设计出最优化的“人类—环境系统”,这个系统将展现人类与环境的共存,人类与环境在新的高层次的平衡和发展。



设计作为连接精神文明和物质文明的桥梁，在改善人类生存环境、创造理想的社会环境过程中发挥着重要作用。设计的目的是为人服务，在满足物质生活需要的同时，又规定并改变人的活动行为和生活方式，以及其精神的享受方式，体现在人类存在的各个方面。而环境艺术设计则是设计的精神内涵体现得最为突出的一个专业。

通过环境艺术设计改善人类生存条件就成为设计师的最根本、最宏观、最紧要的方面。它从宏观上改善环境，创造一个精神充实且具有高度文化价值的社会环境。尤其是室内设计在环境艺术设计专业中占有很重要的位置。室内设计是为了满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的内部环境设计，是空间环境设计系统中与人关系最为密切、最为直接和最为重要的方面。

环境艺术设计是培养从事室内外环境规划设计、实施和管理等应用型人才。学生毕业后可从事建筑、装潢、城市规划、室内外装饰等领域的工作。他们不仅可以改善大众的居住、生活环境，还可以改善公共空间环境；在社会物质水平迅猛发展的当代，肩负着提高民众的审美观念的重任，并在一定程度上充实了大众的精神生活。

随着建筑和室内装修业的发展，手绘效果图的作用日益明显，对环境艺术设计的需求也日益迫切，同时专业化的手绘效果图在技法、工具、材料上也不断更新。因此必须具备扎实的专业知识和技法，才能在今后的专业设计中得心应手。而效果图又是建筑师、景观师、室内设计师表达设计方案和设计意图的重要手段。

表现技法不仅是环境艺术专业从业人员必备的基本功，同时也是环境艺术设计专业的学生必须学习的一门基础知识，如图1-5所示为电脑效果图。



图1-5 电脑效果图

在目前的形势下，电子计算机把繁重的施工图绘制劳动变成简单的程序，整个绘图过程完全的机械与刻板，但体现于纸面上的设计思想还是来源于人的思维，计算机永远只能是人的工具，那么设计师就一定要掌握手绘表现设计的能力。所以，提高环境艺术设计专业学生

对手绘表现技法的认识,使其从广度与深度上掌握,并能够将所学知识充分应用于艺术设计和艺术创作之中,是非常重要的而且必需的。

第二节 环境艺术设计的表现方法及手段



背景资料

作为设计师,最大的满足感源于自己的方案与设计被人理解,而设计师自己的想法和构思是不可见的,必须把它通过一定的表现形式展现出来,设计师的想法和构思才能得到认可,才能形成方案,最终变成实际的作品。

无论是室内设计师还是景观规划师都需要一定的介质去展现自己的想法和构思,如同音乐家需要钢琴,文学家需要笔,画家需要笔墨纸砚等。室内设计师也需要一定的表现工具,所有可以通过视觉传达的图形技术和手段,都可以作为设计师表现构思和想法的一种手段和方法。

在教学过程中,最常见的就是工程制图、透视效果图、模型、多媒体、摄影等,这些都可以作为表现手法。工程制图(正透影视制图)专业性强,表现最为确切;三维空间表现最为直观的要数模型制作,虽然制作上有一定难度,但是在训练学生对空间的意识和感受能力上是最直接和最有效的方法之一。

与多种方法和手段相比较而言,手绘表现图是最能够直接把设计师的想法和构思快速记录下来的一种方法和手段。手绘表现图具有艺术性、直观性、表现性、简易性、快速性等优点,所以手绘表现图是环境艺术设计工作者的表现手段的主要方式,如图1-6所示为手绘表现图。



图1-6 手绘表现图

环境艺术设计手绘表现效果图与其他学科的设计表现图相比,就室内表现图而言,所包括的内容更加广泛,除了一些基本的室内空间气氛的营造外,还要处理一些人物、器皿、植

物光影、物体的质感表现等，这些都需要一定的绘画功底和基础。所以作为一名环境艺术设计师，要想画好一张专业手绘表现图，除了要具备一些基本的专业知识外，还需要具备一定的美术绘画基础。

一、环境艺术设计手绘表现技法漫谈

环境艺术设计手绘表现图是一种将三维空间的形体，转换成具有立体感的二度空间画面的绘图技法，它是由准确的透视制图和高度概括的绘画技巧相结合而成的。运用专业的透视制图法(在本书的章节中将会讲到)是整个手绘表现图的基础，也就是线框和结构。再运用美术的各种表现方法填充于结构当中，最终处理画面就可完成。这两部分是手绘表现图的艺术基础，二者相互结合、相互影响，缺一不可。

对于学生来讲，学习手绘表现图，既要严谨、细致、冷静的态度，认真地学通、学懂专业透视制图画法，学会和掌握几种不同类型的透视制图方法，打好基本功，又要养成多画速写的习惯，这样不仅培养了自己的艺术兴趣，而且可以打下扎实的绘画基础。二者相比，前者比较容易掌握，艺术功底的积累不是一蹴而就的，对于设计师而言，不论是审美修养的陶冶还是表现手法的提高，都有赖于绘画基本功的训练。

环境艺术设计手绘表现图可以表现设计者构思中还没有确切形成的内部空间，只要手法表达得准确，选择什么方法都是可以的。在艺术创作中，技法上的运用往往是灵活的，我们追求的是最终效果。

设计师都会遇到发展创新的问题，每一次技术的革命，都会产生新型的工具和材料，这要求从事环境艺术设计的工作者时刻保持敏感。每出现一种新型的绘画材料与工具，我们都应该利用最新的材料和工具进行合理的绘画表现，使表现技法和手段达到更加完美的境地。

准确的空间形体造型能力、清晰的透视概念，可以通过结构素描得到练习；活跃的思路、快速的表现方法，可以通过大量的速写得到练习和锻炼；丰富敏锐的色彩感觉和配色，要有色彩构成知识和色彩写生、记忆默写练习作基础。只有在完成了以上三项大量的练习后，才能为日后画好手绘表现图打下扎实牢固的基础。如果只是掌握一些简单的程式化画法，没有深厚的基础打底，在达到一般的水平后，就很难有所提高了，如图1-7所示为手绘设计表现图。



图1-7 手绘设计表现图

环境艺术设计表现是环境艺术设计所有表现手段的总称，它着重对室内外设计表现的规律与审美内涵进行研究；环境艺术设计表现技法是环境艺术设计表现中最重要的方面，它着重对表现手段和表现效果进行研究。

二、环境艺术设计表现的方法

环境艺术设计是在以人为本的前提下，为满足人们的实用功能，而运用形式语言来表现