

明炉
雪娃
编著

中國

烟文化史稿

煙

中国青年出版社



中國烟草文化史綱

明爐
雪娃
編著



中國青年出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国烟文化史稿 / 明炉, 雪娃著. — 北京: 中国青年出版社,
2003

ISBN 7-5006-5509-6

I. 中... II. ①明... ②雪... III. 烟草—文化史—中国
IV. TS4-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 098336 号

中国青年出版社 出版

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010)63296980 发行部电话: (010)63296980

北京振兴华印刷厂印刷 中华儿女图书编辑出版中心发行

*

880x1230 1/32 8.5 印张 135 千字

2003 年 12 月北京第 1 版 2003 年 12 月北京第 1 次印刷

印数 1-5,000 册 定价 20 元

本图书如有任何印装质量问题, 请与中华儿女图书编辑出版中心联系调换

联系电话: (010)63296980



《中国烟文化史稿》编委会

学术顾问

周昌贡 鲁春林

编 委

王崇光	申秋生
老 邱	刘 杰
危 莉	李 云
肖和元	陈崇北
郑富钢	郭 鹤
温凤林	舒 凌
潘小迅	穆 萍
薛 镭	蒋笃彪



序 论

刘 杰

烟草和烟草制品在中国出现以后，在漫长的历史发展过程中，由于各阶层人士与之结缘，政治、经济、文化、艺术、道德、法律等意识形态的渗透，使之形成了一种特殊的文化现象——中国烟文化。

研究中国烟文化史，追溯烟文化的发展与源流，这的确不失为一种学术性、专业性较强的话题。

文化的概念

“文化”一词的概念是复杂的。

关于文化的定义，多达数百种。

什么是文化？众说纷纭，各持己见。归结起来有广义和狭义之分。广义的文化，通常是说人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富与精神财富的总和。狭义的文化，特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。

我们先从文化的字面意义谈起。文，甲骨文为：“𠄎”“𠄎”“𠄎”，《说文》云：“错画也”。王逸云注：



“物相杂故曰文。”从甲骨文的字形和以上解释来看，文的原始意义是交错而画的图形。甲骨文“文”字之图形，像花纹图案，类似古代印纹陶以及新石器时代彩陶上所刻绘的一种编织花纹图形，意即经过人的美化和加工的东西。化，教化也，物纵横无隔阂，引导人向善。近代著名学者梁启超先生在《什么是文化》一文中说：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”胡适先生在《我们对于西洋近代文明的态度》一文中说：“文化是一种文明所形成的生活方式。”梁漱溟先生在《东西文化及其哲学》一文中说：“文化是生活的样法。”

文化的内涵极为丰富，广义的文化几乎无所不包。举凡毛笔文化、宣纸文化、风筝文化、灯具文化、梅兰菊竹文化、“岁寒三友”文化、古陶瓷文化、青铜器文化、古印玺文化、古钱文化、楼阁亭台文化、园林文化、民居文化、门文化、窗文化、墙文化、摇篮文化，乃至冥器文化、头饰文化、裹足文化等等，几乎都可以捎带文化二字，真是举不胜举。

然而，文化与文明、文学、文艺则是有区别的，不能混同，应细心辨析。



烟草文化与烟文化

烟草文化与烟文化若仔细区分，其概念和范畴有所区别，烟草文化应是特指烟草植物所含的文化现象，似乎具有相对狭义性。而烟文化泛指烟草、烟气、水烟、旱烟、鼻烟、嚼烟、卷烟等烟草和烟草制品，以及烟具和其他辅助用品所含的文化现象，似乎具有相对的广义性。

前人开辟了烟文化研究的领域，并给我们留下了几部珍贵的专著。如汪师韩成书于乾隆二年（1737年）的《金丝录》，继而，陆耀的《烟谱》、陈琮的《烟草谱》、赵之谦的《勇卢闲诂》等，为我们留下了许多关于烟草的珍贵史料和烟文化的研究资料。

以上著作不论是烟草文化研究，还是烟文化研究，其主观概念应该是一致的，即烟文化的研究。而明炉与雪娃共同研究的《中国烟文化史稿》，所阐述的是中国烟文化的发展与源流，即中国烟文化史。从目前情况来看，这是一个新课题。我认为这个研究主题、文本总体构架、论述都不错，学术性很强。从某种意义上来说，它填补了中国烟文化史之空白，将为中国烟文化的发展与研究起到促进与推动作用。



烟文化史与烟草史

烟文化史与烟草史也是两个不同的概念。烟文化史是探讨和研究在不同的时代和阶段下,烟文化的内部发展历史规律,其中包括与其关联的政治、经济、文学、艺术、伦理、道德、宗教、法律等方面。爬梳史料、理清脉络,烟草史应是研究烟草种植、栽培以及生产、加工、销售、贸易等科学技术和经营管理的发展史。

这两个不同的概念,务必区分开来。但是任何事物都不是孤立的。二者相对独立,而又相互影响和联系。研究烟文化也将涉猎烟草史;烟草史的研究,同样也包含文化意义。

中国烟文化史的分期

关于烟文化史的分期似乎没有先例,如何分明?这于我们是一道难题。

烟文化史和其他学科史的分期一样,首先它将受到文化观和文化史观的影响和制约。持何种文化观和文化史观,就会产生何种分期的标准、尺度和原则。若把文化看成是政治、经济在观念形态上的反映,认为文化变革是政治、经济的嬗变的反映产物,甚至文

化是政治、经济的附庸，那么，就会出现以社会政治发展的历史阶段来区分文化发展的历史阶段。我们不可否定社会政治经济对文化的影响和作用。同时，我们更不能忽略文化发展本身的特点，应按文化本身的发展规律来划分。值得重视的是，常见的现象是文化发展与社会发展的悖抗和不一致性。如春秋战国时代，曾经出现的诸子百家争鸣，封建社会中的唐诗宋词元曲，封建社会腐朽、没落时代的明清经典小说和宋明理学、汉学等文化的繁盛等，无一不说明文化的自身发展规律是从与社会一般发展规律的不一致当中显现出来的。

以我个人看来，《中国烟文化史稿》在分期标准上，是遵循了文化自身在发展过程中所呈现的自然的阶段性的。它将烟文化史大致划分为六个阶段。

第一阶段是明末，烟文化的源流，谈烟文化的“源”与“流”。

我们遵大多学者的看法，认为烟草是在明末传入我国。烟草在明末传入我国是自然而然的，并不是因为受明末社会政治、经济的影响。

第二阶段是晚明，烟文化的萌芽时期。

烟草传入我国以后，人们首先发现了它的药用价

值，同时吸食烟草。传入之初，人们对烟草的看法有不同意见，一部分人认为烟草能治“百病”，另一部分人则认为烟草有毒，对人的身体有危害，于是围绕烟草展开了争论。封建帝王传谕禁烟，继而又解禁，在激烈的争论、禁与解禁中，烟文化渐渐萌芽。

第三阶段是前清，烟文化的形成时期。

烟文化的形成除了烟文化本身的特点以外，还有一些社会的原因，如与康熙、雍正、乾隆三朝帝王及王公臣宦普遍爱好鼻烟艺术有关，与名人雅士渲染吸烟情趣有关。这期间一些烟文化和烟草研究的学者和文化名人纷纷著书立说，使烟文化的文化意义更为浓厚。

第四阶段是晚清，中国烟文化的鼎盛时期。

这期间烟文化已经是五彩斑斓，烟标艺术、烟具艺术的收藏，文学、艺术、法律、科学、经济在烟文化中得到了全面的反映，加之，烟草企业文化的兴起，更加拓宽了文化的领域，烟文化的文化色彩也更浓重了。

第五阶段是民国，中国烟文化的发展时期。

随着卷烟工业的兴起，烟草公卖和专卖制度的实施，以及相应烟草科研机构的建立，促使中国烟文化

得到进一步的发展。

第六阶段是现当代，中国烟文化的繁荣时期。

新中国成立以后，烟草行业掀开了新的一页。十一届三中全会以来，烟草行业依托国家专卖专营制度，不断深化改革与发展，烟文化随之得以不断繁荣。特别是许多伟人和名人与烟结下了不解之缘，使中国烟文化更加灿烂辉煌。

烟文化研究的目的

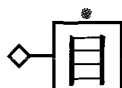
烟草，这种特殊的经济作物，由于文化的注入，使它发生由物质到精神的转变，从而使烟草内涵丰富，意蕴深厚。

古代文人名士将烟草比作“兰”、“蕙”等香草，但现代科学证明烟草有毒，吸烟对人身健康有危害，有的人则视之为毒草。不管是香草，还是毒草，它都是客观存在的一种现象，同时，它又是历史的产物。学者们之所以选中这一课题进行研究和阐述，从某种意义上来说：“亦是尊重历史，了解历史，研究历史”。

中国烟文化是中国文化的一个组成部分，也是一线汇入世界文化大海的淙淙涓流。我认为《中国烟文化史稿》是本着严肃、认真的态度，对中国的



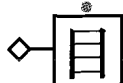
烟文化历史较全面、系统、准确、科学地进行阐述与研究，非常之难能可贵。但在这里，我必须向读者阐明一点：我们之所以研究、评述有关烟文化课题，并非等同倡导吸烟，而仅限于归纳、总结烟文化发展的脉络。



第一章 烟文化的源流	1
从文字看烟草名称的流变	2
从绘画中觅吸烟者的形象	11
从诗词中观对“烟”的吟咏	18
从出土文物中看烟草实证	31
从典籍中看烟草传入我国的路线	34
 第二章 晚明,烟文化的萌芽时期.....	41
在禁烟与解禁的立场改变中萌芽	42
在吸烟与健康的争论中萌芽	47
 第三章 前清,烟文化的形成时期.....	53
烟文化形成的社会原因	53
与康雍乾三朝爱好鼻烟壶艺术有关	54
与文人名士渲染吸烟情趣有关	61
中国烟草古籍对烟文化的贡献	66
 第四章 晚清,烟文化的鼎盛时期.....	71
烟雾迷漫的宫廷	72
内画鼻烟壶艺师对烟文化的贡献	76
杨柳青木版年画中的吸烟者形象	80
深闺烟袋钩月色	82



烟草对封建社会经济的影响	88
第五章 民国,烟文化的发展时期	93
卷烟工业的兴起与烟文化的广泛传播	94
烟草早期公卖、专卖制度与烟文化	96
烟草早期税收与烟文化	100
中国最早的烟草科研机构	103
烟草在半封建半殖民地社会经济中的作用 ...	106
第六章 现当代,烟文化的繁荣时期	113
毛泽东与“132”特供烟	116
毛主席“为云烟做广告”	119
刘少奇与香烟	120
贺龙的烟斗	121
邓小平和“大熊猫”	123
胡耀邦与烟草企业	128
宋庆龄与颐中烟草公司	130
李先念与中原烟草	132
少年蔡锷与香烟	133
鲁迅与烟	136
林语堂与烟	139
齐白石戒烟	142



张恨水买烟	144
写在烟盒上的国歌歌词	145
朱自清——《谈抽烟》.....	145
梁实秋——《谈吸烟》.....	147
徐志摩——《吸烟与文化》.....	152
姚雪垠谈烟草的历史与吸食	156
郑振铎戒烟抢救古文献	158
汪曾祺与《烟赋》	160
烟草在社会主义社会经济中的地位	163

第七章 烟具与文化艺术	171
水烟具	172
爱吸水烟的慈禧	176
旱烟具	179
纪晓岚与旱烟袋	187
京剧艺术家爱好鼻烟壶	191

第八章 五彩斑斓的烟标艺术	197
烟标的象征意义	200
烟标与地域文化	204
烟标再现历史风云	210
从烟标中游历名山大川和名胜古迹	212



烟标受到收藏界的青睐 213

第九章 儒佛道思想与烟文化 215

儒家思想与烟文化的结合 224

佛学精华在烟文化中的体现 228

道家的认识论和宇宙论中包含的烟文化 232

第十章 丰富多彩的烟文化 237

国联韵味 239

民间文学中的烟草 246

敬烟与礼仪 249

烟俗的由来 252

少数民族婚俗中的烟婚 253

参考文献 256

第一章 烟文化的源流

在漫漫的历史长河中，烟草，这种被外国人崇拜的“神圣的植物”，被中国人雅称为“相思草”、“还魂草”的特殊经济作物，到底伴随着炎黄子孙走过了多少风雨历程？许多专家、学者花费了不少时间，耗费了不少心血，引经据典，旁征博引，著书立说，为中国烟草史的研究做出了不同程度的贡献。

然而，各家意见有所分歧，对烟草的起源提出了不同的意见，真可谓是众说纷纭。

中国烟草源流这一课题，它理所当然属于烟草史研究专家、学者们的研究范畴。要想比较系统地论述中国烟文化，就必须涉猎中国烟草史。假若中国烟草的起源是一个模糊的概念，甚至含混不清，想必，要追述烟草文化的缘起，这当然只是一个虚空的话题。

因此，要研究中国烟文化史，烟草的起源便是一个不能回避且亟待论述清楚的话题。

我们本着以科学、严肃、认真和慎重的态度，运用历史唯物主义的观点，首先分析和研究与中国烟文化密切相关的中国烟草源流这一课题，旨在为中国烟文化的叙述奠定基础。

