

经典相机

收藏者指南

1945-1985



约翰·韦德著
姚元译

中国摄影出版社

经典相机

收藏者指南

1945-1985

约翰·韦德著
姚元 译

中国摄影出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

经典相机收藏者指南: 1945~1985 / (英) 韦德著;
姚元译. —北京: 中国摄影出版社, 2009.1
ISBN 978-7-80236-309-0

I. 经… II. ①韦… ②姚… III. 摄影机—收藏—基本知识
IV. G894 TB852.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第190561号

北京市版权局著作权合同登记
01—2009—1319

原书名: The Collector's Guide To Classic Cameras 1945-1985
作者: 约翰·韦德 (John Wade)

版权©1999, John Wade与HOVE BOOKS版权所有。未经出版人许可情况下, 本书不可全部或部分复制、翻译或存储于任何可检索系统中, 或者以电子、化学、摄影翻拍、录影或其他方式转载。本书中的信息和数据经由作者和出版人在其知识范围内精心校订, 由于诸多信息不在作者和出版人控制范围内, 错误与脱漏在所难免。

本书英文版出版数据由英国大英图书目录收录
本书英文版版本记录已提供予大英图书馆

中文版本由STEYNING PHOTO BOOK LLP授权, 专有权属中国摄影出版社。

责任编辑: 周 或
翻 译: 姚 元

书 名: 经典相机收藏者指南: 1945~1985
作 者: 约翰·韦德
出 版: 中国摄影出版社
地 址: 北京东单红星胡同61号 邮编: 100005
发行部: 010-65136125 65280977
网 址: www.cpgph.com
邮 箱: sywsgs@cpgph.com
印 刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司制版印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 12.5
版 次: 2009年3月第1版
印 次: 2009年3月第1次印刷
印 数: 1-4000册
ISBN 978-7-80236-309-0
定 价: 128.00元

版权所有 侵权必究

目录

Contents

2	前言 <i>Introduction</i>
4	简史 <i>A brief history</i>
8	到哪儿买，怎样买？ <i>How and where to buy collectable cameras</i>
13	一个时代的启幕 <i>Prelude to an era</i>
22	另类寻宝 <i>Unusual, impractical and very collectable</i>
36	非传统的单反相机 <i>Unconventional SLRs</i>
47	不同一般的双反 <i>TLRs with a difference</i>
57	镜箱命运 <i>What happened to box cameras</i>
67	昨日的便携式相机 <i>Yesterday's compacts</i>
74	徕卡的第一台M相机 <i>Leica's first M camera</i>
78	英伦撷英 <i>The best of British</i>
87	小一点，再小一点 <i>Small, smaller, smallest</i>
97	间谍的爱机 <i>Every spy's favourite camera</i>
99	立体照相机 <i>Stereo cameras</i>
108	全景照相机和广角照相机 <i>Panoramic and wideangle cameras</i>
115	快拍相机小史 <i>It started with a snap</i>
125	立拍立现——宝丽来 <i>Instant picture cameras</i>
133	早期日系相机 <i>Early stirrings from Japan</i>
145	是谁生产的呢？ <i>Who made that?</i>
150	70年代的超小型“星” <i>Compact stars of the seventies</i>
152	一个时代的谢幕 <i>The end of an era</i>
159	早期的自动聚焦相机 <i>Early autofocus</i>
165	业余电影摄像机的收藏 <i>Collecting amateur cine cameras</i>
182	术语表

经典相机

收藏者指南

1945-1985



前言

Introduction

从书名即可判断，这是一本写给相机收藏者的书。然而需要重申的是，今天有很多人收藏相机，但并不是真正的相机收藏者。这本书是写给那些真正的相机收藏者的。

我对相机收藏者得定义是：他（她）收藏相机因为想知道各种型号的相机是如何发展而来的；因为他（她）沉迷于岁月长河中曾经闪耀而后来消逝的那千百款不同相机；因为他（她）对某一知名型号相机的起源非常感兴趣；因为他（她）寄希望于一些厂家认为新奇、另类的相机给他们带来某种惊喜，而事实证明这些新玩意儿并没有取得预先的效果。如果你自认为是以上这几种人，那么请继续往下读。

本书也不是为投资者而著。也就是说，如果你花钱买一部老旧相机的唯一原因是期待有一天它能给你带来高额利润，那么你也不用看这本书了。真正的收藏者从来不把相机束之高阁，他们太喜爱相机了，时不常得拿出来把玩一番。你也别指望他们会卖掉手中的相机，因为它对他们来说，意义非凡。

当然了，如果相机收藏完全没有价值

方面的考虑，那也是胡说，不过相比较兴趣而言，价值确实是第二要素了。更何况，真正有趣且品相好的相机，价格也往往很高呢。所以一般来说，我认为如果一部相机价格不菲，那是因为它真的有点意思，如果该命题反过来说，可就不一定成立了。

同样的，并不是说存量很小的相机才值得收藏。1963年，柯达发布的Instamatic相机获得了巨大的成功，产量超过了百万台，以至于现在在跳蚤市场和二手商店都可以很容易买到。但是第一部Instamatic，由于它是这类相机中的第一款，是具有标志性意义的相机，因此极具收藏价值。宝丽来的Automatic 100也是一样。尽管便宜，也很容易买到，但因为它是世界上第一款带自动曝光功能的电子快门相机，因此同样值得收藏。

所以在书中，你能看到稀有昂贵的相机，也能看到普通的便宜相机。每一款在书中占有一席之地的相机，一定有其特别之处，而这正是它们值得收藏之处。

本书并未详尽列明各种相机的确切历史、制造时间和生产序号等资料。我所关

心的是类似相机设计、工作原理和一些我自认为有意思的关于一部相机的故事。有些地方我会详细介绍，比如徕卡M3，因为它是当时的代表相机。但并不是说我将用同样多的笔墨再介绍M1、M2、M4到M5、M6。这些资料在介绍徕卡的书中自有答案。

所以说，有些相机我是遗漏不说的，当然这些相机差不多都是很知名的相机，而且在其他地方已经介绍得很详细了。我希望能够腾出地方来多谈谈你所不知道的相机，以及那些以前你没有意识到值得收藏的相机。什么每种相机的机身号、热靴如何从A型到了B型，也都不是我所关注的。我的描述基本上来自那些真正拥有相机的人的观察，他们手里有相机，而且不仅对这些显而易见的事情着迷，更对常被忽视的设计特点念念不忘。

本书与其他同类书的另一个不同之处是时间段：1945-1985。这一跨度40年的时间段对新一代的相机收藏者来说很有吸引力。70年代开始，相机收藏开始发展起来，不过那个时候大部分收藏者只对早期的相机感兴趣，很多人以1939年也就是“二战”开始时为限，只收藏那之前的相机。后来，新一代收藏者开始对新一些的相机感兴趣了，老相机的价格攀升也是一方面的原因。同时，产于70年代的很多相机都是值得收藏的对象。

我唯一列出的不在此时间范围的一章，就是对立体相机的介绍。它也属于收藏的一支，且这类收藏才刚开始不久，或

许新一代的收藏者会感兴趣。在其他书籍没有很多这方面介绍的情况下，我很乐意将时间点拉回20多年前，从头给大家讲讲立体相机的起源。

回到拍摄静态照片的相机吧。现在人们很喜欢收藏“二战”后的机型，不仅仅因为容易获得，很多有趣的技术革新也是在这个时候出现的。

50年代是相机在设计上发生巨大改变的年代。这一时期，16mm曾经成为取代35mm的最小规格；这一时期以镜箱始，到尼康F，第一台真正意义上的35mm单反相机为结束。

随着技术的不断进步，相机的升级换代速度也越来越快。60年代，大量的日本相机涌向西方市场，成为今天收藏指数超高的相机。70年代，出现了一些新的单反相机的设计理念，但是持续时间并不长。

到了80年代，技术就是一切，相机在基本构造上没什么不同了，各厂家使尽浑身解数在设计上超越对手。相机变得越来越聪明，但是其收藏的乐趣也少了很多。如果再画一条线，我觉得就定在1985年好了，那一年美能达 α 7000发布。作为第一部机身内置自动对焦的单反相机，它的诞生标志着相机设计新时代的到来，同时也意味着一代收藏者时代的终结……

约翰·韦德

1999年3月

简史

A Brief History

虽

然本书不是以介绍完整的摄影史为目的，但作为收藏者，了解一下摄影发展各个时期具有代表意义的机型还是很重要的。如下简史旨在给收藏者一些基本认识。

1826年：约瑟夫·尼塞福尔·涅普斯拍摄了被认为是世界上的第一张照片。直到那时，照相机，实际上是一组光学设备，只是被用来辅助画家打草稿和研究透视关系的工具。涅普斯根据自己对平版印刷的认识，使用法国产镜片和光圈，用了一天时间完成了这张照片。

1839年：路易·雅克·芒戴·达盖尔宣布了达盖尔摄影法。这种显现在镀银铜版上的直接正像法被认为是最早的具有使用价值的摄影法。而达盖尔为此方法特别制作的照相机，也成为世界上第一部具有商业价值的照相机。

1840年：威廉·亨利·福克斯·塔尔博特宣告了珂罗式摄影法诞生。他的方法不同于涅普斯和达盖尔的，是利用负片为媒介，将其印在纸基上。他请木匠打造的相机上装着显微镜头，因其不足6厘米见方，妻子康斯坦斯将其命名为“老鼠笼”。

1850年：弗雷德里克·斯科特·阿彻发明了湿版火棉摄影法。这种方法由于需要借助玻璃板显影，所以拍照时必须紧邻暗房以便及时曝光。

1855年：法国化学家J·M·陶佩诺首先提出了干版火棉摄影法。这种方法第一次将感光剂附着在玻璃板上，当需要摄影时，两者才会发生反应。由于此法需要持续的感光速度，所以测量曝光的装置也开始出现。

1881年：马里昂出品的“Academy”首次将两个镜头装在一部相机上。事实上它还不能称为双镜头反光相机，因为其影像是平行于镜头投影在取景屏背面的，而不像真正的双镜头反光相机那样是投影在相机顶部的取景器内的。

1885年：乔治·伊士曼发明了伊斯曼步行者（Eastman-Walker）胶片盒，内装一卷纸基明胶乳剂胶卷，可以装在相机背部。从此，胶卷代替了玻璃板。

1888年：乔治·伊士曼推出了柯达相机。为了制造使用胶片的相机，伊斯曼公司第一次使用了如此响亮的名字为其命名。其胶片感光度为100，且必须送回工厂进行冲洗。

1892年：“牛眼”相机诞生。这是第一台拥有红窗计数的相机。其设计最初来自波士顿制造公司，很快就被伊斯曼公司买走并用于其柯达相机机身上。在收购波士顿制造公司之前，伊斯曼公司每制造一台拥有红窗计数的相机，就要向其支付一笔专利使用费。

1897年：Chromographoscope成为第一台可以拍摄彩色照片的相机。它通过红、绿、蓝三色滤镜对同一场景进行拍摄，在三色底板上形成视觉影像。

1900年：折叠轻便式柯达3号相机问世。打开前机盖，镜头组随两根滑轨伸出机身，这种设计在20世纪前50年一直被折合式相机所使用。

1903年：彩色胶片加工法诞生。在一块玻璃板上，用微小颗粒的上色土豆淀粉滤掉光线，从而得到彩色影像。

1912年：柯达发布了第一部使用127

胶片的相机——Vest Pocket Kodak。

1914年：柯达在其相机上安装了手写后背。使用这个后背，打开机身后盖，即可用笔尖在背纸上写字。这种方法就是在背纸和胶片间加了层薄膜，光线只能透过书写过的地方，方便摄影者在胶片间做些记录。

1916年：柯达推出了No.3A Autographic Special。同样的折合式机身，不同的是镜头下方第一次使用了联动测距器。

1922年：Ensign Cupid诞生。它是第一部使用120胶片拍出16张照片的相机，在此后的十年间风行一时，也有很多用的是127胶片。

1925年：徕兹发明了第一部徕卡。它首次在莱比锡春季交易会露面，就是我们后来称的徕卡I，也是第一部实用的35mm相机。

1928年：弗兰克和海德克带来了禄来弗来克斯。原型是第一部使用胶卷的双镜头反光相机，其设计风格也几乎是统治了半个世纪呢。

1932年：蔡司·伊康的第一部康泰时问世，

也是徕卡第一款真正意义上的对手。

1933 年：Ihagee 的爱克山泰诞生，它是第一部真正意义上使用盒装胶卷的单反相机。

1935 年：柯达推出了柯达克罗姆，可拍摄彩色幻灯片，成为最受欢迎的业余用彩色胶片。

1936 年：Ihagee 又推出了 Kine 爱克山泰。尽管有人说前苏联 1935 年产的 Sport 是第一部真正意义上的 35mm 单反相机，但是这场谁先谁后的游戏也可以停一停了。近期有证据证明，Sport 是在 Kine 爱克山泰几年后出现的。不论怎样，正是这部相机打下了整个 35mm 单反机身的基础。

1938 年：蔡司·伊康发布了双镜头康泰弗来克斯，它是第一部内置曝光表的相机。

1947 年：匈牙利 Gamma 公司推出了 Duflex。Duflex 算起来应该是第一部带瞬时复位反光镜机构的单反相机。而旭公司 1954 年生产的朝日弗兰克斯 IIb 作为使用同一机构的相机，相比 Duflex 来说要稍微知名一些。时间退

回到 1890 年，一款名叫 Vanneck 的干板相机成为瞬时复位反光机构的雏形。

1948 年：宝丽来 Model 95 诞生，标志着一次性成像技术的开始。

1948 年：康泰时 S 诞生，成为第一部带五棱镜取景器的 35mm 单反相机。

1959 年：尼康推出了经典的尼康大 F，这是第一部系统照相机，支持马达驱动。

1959 年：福伦达公司推出了 Vitrona，其电池组位于长手柄内，以第一部内置电子闪光灯的相机著称。

1959 年：佳能 P 诞生，成为世界上第一部从流水线上大规模生产的高品质相机。

1960 年：Feinwerk Technik 公司生产了一部名叫 Mec 16SB 的相机，是第一部带机内测光系统的 16mm 相机。

1963 年：托普康公司推出了 RE Super，机内测光系统首次应用到单反相机身上。

1963 年：柯达 Instamatic 发布，它首先采用了投入式 126 型胶片盒。它对业余快拍相机在设计方面的影响延续了 10 年之久。

1963 年：宝丽来 Automatic 100 诞生，成为第一部带全自动电子快门的相机。

1968 年：柯尼卡 Autoreflex 推出。它是第一台全自动单反相机，支持快门优先。

1972 年：柯达 Pocket Instamatic 发布，成为最早支持 110 胶片的 126 快拍相机，同时掀起了各厂家的生产狂潮。

1976 年：佳能 AE-1 诞生，是第一部带中央处理器的单反相机。

1978 年：柯尼卡 C35AF 诞生，成为第一部支持自动对焦的 35mm 傻瓜相机。

1978 年：宝丽来 SX-70 Sonar AutoFocus 问世。作为一次性成像相机，它还是第一部可自动对焦的单反相机。

1978 年：柯尼卡 FS-1 上市。这台 35mm 单反相机，且首次内置了电子马达驱动。

1980 年：理光发布了一只自动对焦镜头。该镜头为 K 口，适用于的理光、宾得和同时代的其他单反相机。佳能也在同年推出了自己的佳能 FD 卡口相机。

1981 年：柯达带来了 Disc。在快拍相机领域，柯达的系统成为其他厂家效仿的标准。

1982 年：索尼发布 Mavica，其名字取自磁力视频相机的缩写。通过磁盘将图片记录下来，不过这台相机根本就没有生产。

1985 年：佳能 T80 诞生。机身采用与佳能自动对焦镜头类似的技术，是第一部自动对焦相机。

1985 年：美能达发布美能达 α 7000。至此，自动对焦系统被装进了机身，而不是镜头，成为第一部 35mm 自动对焦单反相机。

1986 年：宾得发布 Zoom 70。它是第一个带变焦镜头的傻瓜相机。

1988 年：富士公司的 Quicksnap 发布，开启了一次性相机的疯狂抢购。

1989 年：佳能发布 ION，缩写代表了网络照片 (Image Online Network)。它成为第一部商业化成功的电子相机，在摄影史的长河中翻开了崭新的一页。

到哪儿买，怎样买？

How and where to buy Collectable Cameras

购 买收藏级相机在今天看来已不再是难事，只要你感兴趣。然而从前没有什么专业经销商或相机展会，交易往往在意想不到的场所展开，比如相机商店货架上几年卖不出去的积压品，古董店急需处理掉的当时认为不值钱的物品和旧货店堆放的“垃圾”等。

如今，许多相机商店都在销售所谓的现代经典相机，这些由摄影发烧友手中购得的功能丰富、全自动的二手相机也不过是近代的产物，其中不乏凭自身价值而成为收藏级相机的较新机型，从售价也可看出，它们完全可以拿来就用。一般的照相机商店几乎不销售年头长于 15 或 20 年的相机，所以，收藏者只能另谋他所了。

途径之一就是参加为收藏者服务的俱乐部。在这里，你会结识很多目标明确的伙伴，要么是买、要么是卖，或者是互相交换，而价格也往往很合理。再有就是在当地报纸的求购栏中刊登广告，还可以留意一下摄影杂志上的那种邮购分类广告，从中不难找到关于近代相机的收藏类别。

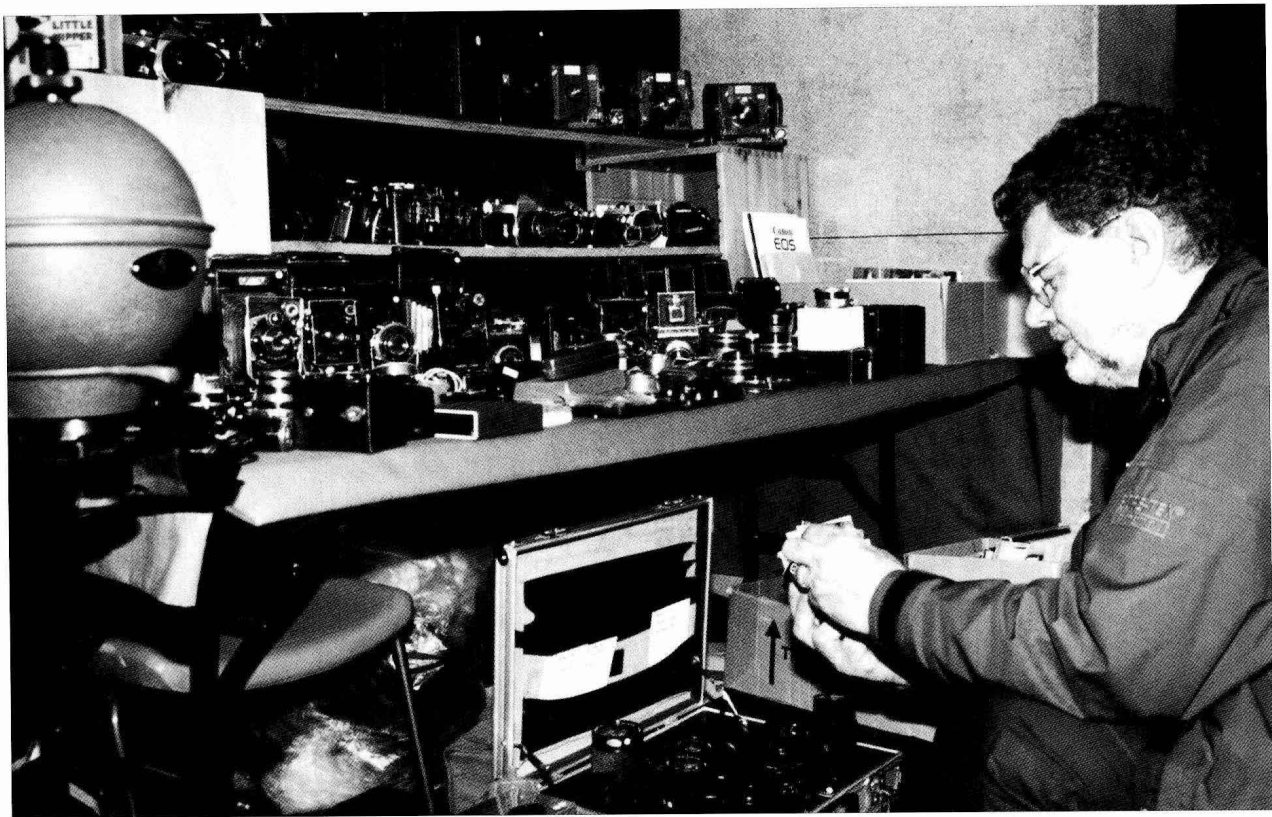
由此，今天的收藏者必须面对喜忧参半的境况，喜的是去哪里买变得再简单不过了；忧的是收藏业的发展使公认的价格体系得以确立，卖者知道自己手中相机的价值，因此收藏者很难有讨价还价的余地了。

不过，还是有一些漏网之鱼的，如果你知道到哪里去淘的话。下面介绍一些收藏者常去的场所，来看看它们有哪些特别之处，作为收藏者又该如何与之打交道。

相机展会

对新手来说，这里是理想的起始点。新手难免陷入被愚弄的假想中，因为周围都是专家里手，然而事实远

非如此。相机收藏者们都很友善，他们乐于分享知识，从来不会让你因不懂而自卑，除非你滔滔不绝地不懂装懂，只有那时他们才会让你知道自己的“分量”。



在展会上，如果你想买什么，可以直接和卖主交流，让他给你演示机器是如何工作的，它的历史是怎样的，生产年份等等。

展会吸引知名卖主参与，他们反过来又引来更多的私人收藏者，通过展台结识新老收藏者，卖掉多余的藏品，购进更好的收藏。这里价格公道，是理想的交易场所，因为人们不图超额利润，他们多年从事收藏，手头不乏好东西。

在出手之前，最好先到处看看。可还价的余地不大，因为每一个展台后面的人都知道自己售卖物品的价值。但是你仍不难发现，价格差异很大，关键在于成色如何。有些卖主不喜欢讨价还价，他们声称要价即是理想价格。然而大部分卖主是可以讲价的，

他们先把价格标得高一些，以便买主往下砍。所以不要惧怕出价，最好比你的心理价位稍低一些的价格，这样的话，卖主往往会说：“好吧，给你便宜些。”

另外，展会的最后一天比头几天更容易讲价，当然你也得承受自己心仪的东西被别人买走的风险。这就是展会带有押宝性质的一面。

相机展会是购买经典收藏级相机的好去处。

专业经销商

相机收藏热让一些经营相机的商店在其地板上辟出空间售卖收藏级相机，而一些新兴的经销商则专门卖起了经典的、收藏级相机。

收藏者不愿意和经销商打交道的



专业经销商拥有大量的有质量保证的收藏级相机出售。

原因是——他们的价格，大多数情况也确实如此，你付给经销商的钱总是比其他收藏者或展会上的高。不过其实也有好处。

经销商也要生存——租金、人员支出、灯光及供暖——这些管理费用是那些只有一两部相机可供出售的人不必考虑的。很多经销商给出的价格是针对国外买家的，特别是日本市场，赚头更多。

弊端就是这些。那好处呢？首先，大部分专业经销商销售的机器拥有顶级的品质，一旦有什么问题的话，

他们也会直言相告，并适当减价。这也是你从同为收藏者的卖主那里获取不到的！而且，有些经销商还提供相机搜寻服务，专门为你寻找你想要的相机。

还有一点值得考虑，就是他们广阔的经营范围。一般收藏者能想到的经销商都可插足，他们还有很多常人难以涉足的渠道。

他们有足够的经济实力进行系列的完整收藏，然后逐个卖出。他们也是买家，所以收藏者如果有好东西打算出售的话，会首先想到他们。

他们在世界范围拥有联络者，为其寻找目标。不论是本地的展会还是国外的展会，他们都会参加，寻找买主买不到的相机。

还有一点需要谨记，由于他们与庞大的收藏者有联系，知道谁想要什么，因此在你有出售或者部分交换需求时，他们的优势便显现出来，他们是如此精于此道，你只会得到一个合理的价格，而几乎没有讨价的余地。经销商拥有大量的、有品质保证的、价格合理的货源。

拍卖

拍卖分两种：由大型的、国际知名的拍卖行组织的拍卖会，在那里你会看到非常珍惜的、连真正专业的经销商甚至博物馆都没有的相机；本地拍卖会，一些不常见的品种会现身，但是可以讨价还价。

很多收藏者羞于参加拍卖会，因为他们不了解拍卖会是如何运作的。几乎每个人都听过这样的故事：一个参加拍卖会的人因为在错误的时间打了个无意的喷嚏，结果买下了他根本不需要也买不起的标的物，最后以破产告终。现实并非如此。如果你没有竞买意愿的话，根本就不会竞价，而且不论何种拍卖会，其过程几乎都是一样的。

拍卖会从预展开始，有时预展期在拍卖会前一天，直到拍卖会开始。在此期间，你可以纵览所有拍品。买一本拍卖图录，里面列明了所有拍品，甚至有时连卖主的理想价位也会标示出来，你所要做的就是仔细挑选自己

感兴趣的东西。

一般的地方性拍卖，图录就是一张打印清单。至于大型拍卖行，你可以订阅其出版的、分类翔实的产品图录。

开始竞买之前，你得进行必要的登记。除了姓名、地址之外，或许还有电话号码和身份证明的登记，之后会给你一个号码。在竞买大厅，拍卖师对拍品进行展示并进行检验，之后公布起拍价。如果你感兴趣，让他知道就行。注意，不必眨眼、揉鼻子或者用烟斗磕牙，只需简单地举起拿着号牌的手就可以了。

拍卖师会将价格升上去，然后其他人叫价，价格再次提升。你不能喊价，价格是拍卖师定的，选择权在你。注意，开始时他的加价幅度很小，随着不断竞价和价值的提升，加价幅度也会增长。最好是在心中设定一个价位，一旦竞价超过这个价位，立即放弃。

持续竞价直到你是最后一个叫价的，你才算拍到手。拿着你的号牌，去登记处，报上号牌号码、付款，然

著名的克里斯蒂
拍卖行的买卖大
厅。



后东西就归你了。此时需注意的，付款额可能要高于成交价，因为还要支付一些费用，通常是成交价格的12.5%，而在大型的拍卖行，可能还要加上税金部分。

地方性拍卖的过程也大体相同，只是费用低一些——10%或更低，比如5%。标的物一般从清算公司那里获得或者有人亲自带到拍场。很多古董市场的人会参加这种级别的拍卖，而且他们很少出价超过目标价位的一半，因此如果你出价51%，你就很有机会竞买到手，而且非常划算。

不论你参加的是哪种拍卖会，价格始终是需求的反映，谁在那儿，谁想要什么都决定着价格的走势。如果两个收藏者都看上了一部相机，而且志在必得，那么竞价就会相当激烈，直到最后一种一方以远远高出预期的价格得到它。

相反，如果你是唯一一位中意某款相机的人，请一定要以低价，尽可能低的价格叫价，因为没人和你竞价。这就是拍卖的魅力所在。

古董市场

在古董市场，你偶尔会碰到一位专业人士，他出的价格和相机展会上的相当。不过多数情况是，这里什么都卖，只要是老旧物品。卖主一般都不是相机方面的专家，不能给出一部相机合理的价格，尽管他们能接触到各种方面的价格信息。

由于不是专家，他们常常看不到某些型号的微小差别，而这种差别，往

往令价格产生成倍的增值。

在古董市场淘宝的诀窍在于，赶早先快速浏览一遍所有商铺，只看相机，不计其余。之后，如果有时间的话再慢慢看其他物品。古董市场一般是寻觅配件，如曝光计时器的好场所。

跳蚤市场/旧货市场

这里是普通人售卖不再使用的家什的场所。大量无用的废物中说不定也蕴藏着“宝石”。而且由于卖主都不是专家，根本不知道自己卖的东西价值几何，所以你也可以从中捡漏。

赶早到达后快速浏览在这里同样适用。准确把握市场开始的时间，正点到达，在很多东西还没开包的时候。在他人开始出价前走一遍市场。另一条原则：如果发现了想要的东西，停下，买进。一定不要再走第二次，因为很可能就再也看不到它了。

尽管你可能听说过难以置信的物超所值，但是在旧货市场或跳蚤市场，真正有价值的东西真的不多。对相机收藏者来说，你可以从这里完善简易相机的收藏。谁知道呢，没准哪天好运就会降临，这是人人都渴望出现的奇迹。

一个时代的启幕

Prelude To An Era

到

1945年，也就是本书准备开始的时刻，绝大部分的相机机型已经确立，一个时代的端倪开始显现。测距式相机、35mm单镜头反光相机、双镜头反光相机、照相馆用相机、镜箱、折合式相机、立体相机、全景式相机……均于二战甚至是一战前就发明并注册了专利。在基本框架不变的情况下出现了很多有趣和不同寻常的变种，它们中有的获得成功，但大部分都归于沉寂，归于沉寂的部分就是本书的兴趣所在。为了更好地理解它们从何而来，我们不妨追溯一下更早期的设计起源，看看它们是如何发端和发展的。

桑德森相机开创了久经考验的调焦机构新时代。

相机调焦机构

林哈夫和MPP这样的外拍或室内相

机以其相机调焦机构著称：通过镜头面板和相机后背的提升、移动、倾斜等变化改变胶片上的影像形状。而这种可调式相机的鼻祖便是桑德森相机（Sanderson）。

弗里德里克·桑德森1856年出生于英格兰剑桥，从事制箱和石木刻工作。年轻时就对摄影感兴趣的他尤其喜欢研究结构设计，特别是相机的调焦机构。当时相机的镜头面板一般只可进行提升和交叉方向运动，桑德森不满足于此，他结合自己的制箱技术以及摄影知识，于1895年推出了全新设计的相机——桑德森相机。

相机的巧妙在于机身前部装有成对的可旋转支架，而镜头面板则通过旋钮与每只支架上的插槽相连，该旋钮可以根据实际需要任何位置对镜头面板进行固定。四根独立绞合的支架保证了前面板可以稳固锁死，不论

