



引爆震撼的视觉触动 诠释不一样的设计理念 软件+设计全掌握

PHOTOSHOP CS5

从入门到精通

薛燕妮 李有生 欧阳慧 / 编著

创意案例版



- ▶ 将知识讲解与设计理念融入实战案例中, 帮您充分理解平面设计精髓
- ▶ **21** 幅作品涵盖海报、插画、画册、产品造型、网络等7大设计领域
- ▶ 在实战中轻松掌握 Photoshop + Illustrator 两大软件技术难点
- ▶ 任务驱动式教学针对每个案例提炼出知识解析, 轻松应对各种挑战

附赠超值 DVD 光盘

- ▶ **5** 小时本书重点案例多媒体视频
- ▶ **22** 个创意设计案例的多媒体教学视频
- ▶ **4** 小时 Photoshop 基础知识教学视频
- ▶ **3000** 多个画笔、样式、渐变等素材
- ▶ 本书所有案例的素材与最终效果文件



薛燕妮 李有生 欧阳慧 / 编著 罗 铭 / 参编

PHOTOSHOP CS5

从入门到精通

创意案例版



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有者和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”

工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyp_law@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5 从入门到精通：创意案例版 / 薛燕妮，李有生，欧阳慧编著. — 北京：中国青年出版社，2011.4

ISBN 978-7-5006-9894-4

I. ① P… II. ① 薛… ② 李… ③ 欧… III. ① 图形软件，Photoshop CS5

IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 056612 号

Photoshop CS5从入门到精通：创意案例版

薛燕妮 李有生 欧阳慧 编著

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭光 张海玲

封面设计：张宇海 王玉平

印刷：北京时尚印佳彩色印刷有限公司

开本：787 × 1092 1/16

印张：23

版次：2011 年 5 月北京第 1 版

印次：2011 年 5 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5006-9894-4

定价：69.90 元（附赠 1DVD，含 13 小时教学视频）

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

“北大方正公司电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括：方正兰亭黑系列

Preface



前言

写给Photoshop软件学习的初中级读者

对于想学习photoshop的读者来说，寻找一本适合的图书很重要。是选择一本几百页甚至上千页的用户手册，还是选择一本容易上手、案例丰富的学习指南，省时省力地就能够学会Photoshop？两者的区别显而易见，那么选择后者的读者就请翻开本书。本书完全针对读者希望尽快掌握并熟练应用Photoshop 软件的要求而编写。

通过精美案例来剖析软件技术精髓

与市场上众多的手册书籍最大的不同是，本书并不是按部就班、循序渐进地逐一介绍Photoshop 的基本工具、菜单命令和面板功能，而是针对初中级读者的学习特点，采用了一种全新的教学思路，充分利用案例教学直观生动、适合自学的优势，将Photoshop 的所有重点功能完美地融合在21个精心设计的创意案例中，读者只要跟随操作步骤完成每个案例的制作，就可以完全掌握Photoshop 的技术精髓。

两大图像设计软件完美结合

本书中的案例不仅仅通过Photoshop CS5来实现，还讲解了采用Illustrator CS5软件进行图形设计和卡通设计的方法，本书还针对每个图解型案例提炼出知识点解析，让读者在学会制作技巧的同时，轻松掌握两种软件的重难点，一书在手，2种软件全掌握！

创意案例涵盖7大常见设计领域

21幅精美作品涵盖数码照片创意合成设计、视觉创意设计、海报设计、插画艺术设计、画册设计、产品造型设计、个性网页设计7大常见设计领域，一幅幅创意作品为您引爆震撼的视觉触动，诠释出不一样的设计理念！

本书附赠的超值DVD光盘包含什么？

本书附赠一张DVD多媒体光盘，其中包括：6小时本书重点案例多媒体视频；22段高难度创意设计案例的多媒体教学视频；4小时Photoshop软件基础知识教学视频；3000多个画笔、样式、渐变等设计素材；本书所有案例的原始素材与最终效果文件。

Content

目录

知识预热 认识Photoshop图像创意设计



01 图像创意设计的应用领域

14

1 平面设计

14

2 数码照片处理

15

3 插画制作

15

4 网页设计

16

02 图像的基础知识

16

1 矢量图形和位图图像

17

2 色彩模式

17

03 图像创意设计应用软件

19

1 图像处理软件

19

2 Photoshop和Illustrator文件的相互转换

22

04 认识Photoshop图像处理软件

23

1 Photoshop软件的安装与卸载

23

2 Photoshop CS5工作界面

25

3 Photoshop中的主要工具

26

4 Photoshop中与文件相关的操作

35

5 对图像的基本操作

37

Chapter 01 数码照片创意合成设计



Works 01

Photocollage works

激情弥漫 42

知识解析——颜色通道 49

Works 02

Photocollage works

生命之光 50

知识解析——剪贴蒙版 58

Works 03

Photocollage works

巧妙的黑白配 59

知识解析——画笔工具 72



keep w



Works 05

Chapter 02 视觉创意设计

Works 04

Photoshop works

绿色视觉创意文字..... 74

知识解析——色相/饱和度命令..... 88

Works 05

Photoshop works

时尚摄影合成..... 89

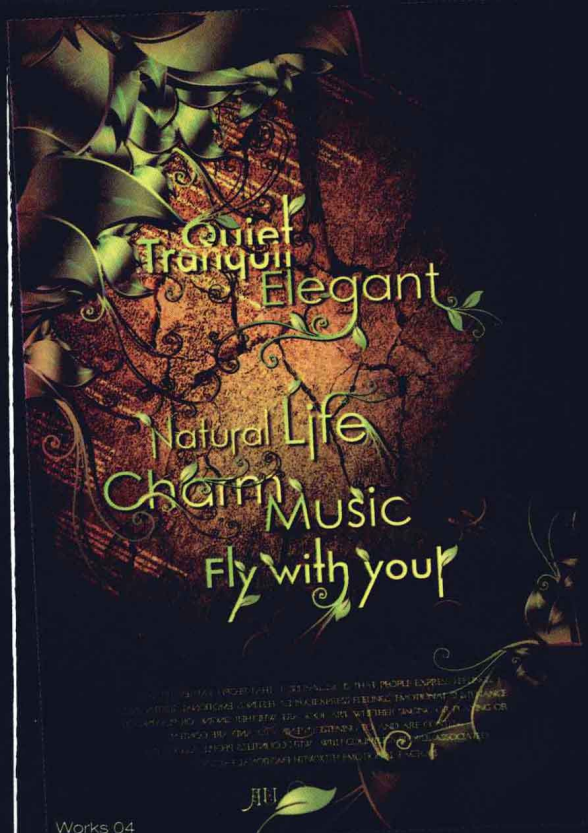
知识解析——图层..... 102

Works 06

Photoshop works

人物炫光合成..... 103

知识解析——照片滤镜调整图层..... 119



Works 04

Chapter 03 海报设计



Works 07



Works 09



Works 07

Photostory works

商业画廊海报 122

知识解析——图层蒙版 132

Works 08

Photostory works

商业杂志封面 133

知识解析——自定形状工具选项栏 143

Works 09

Photostory works

环境保护海报 144

知识解析——通过“渐变填充”填充图层 155

Chapter 04 插画艺术设计



Works 10

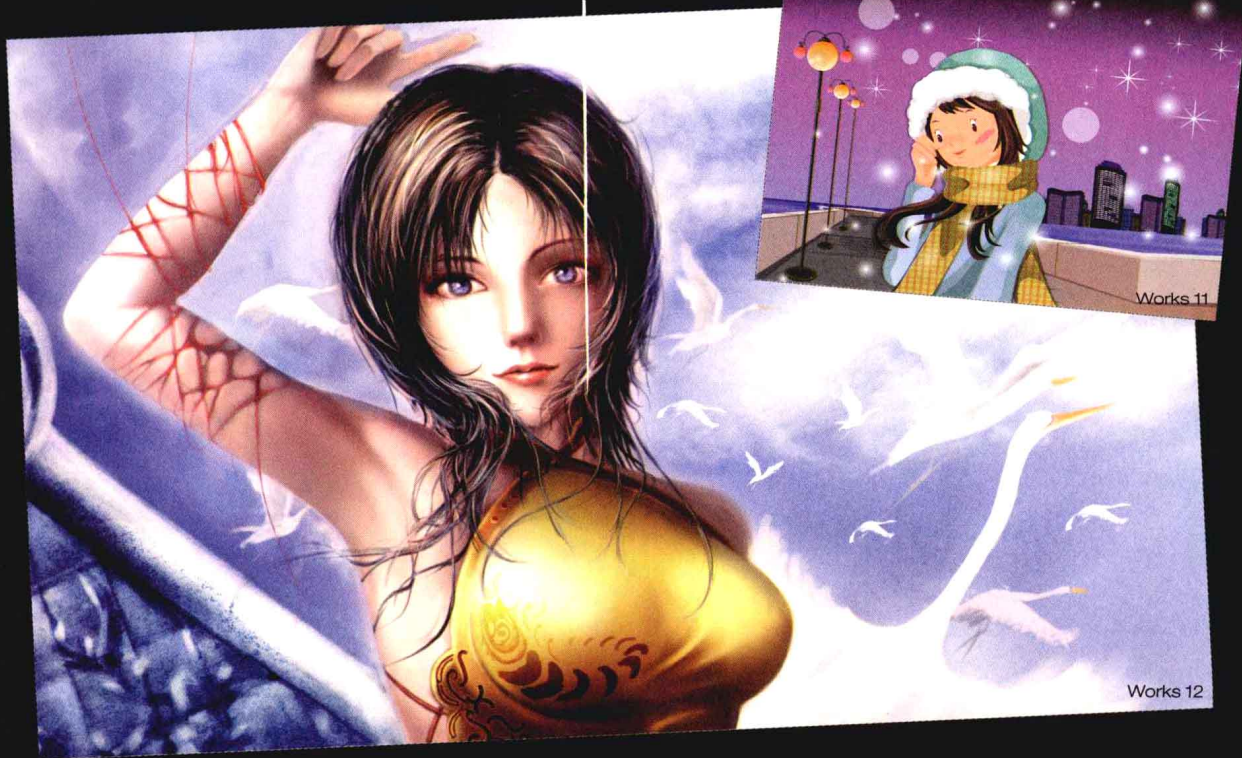
日式卡通漫画 158
知识解析——自由变换命令 177

Works 11

可爱卡通矢量画 178
知识解析——Illustrator渐变工具 195

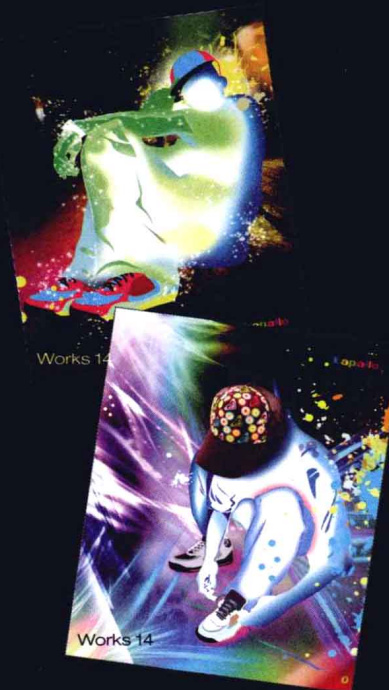
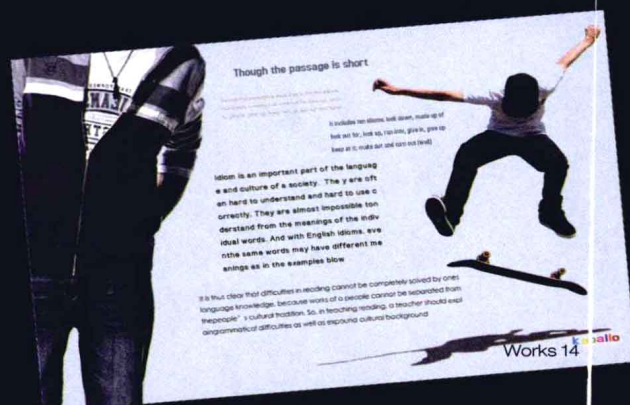
Works 12

写实CG插画 196
知识解析——外发光图层样式 212





Chapter 05 画册设计



Works 13

儿童书籍画册 214

知识解析——渐变叠加图层样式 231

Works 14

服饰画册 232

知识解析——图层混合模式 250

Works 15

故事绘本画册 251

知识解析——文字工具 270

Chapter 06 产品造型设计



Works 18

Works 16

Photoshop works

酒瓶造型 272

知识解析——移动工具 282

Works 17

Photoshop works

饮料瓶造型 283

知识解析——曲线调整 299

Works 18

Photoshop works

化妆品造型 300

知识解析——图层样式 316



Works 17



Works 16



Chapter 07 个性网站设计

Works 19

果汁网站设计 318

知识解析——投影图层样式 333

Works 20

导购网站设计 334

知识解析——旋转扭曲滤镜 352

Works 21

旅游网站设计 353

知识解析——高斯模糊滤镜 368



知识预热

认识 Photoshop 图像创意设计





图像创意设计是将具有创造性的想法以图像的形式表现出来，好的图像创意设计能使人过目不忘、久久回味，它不仅仅是广告，同样也是艺术。充分地表现图像创意需要有创新的思维模式与图像制作处理能力，本部分将就图像创意设计的应用领域、图像的基础知识和图像创意设计应用软件，以及Photoshop软件的特点与优势等多方面图像创意设计基础知识进行详细的介绍。



▲ 化妆品系列包装设计



▲ 风景照片处理



▲ 艺术图书设计



▲ 文学书籍包装



▲ 婚纱照片制作



▲ 降低饱和度效果



▲ 服饰网站设计

01. 图像创意设计的应用领域

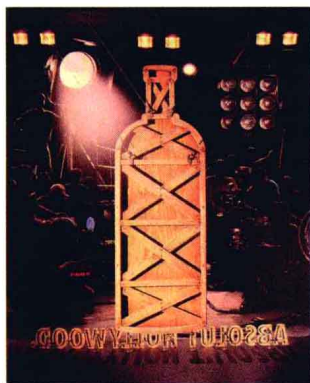
图像创意设计的应用领域极其广泛, 主要包括平面广告设计、数码照片处理、插画制作、网页设计、包装设计和书籍装帧设计等诸多领域。本节就对图像创意设计的各个应用领域进行详细讲解。

1 平面设计

平面设计是图像创意设计应用最为广泛的领域, 包括书册设计、海报设计、各种平面广告设计、DM 单设计、包装设计等诸多方面, 平面设计主要通过文字和图形相结合的方式来阐述所要表达的内容。

平面广告设计

平面广告, 若从空间概念界定, 泛指现有的以长、宽两维形态传达视觉信息的各种广告媒体的广告; 若从制作方式界定, 可分为印刷类、非印刷类和光电类三种形态。平面广告因为传达信息简洁明了, 能瞬间扣住人心, 从而成为广告的主要表现手段之一。平面广告设计在创作上要求表现手段浓缩化和具有象征性, 一幅优秀的平面广告应具有充满时代意识的新奇感, 并具有设计上独特的表现手法和感情。



商业平面广告设计



食品平面广告设计



汽车平面广告设计

包装设计

包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映, 它直接影响到消费者的购买欲。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用和运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科, 具有商品和艺术相结合的双重性。



饮料包装设计



化妆品系列包装设计



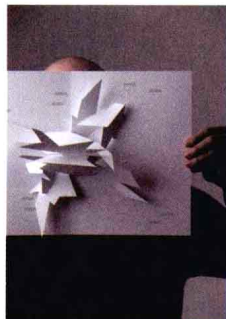
伏特加包装设计

书籍装帧设计

书籍装帧设计是书籍造型设计的总称，一般包括选择纸张、封面材料，确定开本、字体、字号，设计版式，决定装订方法以及印刷和制作等方法。书籍生产过程中的装潢设计又称书籍艺术。书籍装帧是在书籍生产过程中将材料和工艺、思想和艺术、外观和内容、局部和整体等组成和谐、美观的整体艺术。



艺术图书设计



设计图书装帧



文学书籍包装

2 数码照片处理

随着数码摄影技术的发展和数码产品的普及，数码照片已然成为人们日常生活当中不可或缺的元素，因此了解数码照片的相关知识显得十分有必要。按照用途分类，可将数码照片分为艺术照、婚纱照、网络应用类照片和家庭照等。

利用 Photoshop 可以非常方便和快捷地对人像数码照片进行皮肤瑕疵处理、光影调整、背景处理、图像合成等操作，也可以对风景照片进行色调调整、画面均衡感调整、风景合成等操作，从而使有缺陷的照片变得完美。



风景照片处理



人物照片处理



婚纱照照片制作

3 插画制作

Photoshop 的绘画工具以其操作简单，画笔样式多样性、色调丰富，以及高度的可修改性，被广大绘画爱好者所使用。运用 Photoshop 可以在电脑中绘制出各种类型的美轮美奂的插画作品。插画按照用途可分为书刊插画、纯艺术插画、商业插画、概念设计等。



儿童书籍插画



商业插画



时尚小说插画

4 网页设计

网站是企业向用户和网民提供信息（包括产品和服务）的一种方式，是企业开展电子商务的基础设施和信息平台。企业的网址被称为“网络商标”，也是企业无形资产的组成部分，而网站是在因特网上宣传和反映企业形象和文化的重要窗口。

利用Photoshop不仅可以设计网页的版式和布局，也可以优化图像并将其应用于网页上，还可以运用Photoshop制作出真实的网页模拟效果，同时也能方便快捷地制作出各种绚丽的文字特效。



服饰网站设计



导购网站设计



家具装潢网页设计

02. 图像的基础知识

图像用二进制数字任意描述像素点、强度和颜色，所描述对象在缩放过程中会损失细节或产生锯齿。在显示方面它是将对象以一定的分辨率分辨以后将每个点的色彩信息以数字化方式呈现，从而直接快速在屏幕上显示。分辨率和灰度是影响显示的主要参数。图像适用于表现含有大量细节（如明暗变化、场景复杂、轮廓色彩丰富）的对象，通过图像编辑软件可进行复杂图像的处理，以得到更清晰的图像或产生特殊效果。