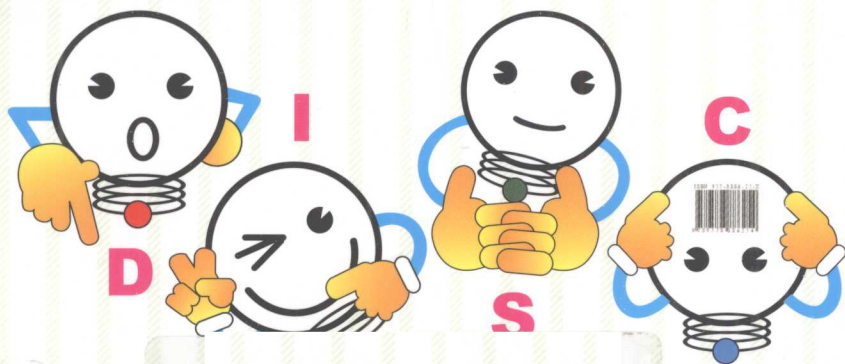


# 我为什么看不懂你

Why can't I understand you?

世界500强都在用的  
DISC性格测试宝典



正版随书赠送在线 DISC 测试密码

李海峰◎著

## 看不懂你，我怎么用你???

探讨“第一团队”背后的性格秘密

如此辉煌的战绩，只是因为他们善用了团队力量，在不同阶段发挥了不同团队成员的优势。

去世界500强面试吧，至少能被DISC性格测试一把啊！

中国文联出版社



# 我为什么 看不懂你

世界500强都在用的  
DISC性格测试宝典

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我为什么看不懂你/李海峰著.-北京:中国文联出版社,  
2010.8

ISBN 978-7-5059-6832-5

I.①我… II.①李… III.①人才管理学-通俗读物  
IV.①C962-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第143249号

书 名	我为什么看不懂你
作 者	李海峰
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389150)
地 址	北京农展馆南里10号 (100125)
经 销	全国新华书店
责任编辑	陈绍敏
责任印制	陈 晨 陈绍敏
印 刷	北京凯达印务有限公司
开 本	787×1092 1/16
印 张	17
版 次	2010年9月第1版第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5059-6832-5
定 价	32.00元

您若想详细了解我社的出版物

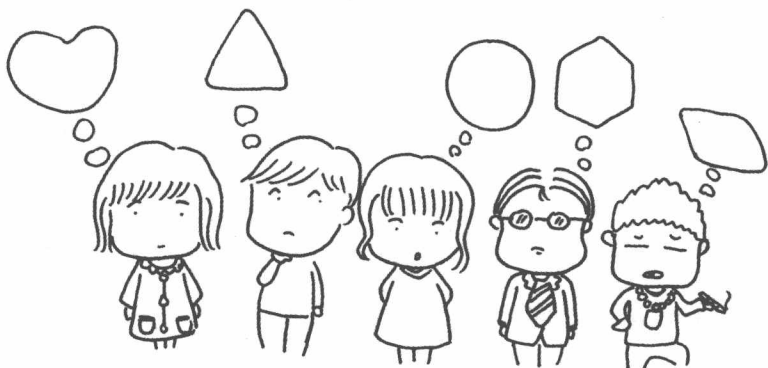
请登陆我们出版社的网站 <http://www.cflacp.com>

## 序

# 60亿，大不同

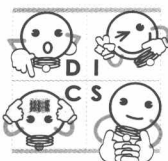
这个世界有60亿人，便有60亿种际遇与想法。

但正如我们都有五官和四肢，拥有大致相同的发展轨迹、伦理观和文化历史沉淀，因此我们用同样的度量衡来丈量 and 规划这个世界。即使拥有不一样的肤色、使用不一样的语言、甚至信奉不一样的价值观，但我们依然可以有达成一致的机会，这就是所谓的“人性”。



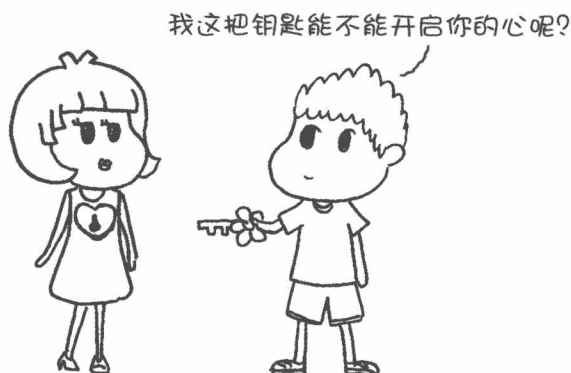
# DISC

我为什么看不懂你



真相，只有一个。诠释，却总有千百万种。所以我们常常会惊诧地发现，为什么一个简单问题，却要彼此之间反复纠缠。

“我不是这个意思，你怎么总是说不通呢？”



人与人各不相同，但一定与某个“谁”相通。即便甲不对你的胃口，而乙却能与你惺惺相惜。但如果只和对胃口的人交往，这个世界上可能有3/4的人被你“流放”，伴随流逝的是他们的智慧、力量、财富、尊重与爱。多一点认知，便多一点让步与宽容，也便多一点美。

“赠人玫瑰，手留余香”的道理我们听得太多，但却依然把与人相处之道设定为“迎合”某人，委曲求全。其中有差别吗？——有，“读懂你”的基础是大爱和幸福的循环，“迎合你”的基础是利益和算计的较量。

## 目 录

### 序 60亿，大不同

### 第一章 我为何看不懂你 ..... 001

在读懂他人之前，我们可以先来看看自己是怎么样的吧。

正如万紫千红的颜色其实只由三种颜色所组成，我们人类的性格和行为，其实只由四种因子构成。

他们住在我们的心里，会呈现出不同的样子——

有时候他们是：粗暴冷硬的女王 D、冲动善变的莎士比 I、委婉怕事的大长今 S 和僵硬苛求的基努李维 C。

有时候他们是：果断实干的女王 D、重情浪漫的莎士比 I、包容奉献的大长今 S 和聪明谨慎的基努李维 C。

他们在我们的生活里，是怎么发挥作用的呢？

早期的心理学一直和医学纠缠不清。直到 20 世纪初，美国人威廉·莫尔顿·马斯顿 (William Moulton Marston) 在《常人之情绪》(The Emotions of Normal People) 一书中，才把心理学和神经学、生理学区隔开来，并且第一次试图将心理学应用到一般人身上，而不只是单纯的临床设定。

马斯顿最为人熟知的可能是他发明了“测谎仪”。

他致力发展 DISC，以协助证明他对于人类动机的想法。在 DISC 的简单问卷中设计了 24 个项目，目的是为了协助他快速地评鉴不同的行为形态，加以分析比较。

DISC 现在已经发展成为全世界使用最广泛的评量系统之一。

### 第三章 你也在这里? .....071

我们永远不能奢望别人为自己改变，但能尝试以他接受的方式最大限度地影响他。

在工作中的各个领域，都可能运用一些工具去预测，然后进行管理。让我们的生活变得更有效率和完满。

当我们看懂“人”之后，就可以有意识地加以“预测”和“管理”。

在本章中，让我们用几个影视案例来说明 DISC 四种类型的人各自有什么特点，以及应该如何应对。



有这样的四个人一起出来干事业：一个是能言善辩、极富行动力的创业家，一个是野心勃勃的银行家，一个是思维缜密的计算机程序员，一个是循规蹈矩的国企经理。

他们的名字也许不一定家喻户晓，但是他们的两个企业，大家一定都不陌生：携程网、如家连锁酒店。四个合作者在三年的时间里把这两家公司带上纽约纳斯达克。这个辉煌的纪录至少在我下笔之前，还没有被任何团队或英雄打破，中国“第一团队”之美誉，当之无愧。

如此辉煌的战绩，只是因为他们善用了团队力量，在不同阶段发挥了不同团队成员的优势。

我们每个人最喜欢的人是自己。

但是，要想跟他人合作，理解他人才是合作的基础。

人在实现目标、与他人互动方面有三种不同的类型：第一种叫“用师”，第二种叫“用友”，第三种叫“用徒”。用师者王，用友者霸，用徒者亡。我自己常把“霸”字改成“旺”字，这样训诫就成为：用师者王，用友者旺，用徒者亡。

看一下身边交往的人，共事的同事，如果他们都可以做你的老师的话，你的事业就会前景远大，有成王业的势头。古代贤明的君主，身边不会缺少谋臣良将、贤哲名师。降一个层次，如果一个领导者身边用的都是朋友，为他忠心地出谋划策，彼此合拍相投，他的人气会很旺，可以成为一方霸主。

而用徒者——就是把身边的人都当成徒弟的领导者，别人讲什么都听不进去，只要按照他说的去做就可以了，只能叫别人服从他、尊崇他，他最后的下场就是灭亡。

杰克·韦尔奇说：你们知道了，但只有我做到了。

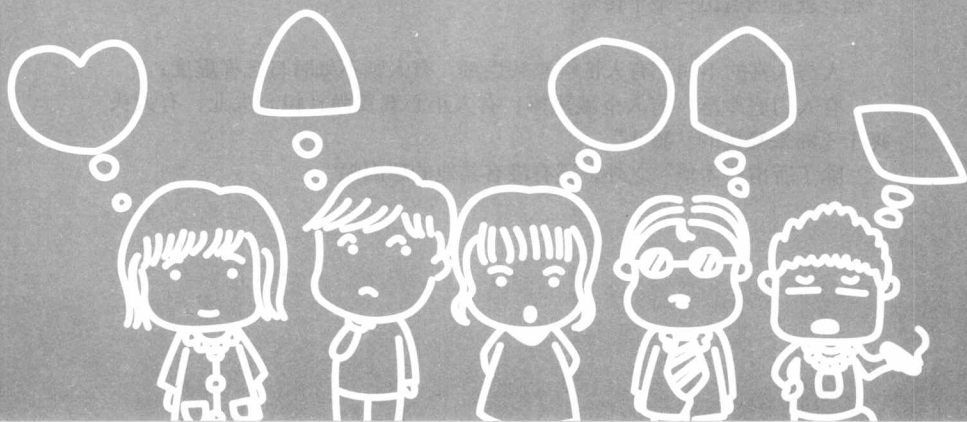
有很多概念，可能很早之前就听闻过，但听闻过并不代表真的知道怎么运用。

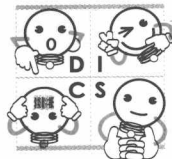
比如“从对方角度出发”，孔子很早之前就说过：“己所不欲，勿施于人”。但认真分析下来，又有太多别致的不同。而又有多少人真的能做到，用对方接受的方式去为对方好呢？

# 第一章

## 我为何看不懂你

因为我们来自不同世界





## 困惑：你行我也行？



很多时候，并不是豁出去，就能得到自己想要的。

拆解“能人”的成功因素，看看他们为什么“能人所不能”，找到从平凡到优秀的可行通路。

获取超级团队的DNA组合，看看那些看似平常的人，为什么一旦走到一起，就能创造出一个个传奇。

人与人真的不同。有人忙得焦头烂额，有人则不知时日怎样虚度；有人门庭冷落，有人全城热捧；有人小心翼翼尚且担心失业，有人头疼于不断来骚扰的“猎头”。

除了所谓“才华”之外，还有没有其他的原因呢？

在读懂他人之前，我们可以先来看看自己是怎样的吧。

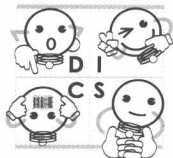
正如万紫千红的颜色其实只由三种颜色所组成，我们人类的性格和行  
为，其实只由四种因子构成。

他们住在我们的心里，会呈现出不同的样子——

有时候他们是：粗暴冷硬的女王D、冲动善变的莎士比I、委婉怕事的  
大长今S和僵硬苛求的基努李维C。

有时候他们是：果断实干的女王D、重情浪漫的莎士比I、包容奉献的  
大长今S和聪明谨慎的基努李维C。

他们在我们的生活里，在怎么发挥作用呢？



## 一、女王D

传说中的暴君

朕限你二十分钟之  
内把饭打回来！



我们每个人心里都有强硬的一面。脾气上来的时候，说不定什么时候就会爆发，令我们非常直截了当地提出要求——“一定要”、“必须”。尤其在那些爱我们或反抗我们的人面前。什么时候伤到他们，可能并不察觉。

讲话直接，只要结果



有时候我们很不耐烦，觉得对方啰啰嗦嗦，心里好想吼一句：“有话就说，有屁就放！”

在时间就是金钱的现代社会，女王D说话的分量自然越来越重。在职场中，女王D的对事不对人，有时候能帮到我们，有时候却会害我们。

希望掌控全部情况，害怕被利用



在工作中碰到乱哄哄一团糟的情况，我们偶尔会希望跳到桌子上发飙一下，让这帮家伙脑子清醒点。“做好自己的事情”当然远远不够，因为你们的表现会拖累我!!!

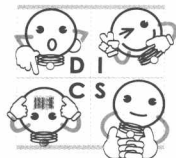
当D决定要干某事时，会有“顺我者昌，逆我者亡”的气势!

D型人代表案例:

盛大集团的董事长陈天桥在会议上经常说的话：“谁反对谁滚蛋！”

格力电器领航人董明珠说：“我永远是对的！”“领导不需要情绪管理。”





## 二、莎士比亚 传说中的“大虾”



我们都有豪情万丈的时候。路见不平拔刀相助的英雄产生，作祟的可不仅仅只是雄性荷尔蒙，还有勇气、大爱，以及……是啦，我们不得不承认，还有就是小小的莽撞、浪漫和虚荣。

### 拥有肥皂剧一样的人生



因为热爱生活，我们有时宁愿活在想象中。莎士比亚制造爱情传奇的惊人想象，万世流传，这功力绝对不是盖的。

心里的莎士比亚说：“即便用12把锁，把‘爱’牢牢锁在密室，‘爱’也照旧能把锁个个打开而斩关直入。”